

## Plan Testów

### 1 Wprowadzenie

Dokument przedstawia plan procesu testowego dla witryny Rebel.pl na podstawie specyfikacji i wymagań określonych przez Klienta (załącznik nr 1). Faza testowania będzie miała na celu wykrycie i usunięcie możliwych defektów występujących w Produkcie, ocenę jego jakości oraz weryfikację czy Produkt spełnia oczekiwania Klienta, tj. określone na podstawie historyjek użytkownika wymagania funkcjonalne i pozafunkcjonalne. Kolejne fazy przeprowadzanych testów odbędą się zgodnie z prezentowanym w planie harmonogramem, a ich przebieg będzie dokumentowany ze szczególnym uwzględnieniem wszystkich wykrytych nieprawidłowości i wprowadzonych poprawek. Wyniki przeprowadzonego procesu testowego zostaną udostępnione Klientowi w formie zbiorczego raportu.

### 2 Zakres testów

W ramach procesu planowane jest przeprowadzenie testów funkcjonalnych i нефункциональных produktu tj. Witryny Rebel.pl

Testy нефункциональные obejmą:

- testy wydajnościowe związane z liczbą użytkowników korzystających równocześnie z witryny
- testy szybkości reakcji Witryny
- testy kompatybilności z popularnymi przeglądarkami WWW (Chrome, Firefox, Edge) w wersji stacjonarnej i mobilnej
- zachowanie Witryny w przypadku awarii np. braku prądu
- testy bezpieczeństwa Witryny

Testy funkcjonalne obejmą:

- rejestrację użytkownika
- logowanie użytkownika
- funkcje wyszukiwania proste i zaawansowane
- zarządzanie kontem użytkownika
- koszyk produktów
- obsługa płatności

- karty produktów
- komentowanie i ocenianie produktów
- newsletter (zapisywanie się, wypisywanie)
- kontakt
- pomoc (linki określone w obszarze „Ważne informacje”)
- przekierowania do mediów społecznościowych
- funkcjonalności zdefiniowane jako „Nasze serwisy”
- typowe przypadki użycia zdefiniowane przez Klienta

Końcowo planowane są testy akceptacyjne beta (przeprowadzone na wybranej grupie użytkowników w siedzibie klienta).

### 3 Kryteria

#### Wejścia:

Dostępność i gotowość środowiska testowego  
 gotowość narzędzi testowych w środowisku testowym  
 dostępność testowalnego kodu  
 dostępność danych testowych

#### Wyjścia:

Po przygotowaniu 50 testów akceptacyjnych, aby uznać stronę za gotową, powinna przejść pomyślnie 80% testów w tym obowiązkowo 100% akceptacyjnych o priorytecie 4-5 (ważne i krytyczne).

Koszt projektu przekroczy 1.000 000 zł.

80% pokrycia decyzji.

Zgodność według harmonogramu (czas).

### 4 Rezultaty

#### 4.1 Dziennik testowy

Każdy test ma przydzielony dokument tekstowy który będzie pełnił funkcję dziennika testu. W dokumencie tym będzie zawarty szczegółowy opis przebiegu danego testu.

#### 4.2 Raport usterek

Wszystkie wykryte usterki będą rejestrowane w wykorzystywanym w projekcie Azure DevOps.

### 5 Fazy testowania

Funkcjonalne

Niefunkcjonalne

integracyjne

systemowe

akceptacyjne

6 harmonogram

Zakładane jest wykonanie całego procesu testowego w zakresie czasowym od 01.01.2020 do 31.05.2020. W każdej fazie testów przewidywany jest tygodniowy czas na retesty

Testy modułowe	styczeń	luty	marzec	kwiecień	maj
Funkcjonalne	x				
niefunkcjonalne			x		
integracyjne		x			
systemowe				x	
akceptacyjne					x

7. Zasoby.

7.1 Zasoby ludzkie.

Funkcja	Ilość	Zadania
Kierownik testów	1	1. planowanie 2. pozyskiwanie 3. przygotowanie i przesyłanie raportów
Projektant testów	1	1. projektowanie struktury i budowy testów 2. wybór wykorzystywanej technologii 3. przygotowanie

		danych do testów automatycznych
Zespół testerski: <ul style="list-style-type: none"> <li>• tester manualny</li> <li>• tester automatyczny</li> </ul>	4 2	1. implementacja testów 2. wykonanie testów 3. przesyłanie raportów

## 7.2 Zasoby sprzętowe.

- Komputer PC: 6 szt. (Intel Core i5-9400F, 8 GB)
- Urządzenie z systemem Android w wersji 10.0: 6 szt.
- Urządzenie z systemem iOS w wersji 12.4.2: 6 szt.

## 7.3 Wymagane oprogramowanie.

- Windows 10 Pro v. 1903
- Ubuntu 19.04
- Azure DevOps
- Narzędzie do testów obciążeniowych JMeter
- Selenium

## 7.4 Zasoby finansowe

- Założony budżet: 1.000.000 PLN

Załączniki :

- 1) specyfikacja\_i\_wymagania.pdf