

SOMMAIRE



Introduction	Page 1
Projet SPA Massage	
Cahier des charges	Page 2
Liste des compétences du référentiel	Page 5
Spécifications technique du projet	Page 7
Utilisateur et User stories	Page 8
Répartition et détails des rôles	Page 10
Organisation de travail	Page 11
Roadmap	Page 12
Mind mapping	Page 13
Arborescence fonctionnelle	Page 14
Design graphique	
Plan d'inspiration site de web	Page 15
Guide de style	Page 16
Zoning au Mockup	Page 17
Maquettes de site	Page 18
Wordpress	
Le thème	Page 19
Les extensions	Page 20
Les pages	Page 21
Le menu	Page 22
Kadence blocks	Page 23
Appointment hour booking	Page 24
WPForms Lite	Page 25
WooCommerce	Page 26
Cascading Style Sheets	
Responsive	Page 27
Boutons	Page 28
Footer	Page 29
Glossaires	Page 30

Introduction

Il y a six ans, j'exerçai comme emploi celui de chef de projet électrotechnique et à ce jour je suis intégrateur web.

Partant de zéro en connaissance informatique. Le début de la formation a donc été vraiment intense, avec beaucoup d'information à enregistrer. Mais les cours étant de grandes qualités, nous avons appris à comprendre et à évoluer afin de pouvoir produire des sites web.

J'ai découvert O'Clock et sa formation diplômante d'intégrateur web intensive de 4 mois, où j'ai pu découvrir et apprendre le métier d'intégrateur web via l'intégration HTML/CSS, la programmation avec PHP, la manipulation du DOM avec Javascript, la gestion d'une base de données, les bonnes pratiques web ; ainsi que gérer un déploiement et réaliser les documents propres à un projet.

Dans le cadre de la fin de notre formation chez O'Clock, et en vue du Titre Professionnel Développeur Web & Web Mobile, nous avons dû réaliser en équipe entre membres de notre promotion, un projet dit d'« Apothéose ». Le but ? Créer un site web de A à Z, en un mois. Au cours du mois de spécialisation avant le projet, un repo GitHub dédié a été ouvert pour que chaque étudiant de la promo puisse y placer ses idées de projet. Au cours de ce dossier, je vais vous présenter le projet SPA Massage, une application de planification de bien-être, de l'idée initiale à la rédaction des documents de projet, en passant par la réalisation et les problèmes rencontrés ainsi que leur solution.



Projet SPA Massage

Présentation

SPA Moorea Blue est le premier et unique Spa privatif à Montpellier.

SPA Moorea Blue est spécialisé dans le massage bien-être aux huiles chaudes et aromatiques. Massage solo ou massage en couple, savourez un modelage du corps d'exception. Nos praticiennes massage, masseuses expérimentées emploient nos techniques de massage et réalise un massage relaxant et sensoriel signature SPA Moorea Blue.

Objectifs

- Présentation de nos services SPA Massage
- Accessibilité pour les personnes handicapés (Personne à Mobilisé Réduite, Aveugle et Sourd)
- Prise de rendez-vous en ligne
- Information au sujet de notre cabine
- Promouvoir nos services

Délai

Le nouveau site web devra être mise en ligne au plus tard le 8 septembre 2021



Spécifications fonctionnelles

Apparence

Un site coloré bleu pacifique comme la photo SPA Moorea Blue et fonctionnant aussi bien sur un ordinateur que sur un smartphone.

Contenus

- Page d'**Accueil**
- Page « **Réserver** » permet de prendre un rendez-vous via formulaires
- Page « **Abonnement** » permet de choisir les différents de forfaits
- Page « **Bons Cadeaux** » permet d'offrir un bon cadeau imprimable ou envoyé par mail
- Page « **Contactez-nous** » permet d'écrire le message ou appeler au service.
- Page « **Boutique** » permet de commander les produits
- Page « **Panier** » on ajoute le produit dans le panier
- Page « **Accessibilité** » qui donnera les informations sur l'accessibilité du site et la prise en compte de l'accessibilité dans la création des circuits.
- Page « **Mentions légales** » qui contiendra les informations légales prévues pour les sites web ainsi que la politique de données personnelles.
- Page « **404** » afin que les utilisateurs et utilisatrices ne soient pas perdues si une page n'existe plus.

Contraintes techniques

Le site devra être:

- Conforme aux règles d'accessibilité en vigueur (WCAG niveau AA, le référentiel français RGAA pourra être utilisé pour s'y conformer) afin que tout le monde puisse accéder.
- Responsive (compatible avec les smartphones au plus petit : 320px de large).
- Compatible avec les dernières versions des navigateurs (Chrome, Firefox, Safari).
- Le site sera réalisé avec système de gestion de contenu (CMS) et utiliser de base de données.

Les technologies suivantes seront utilisées:

- WordPress est un système de gestion de contenu. Il permet de créer le site vitrine.
- CSS pour mettre en forme les contenus dans le WordPress

Élémentaire graphique

Nous mettons à disposition les maquettes graphique, notre logo, les icons, et un guide de style détaillant notamment les couleurs de la charte graphique que nous souhaitons utiliser.

Autre informations

Le site contiendra des liens vers des réseaux sociaux dans footer: Facebook, Instagram, Twitter.

Le site ne sera disponible qu'en français.

CP1 - Maquetter une application

A partir de cas d'utilisation ou de scénarios utilisateur, et de la charte graphique, nous allons concevoir les maquettes des interfaces utilisateur et leurs enchaînements en adoptant une démarche itérative centrée sur l'expérience utilisateur.

Chaque itération permet d'enrichir et de finaliser la maquette, afin que l'utilisateur valide l'interface graphique du logiciel et en retrouve les principales fonctionnalités tout au long du cycle de développement.

Pour se faire, seront utilisés par notre groupe selon nos préférences d'utilisation des logiciels de conception de wireframes.

Les wireframes représentent une interface sobre. On y intégrera :

- En-tête et pied de page
- Barre de navigation
- Boutons Call-To-Action
- Fil d'ariane
- Éléments de formulaire
- Zones pour les images et médias

Chaque wireframe aura sa **version desktop** mais aussi sa version en **responsive design** afin de caractériser les ajustements d'affichages nécessaires à apporter au site en fonction de la **taille de l'écran de l'appareil utilisé**.

CP4 - Réaliser une interface utilisateur avec une solution de gestion de contenu ou e-commerce

Afin d'alimenter notre site de recherche d'offres d'emploi en contenu, nous privilégierons l'utilisation d'un **CMS** (Content Management System). Il existe de nombreux CMS sur le marché tels que Drupal, WordPress, Prestashop, Magento. Pour notre projet nous avons utilisé **Wordpress**.

La principale caractéristique de notre outil de gestion de contenu web est de séparer le contenu du contenant. Il sera ainsi possible de mettre à jour du contenu texte ou image indépendamment de la structure graphique du site internet, et à l'inverse aussi de pouvoir modifier la structure graphique du site internet sans modifier le contenu.

Les articles et le contenu produits seront stockés dans une base de données et les modèles de pages, les templates, permettent de définir la présentation et la mise en page du contenu.

Ainsi on pourra via une interface simplifiée (back-office), créer, gérer et publier rapidement des offres d'emploi mais aussi des pages et des articles.

On devra donc **créer un thème** spécifique à notre site web. Pour ce faire, nous allons créer des pages statiques pour faire ensuite notre intégration dynamique.

Parmi les avantages de l'utilisation d'un CMS, nous avons la possibilité d'effectuer une administration des utilisateurs ainsi qu'une séparation des rôles de chacun.

Pour pouvoir enrichir notre site et l'agrémenter de fonctionnalités, il sera nécessaire d'installer et utiliser des extensions.

Outils utilisés



Utilisé tout au long de notre formation et où nous étions connectés en permanence. Lié à notre projet, nous avons un groupe privé. Ainsi nous avons pu échanger vocalement mais aussi faire du partage d'écran.



Pour le partage de code et la publication du projet



Éditeur de code que l'on a utilisé tout au long de notre formation et customisable à l'aide de ses nombreuses extensions gratuites.



Pour la conception des wireframes, j'ai choisi personnellement cet outil. Sa simplicité d'utilisation et ses wireframes style "sketch" m'ont conquis.



Outil de gestion de contenu web. Agrémenté de plusieurs de ses extensions.

Public visé et rôles

Afin de concevoir SPA Massage, il a été nécessaire de réaliser une étude de marché afin de connaître le public visé par notre application. Ces données sont nécessaires pour comprendre les besoins du public, ses attentes et l'intérêt qu'il pourrait porter à notre projet.

