

던킨도너츠 활성화 방안

한경아카데미 과정3 핫식스

이아현(PM)

강혜주, 김단비, 신지수, 이지은, 홍성현



분석 요약서

분석 주제

도넛 및 디저트 시장 동향 분석을 통한 던킨도너츠의 타겟 확장 전략 기획

수집 키워드

던킨, 던킨도너츠, 도넛, 디저트, 수제 디저트 카페, 디저트카페 인테리어

데이터 수집 기간 및 채널

기간: 2017.08.01~2018.07.31

비정형데이터: 뉴스, 소셜미디어

(인스타그램, 네이버·다음·티스토리 블로그, 네이버·다음 카페)

정형데이터: 공공데이터포털, 전자공시시스템

보고서: 대학내일 20대연구소

분석 솔루션 및 프로그램

R, Python

네이버 데이터랩 검색어트렌드, 쇼핑인사이트

네이버 광고 키워드도구

소셜메트릭스 소셜인사이트

빅카인즈

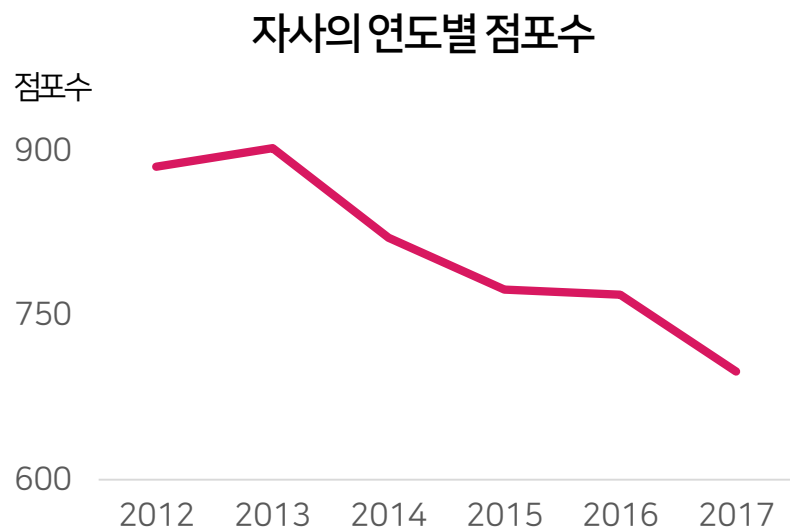
던킨도너츠는 국내 대표 도넛 프랜차이즈로서 2000년대 중후반 전성기를 누렸음

10여 년간 소비자는 도넛을 곧 던킨도너츠로 인식하였고, 던킨도너츠는 도넛 시장을 점령함



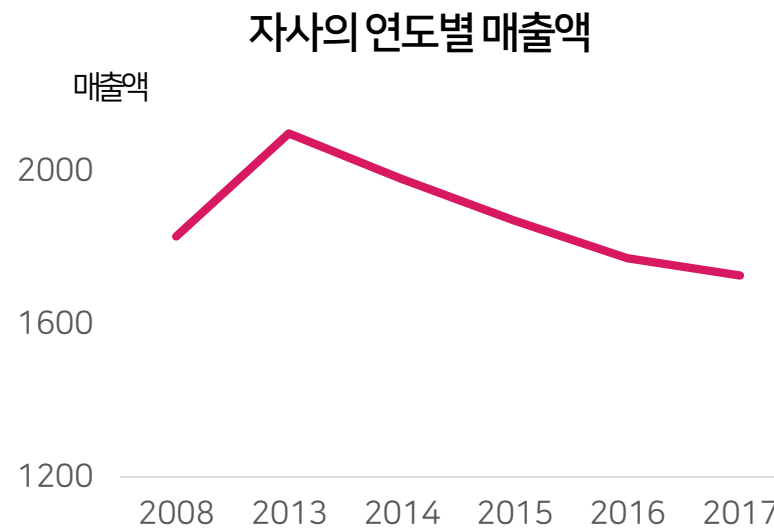
매출액과 점포수가 감소하며 하락세임

2013년부터 점포수가 급감함



출처: 전자공시시스템, 비알코리아(주)감사보고서

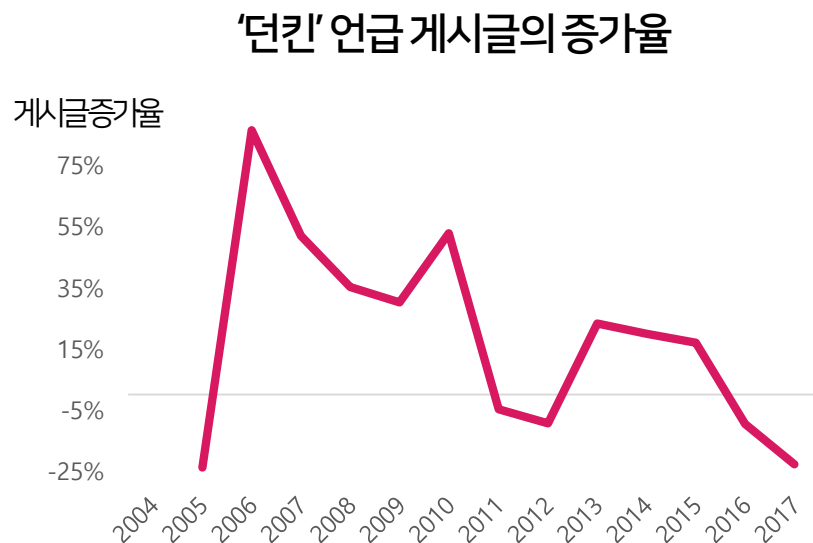
2013년부터 매출액이 감소 추세임



출처: '도너츠' 없는 던킨도너츠의 대변신 왜? (이코노믹리뷰, 2018.08.02)

