

# ASSLYON

— SPORT —



Ps

Ai

# CAHIER DES CHARGES

## Introduction:

Définition des attentes et exigences pour les projets de création et rénovation.

## Objectifs du Projet:

- Site E-Commerce: Création d'un site fonctionnel avec une interface intuitive et sécurisée pour la vente en ligne.
- Logo: Conception d'un logo moderne représentant un lion, adaptable à différents supports.
- Site ASSLYON: Rénovation pour améliorer design, fonctionnalités, et performance tout en respectant les normes modernes.

## Spécifications du Projet:

- Site E-Commerce: Catalogue de produits, panier d'achat, sécurité, design moderne avec couleurs Bleu, Rouge, Or.
- Logo: Design stylisé du lion, versions couleur et noir et blanc, formats vectoriels et bitmap.
- Site ASSLYON: Refonte design, amélioration fonctionnelle, optimisation de la vitesse et compatibilité mobile.

## Communication et Contact:

- Modes de contact incluent SMS, SKYPE, et EMAIL avec disponibilité pour des mises à jour régulières.

## Budget:

- Total de 6 000 €, réparti entre création du site, logo, et rénovation, avec détails sur les modalités de paiement à préciser.

## Délais et Planning:

- Début et fin du projet à préciser, avec phases de conception, développement, révision, et livraison.

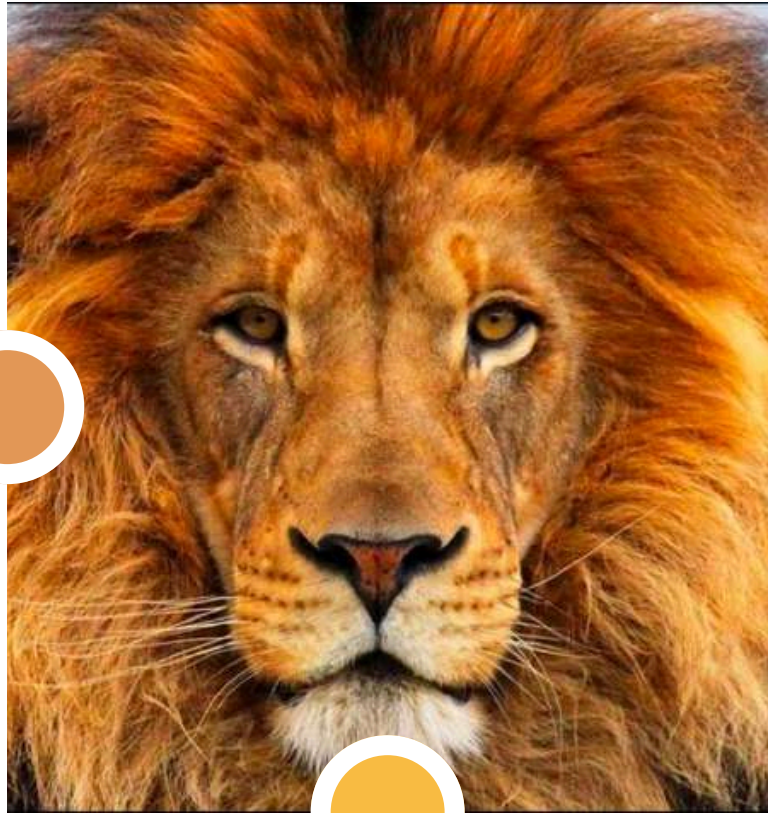
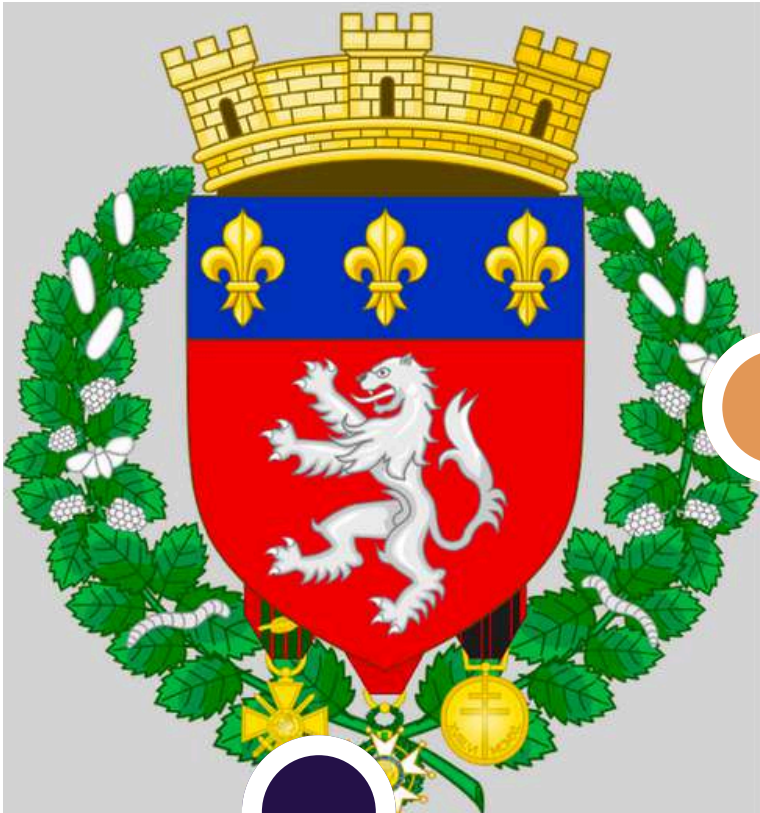
## Critères de Réussite:

