





북촌 한옥마을은 <mark>조선시대에 조성된 양반층</mark> 주거지로 역사와 가치가 있는 마을이다



운치있는 화려한 옛모습 한옥마을 고즈넉한 소박한

북촌 한옥마을 분위기

출처: 네이버 데이터랩 / 일시: 2018.08.22

2. 북촌 한옥마을의 현황



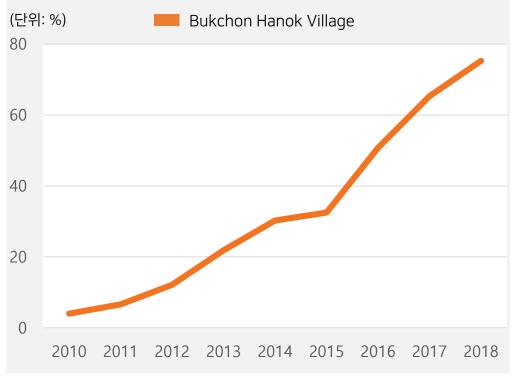
북촌 한옥마을에 대한 관심이 계속해서 상승하고 있다

Korea Hanok 순위

순위	관련검색어	인기 (%)
1	hanok village	100
2	bukchon hanok village	72
3	gyeongbokgung palace	12
4	namsangol hanok village	10

출처: 구글 트렌드/ 키워드: korea hanok / 기간: 2017.08.01 - 2018.07.31

북촌 한옥마을 검색량



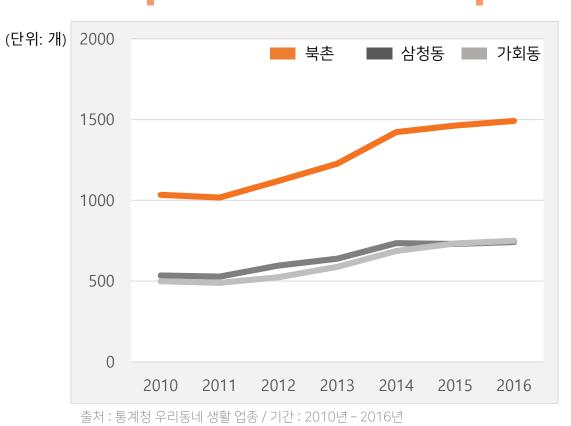
출처: 구글 트렌드 / 키워드: bukchon hanok village / 기간: 2010.01 -2018.07

