

# 오프라인에 PAYCO 더하기

PAYCO

Dr.Data  
강수진 강주현 김성현 정연지 황수현

# Contents :

---

1. 시장 분석
  2. 자사 분석
  3. 새로운 브랜드 미션 제안
  4. 마케팅 전략 제시
  5. 기대효과 및 발전 방향
-

# 데이터 분석 개요

## 분석 목표

페이코의 문제점 도출  
새로운 마케팅 전략 도출

## 분석 활용

사용자 인식 (간편결제)  
새로운 타겟 인식(30대, 직장인)

## 데이터 수집 기간/채널

웹크롤링&전처리	파이썬, R
데이터수집	네이버 데이터랩, 네이버 광고 다음 소셜 메트릭스
채널	네이버 API(카페, 블로그), 공공데이터

## 수집 키워드 및 수집 문건

키워드	30대, 여유, 여가, 운동
문건	구글 앱스토어 댓글(1200개) 네이버 블로그(3천건) 네이버 카페(3천건) 공공데이터



## Dr.Data 팀 역할 분담



**강수진**

이화여자대학교 소비자학과  
소비자 인식조사(파이썬), 전략 논의



**강주현**

서강대학교 중국문화학과  
소비자 인식조사(R), 전략논의



**김성현 (팀장)**

서강대학교 철학과  
총괄 기획, 시장 조사, 전략 논의



**정연지**

홍익대학교 불어불문학과  
타겟 니즈 조사, 전략 논의

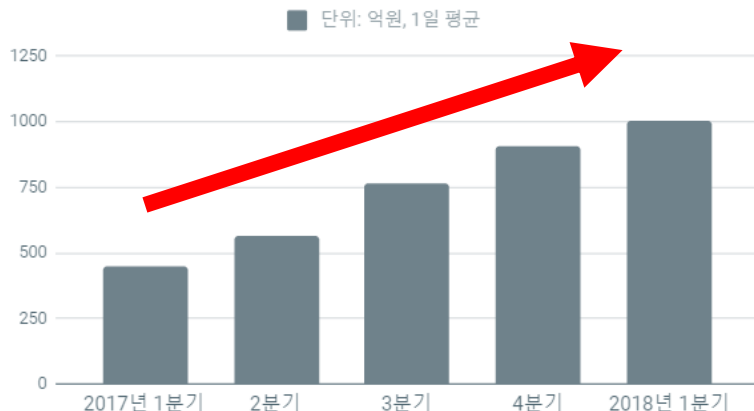


**황수현**

이화여자대학교 정치외교학과  
발표, 타겟 니즈 조사, 전략 논의

## 성장하는 간편결제 시장과 오프라인 트렌드

간편결제 이용 금액



1년 내 이용 금액 **123% 증가**

✓ 연내 서울페이 시행

“소상공인 수수료 부담 감소”

✓ 카카오페이 QR 보급 시작

“카카오페이가 오프라인 진출에 박차를 가한다”

✓ 삼성페이 오프라인 굳건한 1위

“간편결제앱 누적거래액 1위”

✓ 페이코의 결제 방식 변화 - 시장변화 조짐?

결제시장 성장 중, 올해 오프라인 경쟁 본격화

## 잠깐, 오프라인 결제란?



### | 삼성페이 MST 결제

카드 결제가 되는  
모든 곳에서 결제 가능



### | 바코드 결제



### | QR코드 결제

올해 카카오페이 및  
서울페이로 대두됨

**현장에서! 핸드폰으로! 간편하게! 결제하는 것**

## 페이코 자사 소개



- 1) 소개 간편결제 앱  
NHN엔터테인먼트의 자회사
- 2) 강점 **제휴 가맹점 수 1위 (13만)**
- 3) 연혁 2015.08 페이코 오픈  
2016.03 페이코 오프라인 결제 시작  
2018.06 누적거래액 2.5조원
- 4) 최근 이슈 **\*\*2018.08 삼성페이 제휴 → MST결제 가능해짐**  
**\*\*2018.12 서울페이 제휴 예정 → QR 결제 가능해짐**  
**→ 최초로! 오프라인 모든 결제 방식 지원**

