

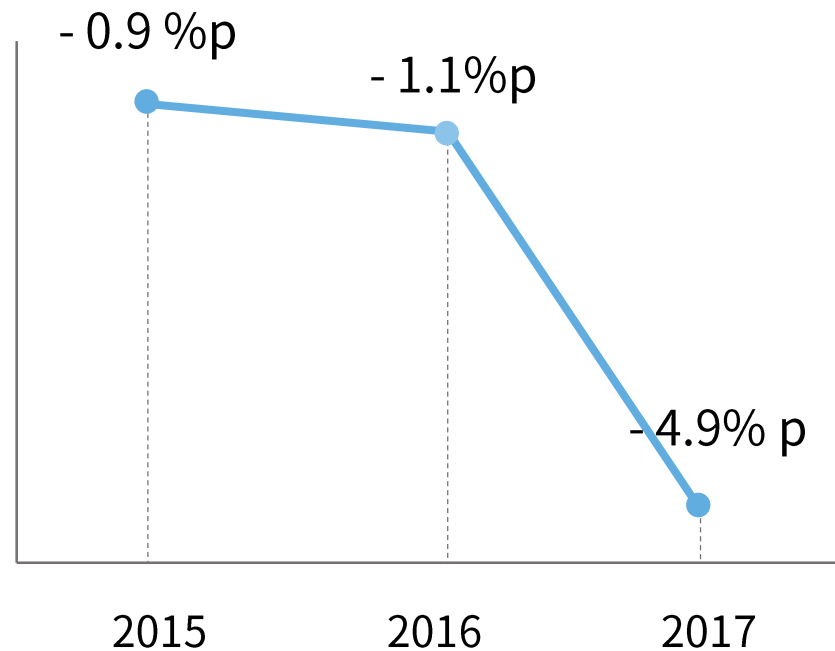
건강한 맛츠온이 내 문앞에 똑딱

eats on

데이터능부팀 / 문다영 오상아 강지현 윤성수 신재의

## 유제품 시장 정체기 돌파를 위해 “한국야쿠르트는 사업 다각화 중”

유제품 시장 성장률 추이



출처 : "Consumer InsightPanel, 2016&2017, Kantar World, 2017"

# 서론

## 유제품 시장 정체기 돌파를 위해 “한국야쿠르트는 사업 다각화 중”



출처 : 한국야쿠르트 홈페이지

# INDEX

01 / 잇츠온 개요

02 / 문제점 도출

03 / 타겟 분석

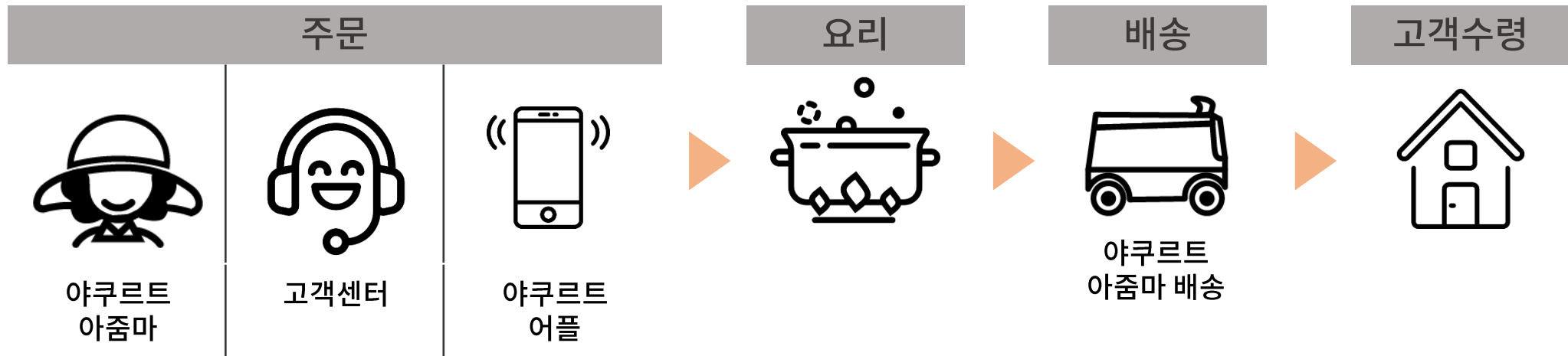
04 / 프로모션 방안





야쿠르트의 새로운 도전  
“ 신선 간편 식품 업체 잇츠온 ”

