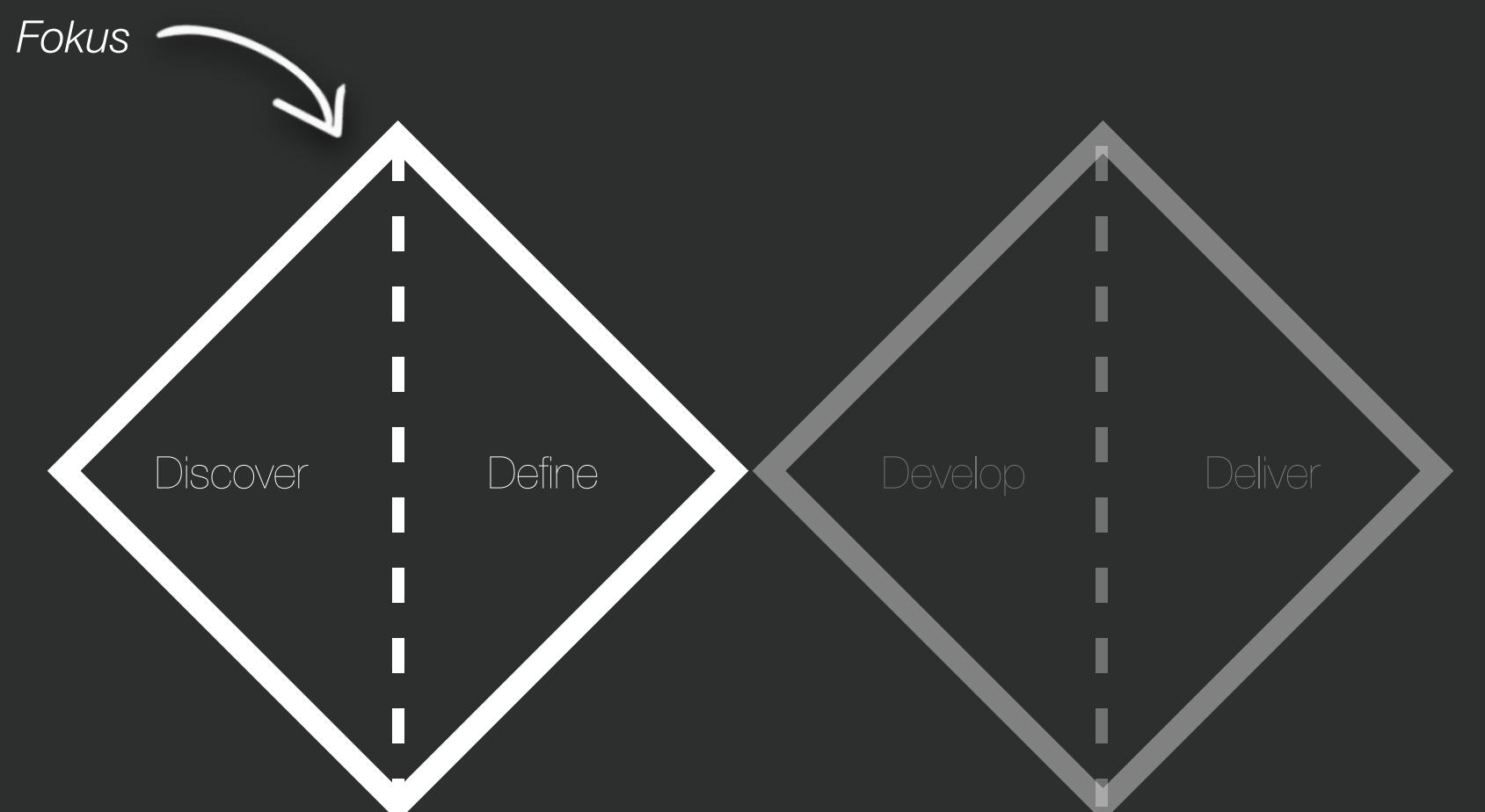


# Konceptudvikling

Tema 3

*Fra idé til sketch*

# Desk research



## Desk research beskrivelse

- Metode til hurtigt at danne sig et overblik, bl.a. gennem abstracts fra videnskabelige artikler.
- Hurtig sortering af kilder, hvilket kan hjælpe med at finde den rigtige vinkel hurtigt.
- Indsigt i nutidige trends og mønstre som gør sig gældende i et givent marked.
- Hjælper med at sætte brede krav for konceptgenerering.

Jeg fandt en masse kvantitativ data for festivaler, bæredygtighed for danskere, online brugerafærd og forskning for bæredygtig tøjdesign. Især unge danskere er meget forberedte på at ændre adfærd, og går meget op i bæredygtighed. De er samtidig de største tilhængere af festivaler. Forurening fra tøj og tekstil branchen er en kæmpe klima udfordring, og kræver at laves ændringer på global plan. Især hvad angår farver!

# Koncept

---

Bæredygtigt custom design

---



Dit Artwork!

+



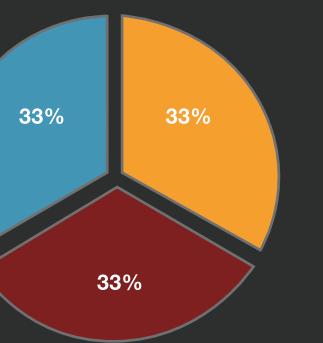
TINDERBOX



Støt din yndlings musik festival!

---

# Indledende tal

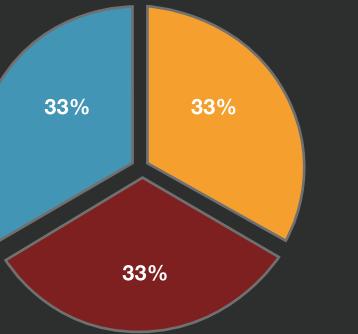


## Festivaler

- Over 900.000 danskere deltog i musikfestivaler i foråret og sommeren
- 19 pct. af alle voksne danskere deltog i musikfestivaler ved seneste festivalsæson i foråret og sommeren 2019
- Det største segment er unge i alderen 16-24.
- 16-34-årige udgør 58% af festival-gængere.
- Samtidig er den største del af festival gængere studerende (33%).
- Mere end otte millioner kroner bruges årligt på affaldshåndtering.  
(Roskilde festival.)

# Indledende tal

## E-handel



- Andel af befolkningen som har handlet på nettet (seneste tre måneder) er steget fra 31% til 79% siden 2006.
- Andelen af danskere mellem som har handlet på nettet de seneste tre måder for alders gruppen 16-39, er helt oppe på ~89%.
- 51% af danskere har købt tøj og sko over nettet de seneste tre måneder.

# Copy, microscopy og tagline

## Copywriting

### 1. Produktekenskaber og kundefordel

- 100% Økologisk bomuld, gå din festival i møde med en lækker blød og bæredygtigt T-shirt!
- Benytter sig af 100% naturlige farvestoffer til print af T-shirt. Vær med til at reducere spild af rent drikkevand, samtidig med at farverne matcher dit personlige udtryk!
- Vi støtter danske musikfestivaler direkte gennem dit køb!
- Design dit helt eget festival wear, og vis din unikke side frem!

### 2. Keywords

Eco-friendly, Sustainable, Custom design, Økologisk, bæredygtigt design, miljøvenligt, personligt design, festival fashion, naturlige farvestoffer, unik design, mangfoldighed.

### 3. Kategori overskrift

Sæt dit personlige præg på din yndlingsfestival! Udfold dig og din camps unikke visuelle udtryk og støt din favorit festival gennem et lækker bæredygtigt design.

### 4. Kategori tekst

Fællesskab er vores største styrke. Her får du muligheden for at skabe dit helt eget unikke udtryk, som repræsentere præcis hvem du ellers i er på jeres yndlingsfestival!

Du bestemmer selv dit design, så stårvi for at bomulden er økologisk og at farvestofferne er 100% naturlige! Ikke nok med at du er med til at skåne miljøet, så støtter du direkte op om den musikfestival du elsker.

### 5. Persuasion

Køb 5 stk. eller flere og spar 10%  
Køb 10 stk. eller flere og spar 25%

Design dit unikke produkt til hele din camp, og få gratis levering i hele Danmark! (Min. 5 stk.)

## MicroCopy

### Ved design

- Kom i gang med at designe nu!
- Her kan du nemt tilføje tekst til din T-shirt
- Her kan du upload et billede og placere den direkte på produktet!
- Vælg den farve du synes passer bedst!
- Filstørrelsen er desværre for stor.
- Jeg er tilfreds med mit design!

### Ved kurv

Har du alt hvad du har brug for?

### Ved betaling

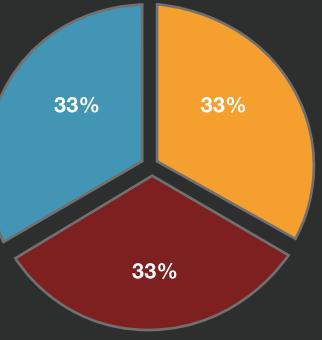
- Du har indtastet en forkert email adresse.
- Hvordan vil du gerne betale?
- Hvor skal vi levere varen til?

Tak for dit køb! Du er nu med til at skåne miljøet og har støttet "x" festival!

## Tagline

Vær *unik* på den bæredygtige måde

# Indledende tal



## Bæredygtighed

95% af danskere har allerede eller kunne finde på at ændre adfærd eller vaner af hensyn til klima, miljø eller bæredygtighed.

80% af danskerne mener at plastik i naturen mener at plastik i naturen er den største trussel mod miljøet indenfor de næste 15 år.

Segmentet af danskere som er meget modvillige mod at ændre adfærd i forhold til mere bæredygtighed, udgøres hovedsageligt af folk på over 50 år. Mindre end 16% af unge under 30 findes i denne kategori.

Af dem som er meget villige til at ændre adfærd udgøres over 59% af dem under 40 år.

Top tre ting som danskere forbinder med "bæredygtighed" er:

- Hensyn til natur og ressourcer
- Bæredygtig produktion
- Genanvendelse

# Kilder

## Bæredygtighed for tekstil og farvning

[https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0959652611000424?  
casa\\_token=aNF1AsB5pmkAAAAA:iyOUOZ8xHpXUpz8KahHemNOrsxRRY  
Oqx8hhPOabWL4ECzpSgKfpQoXtnTV3a28TZcytV-R9k](https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0959652611000424?casa_token=aNF1AsB5pmkAAAAA:iyOUOZ8xHpXUpz8KahHemNOrsxRRYOqx8hhPOabWL4ECzpSgKfpQoXtnTV3a28TZcytV-R9k)

- Eco-friendly dyeing of wool using natural dye from weld as co-partner with synthetic dye

[https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0959652605002313?  
casa\\_token=uMdnaZLS91IAAAA:-  
NOOG6Xpq36il40Oc5ycb6gFprJaz4vV73jLnjGbO29xaWLYHkFi\\_tGRQjYd  
ns5fcAR8J1f](https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0959652605002313?casa_token=uMdnaZLS91IAAAA:-NOOG6Xpq36il40Oc5ycb6gFprJaz4vV73jLnjGbO29xaWLYHkFi_tGRQjYdns5fcAR8J1f)

- Indsigt i ny og eksisterende forskning inden for naturlige farvestoffer til tekstil.

<https://link.springer.com/content/pdf/10.1007/BF02875789.pdf>

- Forskning ved brugen af Marigold til farvning af bomuld.

[https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S095965260200077X?  
casa\\_token=RooDGxgxEOEAAAAA:Ws52PZ8cvnkDhX6AxixfkSt45JlzZzmfpuz279Z047W5gNfkSNRaHz-A2zJ4sICrf1ZfYR](https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S095965260200077X?casa_token=RooDGxgxEOEAAAAA:Ws52PZ8cvnkDhX6AxixfkSt45JlzZzmfpuz279Z047W5gNfkSNRaHz-A2zJ4sICrf1ZfYR)

- Mere forskning om naturlige farver til tekstil (naturlig bomuld).

# Kilder

---

## Eksisterende Webshops

<https://teeshoppen.dk/>

Virksomhed som laver billige basic t-shirts af 100% bomuld.

<https://dk.organicbasics.com/>

Genanvendeligt active-wear.

<https://>

Britisk uni-sex tøjvirksomhed. 100% bomuld, og få custom collectioner.

---

<https://babylon-la.myshopify.com/collections/summer-20/products/bailout-tee>

Politisk aktiv - køb af custom t-shirts som direkte støtter en politisk sag.

<https://doublethedonation.com/tips/t-shirt-fundraising-platforms/>

Hjemmeside som laver custom t-shirts hvis formål er at sælges til forskellige velgørende formål.

<https://www.wedowood.dk/>

Dansk virksomhed som laver lokalt bæredygtigt møbeldesign.



# Fra research til idé

- Indlædende koncept bygger på muligheden for brugeren til at designe sit eget bæredygtige basic wear.
- Koncept bygger indlædende på hypotesen om at danskere er villige til og gørne vil støtte danske musik festivaler.
- Color picker tool, tekst-felt funktion, samt upload af billede funktion til design
- T-shirts, fannypack & kasket

Bæredygtigt custom design  
(Unisex)



Støt din yndlings musik festival!