**현 제휴가맹점 1위 + 오프라인 결제의 선두에 있다**

## '오프라인 결제 시장' 내 페이코의 경쟁사



소개

2015.08 출시  
삼성 핸드폰(갤럭시)에 탑재

2014.09 출시  
카카오톡에 탑재

2015.08 출시  
플랫폼 기반 X

특징

지금까지 결제방식 우위  
→ 오프라인 결제 1위 강자

올해 5월 QR코드 결제 시행  
→ 오프라인 시장 후발주자

이번 달(8월) 부터  
오프라인 모든 결제 방식 지원

누적거래액

18조원

8조 5000억 (추정)

4조원

자체 설문조사  
기반 이미지

세련된

친근한

알뜰한

기간: 2018.08.10~.08.11

출처 : Dr.Data팀 자체 설문조사 (표본: 278명)

“오프라인 시장” 내 페이코의 경쟁사 삼성페이, 카카오페이



## '오프라인 결제 시장' 내 페이코의 경쟁사



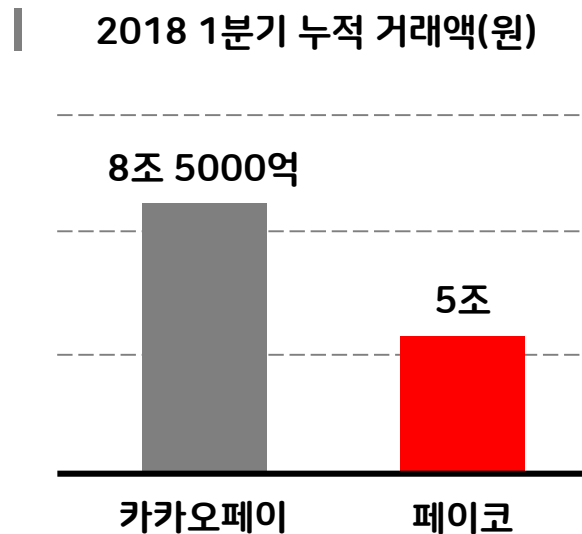
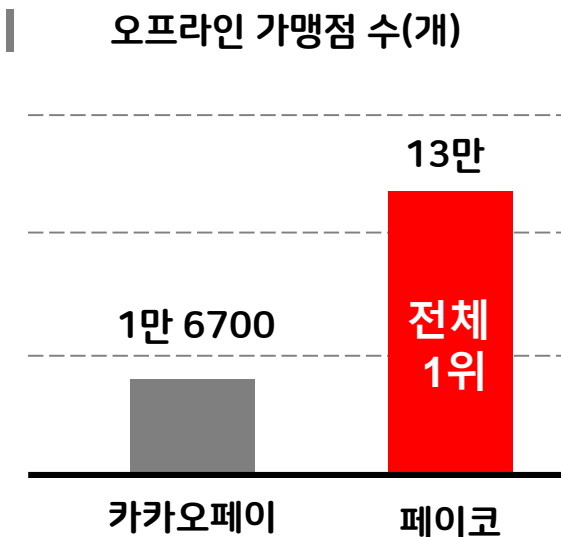
소개	2015.08 출시 삼성 핸드폰(갤럭시)에 탑재	2014.09 출시 카카오톡에 탑재	2015.08 출시 플랫폼 기반 X
특징	지금까지 결제방식 우위 → 오프라인 결제 1위 강자	올해 5월 QR코드 결제 시행 → 오프라인 시장 후발주자	이번 달(8월) 부터 오프라인 모든 결제 방식 지원
누적거래액	18조원	8조 5000억 (추정)	4조원
자체 설문조사 기반 이미지	세련된	친근한	알뜰한

기간: 2018.08.10~.08.11

출처: Dr.Data팀 자체 설문조사 (표본: 278명)