*eats* on



## 새로운 형태의 가정간편식 “ 밀키트, 간편식에 요리를 더하다 ”



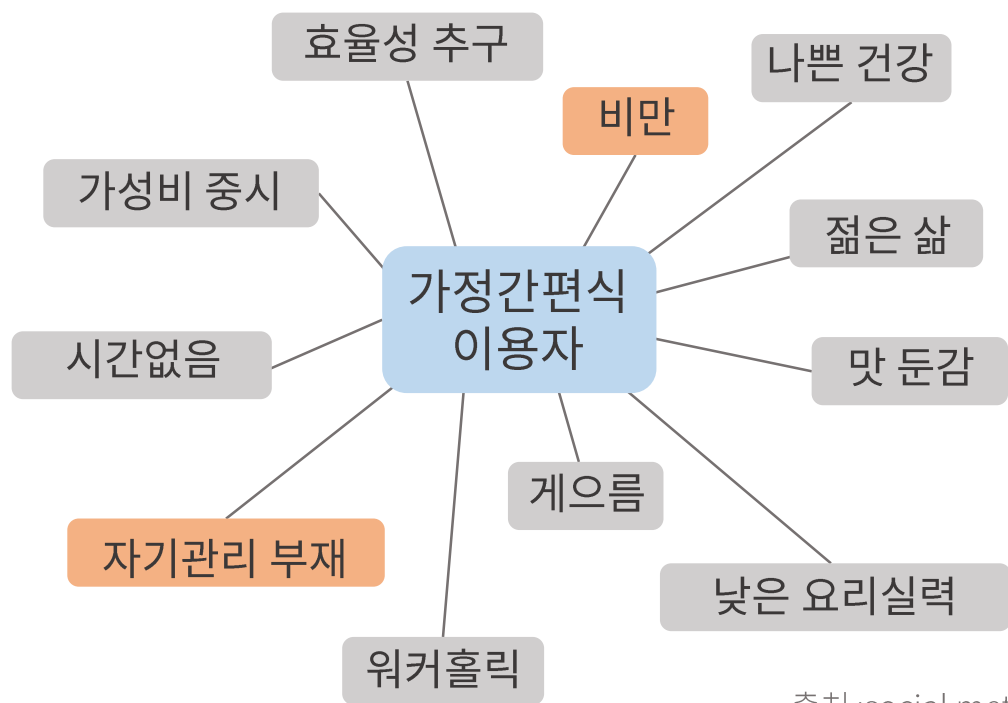
레디투쿡 Ready to Cook 형태

출처: 트렌드모니터,  
2017 4차 산업혁명 관련 인식조사

# 기존에는 부정적 이미지였던 간편식

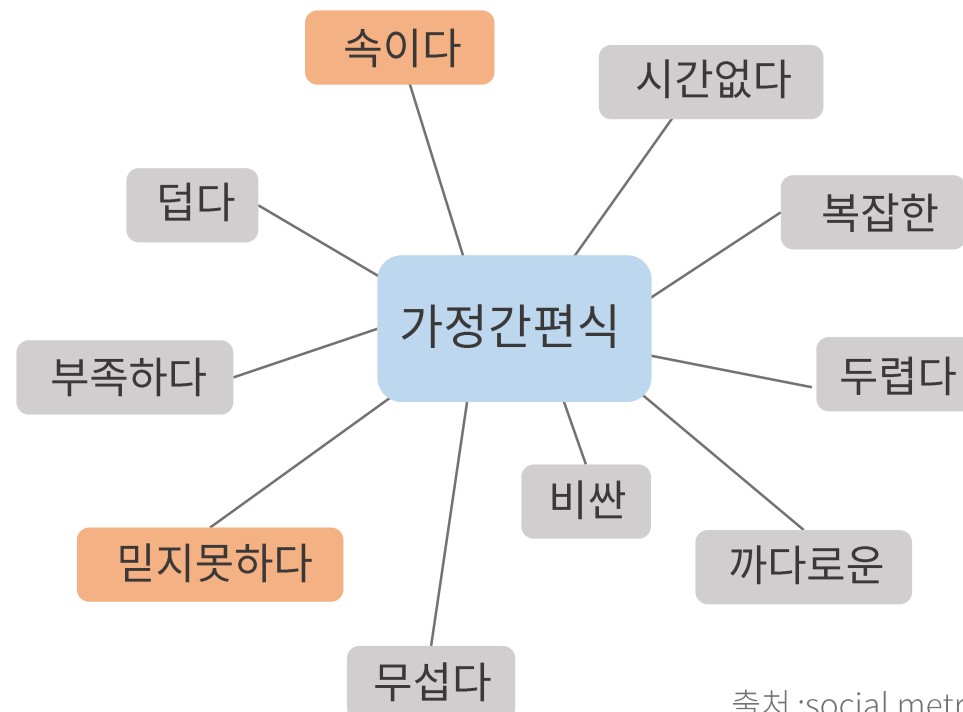
## “기존 간편식 이미지 ≠ 건강”

### 가정간편식 이용자 관련 이미지



출처 :social metrics  
(18.07.22 ~ 18.08.22)

### 소셜메트릭스 가정간편식 조사

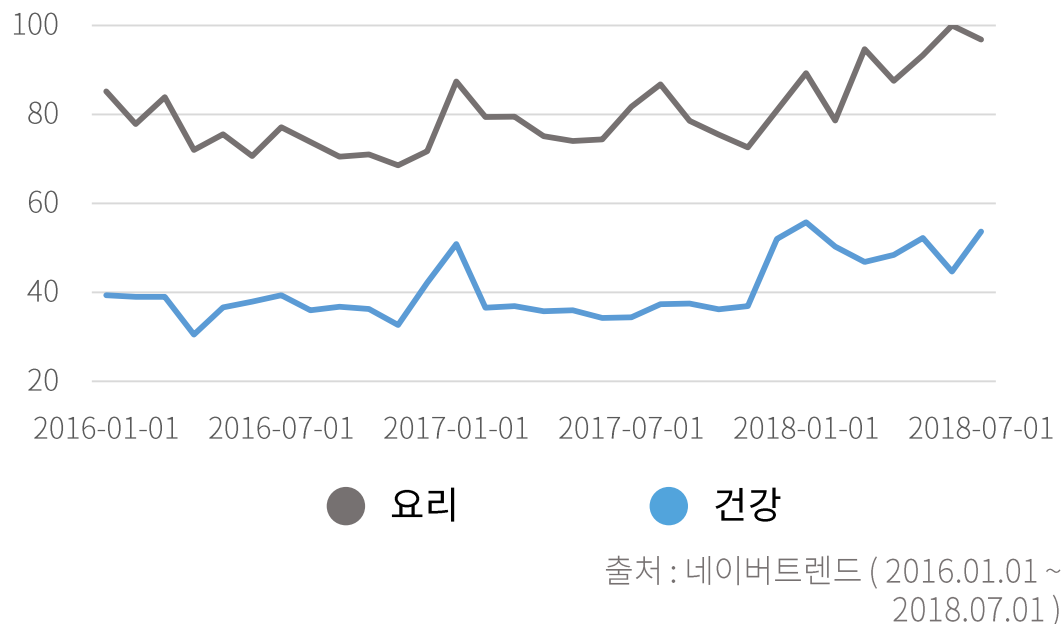


출처 :social metrics  
(18.07.22 ~ 18.08.22)