On retrouve ici, les différents types de clients, partant :

- Un âge des clients entre 16 ans et + 65 ans
- Une personne seule
- Un couple
- Un groupe de personnes maxi 10 personnes
- Un patient
- Les personnes handicapées (aveugles, sourds et PMR)

Gestion du contenu

Les administrateurs du site pourront:

- Se connecter au site et accéder au tableau de bord
- Créer, éditer, publier, supprimer les catégories pour les articles
- Créer, éditer, publier, supprimer les étiquettes pour les articles
- Créer, éditer, publier, supprimer les étiquettes pour les médias
- Gérer les liens de menus de navigation
- Gérer les emplacement des widgets dans le side-cars
- Être notifiés des messages des utilisateurs (formulaire de contact)

Les utilisateurs non-connectés pourront:

- Utiliser le formulaire de recherche simple en page d'accueil
- Consulter la page Réserver
- Consulter les pages statiques
- Envoyer un message à travers le formulaire de contact
- Les personnes handicapées (aveugles, sourds et PMR)

User stories

En tant que...	J'ai besoin de...	afin de...
visiteur	Site Accueil	Information d'accueil
visiteur	Affichage des 3 pages (Réserve, bon cadeau, abonnement)	Choix d'un objet pour remplir le formulaire avant la commande.
Visiteur	Affichage du boutique en ligne	Affichages des produits avec les prix présentés
Visiteur	Affichage du contact	Remplir du formulaire du contact et puis envoyer
Visiteur	Affichage de la page de connexion	Remplir l'utilisateur et le mot de passe
Visiteur	Affichage de la page de panier	Liste des produits dans le panier

Répartition et détails des rôles

L'attribution des rôles dans l'équipe s'est faite après concertation entre toute l'équipe, pour évoquer celui ou ceux qu'on aimerait avoir, mais également parler de nos points forts et points faibles afin de balancer ces choix. On retrouve ainsi au poste de Lead les personnes ayant la meilleure compréhension de leur technologie et qui en profitera pour le référentiel, le Product Owner est l'auteur du projet même. Les postes de Scrum Master et Git Master selon l'expérience et le l'approche des personnes concernées.

Répartition des rôles

Duc Lucas (auteur du projet)

- Product Owner, donne son avis sur la priorité des tâches lors des sprints plannings et s'assure de la cohérence du projet
- Gestion du Trello avec les stories
- Front Dev

Fatemeh

- Scrum Master, supervise l'avancement global du projet et des tâches effectuées
- Front Dev

Organisation et tâches

Après validation de tous nos documents de projet en fin de sprint 0 et au début du sprint suivant, nous avons représenté chaque User Stories dans un tableau Trello sous forme de tickets, labellisées selon si front et le composant associé.

Suivi de la planification, selon le fil d'Ariane du projet afin d'avancer dans un ordre logique et définir les tâches principales.

Grâce au planning poker on estime à l'aide de chiffre la complexité et la taille d'un ticket. Lors du sprint, chacun effectue un à un les tickets du sprint sans oublier de les déplacer dans la case suivante une fois effectuée.

Cette organisation nous a permis un suivi précis de l'avancement du projet, mais également de voir le succès des engagements du sprint. Si un ticket a pris plus de temps que prévu, en plus d'avoir décrit le problème à l'oral lors du daily, il y avait aussi une trace écrite partiellement sur Slack, et le suivi complet dans le journal de bord rédigé régulièrement de la personne qui a effectué le ticket.

En plus de la roadmap, le fichier dictionnaire des routes a été copié et mis à jour régulièrement pour suivre l'avancée des endpoints via un code couleur : vert: OK, rouge : problème + commentaire.

Meeting

Pendant toute la durée du projet nous avons travaillé en horaires 9h-15h + 2 heures de travail sans horaire fixe, imposées par l'Apothéose.

Nous commençons la journée par un daily meeting virtuel via l'application Discord d'une durée de 15mn afin de faire un tour de table virtuel de chaque développeur. Chacun évoque le travail effectué la veille, le travail prévu pour la journée, mais également et surtout les difficultés rencontrées afin de les résoudre aux plus soit via les connaissances partagées lors du daily, ou via un appel (audio et/ou partage d'écran) avec les personnes les plus à même d'aider. Ce daily meeting était ensuite séparé entre équipe front/back pour plus de détails sur les tâches en cours.

Roadmap

Notre product roadmap s’est défini selon les 3 sprints prévus lors de la réalisation du projet.

Elle permet de partager la vision commune des enjeux du projet, mais également d’avoir un suivi direct sur son avancée tout en donnant de la visibilité aux personnes en ayant besoin et permettre la priorisation des étapes face aux valeurs de l’équipe.

Sprint 0: Plan de travail	
Duc Lucas	Cahier des charges + image + police + couleur
Duc Lucas	Carte mentale + Plan d’inspiration site web
Fatemeh	Wireframe + Prototype + Mockup
Fatemeh	Maquette site web
Duc Lucas	Dimensionner les images et les icons svg

Sprint 1: WordPress	
Fatemeh	Installer wordpress + créer les bases de données
Duc Lucas	Installer thème Kadence + créer les pages
Duc Lucas	Télécharges les extensions (plugins) et les tester
Fatemeh	Ajouter les pages et créer le menus dans header
Fatemeh	Travailler les mises en page avec Gutenberg

Sprint 2: Wordpress	
Duc Lucas	Régler l’extension Appointment Hour Booking
Fatemeh	Créer les formulaires avec l’extension WPForms Lite
Fatemeh	Ajouter les produits avec l extension Woocommerce
Duc Lucas	Rédiger le texte pour la page Mentions Légales
Duc Lucas	Rédiger le texte pour la page Accessibilité

Sprint 3: Responsive & Test	
Fatemeh	Vérifier les responsive (ordinateur, tablette et mobile)
Duc Lucas	Tester tous les interfaces et noter les remarques
Duc Lucas	Corriger / Modifier les interfaces (bouton, couleurs, labels)
09/09/2021	
10/09/2021	

Mind mapping

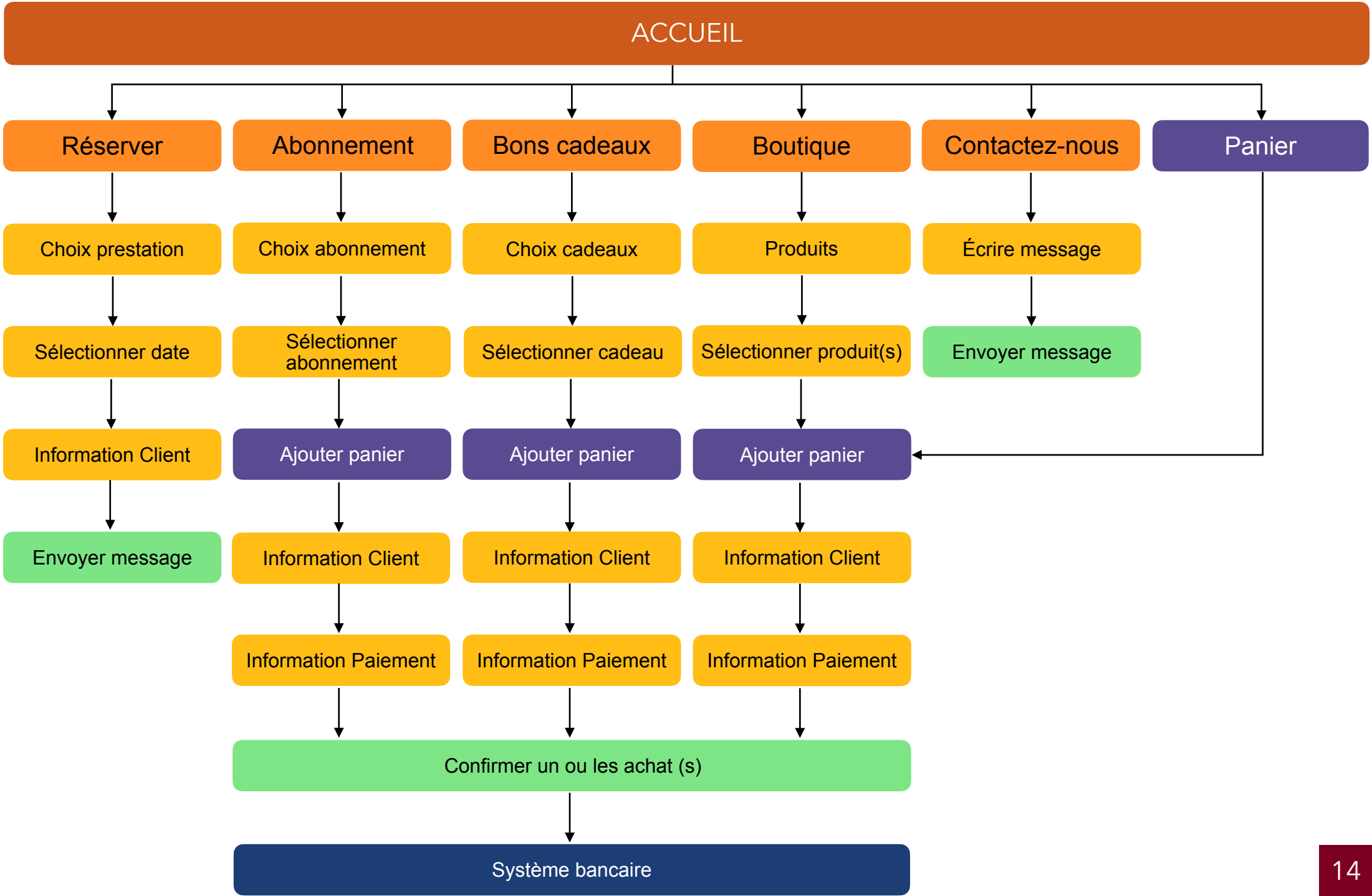
Le mind mapping est un organisateur d'idées. Le but est de **représenter des concepts et projets de manière visuelle** afin de les confronter à la réalité. La carte mentale permet de sortir des modes de pensées linéaires pour révéler des liens qui ne sembleraient pas évidents autrement, et ainsi d'innover dans les solutions et la réalisation des objectifs.

Cet outil peut servir dans de nombreux domaines : l'éducation et la formation pour synthétiser un cours visuellement ou au travail pour représenter un projet et collaborer.