**SMUK FEST**  
**ROSKILDE FESTIVAL**  
**TINDERBOX**



# Problemstillinger - webshop

- Webshoppen skal opnå samarbejde med festivalerne & samtidig konkurrere med deres egen webshop.
- Size guide til unisex? Der skal indføres overskuelige visuelle elementer/ billeder til at vise produktets pasform på alle køn.
- Color picker tool til at kunden kan vælge sin helt egen farve kan blive problematisk for produktion. Udvælg heller et forudbestemt farvedudvalg.
- Det skal tydeliggøres og formidles kort og simpelt, hvor bæredygtigt produktet er.
- Inkluder beskrivelse af hvordan produktionen er "bæredygtig".

# Problemstillinger - Festival

- Mangel på data vedrørende brugerens motivation for at støtte "deres" musik festival. Dog viser data fra Roskilde festival, at under ockdown, beholdt ca. 90% deres billetter på trods af aflysnings. De resterende 10% blev solgt på rekord tid. Der kan argumenteres for, at danskerne således vil støtte og holde festivalen kørerende trods økonomiske udfordringer grundet lockdown.

- Konceptet skal adskille sig for både festivalernes webshops, samtidig med at konkurrere med store webshops som f.eks. Zalando, Asos m.m.

- Bæredygtighed er et stort omdrejningspunkt for danske festivaler. Heri ligger det, at den nye webshop skal tydliggøre den bæredygtige tilgang.

## MAGIC FLEECE HOODIE

Hoodie in comfortable fleece material.

Color: Black

Quality: 100% polyester

Sizes

Select variant

Ships within approx. 3-4 days

Price: 1 pcs.

**575,00 DKK**

DKK



Log In Opret konto

Armbånd Boformer Merchandise Betingelser FAQ

Kurv [0]

Forside / Merchandise / T-shirts / T-shirt - 2021 - Dame - Blå

**T-shirt - 2021 - Dame - Blå**

**200,00 DKK**

Årets Smukfest T-shirt 2021 med Walther placeret på brystet. Og så er den dejlig blød og øko!

Model: Dame  
Farve: Marineblå  
Materiale: 100% økologisk bomuld.  
Pasform: Normal (let faconsyet)

Antal: Variant:

1 Small

PÅ LAGER

Roskilde festival & smukfest webshop.

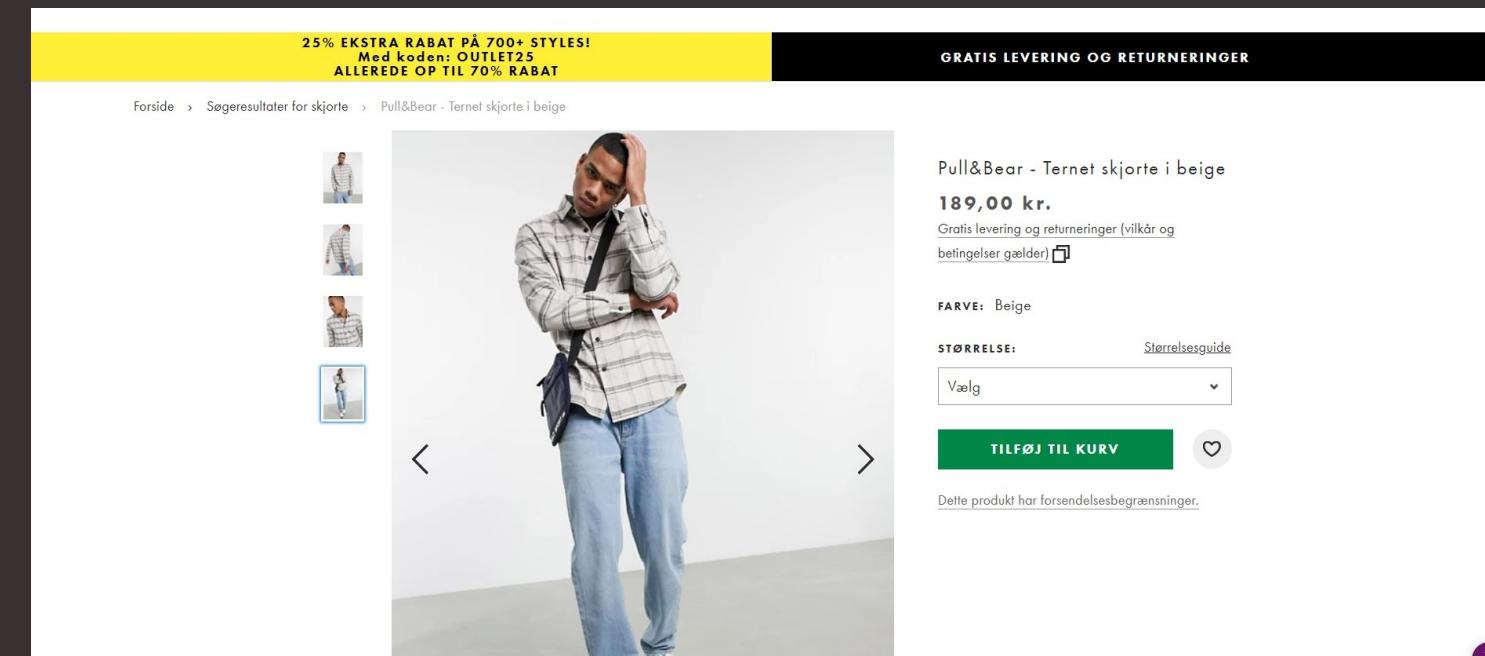
# USP

---

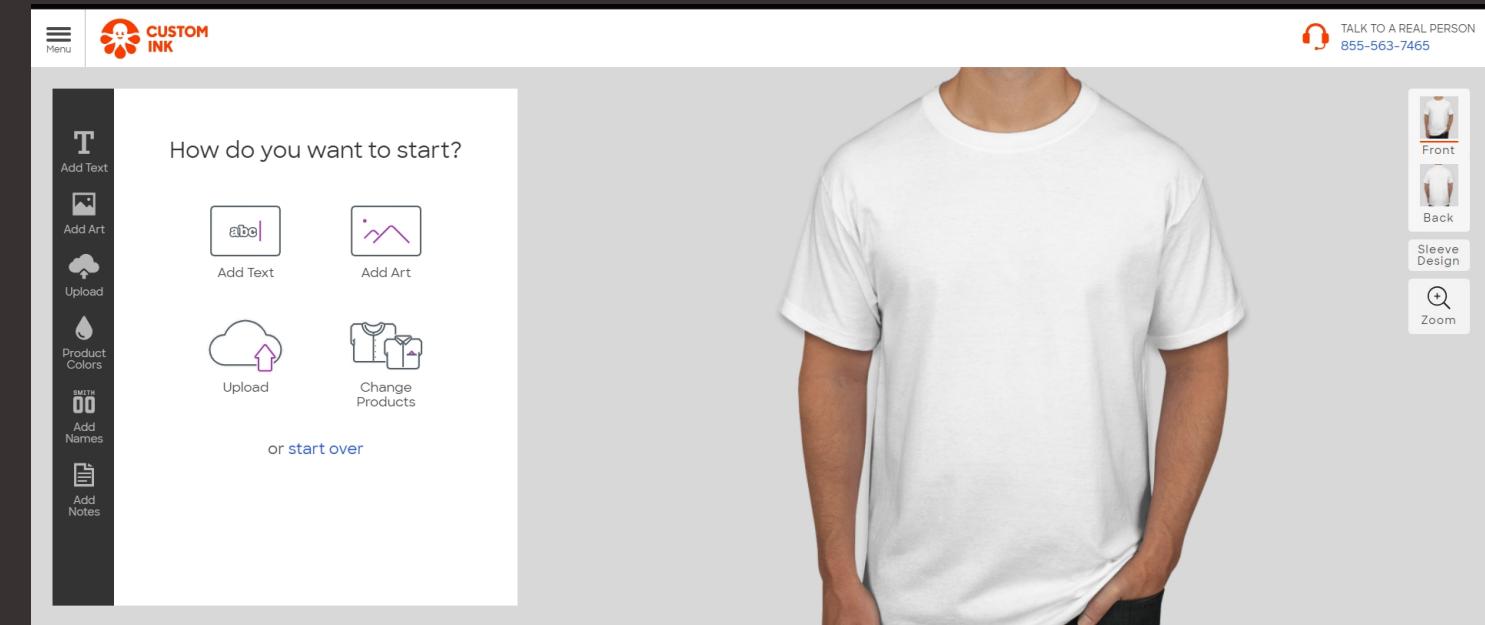
- Produktet bemytter sig kun af bæredygtige materialer. Skåner miljøet på festivalpladser
- Eget design på tøj. Er med til at skabe "camp identitet".
- Støtter danske musikfestivaler.
- Designs kan gøres public. "Trending" design kan således findes.

# Lightning Demos - udvalgte funktioner

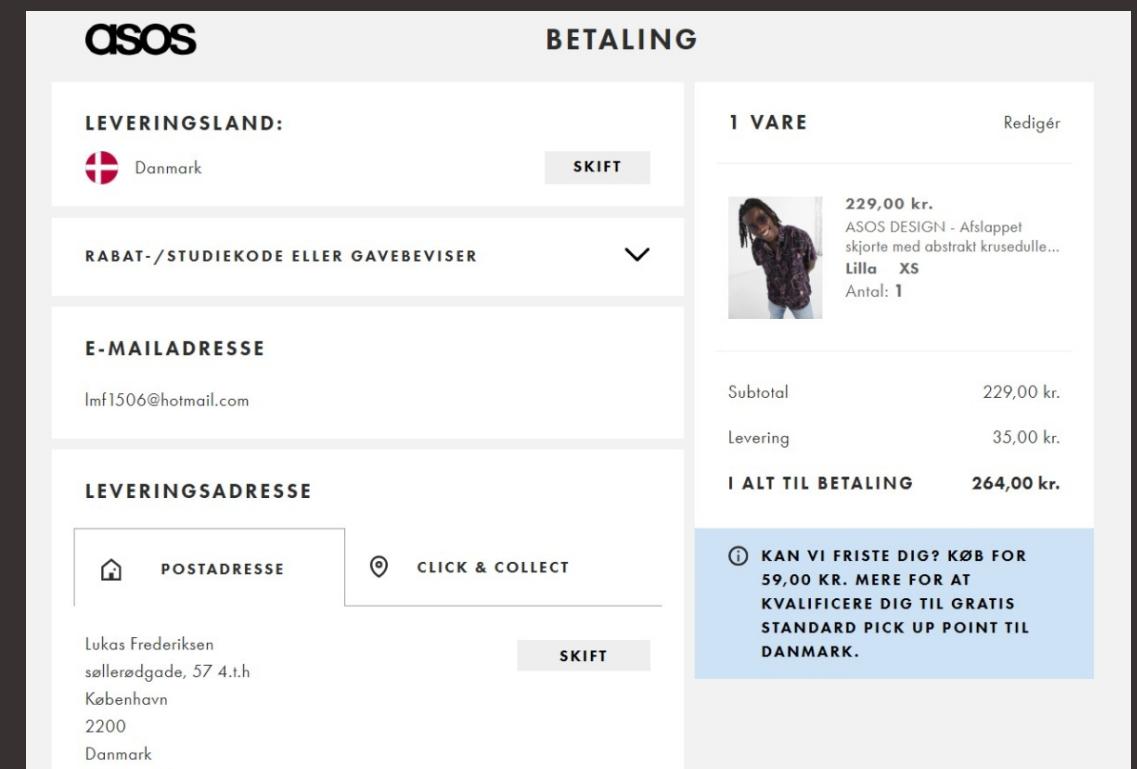
-Asos Video optagelse af tøjet i bevægelse.



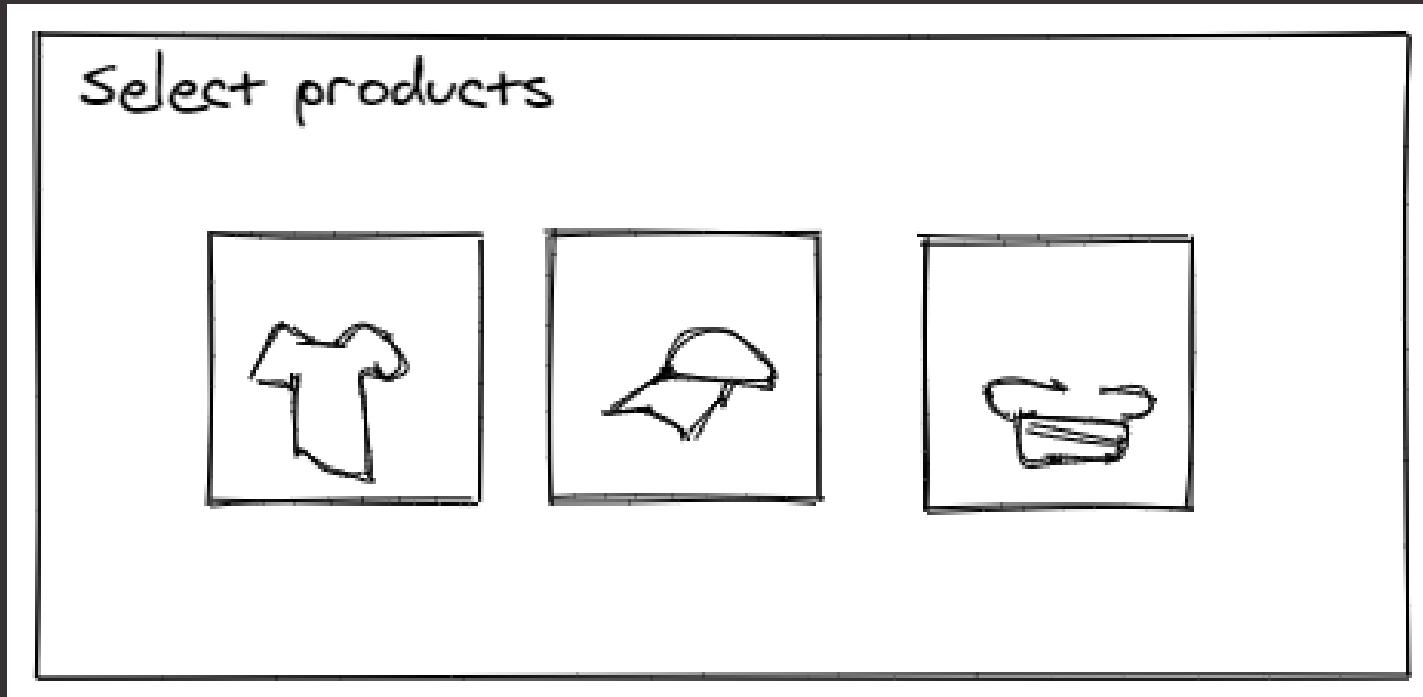
-Costum ink design menu.