## 요리와 건강은 같은 이미지 방향

# “ 밀키트 = 건강한 간편식 이미지 구축 ”

### 건강과 요리 검색량 추이



검색량 상관관계 계수 0.72

### 밀키트 장점 세 가지

1. 신선한 재료로 직접 요리, 건강식사
2. 재료 구입 및 손질 수고 덜어줘 간편
3. 누구나 따라 할 수 있는 맛있는 레시피



# 국내 밀키트 시장은 아직 초기 “ 너도나도 2030 타겟팅 ”

## 잇츠온 주요 경쟁사 광고 및 기획

출처 : 심플리쿡 유튜브 계정, 프레시지 홈페이지

# 경쟁사랑 똑같이 “ 잇츠온도 2030 타겟팅 중 ”

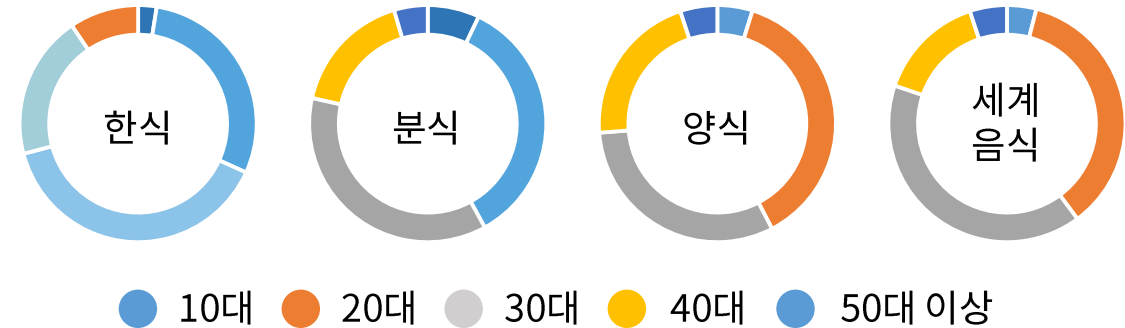
## 잇츠온 현재 광고



출처 : 유튜브 잇츠온 계정

아이가 있는 가정 & 맞벌이 부모 가정  
주인공인 광고 중

## 잇츠온 밀키트 메뉴 세대별 검색량



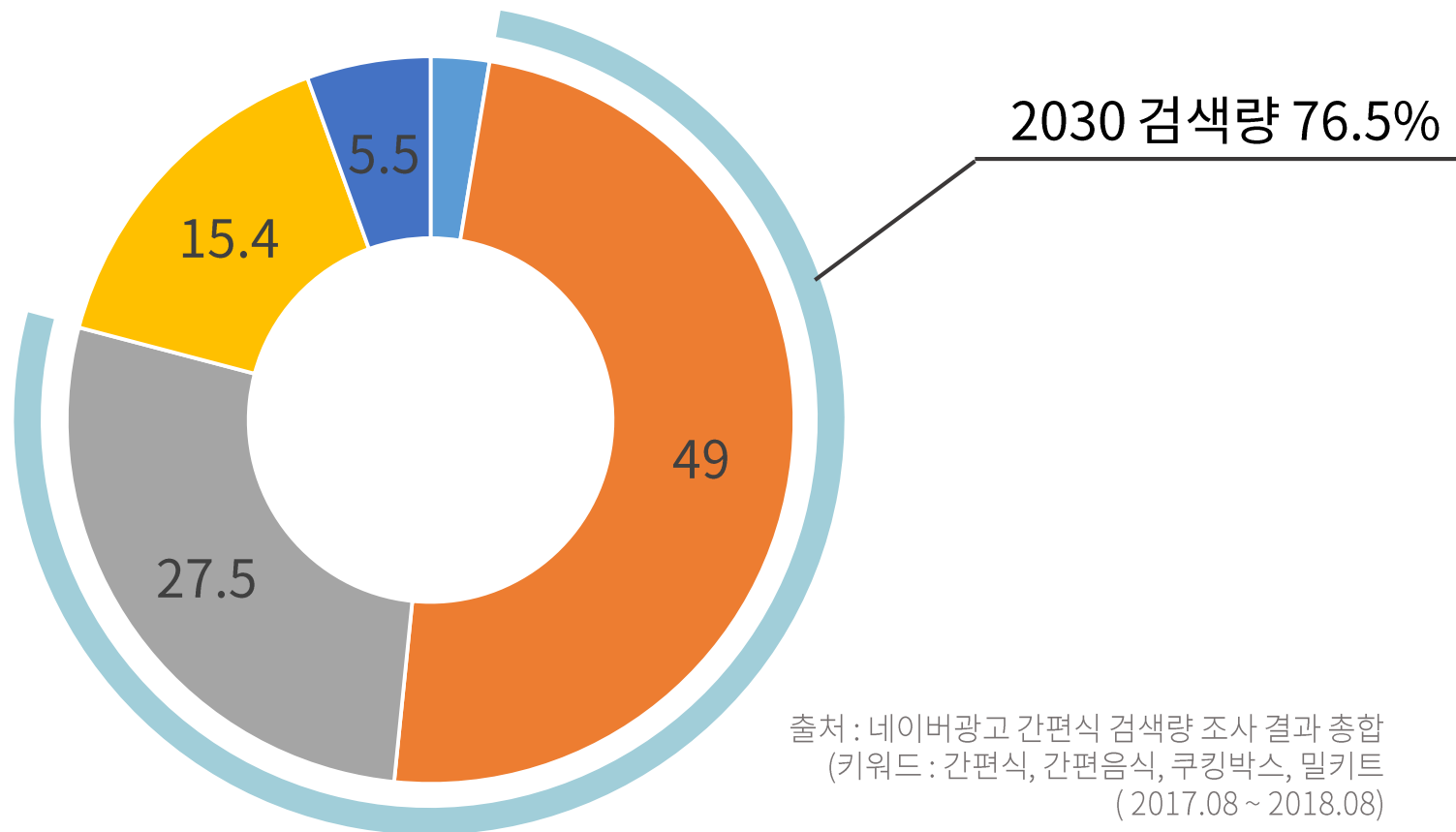
출처 : 잇츠온 공식 사이트 메뉴 소개  
잇츠온 각 메뉴별 네이버 광고 키워드 검색량 조사  
(2017.08 ~ 2018.08)

현재 잇츠온 메뉴  
2030 선호도 높은 음식으로 구성

**“잇츠온, 2030 타겟팅을 지속해야 할까?”**

## 간편식 검색량을 들여다보자

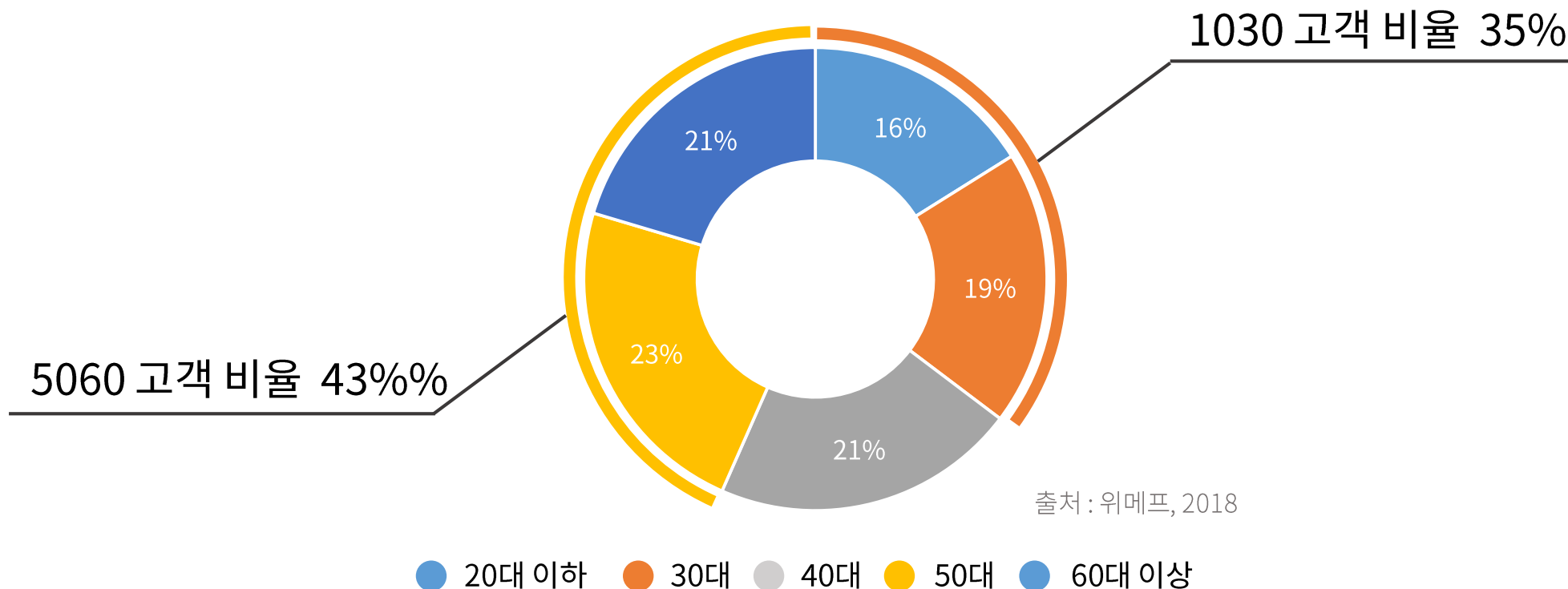
# “간편식 검색량은 2030이 1위”



