|  |
| --- |
| Elmer Lukas, Heidt Christina, Steiner Diego, Treichler Delia, Waltenspül Remo  24. Mai 2011 |

|  |
| --- |
| SE2 Projekt MRT |
| Usability Tests |
|  |

****

# Dokumentinformationen

## Änderungsgeschichte

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Datum | Version | Änderung | Autor |
| 23.05.2011 | 1.0 | Erste Version des Dokuments | HC |
| 24.05.2011 | 1.1 | Erstellung der Fragebögen | HC |

## Inhaltsverzeichnis

[1 Dokumentinformationen 1](#_Toc294010867)

[1.1 Änderungsgeschichte 1](#_Toc294010868)

[1.2 Inhaltsverzeichnis 1](#_Toc294010869)

[2 Einführung 1](#_Toc294010870)

[2.1 Zweck 1](#_Toc294010871)

[2.2 Gültigkeitsbereich 1](#_Toc294010872)

[2.3 Definitionen und Abkürzungen 2](#_Toc294010873)

[3 Usability Tests 3](#_Toc294010874)

[3.1 Ablauf 3](#_Toc294010875)

[3.2 Kriterien 3](#_Toc294010876)

[3.3 Test Personen 3](#_Toc294010877)

[3.3.1 Zielgruppe 3](#_Toc294010878)

[3.3.2 Personen und Termine 3](#_Toc294010879)

[4 Fragenkatalog 4](#_Toc294010880)

[5 Auswertung Christina Elmer 5](#_Toc294010881)

[6 Auswertung Bruno Heidt 6](#_Toc294010882)

[7 Auswertung Edith Treichler 7](#_Toc294010883)

[8 Gesamtauswertung 8](#_Toc294010884)

[9 Fazit 9](#_Toc294010885)

# Einführung

## Zweck

Dieses Dokument beschreibt die Usability Tests für das Projekt MRT (Mobile Reporting Tool). Hierbei wurden verschiedene Testpersonen bei der Handhabung des Clients beobachtet. Den Testpersonen wurden Fragebögen ausgehändigt um die Software in verschiedenen Bereichen zu bewerten und sie somit zu verbessern.

## Gültigkeitsbereich

Dieses Dokument ist während der gesamten Projektdauer gültig (21.02 bis 03.06.2011).

## Definitionen und Abkürzungen

Die Definitionen und Abkürzungen befinden sich in der ausgelagerten Datei doc/01\_Projektplan/glossar.docx.

# Usability Tests

## Ablauf

1. Die Test Person wird angefragt ob sie einen Usability Test durchführen will.
2. Es wird ein Termin mit der Test Person vereinbart.
3. Die Tests werden im Beisein eines Entwicklers durchgeführt.
4. Der Fragebogen wird von der Test Person ausgefüllt.
5. Abschlussgespräch

## Kriterien

Der Client wird auf die Benutzbarkeit getestet. Nach den Kriterien der Norm ISO 9241-11 und Whitney Quesenbery.

* **Effektivität:** Genauigkeit und Vollständigkeit mit der Benutzer ein bestimmtes Ziel erreichen
* **Effizienz:** Aufwand der Benutzer im Verhältnis zur Genauigkeit und Vollständigkeit des erzielten Effekts
* **Zufriedenheit:** positive Einstellung der Benutzer gegenüber der Nutzung des Systems. Keine Beeinträchtigungen der Freiheit durch das System
  + Lernfördernd
  + Fehlertolerant
  + Ansprechend

## Test Personen

### Zielgruppe

Die Zielgruppe für das Mobile Reporting Tool (MRT) wurde auf Personen Mitte Zwanzig bis hin zum Pensionsalter definiert. Diese verfügen über ausreichende Technikkenntnisse (Computer und Mobiltelefone) um einfache Aufgaben zu erledigen. Sie verfügen jedoch über kein Expertenwissen.

### Personen und Termine

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Test Person | Durchführungstermin | Status |
| Christina Elmer |  | Terminvereinbarung |
| Bruno Heidt |  | Terminvereinbarung |
| Edith Treichler |  | Terminvereinbarung |

