

PROJET DE CRÉATION DE LOGOTYPE

# LES MIMINES

**Les Mimines** est une coopérative de jeunes agriculteurs impliqués dans le bio et le "made in France". Cette coopérative pratique la vente directe (physique) de leurs fruits et légumes et fait la livraison directement aux consommateurs.







# Les Mimines

## **Coopérative de Jeunes Agriculteurs Bio et Made in France**

Les Mimines est une coopérative de jeunes agriculteurs engagés dans l'agriculture biologique et le "made in France". Elle propose des fruits et légumes de qualité, cultivés sans pesticides ni OGM, tout en soutenant la production locale.

## **Vente Directe et Livraison**

Les Mimines privilégie la vente directe de ses produits, que ce soit à la ferme ou sur les marchés locaux, pour assurer la fraîcheur et une relation de proximité avec les consommateurs. La coopérative propose également un service de livraison à domicile, permettant aux clients de recevoir leurs paniers de fruits et légumes directement chez eux.

## **Engagement Local**

Tous les produits de la coopérative sont cultivés en France, souvent dans des régions proches des points de vente. Cet engagement local contribue à réduire l'empreinte carbone et à soutenir l'économie locale, tout en valorisant les savoir-faire agricoles français.

# RÉALISATION DE LA CHARTE GRAPHIQUE POUR LES MIMINES

## Objectif :

Définir les usages et les applications de la nouvelle identité visuelle de la coopérative Les Miminés, assurant une cohérence visuelle sur l'ensemble des supports de communication.

## Contenu de la Charte Graphique :

### Logo

- Présentation du logo principal et de ses déclinaisons (monochrome, inversé, etc.).
- Spécifications sur les dimensions minimales, marges de sécurité, et interdictions d'usage (distorsion, changement de couleurs, etc.).
- Utilisation du logo sur différents fonds (clairs, foncés, texturés).

### Palette de Couleurs

- Définition des couleurs principales et secondaires avec leurs références (CMJN, RVB, Hex).
- Instructions pour l'utilisation harmonieuse des couleurs dans les différents supports (imprimés, numériques).

### Typographie

- Choix des polices de caractères pour les titres, sous-titres, et corps de texte.
- Règles d'utilisation des typographies (tailles, interlignage, espacement des caractères).

### Iconographie et Visuels

- Style des images à utiliser pour représenter les produits et les valeurs de la coopérative (photographies, illustrations).
- Consignes pour la création et l'utilisation des icônes et pictogrammes.

### Supports de Communication

- Application de l'identité visuelle sur les supports imprimés (cartes de visite, flyers, affiches) et numériques (site web, réseaux sociaux, newsletters).
- Exemples d'utilisation du logo, des couleurs, et des typographies sur ces supports.

### Ton et Style

- Directives sur le ton de communication à adopter (proximité, authenticité, transparence).
- Style rédactionnel pour les textes promotionnels, descriptifs, et institutionnels.

### Livrable Final

- Un document PDF contenant l'ensemble des éléments de la charte graphique, accompagné de gabarits pour les principaux supports de communication, afin de garantir une application cohérente de l'identité visuelle de Les Miminés.



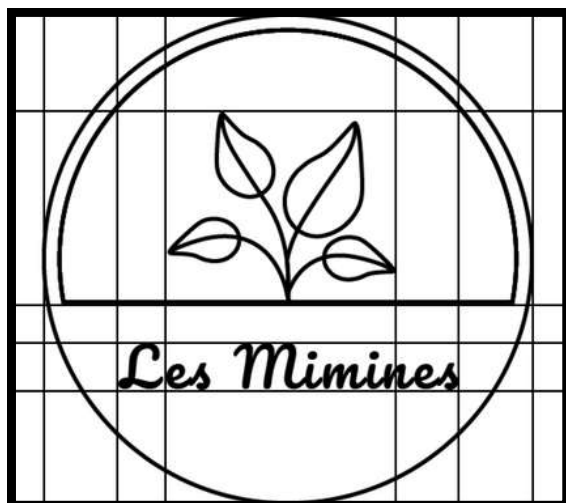
# RÈGLES D'UTILISATION

Dimensions minimales, marges de sécurité, et bonnes pratiques pour assurer une visibilité optimale.

**Le logotype du secteur de l'Agriculture se compose de trois éléments :**

- Le panier
- La plante symbolise le fruit et le légume
- La dénomination "Les Mimines"

**Ce logotype est disponible sous différents formats informatiques (eps, jpeg, png).**



## Typographie du logotype

- La typographie Pacifico (Semi Bold) est utilisée pour la composition du logotype.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 , ; . : ? ! @ « » \* # % & ( )

## Couleur du logotype

Les couleurs du logotype sont au nombre de trois:

- Le vert foncé
- le vert clair
- le blanc

Ces couleurs se répartissent de la manière suivante:

