

# Redesign Dokumentation

**GRUPPE 3**

Caroline Anders Lukas Camilla Lykke

Gruppens Github:

[https://github.com/lukasmaximilianfrederiksen/Redesign\\_gruppe\\_03.git](https://github.com/lukasmaximilianfrederiksen/Redesign_gruppe_03.git)

Gruppens site:

<https://tema05-gruppe-03.netlify.app>



# Introduktion

Vi har haft æren af at redesigne Lise Gammeltoft hjemmeside. Lise, er oprindelig uddannet indretningsarkitekt, men har arbejdet som smykkedesigner de sidste 30 år, i sin virksomhed JOUXli. Lises kærlighed for hendes virksomhed er stor, og det har hun haft et stort ønske om at netop døt skulle skinne igennem på hendes hjemmeside. Det er ikke muligt at købe smykkerne på hendes hjemmeside. I stedet skal man besøge hendes showroom. Hendes showroom er hendes flagskib, som hun selv kalder det. Showroomet fungerer både som værksted og showroom, og finder sted i Lises hjem.

Hendes målgruppe er kvinder og mænd i aldersgruppen 50 – 80 år, men primært kvinder.



# Research (Discover)

Research og indsigt i virksomheden foregik gennem to forskellige semi-strukturerede interviews af ejeren (Lise). At foretage to indledende samtaler var et effektivt udgangspunkt og gav gruppen god indsigt i hvordan opgaven skulle gribes an fremadrettet. Samtidig blev kundesegmentet tydeligt fra start

## Brand & Image

Lises værksted(showroom) er hendes flagskib, som hun selv kalder det. Det flagskib skal folk se. Hun kan lide at sætte det smart op, hun kan lide showet i det. Fornemmelsen ved hendes hjem, er viktig, fordi det er inspirerende og det er en del af købsoplevelsen (hendes egne ord). Det skal være en oplevelse at købe smykker hos Lise. Når flaget er oppe på gaden, kan kunderne komme på besøg uanmeldt i hendes hjem og showroom. Forretningens image er, at hun prøver at lave ting som der kun er én af hver af, hvert et smykke er unikt. Alle hendes smykker er håndlavede i Danmark, og mange gange i antikke ting. Hun henter sin inspiration fra den mexicanske og asiatiske kultur og Mellemøsten, Afghanistan.

## Nuværende målgruppe

Selvstændige kvinder, nogle som selv tjener deres egne penge, som ikke skal spørge deres mand. Mænd kan dog også godt lide at komme der, fordi de godt lide designet. Alder er plus 50. Det er nogle man kender via grupper." Hun har et register på 1000, som hun skriver nyhedsbreve ud til, hvor 3-400 aktive. Yngre, er også begyndt at vise interesse, men det er via hendes Facebook-side

## Brand & Image

Fokus på:

- Glæden ved hendes håndværk
- Smykkernes unikke historie
- Personligt og hyggelige møder i hendes showroom
- Råt og fokus på materialer / tekstur
- Gerne grøn / olivengrønne farver

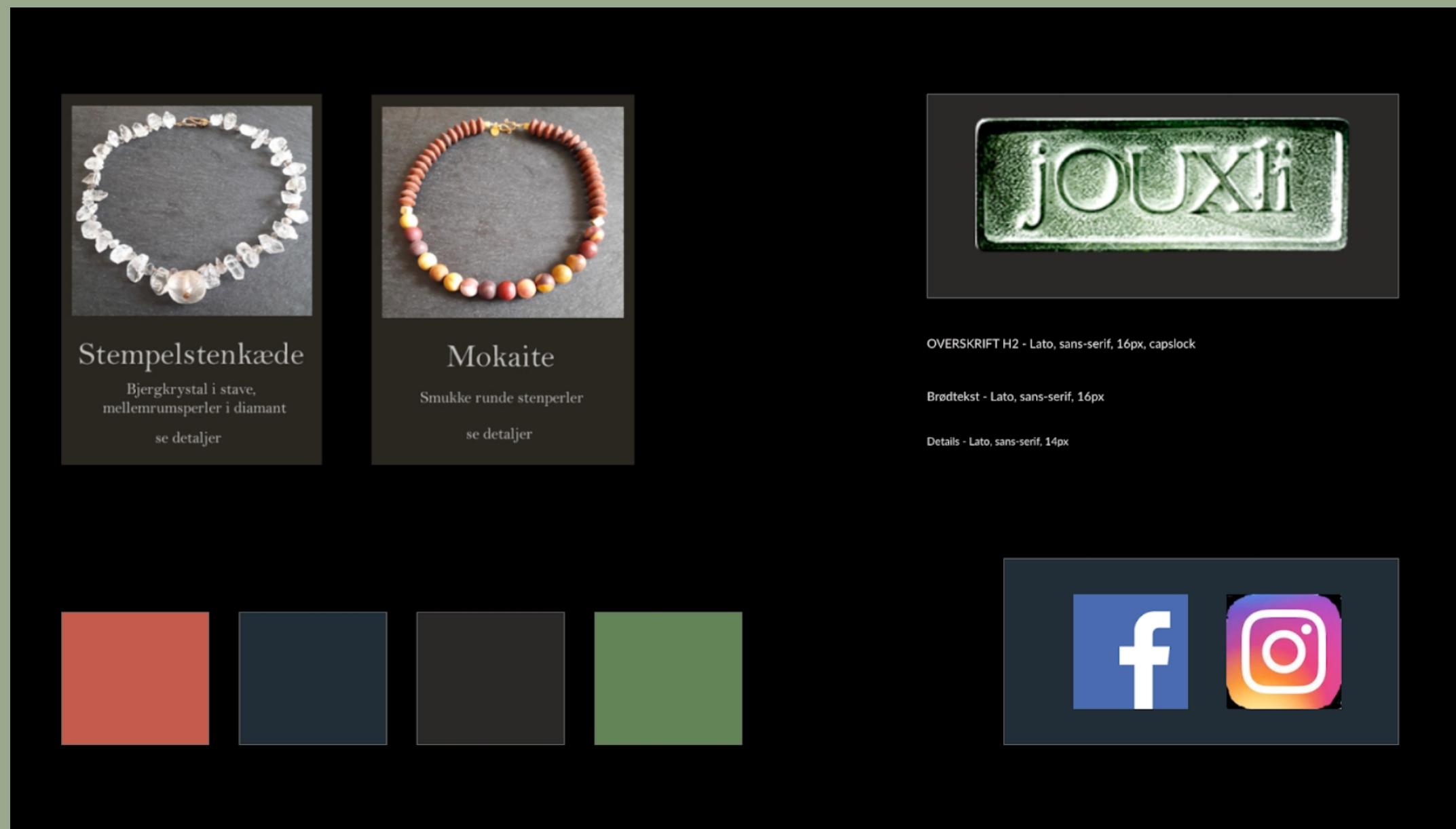
## Hvilken målgruppe ønsker hun at nå fremadrettet?

Ønsker faktisk den målgruppe hun har, er hun glad for, men ønsker der kommer flere, det er en god type pige, der har penge til at bruge som de selv ønsker det. 70 årlige kvinder er meget attraktive, de dater meget. De går meget på nettet, de skal date, mange af dem er enker.

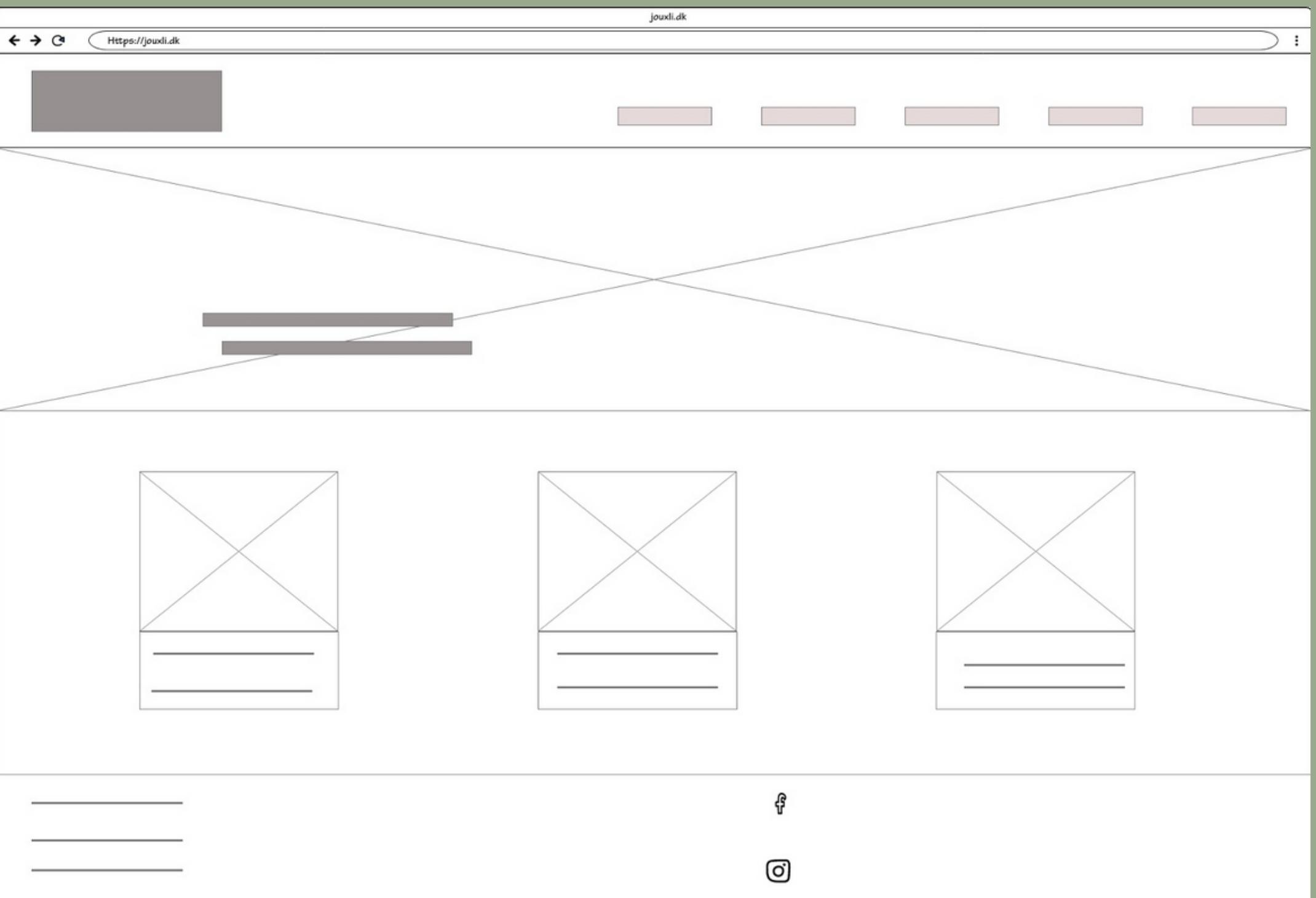
# Analyse af eksisterende site

Indledende undersøgelse af website havde fokus på at udforme Styletile og wireframe for sitet. Designet var simpelt med få elementer, men var ikke meget brugervenligt. Siden havde et generelt mørkt look til sig.

## Nuværende styletile



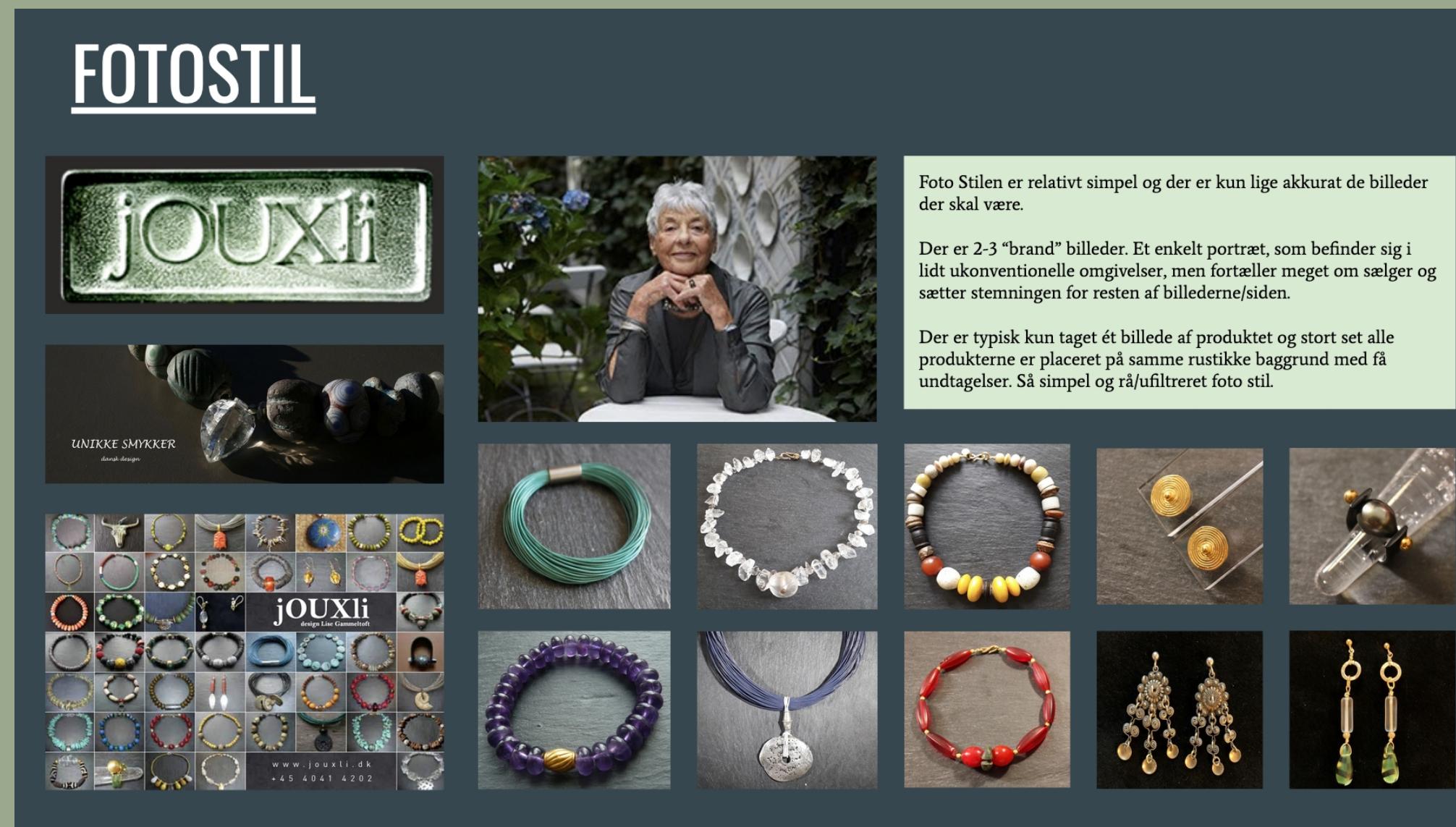
## Wireframe Forside



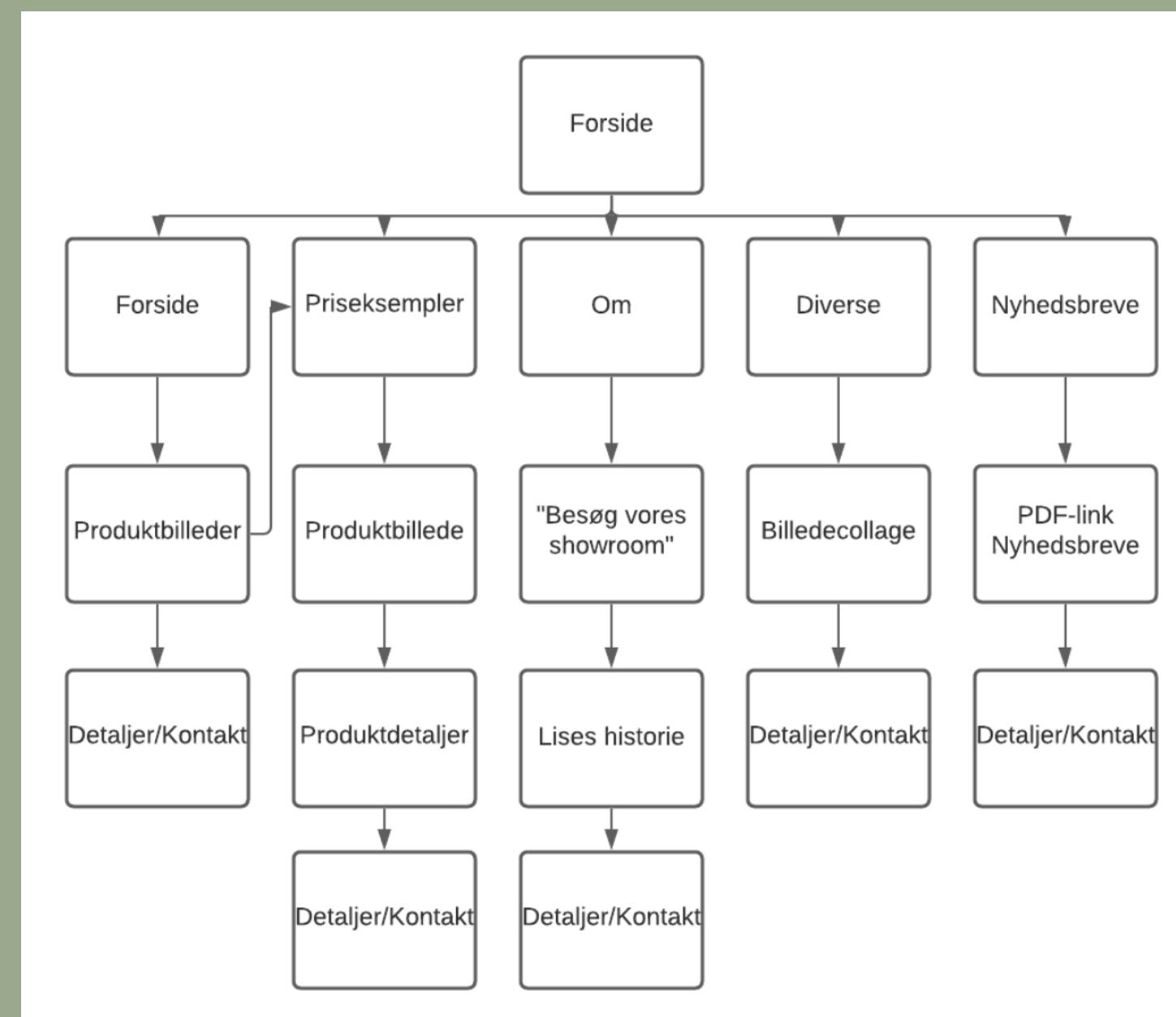
# Analyse af eksisterende site

Fotostil og sitemap gav gruppen et godt overblik og udgangspunkt for hvordan sitet var bygget op og hvilke slags billeder ejeren godt kunne lide. Det gav os mulighed for at udfordre hendes præferencer, samtidig med at vi havde indsigt i den stil hun gerne ville have.

## Fotostil



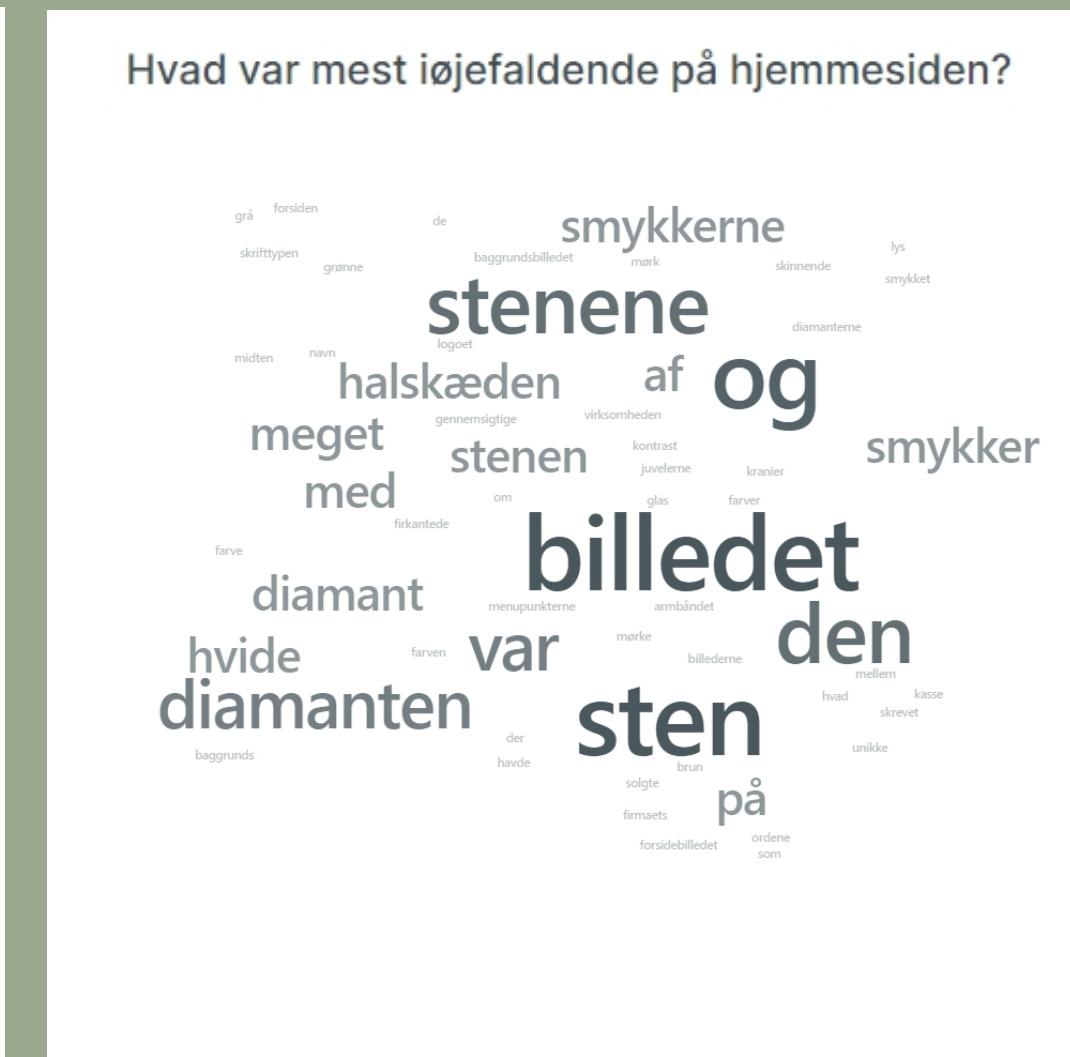
## Sitemap for sitet



# Indledende tests af sitet

Den indledende 5-sekunders test af sitet viste at bruger i de fleste tilfælde ikke registrerede navnet jOUXli, og i nogle af tilfældene stavede navnet forkert, fordi det ikke var i øjenfaldne nok. Testen vidste desuden også at brugere forvekslede teksten "unike smykker" med logoet.

I testen blev det tydeligt at de fleste brugere opfatter hjemmesiden som mørk. Dette er taget med i overvejelserne om redesignet, hvor der er lagt fokus på at skabe en bedre farvebalance.