Avec le mind mapping, laissez libre cours à vos idées, faites travailler votre mémoire et votre imagination. Elle est évolutive, vous pouvez l'enrichir si de nouvelles idées vous traversent l'esprit.



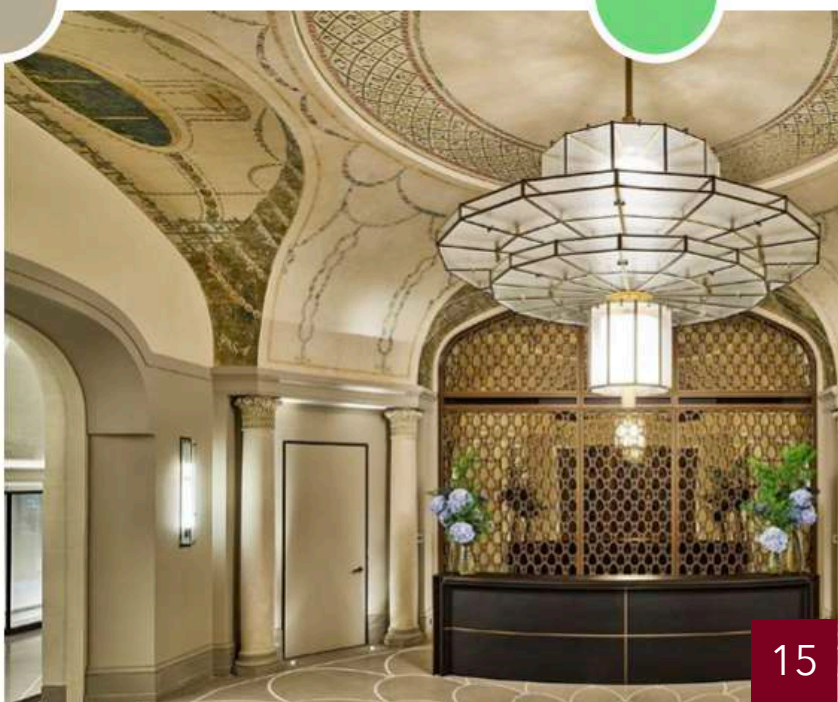
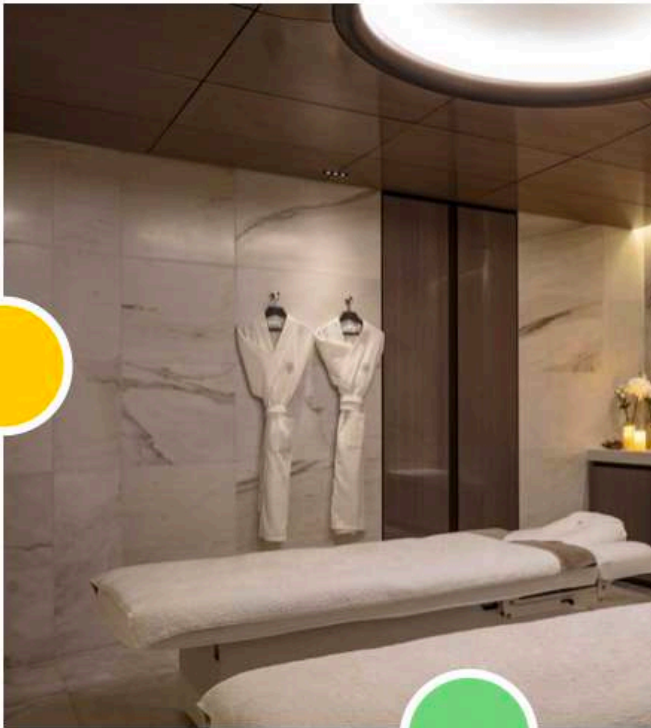
Arborescence fonctionnelle





Design graphique

Plan d'inspiration site de web



Couleurs

Moorea Dark			
#303E50	Texte Texte Texte	White (ratio 10,9:1) Palace grece (ratio 8,5:1) Golden (ratio 7,2:1)	
Palace grece			
#F1EDE9	Texte	Black (ratio 10:1)	
Golden			
#FFCC12	Texte	Black (ratio 13,8:1)	
Sand			
#E9E2D1	Texte	Black (ratio 16,3:1)	
Peace green			
#07B300	Texte	White (ratio 16,9:1)	
Black			
#000000	Texte	White (ratio 19,9:1)	

Typographie

Police d'écriture: **Montserrat**
Graisses et styles utilisés: regular, bold, medium

Titre de niveau 1 - 32 px - Bold
Titre de niveau 2 - 28 px - Médium
Titre de niveau 3 - 24 px - Médium
Titre de niveau 4 - 22 px - Regular
Titre de niveau 5 - 20 px - Regular
Titre de niveau 6 - 18 px - Regular

Liens :

Lien isolé (hors paragraphe)

Aller au contenu -> **Aller au contenu ->**

Lien dans le contenu

Accueil **Accueil**

CTA :