**"오프라인 시장" 내 페이코의 입지는 시장 3위**

## 제휴 가맹점 수 1위임에도 누적 거래액은 적은 페이코



\*삼성페이는 결제 구조 차이로 '가맹점' 확인 불가

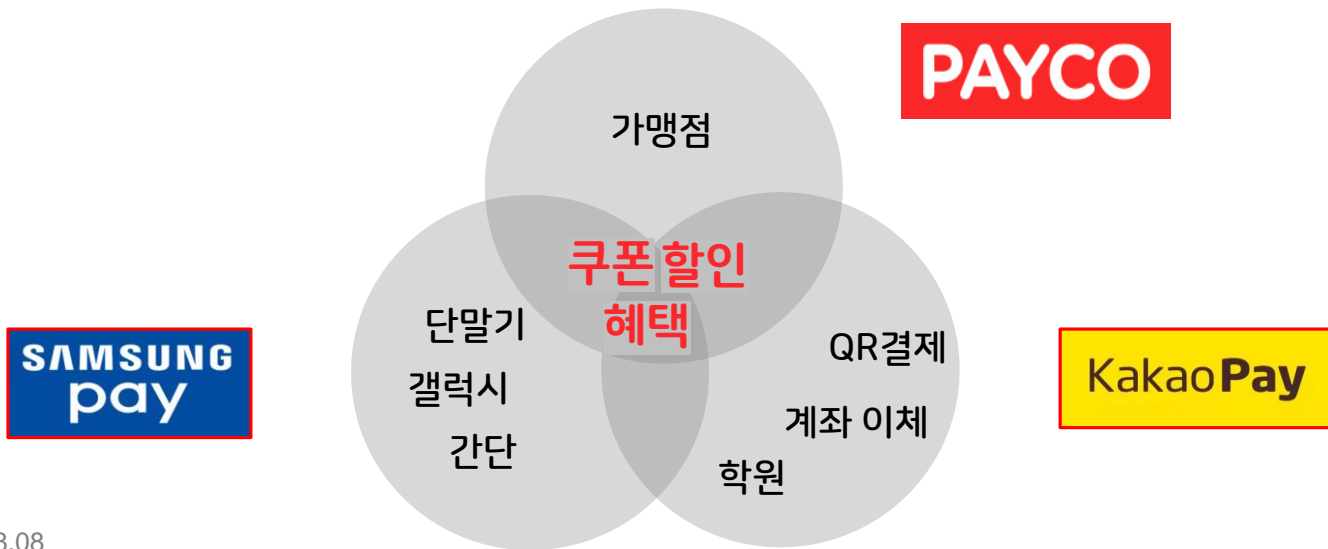
출처:파이낸셜뉴스 2018.07

## 무엇이 문제일까?



## 가설2: 마케팅 메시지 자체가 문제가 있었나?

블로그 크롤링으로 살펴본페이코와 경쟁사



기간: 2015.08~ 2018.08  
출처: 네이버 블로그 크롤링 총 3000건

**YES! 소비자에게 할인이 특별하게 받아들여지지 않는다**

## 가설2: 마케팅 메시지 자체가 문제가 있었나?



기간: 2015.08~ 2018.08  
출처: 네이버 블로그 크롤링 총 3000건

<블로그에서 본 TOP 4 이미지>

YES! 소비자에게 할인이 특별하게 받아들여지지 않는다

## 소비자에게 매력적인 차별점은 무엇일까?



현대인들은 바쁜 일상 속에서 자신만의 여유로움을 추구한다.