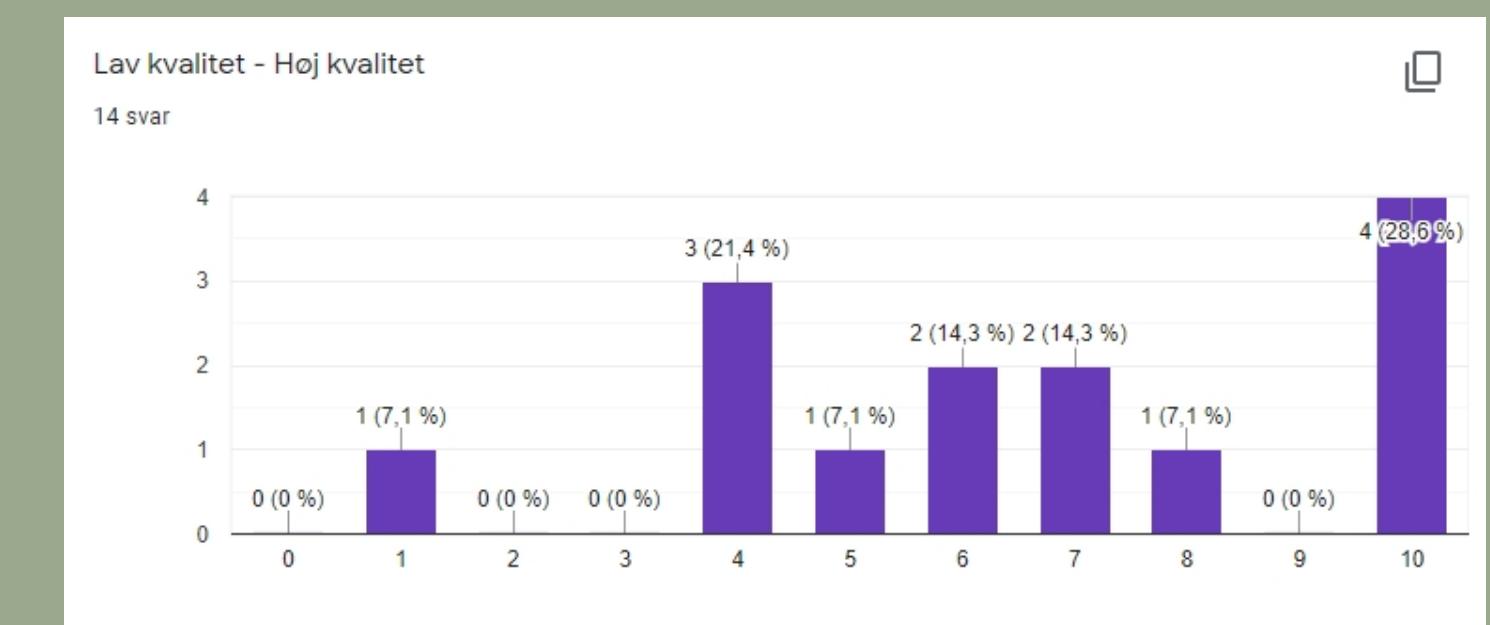
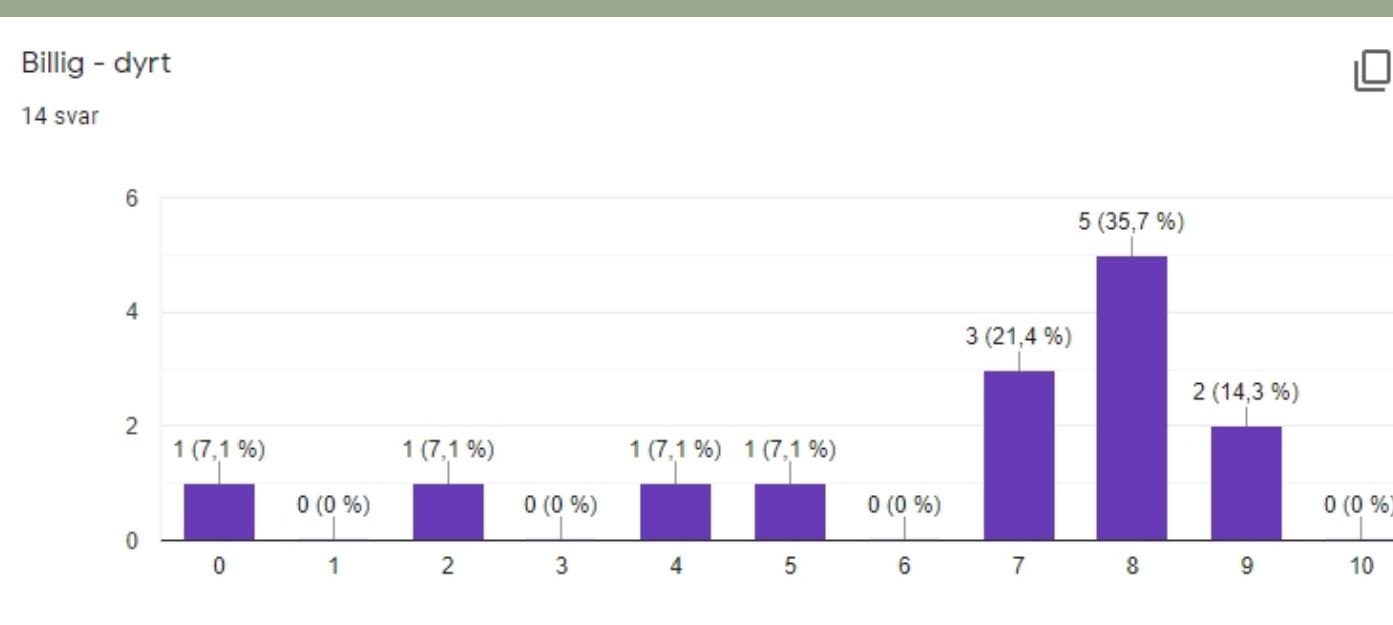
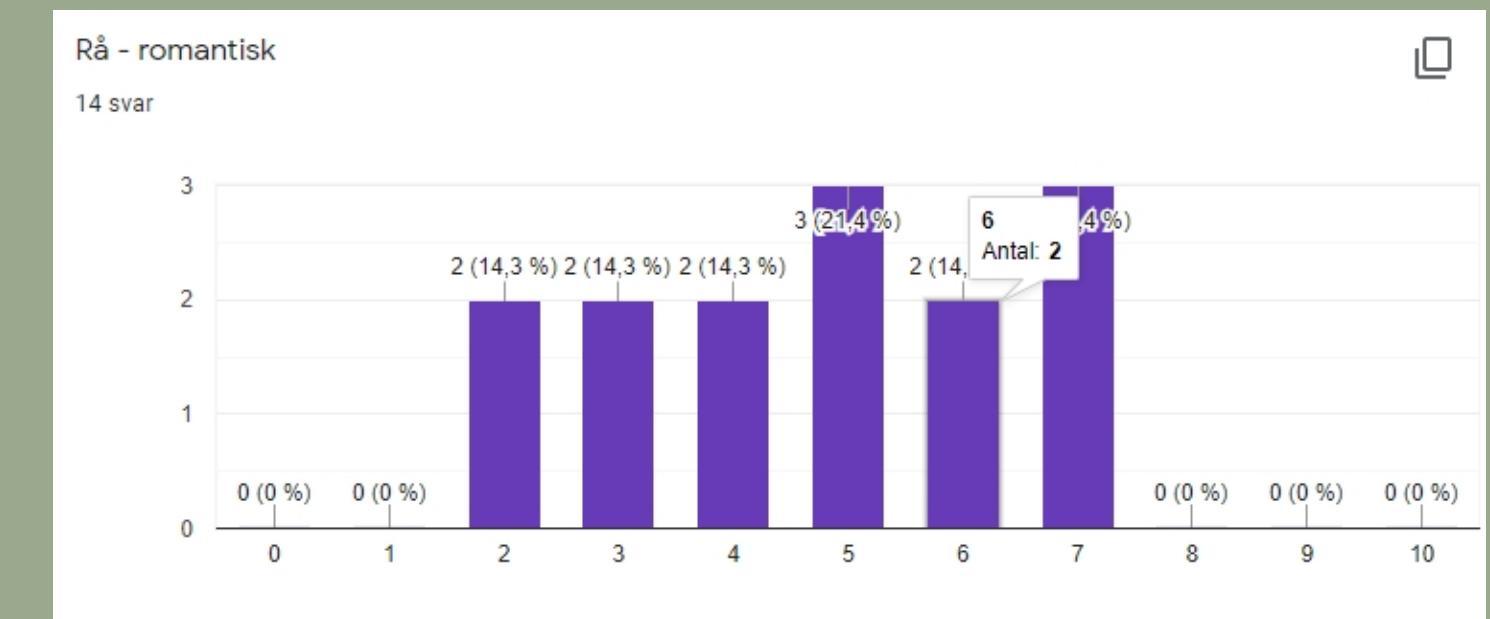
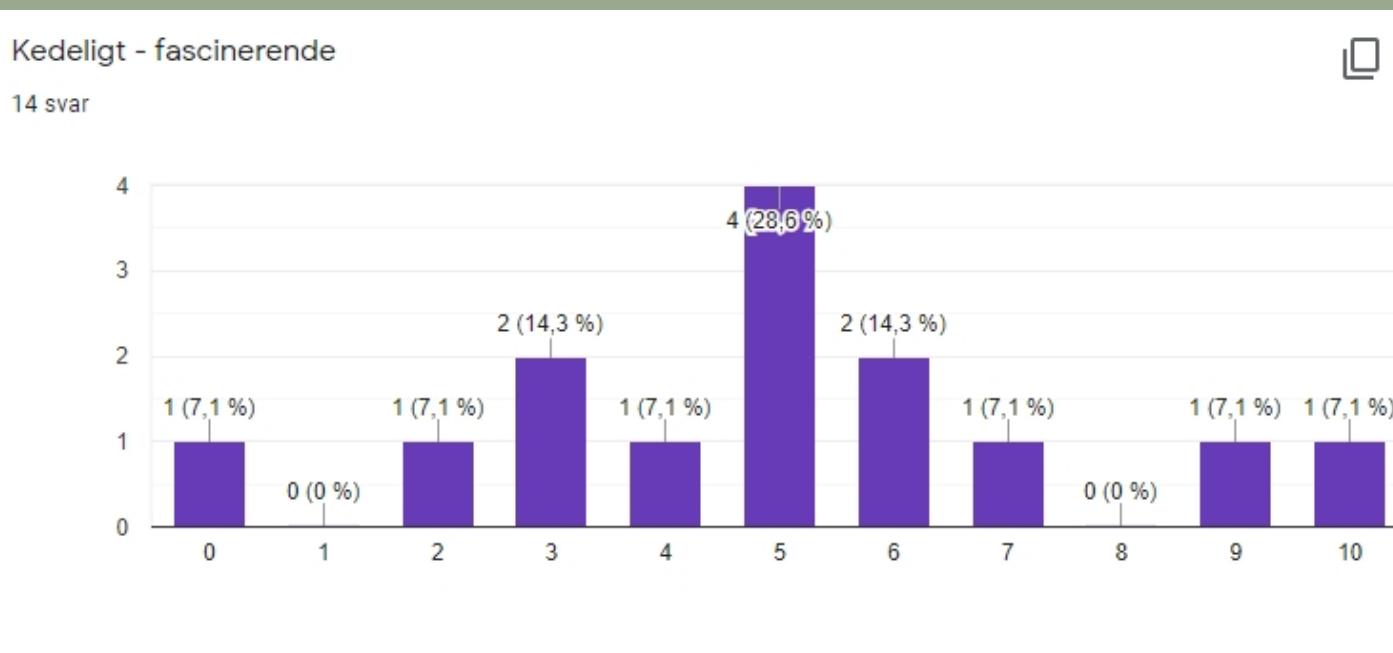
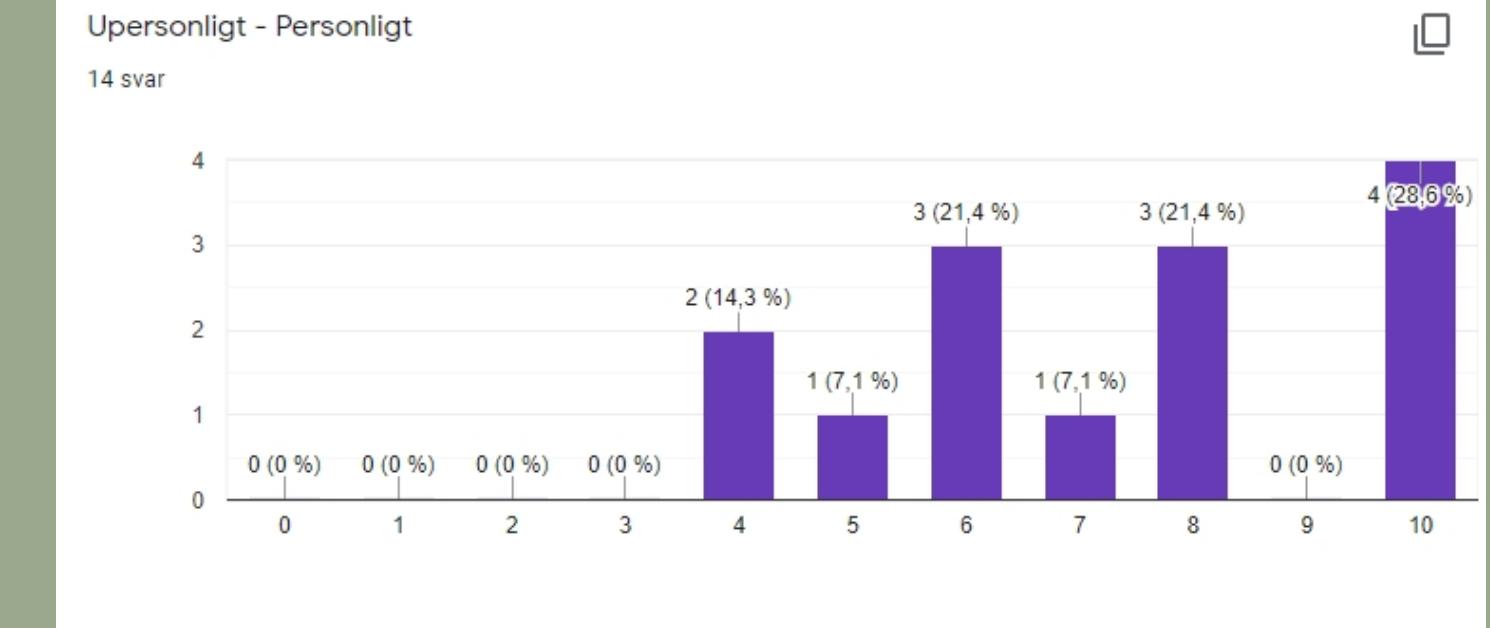
# Indledende tests af sitet

## Evaluering af data

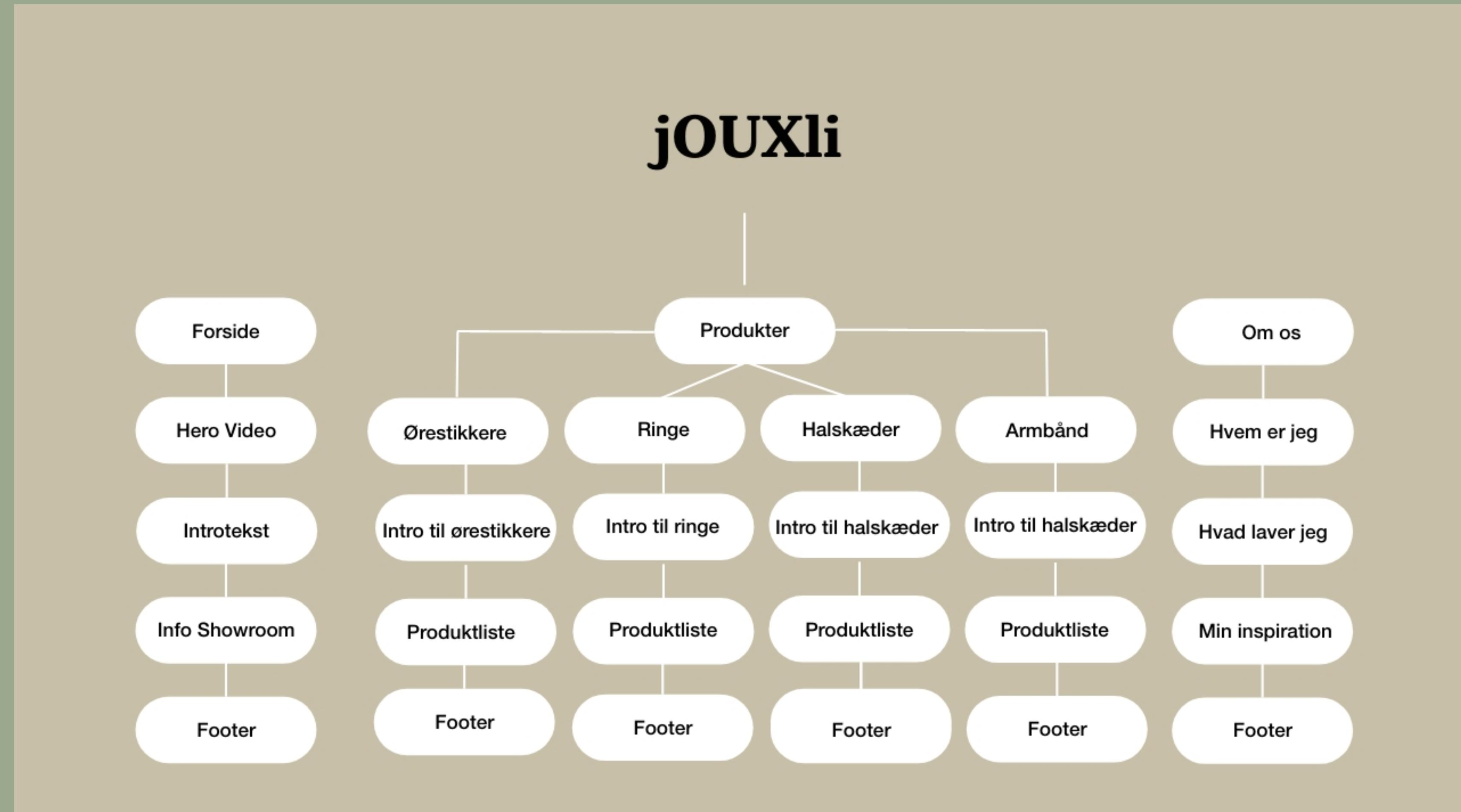
Indsamlet data bekæfter indledende tanker for hjemmesidens visuelle udtryk. Vigtige punkter som fokus faldt på, var at der var forvirring omkring om siden var "rå" eller "romantisk". Da ejeren gerne ville have et mere "råt" look, ledte det os videre til at undersøge mere specifikt hvad præcist det betød i en subjektiv forstand.

Resultatet for om folk ville besøge showroomet er kraftigt påvirket af den test-sample som gruppen har benyttet. Det har hovedsageligt været convenience-sampling, og derved kan ikke meget udledes om målgruppens specifikke holdninger til sitet.

## Resultater fra BERT test

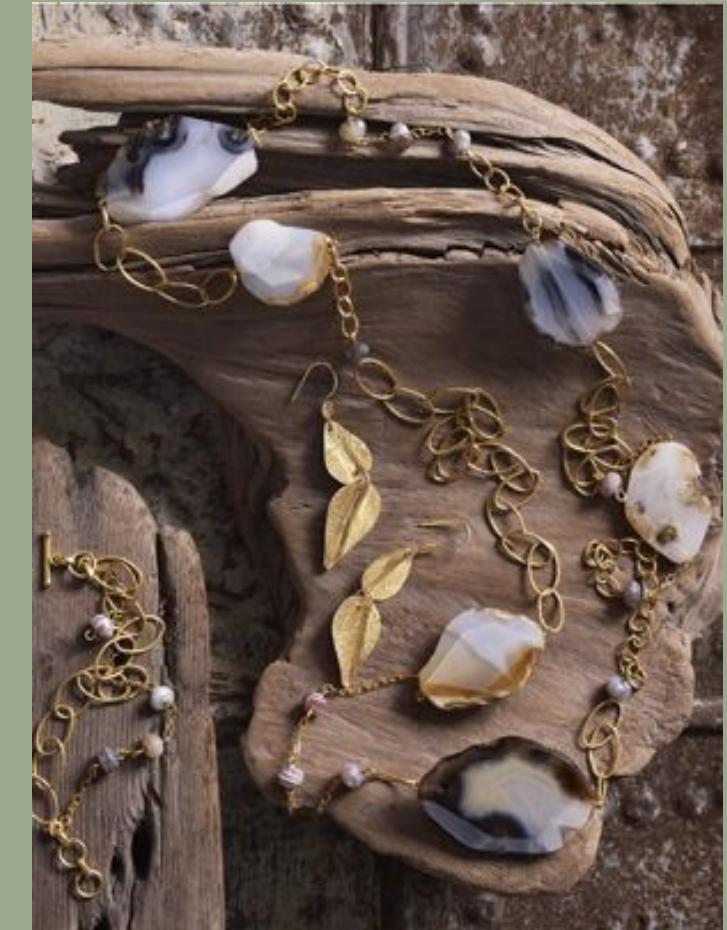


# Sitemap for redesign



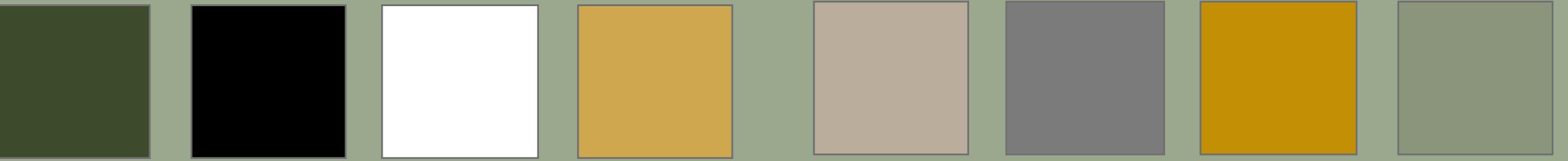
# Research (Discover)

Fotostil: Smykker sammen med rå naturelementer som træ og beton. Gerne varme farver - eksempelvis olivengrøn og ravgul.



# Research (Discover)

## Moodboard



Forsøgelsen af prototype og tilhørende overvejelser om layout, har fokus for de anvendte tekster været at de har skulle passe til målgruppen. Her er der blevet undersøgt hvilke tekster typer og fonte der er bedst egent til en ældre segment.

Undersøgelsen viste at de mest læselige tekster er sans-serif tekster, og generelt ikke display-tekster. Derudover viste researchen at den optimale fontstørrelse er over 12px. Derudover viste undersøgelsen at de optimale overskrifter er mellem 14-30px.

Link til undersøgelse:  
<http://hdl.handle.net/10453/117586>

# Research (Discover)

## Styletile

### Typografi

#### H1

Hoefer Text Regular

#### H2

Optima - Normal

#### H3

Optima - Normal

#### H4

Optima - Normal

#### Brødtekst

Montserrat

### UI-elementer

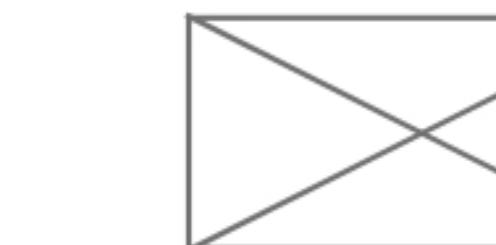
#### Header



#### Knapper



#### Billeder som interaktive elementer



#### Links til sociale medier



### Beskrivelse af stilen

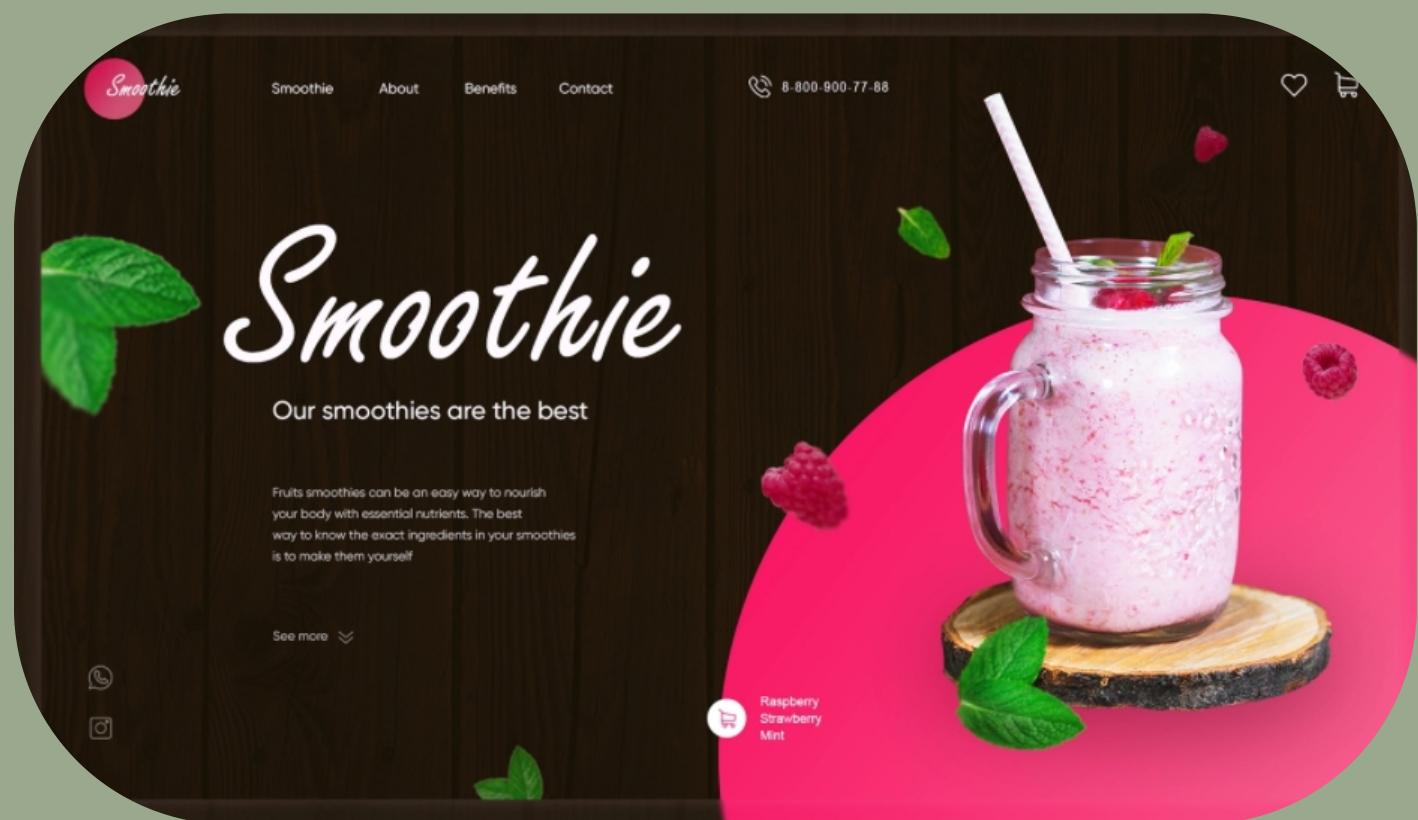
Stilen bygger på et autentisk råt look med personlighed. UI elementer og generelt layout vil være inspireret af minimalistisk stilart, for at give produkter og indhold større fokus og kontrast til baggrund. Siden vil være meget visuel i form af billeder og video, da selve hjemmesiden ikke er en webshop, men blot en gateway til at give brugeren lyst til at besøge showroomet og se nærmere på produkter.