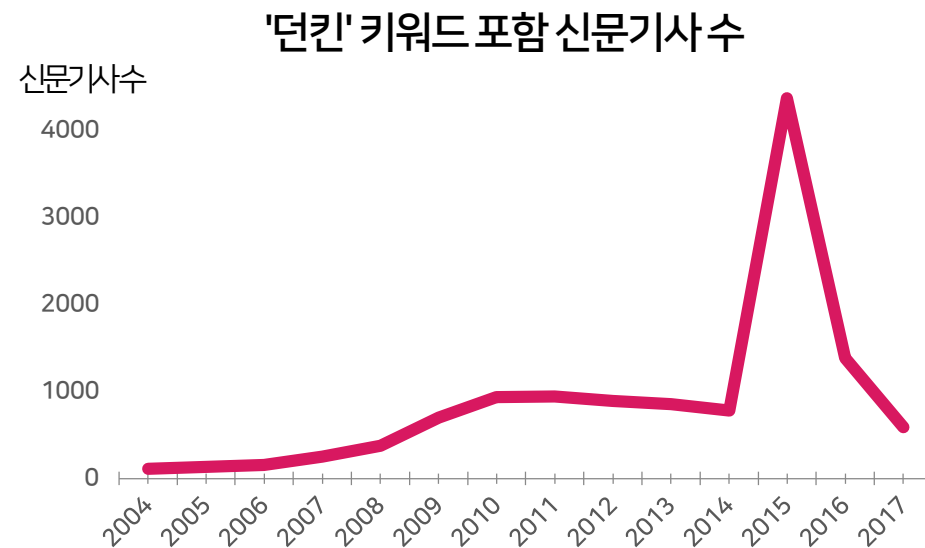
던킨도너츠에 대한 소비자의 관심 또한 감소 추세임

'던킨' 언급 게시글의 증가율이 감소 추세임



출처: 포털사이트 비정형데이터 '던킨' 검색
(네이버카페, 네이버블로그, 다음카페, 다음블로그, 티스토리)

'던킨'을 포함한 신문기사 수가 최근에 급감함



출처: 빅카인즈 비정형데이터 '던킨도너츠, 던킨도넛, 던킨' 검색

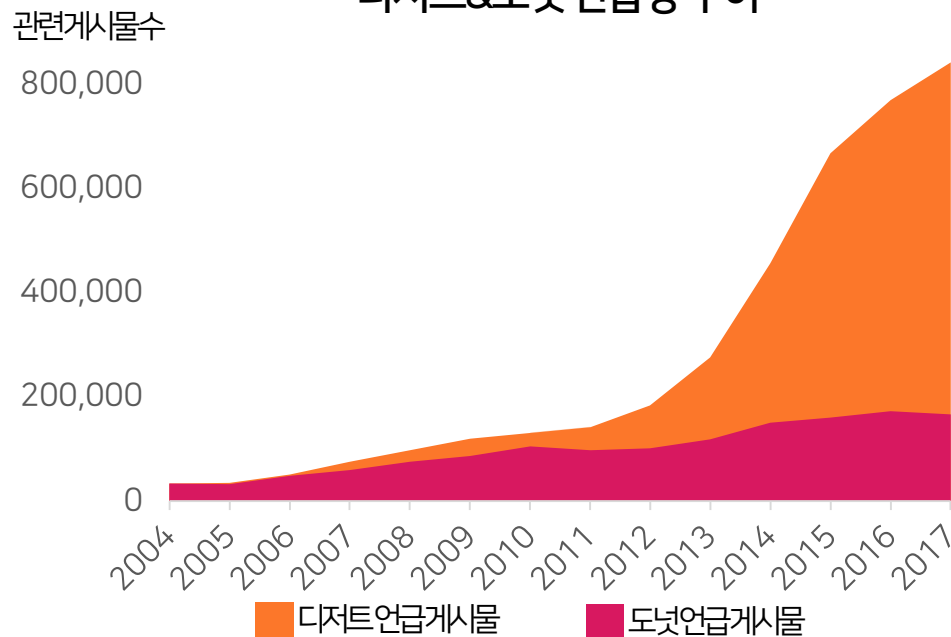
A collage of various desserts. On the left, a multi-layered cake with white cream, strawberries, and blueberries. In the bottom left, two glass cups filled with cream and chocolate shavings. On the right, a large cake roll with a pink filling, partially sliced to show the spiral pattern. A large knife and a metal tool are also visible on the right side.

디저트 시장에서 보면 어떨까?

디저트 시장에서 도넛의 입지는 감소하고 있음

디저트 언급량은 급격히 증가하지만,
그에 비해 도넛 언급량 증가는 미미함

디저트&도넛 언급량 추이



도넛은 '빵' 인기검색어의 하단에 위치함

'빵' 인기검색어

1	100%통밀빵
2	프로틴수폰
3	찰보리빵
4	베이글
⋮	
59	도너츠
⋮	
65	도넛

출처: 네이버데이터랩 쇼핑인사이트

던킨도너츠는 상기되지 않음

던킨도너츠에 대한 소비자의 반응



ID: LEE실장a 2017.02.17. 8:50

“던킨도넛 크.. 맛있죠>ㅁ< 참 좋아하는데도 막상 잘 안가요ㅋㅋ
왜그런지 모르겠네요 딱히 가고 싶은 생각이 안들어요”



ID: recellover 2016.06.14. 15:40

“ㅎㅎ 예전엔 정말 많이 갔었는데 크리스피도넛 생긴 뒤로는
조금씩 뜸해지다가 요즘은 커피숍이나 디저트 카페에서 너무 맛있는 게 많이
팔아서 잘 안갔었죠. 던킨이 맛이 없는 게 아니고 다른 맛있는 집들이 너무
많아졌어요”



