

# Projekt Lidl

## Plan testów:

### 1. Wprowadzenie:

#### 1.1 Cel dokumentu

Celem tego dokumentu jest nakreślenie ogólnego zarysu testów, sprawdzających poprawność działania Strony internetowej [www.lidl.pl](http://www.lidl.pl). Ze względu na ograniczone zasoby finansowe i kadrowe testy zostały zawężone do 3 modułów: [www.winnicalidla.pl](http://www.winnicalidla.pl), [www.lidl-podroze.pl](http://www.lidl-podroze.pl), [www.lidl-sklep.pl](http://www.lidl-sklep.pl).

#### 1.2 Oczekiwania

Faza testowania ma dowieść, że wykonana strona internetowa spełnia wymagania funkcjonalne i нефункционалне wynikające ze specyfikacji.

#### 1.3 Załączniki

- Specyfikacja produktu
- Przypadki użycia
- Plan projektu- mapa myśli
- Harmonogram

### 2. Zakres i założenia

#### 2.1 Zakres

- spełnianie wszystkich wymagań wyznaczonych przez specyfikację
- zgodność z obowiązującymi standardami
- zgodność z popularnymi przeglądarkami stron WWW (Google Chrome, Microsoft Edge, Firefox itp)
- Testowanie integralności - sprawdzanie czy wszystkie moduły prawidłowo ze sobą współpracują oraz, że nie ma utraty danych podczas komunikacji
- Szybkość
- Stabilność

#### 2.2 Proces testowania

- Organizacja projektu - zawiera projektowanie planu testów, harmonogramu oraz zdobywanie wymaganych zasobów ludzkich i sprzętowych
- Budowanie systemu testów - zawiera dogłębną analizę strony internetowej, jego przypadków użycia, oczekiwanych rezultatów itp. W ogólności warunki testowania i

jego oczekiwane rezultaty zostaną stworzone przez zespół testujący w porozumieniu z Zamawiającym lub wyznaczonym przez niego ekspertem w danej dziedzinie.

- Projektowanie i tworzenie procedur testujących - przygotowywanie danych do testów automatycznych, opracowanie sposobów raportowania błędów itp.
- Budowanie środowiska testowania - zawiera implementowanie procedur
- Wykonanie testów
- Zatwierdzenie poprawności działania strony internetowej

### 2.3 Zakres testów

Poniżej są wyszczególnione główne typy testów, które zostaną przeprowadzone przed wdrożeniem.

1. Testowanie funkcjonalności - sprawdzanie czy wszystkie wymagania wyszczególnione w specyfikacji znalazły swoje odwzorowanie na stronach internetowych: [www.lidl-sklep.pl](http://www.lidl-sklep.pl), [www.winnicalidla.pl](http://www.winnicalidla.pl), [www.lidl-podroze.pl](http://www.lidl-podroze.pl):

- Rejestracja
- Logowanie
- Wylogowanie
- Odzyskiwanie hasła
- Usuwanie konta użytkownika
- Zmiana danych adresowych w zakładce „Moje konto”
- Zmiana danych użytkownika w zakładce „Moje konto”
- Dodawanie produktów do koszyka
- (e) Usuwanie produktów z koszyka
- Zmiana ilości produktów w koszyku
- Weryfikacja maksymalnej ilości produktów w koszyku
- Weryfikacja maksymalnej wartości produktów w koszyku
- Sortowanie produktów po: cenie rosnąco i malejąco, bestseller, nowości, nazwie...
- Filtrowanie produktów
- Podgląd szczegółów produktu
- Wyszukiwarka produktów na stronie
- Przechodzenie między zakładkami
- Przeglądanie katalogu
- Lista życzeń w katalogu sklepu (Lidl-sklep.pl)
- Przekierowanie do sklepu z poziomu katalogu sklepu online (Lidl-sklep.pl)
- Weryfikacja pop-up 18 lat (winnicalidla.pl)
- Pobranie oferty w PDF (Lidl-podroze.pl)
- Formularz kontaktowy
- Dodawanie załączników w formularzu kontaktow
- Zapisanie do Newslettera

- Kod rabatowy
- Zakup produktu
- Podgląd faktury
- Zwrot produktu

2. Testowanie integralności - sprawdzanie czy wszystkie moduły prawidłowo ze sobą współpracują oraz nie ma utraty danych podczas komunikacji

3. Test interfejsu użytkownika

1. Weryfikacja istnienia interfejsu do wszystkich przypadków użycia
2. Weryfikacja zgodności stron WWW ze standardem HTML 4.01
3. Zapewnienie przejrzystego i przyjaznego interfejsu użytkownika.