**페이코의 새로운 차별점 = 여유로움**

- ✓ 브랜드 미션 :  
여유롭게 만들자!  
일상도, 지갑도



## 여유로움의 컨셉에 최적의 타겟은 누구일까?

조건 1 간편결제 많이 쓰는 연령층

간편결제 시장 전반

'간편결제 서비스'  
검색량 최대

**30대**

네이버 광고  
검색어: 간편결제

'간편결제 서비스'  
1등 이용자

**30대**

이데일리 2018.02 기사

페이코 자사데이터

페이코 회원  
결제비중 1위

**30대**

2018년 2월 페이코 발표

페이코 이용자  
74%

**2030**

CJ 메조미디어  
2018년 보고서

**간편 결제 시장 움직이는 "30대"에 주목하자!**



## 여유로움의 컨셉에 최적의 타겟은 누구일까?

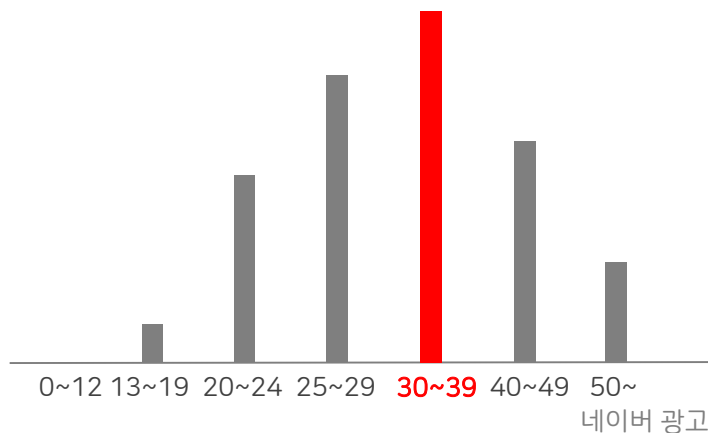
조건 2 여유에 관심이 많은 연령층

30대 뇌구조



위라벨 케렌시아 소확행 노말크러쉬

연령별 월간 검색수 사용자 통계



일반적 30대 특징: 직장인 + 개인의 여가 중시 그러나 바빠서 여유를 즐기기 힘들다

**현재 30대 직장인에게 "여유로움"이 필요하다**

바쁜 생활 속 '여유'를 원하는 30대 직장인

**“일상에 여유가 더해질 때, 페이코”**

## 30대 직장인들은 언제 여유로움을 느낄까?

### 30대 직장인 엄모씨의 일상 시나리오

[평일] 9:00: 출근 및 근무 시작

12:30: 동료들과 티타임

6:00: 퇴근

7:30: 퇴근 후 여가 시간

21:00: 친구와 맥주 한잔

22:00: 샤워하고 자기 전에 인터넷 서핑

[주말] 여가시간을 푹 즐긴다

여가시간을 보내러 멀리 떠나기도 한다

출처: 취업포털 인크루트/ 매거진 오피스N/ 메조 리포트

### 30대 직장인 네이버 카페 자유 게시판 크롤링



파이썬\_전체 글 크롤링 게시글 1043개  
(기간 = 2018.08.22 ~2018.08.20)

출처: 취업포털 인크루트/ 매거진 오피스N/ 메조 리포트

## 30대 직장인들은 언제 여유로움을 느낄까?

### 30대 직장인 엄모씨의 일상 시나리오

[평일] 9:00: 출근 및 근무 시작  
12:30: 동료들과 티타임  
6:00: 퇴근  
7:30: 퇴근 후 여가 시간  
21:00: 친구와 맥주 한잔  
22:00: 샤워하고 자기 전에 인터넷 서핑

[주말] 여가시간을 푹 즐긴다  
여가시간을 보내러 멀리 떠나기도 한다

### [직장인이 여유로움을 느낄 때]



점심시간  
티타임



퇴근 후  
여가시간



퇴근 후  
사람 만나기

+ ) 자기 직전 인터넷 쇼핑

+ ) 온전한 나의 시간, 주말

.