2. 북촌 한옥마을의 현황



북촌 한옥마을의 연도별 사업체 수 또한 꾸준히 증가하고 있다

북촌 한옥마을 연도별 사업체 수



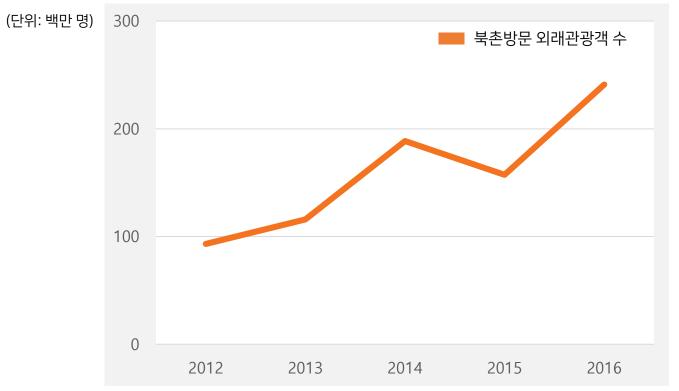
구글 트렌드 검색량과 사업체 수 간의 상관계수





관심도 상승과 사업체 수 증가를 이어주는 매개체는 바로 북촌 한옥마을을 방문하는 외래 관광객이다

북촌 한옥마을 외래 관광객 수



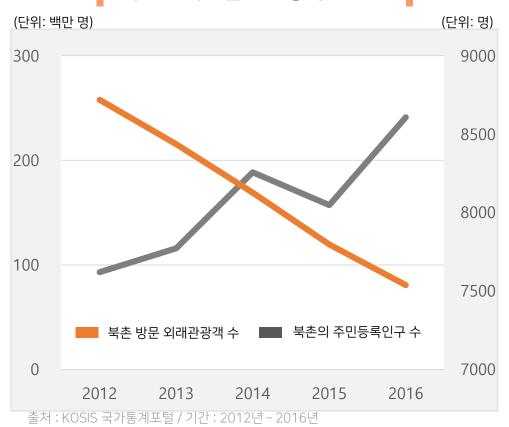
출처: 문화체육관광부 <외래관광객 실태조사 보고서> / 기간: 2012년 - 2016년



3. 북촌 한옥마을의 문제점

하지만 외형적 성장에도 불구하고, 북촌 한옥마을의 주민들은 떠나고 있다

북촌 한옥마을 주민등록인구 수



주민등록인구 수와 외래관광객 수간의 상관계수







주민들은 관광객들에 의한 소음, 쓰레기, 사생활 침해로 고통받고 있다

문제점 키워드

키워드	count
소음	121
피하	118
쓰레기	97
문제	64
침해	63
불편	62
사생활	59
호소	56
밀집	52
집회	51

북촌 한옥마을+주민 네이버 뉴스 크롤링



출처: 네이버 뉴스 / 키워드: 북촌한옥마을+주민 수집건수: 1000건 / 기간: 2017.08.01 - 2018.07.31 북촌 한옥마을 주민 인터뷰

관광객이 너무 많이 와서 동네가 시끄러워 졌어요. 방 안에만 앉아있어도 소음이 다들릴 정도로 힘들어요.

사람들이 담배꽁초나 <mark>쓰레기</mark>를 너무 많이 버리고 가서 길이 더러워지고 악취가 심하 게 나요.

사생활도 침해 받아요. 우리가 살고 있는 집 안에 들어와서는 가구도 만지고 화장실 도 사용하고 갈 때도 있어요.

출처 : 북촌한옥마을 주민 방문 인터뷰 / 기간 : 2018.08.11 ~ 2018.08.12

출처 : 종로구청 <주거지역 관광명소 주민피해 실태조사 보고서>

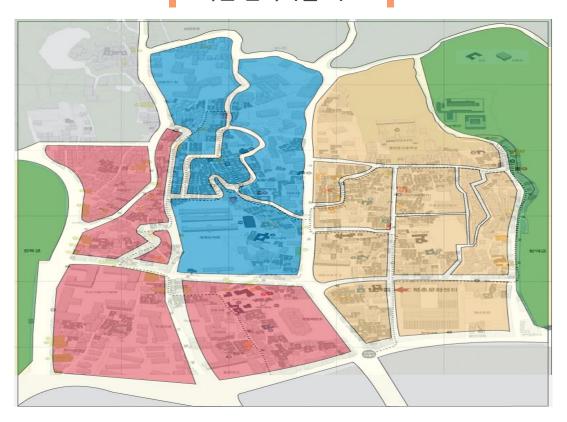
기간 : 2017.11 / N : 20(명

1. 왜 주민들은 북촌 한옥마을을 떠났을까?

