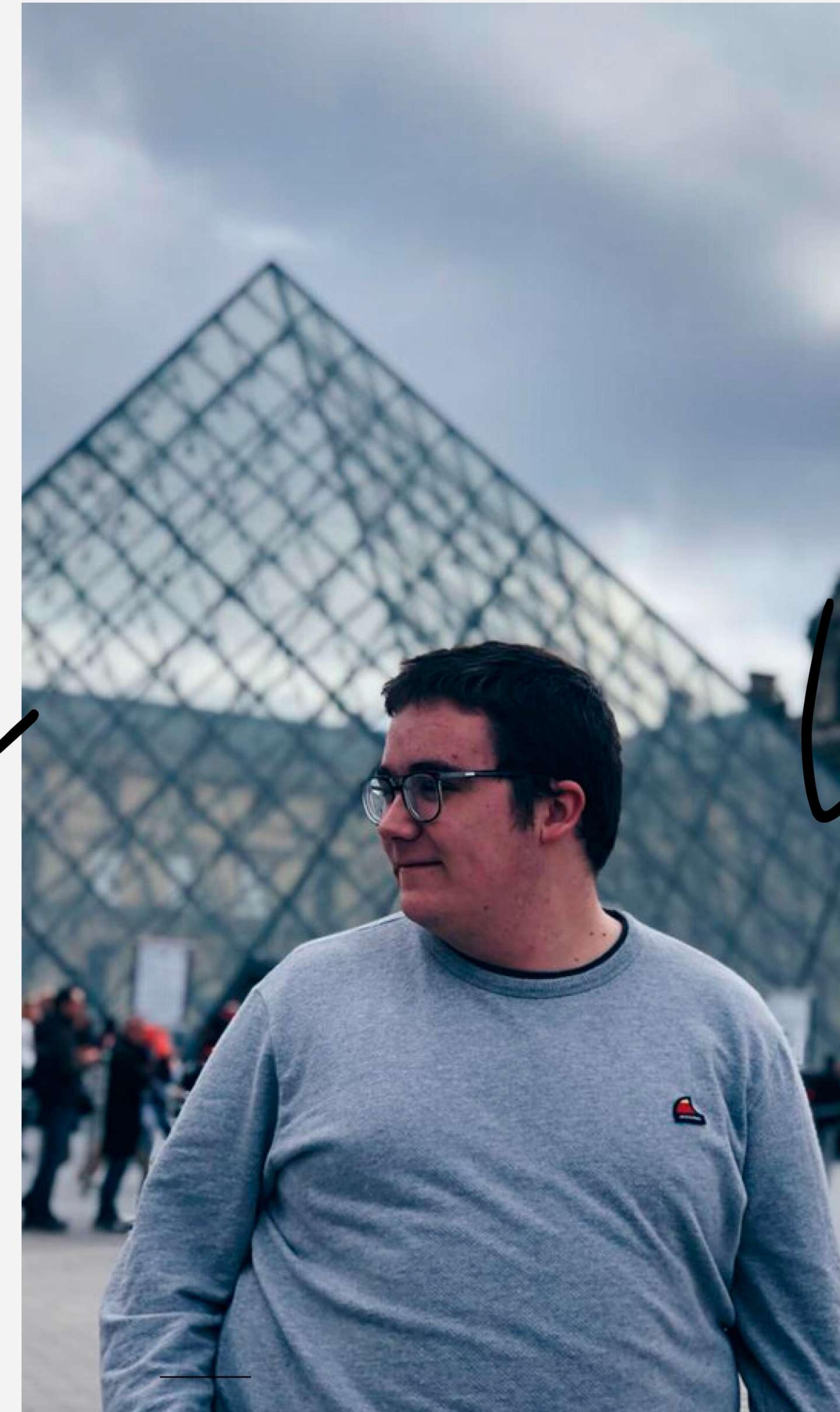


SEPTIEMBRE 2019



Luken



Vidal

JUNIO 2020

# LUKEN

Una persona magnífica que adora buscar nuevos rincones en el mundo. Siempre dispuesto a ayudar y esforzarse en todo lo que se propone.

Cuando la mar es viva Luken empieza a temblar y transmitir un nerviosismo alrededor.



"Tienes que actuar y estar dispuesto a fracasar. Si tienes miedo a fracasar, no vas a llegar muy lejos"

STEVE JOBS





PROJECT X

BULLYING

KUWI

SIGNSPIN







# JANA

Technical leader

---

Jana existe con el propósito de mejorar la situación actual y reducir el impacto económico de los pequeños negocios locales.

