

Sklep internetowy HardDesire z bazą danych MySQL

SPIS TREŚCI:

1. Wstęp

- 1.1. Ogólna charakterystyka projektu
- 1.2. Przegląd istniejących rozwiązań
- 1.3. Dlaczego taki temat na projekt?
- 1.4. Cel projektu

2. Zakres

- 2.1. Wymagania funkcjonalne i нефunkcjonalne
- 2.2. Przypadki użycia, diagram przypadków użycia
- 2.3. Udział poszczególnych członków zespołu w realizacji zadania (harmonogram)

3. Metodyka

- 3.1. metodyka pracy (np. metody zwinne, programowanie ekstremalne, waterfall)
- 3.2. metody modelowania (np. UML)
- 3.3. środki implementacji (narzędzia, środowisko, technologie)

4. Model systemu

- 4.1. Ogólna architektura systemu
- 4.2. Opis poszczególnych modułów (struktura, funkcje)

5. Implementacja

- 5.1. opis podstawowych struktur danych i struktur sterowania (podprogramów)
- 5.2. testy (weryfikacja poprawności działania, ocena efektywności)

6. Użytkowanie

- 6.1. instrukcja użytkowania - przykładowa sesja, „zrzuty” ekranowe, komentarze

7. Podsumowanie

- 7.1. opis celów zrealizowanych i niezrealizowanych
- 7.2. wskazanie możliwych kierunków rozbudowy systemu
- 7.3. wnioski dotyczące np. pracy zespołowej

1.Wstęp

1.1. Ogólna charakterystyka projektu

Realizacja projektu nastąpiła z konieczności zaliczenia przedmiotu "Projekt zespołowy II". Utworzenie bazy danych w otwarto-źródłowym systemie zarządzania relacyjnymi bazami danych MySQL wynika z konieczności przechowywania wszystkich danych które są zawarte na stronie internetowej sklepu "HardDesire" który również został stworzony w tym projekcie.

1.2. Przegląd istniejących rozwiązań

To rozwiązanie jest obowiązkowe dla każdej strony internetowej. Każda strona internetowa musi w jakiejś bazie danych swoje dane przechowywać.

1.3. Dlaczego taki temat na projekt?

Ponieważ każdemu z nas odpowiadał, znaleźliśmy dużo pomocnych materiałów w internecie do jego wykonania i dobrze nam się z nim razem współpracowało,

1.4 Cel projektu

Celem projektu zostało utworzenie strony internetowej sklepu internetowego laptopów firmy ASUS, baza danych do przechowywania danych tego sklepu i zsynchronizowanie działania ich wspólnie.