CTA par défaut

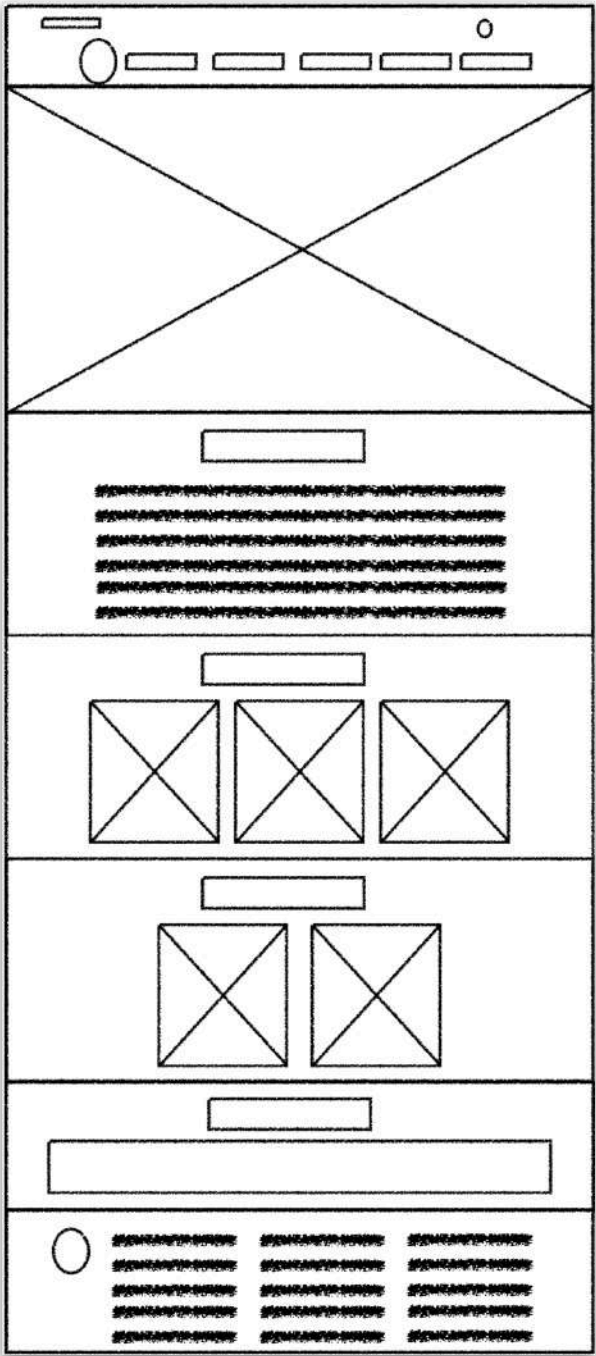
Envoyer

CTA au survol

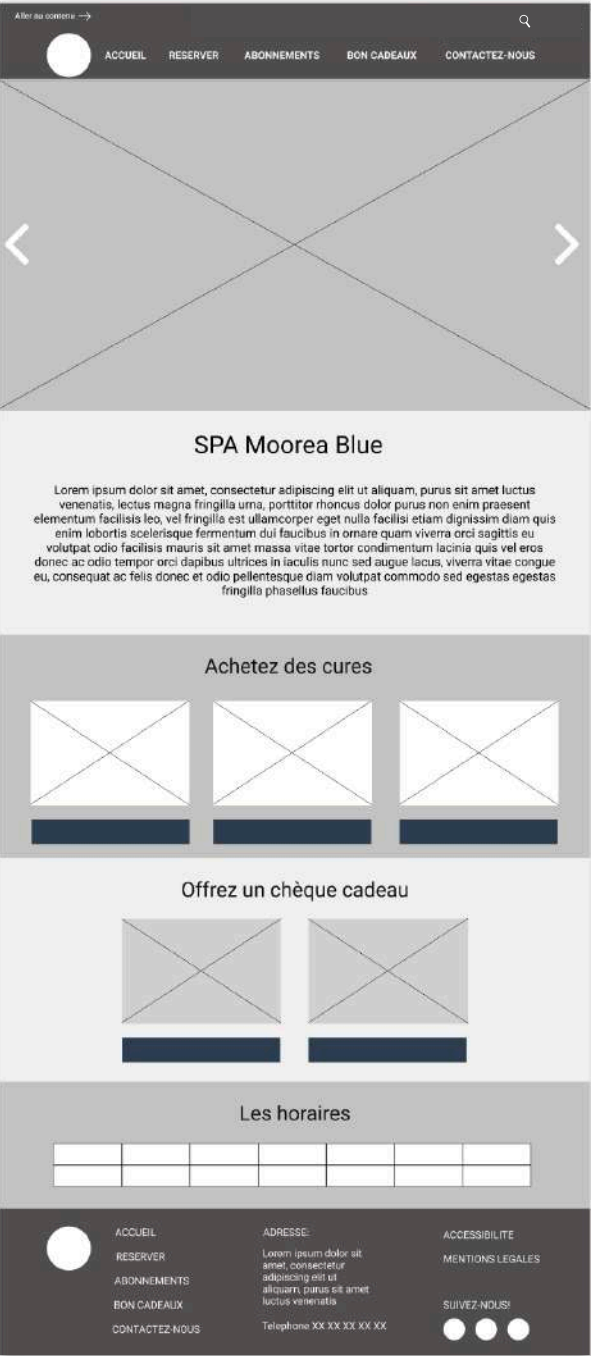
Envoyer

Zoning au Mockup: faire prototype avant développer un site web

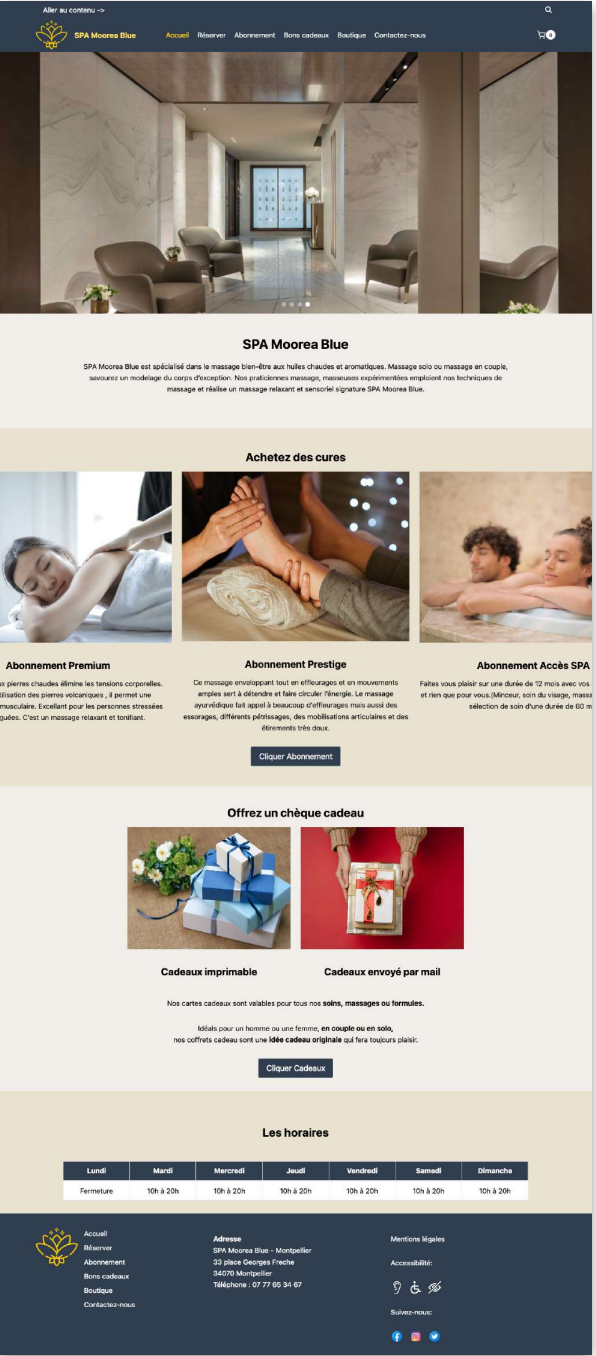
1) Zoning



2) Wireframe

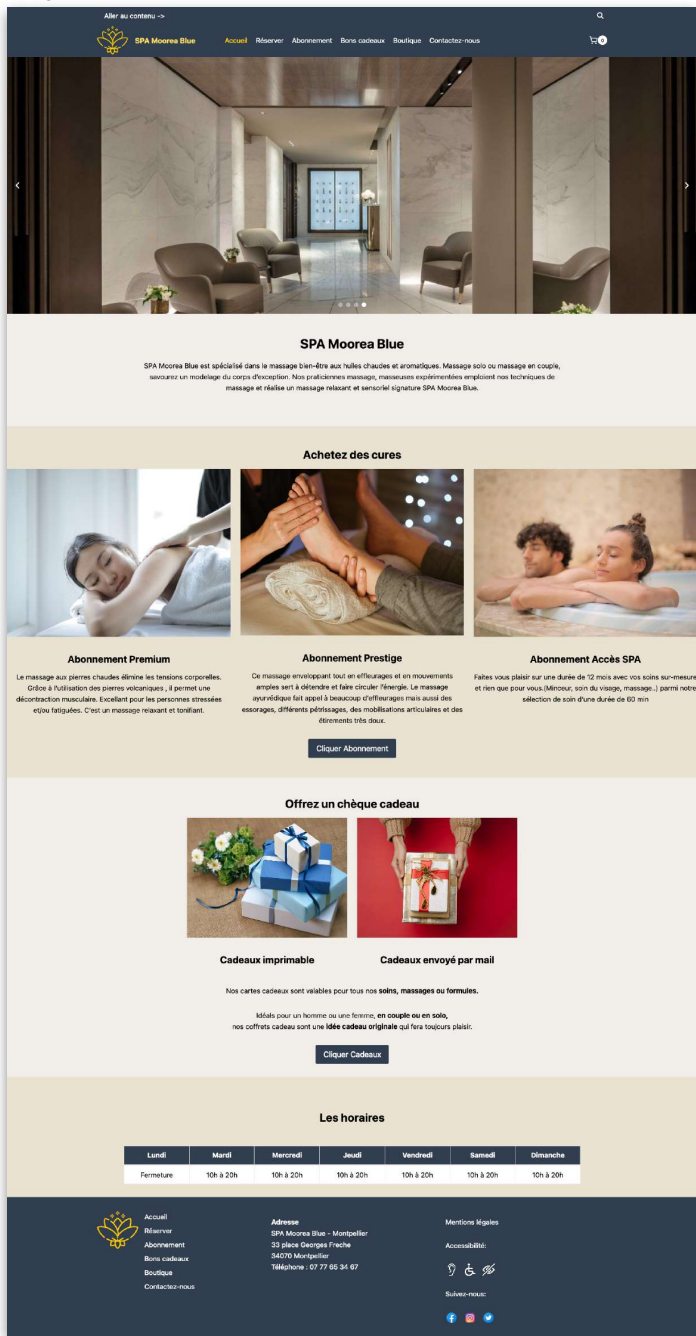


3) Mockup

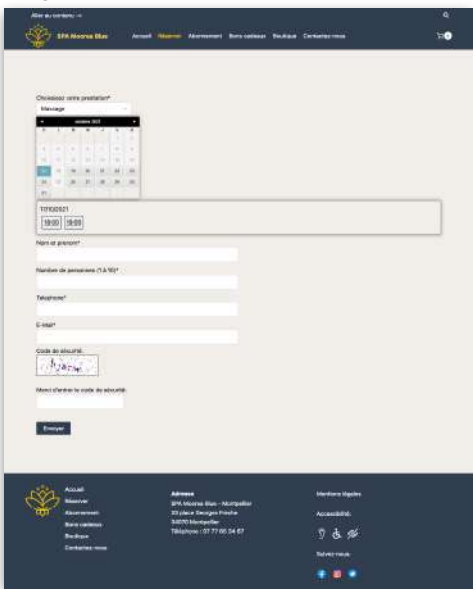


Maquettes de site (logiciel Figma)