- Site E-Commerce: Fonctionnalités et esthétique conformes, expérience utilisateur optimale.
- Logo: Conformité aux spécifications et acceptation des parties prenantes.
- Site ASSLYON: Amélioration du design et performance, satisfaction des utilisateurs finaux.

## Annexes:

- Inclut exemples inspirants et documents techniques à préciser.

# PLAN DE CONCEPTION POUR UN LOGO ET DES COULEURS





## **1.1 NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE : CRÉATION DU LOGOTYPE**

*Chaque année, l'Association Sportive de Sourds de Lyon (ASSLYON) constate une augmentation continue du nombre de ses membres et clubs affiliés, reflétant un intérêt croissant pour le sport au sein de la communauté sourde lyonnaise. Pour s'aligner avec ces évolutions et les tendances graphiques actuelles, l'ASSLYON a décidé de moderniser son image à travers une nouvelle charte graphique.*

### **Cette nouvelle charte vise à :**

- Moderniser l'Image: Mettre à jour le logo, les couleurs et les typographies pour une apparence plus actuelle.
- Renforcer l'Identité Visuelle: Assurer une cohérence graphique sur tous les supports de communication.

### **Améliorer la Visibilité:**

- Augmenter la reconnaissance de l'association pour attirer de nouveaux membres et partenaires.

### **S'adapter aux Nouveaux Médias:**

- Optimiser l'image de l'ASSLYON pour une meilleure présence en ligne et interaction avec la communauté.

La création de cette nouvelle charte inclut des consultations avec des designers, des discussions avec les membres de l'association et des tests de perception. Cette démarche marque une étape importante dans l'évolution de l'ASSLYON, affirmant son rôle dans le sport pour les personnes sourdes à Lyon tout en répondant aux tendances modernes.

**AVANT**



**APRÈS**



## 1.2 RÉALISER DES CROQUIS

*Pour proposer plusieurs choix de logos au client en utilisant des croquis, suivez ces étapes*

### **Recherche:**

- Comprenez le client et ses besoins en analysant son secteur, ses concurrents et ses préférences.

### **Idéation:**

- Réalisez des croquis rapides pour explorer différentes idées et concepts de logos.

### **Affinage:**

- Sélectionnez les meilleurs croquis, développez-les avec plus de détails, et créez des versions numériques variées.

### **Présentation:**

- Montrez les différentes options au client avec des explications, et recueillez ses retours.

### **Révisions:**

- Ajustez les concepts selon les avis du client.

### **Finalisation:**

- Aidez le client à choisir le logo final et fournissez les fichiers nécessaires.

### **Suivi:**

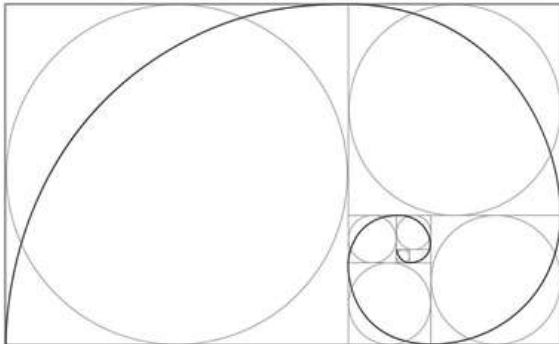
- Offrez un support après la livraison pour toute question ou ajustement.