2.Zakres

2.1.Wymagania funkcjonalne i нефunkcjonalne

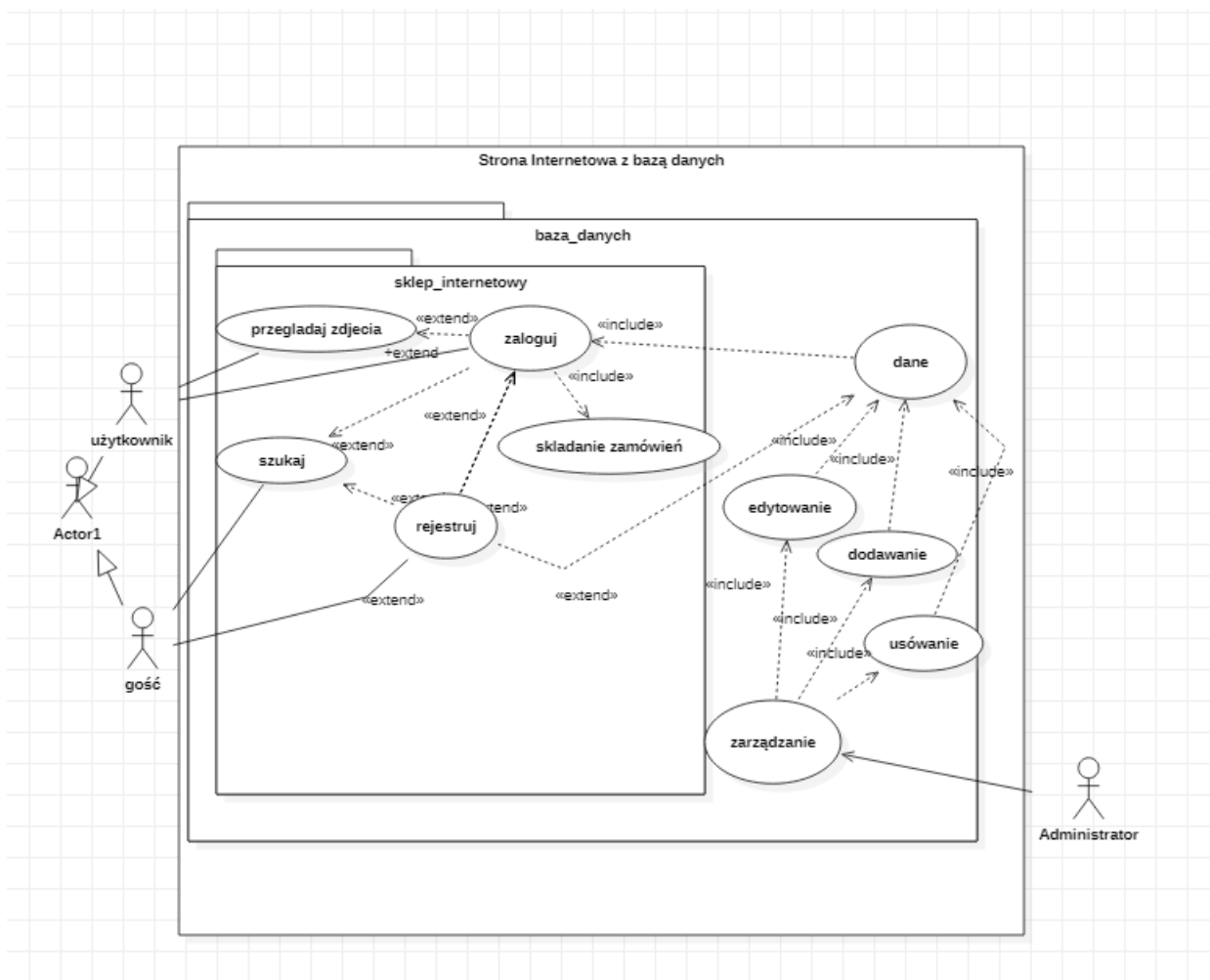
2.1.1. Wymagania funkcjonalne:

- Logowanie się (Możliwość zalogowania się na konto)
- Przejrzenie dostępnych produktów (użytkownik będzie mógł przeglądać dostępne na stronie produkty)
- Opcja zamówienia produktu (Możliwość zamówienia produktu przy wcześniejszym podaniu swoich danych do dostawy)
- Na stronie będzie możliwe wcześniejsze zapoznanie się z produktem (opisy)
- Przejrzenie galerii produktów

2.1.2. Wymagania нефunkcjonalne:

- Strona będzie działać na każdej przeglądarce, urządzeniach mobilnych
- Strona będzie łatwa w obsłudze I czytelna
- Do działania aplikacji potrzebny będzie dostęp do Internetu.
- Strona będzie przejrzysta

2.2. Przypadki użycia, diagram przypadków użycia



2.3. Udział poszczególnych członków zespołu w realizacji zadań

Łukasz Duszak:

- Baza danych (MySQL, w aplikacji phpMyAdmin);
- Tworzenie połączenia strony z bazą danych
- Napisanie dokumentacji;
- poprawki strony internetowej
- tworzenie diagramu przypadków użycia

Wspólny udział:

- Wymyślenie tematu

Czyżewski Mateusz:

- Tworzenie strony www : HTML, CSS, JavaScript, MySql
- Dokumentacja

3. Metodyka

3.1. Metodyka pracy

Używanie:

- **MySQL** do tworzenia bazy danych w oprogramowaniu **phpMyAdmin**;
- języków programowania **HTML, PHP, CSS**, do pisania strony internetowej;

Metodyka zwinna, ponieważ umożliwia łatwy powrót lub zmianę jakichś rzeczy w projekcie. Jest również bardziej “elastyczny” niż inne.

3.2. Środki implementacji

Narzędzia wykorzystywane do implementacji to:

- Programy takie jak: **phpMyAdmin, Brackets, Postman, Google Chrome, Xampp, WebServ**;
- Środowisko takie jak: **MySQL, PHP, HTML**

4.Model systemu

4.1. Ogólna architektura systemu

4.1.1. Baza danych

Baza danych zawiera 7 tabel:

Tabele to: adresy, galerie_zdjec, klienci, kontakty, pracownicy, produkty, zamowienia

Poniżej kolumny jakie zawiera każda z powyższych tabel:

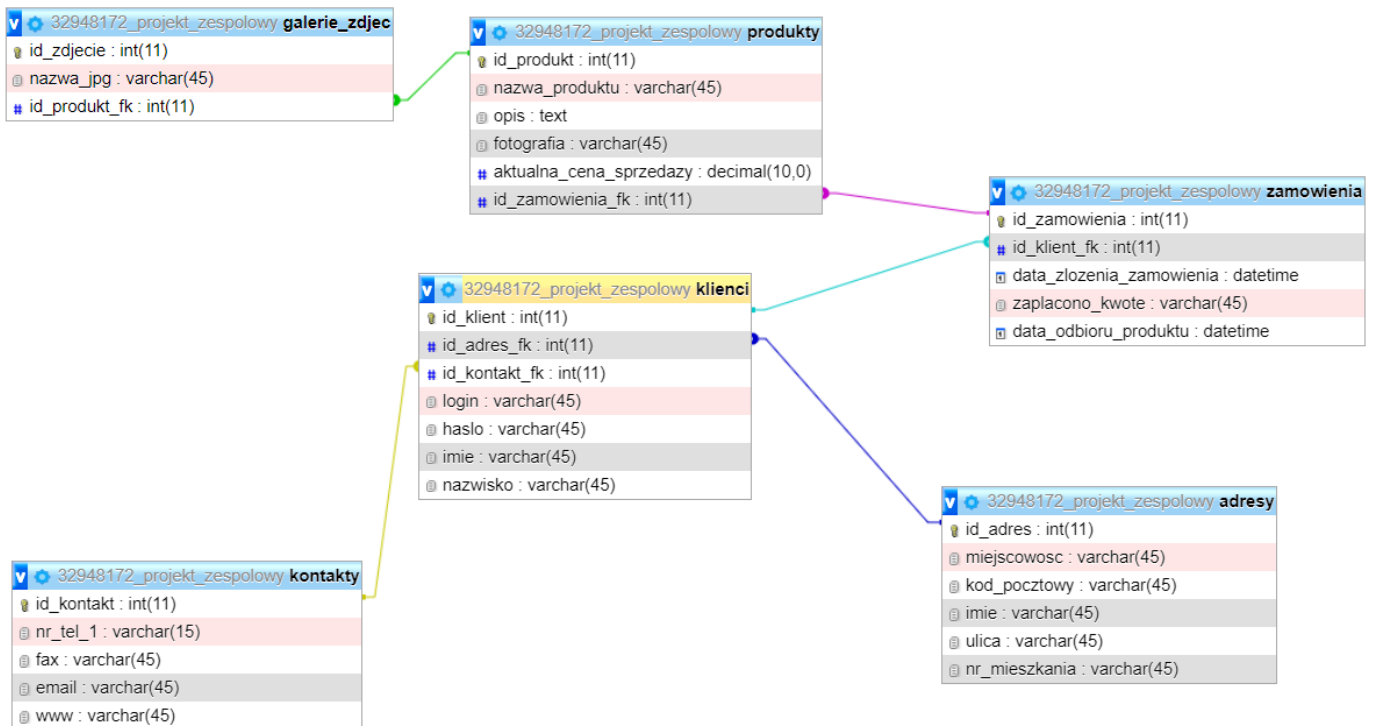
- **adresy:** id_adres, miejscowosc, kod_pocztowy, imie, ulica, nr_mieszkania
- **galleria_zdjec:** id_zdjecie, nazwa_jpg, id_produkt_fk;
- **klienci:** id_klient, id_adres_fk, id_kontakt_fk, login, haslo,, imie, nazwisko;
- **kontakty:** id_kontakt, nr_tel_1, fax, email, www;
- **pracownicy:** id_pracownik, id_adres_fk, id_kontakt_fk, login, haslo, imie, nazwisko, uprawnienie, konto_aktywne, data_zatrudnienia, data_zwolnienia;
- **produkty:** id_produkt, nazwa_produktu, opis, fotografia, aktualna_cena_sprzedazy, id_zamowienia_fk;
- **zamowienia:** id_zamowienia, id_klient_fk, data_zlozenia_zamowienia, zaplacono_kwote, data_odbioru_produktu;