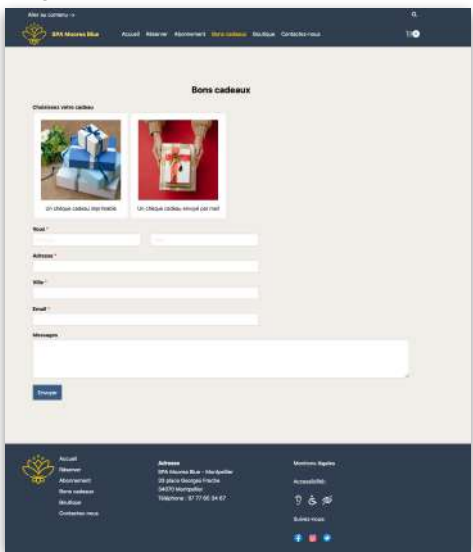
Page ACCUEIL



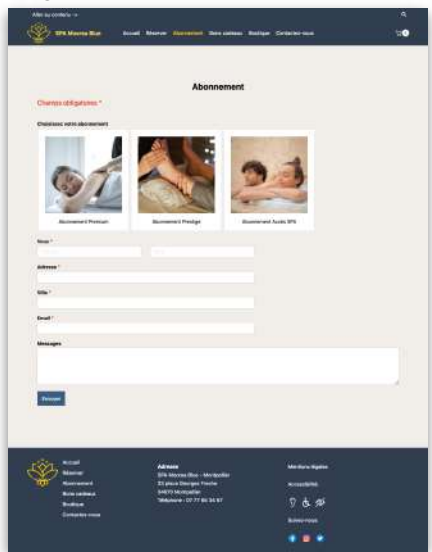
Page RÉSERVER



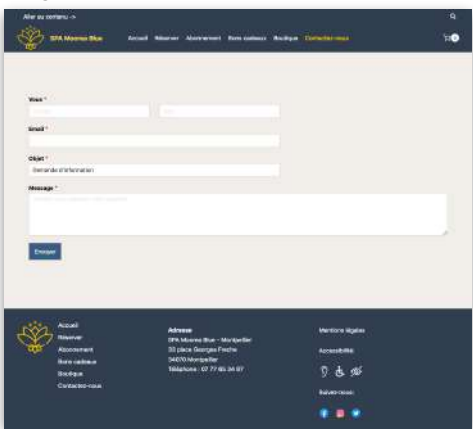
Page BONS CADEAUX



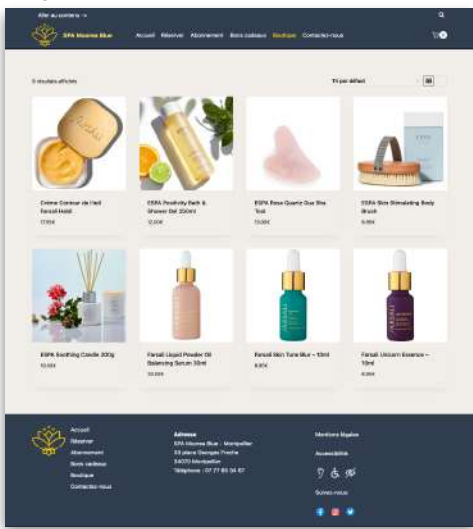
Page ABONNEMENT



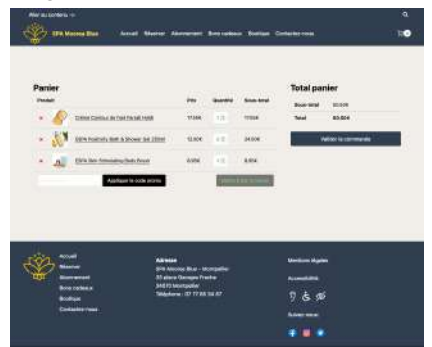
Page CONTACTEZ NOUS



Page BOUTIQUE



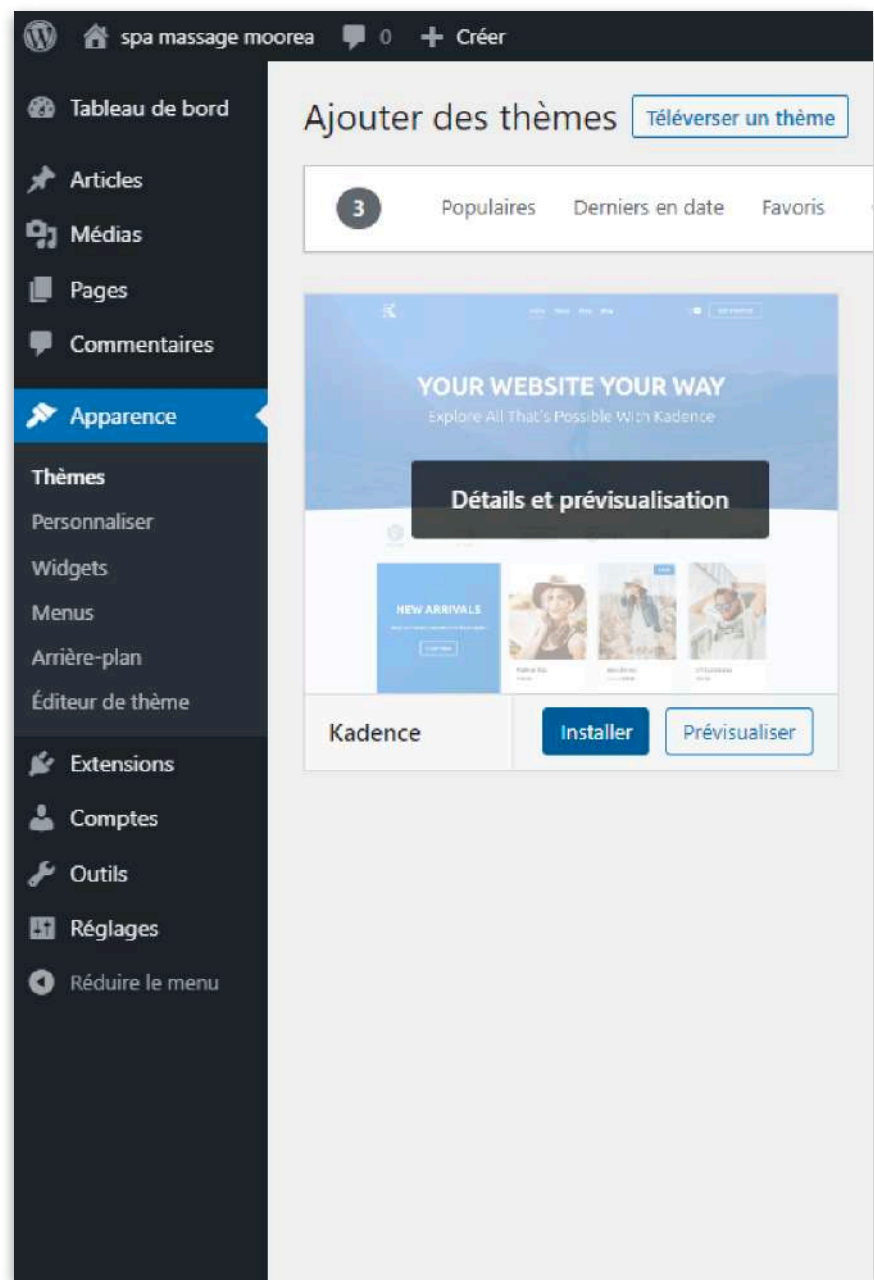
Page PANIER



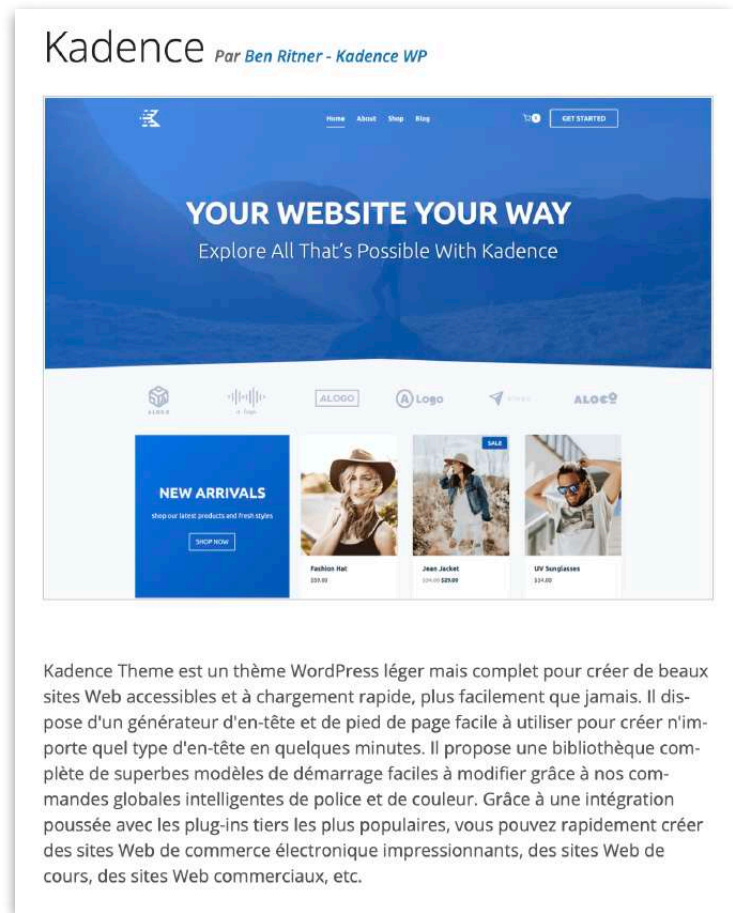


Wordpress

Le thème: télécharger et installer le theme Kadence



Kadence est un thème freemium qui se présente comme étant « *ultra-rapide* ». Il intègre un constructeur d'en-tête et de pied de page en glisser-déposer. **Intuitif et facile à prendre en main**, en particulier grâce à la présence de modèles de page prêts à l'emploi (*templates*), il permet de créer n'importe quel type de site (vitrine, blog, e-commerce, etc.).



