

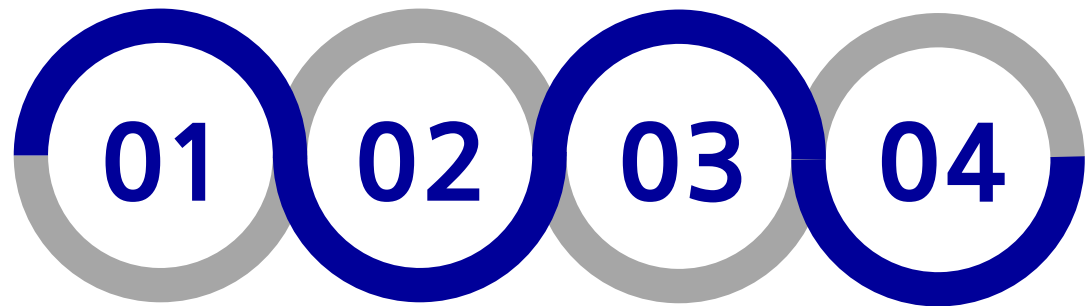


# 오늘의 네 발, 내일의 두 발을 위해

(주)그래미의 여명808을 위한 마케팅 제언

광운3조 '여명의 눈동자'

# [ 목 차 ]



시장 분석    여명808    소비자    마케팅 제언  
마케팅 분석    인식 분석

# [ 분석개요 ]

## 분석 목표

- 여명808의 신규고객 유치를 위한 리뉴얼 마케팅 전략 제언

## 데이터 수집기간 및 채널

- 기간:  
2016.08.01~2018.08.27
- 채널: 네이버\_블로그, 카페,  
지식인, 뉴스, 쇼핑, 다음팁,  
디시인사이드, 뽀뿌

## 데이터 분석 방법

- 파이썬
- R
- Flamingo 2 Big Data Platform
- 1인1데이터 써칭
- Adobe illustrator
- Adobe Photoshop

## 수집 키워드 및 수집 문건

- 키워드: 여명808(브랜드),  
숙취해소제, 숙취해소
- 총 수집문건: 72,179건
- 유효문건: 22,746건
- 필터문건: 49,433건

## 기타 정보제공

- (주)그래미 홍보팀
- 광운대 신태평 약국
- 동아제약 마케팅팀  
권규덕 주임
- 아이캠핑 이민수 팀장

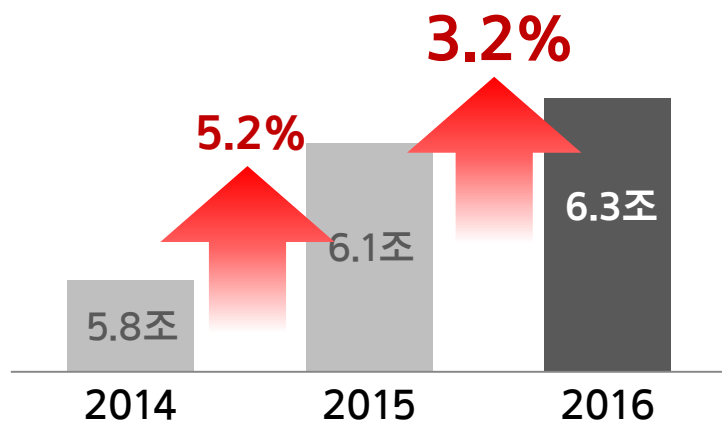


# 시장 분석

## 주류 및 숙취해소음료 시장 성장률과 규모

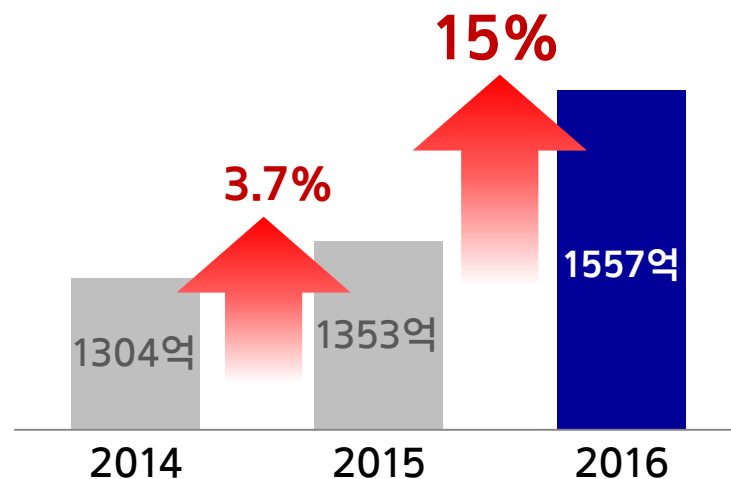
저조한 주류 시장 성장률에 비해  
숙취해소음료 시장은 급격하게 성장하고 있다!