Tenemos la ilusión de conocer y fidelizar una relación con los productores locales, para dar accesibilidad a nuestros mejores productos.

Desde nuestras plataformas digitales tienen la oportunidad de hacer sus compras vía online o vía telefónica. Ofreciendo diferentes productos de diferentes caseríos y productores.

Una experiencia de visitar un mercado digital y sentir como en casa, ofreciendo lo mejor de nuestra zona.

# IDIOMAS

Customer leader

---

Queremos que los jóvenes de hoy en día tengan las posibilidades y ganas de estudiar idiomas. Con la intención de enseñarles de una forma diferente y eficaz.

Crear cursos on-line de francés y castellano. Con el objetivo de que los estudiantes puedan introducirse en la lengua,

Desde otra parte, ofrecer servicios de traducción, clases vía skype u otros servicios relacionados con las lenguas y sus enseñanzas.



# TXAKOLÍ

Communication leader

---

## Fases del proyecto

### 1. Importación y comercialización

Esta fase consistía en realizar un estudio de mercado, importar productos al extranjero (Union Europea) y vender el producto.

### 2. Marketing

Debido a circustancias actuales, el negocio necesita la creación y la difusión online. Para resolver esto, hemos centrado esta fase en la creación de páginas webs y marketing online.





# EVENTO DE TATUAJES

Legal leader

---

Este proyecto se creó con la intención de aprender a gestionar y organizar un evento. Fue una organización muy dura donde el equipo actuamos realmente bien.

Con el objetivo de trabajar en el equipo y salir de la zona de confort, conseguimos los tatuadores y sitio que necesitábamos.

Me encargue en liderar la zona legal del evento. Adquiriendo conocimientos legales internacionales sobre la organización de tatuajes (en Berlín, Alemania)

## CHECKPOINTS

10

40  
Book points

6  
Learning Visits

19  
Customer visits

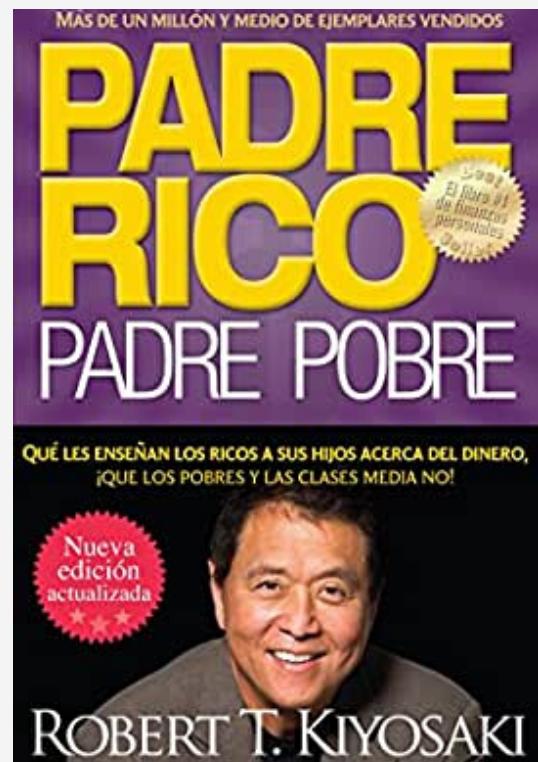
Learning Contract  
Diary essays  
Reading Plan