Les extensions: télécharger les extensions

Tableau de bord

Réervation 1

Articles

Médias

Pages

Commentaires

WooCommerce

Produits

Statistiques

Marketing

WPForms

Apparence

Extensions 2

Extensions installées

Ajouter

Éditeur d'extension

Comptes

Outils

Réglages

Appointment Hour Booking


Loginizer Security

Réduire le menu


Extensions

Ajouter


Gutenslider WP




CoBlocks




Layout Grid




Classic Editor




Appointment HB




WPForms Lite



SVG Support

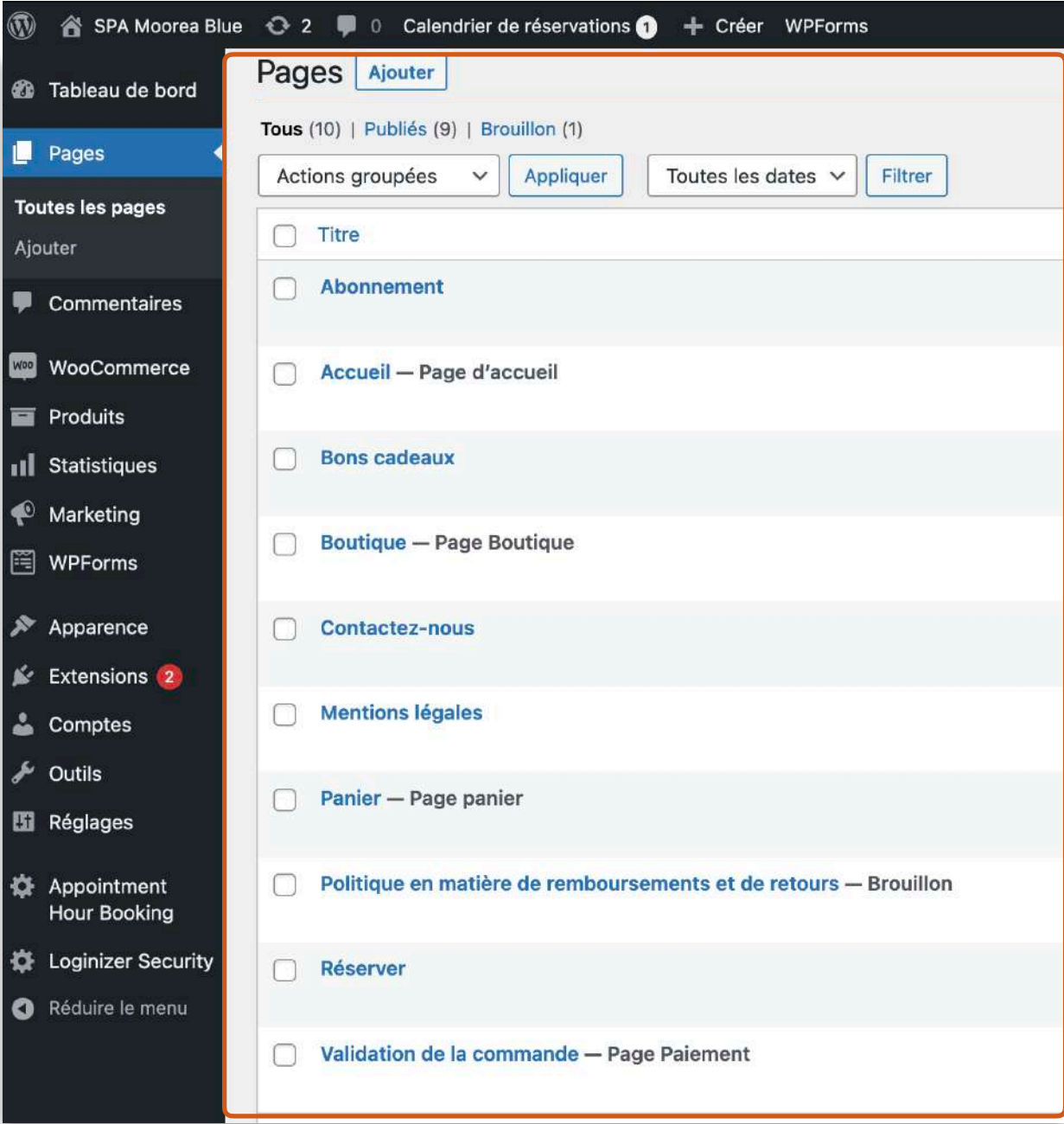
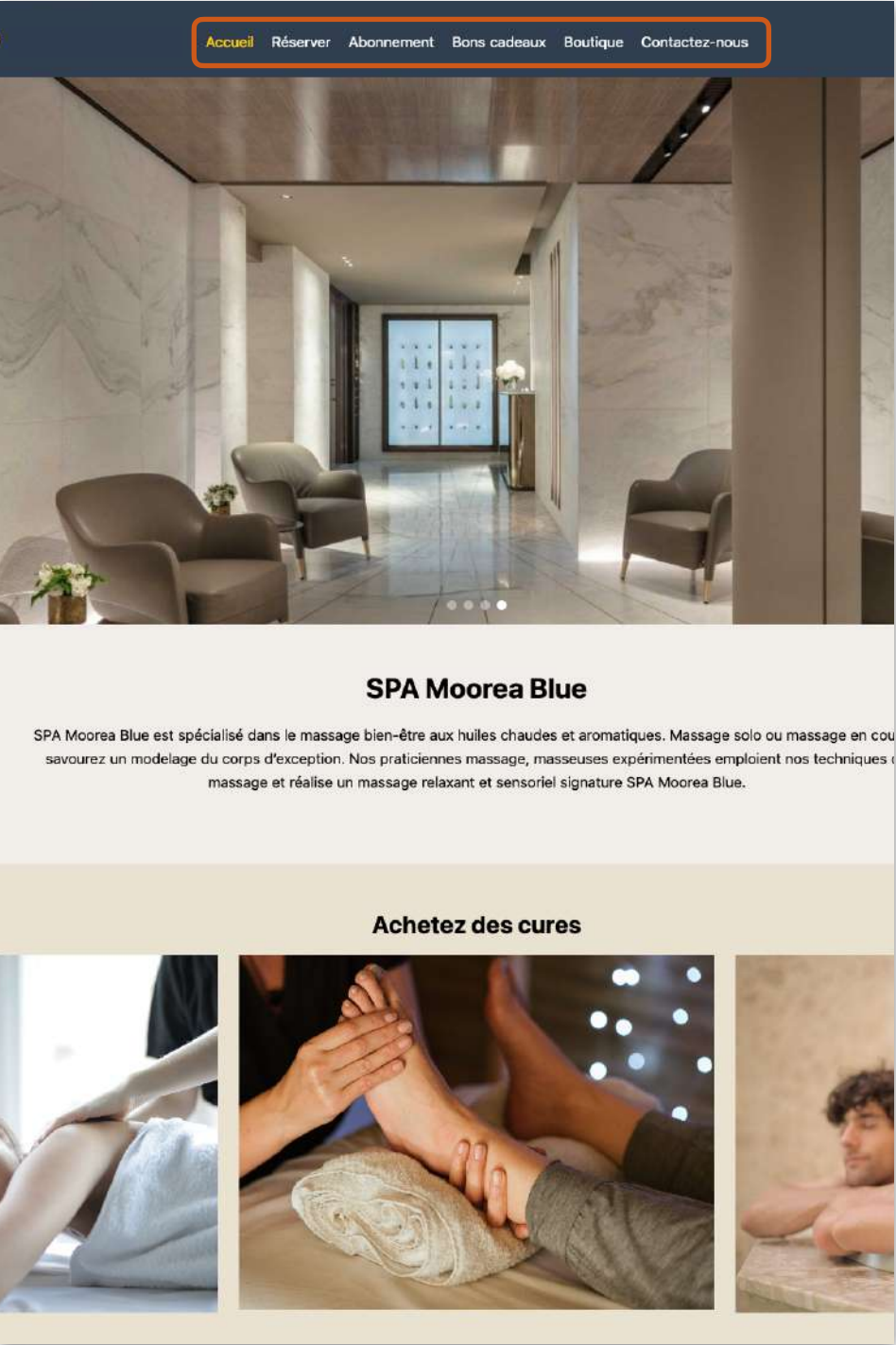