### Farver

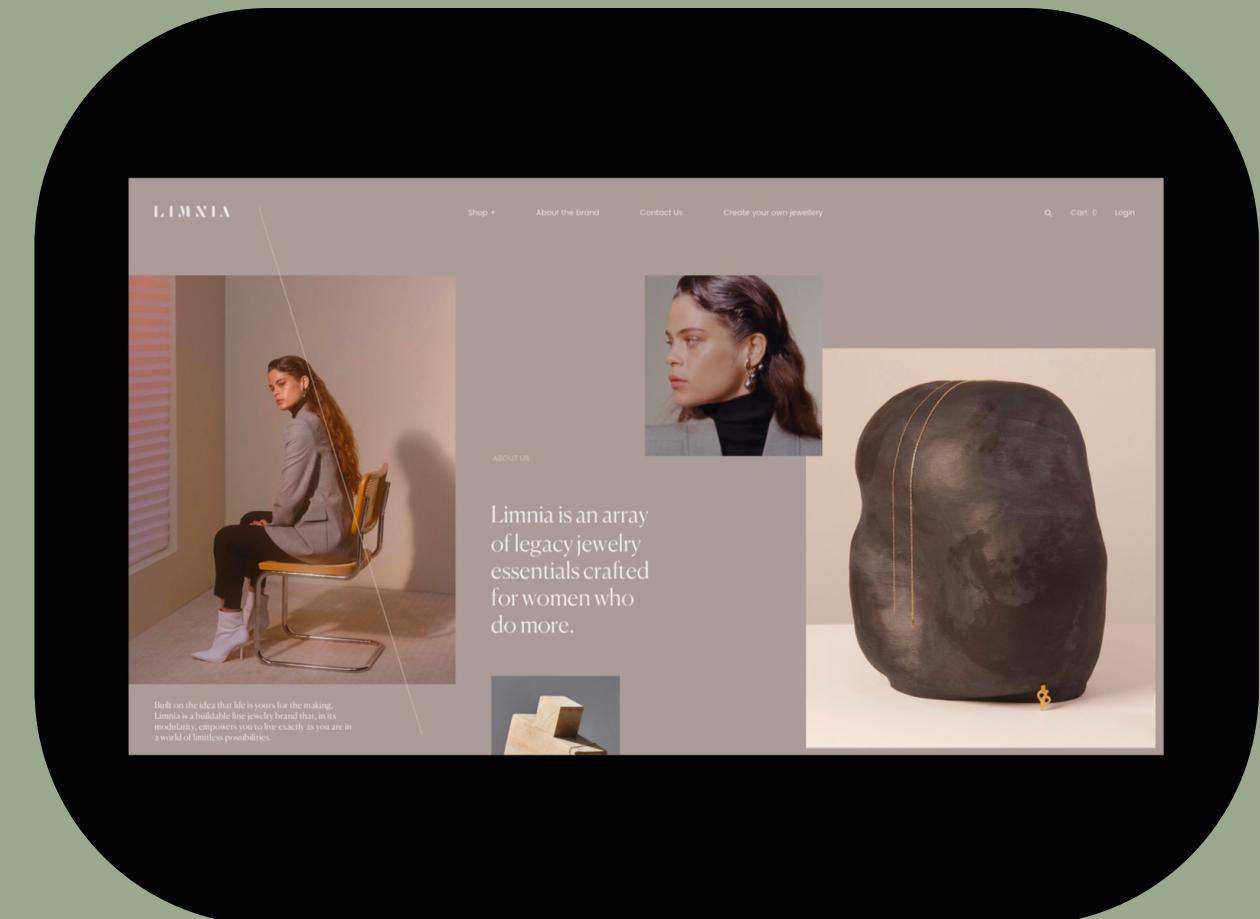


# Lightning Demo

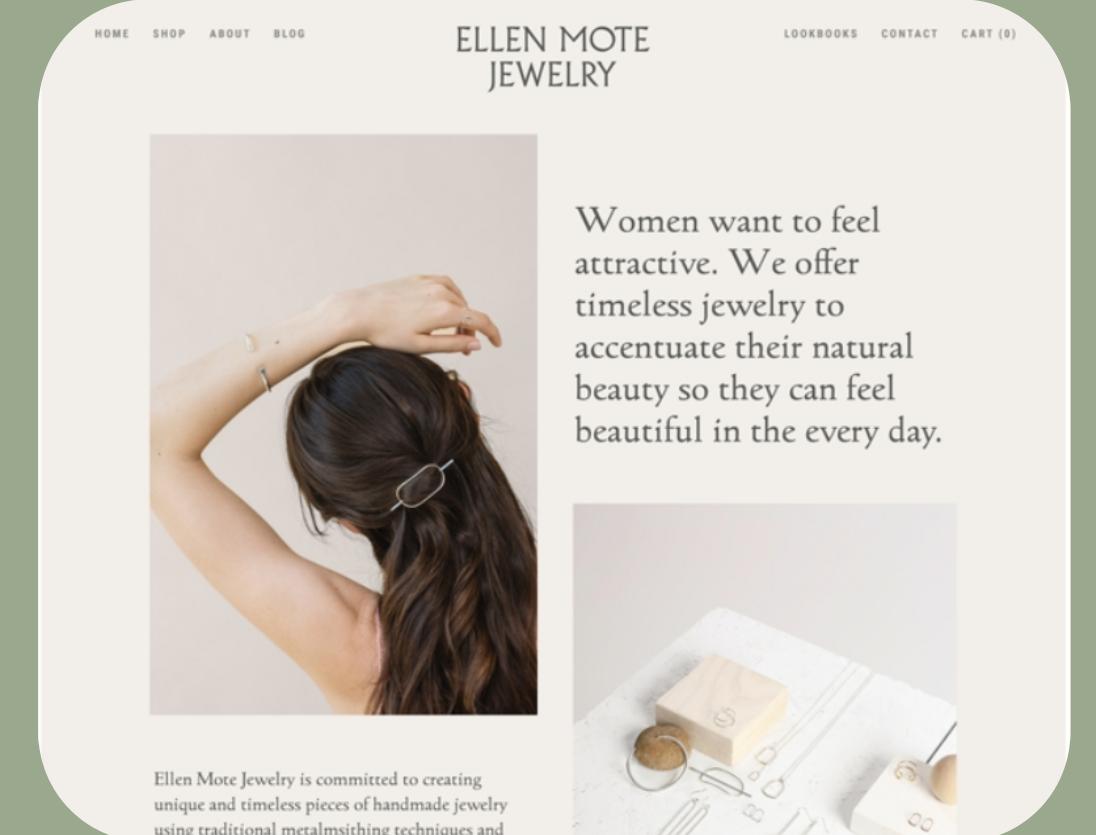
Billedet vises som fuldskærm, med tekst på.  
Menu er stadig bare i toppen (menubar gennemsigtig)



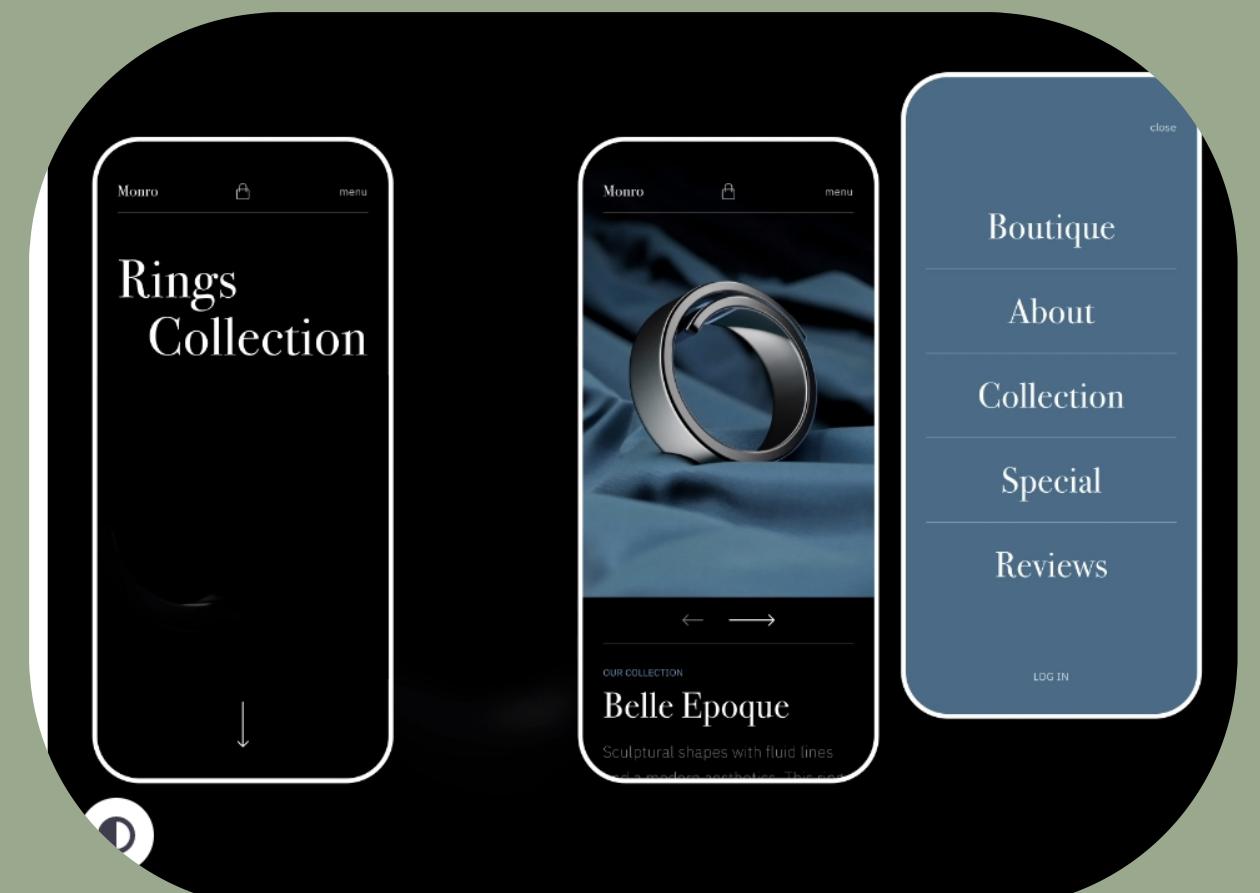
Billedet vises som fuldskærm,  
med tekst på.  
Menu er stadig bare i toppen  
(menubar gennemsigtig)



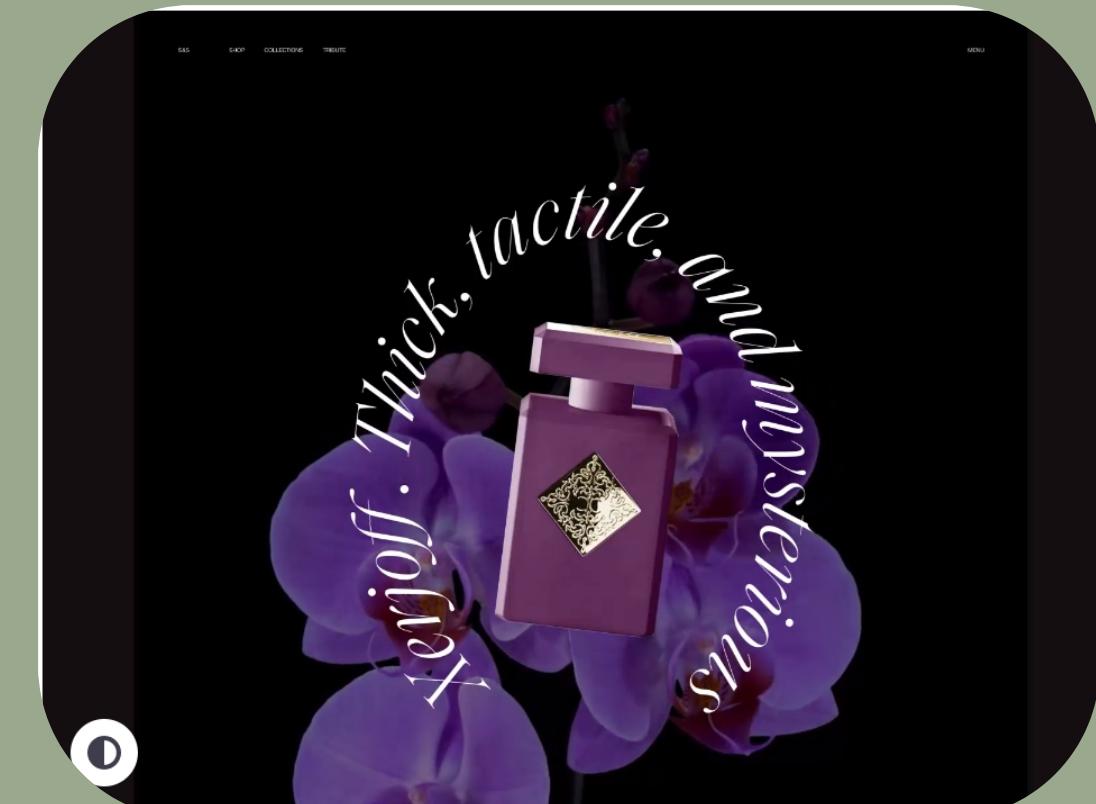
Billedet vises som fuldskærm,  
med tekst på.  
Menu er stadig bare i toppen  
(menubar gennemsigtig)



Billedet vises som fuldskærm,  
med tekst på.  
Menu er stadig bare i toppen  
(menubar gennemsigtig)



Fullscreen menu

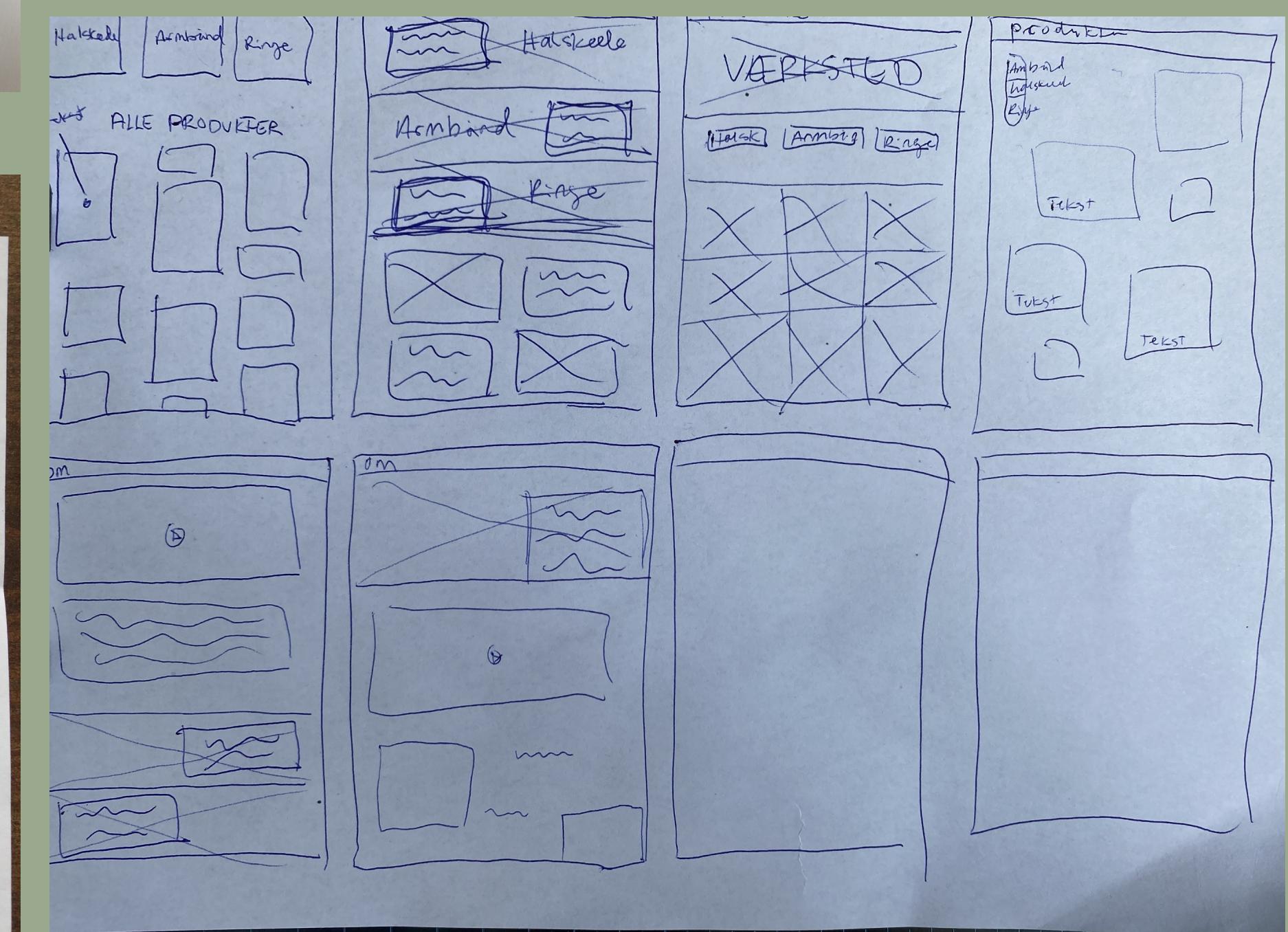
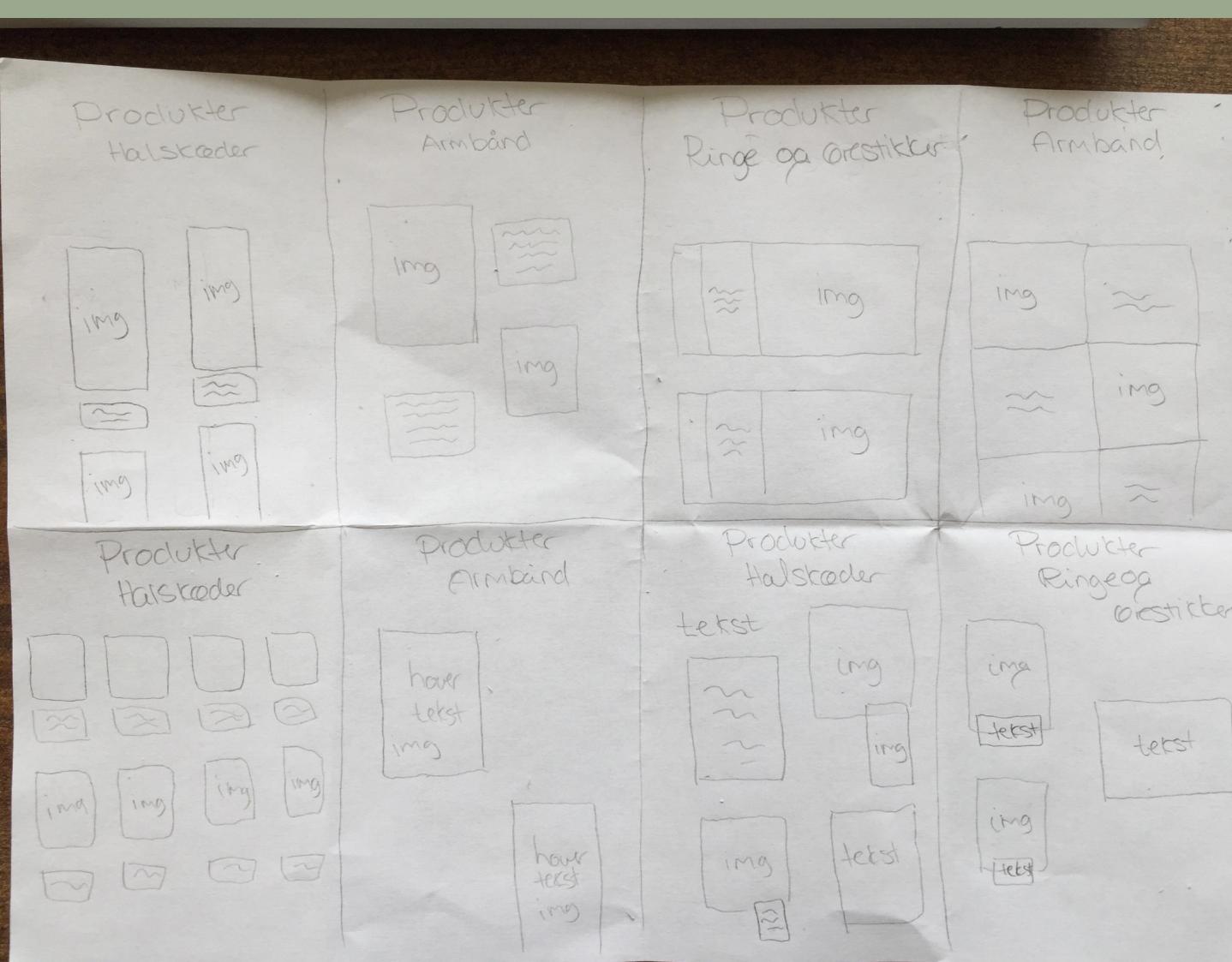
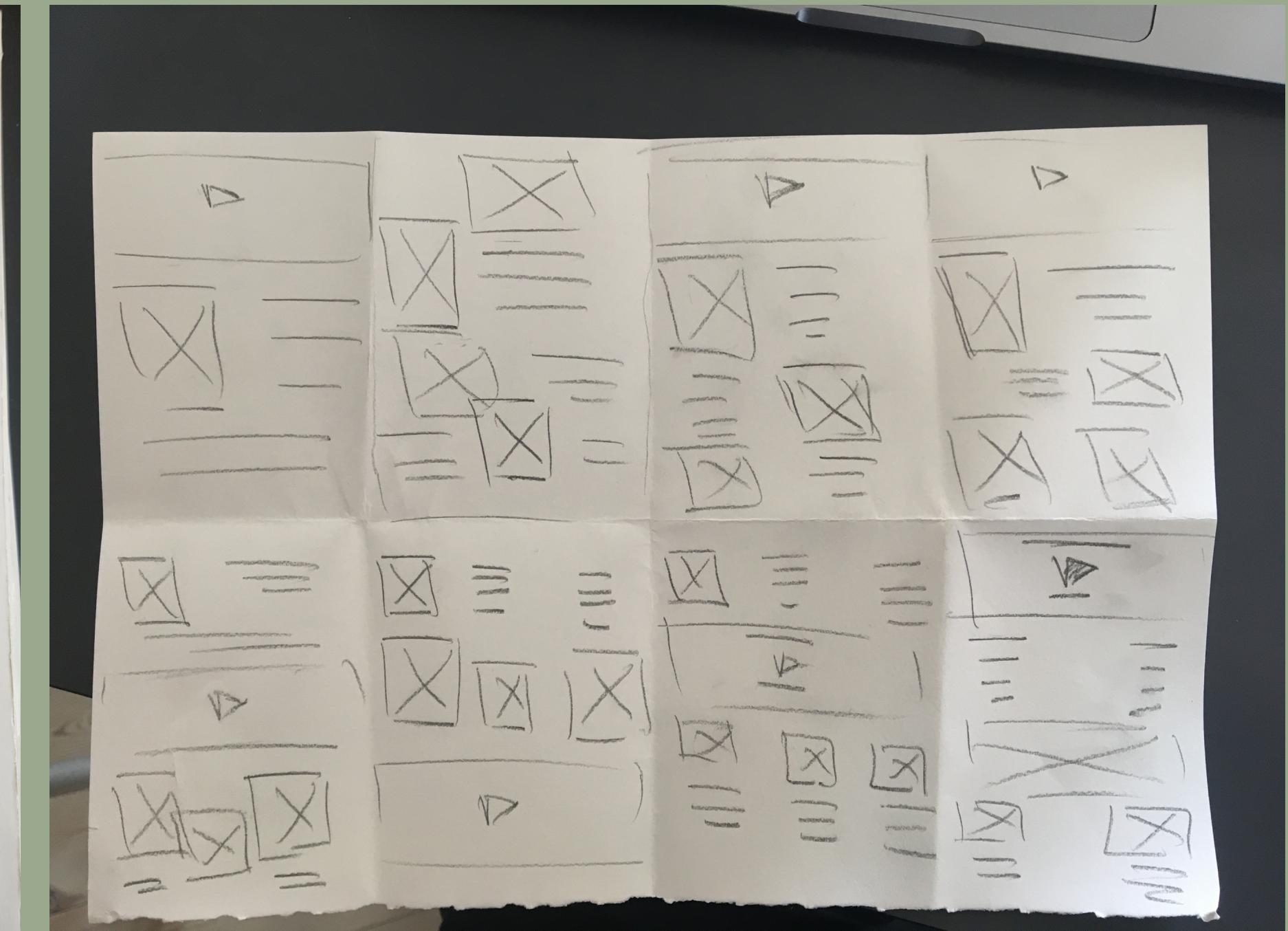
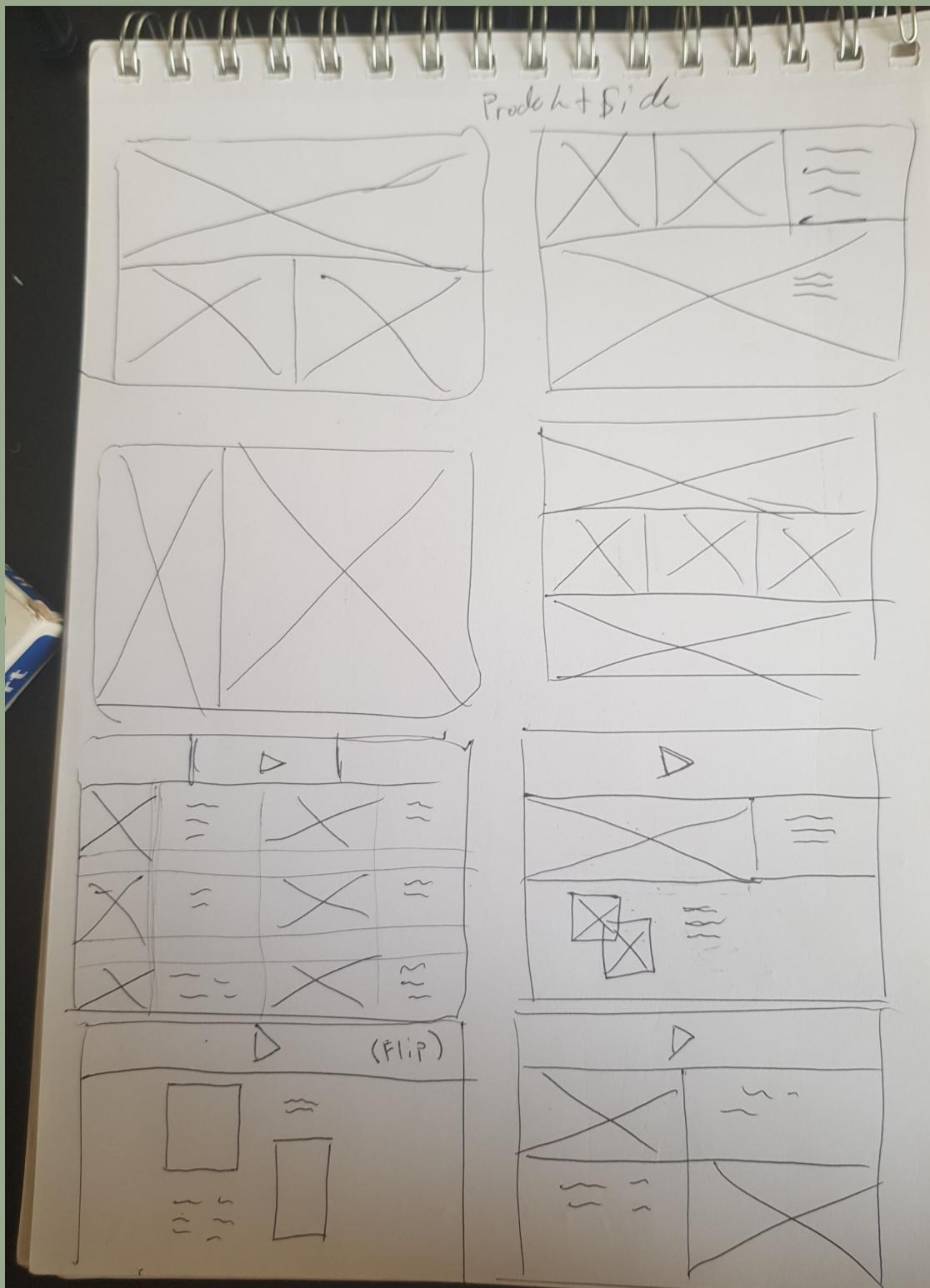