Ce processus assure que le client obtient un logo qui correspond à ses attentes et à l'identité de sa marque.



## 1.3 RÉALISER DE LOGO

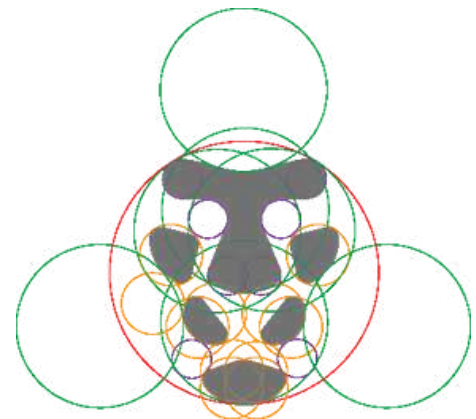
### UTILISATION DU NOMBRE D'OR



- *Grille de Construction* : Dessine une grille basée sur le nombre d'or. Cela peut inclure des lignes et des rectangles qui respectent cette proportion. Utilise cette grille pour placer les éléments du logo.
- *Disposition* : Place les éléments du logo en suivant les lignes ou les intersections de la grille. Assure-toi que les proportions des éléments respectent le nombre d'or.
- *Formes et Espaces* : Applique le nombre d'or aux espaces et aux formes pour maintenir une harmonie visuelle. Par exemple, la taille du texte ou des icônes peut être proportionnée selon ce ratio.

### DESIGN NUMÉRIQUE

- Transmets tes esquisses en version numérique en utilisant un logiciel de conception comme Adobe Illustrator ou Sketch. Assure-toi que toutes les proportions sont correctement appliquées en utilisant des outils de mesure précis.
- *Test Visuel* : Vérifie que le logo est esthétiquement agréable et équilibré en utilisant des outils de simulation et en obtenant des retours.
- *Variantes* : Crée différentes variantes du logo en ajustant les éléments tout en respectant le ratio d'or. Cela te permettra de choisir la version la plus efficace.



### FINALISATION

- Finalise le logo en ajustant les couleurs, les polices et les détails fins. Assure-toi que le logo est polyvalent et fonctionne bien dans différents formats et tailles.

#### Conseils Supplémentaires

- *Simplicité* : Même en utilisant le nombre d'or, il est important que le logo reste simple et reconnaissable.
- *Contexte* : Assure-toi que le logo est en accord avec l'identité de la marque ou de l'entreprise qu'il représente.

## 1.4 EXPLICATION DÉTAILLÉE DU LOGOTYPE



Le bouclier symbolise la protection et la défense, offrant ainsi une garantie de sécurité pour l'association ASSLYON.



En tant que symbole de Lyon, la tête de lion évoque non seulement la puissance, mais aussi la tradition et l'élan vers l'avenir du handisport lyonnais.



Une étiquette de bouteille de champagne en provenance de Lyon doit à la fois évoquer l'élégance du produit et mettre en valeur son patrimoine régional.

DÉCLINAISON



MONOCHROME

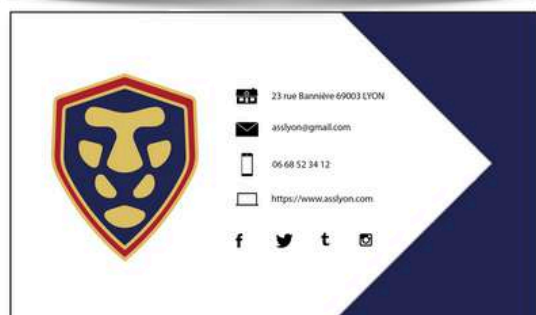


COULEURS: PANTONE, NOIR & BLANC ET FOND DENSE





## 1.5 PAPETERIES



Association Sportive des Sourds de Lyon  
23 rue du Bannière 69003 Lyon

**FICHE DE RENSEIGNEMENTS**

Joueur ou dirigeant

Nom : \_\_\_\_\_ Prénom : \_\_\_\_\_  
Né(e) le : \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_ à \_\_\_\_\_  
Adresse : \_\_\_\_\_  
code postal : \_\_\_\_\_ ville : \_\_\_\_\_  
Mail (facultatif) : \_\_\_\_\_@\_\_\_\_\_  
Portable du joueur : \_\_\_\_\_  
Nom du club quitté (important) : \_\_\_\_\_