Woocommerce

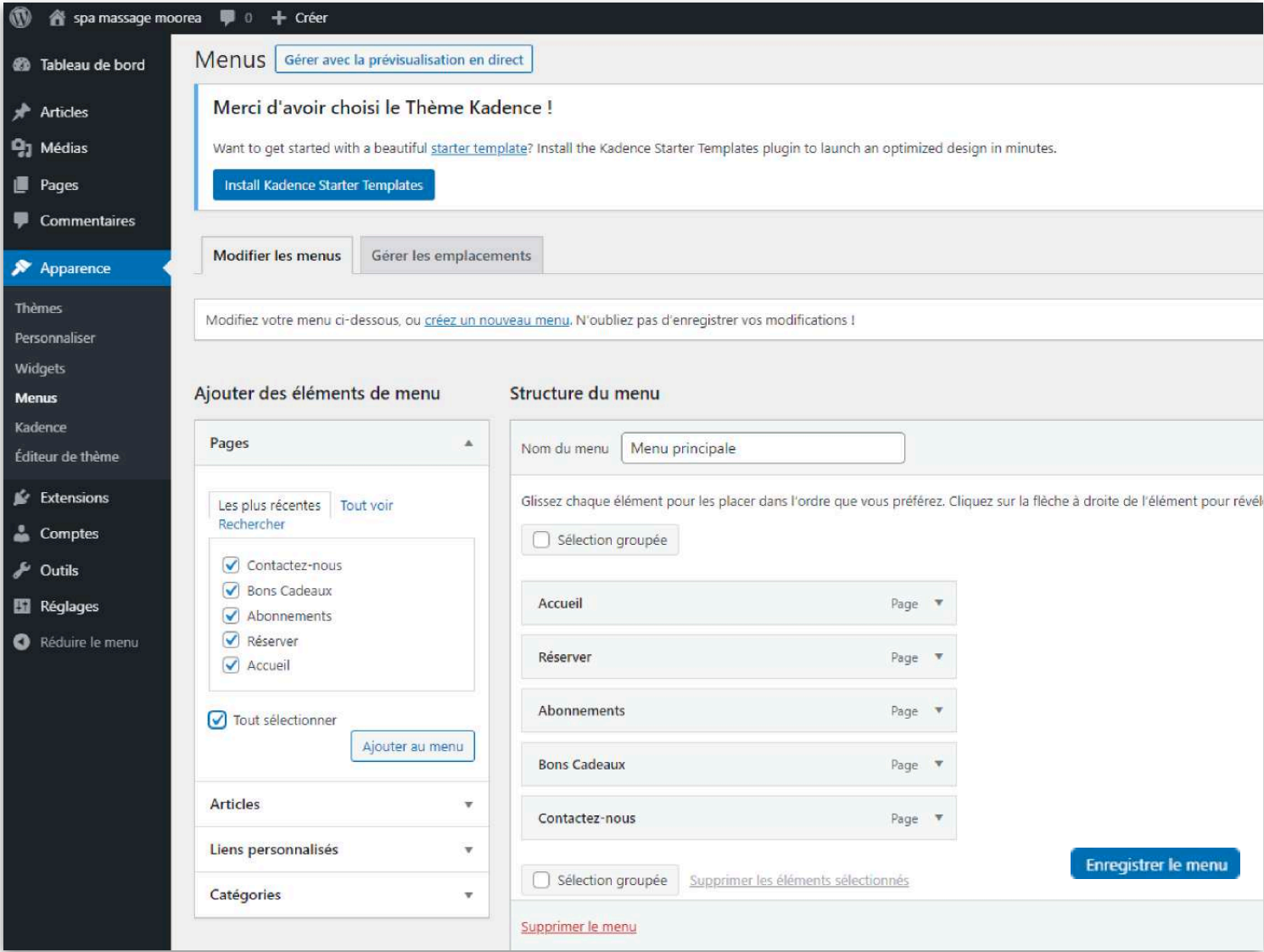


20

Les pages: ajouter et nommer les pages



Le menu: créer le menu dans l'apparence



Aller à Apparence »**Menus** page et cliquez sur le lien « **Créer** un nouveau **menu** » en haut. Ensuite, vous devez donner un nom à votre **menu** de navigation. Ce nom ne sera pas visible publiquement sur votre site web. Le nom du **menu** a pour but de vous aider à identifier le **menu** dans la zone d'administration de **WordPress**

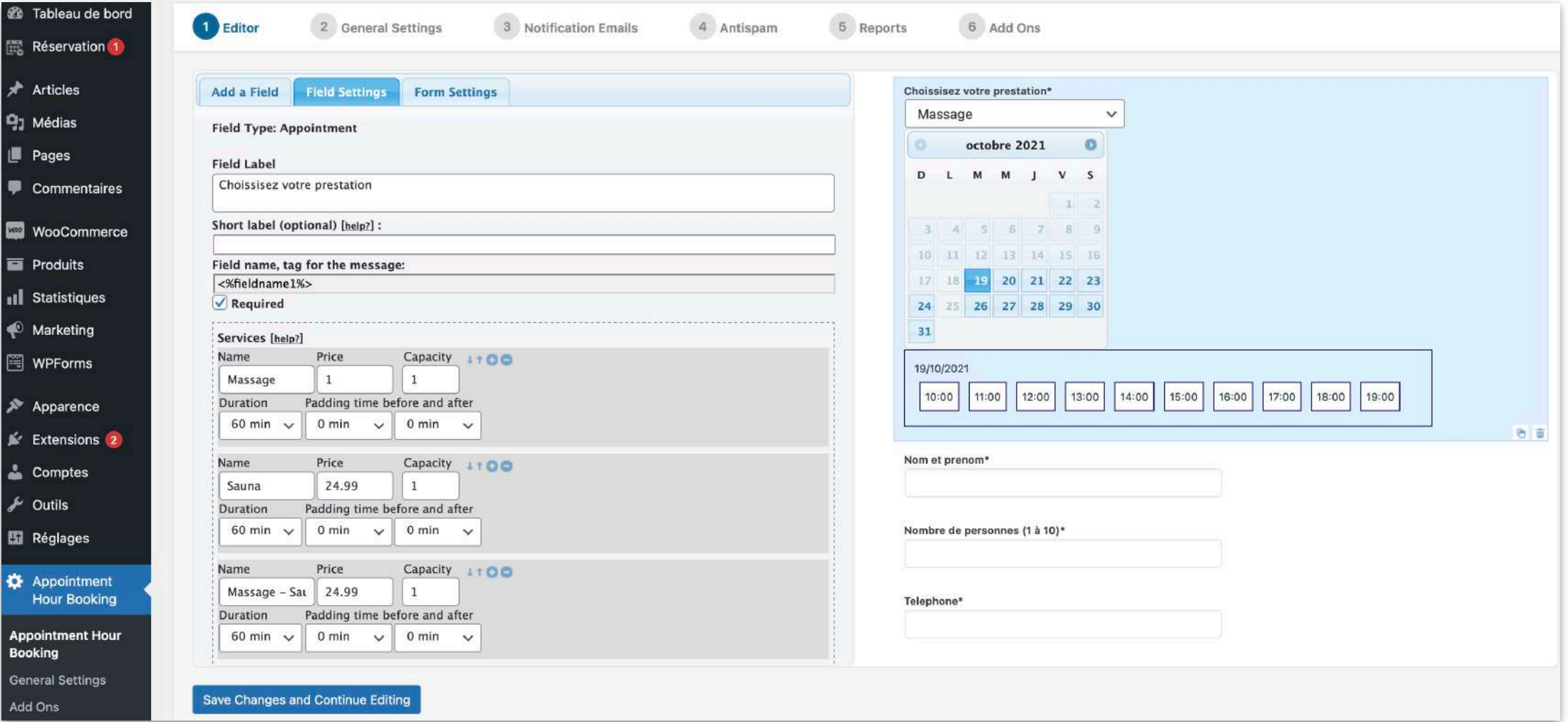
Kadence blocks : utiliser cette extension pour la page Accueil

L'éditeur Gutenberg est une extension qui permet une mise en page simplifiée et qualitative, de manière à pouvoir construire de nouveaux projets Web.

Le principal atout de Gutenberg est qu'il permet de pouvoir **personnaliser les pages d'un site Web de manière très simple en fonction des blocs** ajoutés, et cela, sans avoir connaissance du codage.

Il s'agit essentiellement d'une adaptation de l'éditeur classique à un éditeur plus complet et plus adapté aux besoins des utilisateurs. Cela permettra surtout de créer facilement de nouvelles pages en utilisant des blocs préalablement définis. C'est un réel avantage pour les utilisateurs qui ne savent pas coder.

Appointment hour booking: utiliser cette extension pour la page Réserver



Appointment Hour Booking est un **plugin WordPress permettant** de créer des formulaires de réservation de **rendez-vous avec une heure de début et une durée définie** . L'heure de début est sélectionnée visuellement par l'utilisateur final à partir d'un ensemble d'heures de début calculées en fonction des heures « d'ouverture » et de la durée du service. La durée est définie dans la « prestation » choisie par le client. Chaque calendrier peut avoir plusieurs services avec une durée, une capacité et des prix différents.

Configur...

Champs

Réglages

Marketing

Palements

Réglages

Marketing

Palements

Ajouter des cha...

Options du champ

Champs standards

Ligne de texte

Paragraphe

Liste déroulante

Choix multiple

Cases à cocher

Nombres

Nom

E-mail

Curseur de nombr...

CAPTCHA

Champs sophistiqués

Téléphone

Adresse

Liste déroulante

Choix multiple

Cases à cocher

Nombres

Nom

E-mail

Curseur de nombr...

CAPTCHA

Champs sophistiqués

Téléphone

Adresse

Date / Heure

Site / URL

Envoi de fichier

Mot de passe

Saut de page

Séparateur de se...

Entry Preview

Champ masqué

HTML

Note

Rich Text

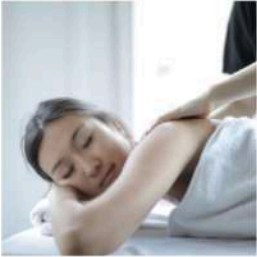
Signature

CAPTCHA person...


Échelle de Likert

Abonnement

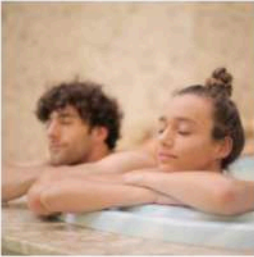
Choisissez votre abonnement



Abonnement Premium



Abonnement Prestige



Abonnement Accès SPA

Vous *

Prénom

Nom

Adresse *

Ville *

Email *

Messages

Envoyer

Pour créer un formulaire sur WordPress avec WPForms consiste à **personnaliser les champs du formulaire** dont vous avez besoin.

En version gratuite, le plugin vous propose **une dizaine de champs « standard »** permettant de répondre à des besoins simples : entrer une liste de texte ou un paragraphe, faire un choix (sous forme de liste déroulante, de choix multiples ou de cases à cocher), entrer un nom, une adresse e-mail, un nombre, proposer un curseur pour choisir un nombre sur une échelle

WooCommerce: ajouter les produits

ESPA Soothing Candle 200g

Permalien : <https://spa.n23.dev/produit/espa-soothing-candle-200g/> [Modifier](#)

Ajouter un média

Ajouter un formulaire

b / link b-quote del ins img ul ol li code more fermer les balises

Nombre de mots : 0 Dernière modification par fatemeh, le 8 septembre 2021 à 2h28

Données produit — Produit simple

Général

Inventaire

Expédition

Produits liés

Attributs

Avancé

Tarif régulier (€)

19

Tarif promo (€)

Planifier

Description courte du produit

Ajouter un média

Ajouter un formulaire

b / link

Description

Plongez-vous dans un moment de relaxation enchanteur avec la Bougie Apaisante d'ESPA. Son mélange ultra-apaisant de bois de santal, de géranium rose et d'encens dégage un parfum intensément réconfortant qui imprègne l'air, en éveillant les sens avec des notes chaudes et riches.