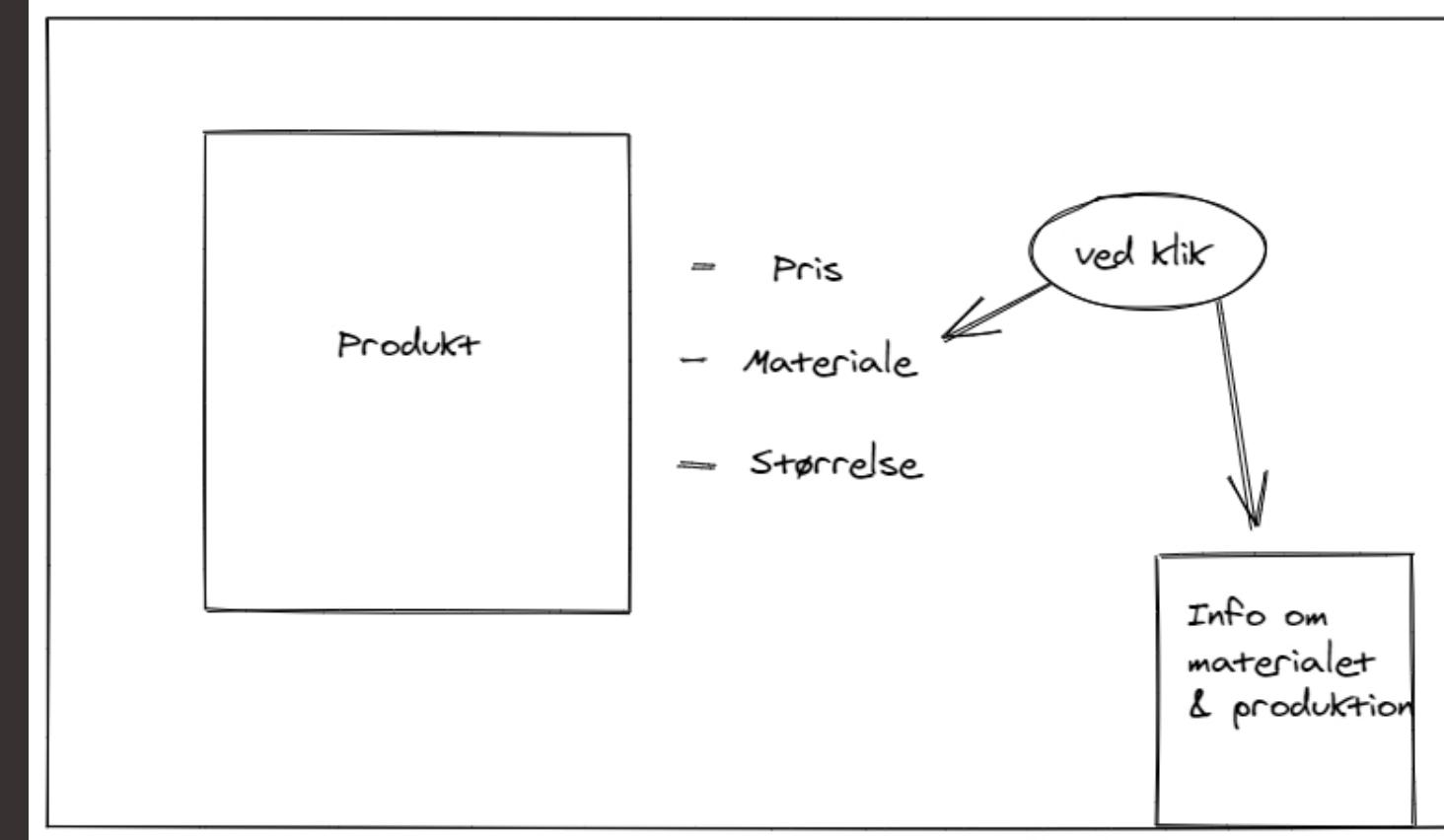
-Asos levering. Viser hele tiden kurvens indhold, i sticky position.