[https://dribbble.com/  
shots/14926967-Perfume-](https://dribbble.com/shots/14926967-Perfume-)

# Crazy 8

Crazy 8 metoden var med til hurtigt at give os alle et samlet indtryk af hvordan vi ville skabe vores layout, inden vi kom med final solution sketches.

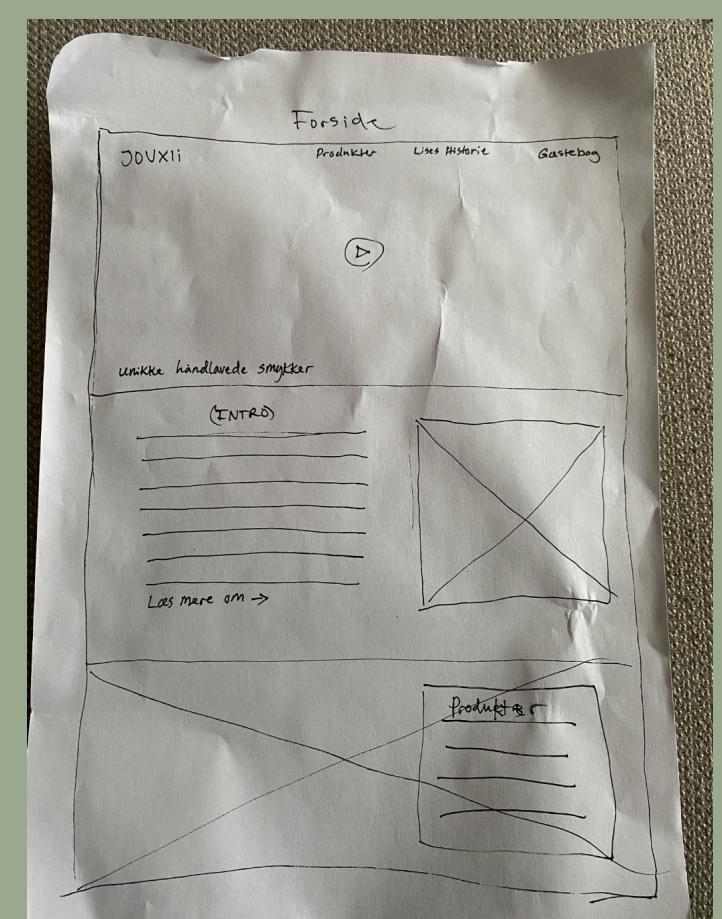
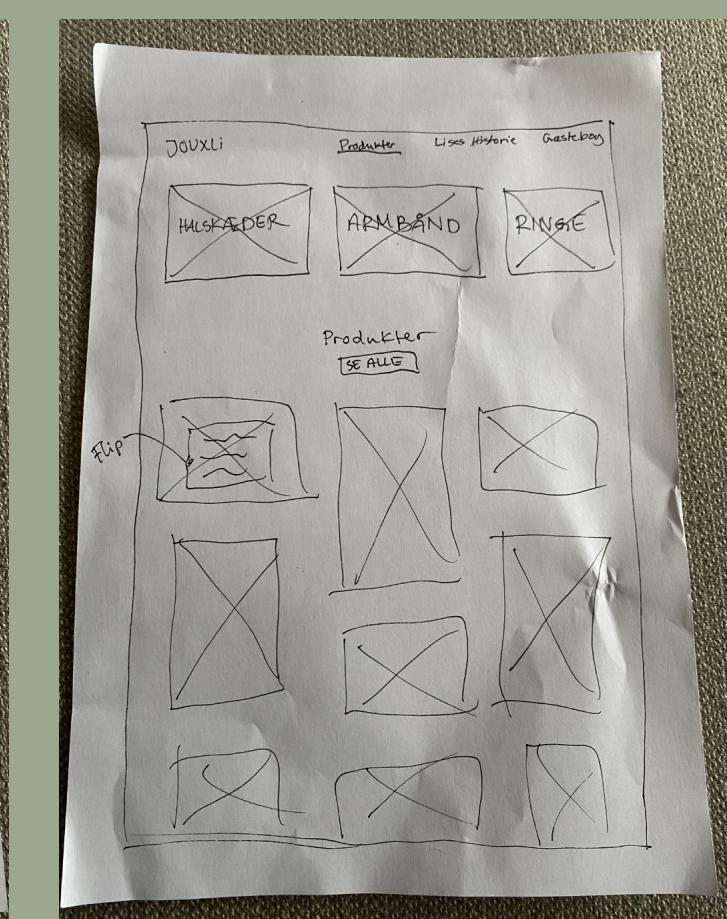
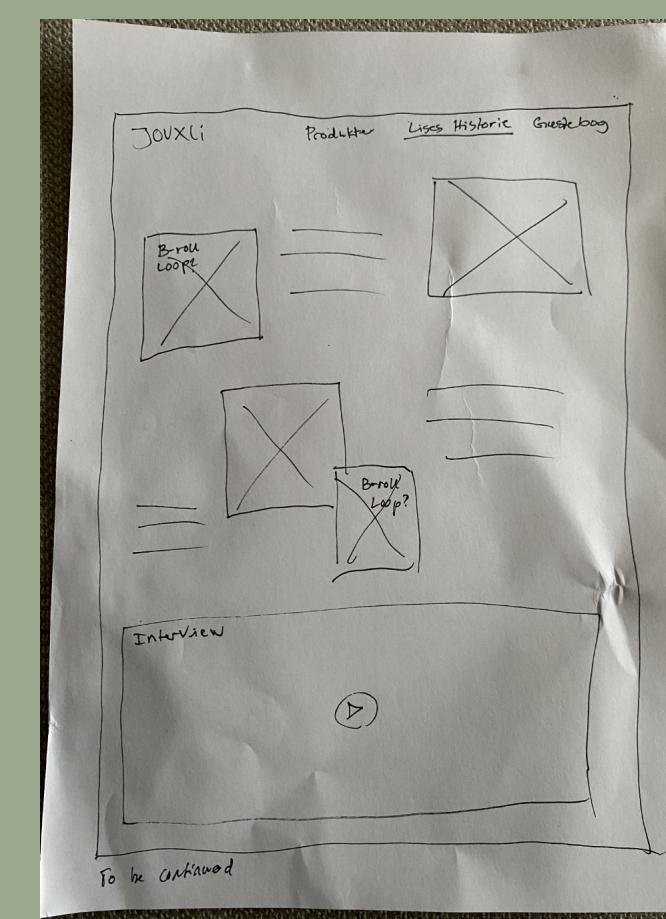
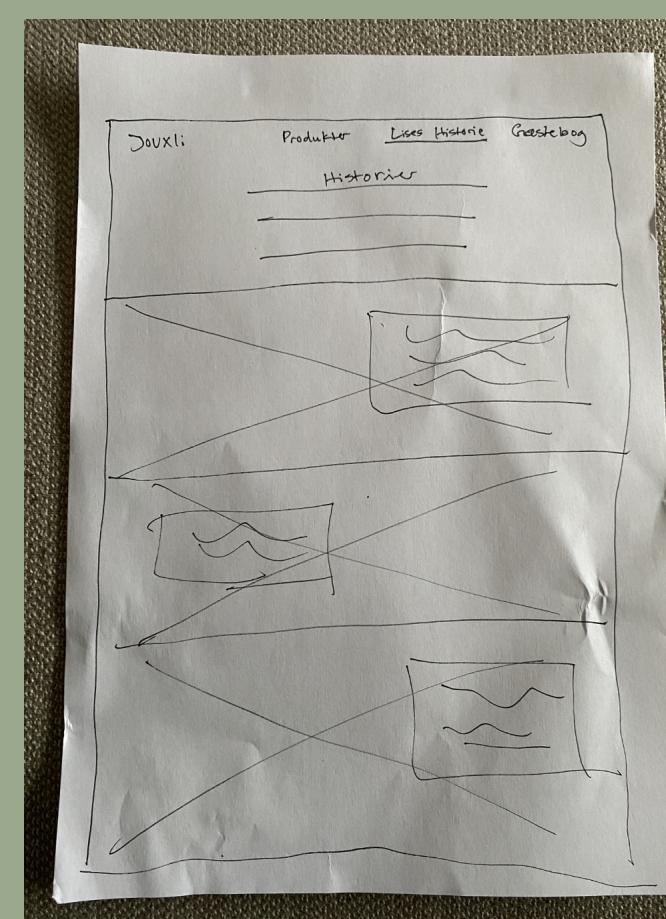
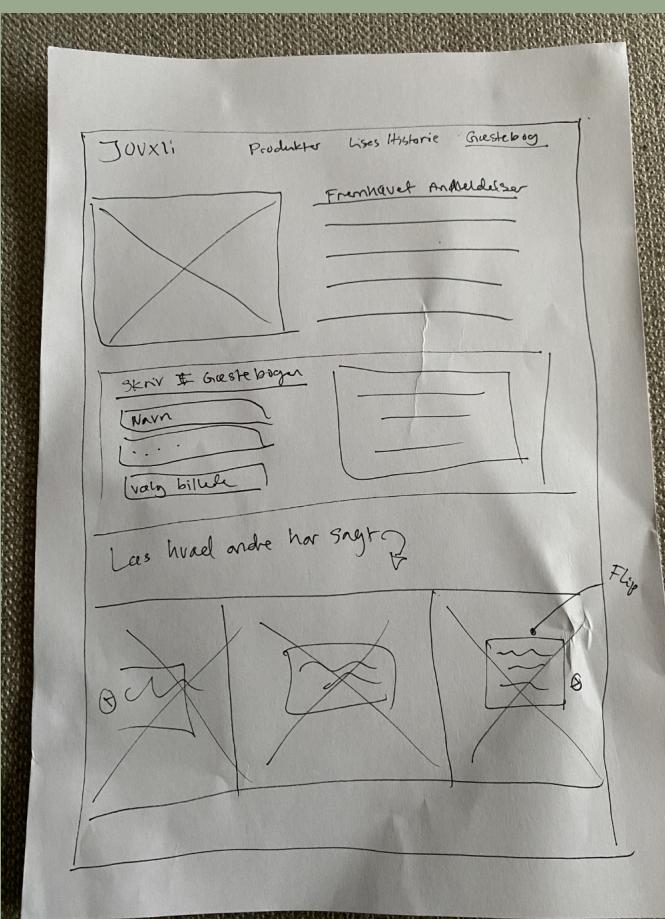
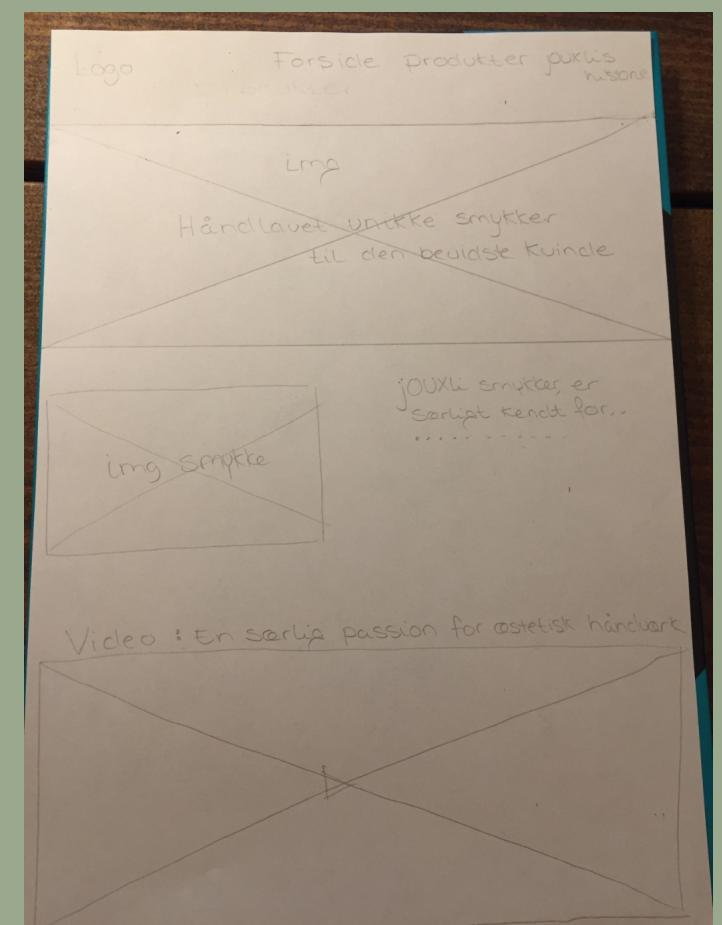
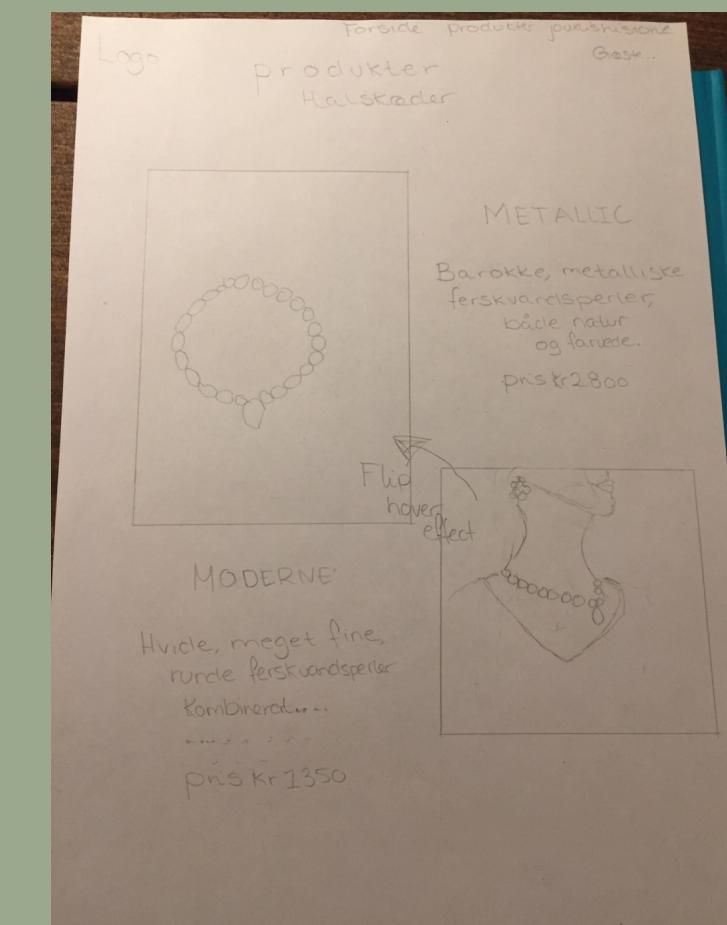
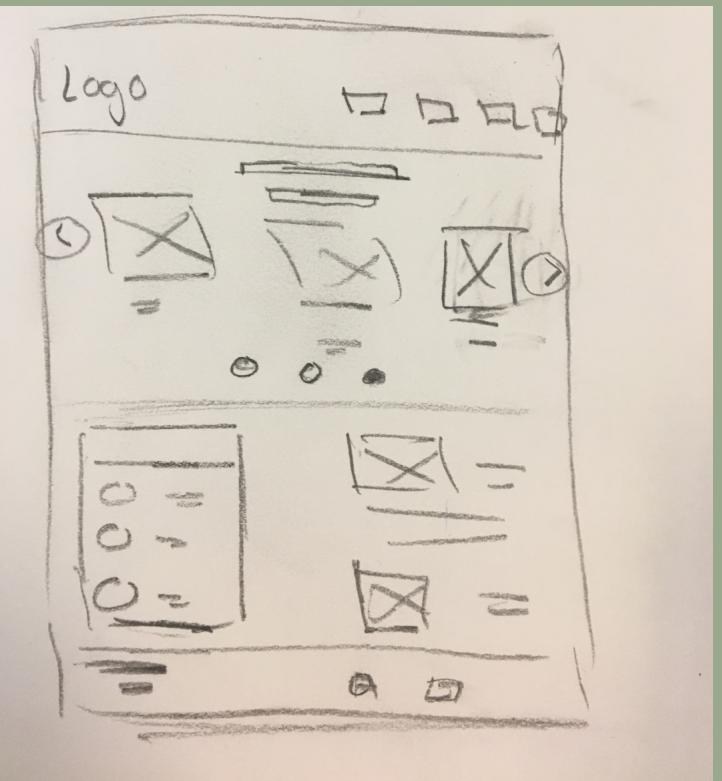
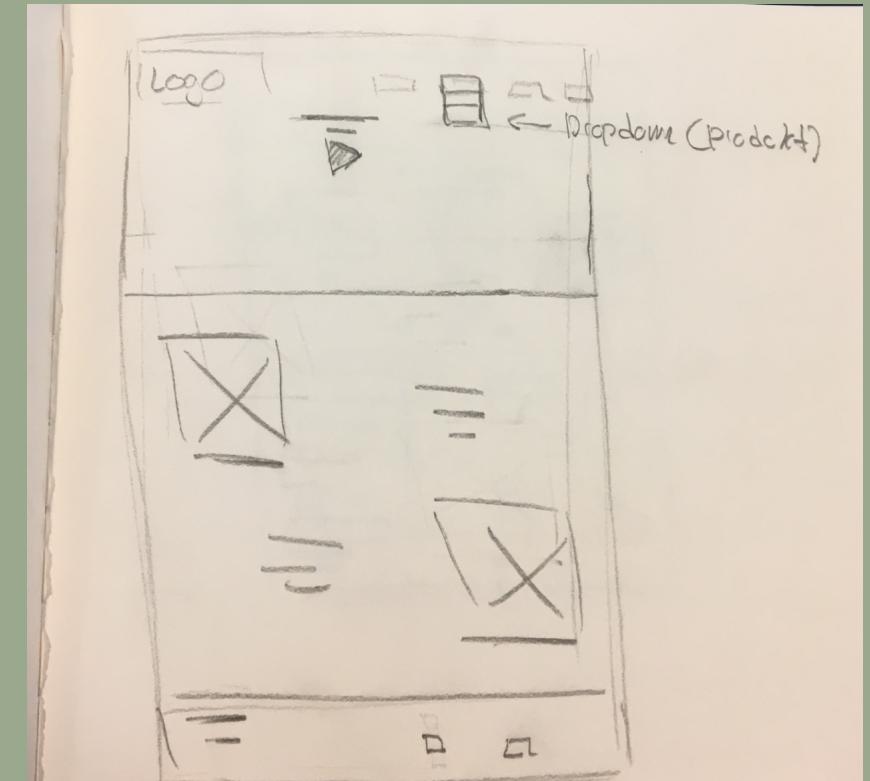
Fokus ved denne metode var se hvordan billeder og forhåndsvisning af smykker og showroomet kunne gøre hjemmesiden mere indbydende og spændende.