30대 직장인은 바쁜 일상에서 틈틈히 여유로움을 추구하고 있다

9:00: 출근 및 근무 시작

12:30: 동료들과 티타임

6:00: 퇴근

7:30: 퇴근 후 여가 시간

21:00: 친구와 맥주 한잔

22:00: 샤워하고 자기 전에 인터넷 서핑

여가시간을 푹 즐긴다

여가시간을 보내러 멀리 떠나기도 한다

일상에 여유가 더해질 때, **페이코**

**12:30 점심시간을 위한 전략**

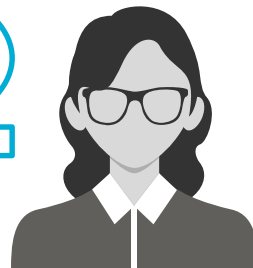
**19:30 퇴근 후 여가를 위한 구체화전략**

## 전략 1. 점심시간에 갖는 "티 타임"

30대 직장인 카페 자유 게시판 크롤링



" 점심시간에 동료들과  
커피 마셨어요. "



페이코 오프라인 결제 시

점심 시간대 한정 - 동시 구매 시 할인 혜택을 제공하자

파이썬\_전체 글 크롤링 게시글 1043개  
(기간 = 2018.08.22 ~2018.08.20)

출처: 30대 직장인 카페 자유게시판 "운동 " 키워드 검색 결과

오프라인 가맹점 수 1위 입지를 살릴 수 있는 마케팅

## 퇴근 후 여가시간을 어떻게 쓰고 있을까?

직장인 대상 여가시간 활용 설문 조사

30대 건강 행태와 인식에 대한 조사

‘여가시간에 무엇을 하고 싶을까?’

‘건강관리를 위해 무엇을 하는가?’

1위 : 운동 등 건강관리 (63.0%)

2위 : 취미생활(51.65%)

3위 자격증 취득(32.4%)

1위 운동(57.8%)

2위 병원 정기검진(38.8%)

3위 식단관리(36.2%)

출처 : 잡코리아 / 직장인 대상 설문 조사결과(905명 대상) 2018

오픈서베이 Wellness Trend Report(2018)

퇴근 후 선호 여가 시간 1위= 운동, 그러나 여전히 여유롭지 않다!

## 퇴근 후 여가시간을 어떻게 쓰고 있을까?

직장인 대상 여가시간 활용 설문 조사

‘여가시간에 무엇을 하고 싶을까?’

1위 : 운동 등 건강관리 (63.0%)

2위 : 취미생활(51.65%)

3위 자격증 취득(32.4%)

30대 건강 행태와 인식에 대한 조사

‘건강관리를 위해 무엇을 하는가?’

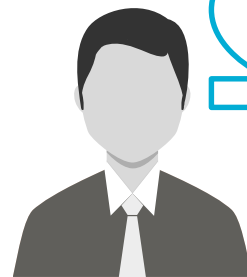
1위 운동(57.8%)

2위 병원 정기검진(38.8%)

3위 식단관리(36.2%)

피곤한 상태로 여가시간에

운동까지 해야하는 30대



“퇴근하고 집에  
도착하니 참 운동  
가기 싫으네요”

출처 : 잡코리아 / 직장인 대상 설문 조사결과(905명 대상) 2018

오픈서베이 Wellness Trend Report(2018)

출처:

30대 직장인 카페 자유게시판 “운동 ” 키워드 검색 결과

퇴근 후 선호 여가 시간 1위= 운동, 그러나 여전히 여유롭지 않다!