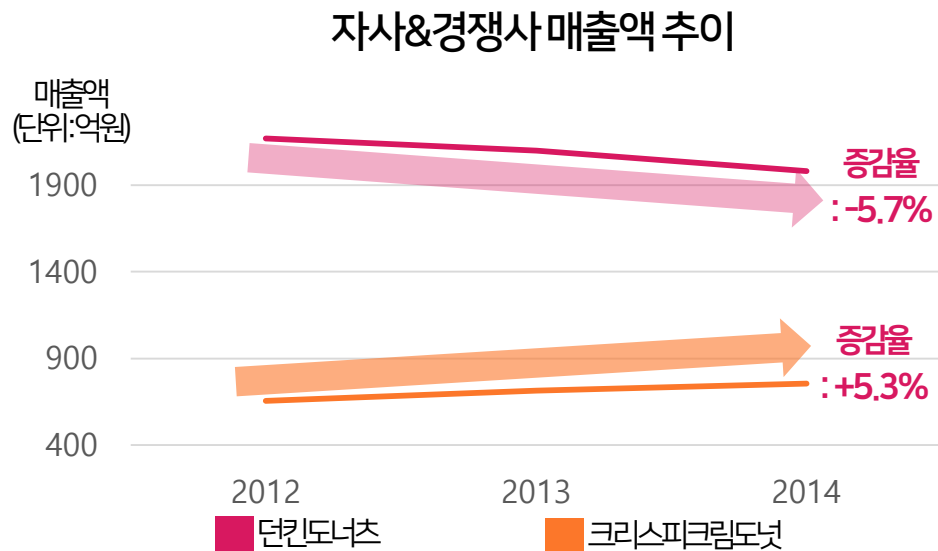
ID: 돌돌이 2018.05.13. 20:59

“던킨은 평소에 잘 안가지만... 왜 인줄은 모르겠어요;;
그냥 잘 안가게 된다는..ㅋㅋ 기프티콘! 너가 있다면 간다 ㅋㅋ”

출처: 네이버 카페 '수원맘카페', 블로그 '대박이네'

하지만 경쟁사인 크리스피크림도넛은 오히려 성장 중임

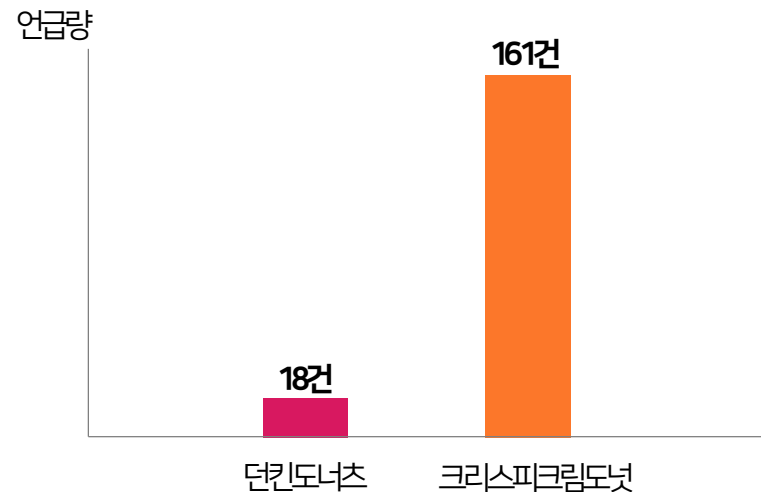
자사의 매출액이 감소하는 반면 경쟁사의 매출은 증가함



출처: 공정거래위원회 및 감사보고서

경쟁사의 언급량은 자사에 비해 월등히 높음

'도넛'관련 게시물 중 자사&경쟁사 언급량

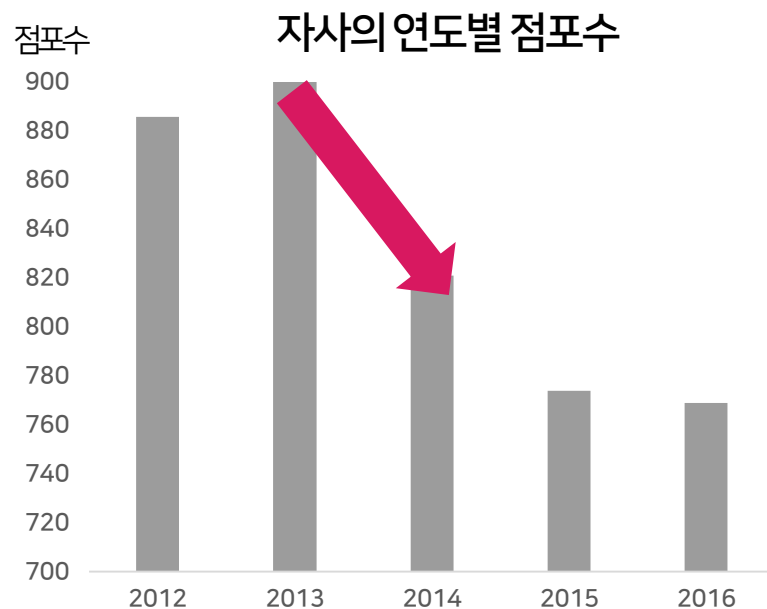


키워드: 도넛
네이버 블로그 게시물 1000건
툴: Python

열악한 상황 속 던킨도너츠의 대응은?