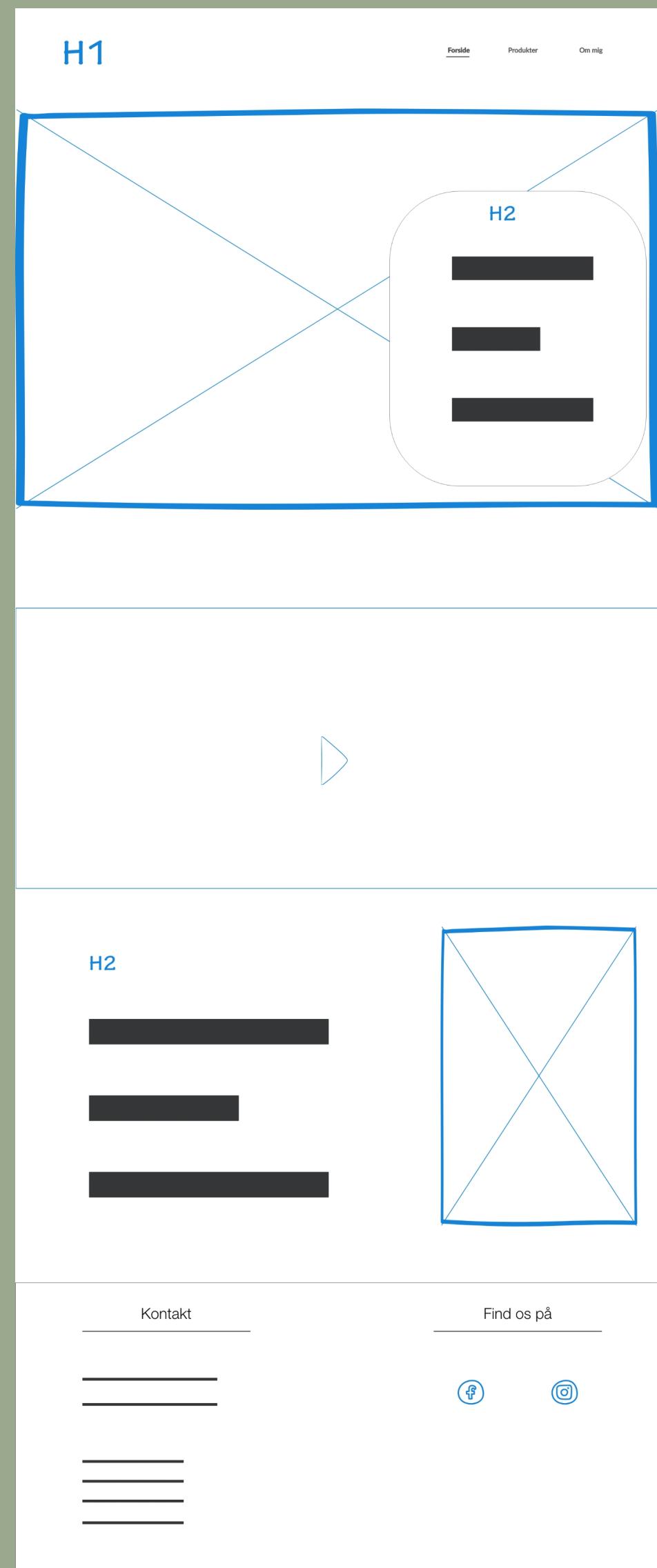
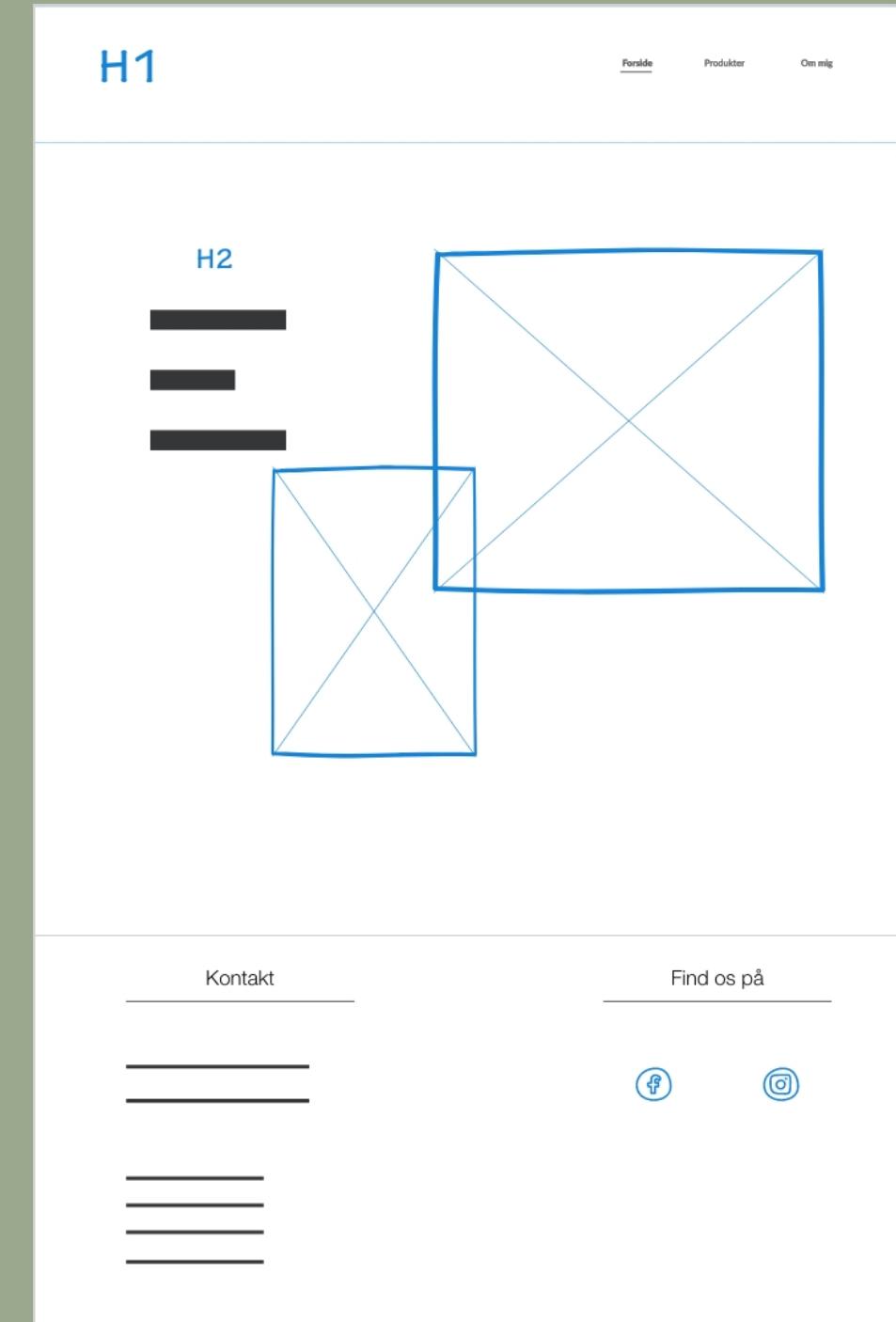
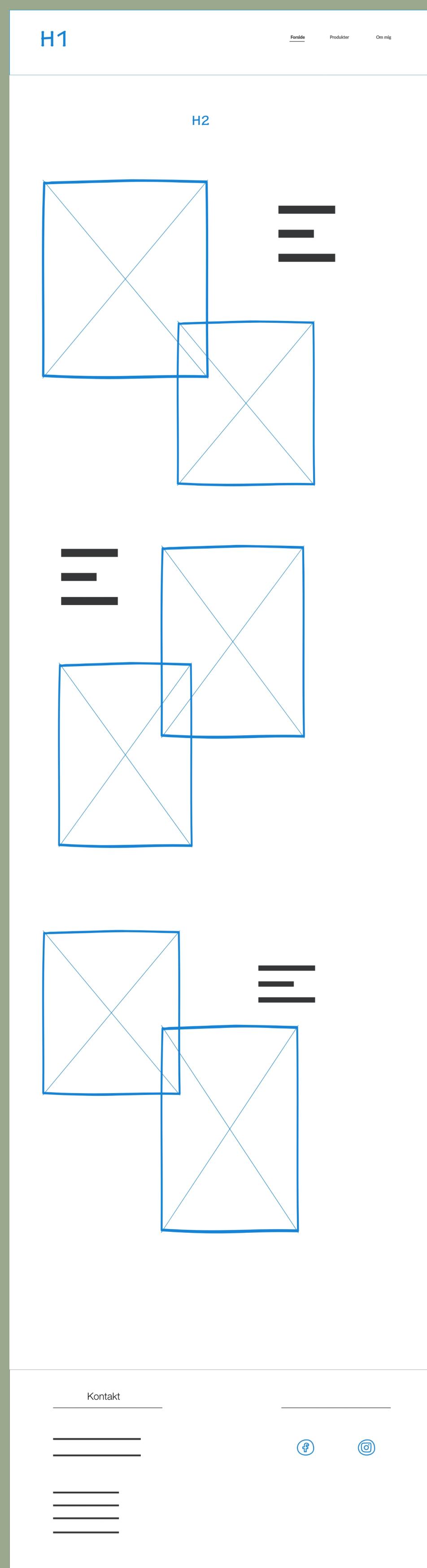
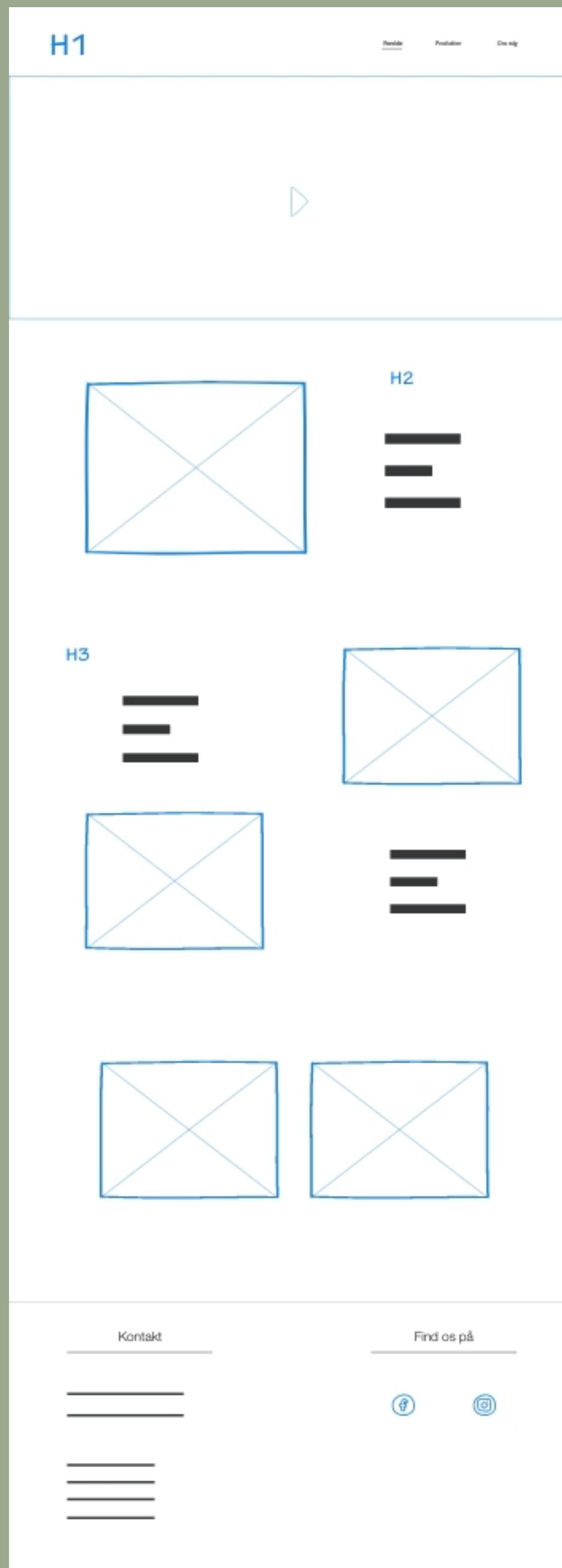
# Research (Discover)

## Solution sketch - forside og produktside

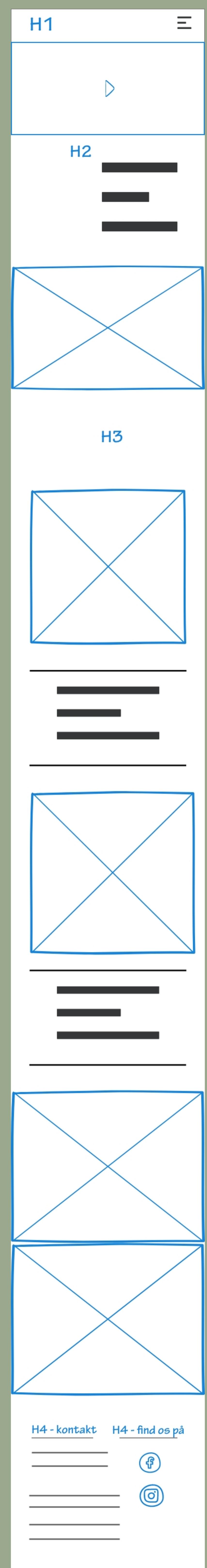
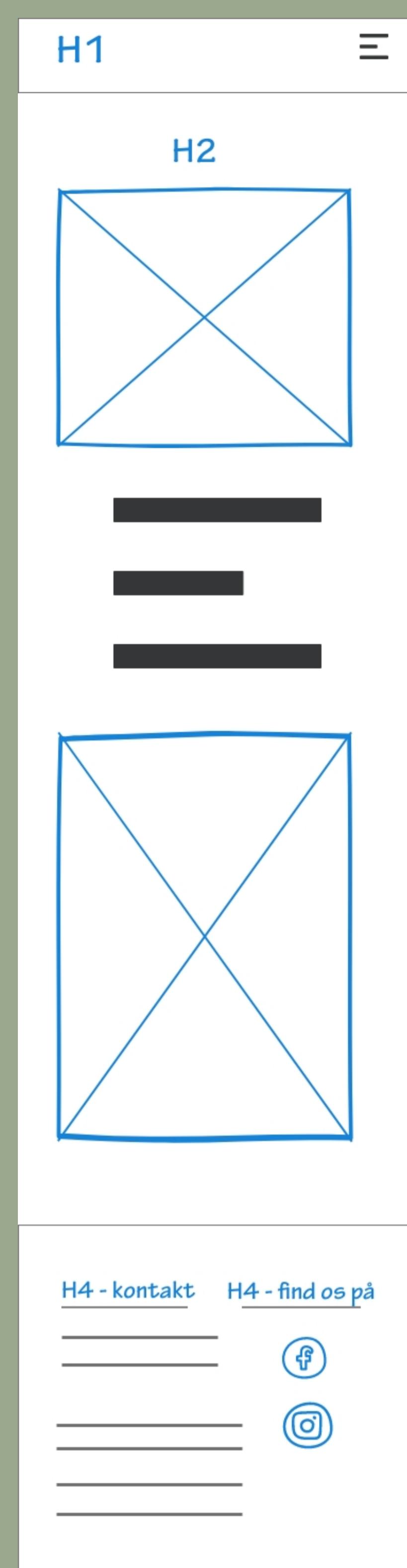
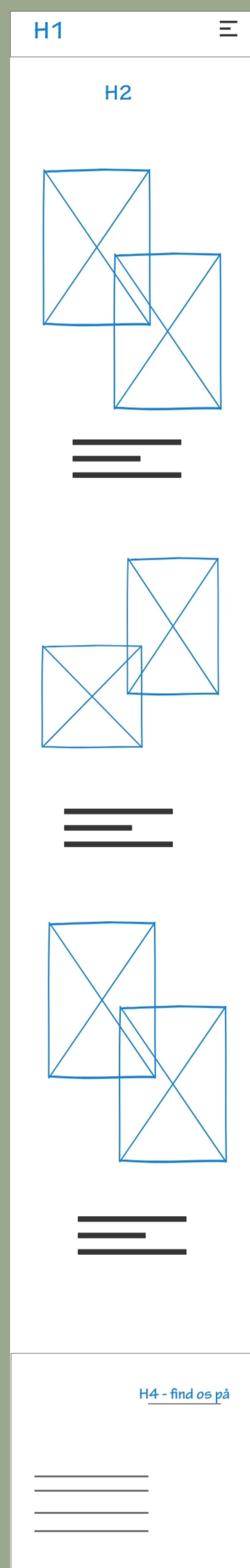
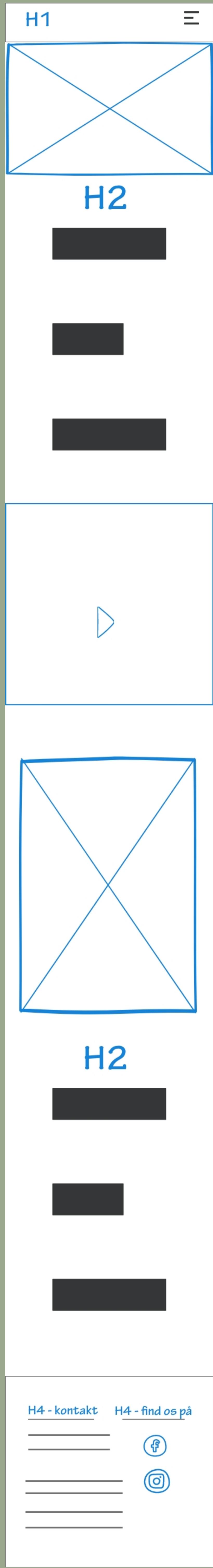
Vi brugte vores solution-sketch til at skabe nogle fællesnævnere omkring designet. Vi kunne blandt andet se, at der var enighed omkring en hero-video, forskudte billeder og microcopy samt en del whitespace



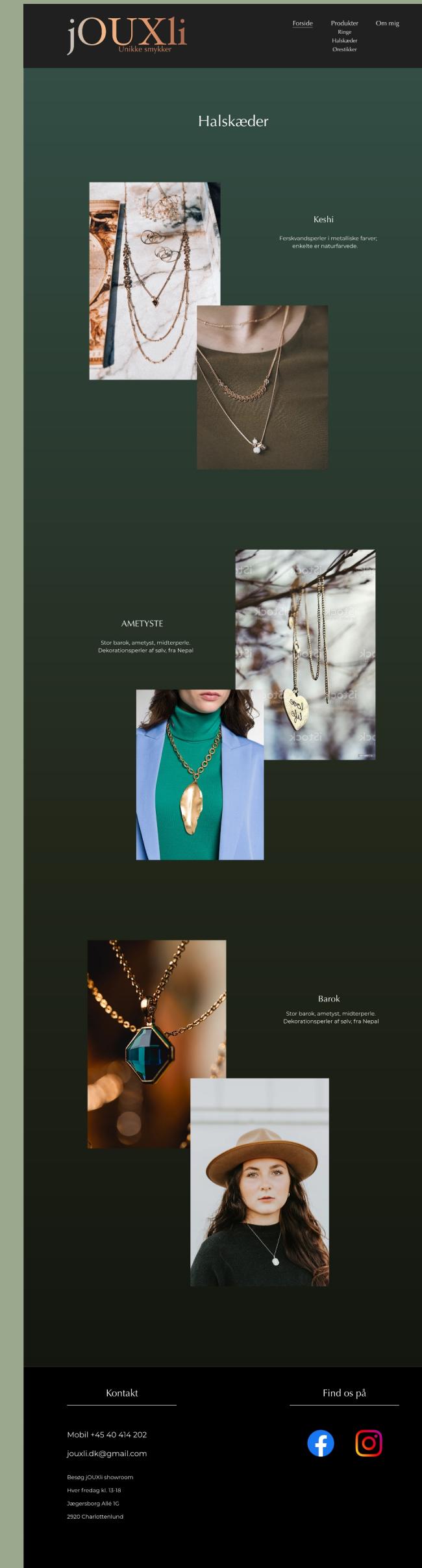
# Wireframe mobil



# Wireframe desktop

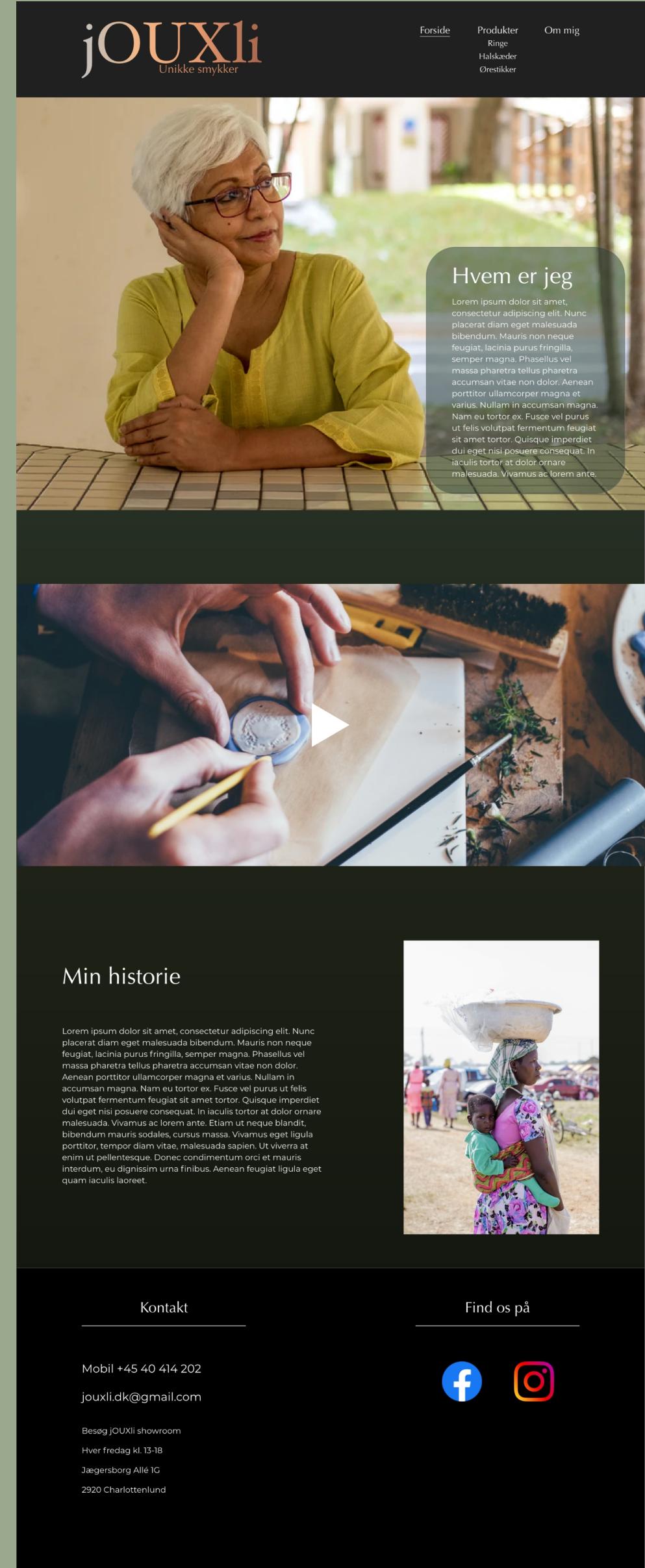
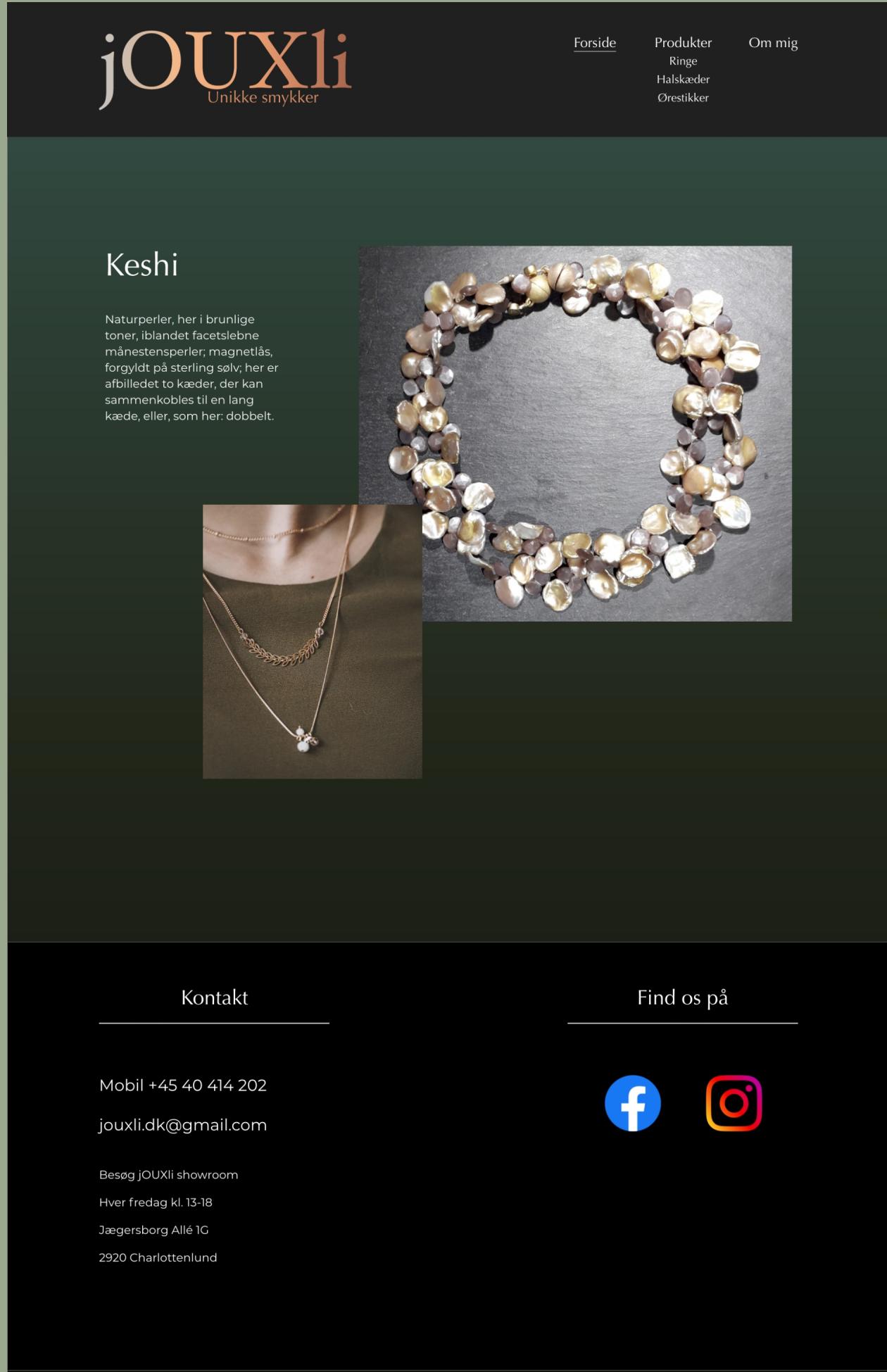


# Research (Discover)



Med udgangspunkt i vores wireframe lavede vi den færdige prototype, hvori vi kunne se det samlede udtryk med vores valg af farver, fonte og layout.