# Fragenkatalog

Datum: XX.05.2011

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Bezeichnung | | | |
| ++ | Trifft in hohem Mass zu | - | Trifft im geringen Mass zu |
| + | Trifft grösstenteils zu | -- | Trifft gar nicht zu |
| = | Trifft mehr oder weniger zu | kinb | Kann ich nicht beurteilen |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A | Effektivität | ++ | + | = | - | -- | kinb |
| A1 | Stundeneintrag kann erstellt werden |  |  |  |  |  |  |
| A2 | Die aufgelisteten Optionen entsprechen meinen Erwartungen |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| B | Effizienz | ++ | + | = | - | -- | kinb |
| B1 | Der Stundeneintrag kann schnell erstellt werden |  |  |  |  |  |  |
| B2 | Der Kunde kann auch nach dem Start ohne Probleme geändert werden |  |  |  |  |  |  |
| B3 | Der Stundeneintragstyp kann auch nach dem Start ohne Probleme geändert werden |  |  |  |  |  |  |
| B4 | Die Beschreibung kann auch nach dem Start ohne Probleme geändert werden |  |  |  |  |  |  |
| B5 | Wenn der Kunde, welcher sich in kurzer Entfernung befindet, wird schnell gefunden |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| C | Fehlertoleranz | ++ | + | = | - | -- | kinb |
| C1 | Ein Kunde wird auch nur mit der Angabe des Vor oder Nachnamen gefunden |  |  |  |  |  |  |
| C2 | Es können keine falschen Eingaben gemacht werden |  |  |  |  |  |  |
| C3 | Wenn ein nicht existierender Kunde eingegeben wird, wird dieser ignoriert |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| D | Zufriedenheit | ++ | + | = | - | -- | kinb |
| D1 | Die Applikation ist einfach zu benutzen |  |  |  |  |  |  |
| D2 | Die Applikation ist angenehm zu bedienen |  |  |  |  |  |  |
| D3 | Die einzelnen Felder sind selbsterklärend |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| E | Erlernbarkeit | ++ | + | = | - | -- | kinb |
| E1 | Die Applikation ist einfach zu bedienen |  |  |  |  |  |  |
| E2 | Die Benutzung der Applikation ist einfach erlernbar |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| F | Design | ++ | + | = | - | -- | kinb |
| F1 | Die graphische Oberfläche ist absprechend |  |  |  |  |  |  |
| F2 | Die graphische Oberfläche ist benutzerfreundlich |  |  |  |  |  |  |
| F3 | Die Texte sind gut lesbar |  |  |  |  |  |  |
| F4 | Die einzelnen Schaltflächen sind einfach zu treffen |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| Kommentare & Verbesserungsvorschläge |
|  |

# Auswertung Christina Elmer

Datum: XX.05.2011

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Bezeichnung | | | |
| ++ | Trifft in hohem Mass zu | - | Trifft im geringen Mass zu |
| + | Trifft grösstenteils zu | -- | Trifft gar nicht zu |
| = | Trifft mehr oder weniger zu | kinb | Kann ich nicht beurteilen |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A | Effektivität | ++ | + | = | - | -- | kinb |
| A1 | Stundeneintrag kann erstellt werden |  |  |  |  |  |  |
| A2 | Die aufgelisteten Optionen entsprechen meinen Erwartungen |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| B | Effizienz | ++ | + | = | - | -- | kinb |
| B1 | Der Stundeneintrag kann schnell erstellt werden |  |  |  |  |  |  |
| B2 | Der Kunde kann auch nach dem Start ohne Probleme geändert werden |  |  |  |  |  |  |
| B3 | Der Stundeneintragstyp kann auch nach dem Start ohne Probleme geändert werden |  |  |  |  |  |  |
| B4 | Die Beschreibung kann auch nach dem Start ohne Probleme geändert werden |  |  |  |  |  |  |
| B5 | Wenn der Kunde, welcher sich in kurzer Entfernung befindet, wird schnell gefunden |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| C | Fehlertoleranz | ++ | + | = | - | -- | kinb |
| C1 | Ein Kunde wird auch nur mit der Angabe des Vor oder Nachnamen gefunden |  |  |  |  |  |  |
| C2 | Es können keine falschen Eingaben gemacht werden |  |  |  |  |  |  |
| C3 | Wenn ein nicht existierender Kunde eingegeben wird, wird dieser ignoriert |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| D | Zufriedenheit | ++ | + | = | - | -- | kinb |
| D1 | Die Applikation ist einfach zu benutzen |  |  |  |  |  |  |
| D2 | Die Applikation ist angenehm zu bedienen |  |  |  |  |  |  |
| D3 | Die einzelnen Felder sind selbsterklärend |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| E | Erlernbarkeit | ++ | + | = | - | -- | kinb |
| E1 | Die Applikation ist einfach zu bedienen |  |  |  |  |  |  |
| E2 | Die Benutzung der Applikation ist einfach erlernbar |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| F | Design | ++ | + | = | - | -- | kinb |
| F1 | Die graphische Oberfläche ist absprechend |  |  |  |  |  |  |
| F2 | Die graphische Oberfläche ist benutzerfreundlich |  |  |  |  |  |  |
| F3 | Die Texte sind gut lesbar |  |  |  |  |  |  |
| F4 | Die einzelnen Schaltflächen sind einfach zu treffen |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| Kommentare & Verbesserungsvorschläge |
|  |

