Mobilioji programėlė "UniFit"

Komanda: K412

• •





Programėlės funkcijos



Žingsnių skaičiuoklė



Dienos, savaitės, mėnesio iššūkiai



Streaks



Kalorijų skaičiuoklė



Karštos zonos



Prizų pasirinkimas





21.

Politinė ir teisinė

Atsižvelgiama į vartotojų duomenų apsaugą ir jų valdymą dėl to programėlė turėtų užtikrinti vartotojų duomenų apsaugą bei ji turėtų atitikti valstybės teisinius reikalavimus. Taip pat joje turėtų būti pateikta aiški informacija susijusi su renkamais duomenimis.

02.

Ekonominė

Atsižvelgiama į studentų studijų ir darbo derinimo galimybes. Kadangi, studentai sunkiai dirba, jog būtų finansiškai nepriklausomi, aukoja savo jėgas bei sveikatą dėl to svarbu, jog kuriama mobilioji programėlė būtų nemokama bei padėtų studentams kovoti su nuovargiu bei sveikatos problemomis.







Socialinė ir kultūrinė

Atsižvelgiama į studentų skaičiaus pokytį Lietuvoje per pastaruosius metus. Nuo 2019 iki 2023 metų studentų skaičius sumažėjo tik 1505 dėl to galima būtų tikėtis vartotojų susidomėjimo programėle, kuri gali padėti sumažinti nerimą ir stresą bei atitrūkti studentus nuo kasdieninių rūpesčių vaikščiojant.



Mokslinė ir technologinė

Atsižvelgiama į mobilaus ryšio prieinamumą ir internetinių sveikatingumo platformų kiekį rinkoje. Pagal mobilaus ryšio pasiskirstymo žemėlapį, internetas ir mobilusis ryšys yra prieinamas beveik visoje Lietuvoje dėl to vartotojai nesusidurs su problemomis vartojant programėle skirtingose teritorijose ar net gamtoje.



Vartotojų balso tyrimas





laisvalaikį leidžia aktyviai, o 27,8% respondentų savo laisvalaikį leidžia pasyviai.



72,2%

naudoja mobiliąsias programėles fizinio aktyvumo sekimui.



76,5%

programėlėje norėtų sekti savo progresą, o likusi studentų dalis nežinojo tinkamo atsakymo. 

Vartotojų balso tyrimo rezultatai

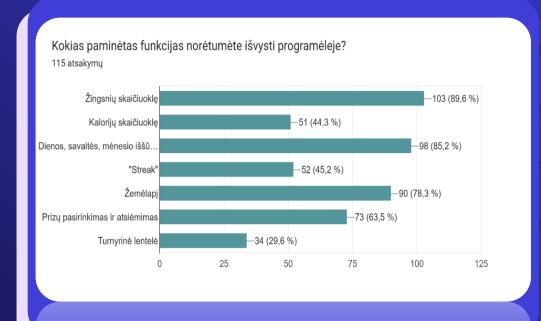


Žaidybiniai elementai













B1,7%

Respondentų teigė, jog juos judėti skatintų materialiniai prizai susiję su kompanijų bei parduotuvių nuolaidomis.







Vartotojų balso tyrimo rezultatai





respondentų buvo moteriškos lyties atstovių, o **46,1%** vyriškos lyties atstovų.



53%

respondentų buvo nuo 18 – 23 metų, mažesnė dalis sudaranti **45,2%** buvo nuo 24 – 29 metų, o likę asmenys buvo virš 30-ties.



47%

respondentų buvo dirbantys studentai, **28,7%** atsakiusių respondentų teigė, jog tik studijuoja, o **19,1%** apklaustųjų šiuo metu yra akademinėse atostogose.

Konkurentų analizė









• •

• •









WalkFit





Finansinė analizė

••

Produkto vystymo sąnaudos

Sąnaudų grupės	Suma, Eur		
Kompiuteriai	33		
Darbas	10800		
Elektra	26		
Internetas	7,5		
Iš viso sąnaudų:	10866,5		



Ilgalaikis turtas



lšlaidų grupės	Vertė, Eur			
Darbo kompiuteriai	5237,97			
Kompiuterių aksesuarai (klaviatūros, pelytės ir t.t)	898,42			
Programinės įrangos licencijų prenumerata	898			
Mobilusis telefonas testavimui	269			
Išlaidų iš viso:	7303,39			

Veiklos rezultatų prognozė pirmiesiems veiklos metams

Ventios rezultate prognoze primiesiems ventios metams									
	I ketv.,Eur	II ketv., Eur	III ketv., Eur	IV ketv., Eur	Viso, Eur				
Pajamos	7 696,61	3000	6000	29000	45969,61				
Sąnaudos	10814,13	11395,39	11595,39	9429,74	43234,65				
DU sąnaudos	9524,13	9965,39	9965,39	7949,74	36915,65				
Veiklos ir kitos sąnaudos, viso	1779	1430	1630	1480	6319				
Patalpų nuoma, valymas	1290	1290	1290	1290	5160				
Reklama	0	50	100	100	400				
Buhalterinės apskaitos paslaugos	90	90	90	90	360				
Ryšiai, komunikacijos, komunalinės ir pan.	150	0	150	0	300				
Steigimo sąnaudos	249	0	0	0	249				

	I ketv.,Eur	II ketv., Eur	III ketv., Eur	IV ketv., Eur	Viso, Eur
Pelnas (nuostolis) prieš nusidėvėjimą, palūkanas ir mokesčius (EBITDA)	(3117,52)	(10935,39)	(5595,39)	19570,26	2734,96
Nusidėvėjimas	77,76	77,76	77,76	77,76	311,04
Finansinės veiklos sąnaudos (palūkanos)	0	0	0	0	0
Pelnas (nuostolis) prieš mokesčius	(3195,28)	(11013,15)	(5673,15)	19492,5	2423,92
Pelno mokestis	0%	0%	0%	0%	
Grynasis pelnas (nuostolis)	(3195,28)	(11013,15)	(5673,15)	19492,5	2423,92
Grynasis pelningumas	(41,51)%	(367,11)%	(94,55)%	67,21%	5,3%



Prototipas