● 10대 ● 20대 ● 30대 ● 40대 ● 50대 이상

# 검색량이 구매량은 아니다 “간편식 주고객층은 2030이 아니라 5060”

가정간편식 구매 고객 비율

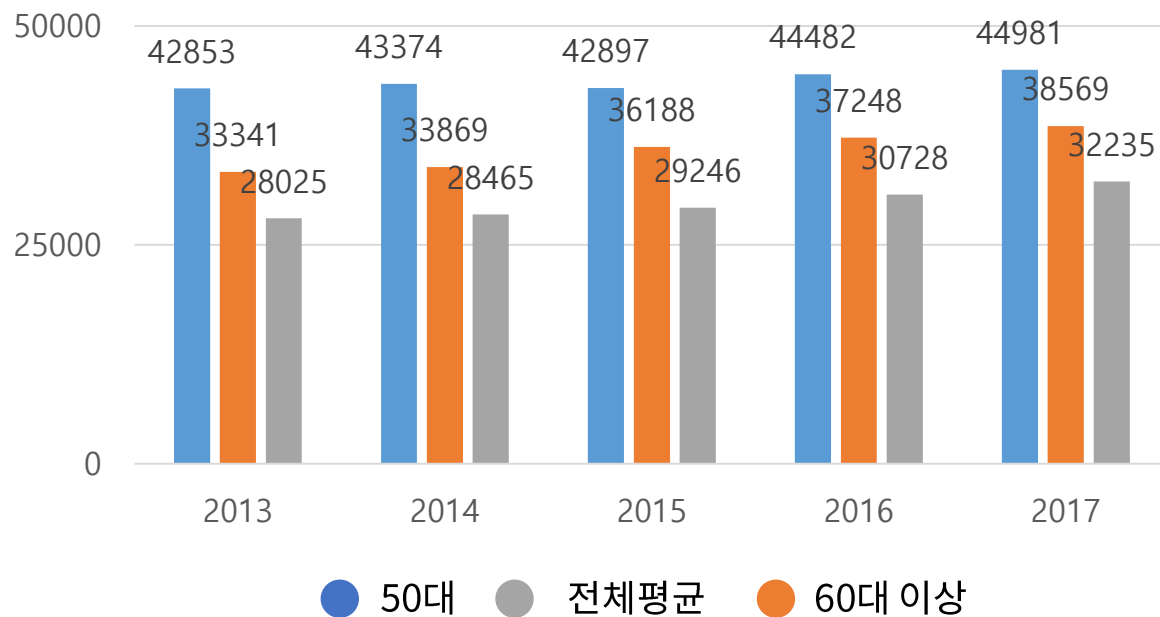


**“잇츠온, 5060을 타겟팅하자”**



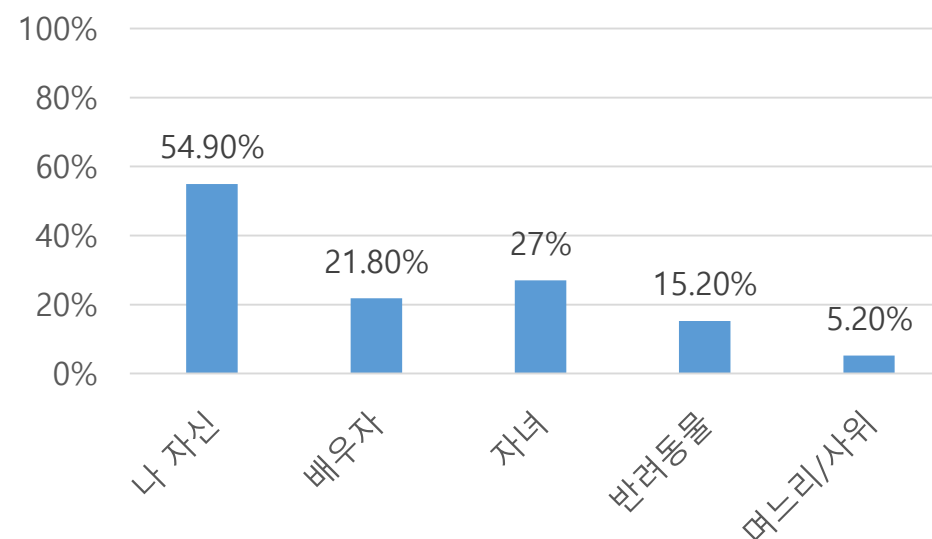
## 넉넉한 자산, 자신에게 적극적인 투자소비 “5060 주요 관심사는 건강”