주류 시장



출처) 주류업계 추산, 2017

숙취해소음료 시장



출처) 링크 아즈텍, 2017

# 시장 분석

## ‘여명808’의 현재 위치

여명808은 브랜드 가치평가 지수 1위에 비해  
숙취해소시장 점유율은 2위에 그친다

### 브랜드 가치평가 지수(BSTI)

733.6



690.7

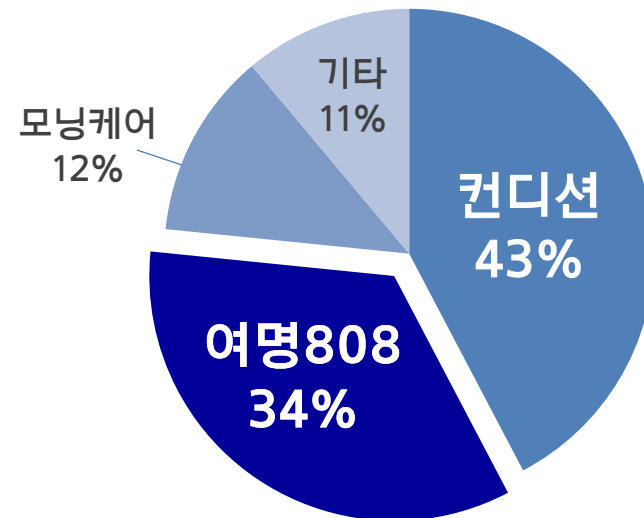


526.8



출처) 브랜드스탁

### 숙취해소시장 경쟁현황



출처) 링크 아즈텍

## 시장 분석

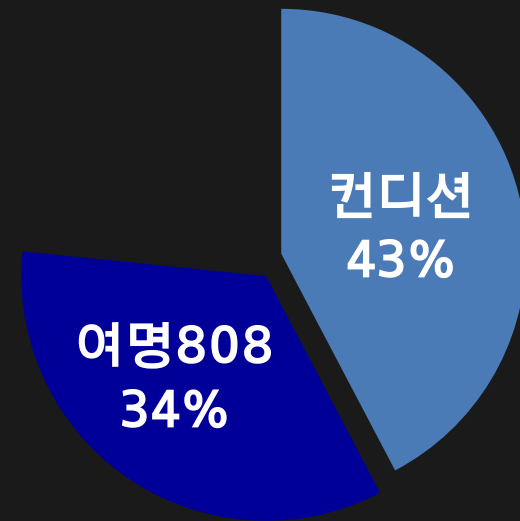
### ‘여명808’의 현재 위치

여명808은 브랜드 가치평가 지수 1위에 비해  
숙취해소시장 점유율은 2위에 그친다

#### 브랜드 가치평가 지수(BSTI)



#### 숙취해소시장 경쟁현황



# 여명808 마케팅 분석

기업이 내세우는 브랜드 이미지

## (주)그래미 홍보팀 인터뷰



(주)그래미의 주력상품인 여명808의 광고가 소비자에게 어떤 메시지를 전달해주려 했나요?

오후 5:51



(주)그래미

우리는 소비자에게 천연재료에 대한 것을 강조하여 전달해주고 싶어 이렇게 제작하게 되었습니다.

오후 5:51

여명808은 주 타겟이 누구인가요?

오후 5:50



(주)그래미

30대에서 40대 기준으로 제작했습니다.

오후 5:50



# 여명808 마케팅 분석

기업이 내세우는 브랜드 이미지

## (주)그래미 홍보팀 인터뷰



(주)그래미

30대에서 40대 기준으로 제작했습니다.

오후 5:50

여명808은 주 타겟이 누구인가요?