점포수 급감한 시기부터 캐릭터마케팅을 시행함

2014년 자사의 점포수가 급감함



출처: 전자공시시스템, 비알코리아(주)감사보고서

2014년 무민캐릭터 프로모션 진행



캐릭터마케팅에 어린이 고객층이 호응함

캐릭터마케팅에 대한 소비자의 반응



ㅠㅠ이거 지역맘카페에서 핫해서 눈독들이고 있었는데 다 품절이라고ㅠ

ID: 소토끼용말집



작년 던킨 곰인형 구해요 ^^ 둘째수면인형이에요 두개정도 더 가지고있음
좋을거같아서 구해요~

ID: 우우마미



딸아이가 친구집에 가서 던킨인형보더니 사달라고 징징징~

ID: 레몬향기



던킨인형 이제는 늦었겠죠?ㅠ

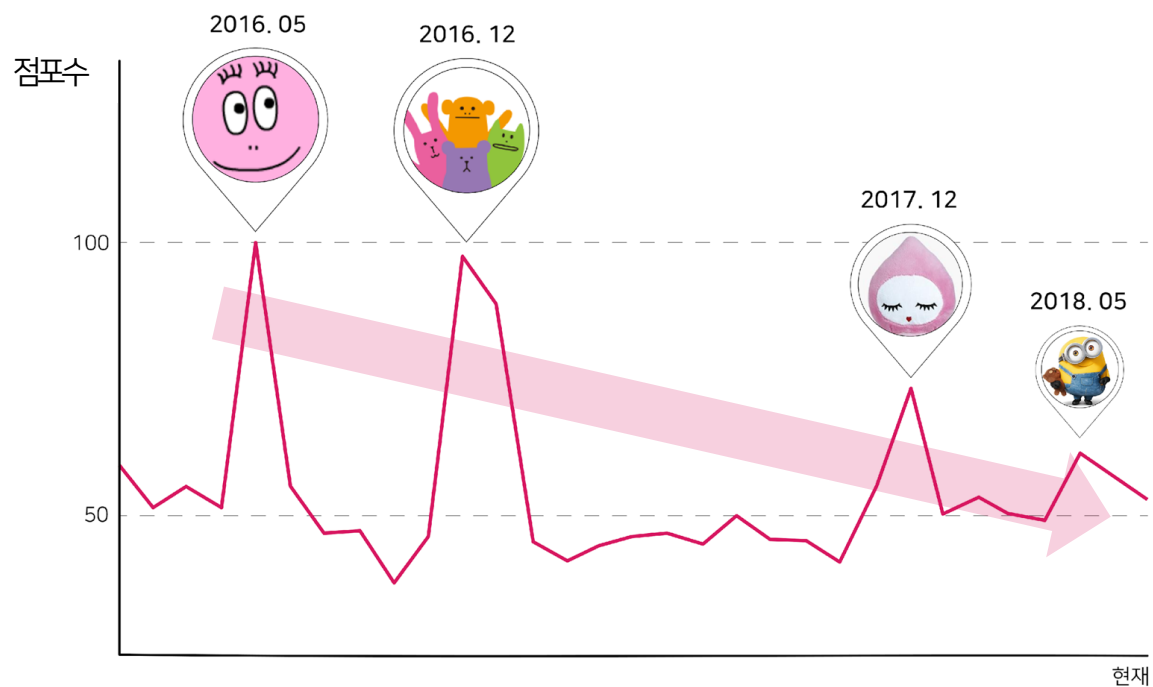
ID: 슈v안양7동88

각종 캐릭터 마케팅 진행

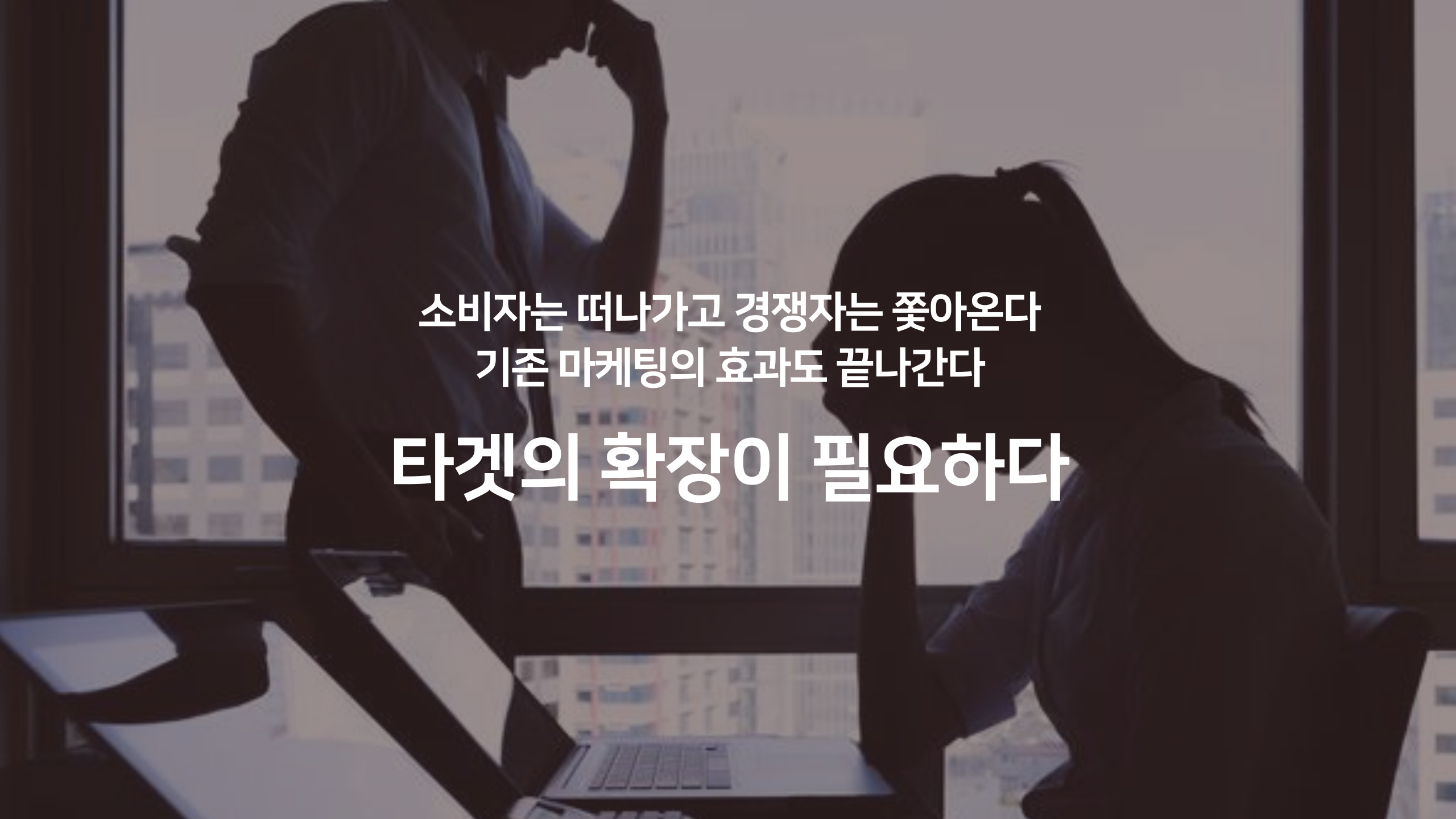


BUT 시간이 지날수록 캐릭터마케팅 효과가 감소함

캐릭터마케팅에 대한 소비자 검색량 변화



출처: 네이버데이터랩 검색어트렌드 "던킨도너츠" (2016.01.01~2018.07.31)