Facturación

286,95 €

Beneficio

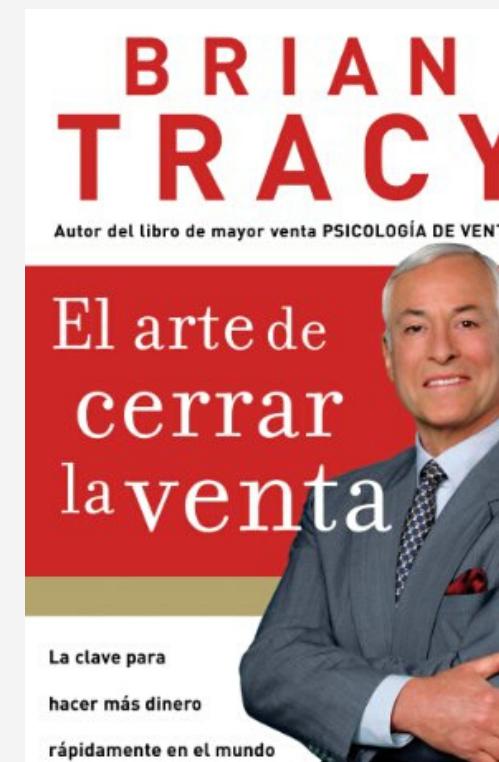
231,22 €



## PADRE RICO PADRE POBRE

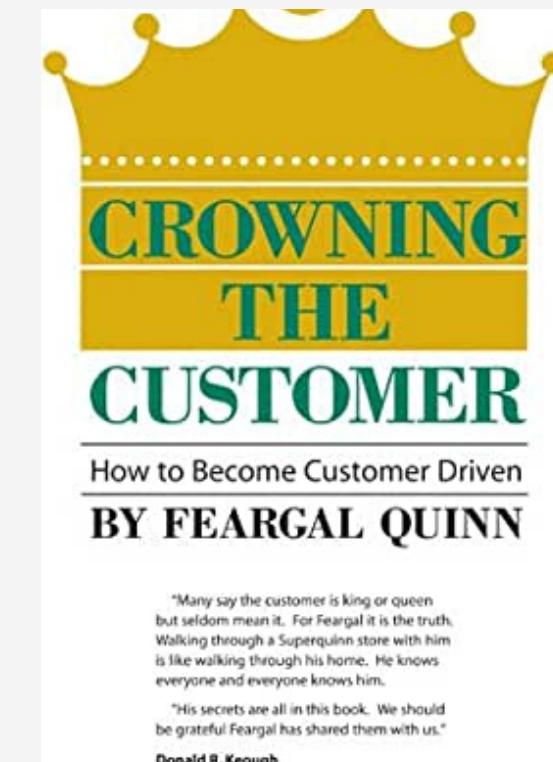
Esencial para coprender diferentes puntos de vista en aspecto economico. Aporta mucho conocimiento financiero.

ROBERT T. KIYOSAKI



## EL ARTE DE CERRAR LA VENTA

Te ayuda a dejar los miedos atrás, te da muchos consejos y que haceres cuando estas delante de un cliente.



## CROWNING THE CUSTOMER

Da muchos ejemplos para saber como dar cariño a los clientes y estar en la piel del cliente.



### ARUKI

---

Aprendí acerca del branding, y la necesidad de elaborar un buen branding para que la empresa tenga su propia personalidad.



### IKUSI

---

Aprendí mucho sobre "Internet of things" y qué todo está conectado con todo. Además nos dieron dosis muy básicas y esenciales del mundo empresarial.



### BERRITZEGUNEA

---

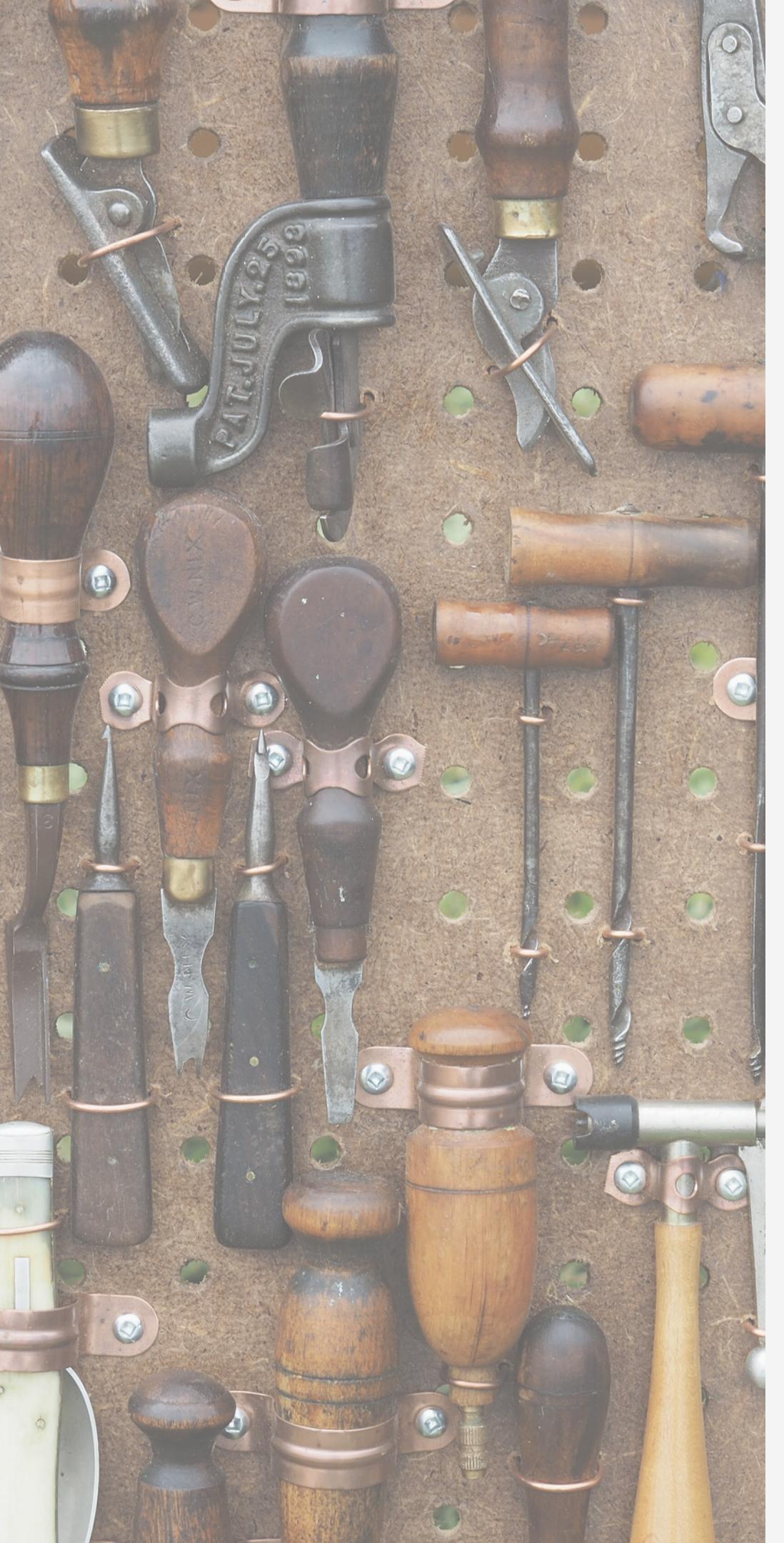
Nos explicaron muchísimo sobre la educación en España y cómo funciona. También vimos que detrás de cada acto de: "bullying" tiene su protocolo y consecuencias.