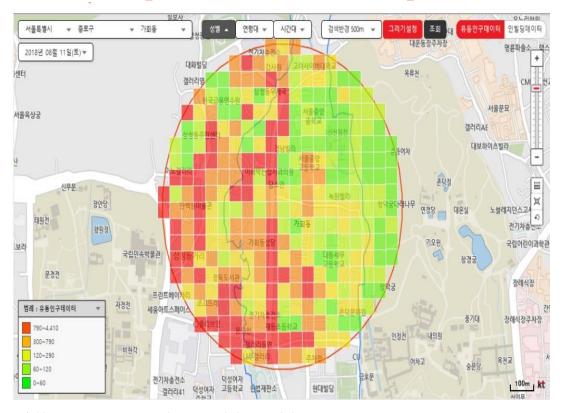


관광객들이 밀집되어 있는 지역은 주민들이 살고 있는 주거지이다

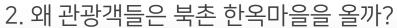
북촌 한옥마을 지도



관광객 밀집도 분포 지도



출처 : KT Bigsight <유동인구 map 서비스> / 기간 : 2018.08.11



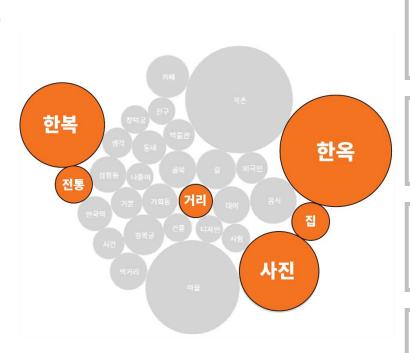


관광객들은 북촌 한옥마을에서 한복을 입고 전통체험을 하며 사진을 찍고 싶어한다

count

키워드 count 한옥 1498 북촌 1388 마을 1068 한복 860 사진 790 음식 260 카페 220 경복궁 200 190 174 대여 170 골목 168 먹거리 168 전통 160 삼청동 160

국내 관광객의 니즈



출처 : 네이버 블로그 / 키워드 : 북촌 한옥마을

수집건수: 1000건 / 기간: 2017.08.01 - 2018.07.31

5억의 니스

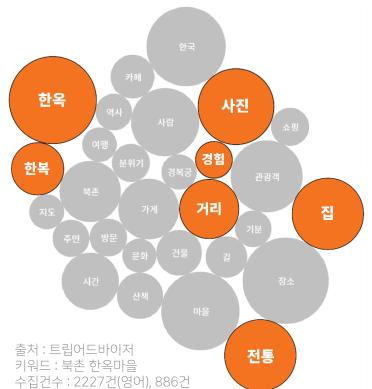
한옥

한복

전통

사진

해외 관광객의 니즈



(일본어), 403건(중국어)

기간: 2017.08.01 - 2018.07.31

count

535
513
433
425
411
359
351
321
259
255
251
231
225
192
148



저희가 직접 물어봤습니다

한국 고유의 전통가옥을 볼 수 있어서 좋지만, 가옥 안에 못 들어가는 것은 아쉽다. 내가 보고 싶은 것은 진짜 사람들이 생활하는 생동감이 있는 한옥이다.

한국 한옥마을을 걸으면서 <mark>역사</mark>를 한눈에 그려보고 싶었다. 하지만 그런 점이 전혀 없어서 안타까웠다.

출처 : 외국인관광객 인터뷰 / 기간: 2018.08.11 - 2018.08.12 / N : 20(명)

한국 사극 드라마를 보고 궁금해서 왔다. 한국은 역사적 요소를 직접 보고 배울 수 있는 <mark>장소</mark>가 부족한 것 같아 안타깝다.

한옥의 여러 모습 보고 과거 <mark>전통 생활을 체험</mark> 할 수 있는 프로그램이 있으면 좋겠다.

즉, 관광객들은 생생한 체험을 통해 북촌 한옥마을의 <mark>전통적인 이미지</mark>를 소비하고 싶어한다



3. 서울시는 북촌 한옥마을을 어떻게 인식하고 있을까?

서울시는 북촌 한옥마을을 주거지가 아닌 관광자원으로 바라보고 있다

2009년

키워드

문화

순위

1위

30위

2018년

•	_
순위	키워드
1위	관광

문화

주민

서울

2위 전통

...

28위 정월대보름

29위 관광

 관광
 5위
 마을

 공예
 ...
 ...