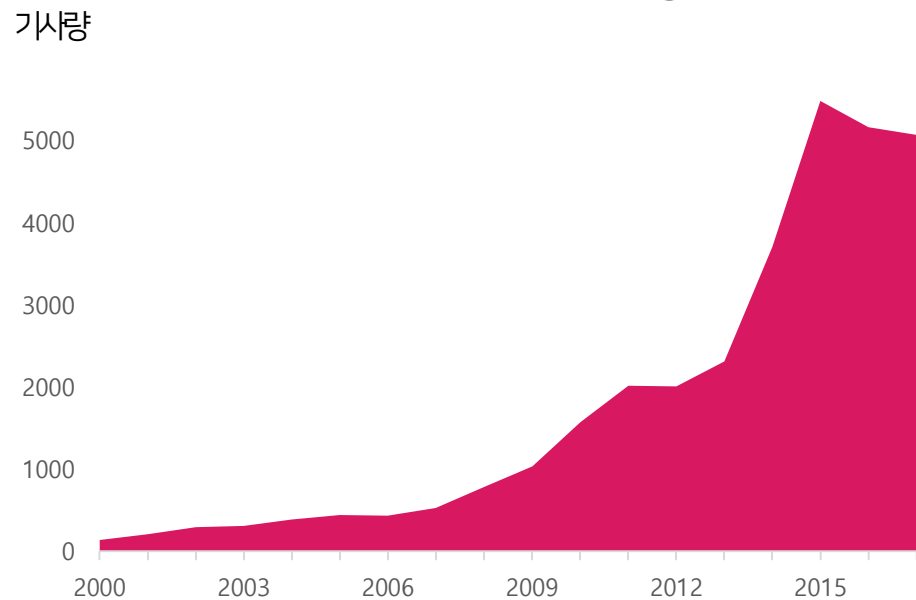


소비자는 떠나가고 경쟁자는 쫓아온다
기존 마케팅의 효과도 끝나간다

타겟의 확장이 필요하다

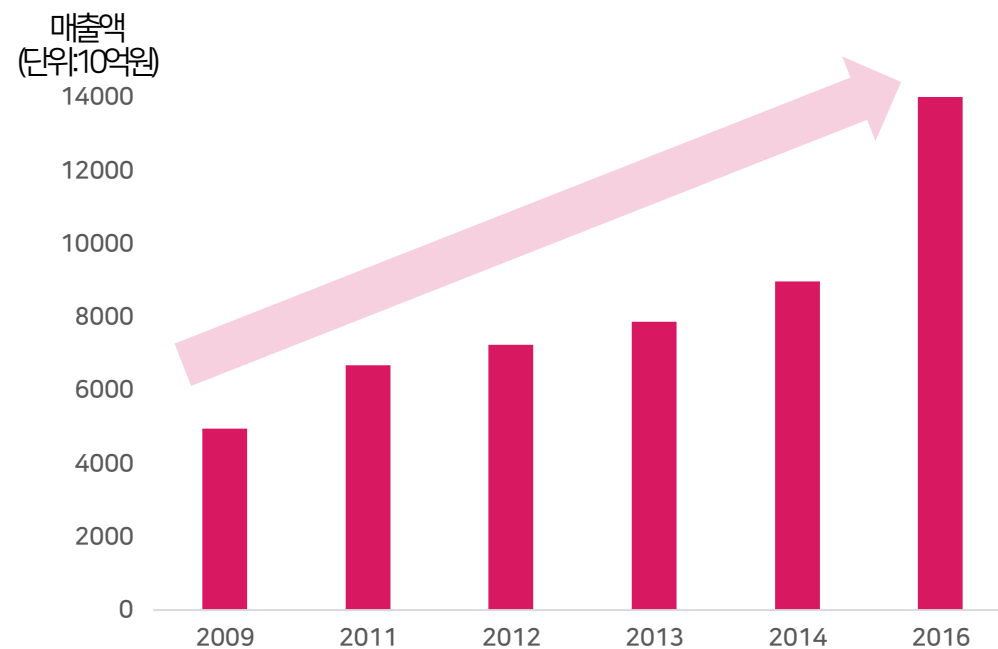
디저트 시장은 성장 중임

디저트 언급 기사량



출처: 빅카인즈 시각화분석-‘디저트’ 키워드 트렌드

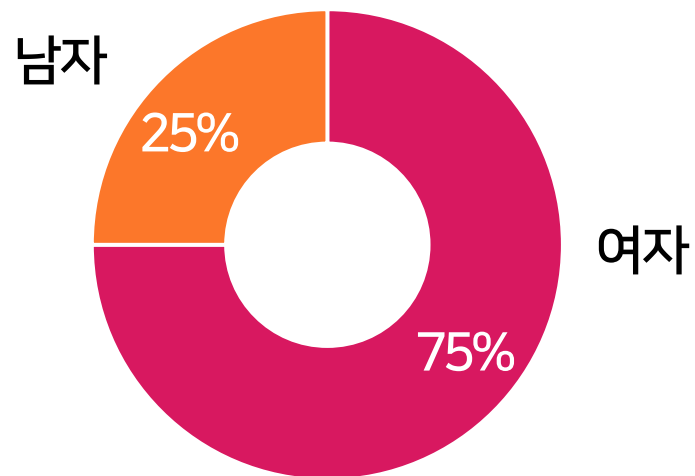
디저트 시장 매출액



출처: 통계청 도·소매업 조사(2016)