**PHOTO**

Parents/tuteurs	Mère/tuteur	Père (si différent)
Nom - Prénoms	_____	_____
Adresse complète	_____	_____
Tel fixe	_____	_____
portable	_____	_____
Mail (facultatif)	_____@_____ Profession parents	_____@_____ Profession parents

**Autorisation de reproduction et diffusion d'images**

Mineurs (le soussigné(e)) \_\_\_\_\_, père / mère / tuteur (rayer les mentions inutiles)  
du joueur \_\_\_\_\_

Maieurs (le soussigné(e)) \_\_\_\_\_, joueur / dirigeant / éducateur (rayer les mentions inutiles)

☐ **Autorise le Club** à reproduire et diffuser mon image ou l'image de mon enfant dans le cadre des activités au sein du club (entraînements, matchs, stage etc...). Pour toute utilisation à des fins publicitaires, informatives ou événementielles visant à la promotion du club (site internet, presse, brochure).

☐ **N'Autorise pas le Club** à reproduire et diffuser mon image ou l'image de mon enfant dans le cadre des activités au sein du club (entraînements, matchs, stage etc...). Pour toute utilisation à des fins publicitaires, informatives ou événementielles visant à la promotion du club (site internet, presse, brochure).

Fait à \_\_\_\_\_ le \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Signature des parents ou du tuteur \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ signature du joueur \_\_\_\_\_

Association Sportive des Sourds de Lyon  
23 rue du Bannière 69003 Lyon  
06 68 52 34 12  
asslyon@gmail.com

Le \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_  
à \_\_\_\_\_

L'Association Sportive des Sourds de Lyon a été Fondée en 1920.

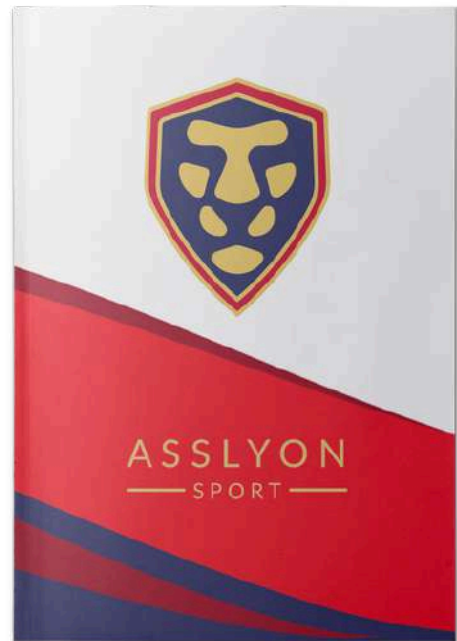
Anciennement Appelée A.S.S.M.L , Amicale Sportive des Sourds Muets de Lyon. Rattachée au Foyer Sourds du Rhône ( actuellement MASL).

Son titre a changé en 1981 , suite à la refonte de l'Association, qui est devenue ASSLYON.

Elle a pour but de favoriser le développement du sport ainsi que de la culture sportive sourde.

Ainsi que de l'accessibilité à toutes les pratiques sportives pour les sourds .

## 1.6 GOODIES



## **2.1 ANOMALIE**

### **Fonctionnelles**

*Le bouton de retour ne fonctionne pas pour revenir à la page principale « Accueil », et certaines interfaces sont absentes.*

### **Textes**

*Les textes sont difficilement lisibles et il est impossible de les agrandir.*

### **Couleurs**

*Les couleurs sont trop sombres et manquent de contraste.*

### **Médias**

*Les vidéos ne fonctionnent pas et ne disposent pas de fonctionnalités de base telles que Lecture, Pause, et Arrêt. De plus, il est impossible d'agrandir les photos, qui restent en format miniature.*