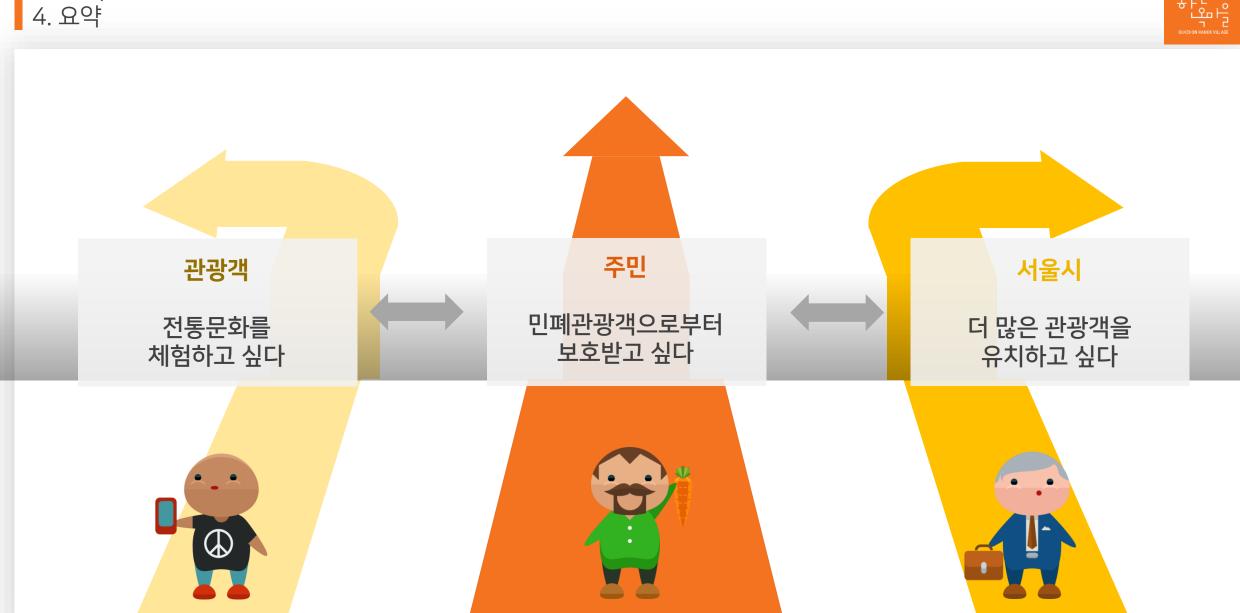
2위

3위

4위

서울시가 추천하는 북촌 한옥마을 관광코스





주민의 고통을 덜어주면서 관광객의 니즈를 충족시켜줄 수는 없을까?

주거지보다 매력적인

'새로운 북촌 한옥마을'

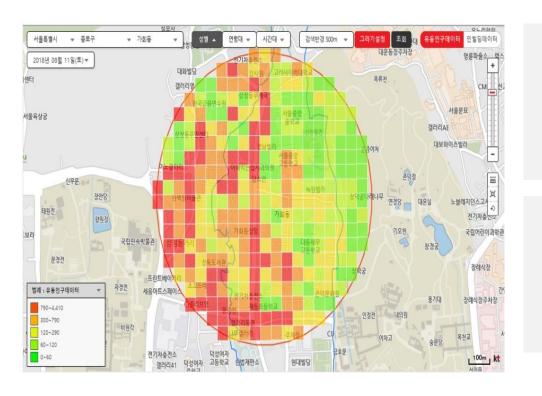
Design하다



문제를 해결할 열쇠는 계동에 있다

계동 지도

관광객 밀집도 분포 지도



왜?

공공한옥 22개 중 20개 밀집

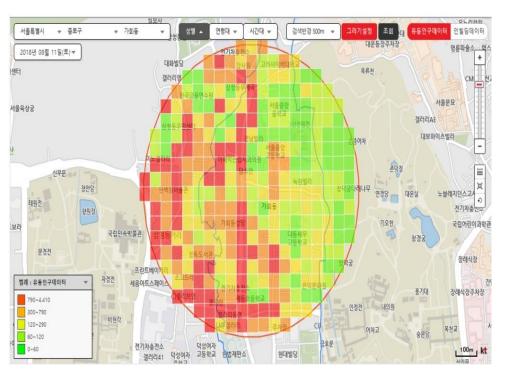
데이터 상 주거지인 가회동보다 유동인구 수가 적음



문제를 해결할 열쇠는 계동에 있다

계동 지도

관광객 밀집도 분포 지도



왜?