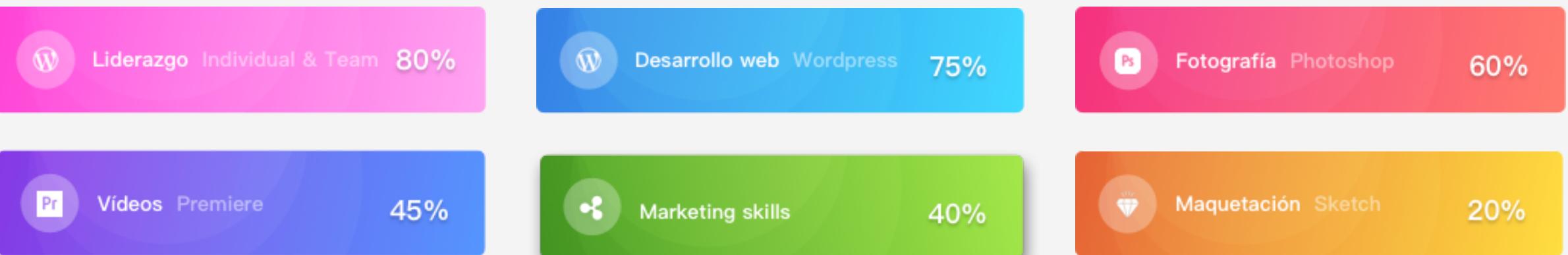
### SOPHIE DE FIVERR

---

Es una cliente que hemos tenido recientemente, que nos ha pedido a medida el producto y nos ha ayudado a trabajar en equipo para cumplir sus requisitos detallados. Se ha convertido en una compradora frecuente.



## Habilidades adquiridas



## Sharings realizados

**Sharings**

All ▾ Properties Filter Sort ⌂ Search ... New ▾ +

| Name                          | Year     | Quality | Booket model                        | Aprendizaje   |
|-------------------------------|----------|---------|-------------------------------------|---|
| The monk who sold his ferrari | 1st year | ★★★     | <input type="checkbox"/>            | Really important to understand the self-awareness and it shows basic tips for your daily life.                    |
| Padre rico, padre pobre       | 1st year | ★★★     | <input type="checkbox"/>            | Different points of view of wealth people and poor people. It changes your mindset.                               |
| Tribes                        | 1st year | ★★      | <input checked="" type="checkbox"/> | How actually is the society divided and how important is to make a specific group.                                |
| Our iceberg is melting        | 1st year | ★★      | <input checked="" type="checkbox"/> | Importance to do works all together, everyone has to have clear vision of what and why they're doing something.   |
| Marketing 4.0                 | 1st year | ★       | <input checked="" type="checkbox"/> | How the marketing works and their bases. It's useful for understanding basic marketing.                           |
| Crowning the customer         | 2nd year | ★★★     | <input checked="" type="checkbox"/> | It teaches essentials for survive in front of the customers. Focused on supermarkets and how their campaigns are. |

+ New



# EXPERIENCIA

El conocimiento se adquiere leyendo la letra pequeña de un contrato; la experiencia, no leyéndola.

