Briefing

Como elaborar um bom briefing

1. Ramo de atuação da empresa e tempo de mercado:

Escola de idiomas 5 anos

1. Número de filiais/franquias:

Não

1. Produtos e/ou serviços oferecidos:

Cursos de idiomas

1. Endereço do site atual:

[www.talkingindiomas.com.br](http://www.talkingindiomas.com.br)

1. Vantagens/desvantagens sobre os concorrentes:

6. Referências de sites (outras empresas):

<http://www.wizard.com.br/>

http://www.fisk.com.br/

7. Objetivos a serem alcançados:

Divulgação e alcançar maior quantidade de alunos para os cursos de idiomas

8. Público-alvo:

Público que tem interesse de aprender vários idiomas para mercado de trabalho

9. Conteúdo do site:

A escola tem como objetivo divulga seus cursos e suas promoções

10. Imagem a ser transmitida para os usuários (tradição ou modernidade, layout clean ou

Popular, cores mais adequadas etc.,);

Divulgação da Escola de Idiomas

11. Documentação disponível (logotipo, folders, manuais etc.):

Responsabilidade da Empresa Contratada

12. Tecnologias ou linguagens desejadas (ex: html, flash, php, jsp e outras):

Html, css, jsp e jquery

13. Ferramentas de marketing utilizadas atualmente:

ADWord

14. Objeções (não utilizar a cor x ou o estilo y etc,):

* Cores Escuras;
* Não pode usar comic san;

15. Mínimo e máximo de verba disponível para o projeto:

Máximo de R$ 5.000,00

16. Prazo para desenvolvimento e/ou cronograma:

8 Dias

17. Contato (Nome/tel/email):

18. Observação:

* Menu de idiomas com bandeira do país de origem do idioma;
* Slide de Conteudo;
* Formulario de contato
* Responsivo
* Acessibilidade
* Conteudo Clean