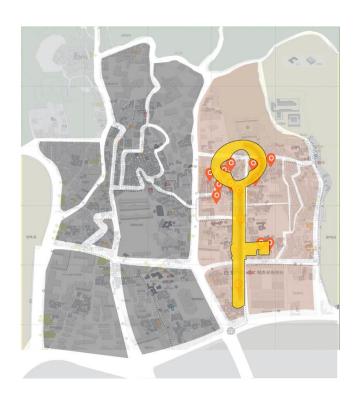
상업시설 허용

상업시설은 쓰레기, 소음에 내성이 강함



그 열쇠는 바로<mark>공공한옥</mark> 입니다

공공한옥



서울시에게 제안하다

주민과 관광객의

상생을 위해

주거지보다 매력적인

새로운 북촌 한옥마을

Re:Design하다

- 1. 브랜드는 분리하고
- 2. 수요는 유도하며
- 3. 부작용은 최소화한다



먼저, 관광지도에서 주거지역인 가회동을 삭제함으로써 북촌 한옥마을 브랜드에서 분리시킨다

현재 북촌 한옥마을 관광지도

개선한 북촌 한옥마을 관광지도



3. 관광객 수요 유도

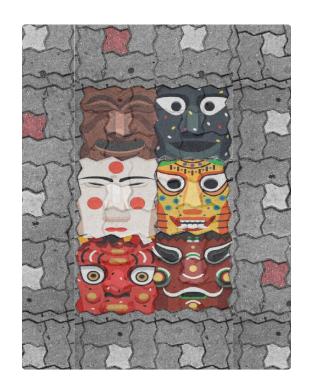


관광객의 도보환경을 시각적으로 디자인하여 계동으로 유인한다

도로 디자인



도보 디자인





북촌 한옥마을에 가면? 조선시대 생활을 생생하게 체험할 수 있다!



- 북촌문화센터
- ② 수라간 ←
- → 서당
- 4 관상가
- ☞ 양조장--
- 잔치한마당
- 7 무예장
- 學 포도청~

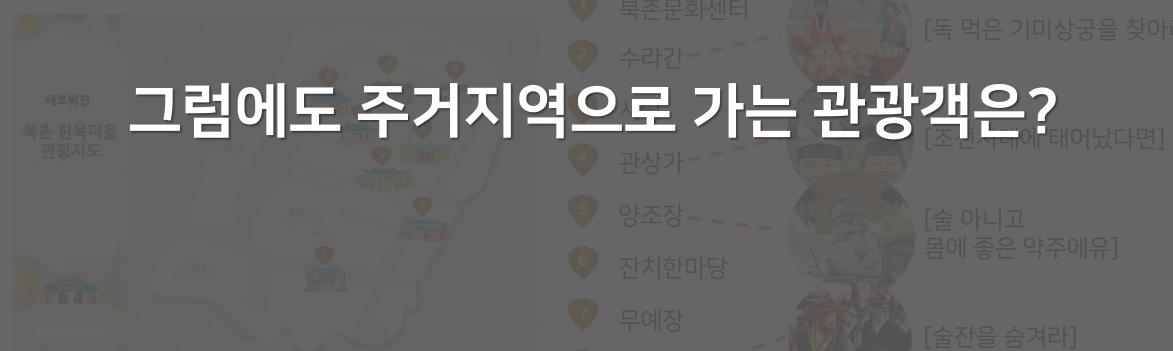


[독 먹은 기미상궁을 찾아라]

[조선시대에 태어났다면]

[술 아니고 몸에 좋은 약주에유]

[술잔을 숨겨라]