6. Użytkowanie

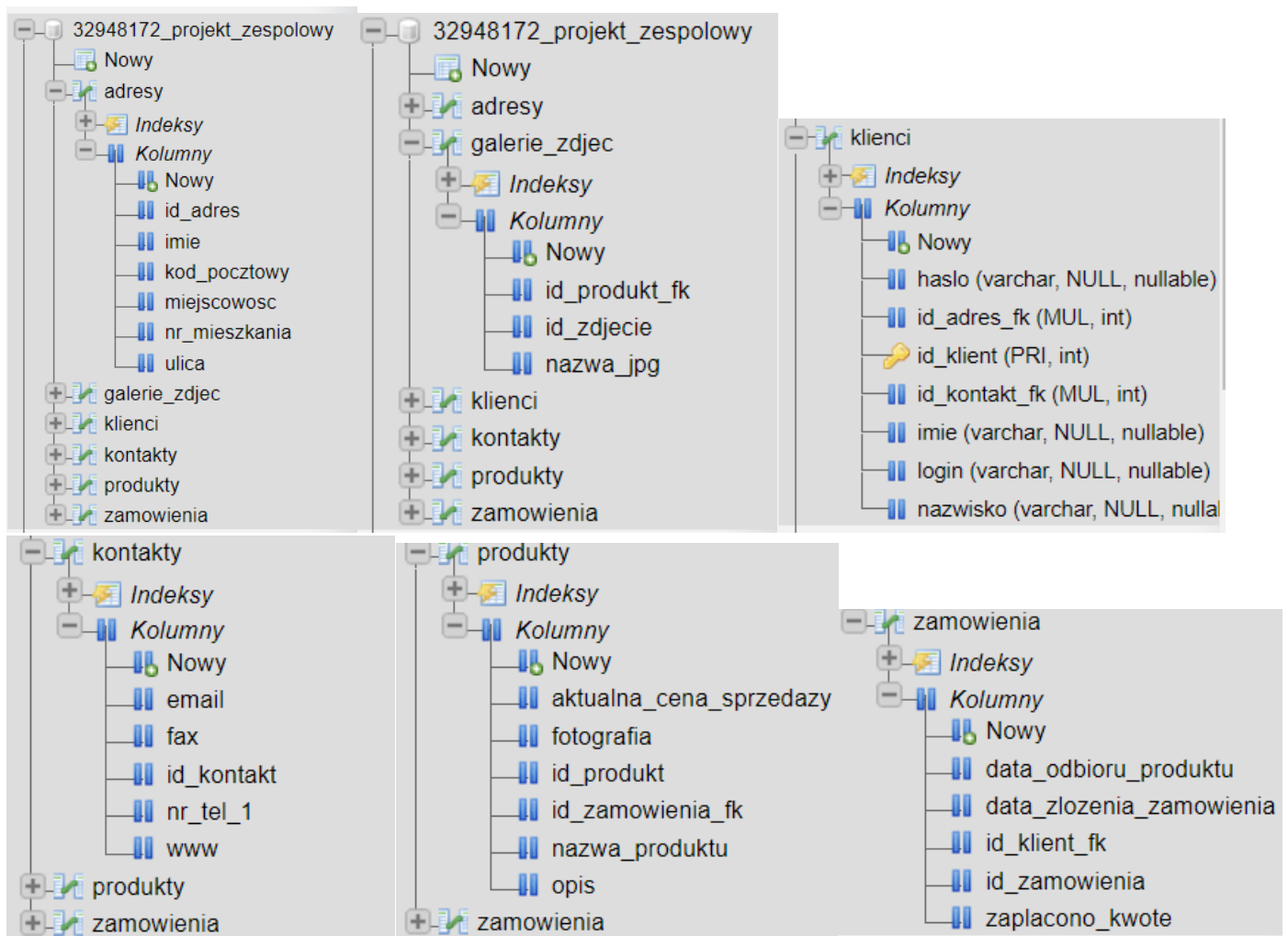
6.1. instrukcja użytkownika

6.1.1. ScreenShoots (bazy danych MySQL):

Relacje bazy danych:



Tabele i ich kolumny:



7.Podsumowanie

7.1. Opis celów zrealizowanych i niezrealizowanych

7.1.1. Cele zrealizowane

1. Utworzenie zamierzonej bazy danych
2. Utworzenie diagramów przypadków użycia

7.1.2. Cele niezrealizowane

1. Niezrealizowana podstrona sprzedaży produktów.

7.2. Wskazanie możliwych kierunków rozbudowy systemu

Rozbudowa strony z ofertami i ich zrealizowaniu po dłuższym czasie nauki języków programowania html, css, php, javascript

7.3. Wnioski dotyczące np. pracy zespołowej

Wnioski:

Łukasz Duszak – dobry kontakt w pracy z uczestnikiem w grupie; dobra pomoc wzajemna; dobrze wybrany temat na prace

Mateusz Czyżewski –