4. Testy Akceptacyjne – alfa i beta testy przeprowadzone w celu sprawdzenia czy strona internetowa pracuje zgodnie z oczekiwaniami i spełnia postawione wymagania.

5. Test Wydajności - sprawdzanie wydajności serwera- testy automatyczne

## 2.4 Kryteria

Zostanie przygotowanych 50 testów do planu akceptacji. Aby uznać Stronę internetową za gotową do wdrożenia, powinna ona przejść pomyślnie 100% z nich.

## 3. Rezultaty

### 2.1 Dziennik z testów

Dla każdego testu jest tworzony plik tekstowy (o z góry ustalonej lecz obecnie nie znanej strukturze) będący dziennikiem z testu. Plik zawiera szczegółowy opis przebiegu danego testu.

### 2.2 Raporty o usterekach

Wszelkie usterek stwierdzone podczas testów zostaną zarejestrowane na Azure DevOps.

## 4. Fazy testowania

### 4.1 Strony internetowej zostanie podzielone na 5 etapy:

- Testy funkcjonalności
- Testy integralności
- Testy interfejsu użytkownika
- Testy wydajnościowe
- Testy akceptacyjne

Testy funkcjonalności, interfejsu użytkownika oraz akceptacyjne zostaną wykonane manualnie.

Zautomatyzowane testy będą przeprowadzone szczególnie podczas testowania wydajności i integralności.

Michał, zasnąłeś już? Śnią Ci się wodorosty??

## 4.2 Harmonogram testów

| Zadania               | Kwiecień |    |     |    | Maj |    |     |    | Czerwiec |    |     |    | Lipiec |    |     |    |
|-----------------------|----------|----|-----|----|-----|----|-----|----|----------|----|-----|----|--------|----|-----|----|
|                       | I        | II | III | IV | I   | II | III | IV | I        | II | III | IV | I      | II | III | IV |
| Testy funkcjonalności |          |    |     |    |     |    |     |    |          |    |     |    |        |    |     |    |
| Testy integralności   |          |    |     |    |     |    |     |    |          |    |     |    |        |    |     |    |
| Testy interfejsu      |          |    |     |    |     |    |     |    |          |    |     |    |        |    |     |    |
| Testy wydajnościowe   |          |    |     |    |     |    |     |    |          |    |     |    |        |    |     |    |
| Testy akceptacyjne    |          |    |     |    |     |    |     |    |          |    |     |    |        |    |     |    |

Retesty przeprowadzane będą na bieżąco, jeżeli jednak będą one wymagały więcej czasu to harmonogram testów może ulec zmianie- wydłużeniu.

## 5. Zasoby

### 5.1 Zasoby Ludzkie

- **1 Kierownik** testów odpowiedzialny za: planowanie i logistykę, składanie raportów, budowanie zespołu i zapewnienie odpowiednich narzędzi do pracy.
- **2 Projektantów** odpowiedzialnych za określenie konkretnej struktury i budowy testów, wybranie technologii, tworzenie projektu danych do testów automatycznych.
- **13 Testerów** odpowiedzialnych za: implementację testów, wykonywanie testów i raportowanie Kierownikowi o postępach pracy, wykrytych defektach (donoszenie na leniwych Kolegów).

## 5.2 Zasoby sprzętowe

Do przeprowadzenia testów zgodnie z harmonogramem wymagane są następujące zasoby sprzętowe:

1. 10 x Komputer PC o odpowiednich parametrach (8 z systemem Windows, 2 z Linux)
2. 10 x Laptop (8 z Windows, 2 macOS)
3. 1 x drukarka laserowa
4. 1 x serwer z repozytorium CVS

Komputery będą miały zainstalowane różne przeglądarki internetowe tj. Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge, Safari, Opera...

## 5.3 Finansowanie Projektu Lidl

Na sfinansowanie opisanego projektu wymagane będzie minimum 750 000 PLN.

Zasoby ludzkie- 630 000 PLN

Potrzeby Sprzętowe- 70 000 PLN

Porady eksperckie- 40 000 PLN

Impreza integracyjna- 10 000 PLN