### **Réseaux Sociaux**

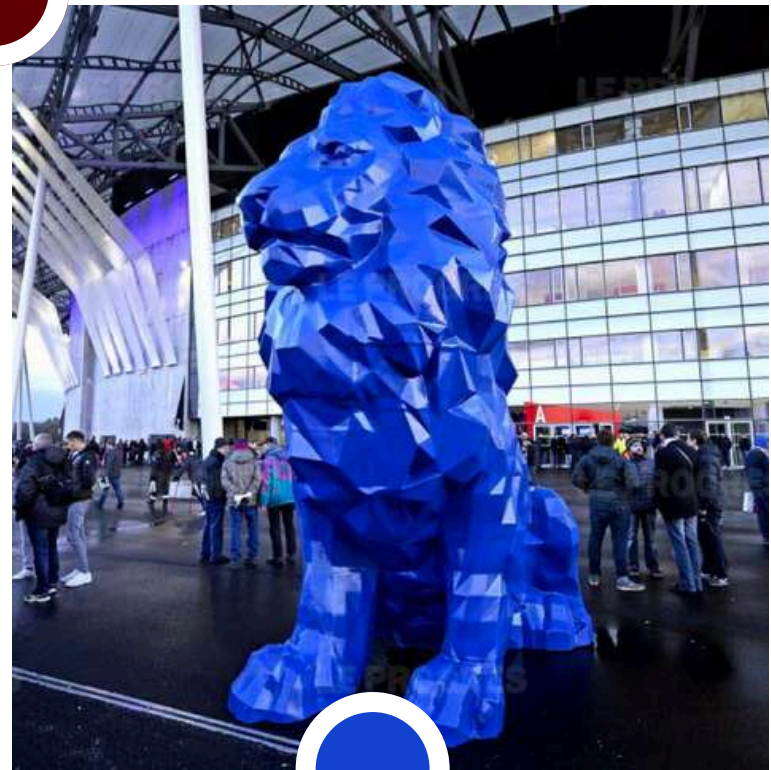
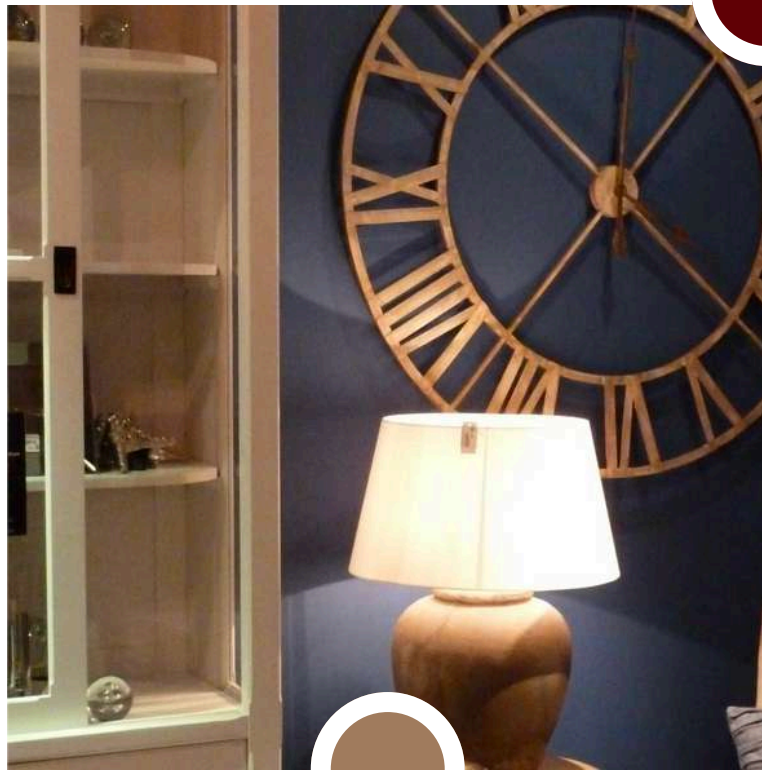
*Les liens vers les réseaux sociaux comme Facebook, Twitter, et Instagram ne sont pas disponibles.*