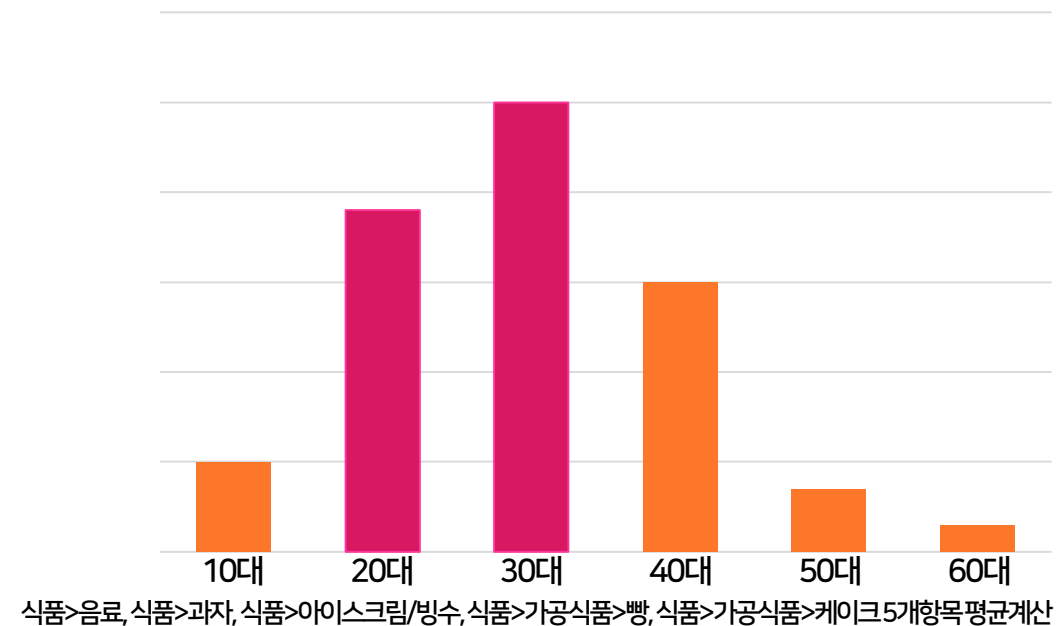
디저트 시장의 주 고객은 2030 여성임

성별 식품 5개 항목 검색 비중



출처: 네이버데이터랩 쇼핑인사이트 분야통계 기간:전체(2017.08~2018.08)

연령대별 식품 5개 항목 검색 분포

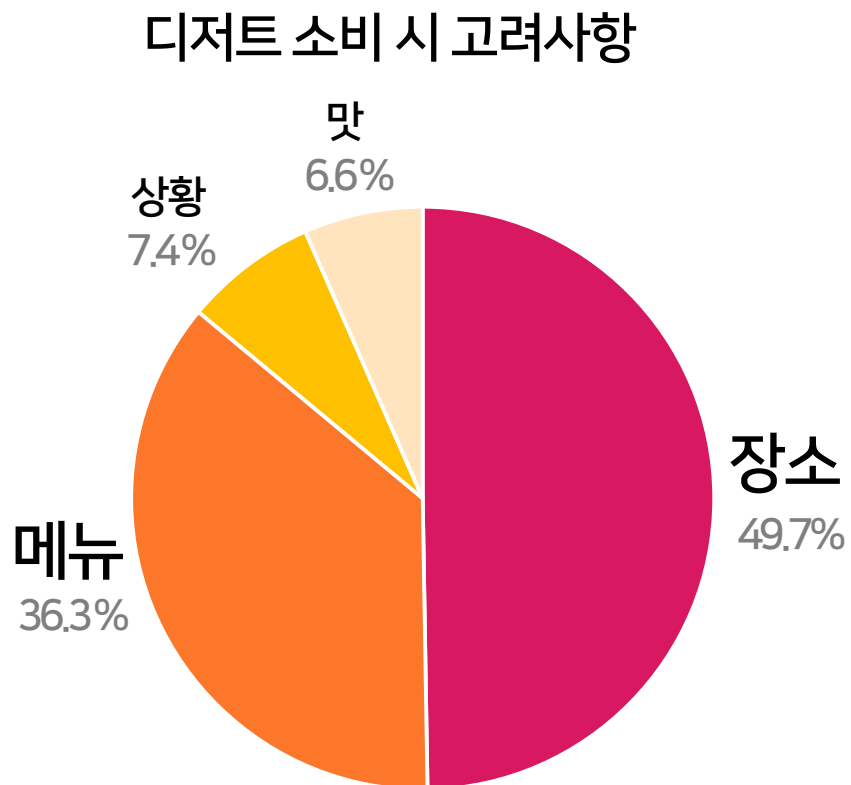


A background image showing two women sitting at a table in a cafe, engaged in conversation. The image is dimmed with a dark reddish-brown overlay. The woman on the left has dark hair and is wearing a light-colored top. The woman on the right has blonde hair and is wearing a grey sweater. They are both looking towards each other and smiling. On the table in front of them are some coffee cups and a small container.

디저트 시장의 큰손인 2030 여성

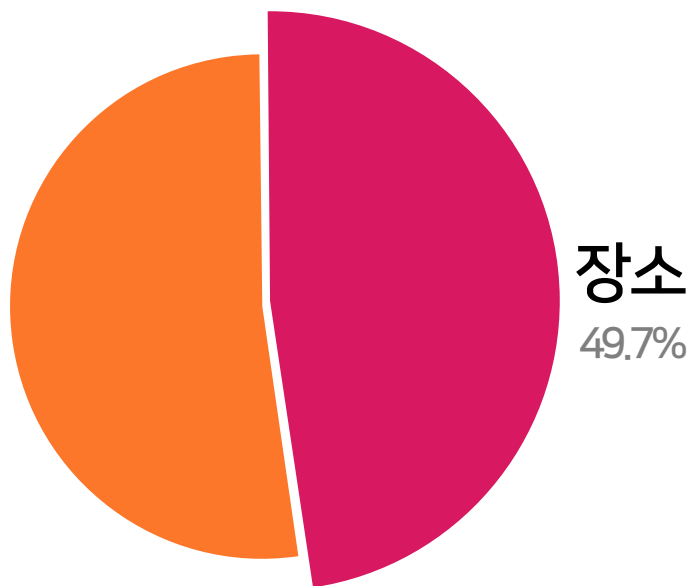
이들의 마음을 사로잡기 위해선 어떻게 해야할까?

소비자는 디저트 소비 시 장소>메뉴>속성>상황순으로 중요시 여김



소비자는 **홍대**와 **가로수길**에 위치한 **수제디저트카페**에서의 디저트 소비를 선호함

디저트 카페 '장소'의 중요 키워드



'카페'
'수제디저트카페'
'홍대'
'가로수길'

...