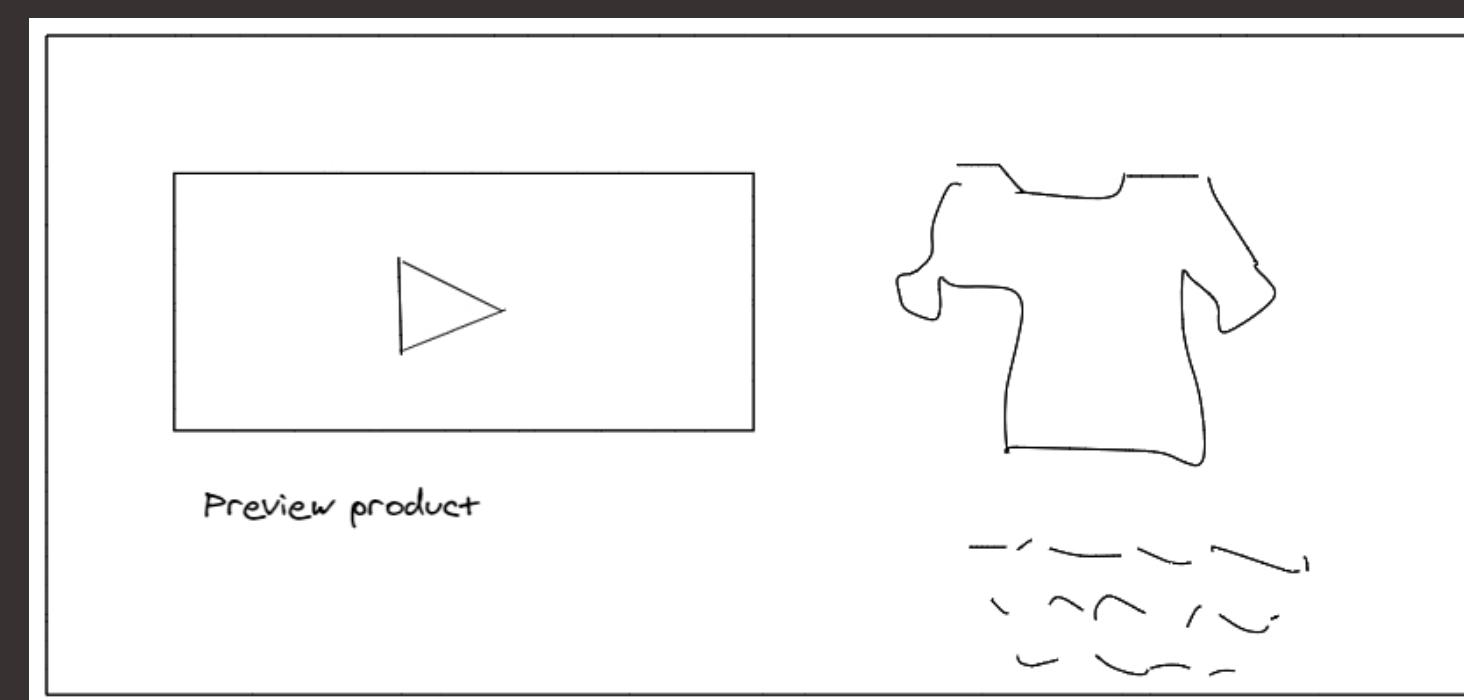
# Idé



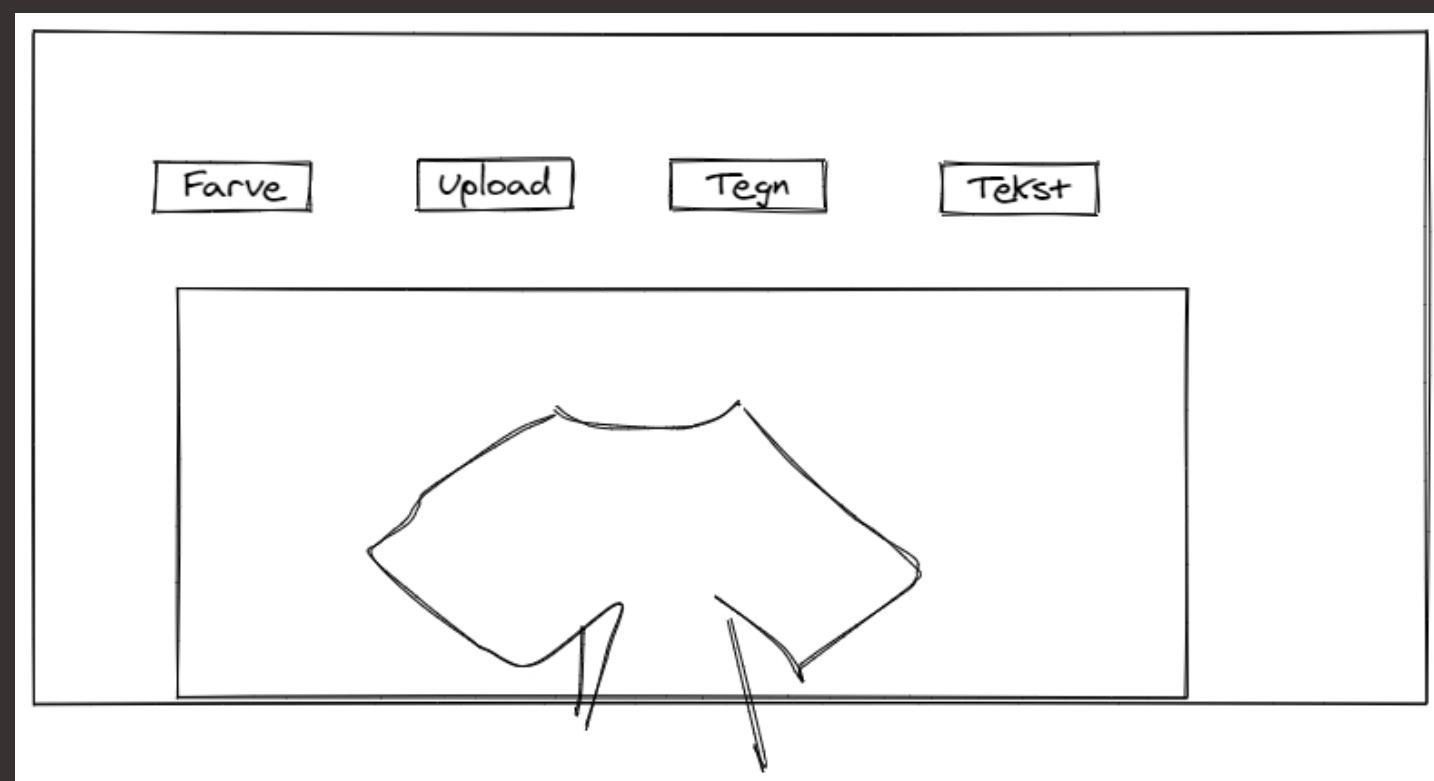
Simpelt valg  
af produkter



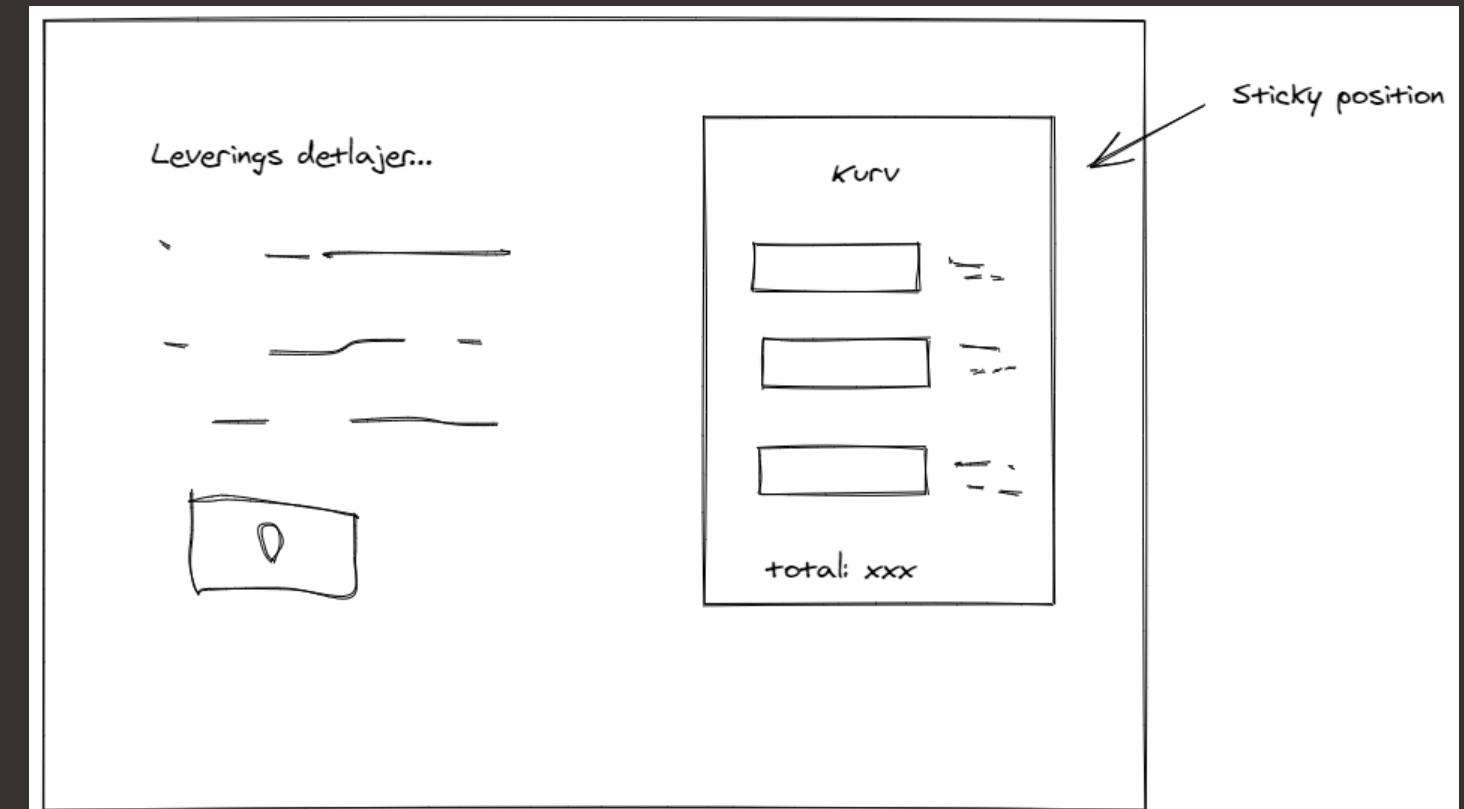
Fokus på information  
om materiale



Video om produktet  
for bl.a. at vise  
fitting

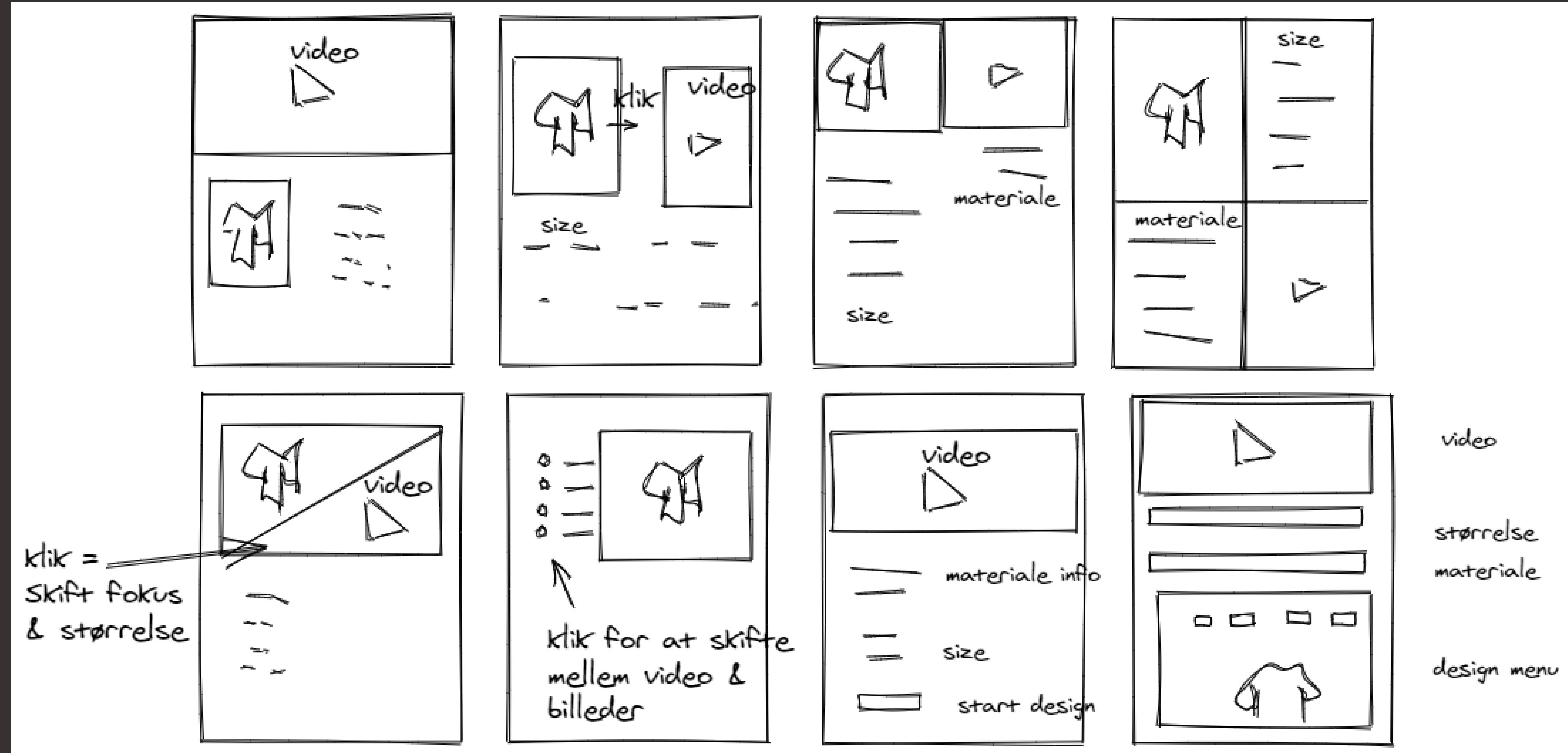


Nem menu til  
at designe produktet

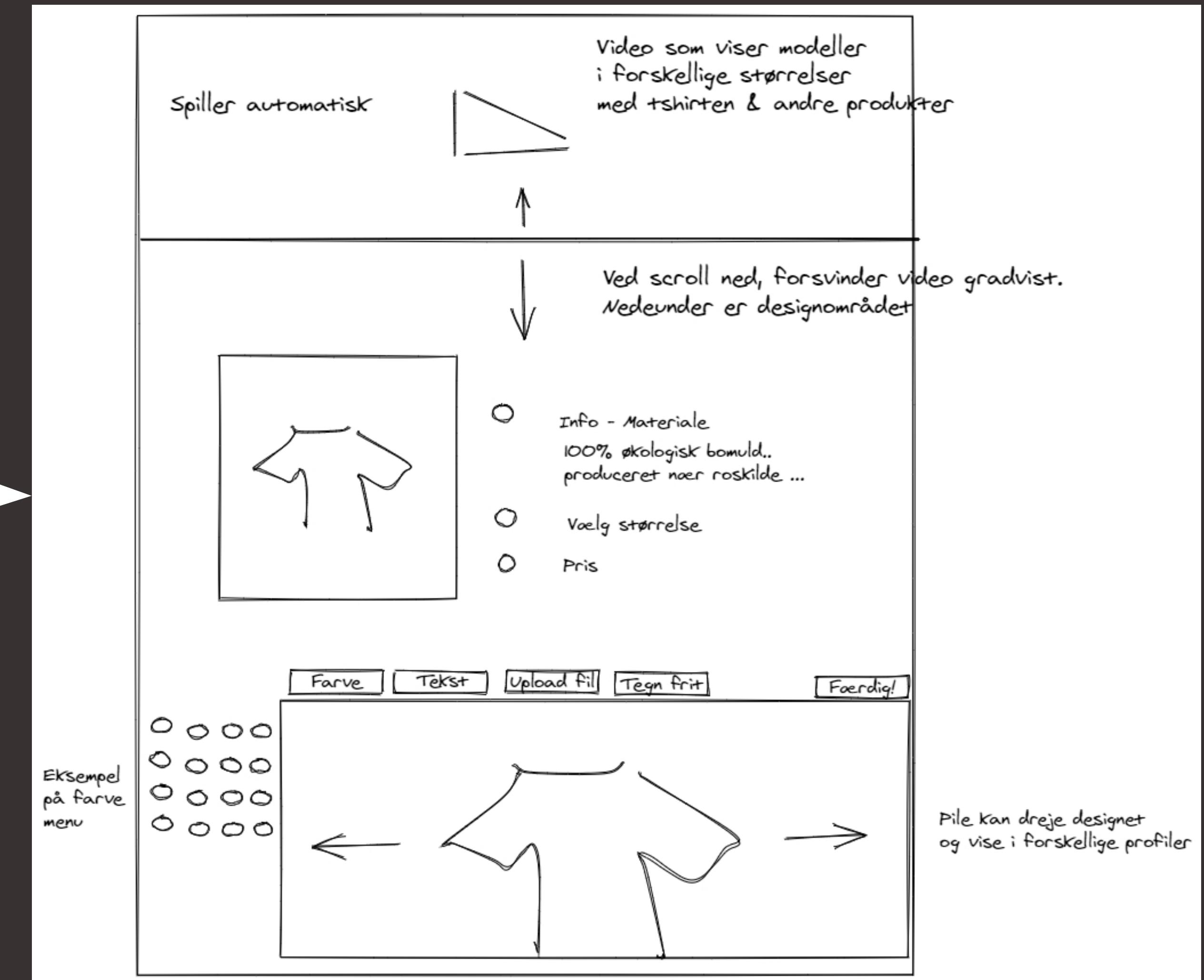
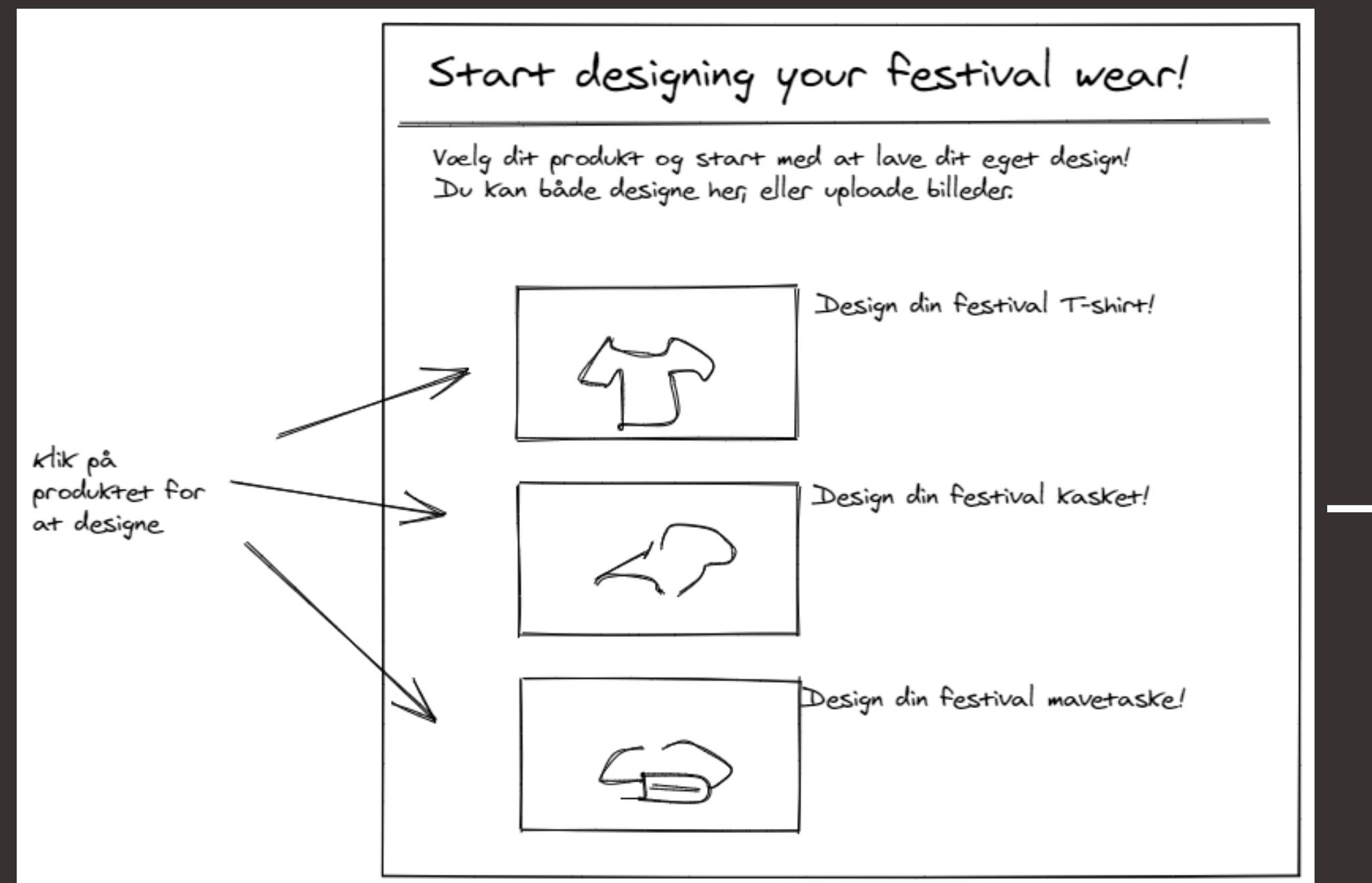


Ved køb er kurven  
"sticky" og vises hele  
tiden til brugeren.