## Wireframe Desktop



# Wireframe

Med udgangspunkt i vores wireframe lavede vi den færdige prototype, hvori vi kunne se det samlede udtryk med vores valg af farver, fonte og layout.

jOUXli

Exceptror sint  
At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et quas molestias excepturi sint occaecati cupiditate non

Alle smykkerne har en unik historie

Naturperler, her i brunlige toner, iblandet facetslebne mænrestensperler; magnetlås, forgylt på sterling sølv; her er afbilledet to kæder, der kan sammenkobles til en lang kæde, eller, som her: dobbelt.

Kontakt  
Mobil +45 40 414 202  
jouxli.dk@gmail.com

Find os på

Besøg jOUXli showroom  
Hver fredag kl. 13-18  
Jægersborg Allé 1G  
2920 Charlottenlund

Barok  
Stor barok, ametyst, midterperle. Dekorationsperler af sølv, fra Nepal

Forside

Produkter

Ringe

Halskæder

Ørestikker

Om mig

jOUXli

## Halskæder

Keshi

Ferskvandsperler i metalliske farver; enkelte er naturfarvede.

AMETYSTE

Stor barok, ametyst, midterperle. Dekorationsperler af sølv, fra Nepal

Kontakt  
Mobil +45 40 414 202  
jouxli.dk@gmail.com

Find os på

Besøg jOUXli showroom  
Hver fredag kl. 13-18  
Jægersborg Allé 1G  
2920 Charlottenlund

jOUXli

## Keshi

Naturperler, her i brunlige toner, iblandet facetslebne mænrestensperler; magnetlås, forgylt på sterling sølv; her er afbilledet to kæder, der kan sammenkobles til en lang kæde, eller, som her: dobbelt.

Kontakt  
Mobil +45 40 414 202  
jouxli.dk@gmail.com

Find os på

Besøg jOUXli showroom  
Hver fredag kl. 13-18  
Jægersborg Allé 1G  
2920 Charlottenlund

jOUXli

## Hvem er jeg

Lore ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc placerat diam eget malesuada bibendum. Mauris non neque feugiat, lacinia purus fringilla, semper magna. Phasellus vel massa pharetra tellus pharetra accumsan vitae non dolor. Aenean porttitor ullamcorper magna et varius. Nullam in accumsan magna. Nam eu tortor ex. Fusce vel purus ut felis volutpat fermentum feugiat sit amet tortor. Quisque imperdiet du et nisi posuere consequat. In iaculis tortor at dolor ornare malesuada. Vivamus ac lorem ante.

Min historie

Lore ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc placerat diam eget malesuada bibendum. Mauris non neque feugiat, lacinia purus fringilla, semper magna. Nam eu tortor ex. Fusce vel purus ut felis volutpat fermentum feugiat sit amet tortor. Quisque imperdiet du et nisi posuere consequat. In iaculis tortor at dolor ornare malesuada. Vivamus ac lorem ante. Etiam ut neque blandit, bibendum mauris sodales, cursus massa. Vivamus eget ligula porttitor, tempor diam vitae, malesuada sapien. Ut viverra at enim ut pellentesque. Donec condimentum orci et mauris interdum, eu dignissim urna finibus. Aenean feugiat ligula eget quam iaculis laoreet.

jOUXli

Forside

Produkter

Ringe

Halskæder

Ørestikker

Om mig

Kontakt  
Mobil +45 40 414 202  
jouxli.dk@gmail.com

Find os på

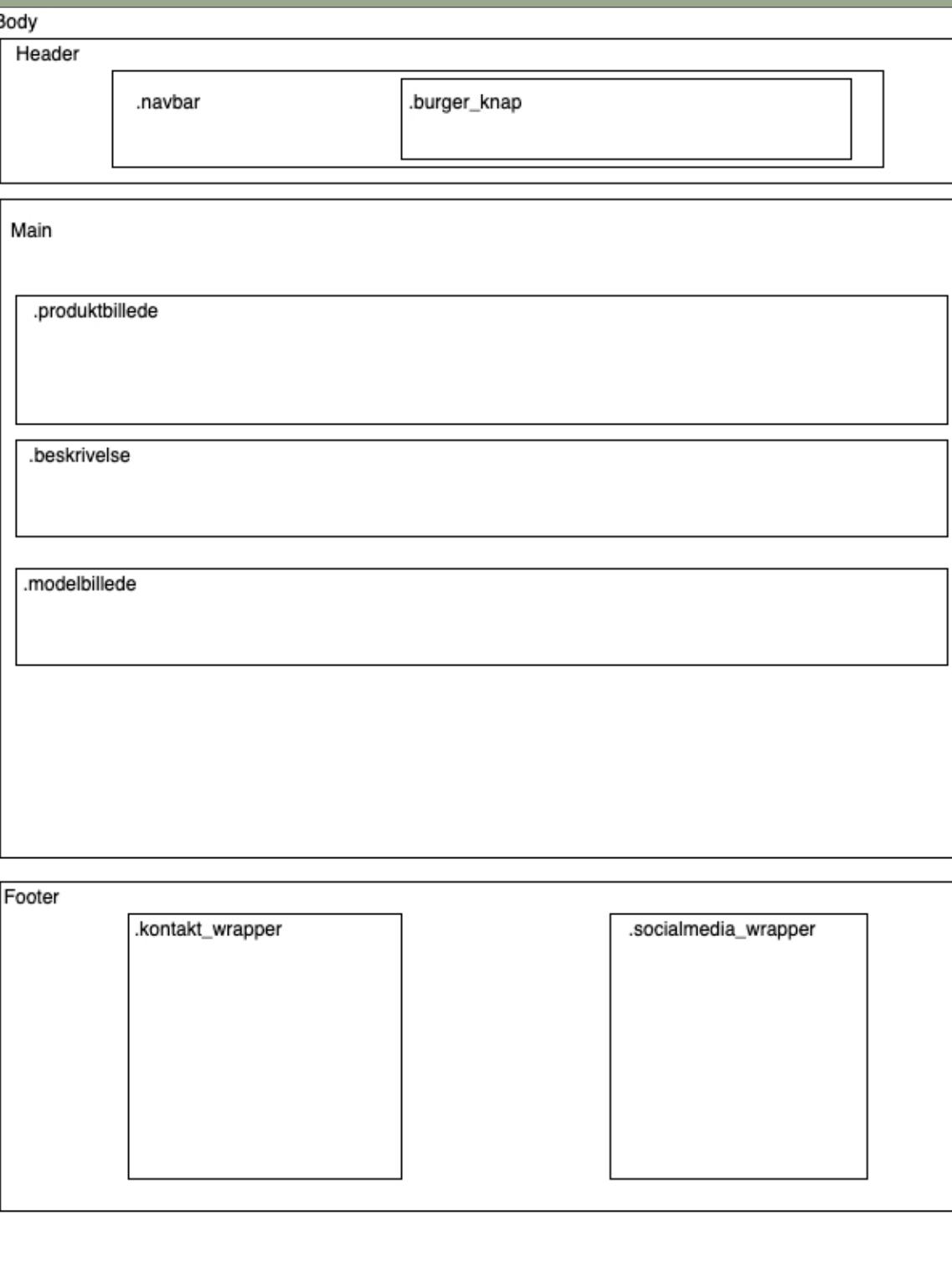
Besøg jOUXli showroom  
Hver fredag kl. 13-18  
Jægersborg Allé 1G  
2920 Charlottenlund

# LayoutDiagram

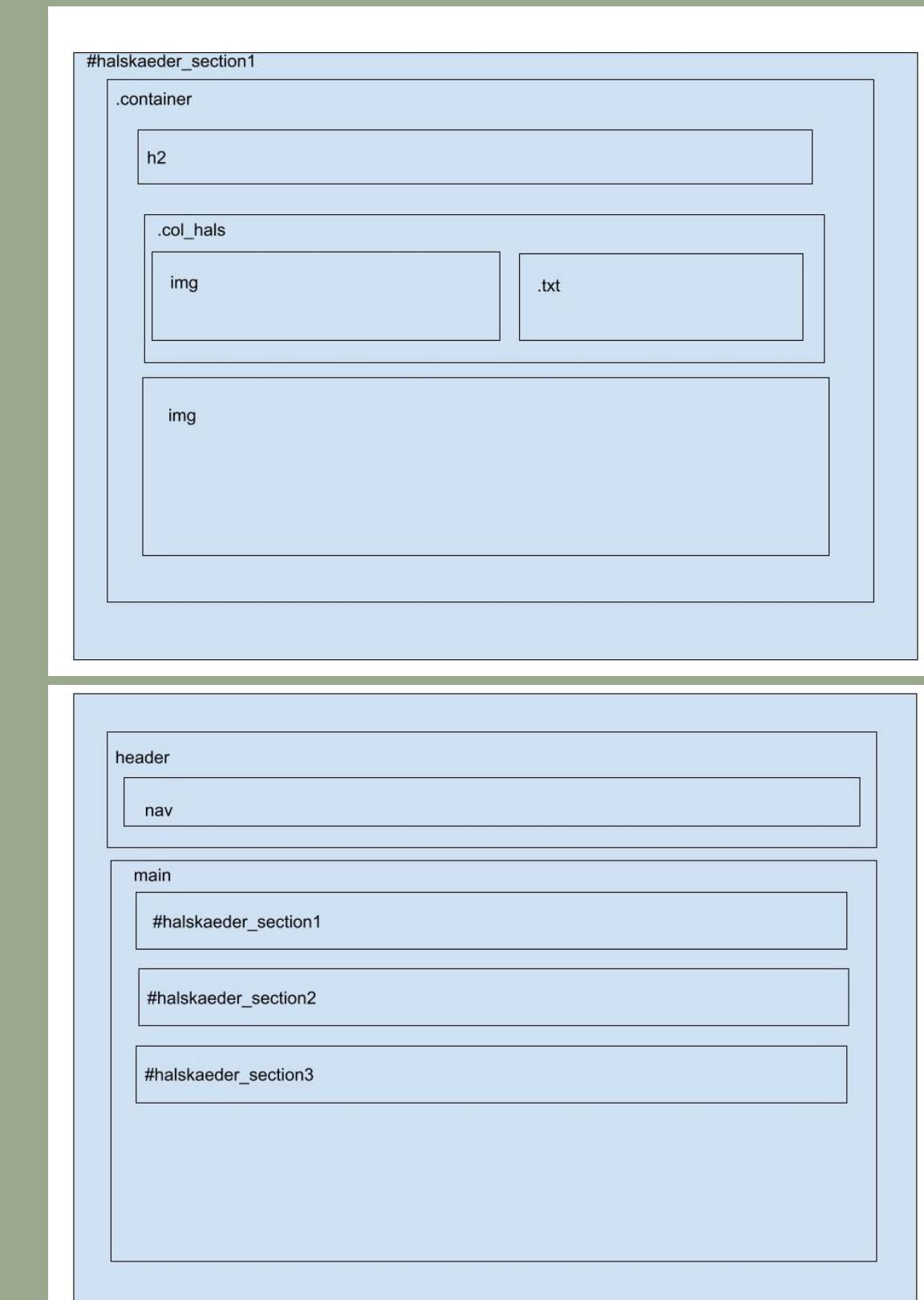
Forside



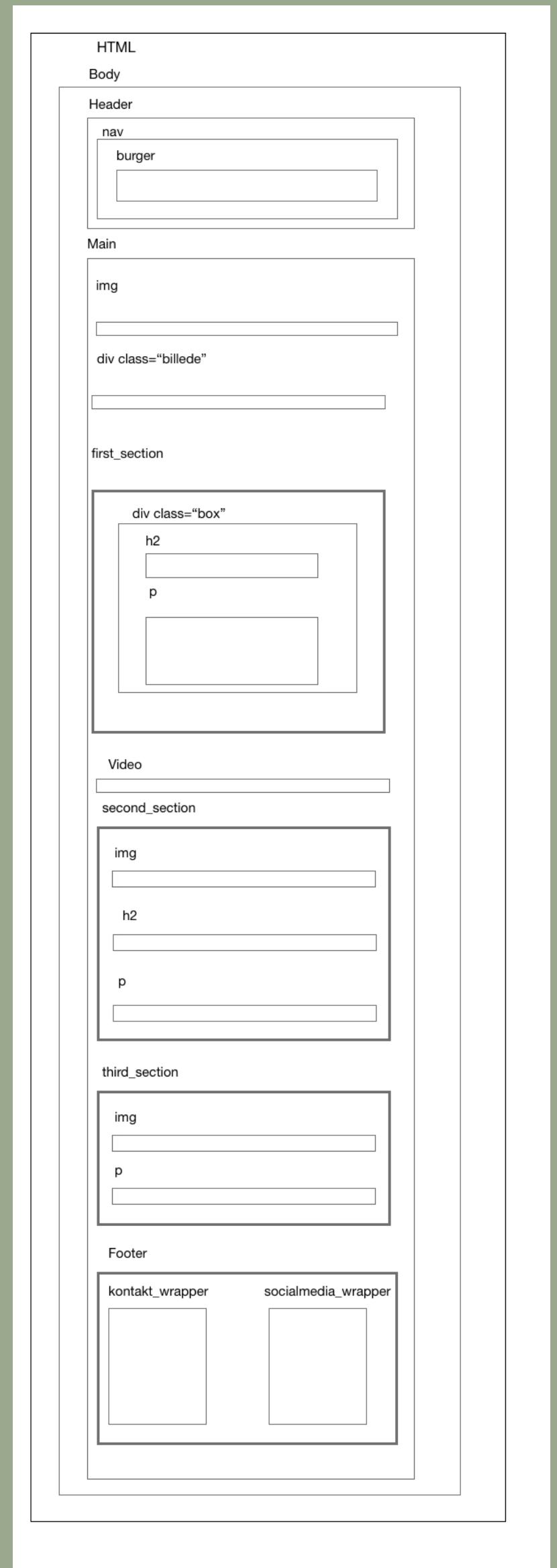
Produkt side



Produkt detaljer



Om side



# Research (Discover)

Koden for navbaren (Logo og Menu) var ret udfordrende. Den største udfordring var at have et `<button>` element i html, som kunne fungere i desktop version som dropdown, UDEN at den fungere i burger menu. Nedenstående billede viser at elementet ikke kunne fungere sammen med de andre `<li>` elementer i burger menuen. Fremadrettet ville vi undersøge hvordan vi kunne ændre denne fejl.



```
19 <header>
20   <nav class="navbar">
21     <div class="brand_title">
22       <a href="index.html"><h1>jOUXli</h1></a>
23     </div>
24
25     <div id="burger_knap">
26       <p>Menu</p>
27       <div class="bar1"></div>
28       <div class="bar2"></div>
29       <div class="bar3"></div>
30     </div>
31
32     <div class="navbar_links">
33       <ul id="menu" class="hidden">
34         <li><a href="index.html">Forside</a></li>
35         <div class="dropdown">
36           <button class="dropbtn">Produkter</button>
37           <!-- <li><a href="#">Produkter</a></li> -->
38           <div class="dropdown-content">
39             <li><a href="halskaeder.html">Halskæder</a></li>
40             <li><a href="#">Ørestikker</a></li>
41             <li><a href="#">Armbånd</a></li>
42             <li><a href="#">Ringe</a></li>
43           </div>
44         </div>
45         <li><a href="omOs.html">Om jOUXli</a></li>
46       </ul>
47     </div>
48   </nav>
49 </header>
```

CSS kode for burgermenu

```
45 /* Løsning fundet på: https://www.w3schools.com/howto/howto_css_menu_icon.asp */
46
47 #burger_knap {
48   position: absolute;
49   top: 0.75rem;
50   right: 1rem;
51   display: flex;
52   flex-direction: column;
53   justify-content: space-between;
54   cursor: pointer;
55 }
56
57 .bar1,
58 .bar2,
59 .bar3 {
60   width: 35px;
61   height: 5px;
62   background-color: #white;
63   margin: 4px 0;
64   transition: 0.4s;
65 }
66
67 .navbar {
68   display: flex;
69   justify-content: space-between;
70   align-items: center;
71   background-color: #202020;
72   color: white;
73 }
```

```
75 .brand_title {
76   font-size: 1.5rem;
77   margin: 0.5rem;
78 }
79
80 .navbar_links ul {
81   margin: 0;
82   padding: 0;
83   display: flex;
84 }
85
86 .navbar_links li {
87   list-style: none;
88   font-size: 1.5rem;
89 }
90
91 .navbar_links li a {
92   text-decoration: none;
93   color: white;
94   padding: 1rem;
95   display: block;
96 }
97
98 #burger_knap {
99   position: absolute;
100 }
101 #burger_knap p {
102   font-size: 11px;
103 }
104
105 /* .hidden {
106   display: none;
107   transform: translateY(100%);
108 } */
```

CSS kode for navbar

```
75 .brand_title {
76   font-size: 1.5rem;
77   margin: 0.5rem;
78 }
79
80 .navbar_links ul {
81   margin: 0;
82   padding: 0;
83   display: flex;
84 }
85
86 .navbar_links li {
87   list-style: none;
88   font-size: 1.5rem;
89 }
90
91 .navbar_links li a {
92   text-decoration: none;
93   color: white;
94   padding: 1rem;
95   display: block;
96 }
97
98 #burger_knap {
99   position: absolute;
100 }
101 #burger_knap p {
102   font-size: 11px;
103 }
104
105 /* .hidden {
106   display: none;
107   transform: translateY(100%);
108 } */
```

# Evaluering af færdig site

## Tænke højt test

Tænke højt testen blev udført på 1 person fra målgruppen.

Resultatet var blandet, og havde både positive og negative aspekter.

- Videoen og billederne gav et godt indtryk af ejeren, og gav et hyggeligt visuelt udtryk.
- Video indholdet rammer kun det ældre segment.
- Nogle af video klippene går lidt for hurtigt.
- Rigtig godt at se en ung pige og ældre modeller samtidig.
- For korte beskrivelser af smykkerne i forhold til deres historie.
- Der skal være mere fokus på smykkerne og ejerens genstande.
- Hjemmesiden virker meget hjemmelig

Ud fra den ene test, kan vi se at vi har formået at skabe et passende visuelt udtryk på hjemmesiden, hvor vi fremhæver den personlige og hyggelige stemning. Dog er det tydeligt at hjemmesiden kunne fremhæve smykkerne bedre, og give et bedre udtryk omkring deres unikhed og historie.

## Ekspert test

Ekspert testen viste en del fejl. Dog var vi meget pressede med tid, så vi kunne ikke alle deltage. Derfor blev relativt få punkter gennemgået og evalueret. Hovedsageligt var der fejl i visibility af systemstatus. Samtidig blev flere inkonsistente margener og paddings fundet på de forskellige sider. Dette skulle fremadrettet rettes.

| Hvilken Heuristik? | Hvad er problemet?                                       | På hvilken side? (URL)  | Hvor alvorligt er det? (Kategori) | Hvordan kan det løses? | Hvor lang tid vil det tage? |
|--------------------|--|---|-----------------------------------|------------------------|-----------------------------|
| Status Synlighed   | Mangler pris   | <a href="https://tema05-gruppe-03.netlify.app/produkside.html">https://tema05-gruppe-03.netlify.app/produkside.html</a> | Misvisende (2)                    | html                   | 1 min                       |
|                    | Der er ikke hover på forside og jouxli i mobil-versionen | På alle siderne, i menuen   | (3)                               | html                   | 2 timer                     |

# Research (Discover)

## Dropdown-bar

[https://www.w3schools.com/howto/howto\\_css\\_dropdown.asp](https://www.w3schools.com/howto/howto_css_dropdown.asp)

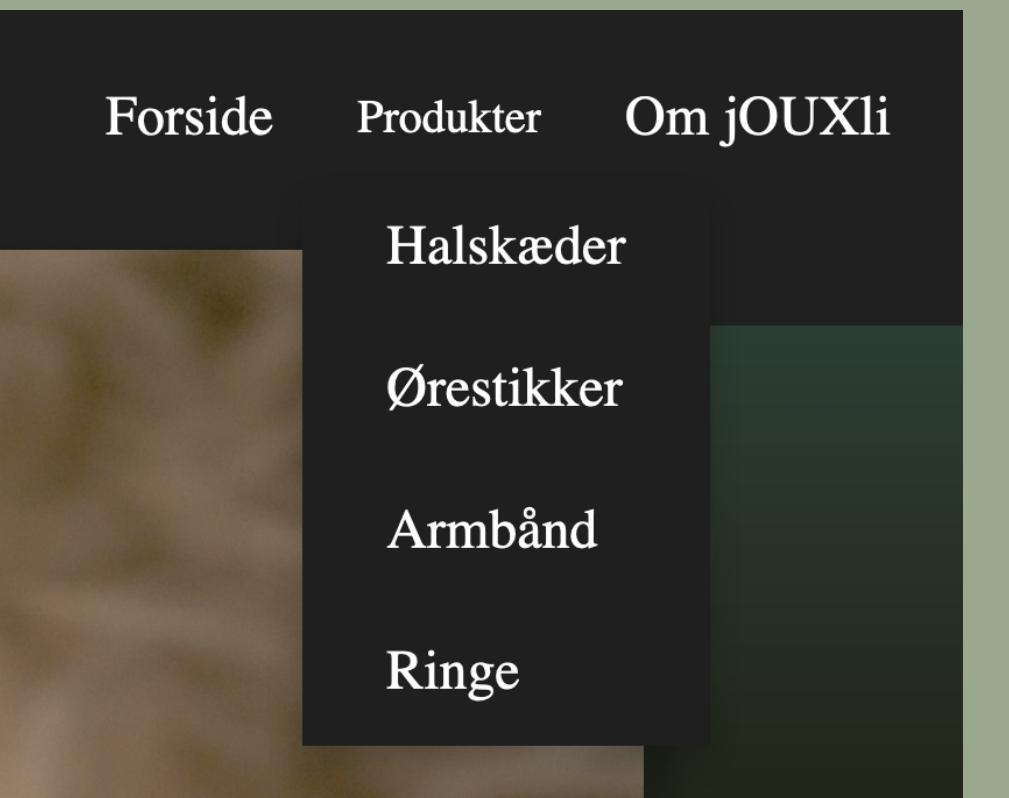
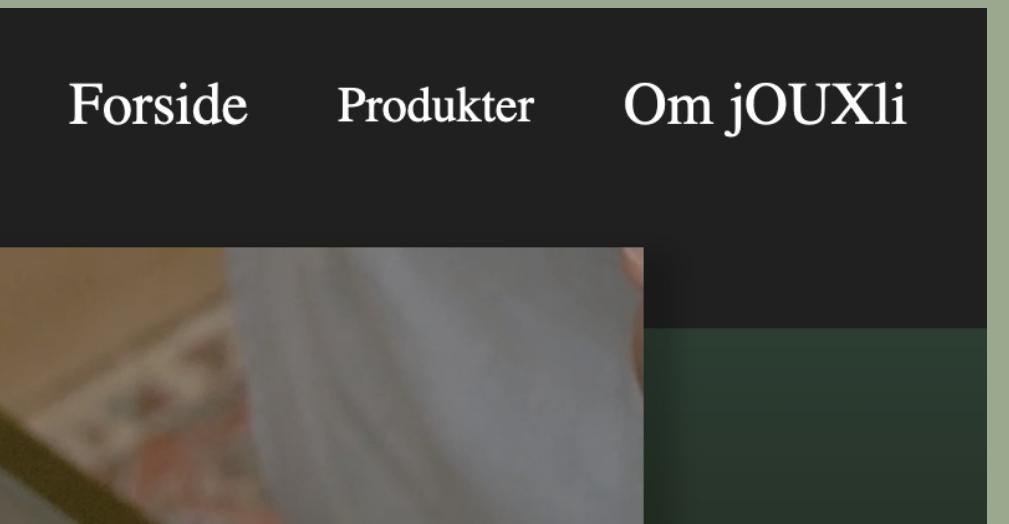
Vi fandt hjælp til at kode en dropdown-bar på CSS, hvor vi indsatte koden på vores egen hjemmeside og justerede i den, indtil den fik det rigtige udtryk.