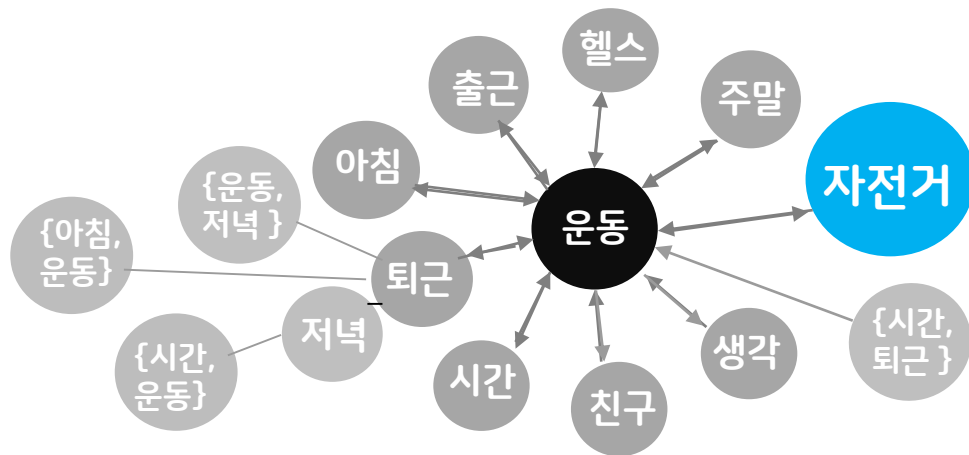
A building constructed from blue shipping containers, with the text "PAYCO" in red and "쉼터" in blue on top. The building has large glass windows on the ground floor, revealing an interior with tables and chairs. The scene is set at dusk or dawn, with a city skyline visible in the background.

PAYCO 쉼터

피곤함에도 운동하는 직장인을 위한 쉼터 제공  
PAYCO 쉼터

## 페이코 씬터 입지에 고려해야할 요소는 무엇일까?

### ‘운동’ 검색어와 연관된 키워드



운동 종목 중에 '자전거'가 유일하게 도출.

(자전거 → 운동 신뢰도 0.9613)