### 5060 세대 자산규모 추이



출처: 고령사회 진입과 시니어 비즈니스의 기회. 김광석 외 2명, Samjong Insight 제 49호, 2017

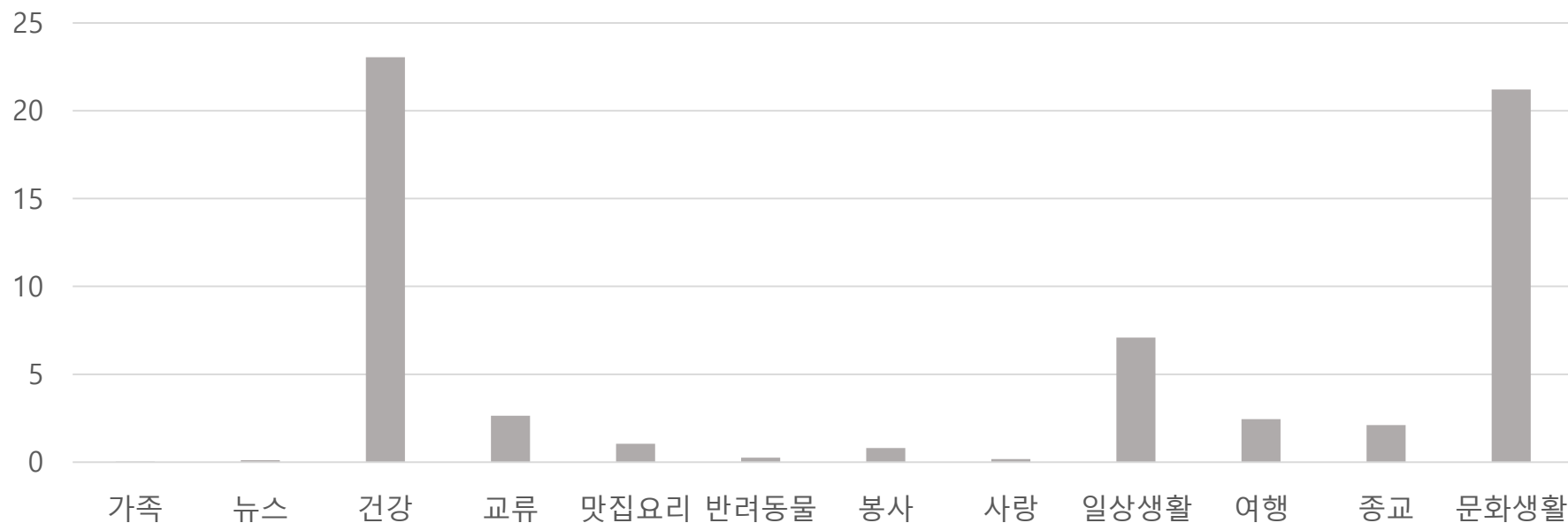
### 5060 자신에게 소중한 것 설문조사



출처: “전성기”, 서울대 소비트렌드 분석센터  
50-65세 남녀, 1070명 대상  
(2018.06.19)

## 넉넉한 자산, 자신에게 적극적인 투자소비 “5060 주요 관심사는 건강”

### 5060 활동 카페 게시판 분류

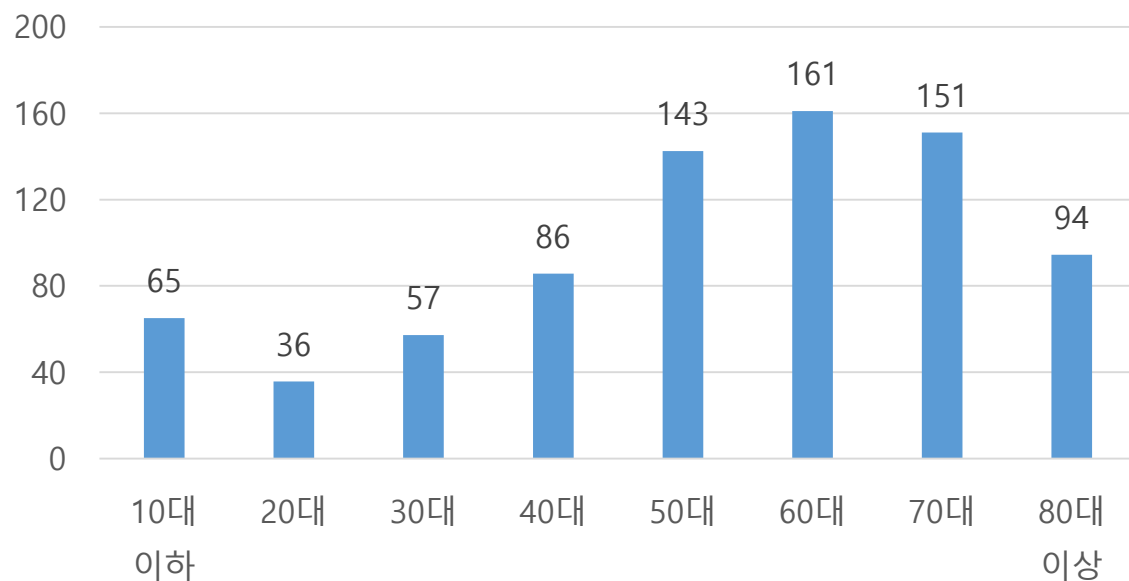


출처 : 네이버 / 다음 5060 카페 24개 게시판명  
사용한 분석툴 : 파이썬(크롤링), R(형태소분석)  
단위 : 만 개

# 건강에 대한 5060의 세부적 고민 “질병예방과 다이어트”

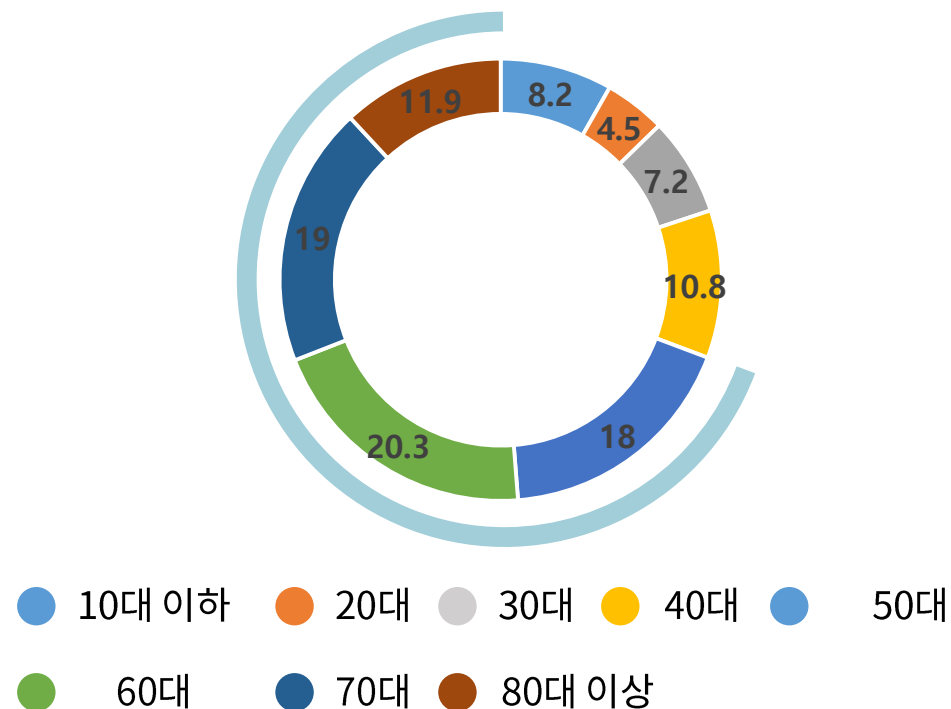
## 5060 세대는 노화에 따라 “건강 변화를 가장 현저하게 느끼는 세대”

### 연령별 환자 진료비 통계



출처 : 보건 의료 빅데이터 개방 시스템  
(단위: 만 원)  
(2017.08 ~ 2018.08)