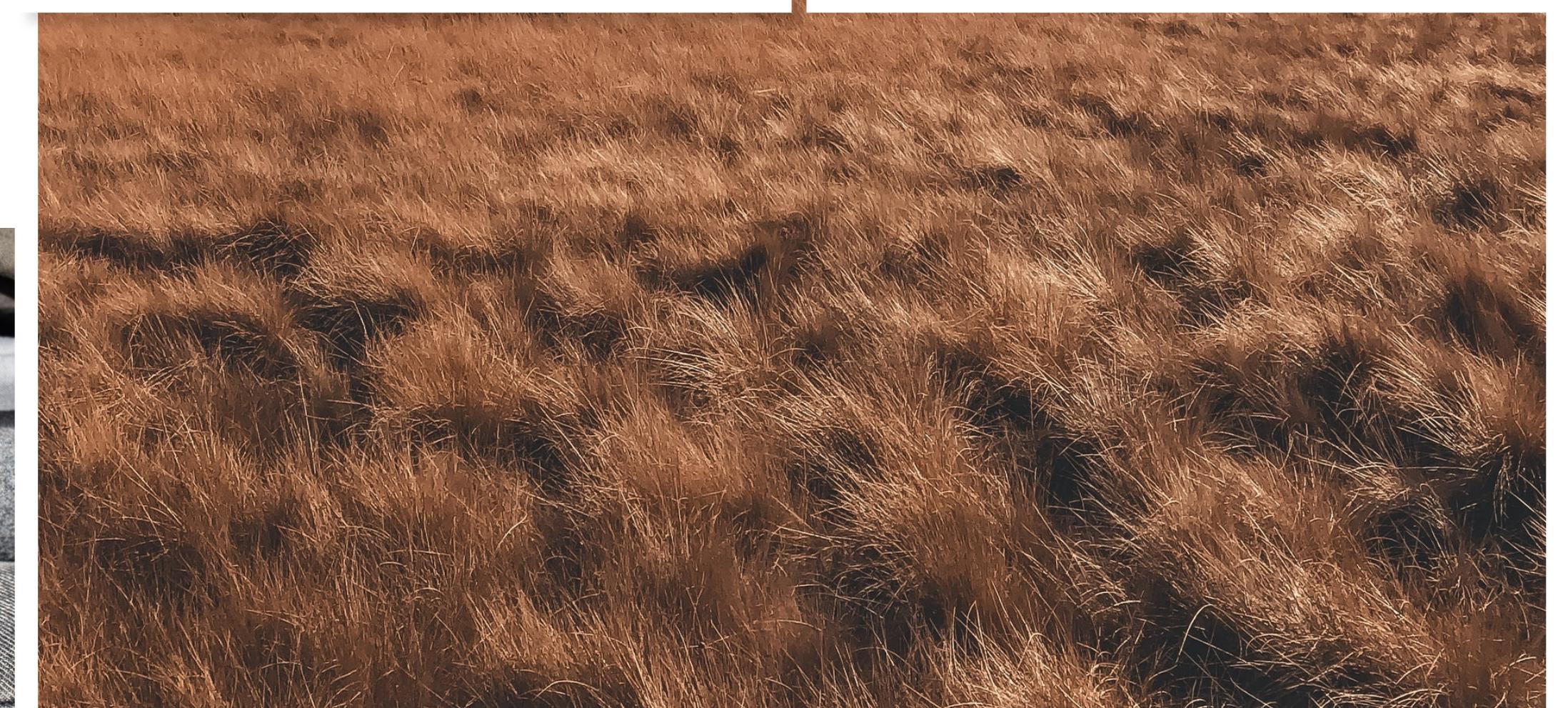
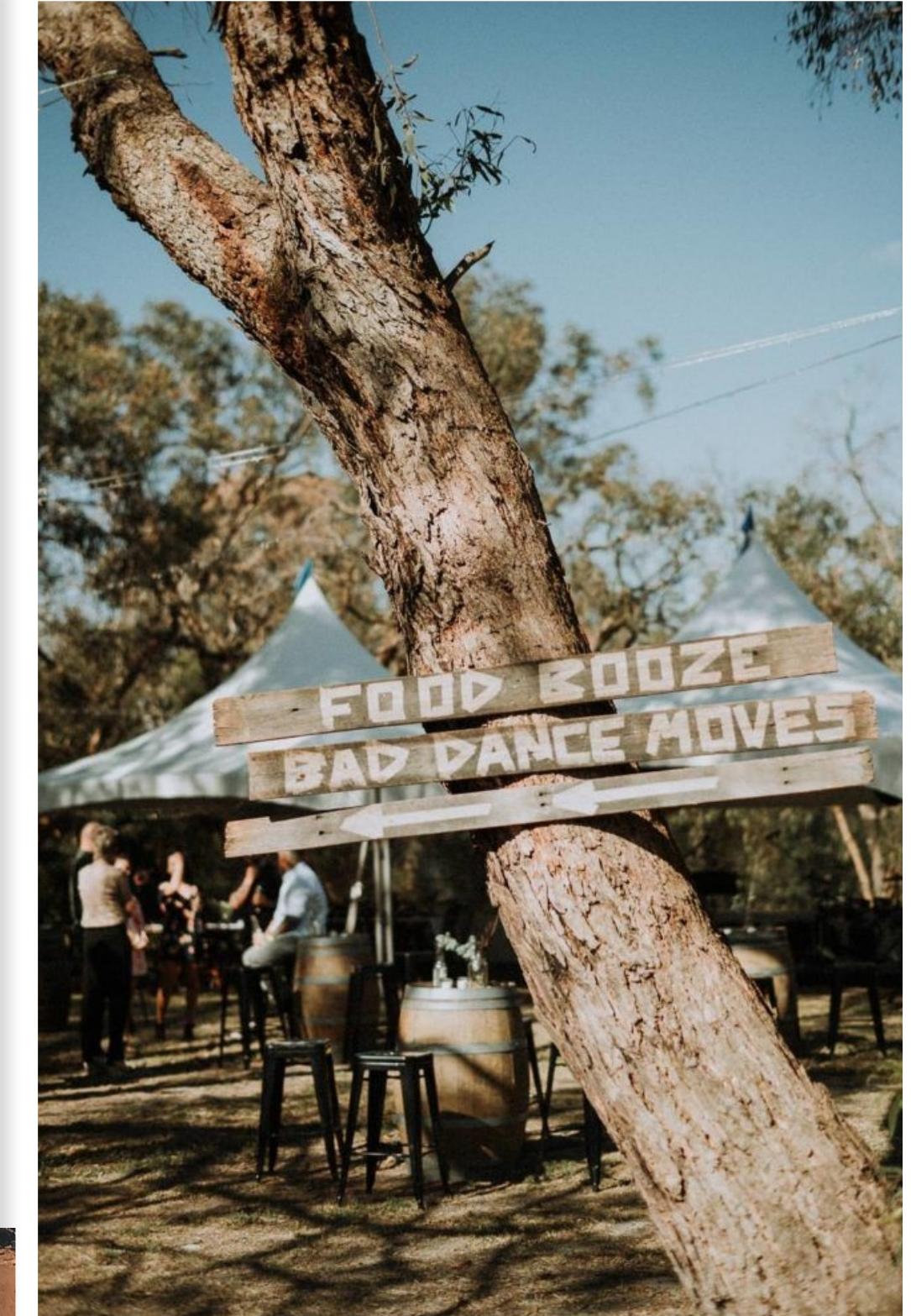
# Crazy 8 - Fokus på video implementering



# Solution sketch



# Moodboard



# Styletile

Button elements

Menu

## This is a header

*Raleway ExtraBold*

### This is a subheader

*Raleway Medium*

This is paragraph text

*Montserrat regular*

#827F60

#DED9D6

#273D28



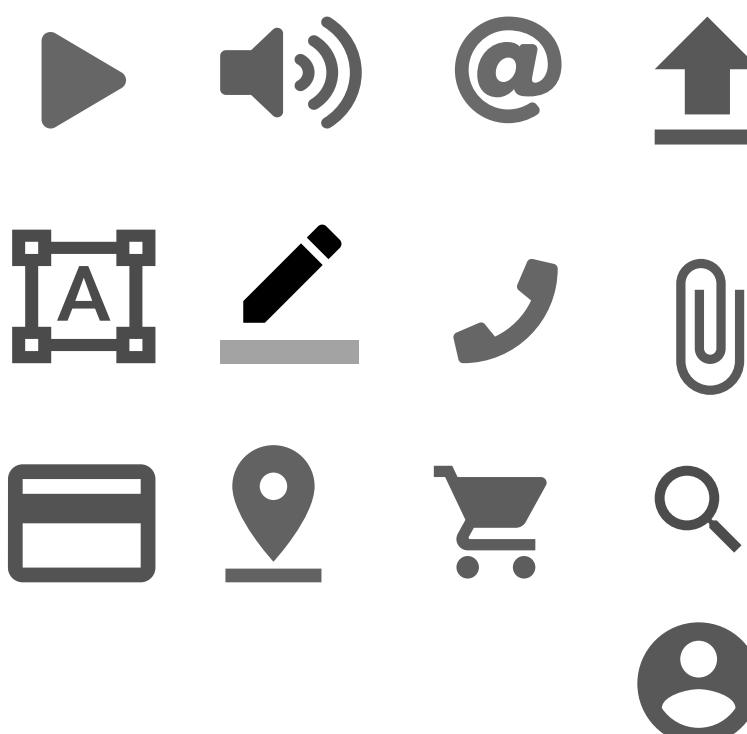
Finish

Home Products How it works About us Sustainability

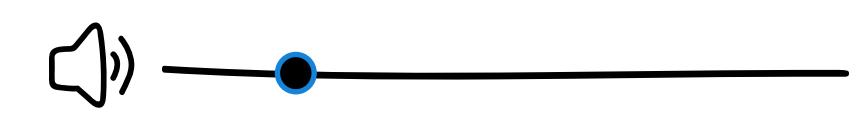
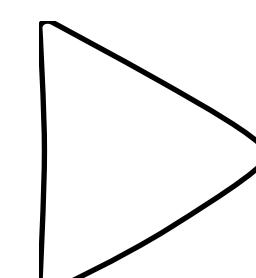
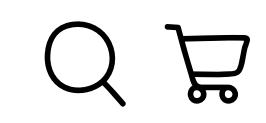
Fields / Forms

A light gray rounded rectangular form field. It contains two input fields: one for "First name" and one for "Last name". Both fields have placeholder text: "First Name" and "Last name" respectively.