→ 30대 직장인,  
"운동" ---- "자전거"를 연관 짓고 있다

출처 : 30대 직장인 네이버 카페 크롤링

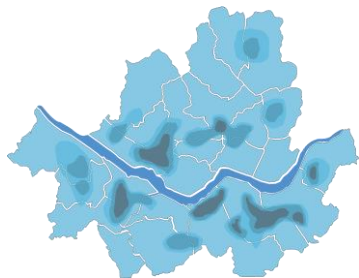
기간: 2017.11.02~2018.08.22

자유 게시판 "운동" 키워드 검색 1500건

입지 선정에서 자전거 코스까지 반영 한다면 더 큰 유입 효과를 얻을 수 있을 것

## 페이코 심터에 적합한 입지는 어디일까?

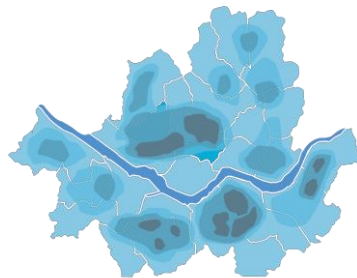
### 서울시내 30대 유동인구



- 높은 지역 :  
서초구, 영등포구 등
- 가장 진한 곳 :  
누적 유동인구 60만+

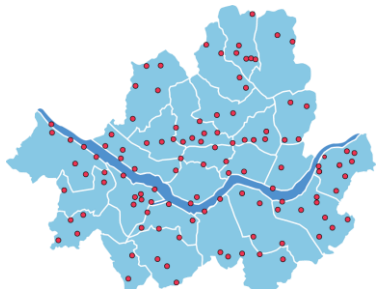
출처 : 서울시데이터광장  
기간 : 6월  
건수 : 3만건

### 페이코 가맹점 분포



- 높은 지역 :  
강남구, 중구 등
- 가맹점 대상 :  
편의점, 카페, 식당

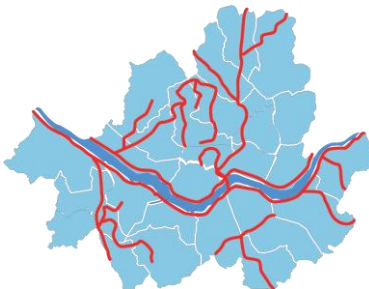
### 서울시 주요 공원 위치



- 러닝 주요 장소
- 시 곳곳에 고르게 분포

출처 : 서울시데이터광장  
건수 : 서울시 주요 공원 약 200여 곳

### 서울시 주요 자전거 코스

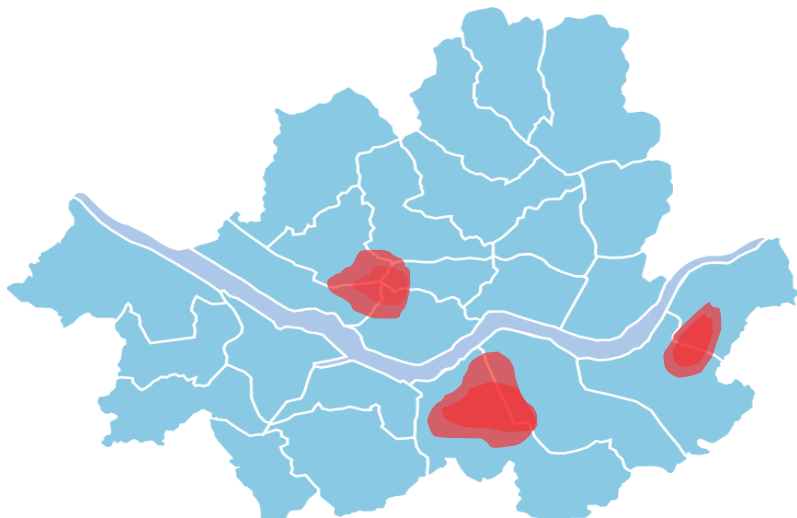


- 30km이상 주행 코스
- 한강, 남산, 중랑천 등

출처 : 주요 지도 앱 및  
라이딩 코스 추천 앱

서울 시내 30대 유동인구 + 페이코 가맹점 분포 + 서울시 공원 분포 + 서울시 라이딩 코스

## 최종 페이코 씬터 입지



3가지 입지로 추려짐!