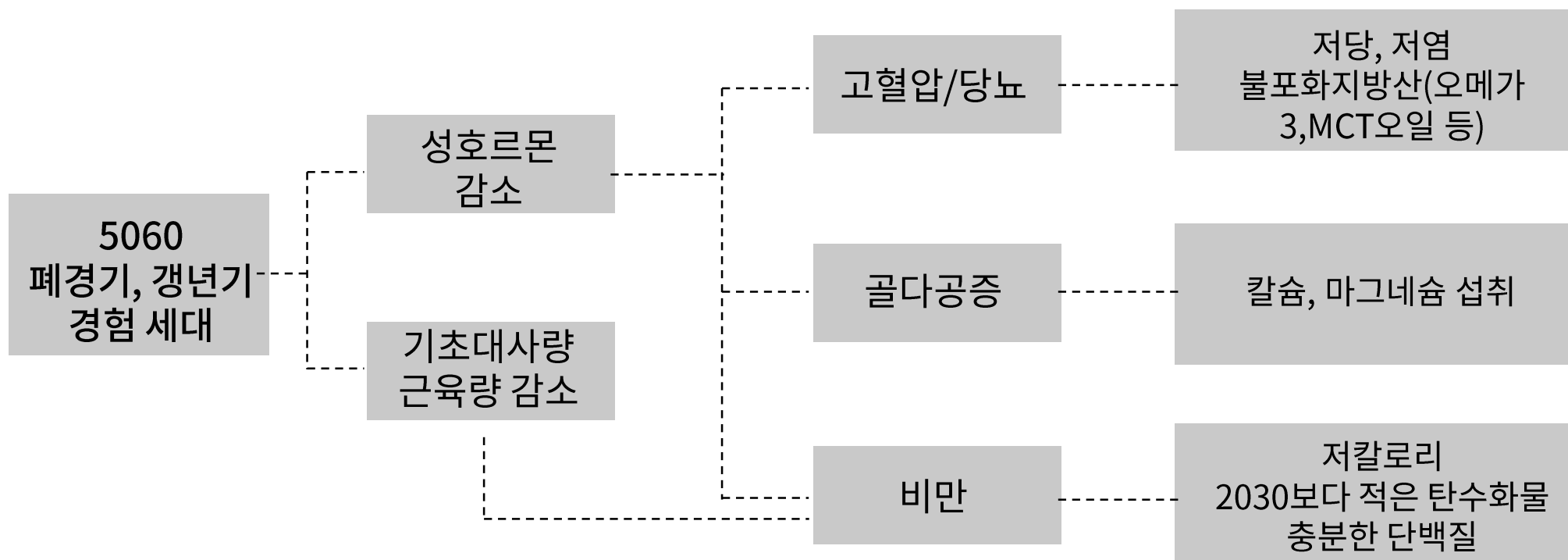
### 연령별 환자 진료비 통계



출처 : 보건 의료 빅데이터 개방 시스템  
(2017.08 ~ 2018.08)

## 5060의 건강관리는 2030과는 다르다

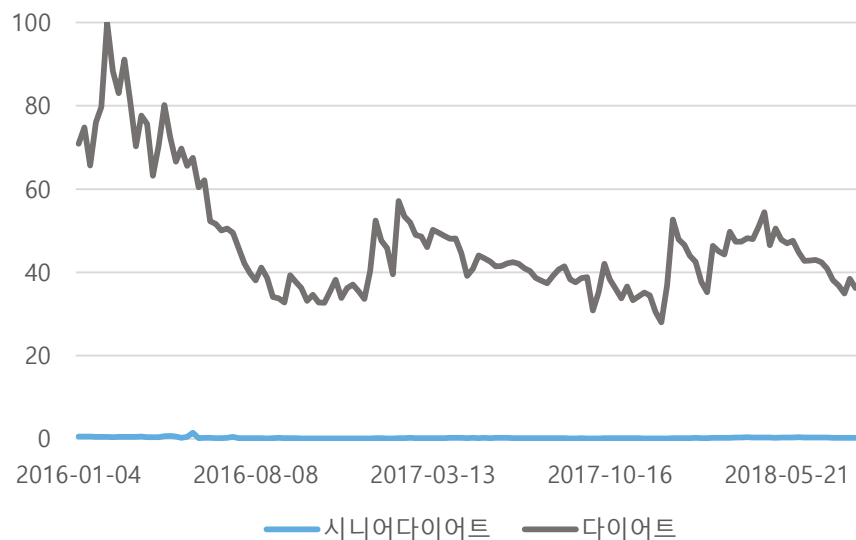
# “ 세심한 케어 필요 ”



출처 : 폐경 후 여성의 비만, 골밀도와 심혈관질환 위험도 간의 관계,  
소희영 외3명, 여성건강간호학회지 16권, 2010년 9월  
이경희 약사님 인터뷰

# 건강에 관심은 있는데, “ 건강관리 방법은 잘 모르고 있다 ”

## 다이어트 대비 시니어 다이어트 버즈량

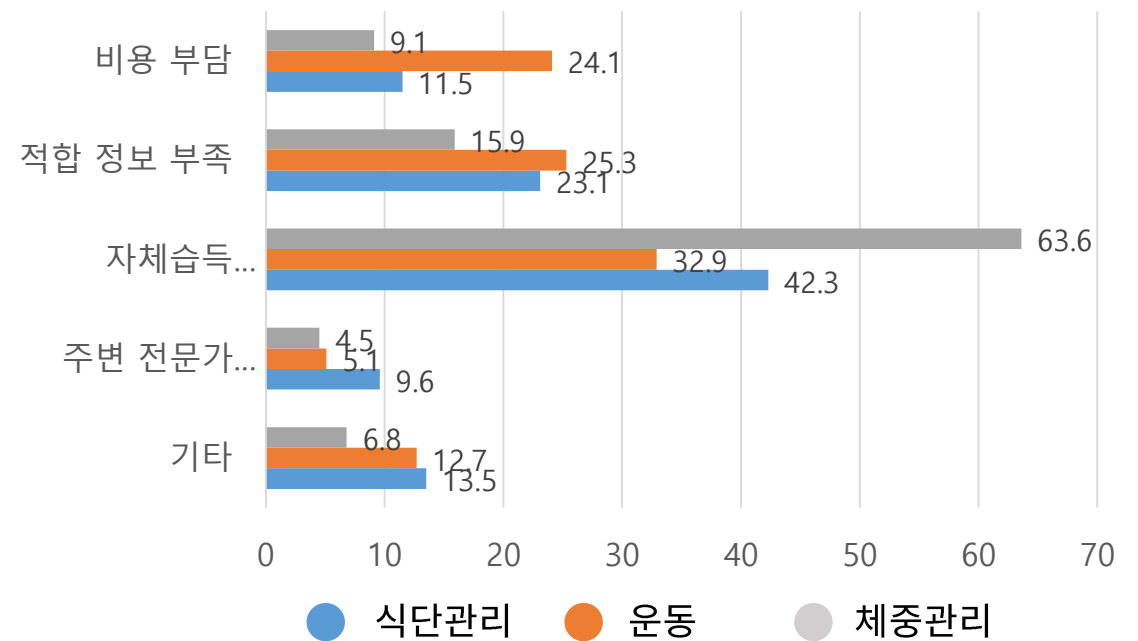


출처 : 네이버트렌드

40대 이상 조사

키워드 : 다이어트, 시니어다이어트(시니어 다이어트,  
중년층 다이어트, 중년 다이어트 포함)  
(2016.08.20 ~ 2018.08.20)