오후 5:50

1

오후 5:52

그렇다면 왜 여명 808의 주 타겟은 3040으로 정한 건가요?

1

오후 5:53

3040을 대상으로 어떤 프로모션과 광고를 진행했었나요?

# 여명808 마케팅 분석

기업이 내세우는 브랜드 이미지

## 여명 808 홍보팀 인터뷰



직접 여명 808 마케팅 활동들과  
네이버 광고를 이용하여  
그들의 타겟에 대하여  
알아보기로 한다

그렇다면 왜 여명 808의 주 타겟은 3040

3040을 대상으로 어떤 프로모션과 광고를  
진행하고 있는 걸까요?

오후 5:52

그렇다면 광고는 3040을 대상으로 제작한  
것인가요??

# 여명808 마케팅 분석

기업이 내세우는 브랜드 이미지



# 여명808 마케팅 분석

기업이 내세우는 브랜드 이미지



## 여명808 마케팅 분석

기업이 내세우는 브랜드 이미지





# 여명808 마케팅 분석

기업이 내세우는 브랜드 이미지



# 여명808 마케팅 분석

## 여명 808 마케팅 키워드 분석

“천연차”, “특허”  
1%의 키워드 지분율



“천연차”, “특허” 키워드는  
제품선택의 요인이 아니다!

여명808 검색 데이터 수

1	네이버 쇼핑	5150
2	네이버 블로그	4864
3	디시 인사이드	2000
4	네이버뉴스	1797
5	네이버 지식인_질문	1000
6	다음 팁_질문	250
합계		15061

“천연차”, “특허” 키워드 수

1	네이버 쇼핑	36
2	네이버 블로그	73
3	디시 인사이드	26
4	네이버뉴스	22
4	네이버 지식인_질문	28
5	다음 팁_질문	3
합계		188