# PLAN DE CRÉATION POUR UN SITE WEB ET DES COULEURS

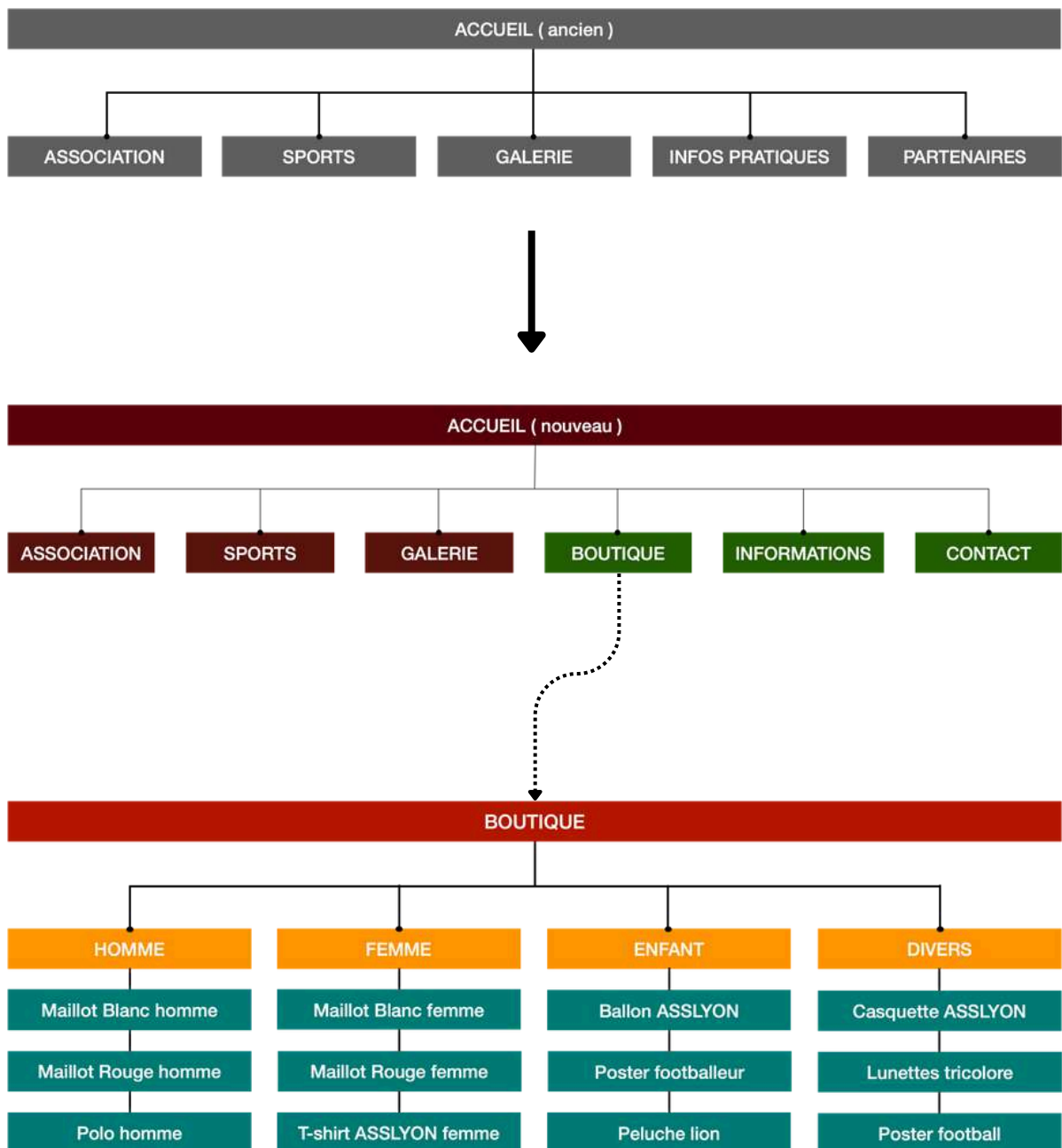
# OLYMPIQUE LYONNAIS





## 2.2 DÉVELOPPEMENT DE L'ARBORESCENCE DU SITE WEB

J'ai conçu et créé les diagrammes pour structurer l'arborescence du site web. Ce travail a permis d'optimiser l'organisation des pages et de faciliter l'intégration de nouvelles fonctionnalités. Grâce à ces diagrammes, l'expérience utilisateur a été améliorée, rendant la navigation plus intuitive et l'accès aux informations plus rapide. Mon approche a également permis d'anticiper les besoins futurs, en rendant l'ajout de nouvelles pages plus fluide et cohérent avec l'architecture existante.