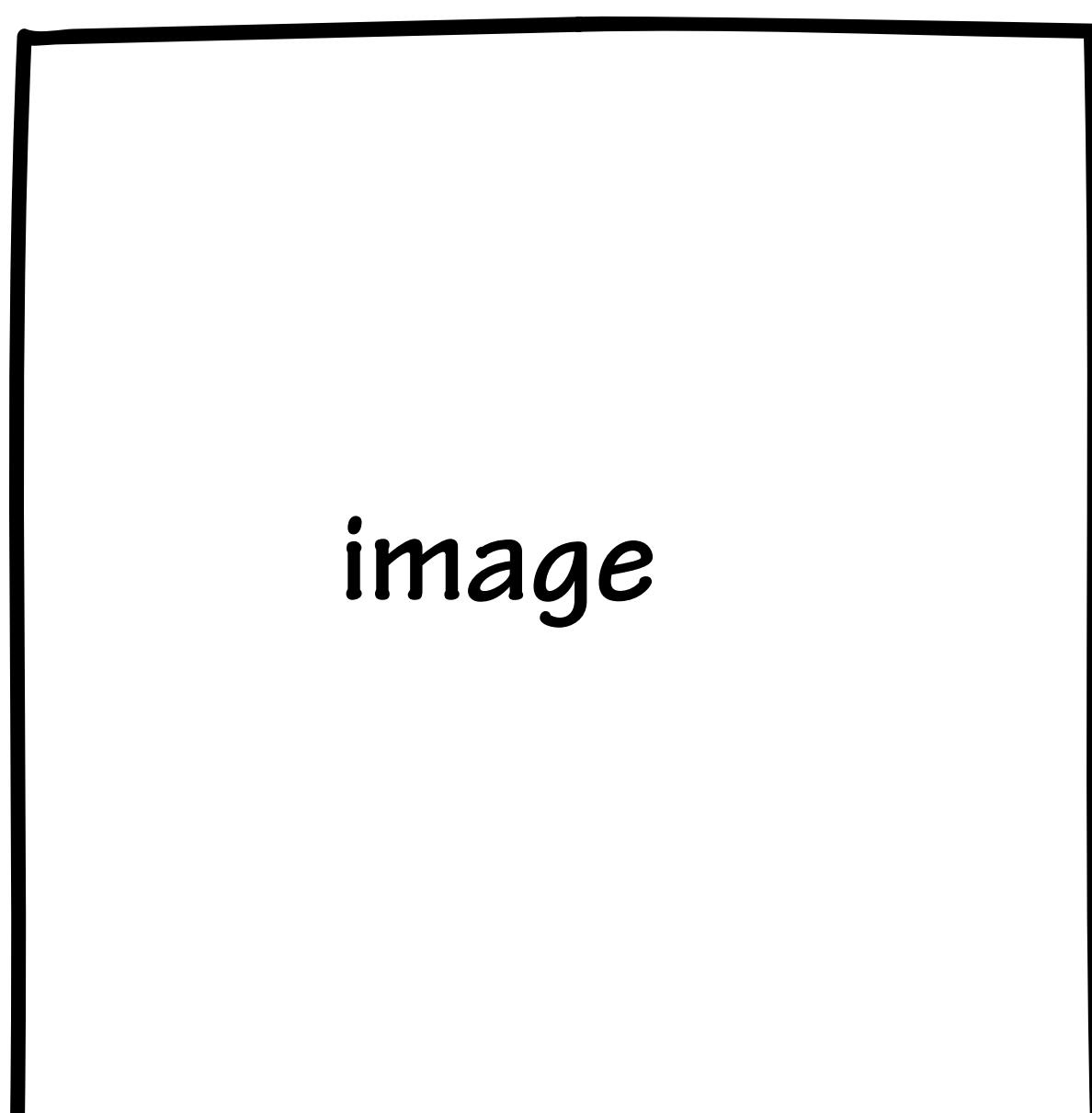
Icons



# H1 - Sustain this!

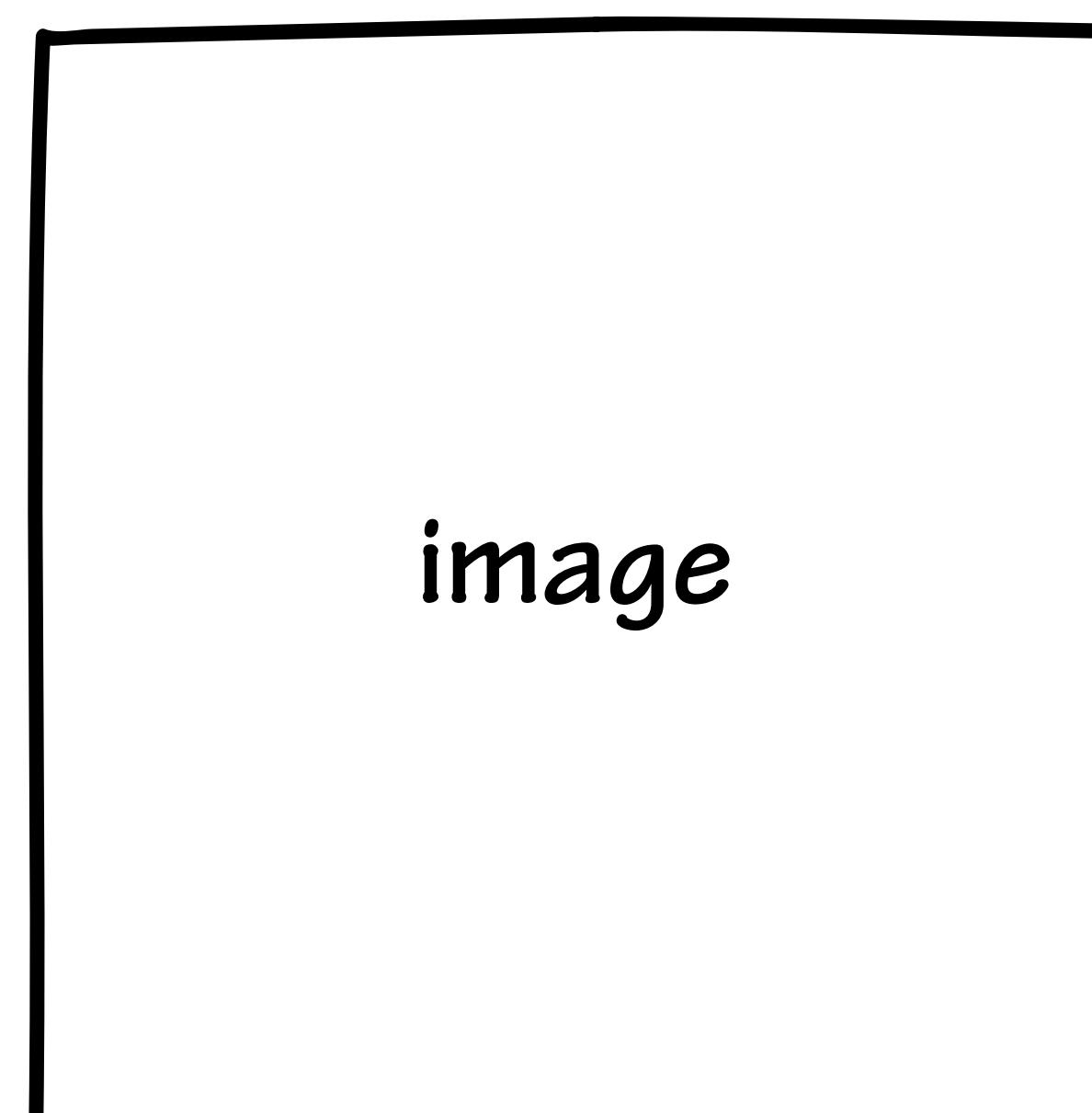
[Home](#)[Products](#)[About us](#)[How it works](#)[Sustainability](#)