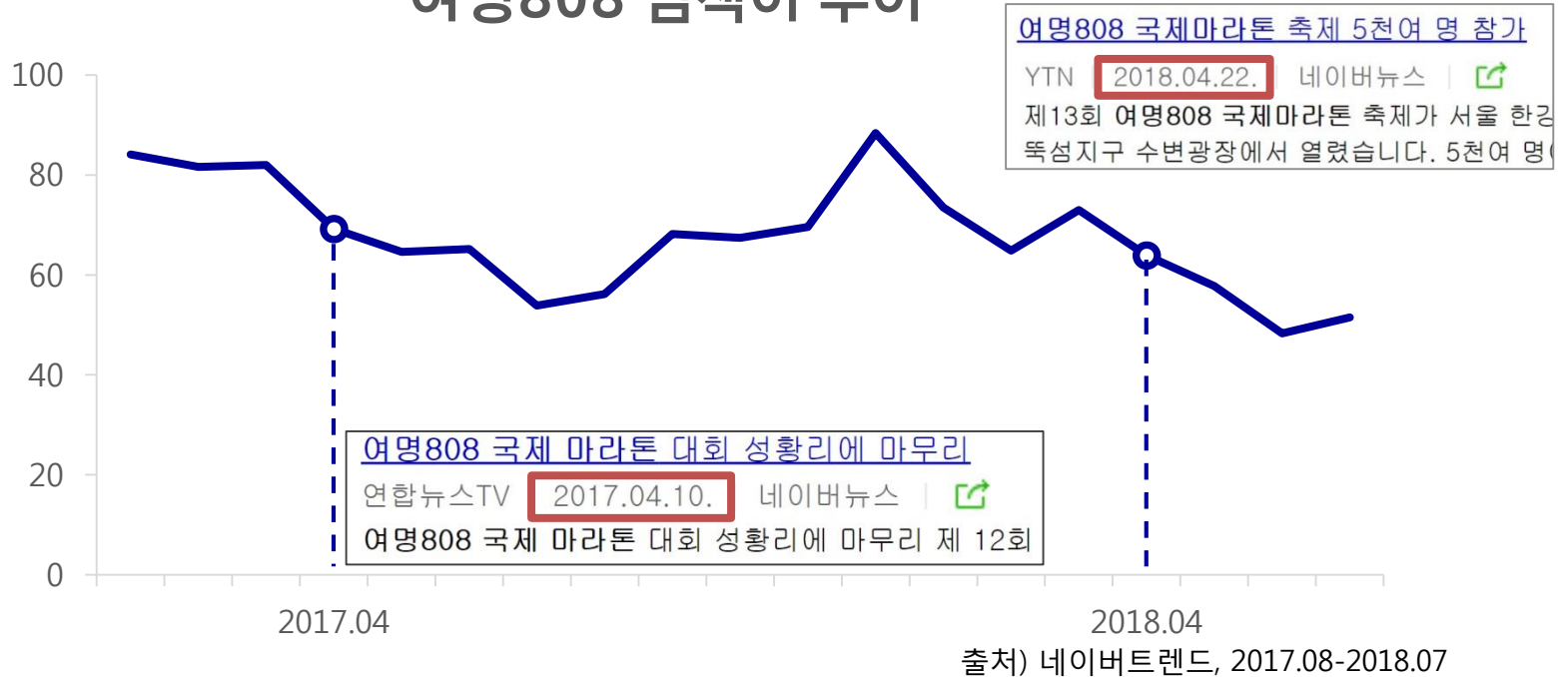
출처) 네이버뉴스, 2017.08-2018.07, 5150건

# 여명808 마케팅 분석

체험 마케팅 및 네이버 트렌드 검색어 추이

매해 국제마라톤 체험 마케팅을 개최하지만  
체험 마케팅의 효과는 매우 미비하였다

## 여명808 검색어 추이





## 네이버 쇼핑 댓글 분석 및 인사이트 도출

[illegible]

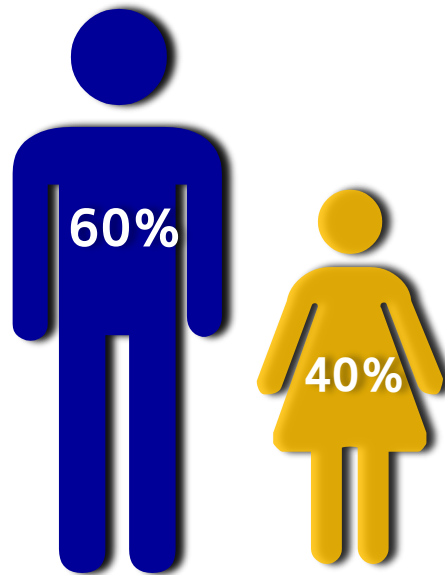
출처) 네이버쇼핑, 2017.08-2018.07, 5150건

# 여명808 마케팅 분석

## 여명808 검색사용자 비율

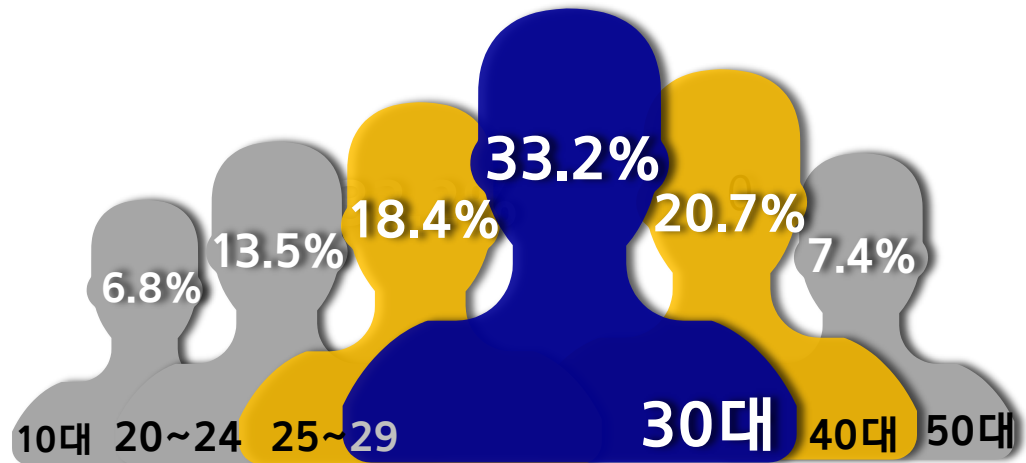
여명808의 검색사용자는  
여성보단 남성이, 연령대는 3040이 많았다

검색사용자 **성별**비율



출처) 네이버 광고,  
2017.08-2018.07

검색사용자 **연령**비율



출처) 네이버 광고,  
2017.08-2018.07

# 여명808 마케팅 분석

## 타사 타겟팅 분석 및 비교

경쟁사는 현재 2030에 집중한 신제품 출시와 마케팅 집행,  
3040 직장인에 더욱 집중하여 차별화해야 한다.