# Auswertung Bruno Heidt

Datum: XX.05.2011

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Bezeichnung | | | |
| ++ | Trifft in hohem Mass zu | - | Trifft im geringen Mass zu |
| + | Trifft grösstenteils zu | -- | Trifft gar nicht zu |
| = | Trifft mehr oder weniger zu | kinb | Kann ich nicht beurteilen |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A | Effektivität | ++ | + | = | - | -- | kinb |
| A1 | Stundeneintrag kann erstellt werden |  |  |  |  |  |  |
| A2 | Die aufgelisteten Optionen entsprechen meinen Erwartungen |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| B | Effizienz | ++ | + | = | - | -- | kinb |
| B1 | Der Stundeneintrag kann schnell erstellt werden |  |  |  |  |  |  |
| B2 | Der Kunde kann auch nach dem Start ohne Probleme geändert werden |  |  |  |  |  |  |
| B3 | Der Stundeneintragstyp kann auch nach dem Start ohne Probleme geändert werden |  |  |  |  |  |  |
| B4 | Die Beschreibung kann auch nach dem Start ohne Probleme geändert werden |  |  |  |  |  |  |
| B5 | Wenn der Kunde, welcher sich in kurzer Entfernung befindet, wird schnell gefunden |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| C | Fehlertoleranz | ++ | + | = | - | -- | kinb |
| C1 | Ein Kunde wird auch nur mit der Angabe des Vor oder Nachnamen gefunden |  |  |  |  |  |  |
| C2 | Es können keine falschen Eingaben gemacht werden |  |  |  |  |  |  |
| C3 | Wenn ein nicht existierender Kunde eingegeben wird, wird dieser ignoriert |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| D | Zufriedenheit | ++ | + | = | - | -- | kinb |
| D1 | Die Applikation ist einfach zu benutzen |  |  |  |  |  |  |
| D2 | Die Applikation ist angenehm zu bedienen |  |  |  |  |  |  |
| D3 | Die einzelnen Felder sind selbsterklärend |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| E | Erlernbarkeit | ++ | + | = | - | -- | kinb |
| E1 | Die Applikation ist einfach zu bedienen |  |  |  |  |  |  |
| E2 | Die Benutzung der Applikation ist einfach erlernbar |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| F | Design | ++ | + | = | - | -- | kinb |
| F1 | Die graphische Oberfläche ist absprechend |  |  |  |  |  |  |
| F2 | Die graphische Oberfläche ist benutzerfreundlich |  |  |  |  |  |  |
| F3 | Die Texte sind gut lesbar |  |  |  |  |  |  |
| F4 | Die einzelnen Schaltflächen sind einfach zu treffen |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| Kommentare & Verbesserungsvorschläge |
|  |

# Auswertung Edith Treichler

Datum: XX.05.2011

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Bezeichnung | | | |
| ++ | Trifft in hohem Mass zu | - | Trifft im geringen Mass zu |
| + | Trifft grösstenteils zu | -- | Trifft gar nicht zu |
| = | Trifft mehr oder weniger zu | kinb | Kann ich nicht beurteilen |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A | Effektivität | ++ | + | = | - | -- | kinb |
| A1 | Stundeneintrag kann erstellt werden |  |  |  |  |  |  |
| A2 | Die aufgelisteten Optionen entsprechen meinen Erwartungen |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| B | Effizienz | ++ | + | = | - | -- | kinb |
| B1 | Der Stundeneintrag kann schnell erstellt werden |  |  |  |  |  |  |
| B2 | Der Kunde kann auch nach dem Start ohne Probleme geändert werden |  |  |  |  |  |  |
| B3 | Der Stundeneintragstyp kann auch nach dem Start ohne Probleme geändert werden |  |  |  |  |  |  |
| B4 | Die Beschreibung kann auch nach dem Start ohne Probleme geändert werden |  |  |  |  |  |  |
| B5 | Wenn der Kunde, welcher sich in kurzer Entfernung befindet, wird schnell gefunden |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| C | Fehlertoleranz | ++ | + | = | - | -- | kinb |
| C1 | Ein Kunde wird auch nur mit der Angabe des Vor oder Nachnamen gefunden |  |  |  |  |  |  |
| C2 | Es können keine falschen Eingaben gemacht werden |  |  |  |  |  |  |
| C3 | Wenn ein nicht existierender Kunde eingegeben wird, wird dieser ignoriert |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| D | Zufriedenheit | ++ | + | = | - | -- | kinb |
| D1 | Die Applikation ist einfach zu benutzen |  |  |  |  |  |  |
| D2 | Die Applikation ist angenehm zu bedienen |  |  |  |  |  |  |
| D3 | Die einzelnen Felder sind selbsterklärend |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| E | Erlernbarkeit | ++ | + | = | - | -- | kinb |
| E1 | Die Applikation ist einfach zu bedienen |  |  |  |  |  |  |
| E2 | Die Benutzung der Applikation ist einfach erlernbar |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| F | Design | ++ | + | = | - | -- | kinb |
| F1 | Die graphische Oberfläche ist absprechend |  |  |  |  |  |  |
| F2 | Die graphische Oberfläche ist benutzerfreundlich |  |  |  |  |  |  |
| F3 | Die Texte sind gut lesbar |  |  |  |  |  |  |
| F4 | Die einzelnen Schaltflächen sind einfach zu treffen |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| Kommentare & Verbesserungsvorschläge |
|  |

# Gesamtauswertung

Anhand der Fragenkataloge konnten folgende Auswertungen erstellt werden:

# Fazit