## Burger / dropdownbar

```
/*.... ResponsivBurger menu...*/ You, 2 hours ago • comments til links udefra
/* Løsning fundet på: https://www.w3schools.com/howto/howto_css_menu_icon.asp */
/*Peters oplæg*/
/* https://www.youtube.com/watch?v=At4B7A4GOPg&t=314s */

#burger_knap {
    position: absolute;
    top: 0.75rem;
    right: 1rem;
    display: flex;
    flex-direction: column;
    justify-content: space-between;
    cursor: pointer;
}

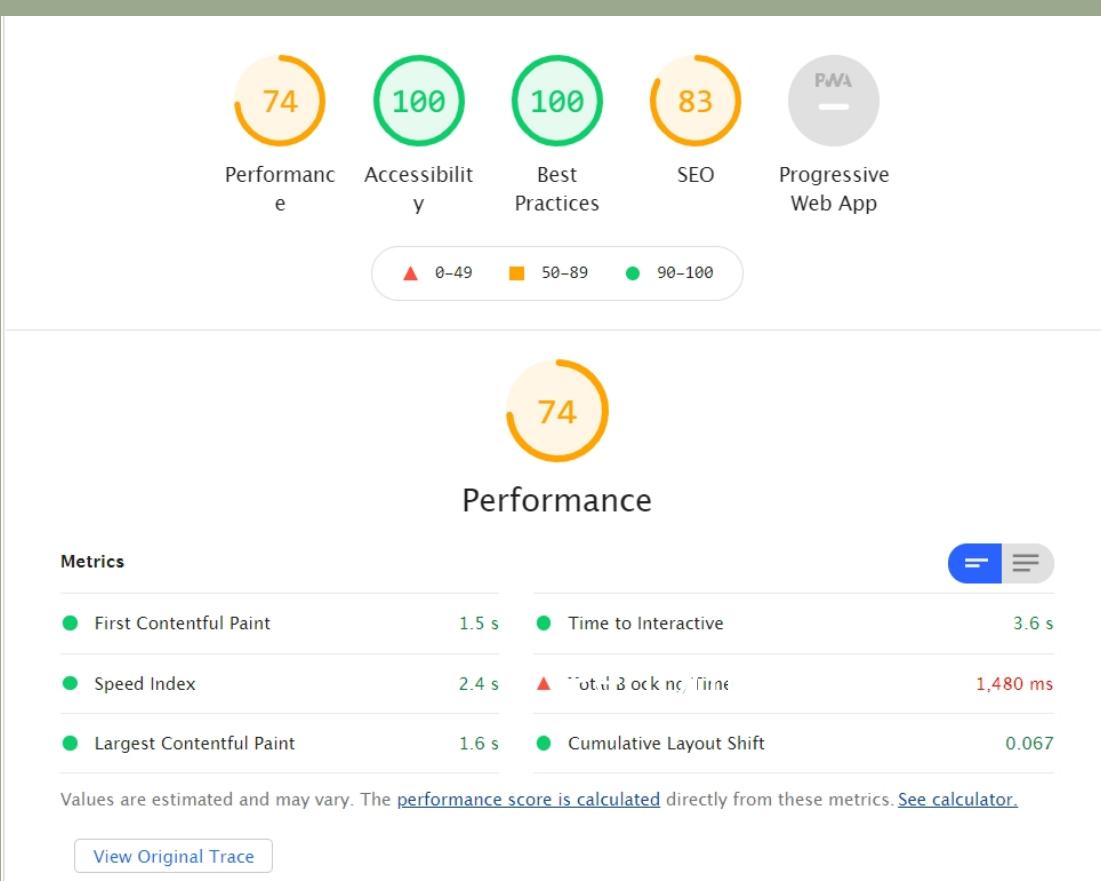
.bar1,
.bar2,
.bar3 {
    width: 35px;
    height: 5px;
    background-color: #white;
    margin: 4px 0;
    transition: 0.4s;
}
```



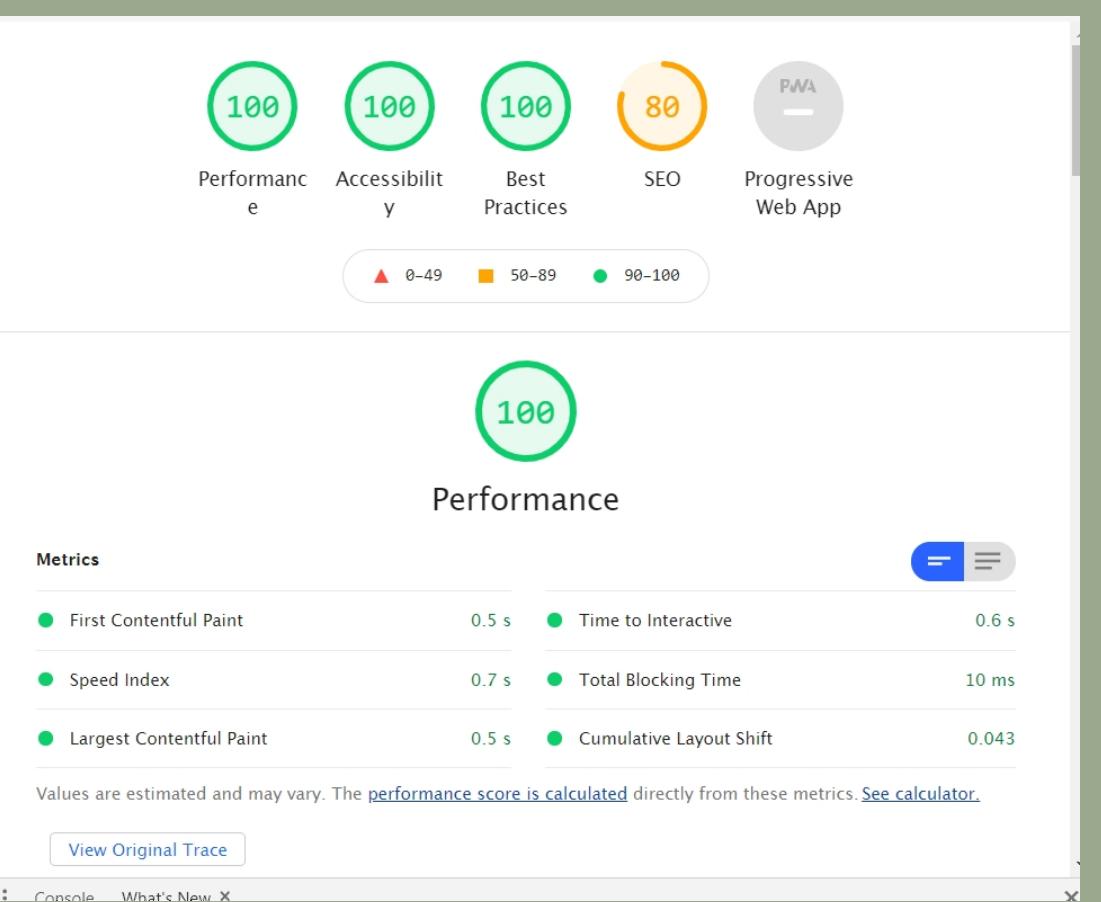
```
370 .dropdown {
371     float: left;
372     overflow: hidden;
373     display: flex;
374     justify-content: center;
375 }
376 .dropdown .dropbtn {
377     font-size: 25px;
378     border: none;
379     outline: none;
380     color: #white;
381     padding: 0px 0px;
382     background-color: inherit;
383     font-family: "Montserrat", sans-serif;
384     margin: 0; You, 2 days ago • dropdown css flyttet under
385 }
386
387 .navbar a:hover,
388 .dropdown:hover .dropbtn {
389     background-color: #202020;
390     cursor: pointer;
391 }
392
393 .dropdown-content {
394     display: none;
395     position: absolute;
396     background-color: #1f1f1f;
397     min-width: 60px;
398     box-shadow: 0px 8px 16px 0px rgba(0, 0, 0, 0.2);
399     z-index: 1;
400     top: 7.5vw;
401     right: 8vw;
402 }
403
404 .dropdown-content a {
405     float: none;
406     color: black;
407     padding: 5px 5px;
408     text-decoration: none;
409     display: block;
410     text-align: left;
411 }
412
413 .dropdown-content a:hover {
414     background-color: #ddd;
415     cursor: pointer;
416 }
417
418 .dropdown:hover .dropdown-content {
419     display: flex;
420     flex-direction: column;
421 }
422
423 /*.... Hover....*/
424
425 .navbar ul li::after {
426     content: "";
427     height: 3px;
428     width: 0;
429     background: #fff;
430     position: absolute;
431     left: 0;
432     bottom: -8px;
433     transition: 0.4s;
434 }
435
436 .navbar ul li:hover::after {
437     width: 100%;
438 }
439
440 .skjultUnderMenu {
441     display: none;
442 }
443
444 }
```

# Indledende Lighthouse test

Mobil  
Før



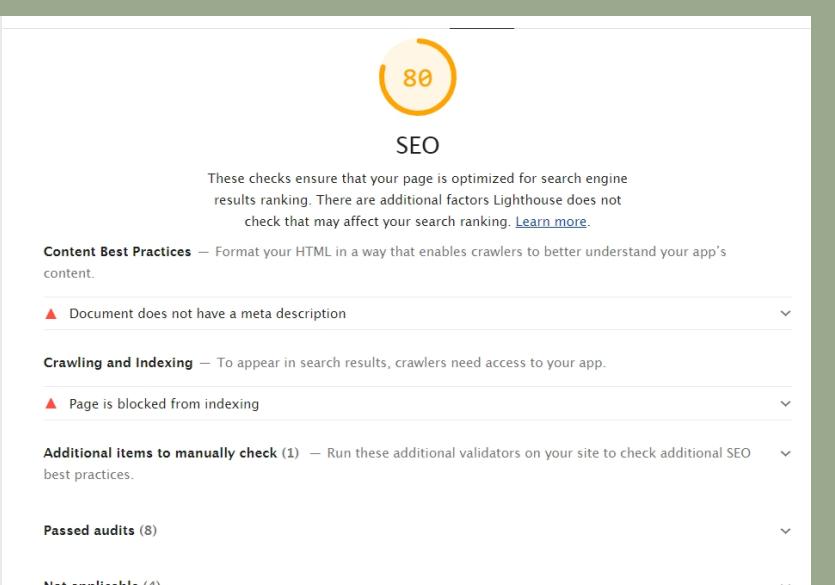
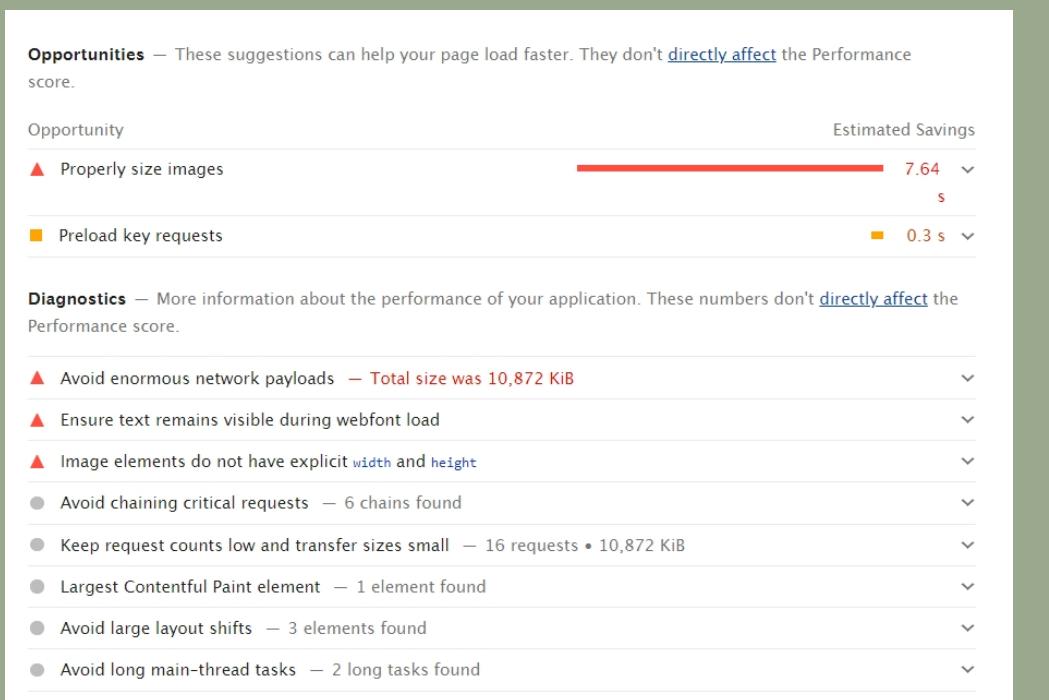
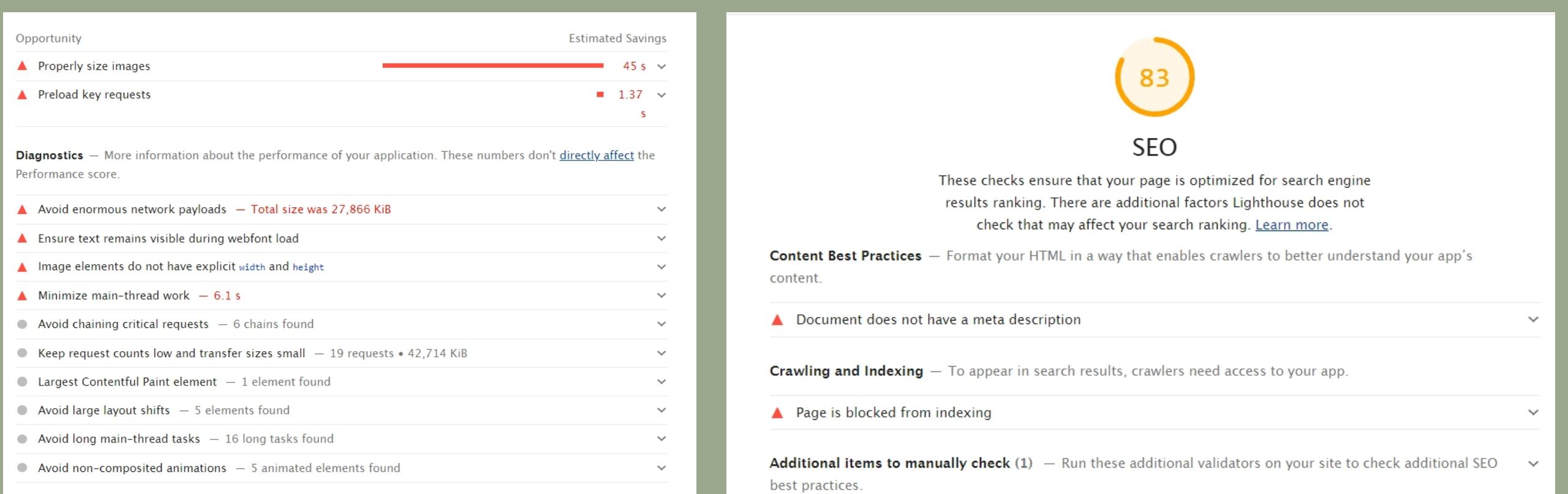
Desktop



Den indledende Lighthouse test, som blev foretaget på både mobil og desktop viste et generelt godt resultat.

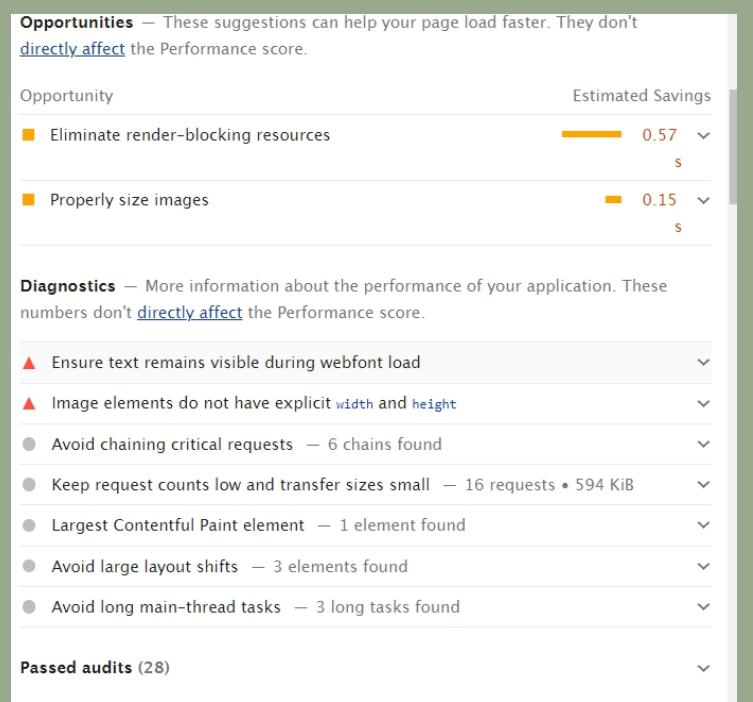
Kategorien der scorede lavest, var for begge test, SEO. Dette resultat var umiddelbart ikke uventet, da head sektionen endnu ikke var blevet optimeret med beskrivelse, keywords osv.

Performance kategorien for mobil var desuden på 74 sammenlignet med desktop, hvilket var 100. Dette skyldes sandsynligvis at hero-videoen på forsiden, samt interview videoen på om siden er inkluderet på dette format. Derudover er ikke alle billeder optimeret, blandt andet gennem re-sizeing og webp format.

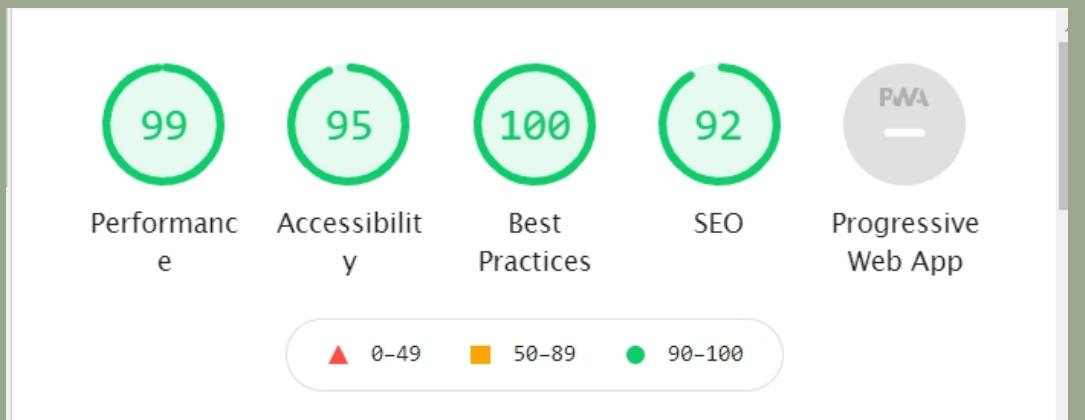


# Deliver fase

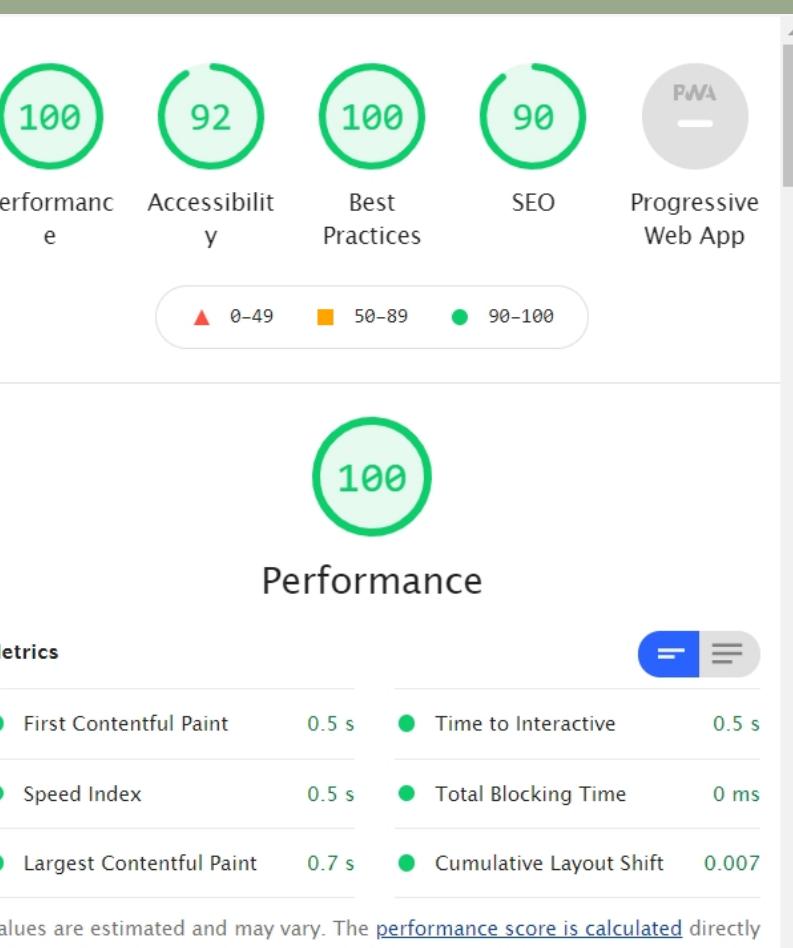
Mobil



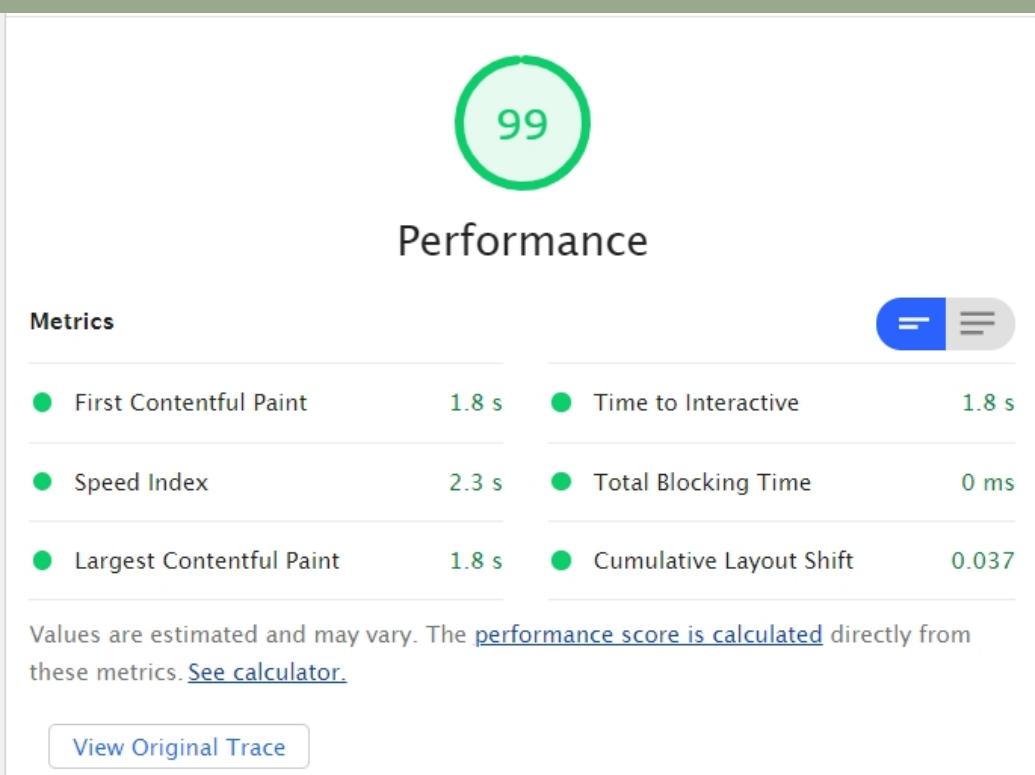
Efter



Desktop



Performance



# Efterfølgende Lighthouse test

Den efterfølgende Lighthouse test, viste en betydelig forbedring. Dette var særligt inden for mobil

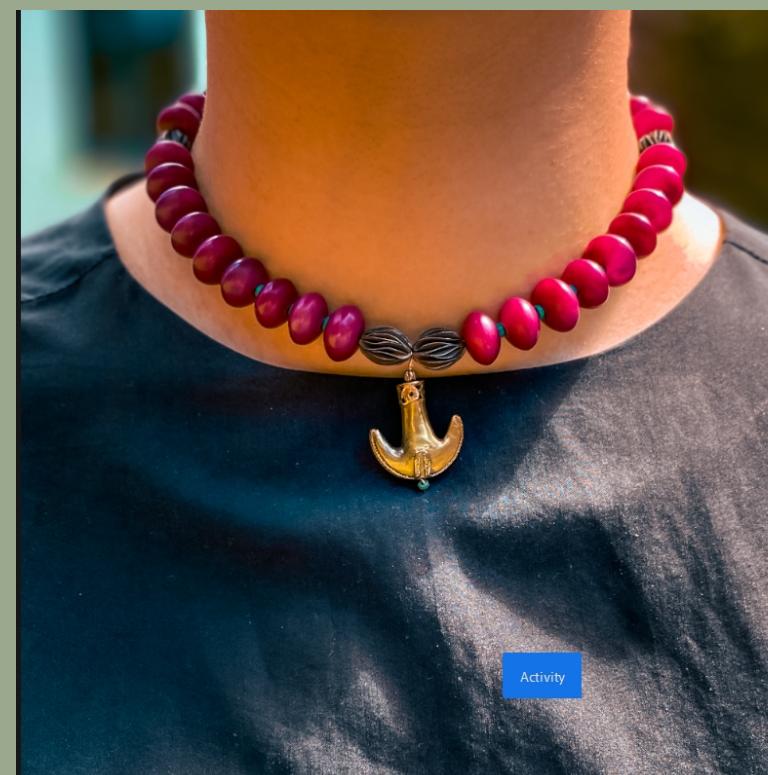
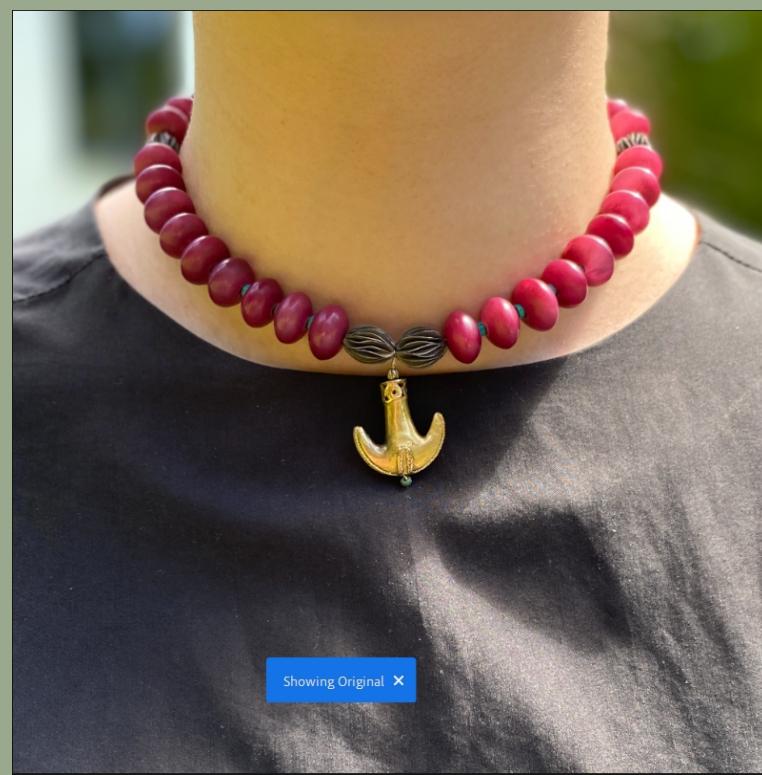
Performance og SEO kategorierne blev forbedret efter alle billede-formater blev ændret til WebP. Derudover blev SEO optimeret ved at inkludere beskrivelse i head tagget.