2030



3040



**회식 때문에 여명 808을 구매하는 직장인  
여명 808에 관심많은 3040 남성**

**이들을 타겟으로 새로운 마케팅을 하자**

그렇다면,  
여명 808은 이들에게  
어떤 요인을  
강조해야 하는 것일까?



# 여명808 분석

## 경험자와 무경험자 사이 공통 키워드 추출

### 구매를 고민하는 소비자



출처) 네이버지식인\_786건,  
다음팁\_256건

### 실구매자



출처) 네이버\_지식인\_786건,블로그\_1981건,  
카페\_1456건,쇼핑\_5150건,다음팁\_256건,  
커뮤니티\_디시 인사이트\_1600건

여명808

# 여명808 분석

## 경험자와 무경험자 사이 공통 키워드 추출

### 구매를 고민하는 소비자

정말 여명이 비싼만큼 ...  
모닝케어보다 **효과 좋나요?**

여명808을 먹으려고 하는데  
이거 정말 **효과 있는 건가요?**

여명808 먹으면 어떤가요?  
**대부분 효과가 좋다고 하던데요?**

출처) 네이버지식인\_786건,  
다음팁\_256건

### 실구매자

**여명808 효과보소**;; 꼭 사먹어라  
근데 술마신직후에 이거먹으면 토할  
거같은데 여명808 효과 지리지않냐?

시중에 파는 컨디션 같은 음료는  
해장 도움 안되고 **여명808만 도움됨**

여명 마셔도 주량은 똑같던데,  
다음날 아침 되면 **효과 확실하더라구요.**

출처) 네이버\_지식인\_786건,블로그\_1981건,  
카페\_1456건,쇼핑\_5150건,다음팁\_256건,  
커뮤니티\_디시 인사이트\_1600건

여명808

# 여명808 분석

경험자와 무경험자 사이 공통 키워드 추출

## 구매를 하기 전, 그 후 그리고 소비자 모두 여명 808의 “효과”에 집중했다

정말 여명이 비싼만큼 ...  
모닝케어보다 **효과 좋나요?**

여명808을 먹으려고 하는데  
이거 정말 **효과 있는 건가요?**

여명808 먹으면 어떤가요?  
**대부분 효과가 좋다고 하던데요?**

출처) 네이버지식인\_786건,  
다음팁\_256건

**여명808 효과보소**;; 꼭 사먹어라  
근데 술마신직후에 이거먹으면 토할  
거같은데 여명808 효과 지리지않냐?

시중에 파는 컨디션 같은 음료는  
해장 도움 안되고 **여명808만 도움됨**

여명 마셔도 주량은 똑같던데,  
다음날 아침 되면 **효과 확실하더라구요.**

출처) 네이버\_지식인\_786건,블로그\_1981건,  
카페\_1456건,쇼핑\_5150건,다음팁\_256건,  
커뮤니티\_디시 인사이트\_1600건

여명808



## 경험자와 무경험자 사이 공통 키워드 추출

## 실구매자



출처) 네이버\_지식인\_786건,블로그\_1981건,  
카페\_1456건,쇼핑\_5150건,다음팁\_256건,  
커뮤니티\_디시\_인사이트\_1600건

**여명808**

# 여명808 분석

## 경험자와 무경험자 사이 공통 키워드 추출

### 구매를 고민하는 소비자

여명808 먹을 시간 질문이요. 술 먹기  
몇 시간 전에 먹어야 효과가 있나요?

술 먹기 전에 먹어야 효과가 더 좋나요?

제가 내일 부득이하게 술을 마셔야  
하는데요 무조건 취할꺼 같거든요.  
여명808 복용 시기가 궁금합니다.

출처) 네이버지식인\_786건,  
다음팁\_256건

### 실구매자

술 먹고난 뒤 보다 술 먹기전 효과  
훨씬 좋은 여명

숙취해소제는 알코올의 해독작용을 을 도  
와주기 때문에 제품을 술자리 전 복용 시  
숙취해소에 도움이 됩니다.