## 시니어 건강관리 불편요소 조사



출처 : KB 골든라이프 연구센터,  
통계로 보는 고령화 시장 트렌드  
(2017.02)



## “ 우리의 타겟 ”

### Q. 두 분에 대한 간단한 소개

이름	최진수 ♥ 이승희	
나이	58	56
직업	은행원	교사
취미	부부 등산 후 보양식 맛집 투어	

### Q 최근 고민 중인 일은 무엇인가요?

- 건강검진 결과 고혈압, 골다공증 위험군
- 둘 다 복부비만
- 지난달부터 다이어트 시작, 채소 섭취하려 노력하나
- 여전히 인스턴트 간편식 섭취 중
- 영양제도 정보 부족으로 종합비타민만 구매



**“건강한 EAT’S 溫 이 내 문앞에 똑딱”**

# 상품 개발

## “ EAT ”

1

### 시니어 메뉴 · 식단 개발



- 자사 전문 자문단 활용
- 시니어 영양식단 개발팀 구성
- 질병예방 · 시니어 다이어트 메뉴 개발

2

### 시니어 잇츠온 프로그램



- 자사 다이어트 식단 서비스 잇츠온 프로그램 활용
- 시니어 고민별 필수 영양소 고려 프로그램화, 정기배송 서비스화

3

### 영양소 강조 패키지



- 각 식품 재료 영양소 부각
- 건강한 이미지 강조

건강 전문가

# “S(peciality)”

1

제품 배달 시 건강정보지 전달



- 시니어 질병에 관한 전문적 설명
- 예방·다이어트 도움되는 식재료 추천
- 밀키트 제품 추천

2

무료 건강검진 이벤트

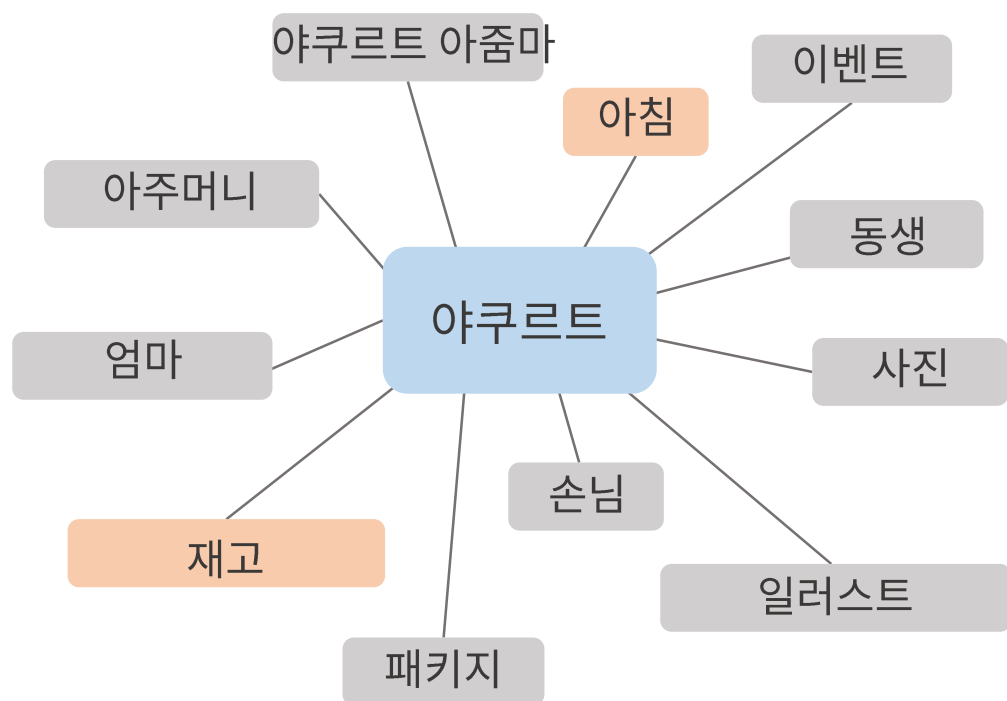


- 전문의료진단업체와 콜라보
- 필요 영양소 포함  
시니어 밀키트·식단 프로그램 추천

## 친근한 야쿠르트 아줌마

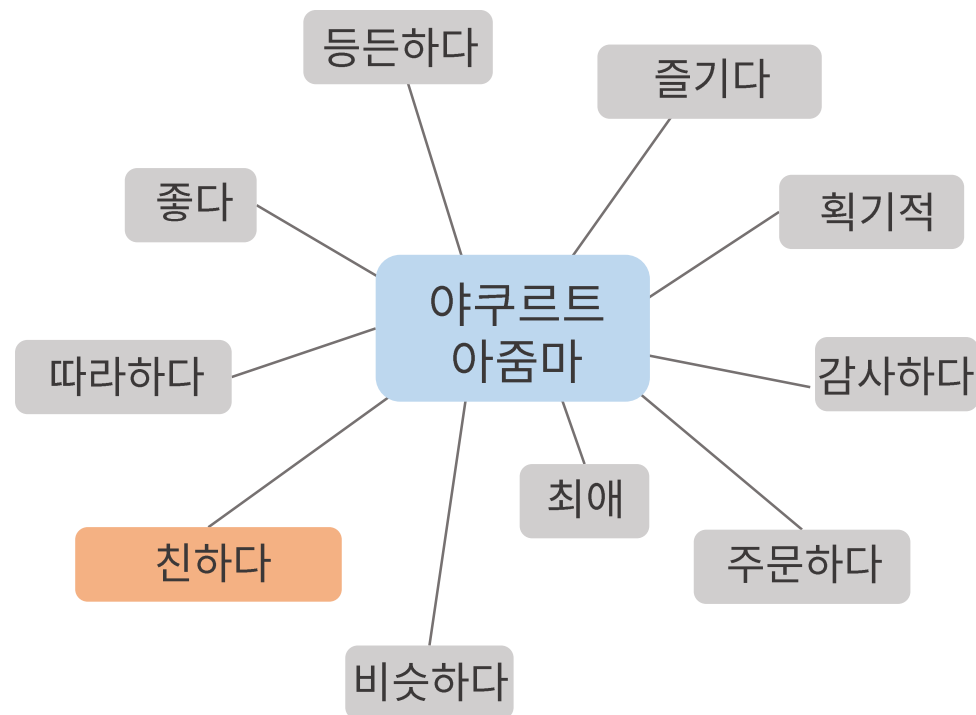
# “溫”