## H2 - Design your festival T-shirt!



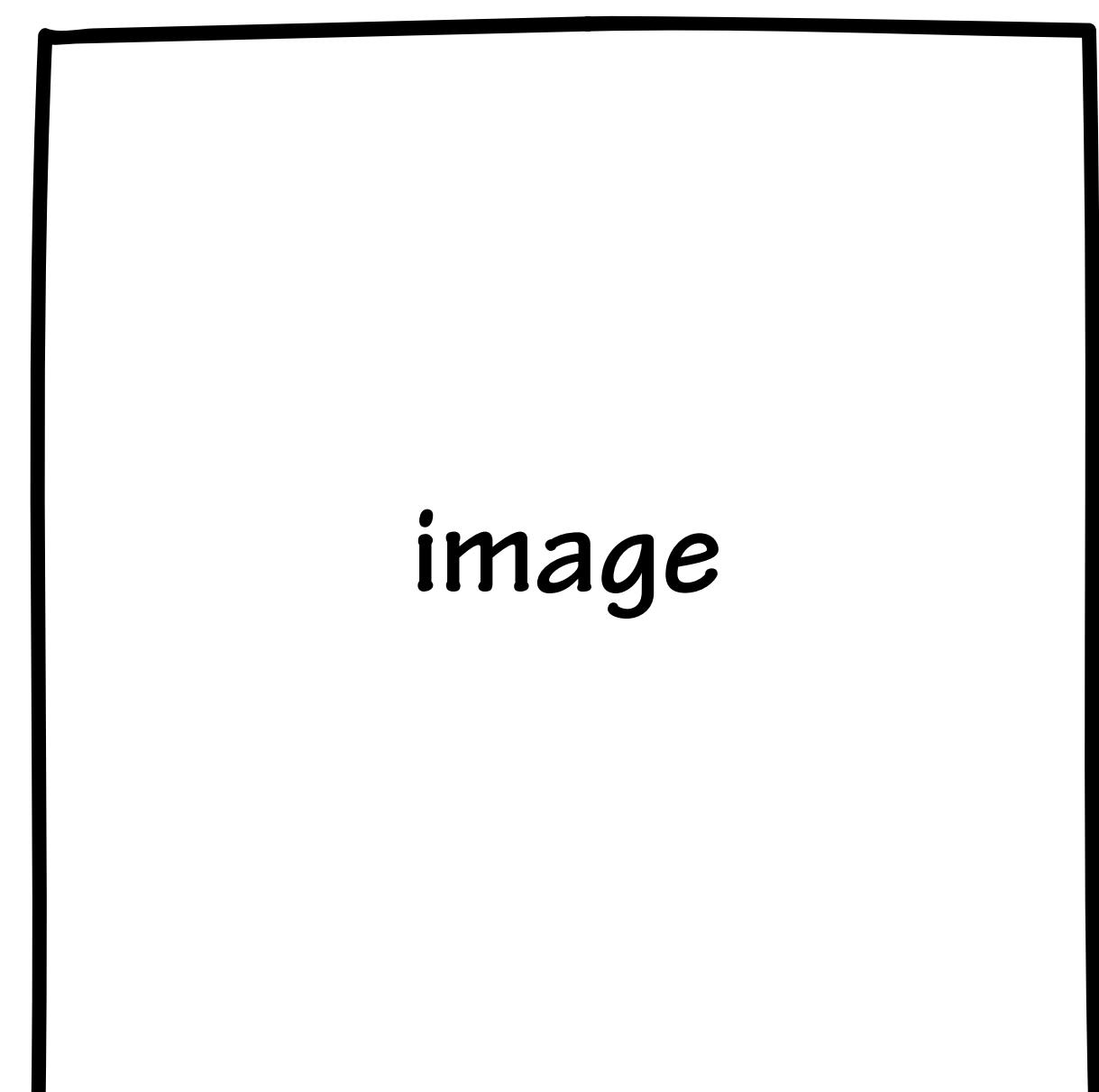
image

## H2 - Design your festival cap!

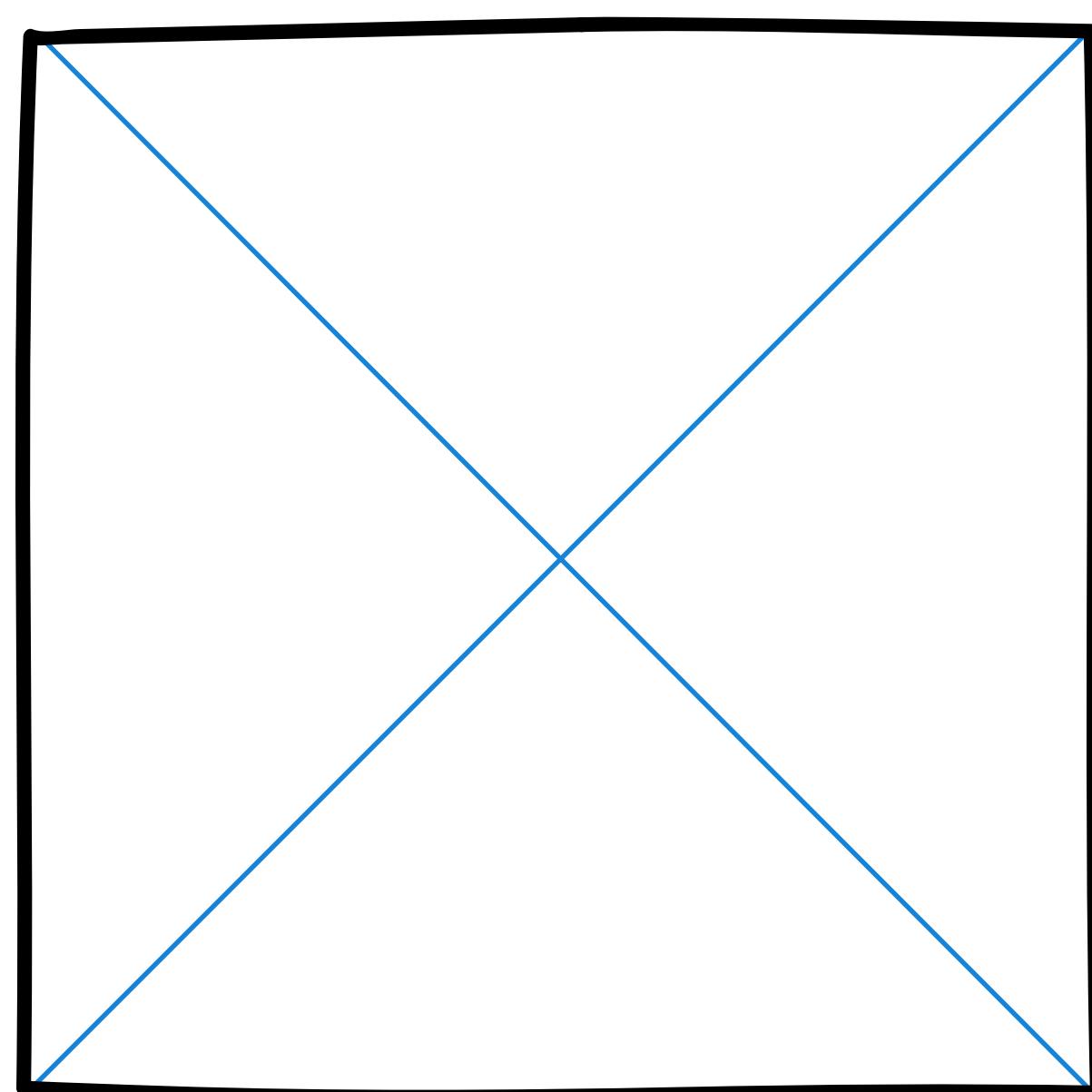


image

## H2 - Design your festival fanny pack!



image



## H3 - The Concept

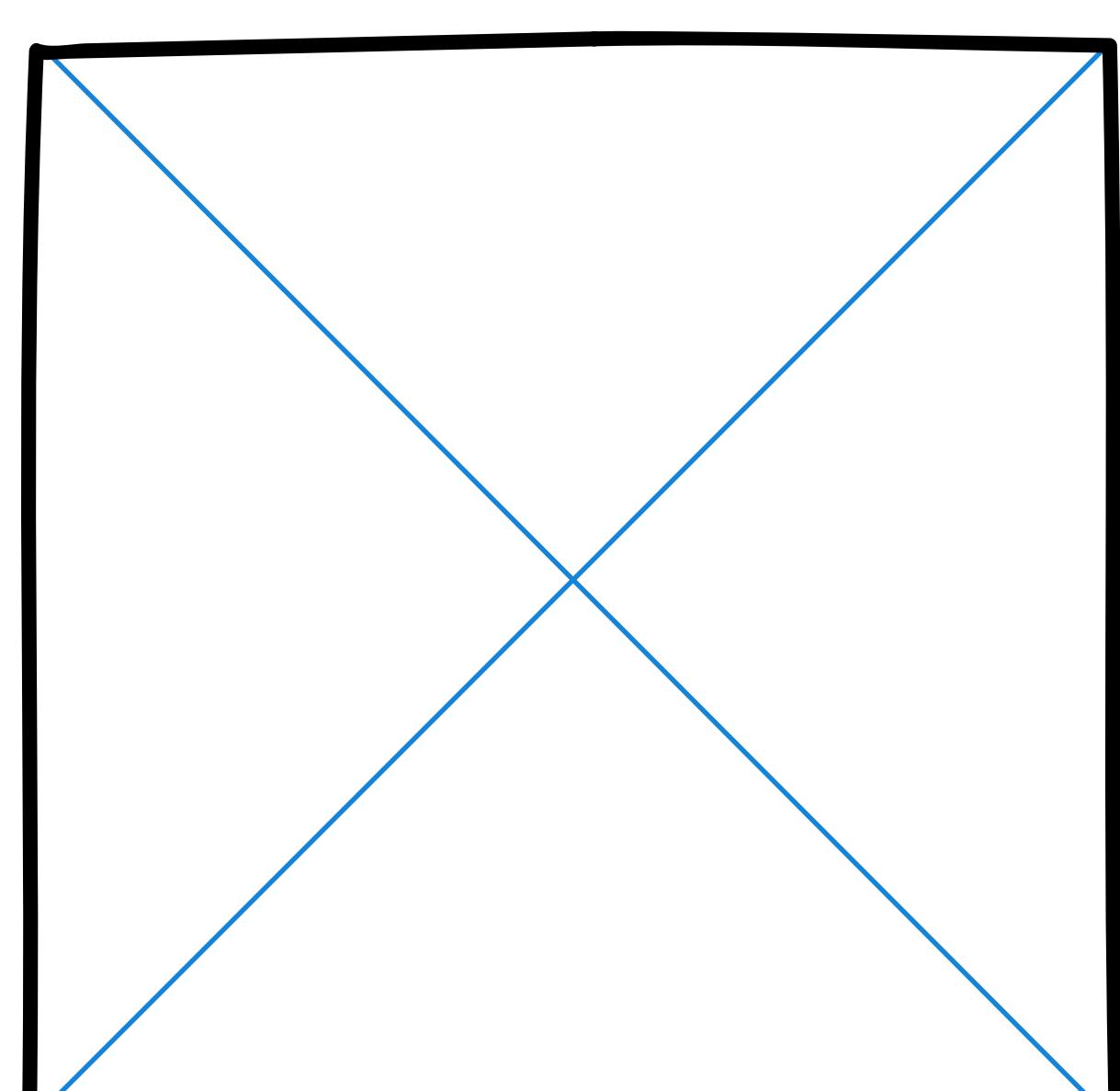
*Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.*

*Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.*

## H3 - Sustainability

*Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.*

*Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.*





# H1 - Sustain this!

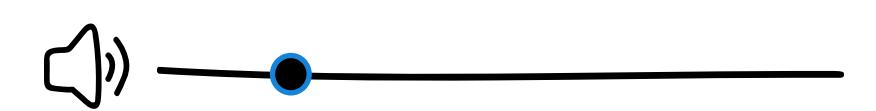
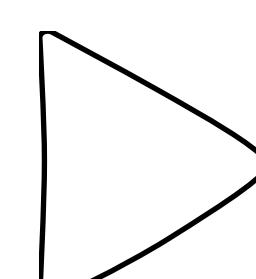
Home

Products

About us

How it works

Sustainability



## H2 - Products

A large rectangular container representing a product slider. It features a left arrow icon on the left side and a right arrow icon on the right side. At the bottom center, there is a horizontal navigation bar with three items: "T-shirt" (with one circle filled), "Cap" (with two circles filled), and "Fannypack" (with three circles filled).

### H3 - Product description

H4 - Attribute 1

H4 - Attribute 2

H4 - Attribute 3

### H3 - Size

A rectangular container with a black border. Inside, the text "Dropdown Button" is displayed above a dropdown arrow. Below the arrow, the text "Dropdown 1", "Dropdown 2", and "Dropdown 3" are listed vertically.

Large button



# H1 - Sustain this!

Home

Products

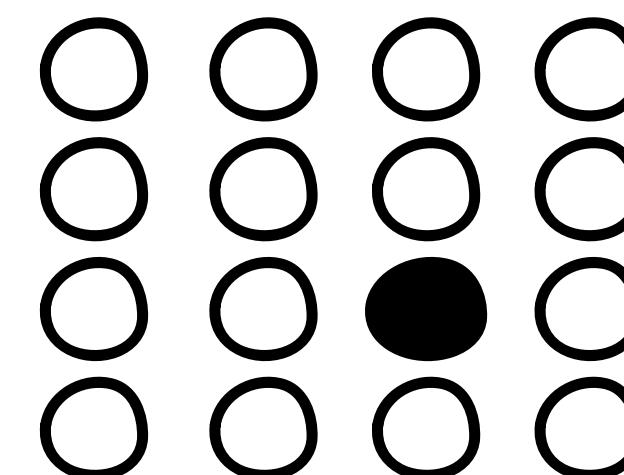
About us

How it works

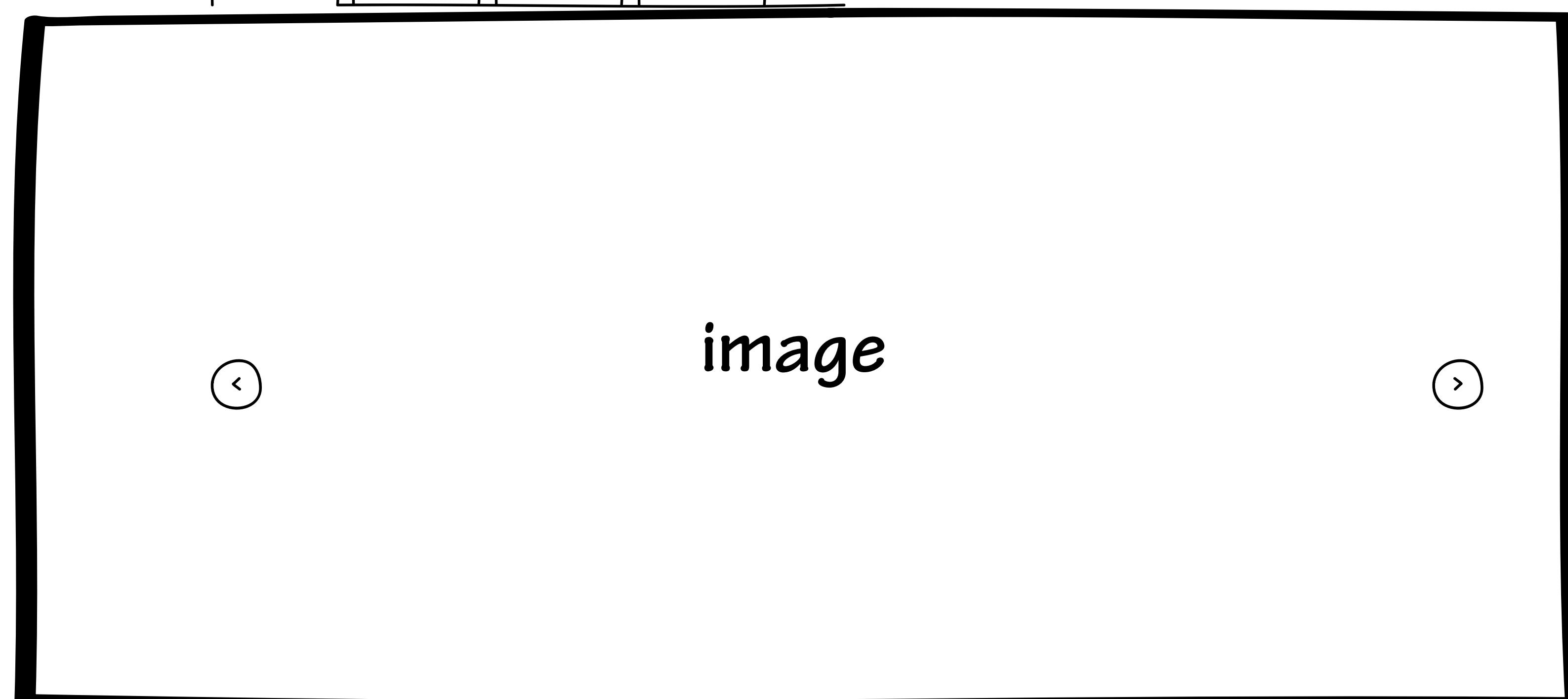
Sustainability

## H2 - Lets start designing!

### H3 - Choose your colors



Tab 1 Tab 2 Tab 3 Tab 4



Confirm



# H1 - Sustain this!

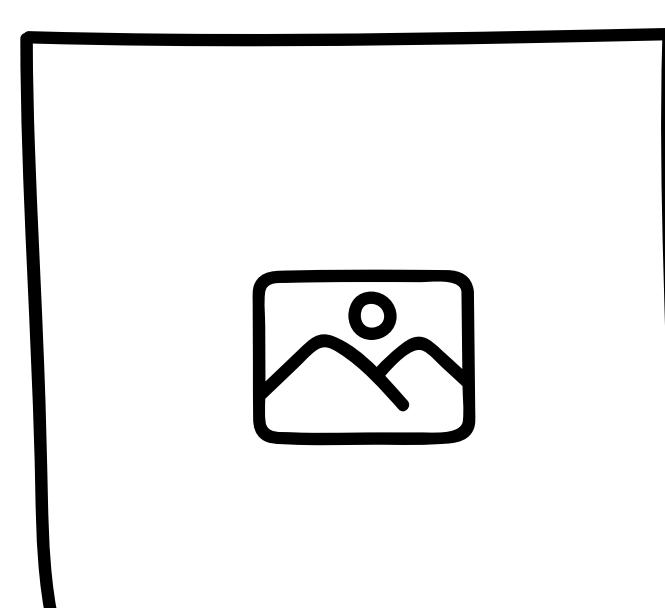
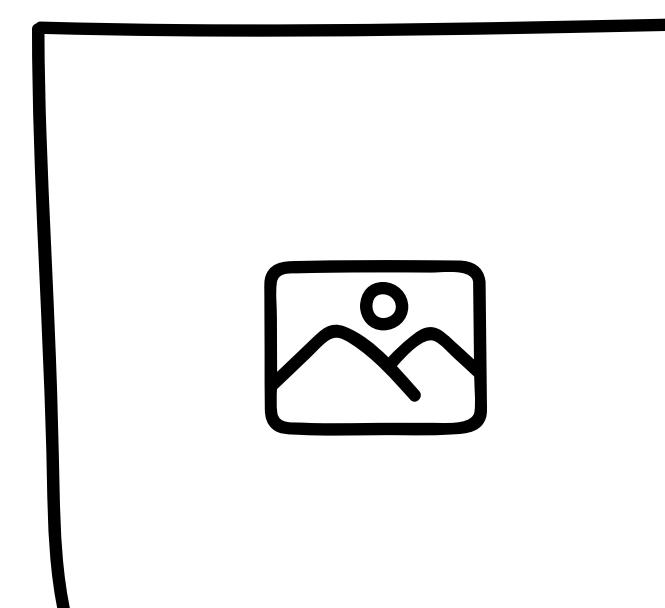
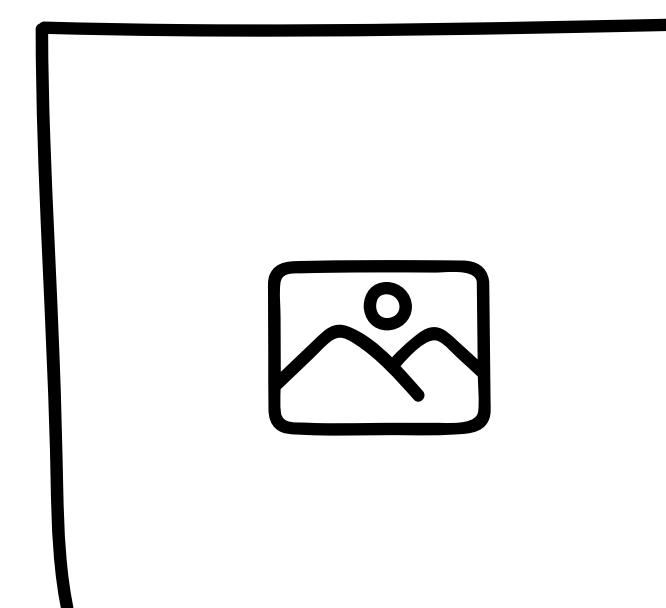
[Home](#)[Products](#)[About us](#)[How it works](#)[Sustainability](#)