-이약사님

대부분 음주전 여명 마시면 도움이 된  
다고 하니, 확실히 도움이 되는것은  
사실인것 같네요~

출처) 네이버\_지식인\_786건,블로그\_1981건,  
카페\_1456건,쇼핑\_5150건,다음팁\_256건,  
커뮤니티\_디시 인사이트\_1600건

여명808

# 여명808 분석

경험자와 무경험자 사이 공통 키워드 추출

## 음주 전에 섭취했을 때, 효과가 있다는 사실을 중요시 여겼다

여명808 먹을 시간 질문이요. 술 먹기  
몇 시간 전에 먹어야 효과가 있나요?

술 먹기 전에 먹어야 효과가 더 좋나요?

제가 내일 부득이하게 술을 마셔야  
하는데요 무조건 취할꺼 같거든요.  
여명808 복용 시기가 궁금합니다.

출처) 네이버지식인\_786건,  
다음팁\_256건

술 먹고난 뒤 보다 술 먹기전 효과  
훨씬 좋은 여명

숙취해소제는 알코올의 해독작용을 을 도  
와주기 때문에 제품을 술자리 전 복용 시  
숙취해소에 도움이 됩니다.

-이약사님

대부분 음주전 여명 마시면 도움이 된  
다고 하니, 확실히 도움이 되는것은  
사실인것 같네요~

출처) 네이버\_지식인\_786건,블로그\_1981건,  
카페\_1456건,쇼핑\_5150건,다음팁\_256건,  
커뮤니티\_디시 인사이트\_1600건

여명808

# 여명808 분석

실구매자와 구매를 고민하는 소비자 사이의 공통 단어 추출

구매를 고민하는 소비자

실구매자

술 마시기 전에 마셔야 하는지도 알려주시면 감사하겠습니다

여명808 먹을 시간 질문이요. 숙취해소 음료 여명808이요 술 먹기 몇 시간 전에 먹어야 효과가 나타나요? 먹고난 후 말구 먹기 전에 먹을 때요?

술 먹기 전에 먹어야 효과가 더 좋나요?

술 먹기 30분전에 여명808 먹으면 평소보다 더 잘 먹게 되나요?

제가 내일 소개팅 해서 만난 여자애랑 첫 데이트가 있거든요. 만나기 직전에 여명808을 마시고 가면 도움이 될까요??

제가 내일 부득이하게 술을 마셔야 하는데요 조건 취할꺼 같거든요. 1.여명808 복용 시기(술 먹기전 or 술먹은후)?

실구매자와 구매를 고민하는 사람들의 공통된 관심사

좋은 여명

여\*808등 숙취해소를 돕는 제품을 술자리 전 복용 시 알코올의 해독작용을 올 도와주기 때문에 숙취해소에 도움이 되긴합니다.  
-여명사님

음주 전 여명 한잔, 음주 후 한잔 마셔주면 다음날 뒤끝 전~혀 없습니다

음주 전 여명 한잔, 음주 후 한잔 마셔주면 다음날 뒤끝 전~혀 없습니다

대부분 음주전 여명 마시면 도움이 된다  
-여명사님  
술먹은후에 복용이 되는것은 사실인것입니다

“효과”

이는 고객의 충성도와 연결된다.

음주 전에 섭취했을 때, 효과가 있다라는 사실을  
중요시 여겼다.

# 온라인 여론 분석

여명808 쇼핑 인사이트 상위 검색어

‘효과에 대한 믿음’만으로도 제품 재구매 의사가 많았으며,  
이는 곧 제품 충성도로 연결된다!



출처) 네이버쇼핑, 2017.08-2018.07, 5150건

**“경험”**  
**하나로 의미가 나뉜다.**

**[ 정말 효과 있나요? ]**  
**[ 정말 효과 있어요! ]**

**당신이 하지 못한**  
**“경험”**  
**직접 찾아가겠습니다.**

# SUMMARY

## 여명 808 FINAL RESULT

### 1. 여명 808 마케팅 분석 결과

- 2009년부터 실시한 TV광고를 통해 전달해야 하는 메시지를 잘못 선정하였기 때문에 소비자들은 광고의 메시지를 인지하지 못함.
- 2017년, 2018년 기준 마라톤을 통한 체험마케팅에 대한 파급효과가 나타나지 않음.
- 여명808이 마케팅을 새롭게 진행되어야 할 것으로 보임.