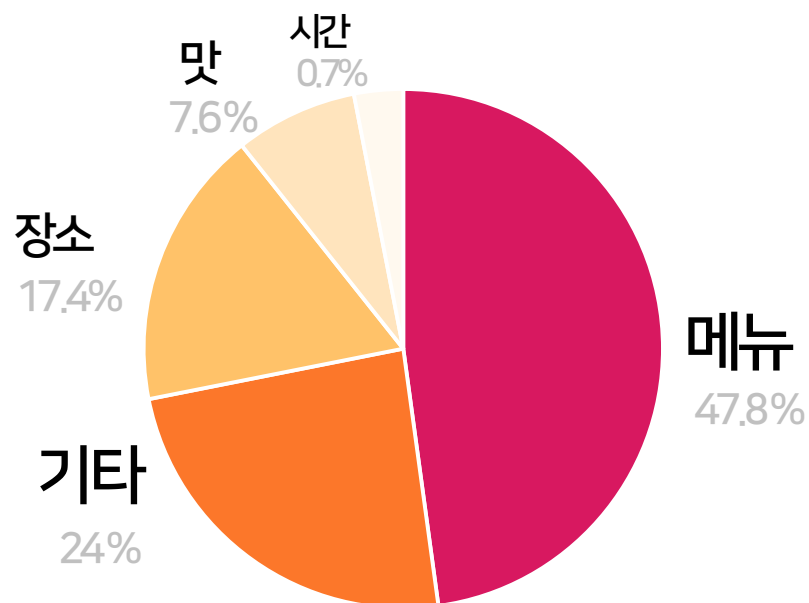
'맛집'
'부산'
'서울'
'일본'

A photograph of the exterior of a cafe named 'MISHIGUENE'. The cafe has a dark awning with the name 'MISHIGUENE' in gold lettering. The interior is visible through large glass windows, showing warm lighting and various cafe items. Outside, several people are seated at small wooden tables with black metal chairs. The scene is set on a sidewalk next to a street.

소비자는 **홍대와 가로수길**의 디저트 카페에서
비주얼적 요소를 갖춘 디저트를 누리길 원한다

소비자는 수제 디저트 소비 시 메뉴>기타>장소>맛>시간순으로 중요시 여김

수제 디저트 소비 시 고려사항



소비자가 원하는 것은 매장의 **분위기**와 **사진**

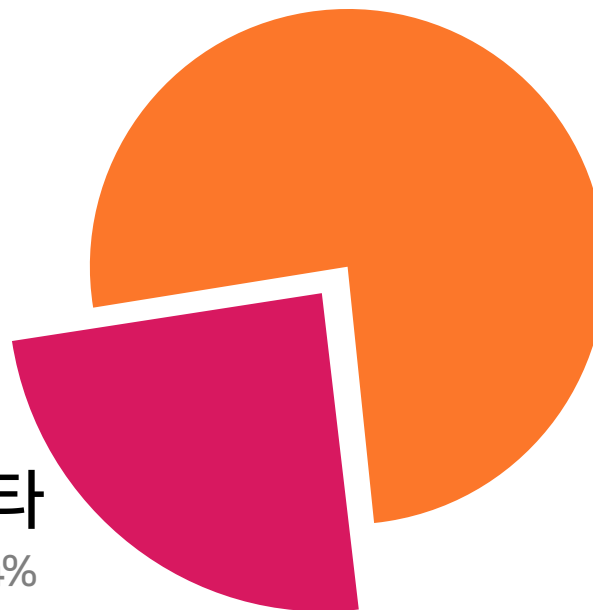
수제 디저트 카페 '기타'의 중요 키워드

'분위기'
'인테리어'
'사진'

...

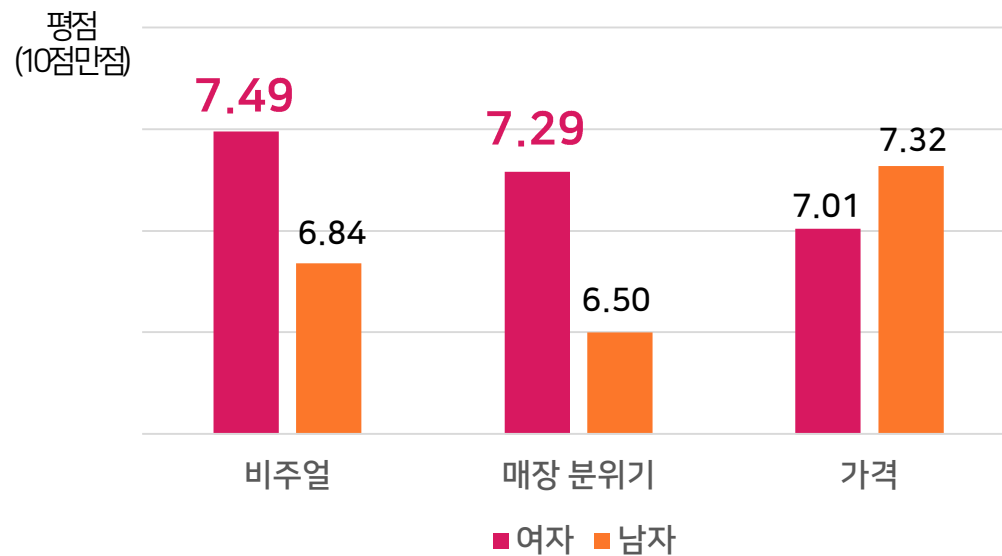
'주문'
'판매'
'사장'