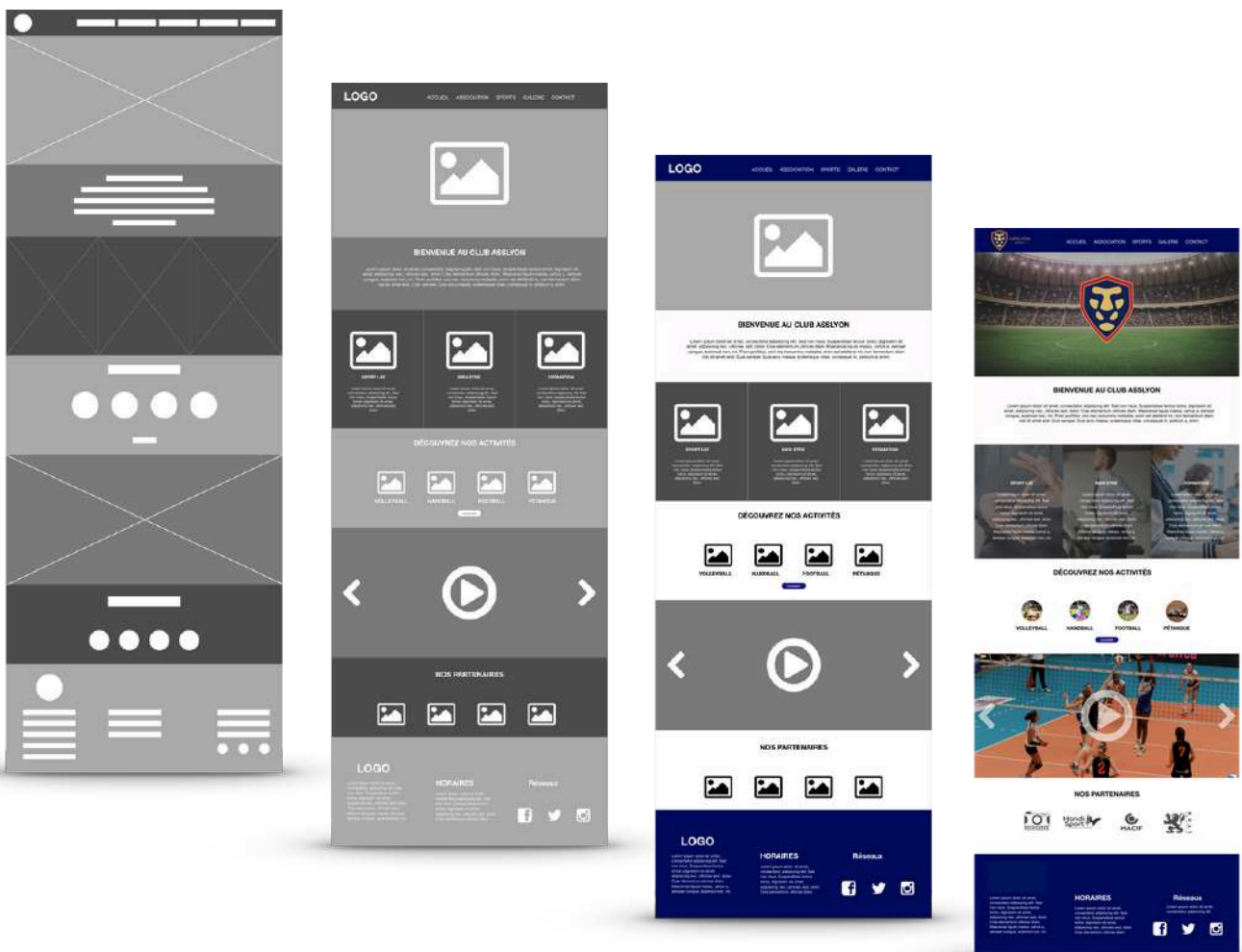
## 2.3 PROCESSUS DE CONCEPTION DU SITE WEB