### 2. 여명808 소비자 인식 분석

- 쇼핑사이트에서 “효과”가 뛰어나서 “재구매”를 하고자 하는 소비자가 압도적으로 높음.
- 포털 사이트의 질문 플랫폼에서, 사람들이 여명808의 “효과”와 “섭취시기”에 대해 궁금해 했음
- 여명808의 “효과”를 바탕으로 한 마케팅이 진행되어야 하며, 마케팅을 진행할 시, 자사의 브랜드 버즈량에 대한 모니터링이 필요해 보임.

### 3. 새로운 타겟 선정 및 방법 제언

- 3040 남성이 여명 808을 키워드로 한 검색량이 가장 많았음
- 쇼핑사이트에서 나온 단어 “회식”으로부터 직장인이 여명 808을 이용한다는 인사이트 도출
- 현재 경쟁사들은 2030을 타겟으로 한 마케팅을 집행하고 있으므로 3040 직장인 남성을 대상으로 차별화된 타겟팅을 집행해야 함

# 여명808 분석

체험 마케팅 및 네이버 트렌드 검색어 추이





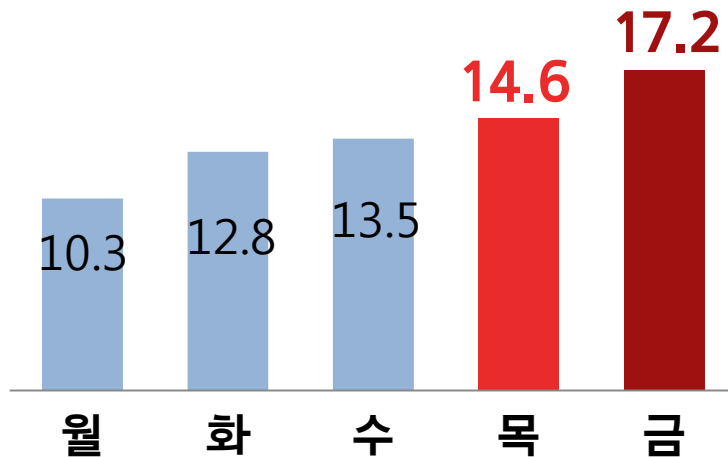
# 여명808\_Renewal 마케팅 제안

## Renewal 마케팅

유동인구가 높은 10개 역에서 목요일, 금요일  
평일 출근시간에 여명 808 샘플 제공

요일별 숙취해소제 매출 비중

단위:%



출처)치어스.GS25

서울시 지하철역 기준 유동인구 수

단위:명

1	잠실(송파구청)	23,788,930
2	강남	23,033,685
3	서울역	22,966,039
4	가산디지털단지	21,981,908
5	구로디지털단지	21,300,585
6	신림	21,075,873
7	선릉	20,763,138
8	사당	18,129,381
9	신도림	17,060,158
10	고속터미널	16,775,620

출처) 서울시 공공데이터

# 여명808 마케팅

## SNS광고



### #1. 여명을 마시는 친구

술자리 전 여명을  
마시고 있는 친구



### #2. 의문을 갖는다

“너 왜 술 마시기도 전에  
여명을 마셔?”



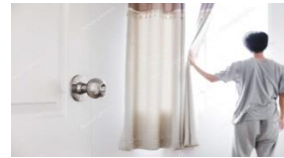
### #3. 친구와 여명에 초점

“원래 전에 먹어야  
숙취를 예방할 수 있는거야!”  
여명을 챙겨준다



### #4. 즐거운 술자리

잔을 부딪히며 즐거운  
술자리 모습을 보여준다



### #5. 다음 날

아침에 상쾌하게  
일어나는 모습



### #6. 여명 클로즈업

“오, 이거 효과 장난아닌데?”



### #7. 휴대폰을 만지는 모습

“미리미리 박스로 주문해 놔야지~”



### #8. 로고

그래미 로고를 보여주며  
마무리

## 실행방안

3040 남자 직장인들의 대화를 통해  
상품을 노출시키고 특성을 소개한다

## 기대효과

복용법을 알려주고 효과를 한번 경험하면  
제품에 충성하게 된다는 것을 알려줌