### 야쿠르트 관련 이미지



출처 :social metrics  
(18.07.22 ~ 18.08.22)

### 야쿠르트 아줌마 조사

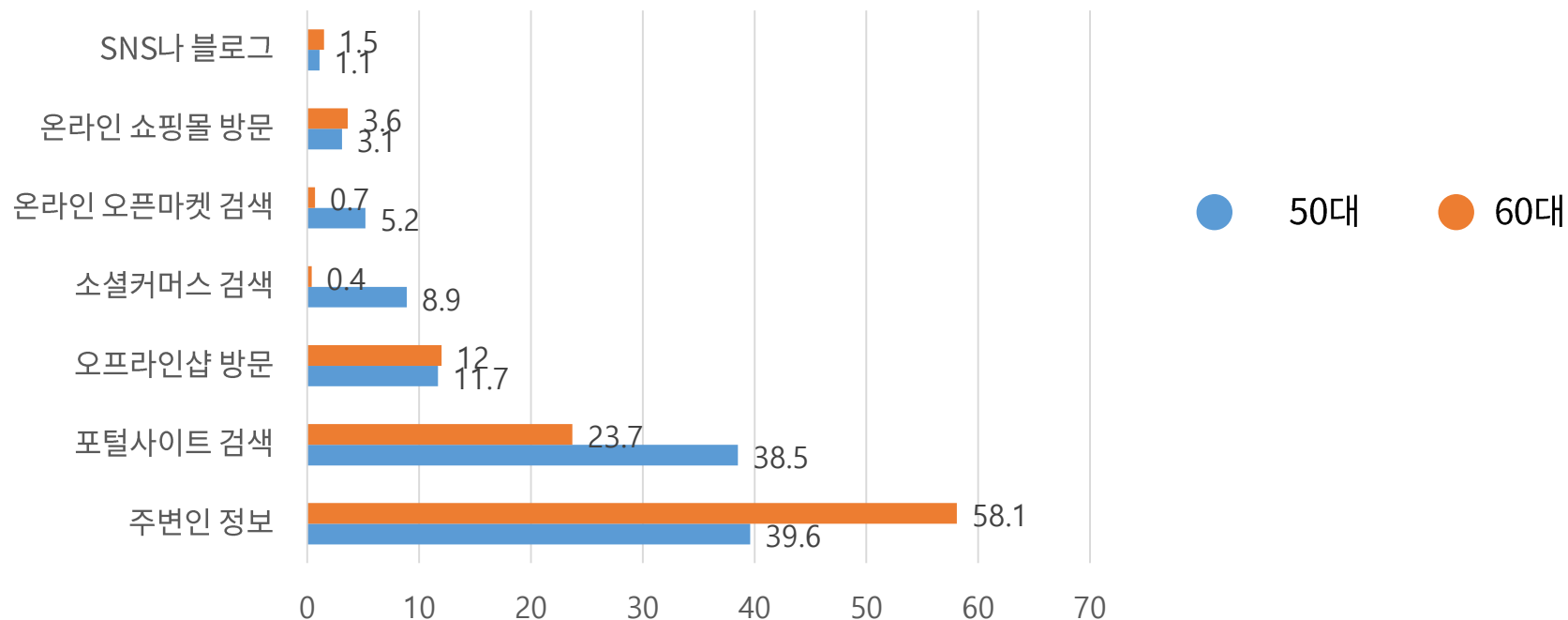


출처 :social metrics  
(18.07.22 ~ 18.08.22)

## 친근한 야쿠르트 아줌마

“溫”

## 온라인쇼핑 이용자 구매정보 우선 획득 채널



출처: "온라인쇼핑 이용 현황과 구매 형태 분석", 정보통신정책연구원, 2017.06.15



## 친근한 야쿠르트 아줌마

“ 溫 ”

1

### 시니어 라인 제품 교육



- 시니어 관심 많은 질병 정보 제공
- 예방 · 다이어트 관련 식재료 추천
- 해당 재료 포함 혹 첨가 가능 밀키트 추천

2

### 아주머니 쿠폰제



- 전문의료진단업체와 콜라보
- 결과 기반 필요 영상소 관련 시니어 밀키트 · 식단 프로그램 추천

## 분석 목표

- 잇츠온의 장점을 통해 본 간편식 시장 점유 가능성
- 간편식 시장 분석을 통한 잇츠온의 마케팅 타겟 재설정
- 타겟 분석을 통한 마케팅 전략 설정

## 주요 키워드 및 수집 기간

- 키워드 : 잇츠온, 프레시지, 간편식, 간편음식, 건강, 건강식, 요리, 5060, 다이어트, 시니어다이어트, 시니어, 밀키트, 셰프박스, 쿂�박스, 심플리쿱, 매직테이블
- 기간 : 2016.08 ~ 2018.08

## 데이터 수집 플랫폼

- 네이버 블로그, 네이버 카페, 구글 플레이 스토어, 다음 카페, 트위터, 인스타그램
- 데이터 수집 및 표현 도구
- 파이썬, R

문다영(팀장) 시립대 도시행정	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 리더십을 겸비한 살아있는 컴퓨터</li> <li>● 파이썬 : 네이버 블로그와 카페 크롤러 제작</li> <li>● 마케팅 : 기업과 타겟 분석 및 방안 도출</li> </ul>
오상아 시립대 경영학과	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 이번 교육 과정에 특화된 전문가</li> <li>● 마케팅과 시각화 : ppt 작성의 핵심 인물</li> <li>● R과 파이썬 : 각종 코드 제작 및 워드 클라우드 구성</li> </ul>
강지현 동덕여대 국제경영	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 코드 소화능력 최강자 &amp; 분위기메이커</li> <li>● 파이썬 : 유튜브와 네이버 카페 크롤러 제작</li> <li>● R 과 시각화 : 워드클라우드와 일러스트 담당</li> </ul>
윤성수 경희대 물리학과	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 철저한 데이터 분석가</li> <li>● 파이썬 : 네이버 블로그와 유튜브 크롤러 제작</li> <li>● 마케팅 : 논리 구성을 위한 데이터 수집 및 처리</li> </ul>
신재의 한국외대 사학과	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 취업 축하해 재의짱! 다음주 토요일에 롯데호텔에서 보는거지?</li> <li>● 마케팅 : 감성 마케팅의 선구자</li> <li>● 소셜 분석 담당</li> </ul>

**“ THANK YOU! ”**