### De la Maquette au Prototype

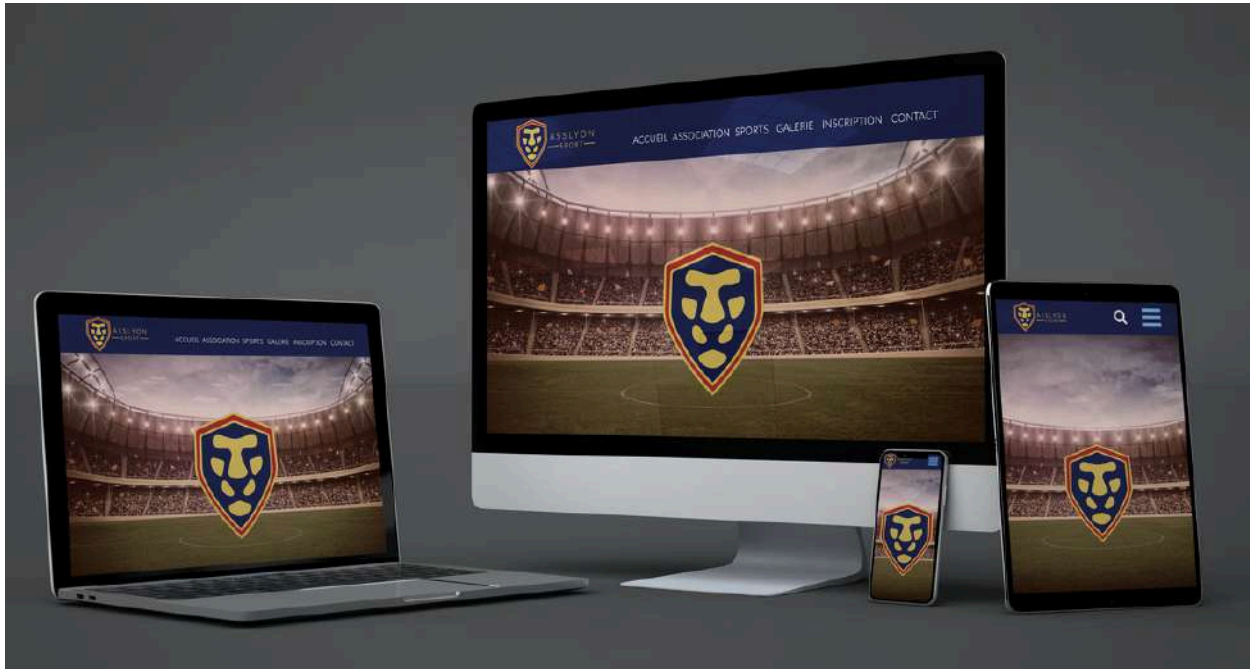
Avant de lancer la création du site web, j'ai élaboré les maquettes en respectant chaque étape, du zoning à l'élaboration du prototype final. J'ai commencé par définir le zoning, une étape cruciale pour établir la structure globale du site. Cela impliquait de délimiter les différentes zones de contenu et de naviguer sur chaque page, garantissant une organisation logique et une navigation intuitive pour l'utilisateur. Ensuite, j'ai travaillé sur le wireframing, en dessinant des ébauches plus détaillées de chaque page, en y intégrant les éléments de base comme les textes, les images, et les boutons. Cette phase m'a permis de visualiser l'emplacement précis de chaque composant sans m'attarder sur les détails esthétiques.

Après le wireframing, je suis passé à la création des maquettes graphiques. J'ai porté une attention particulière à l'harmonie visuelle, en sélectionnant des palettes de couleurs appropriées, en choisissant des typographies lisibles, et en m'assurant que les images et les icônes correspondaient au thème général du site. À ce stade, j'ai aussi veillé à ce que le design soit responsive, c'est-à-dire qu'il s'adapte aussi bien aux écrans de bureau qu'aux appareils mobiles.

Une fois les maquettes graphiques validées, j'ai commencé l'élaboration du prototype interactif. Ce prototype a permis de simuler le parcours de l'utilisateur, en testant les liens, les menus déroulants, et d'autres éléments interactifs. Il m'a également offert la possibilité de recueillir des retours des utilisateurs potentiels avant de passer à la phase de développement. Ces retours ont été essentiels pour peaufiner les derniers détails, corriger les éventuels problèmes d'utilisabilité, et m'assurer que le produit final répondrait parfaitement aux attentes des utilisateurs.



## 2.4 PRÉSENTATION DU PROJET FINAL DU SITE WEB



Mon projet de site web, ASSLYON, a reçu l'approbation des jurys, qui ont particulièrement salué mon travail en tant que Webdesigner UX. Leur retour a été très positif, mettant en avant la qualité de la conception graphique et visuelle que j'ai apportée au projet. Ils ont souligné que mon niveau en design UX et UI est déjà solide, ce qui m'encourage vivement à poursuivre des études supérieures dans ce domaine.

Les jurys ont également pris le temps de me fournir des suggestions constructives pour améliorer encore le projet. Parmi les conseils reçus, l'amélioration du référencement SEO et la vérification de l'accessibilité web ont été des points particulièrement soulignés. Je suis donc déterminé à intégrer ces recommandations pour optimiser la visibilité du site sur les moteurs de recherche et garantir qu'il soit accessible à tous les utilisateurs, indépendamment de leurs capacités ou de la technologie qu'ils utilisent.

Je suis enthousiaste à l'idée de continuer à développer mes compétences en design UX et UI et de mettre en œuvre ces améliorations pour offrir une expérience utilisateur encore plus enrichissante. Cette validation de mon projet et les retours reçus renforcent ma conviction dans la voie que j'ai choisie et me motivent à atteindre un niveau encore plus élevé dans le domaine du design web.



ASSLYON

— SPORT —