- Francis Bacon



NI, YO, I

## INDIVIDUAL

**Gran crecimiento personal, capacidad de entender al equipo y saber identificar las cosas positivas y negativas que tiene la sociedad. Completa montaña rusa de emociones.**

## KANDA

Saber convivir entre nosotros desde la nada convertirnos más que amigos pero menos que mejores amigos. Los momentos malos nos han hecho tirar adelante, mientras que los momentos buenos nos han hecho disfrutar.

## INTERNACIONAL

Experiencia europea única. Saber convivir con otras empresas y personas. Aprender de vosotros para mejorar nosotros. Crear y formar una comunidad.

## APRENDIZAJES GRUPALES

01  
*Liderazgo*

Amplía capacidad para coordinar y saber gestionar los proyectos. Buscar las necesidades y saber delegar para satisfacer esas necesidades.

02  
*Gestión de equipos*

Manejar un equipo de diferentes características y hacer sinergias con equipos externos. Saber analizar puntos fuertes y débiles de cada individual y el grupo.

## APRENDIZAJES INDIVIDUALES

01  
*Marketing*

Conocimiento para lanzar una campaña de marketing exitosas.. Saber como funciona el mundo de venta y cómo lanzarte a la piscina.

02  
*Productividad Visual*

Especialidad en crear un entorno productivo para sacar el máximo rendimiento a las tareas cotidianas.

01  
*Trello*

---

Tablero esencial para organizar todos los quehaceres del momento. Muy útil para ser productivo y tener todo claro con el equipo.

02  
*Slack*

---

La vía más cómoda y formal para comunicar con el equipo de proyectos. Informalmente descrito como "un baúl de información y comunicación."

03  
*Notion*

---

Mi cuaderno de conocimiento digital. Útil para mezclar todas las herramientas de productividad y además apuntar conocimientos dentro.

# 01

## Misión

Llegar a ser una persona internacional apto para adaptar rápido en diferentes lugares del mundo. Además de ser capaz de crear y controlar todos los proyectos que hago y conseguir lo que me propongo.

# 02

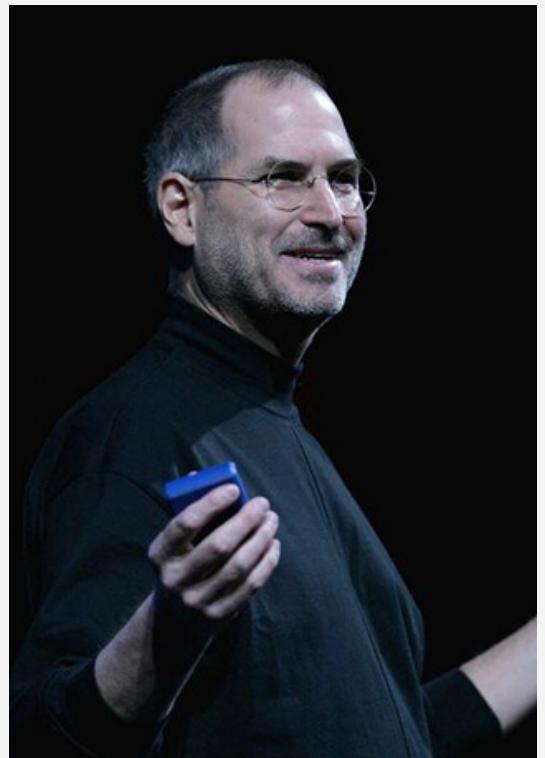
## Visión

Luchando duro, pero con optimismo buscando nuevos caminos, cayendo y levantando hasta llegar a cumplir lo que me propongo. No mirar mucho atrás y siempre ir adelante. Siempre terminando algo que decido empezar.

# 03

## Valores

- Honestidad
- Ambición
- Transparencia
- Libertad
- Lealtad



## STEVE JOBS

---

Comprar el mismo coche cada tres meses simplemente por el minimalismo. Me inspira para diseñar y ser productivo.



## ELON MUSK

---

Querer mandar un coche a Marte. Me inspira para innovar.



## SETH GODIN

---

Tener éxito en su vida financiera y ser un referente para el mundo de marketing.