**'마포/반포/강동구'가 페이코 씬터의 최적 설치 장소**

## 페이코 심터는 어떤 서비스로 타겟층을 유인할 것인가



### 1) 키오스크

페이코 심터 서비스 설명

근처 가맹점 할인정보 제공

테마별 코스추천 + 날씨 예보



### 2) 페이코 결제 가능 자판기 설치

운동 후 소비비중이 높은

이온음료, 물 등 할인폭 키움



### 3) 페이코 심터만의 상징 구조물 설치

인증샷 유도

운동러들이 쉬어갈 수 있는 페이코 심터

# 홍보 전략



## 페이코 서포터즈



20,451 views

zhou\_426 점심 시간 꿀휴식, 페이코로 커피 할인 받았당ㅎㅎ  
#페이코 #페이코서포터즈 #직장인점심 #2인할인 #일상속여유

View all 245 comments

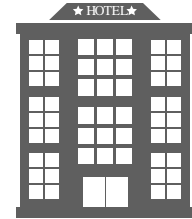
2 DAYS AGO



30대 직장인 서포터즈



SNS 인증미션 수행



우수활동자에게 선정  
'여유'를 선물로 제공

서포터즈의 인증으로 '페이코=여유로움'을 소비자에게 각인시키자

## 대중교통 광고



출근길과 퇴근길에서 '여유를 찾고 싶은 순간' 포착

다양한 채널을 통해 '페이코=여유로움'을 소비자에게 각인시키자



## 어플리케이션 베너 광고



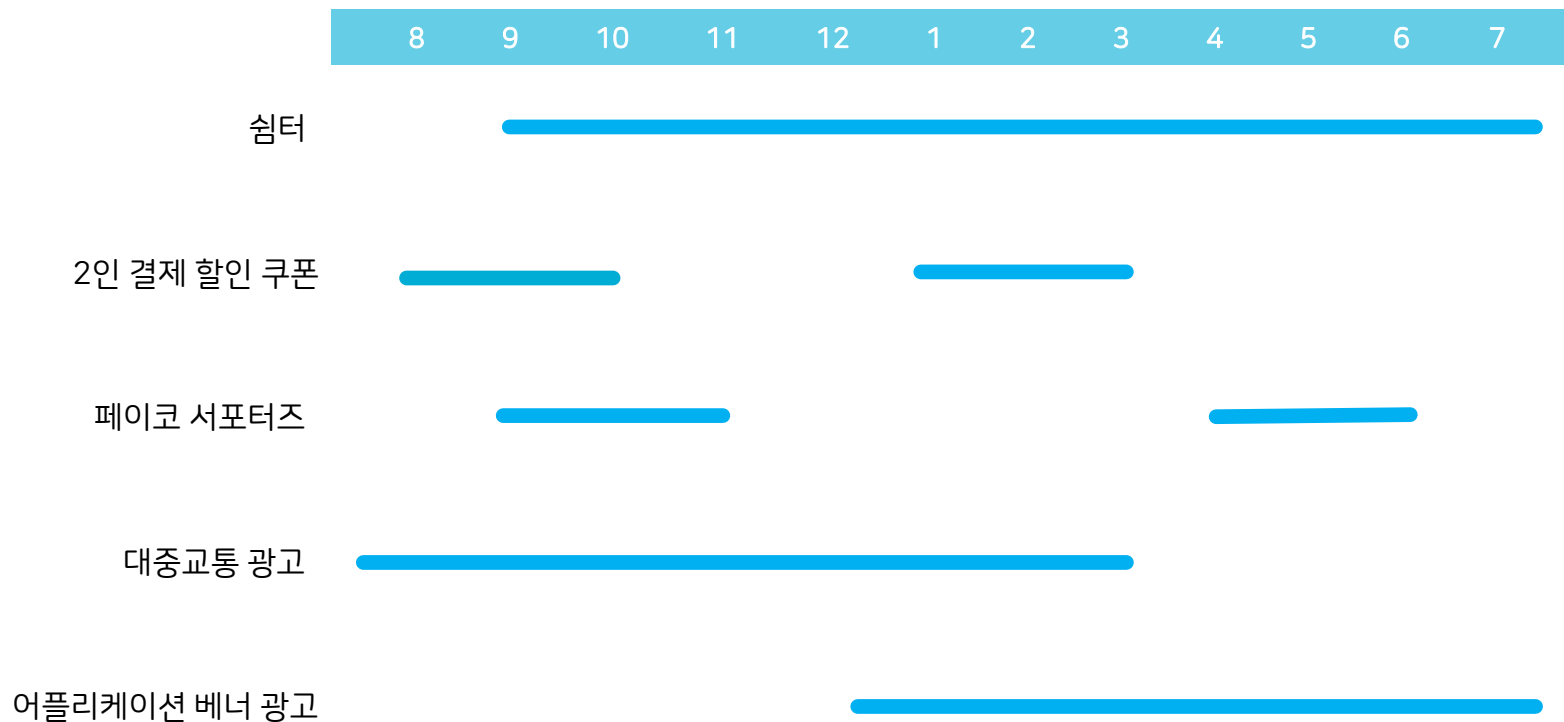
30대 직장인 타겟 어플리케이션에 베너 광고

ex. 어플 '소모임'  
30대 이용률 70%,  
200만의 여가활동 모인 어플리케이션

베너 광고를 통해 페이코의 새로운 이미지 홍보

다양한 채널을 통해 '페이코=여유로움'을 소비자에게 각인시키자

## 마케팅 홍보 스케줄



## ‘여유로움’이 가져오는 기대효과

### 1. 이용자 수 확대

- 30대를 타겟으로 ‘여유로움’ 가치 선점
- 이를 통한 지속적 유입요인 제공

### 2. 1위 추격 전략

- 오프라인 이용률 30% 목표
- ‘금융 앱 포털’로 성장

## 발전방향

### 추후 타겟층과 시장 확장

- 여유로움이 필요한 새로운 그룹 선정  
ex. 30대 육아맘/육아대디를 위한 여가활동 지원
- 새로운 여가지원 서비스 확대 가능

# 감사합니다

PAYCO

Dr.Data  
강수진 강주현 김성현 정연지 황수현