들어가는 입구에서부터 주거지임을 각인시킨다

과거 알림판

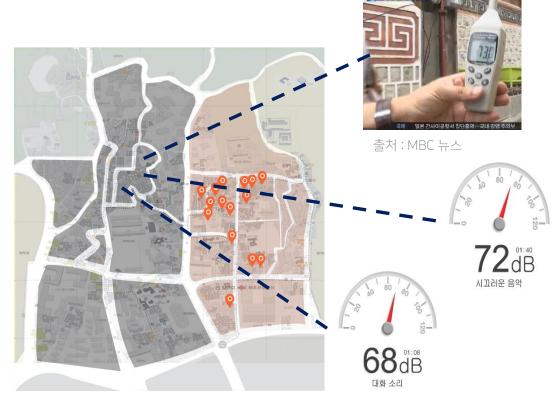


새로운 전자식 알림판





집 바로 앞 소음 문제도 해결하자



출처 : 현장 조사 <소음 수준 실측> / 기간 : 2018.08.05

소음도의 인체 영향

소음크기	음원의 예	소음의 영향
30	조용한 농촌	수면에 거의 영향 없음
40	조용한 주택의 거실	수면깊이 낮아짐
50	조용한 사무실	호흡·맥박수 증가
60	보통의 대화소리	수면장애 시작
70	전화벨소리	TV·라디오 청취방해
	시끄러운 사무실	정신집중력 저하
80	철로 변 및 지하철 소음	청력장애 시작

출처 : 국가 소음 정보 시스템



집 바로 앞 소음 문제도 해결하자





기대효과

주민

정부의 세심한 배려로 인하여 갈등 해소 문화 사업에 참여할 수 있도록 하여 소득 분배 북촌한옥마을의 정체성을 지킴으로써 자긍심 유발

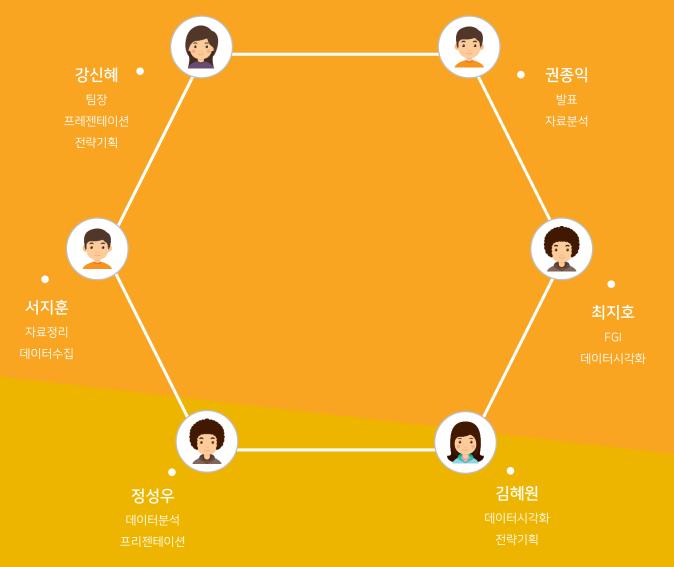
관광객

한옥내부를 볼 수 있고 옛 문화를 경험 북촌을 한눈에 느낄 수 있는 거리를 즐김 북촌한옥마을의 역사적 요소들을 생생하게 배움

서울시

더 많은 관광객의 유치와 서울시 홍보에 활용 가능 공공한옥을 활성화하여 관광객에게 색다른 문화 체험을 제공

TEAM 팀원



분석목표

- 북촌 한옥마을의 현황 조사
- 거주민, 관광객, 정부 각각의 니즈 도출
- 지역적 특징과 문제를 일으키는 요인 분석
- 모두가 상생할 수 있는 섬세한 전략안 도출

수집 키워드 및 기간

- **키워드:** 북촌 한옥마을/북촌 한옥마을+주민 / Bukchon hanok village/Korea hanok
- 기간: 2017.07.31~2018.07.31

데이터

- 소설: 네이버 뉴스, 네이버 블로그, 트립어드바이저,구글 트렌드
- 공공: 서울시 공공 한옥 포털, 우리동네 생활업종, 공공 데이터 포털, KOSIS 국가통계포털, 통신사 유동인구 데이터, 2017년 외래관광객 실태조사, 통계청
- 인터뷰: 주민 및 관계자, 외국인 관광객, 서울시 공공한옥 과 공무원, 북촌문화센터 도슨트

분석 툴

Python, R, EXCEL, TABLEAU, KT BigSight