For yderligere forbedring kan width og height inkluderes på alle billede elementer.

Samtidig viste det også at vi skulle droppe hero på mobil version. Samtidig ville det være en idé fremadrettet at komprimere hero videoen yderligere.

# Postproduktion

Post-produktion af billeder er hovedsageligt foregået i lightroom. Der er blevet colorgraded, og herefter er samme preset blevet brugt yderligere til andre billeder. Dog har der været små variationer i farvekorrektionen, i forhold til hvilke farver der var



Videoredigeringen var til dels udfordrende, da vores hovedperson havde svaret på en måde der gjorde det svært at få det til at lyde godt.

Så vi fik ikke alt med som vi gerne ville. Men fik stadig budskabet formidlet.

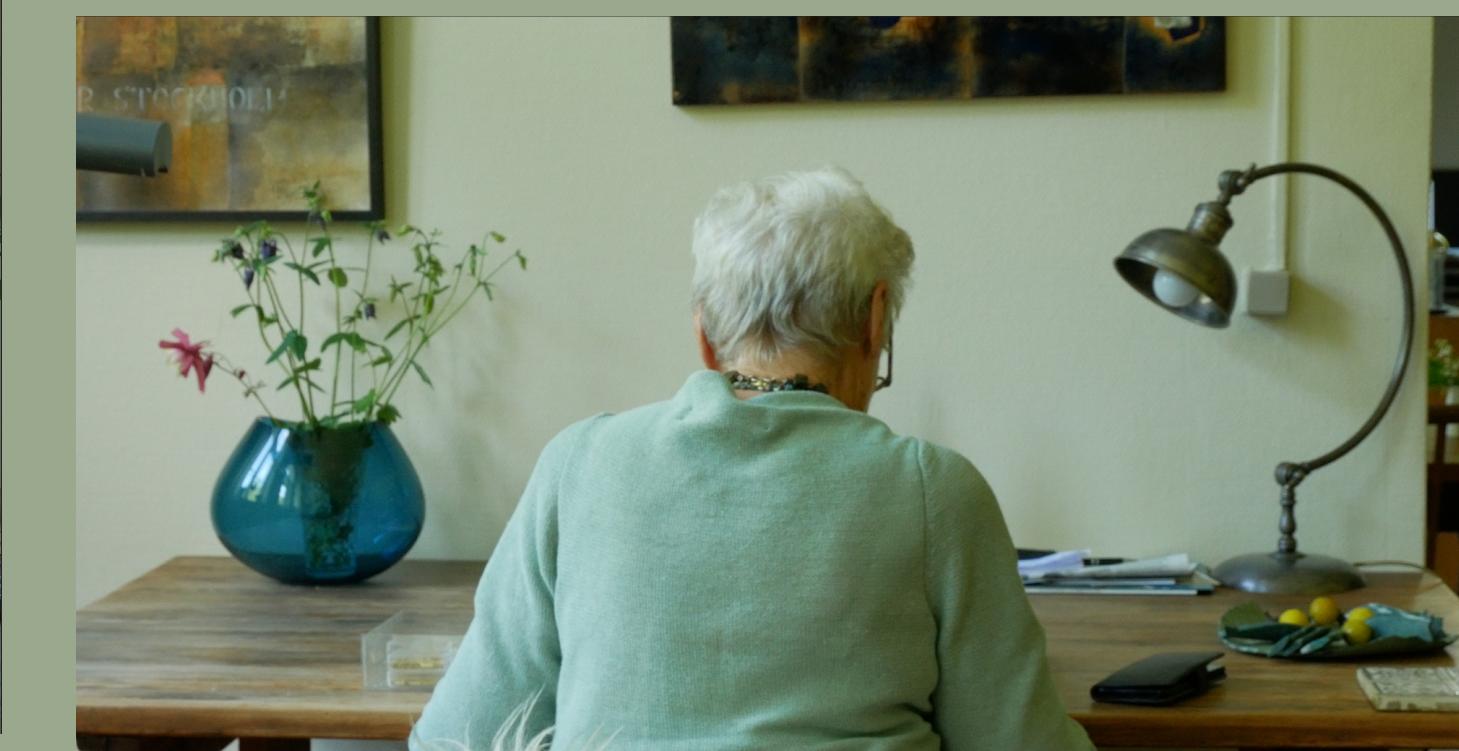
Vi manglede lidt b-rolls, man kan aldrig få nok b-rolls.

Det havde også hjulpet hvis vi haft noget bedre udstyr til at panne med.

I forhold til colorgrading, nåede vi ikke så meget da vi også var udfordret af at der var

Så meget grønt, selvom vi havde sat en hvidbalance.

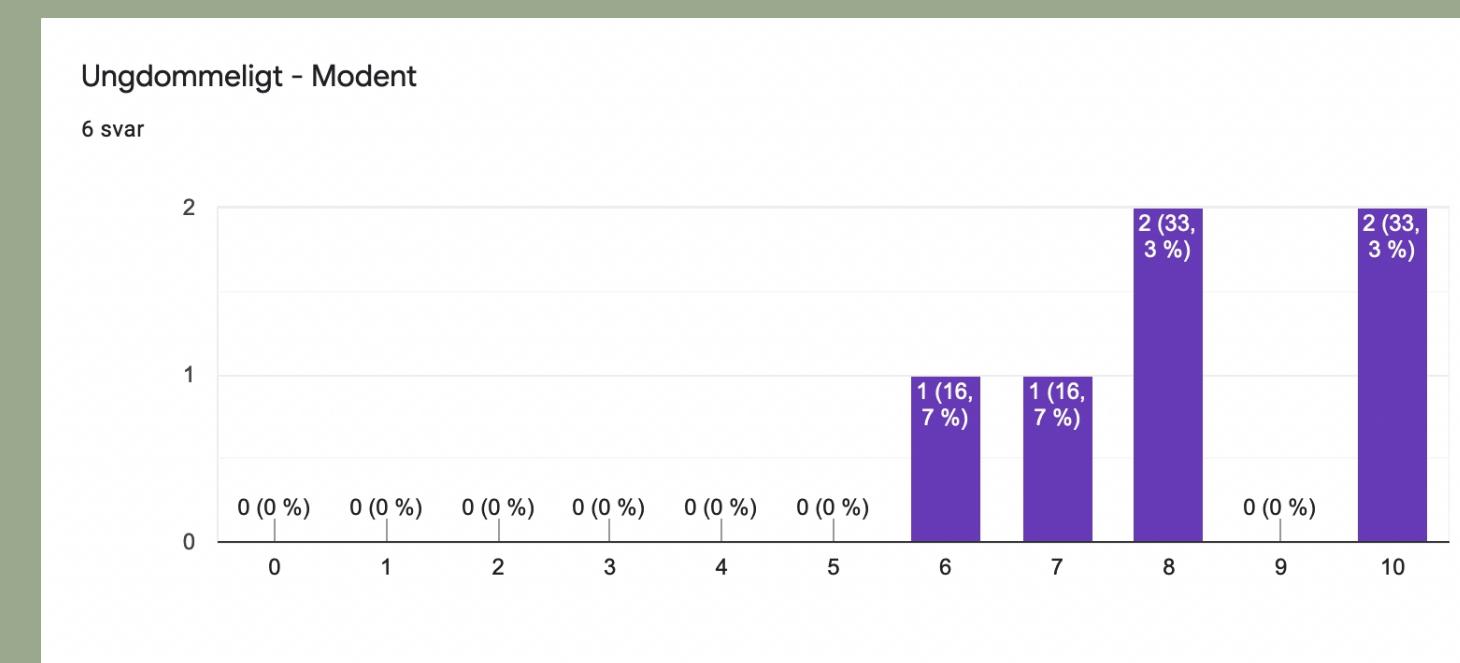
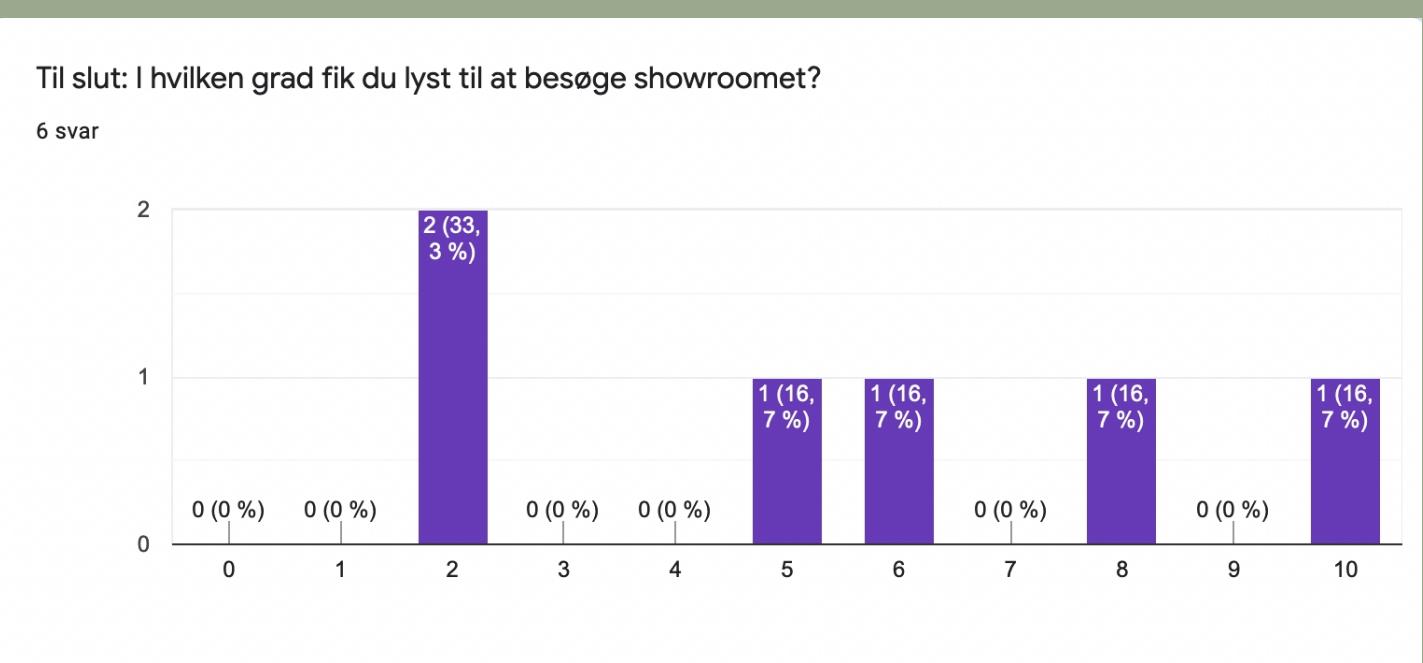
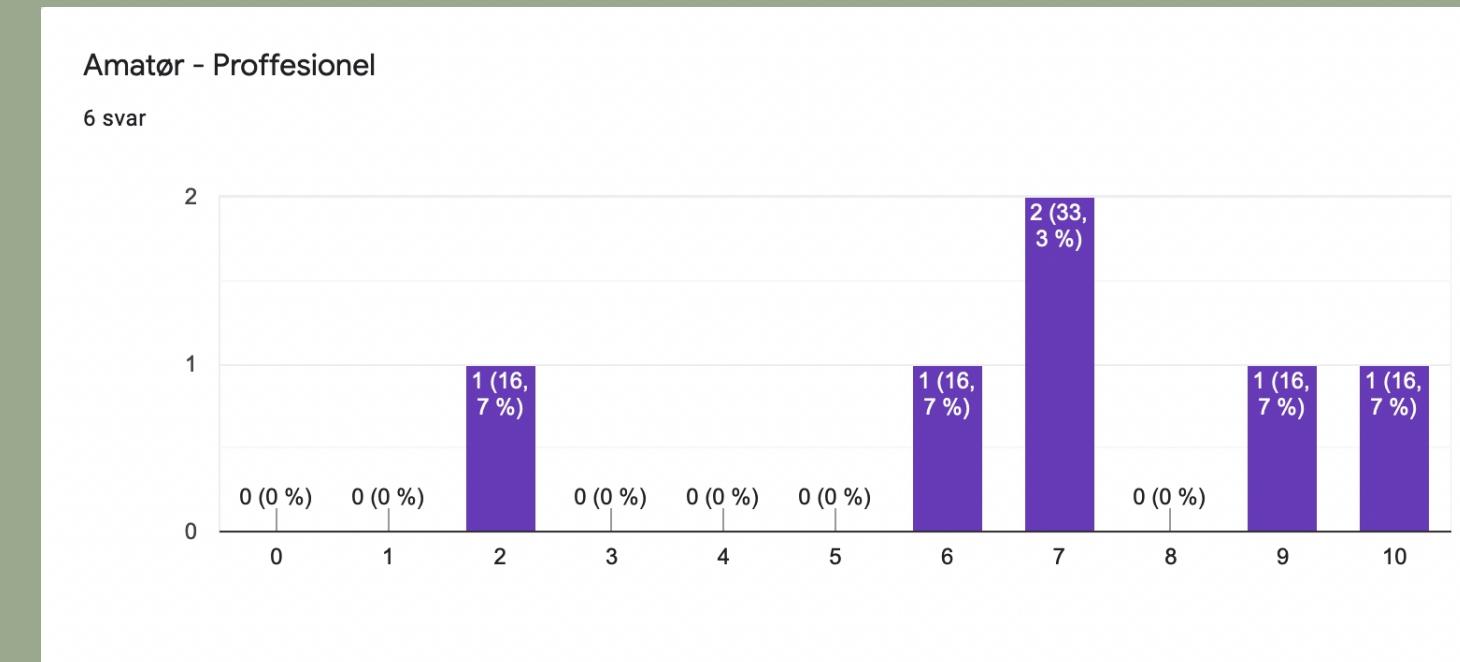
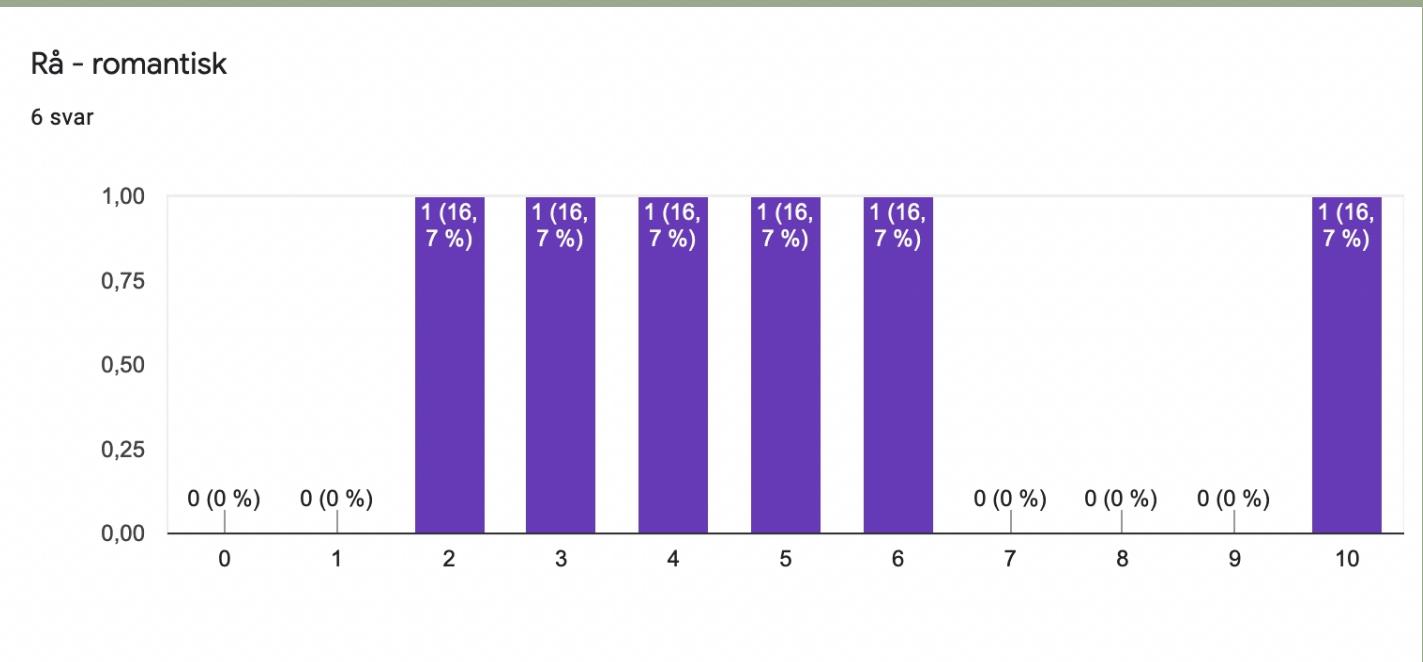
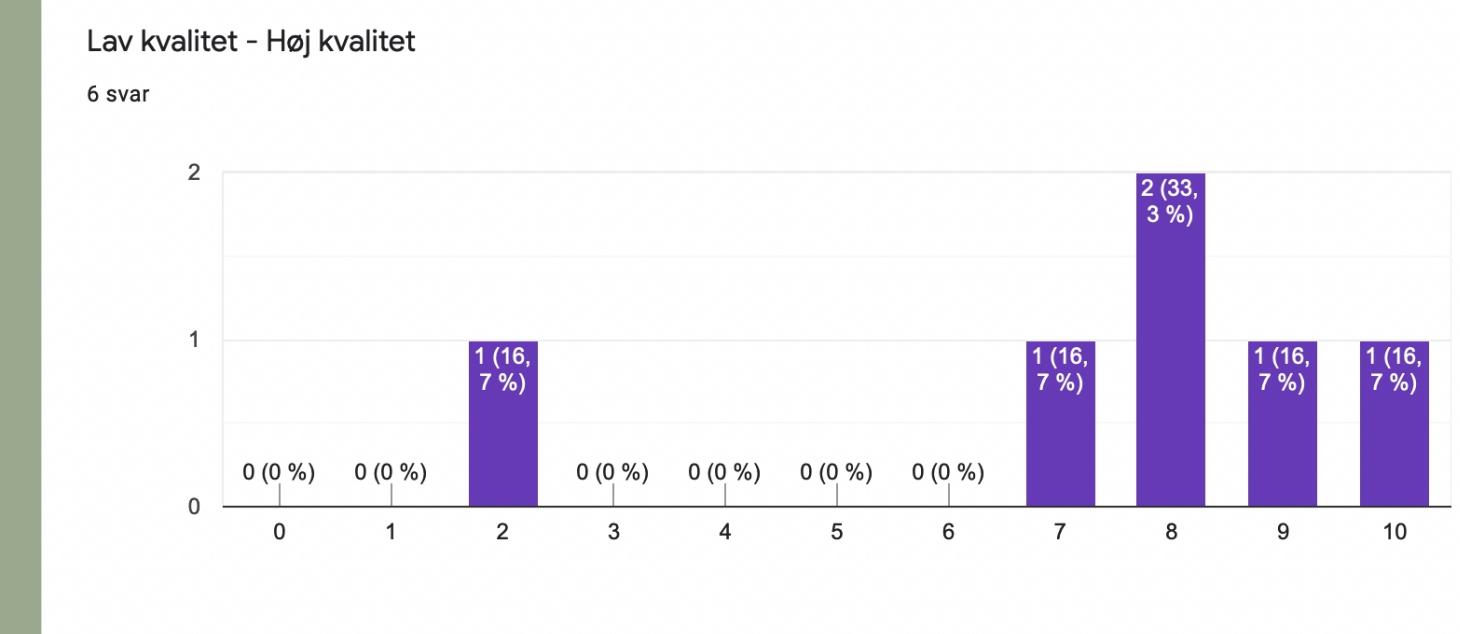
Men vi optog lyd separat og det gik godt med at sync'e. Vi havde også et ekstra LED lys med som sparerde os for at kompenserer for meget i post.



# Refleksion over BERT-test

Resultatet for afsluttende BERT test var ikke meget anderledes end den indledende BERT test. Dog viste resultatet at vi havde ramt et "råt" udtryk bedre, samtidig med at siden virkede mere professionel. Testen viste at der var mere lyst til at besøge showroomet.

Testen indeholder dog et langt mindre antal test-personer, så derfor er det meget svært at konkluderer på sitet. Samtidig har afsluttende BERT test været convinience sampling, så vi har ikke haft resultater udelukkende fra målgruppen. Dette skyldes sygdom og dårlig planlægning, samtidig med en længere kodeprocess.



# Refleksion over process

## Gruppearbejde

Gruppen har som udgangspunkt haft en god og positiv dynamik. Gruppens største udfordring igennem projektet har været at arbejde mere metodisk og målrettet i forhold til planlægning og opdeling af mindre delopgaver. Gruppen oplevede et "stop" i den indledende kreative fase hvor vi ikke kunne tage konkrete beslutninger mht. design. Dette satte gruppen bagud, og senere kom der desværre sygdom som ramte diverse gruppemedlemmer.

Set på burndown chartet kan man se, at ca ved d. 24/05 begyndte processen at gå i stå. samtidig med at flere opgaver kom op, blev få opgaver løst. Vi tog samlet beslutning om at strukturerer vores arbejde bedre, men dette blev samtidig udfordret af sygdom og ringe arbejdsuddeling.

Fremtidig vil gruppen være bedre til at udarbejde mere konkret gruppekontrakt og planlægge tidshorisonter og arbejdsopgaver bedre. Kommunikationen i gruppen var god, men kommunikation under møder kunne blive meget mere struktureret. Hertil kunne ordstyrer og dagsorden