## H2 - Confirm and pay

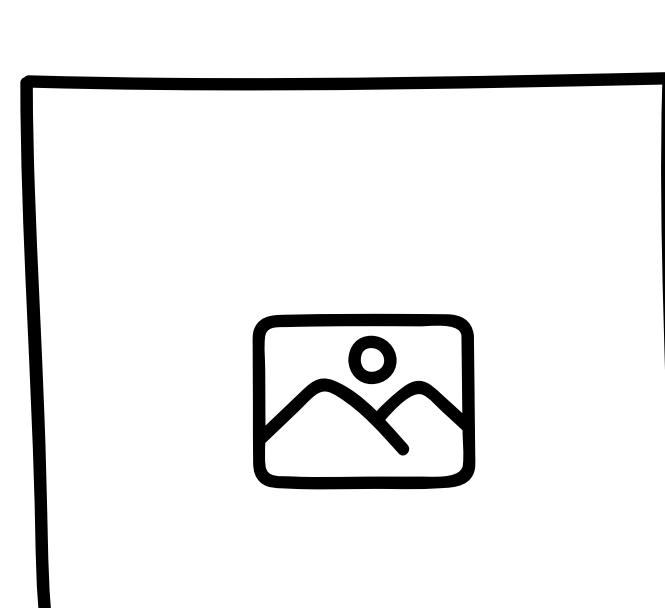
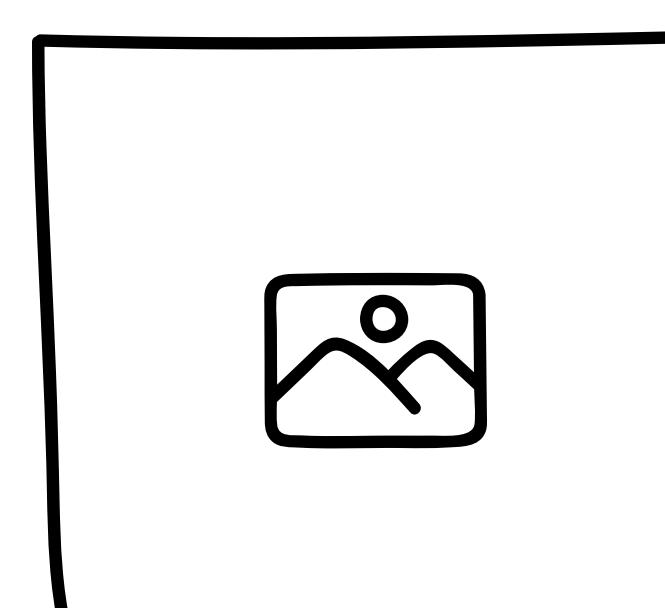
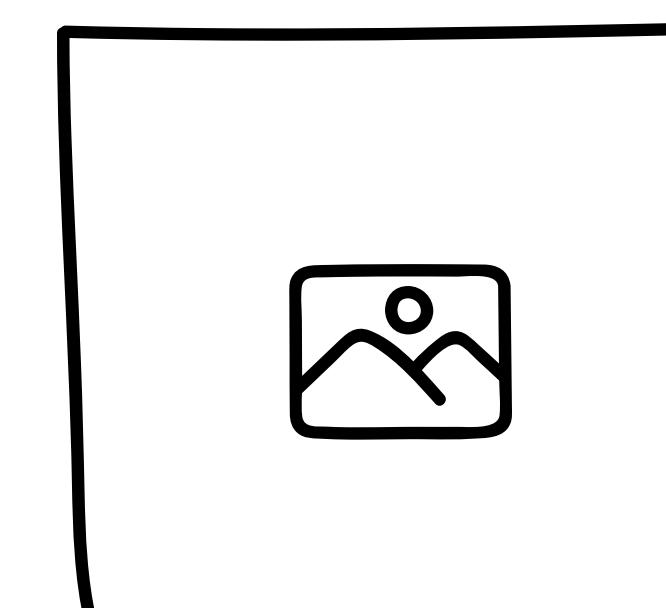


## H2 - Cart

H4 - Shipping information



H4 - Payment



H5 - Subtotal

H5 - Delivery

H4 - Total

Confirm



# H1 - Sustain this!

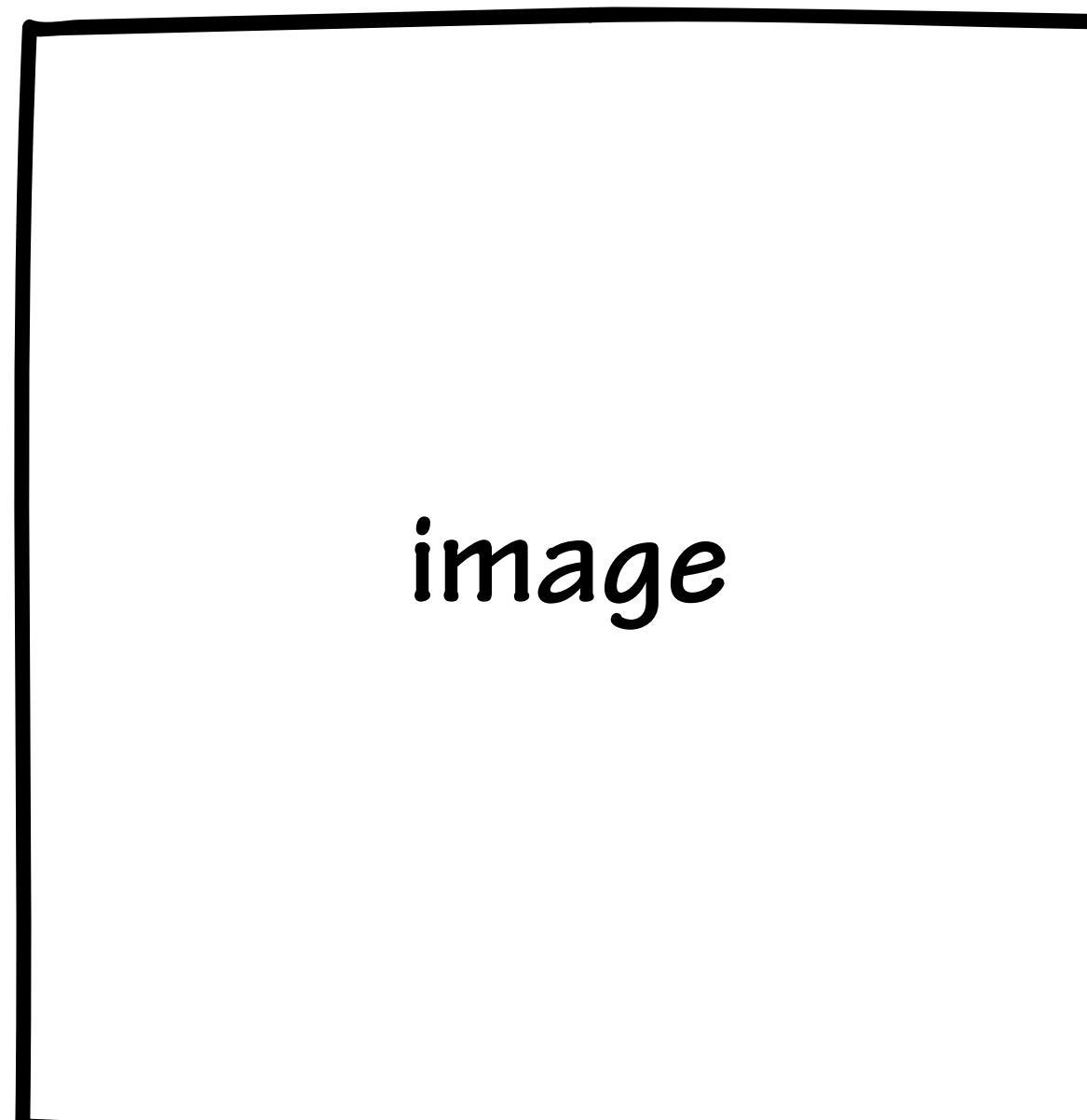
# Home

## Products

# About us

# How it works

# Sustainability



## H2 - Sustainable craft

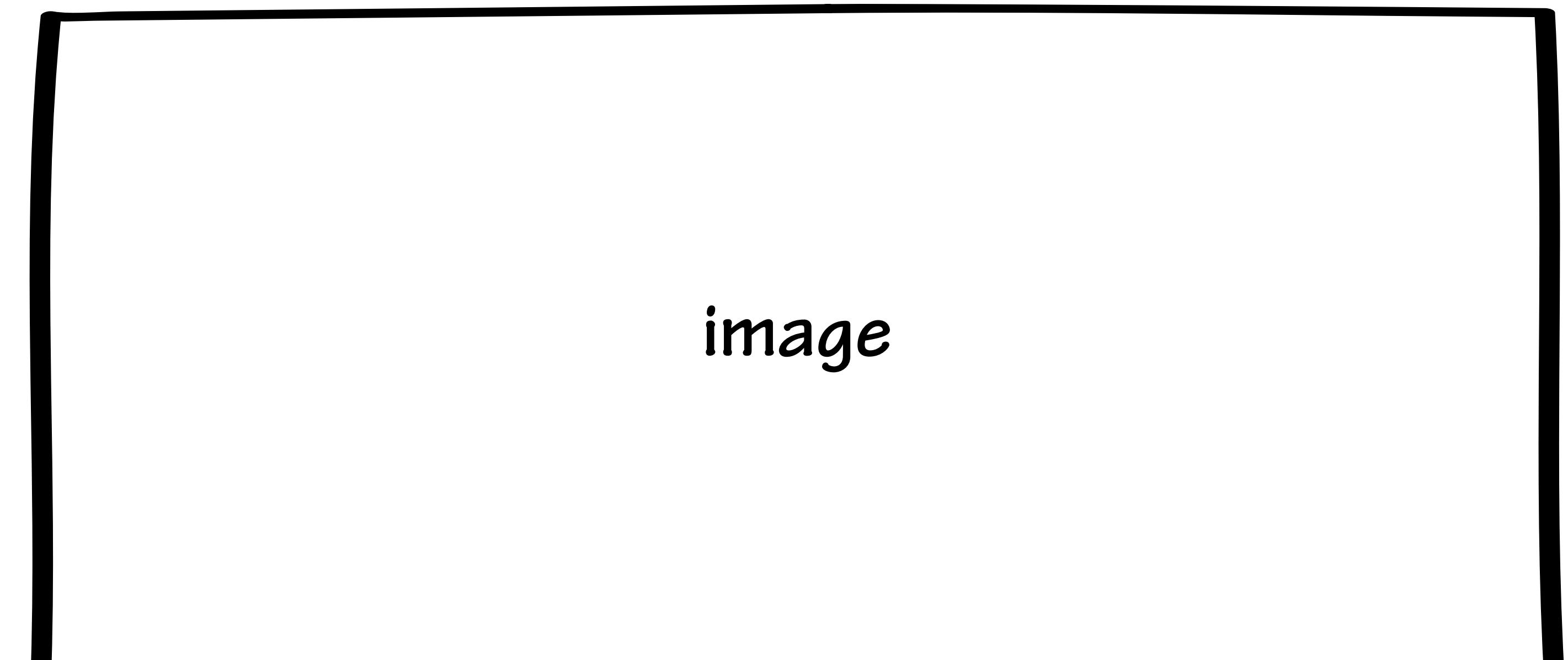
*Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.*

*Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.*

## H2 - Sustainable craft

*Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.*

*Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.*



# Analyse og læring fra tests

**Der er flere områder hvor det er tydeligt at designet skal gøre mere "klart" i sit udtryk for funktionalitet. Især to aspekter var fyldte meget under de tre tests:**

- Produktsiden var forvirrende
- Design af T-shirt virkede ikke til at være tydelig og overskuelig.

Grundtanken med produktsiden var, at siden der kun er 3 produkter, så kunne jeg teste hvor minimalistisk jeg kunne gøre designet. Jeg havde således kun 1 produktvindue, som brugeren så kunne trykke igennem via en pil til at se andre produkter.

Men testen viste tydeligt, at konventioner på webshops har påvirket folk til at forvente en mere klar liste over diverse produkter.

Design af T-shirt funktionaliteten var også et gamble. Jeg prøvede udelukkende at bruge ikoner i ovenstående "tabs" for at vise funktionalitet. Forventningen var at gøre processen så nem som muligt, men udelukkelse af indledende beskrivende tekst til disse "tabs" viste sig at give modsat effekt.

Udover færdiggørelse af prototypen, har testen vist flere ændringer som skal foretages fremadrettet:

1. Optimer produktsiden ved at give et mere overskueligt layout ved at fremvise alle produkterne.
2. Indsæt hjælpende tekst til at beskrive ikoner for designprocessen.
3. Skift layout for at startsiden, således at produktlisten ikke forvirres med landing page.
4. Giv brugeren mere tydelig adgang til skifte vinklen på deres design.
5. Logo skal også gøres til en "hjem" knap.
6. Redesign "cart-page" for at skabe et mere overskueligt flow.

**Indledende problemstillinger var hovedsageligt om:**

- Den personlige design proces blev for svær
- At brugere ikke ville have lyst til at designe T-shirts for at støtte danske musik festivaler.

Testen har vist at problemstillingen for designprocessen var velfunderet, og at der risiko for at den proces bliver uoverskuelig for brugeren.

Indledende spørgsmål for interview viste dog at der var interesse for at støtte danske festivaler. Trods manglende data indsamling på konceptet, blev jeg bekræftet i min hypotese om at musikfestivalerne i Danmark **har** stor indflydelse på folk, og det står dem personligt nær.

Vigtigheden vil fremadrettet ligge hovedsageligt i at gøre selve designprocessen så nem og overskuelig som mulig for brugeren. Samtidig skal der (ud fra de indledende spørgsmål i testen) lægges mere visuel vægt på "camp" mentaliteten.