- Le panier emploi du vert dégradé
- La dénomination Les Mimines emploi du blanc

PMS: 7484C  
CMJN C93 M14 J70 N58  
RVB R0 V88 B60

PMS: 7489C  
CMJN C56 M2 J75 N5  
RVB R115 V175 B85

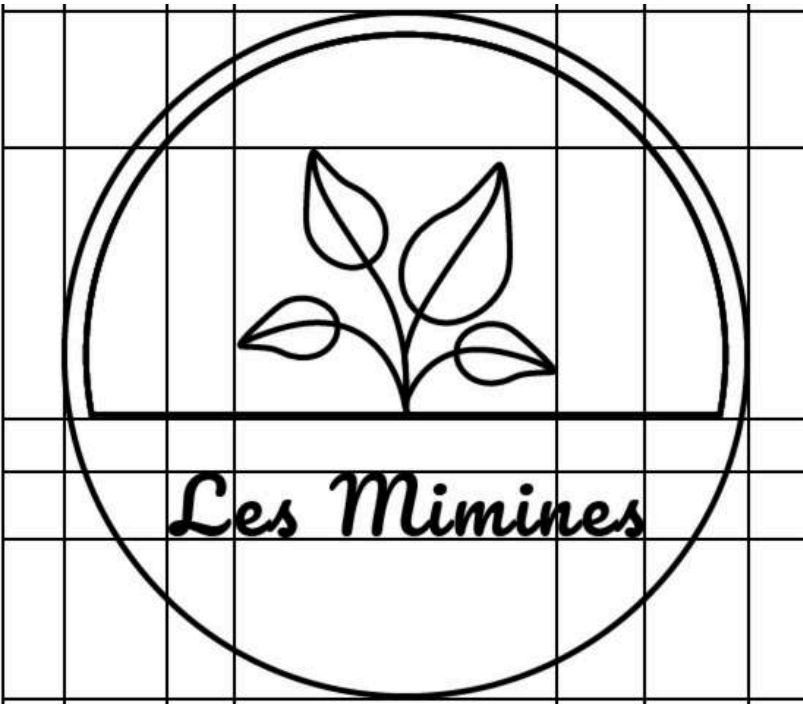
## APPLICATION DU CODE COULEUR

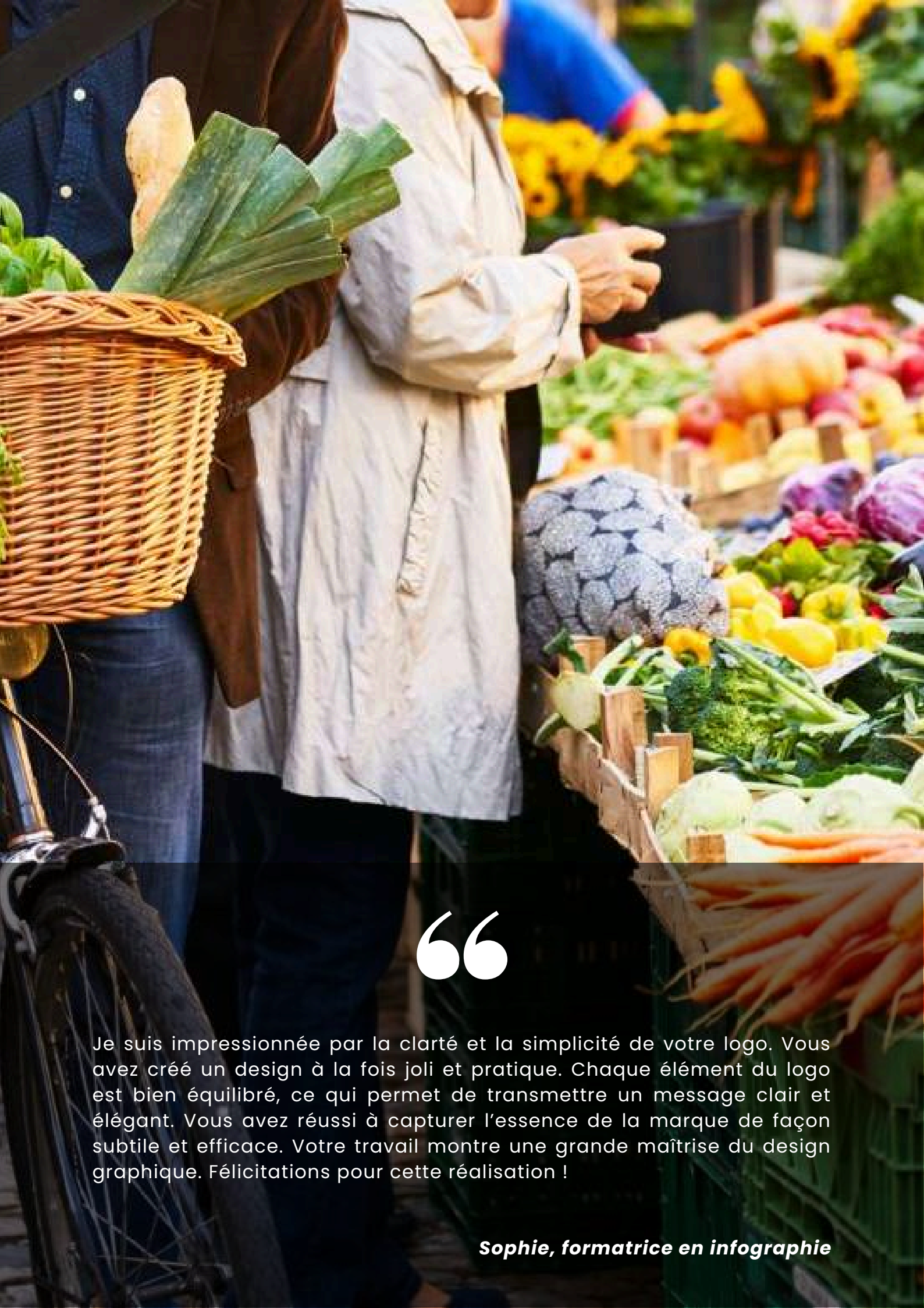
Plusieurs applications sont admises:





PACKAGINS & AFFICHAGES





“

Je suis impressionnée par la clarté et la simplicité de votre logo. Vous avez créé un design à la fois joli et pratique. Chaque élément du logo est bien équilibré, ce qui permet de transmettre un message clair et élégant. Vous avez réussi à capturer l'essence de la marque de façon subtile et efficace. Votre travail montre une grande maîtrise du design graphique. Félicitations pour cette réalisation !

***Sophie, formatrice en infographie***