기타
24%



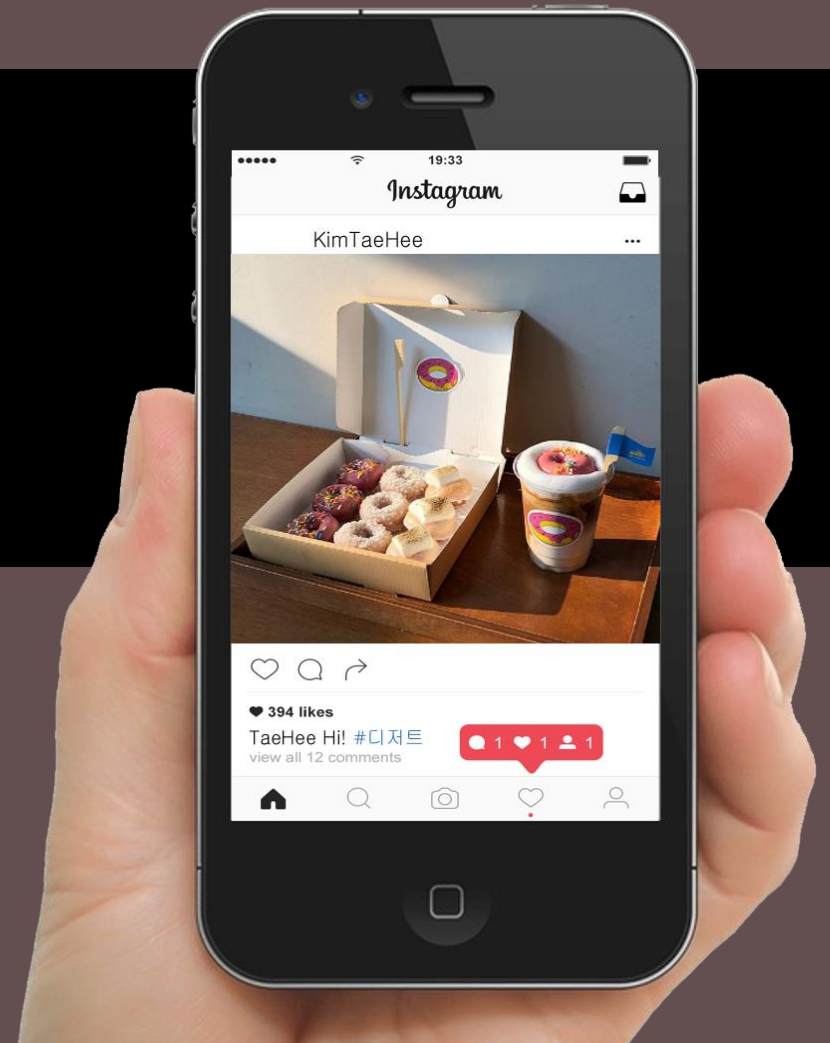
소비자가 원하는 것은 매장의 **분위기**와 **사진**


디저트 구매에 영향을 미치는 요인



출처: 대학내일20대연구소(2014)

던킨도너츠는 **사진**을 찍어 SNS에 올리고 싶은
제품 및 매장 **분위기**를 제공해야한다



A top-down view of a person's hands holding a white smartphone to take a photo of a breakfast meal. The meal consists of a white plate with a pancake topped with strawberries and blueberries, a cup of coffee, a small bowl of orange juice, and a bunch of dark red cherries. The background is a light-colored, textured surface.

그래서 제안합니다
눈으로 먹는 던킨

소비자가 선호하는 디저트카페인테리어는 '모던' '화이트' '빈티지'

디저트카페 인테리어 트렌드



'모던'
'빈티지'
'화이트'

...
'분위기'
'느낌'
'현대'
'매장'

키워드 : 디저트카페+인테리어
네이버블로그게시물1000건
툴:R

인테리어 제안 이미지

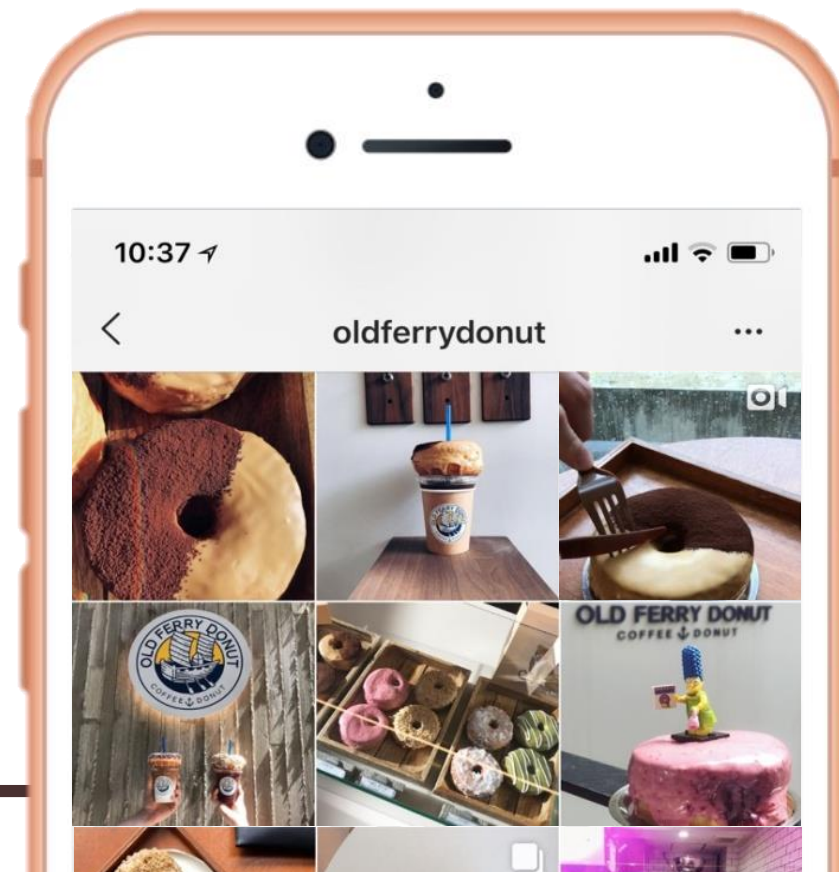


소비자는 예쁘고 기발한 비주얼의 디저트를 공유함

SNS에 올리고 싶은 비주얼로 제품 리뉴얼



인스타그램 내 인기 도넛 @oldferrydonut



역할분담표



별명	데이터 분석	시각화 및 기획서 작성
캡틴 이아현	파이썬, R, 네이버 데이터랩, 빅카인즈	파워포인트, R, 보고서 작성
Data Scientist 강혜주	파이썬, R, 엑셀	일러스트레이터, 파워포인트, R
논리더 김단비	공공데이터, 네이버 광고, R	파워포인트, 포토샵, 보고서 작성
일러곤쥬 신지수	R, 소셜 매트릭스, 포털 2차자료	파워포인트, 이미지 수집, R, 일러스트레이터
지으니어스 이지은	파이썬, 포털 2차자료	파워포인트, 포토샵, 회의록 작성
빅파이썬 홍성현	파이썬, 네이버 데이터랩, 소셜 매트릭스	파워포인트, 일러스트레이터

눈으로 즐기는 던킨도너츠를 향한 여정을
함께해주세요