Formulée à base de plusieurs huiles d'aromathérapie puissantes, cette bougie à la cire de soja naturelle versée à la main diffuse un arôme délicieusement apaisant qui favorise une atmosphère calme et paisible, idéale pour se détendre et se relaxer. Il vous suffit d'allumer la mèche

Avis

Ajouter un commentaire

Aucun commentaire pour l'instant.

1

Prévisualiser les modifications

État : **Publié** [Modifier](#)

Visibilité : **Publique** [Modifier](#)

Publié le : 8 septembre 2021 à 02h 27 min [Modifier](#)

Visibilité du catalogue : Catalogue et recherche [Modifier](#)

Copier vers un nouveau brouillon

Mettre à la corbeille

Mettre à jour

Catégories de produits

Toutes les catégories Plus utilisés

☒ Non classé

[+ Ajouter une catégorie](#)


Étiquettes produit

Ajouter

Séparez les étiquettes par des virgules

[Choisir parmi les étiquettes les plus utilisées](#)

Image produit



Cliquez sur l'image pour la modifier ou la mettre à jour.

[Retirer l'image produit](#)

Réglages de l'Article

Transparent Header

Default

- 1) Définir le nom de votre produit.
- 2) Cette section est très importante, car elle vous permet de définir les informations de base relatives à votre produit telles que le prix, les informations relatives à l'inventaire (par exemple si le produit est en stock), les informations liées à la livraison (poids et dimensions du produit), des produits similaires ou même des attributs différents comme par exemple différentes couleurs pour le même produit.
- 3) Cette section vous permet de rédiger une version courte de la description qui sera affiché sur votre page produit – en gros un résumé rapide donnant un aperçu du produit.
- 4) Choisir une image pour illustrer votre produit.

26

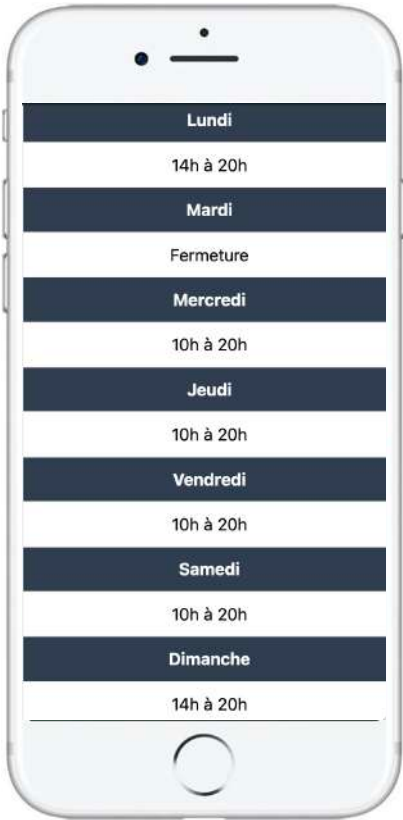
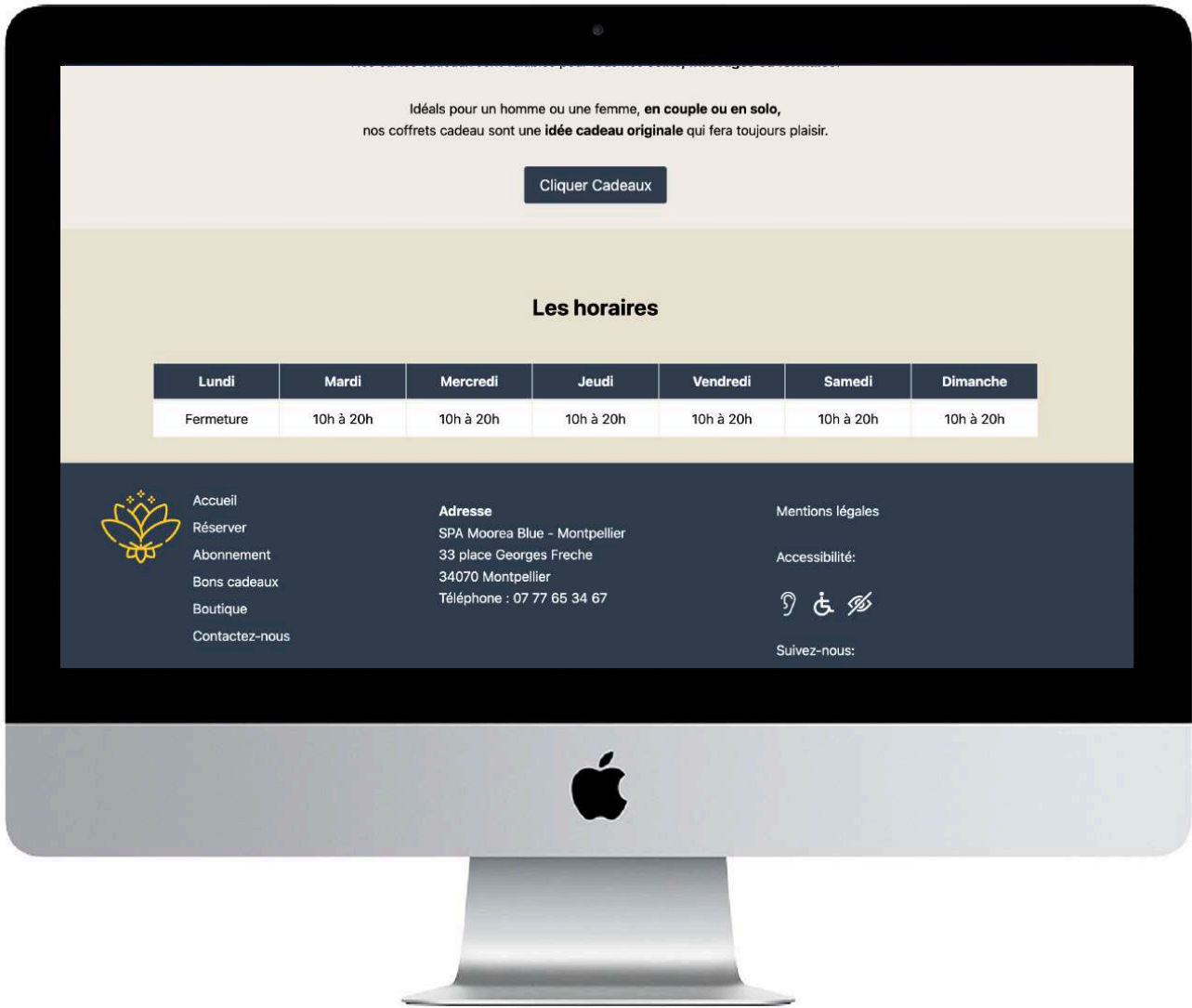
CSS



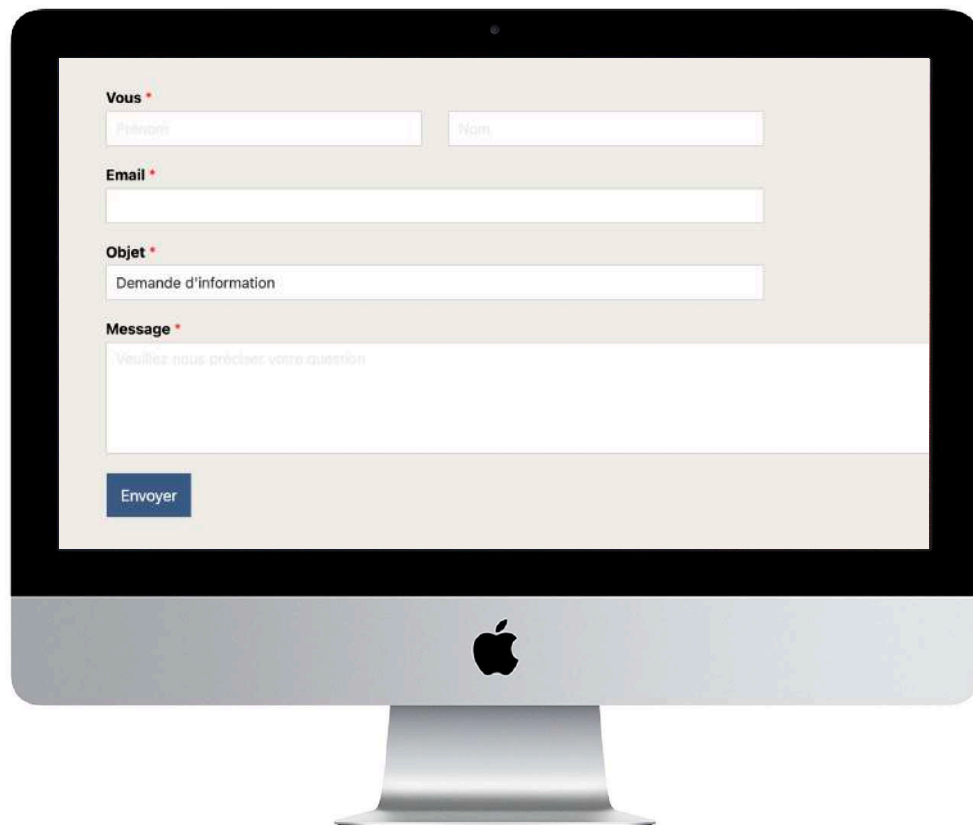
Cascading

Style

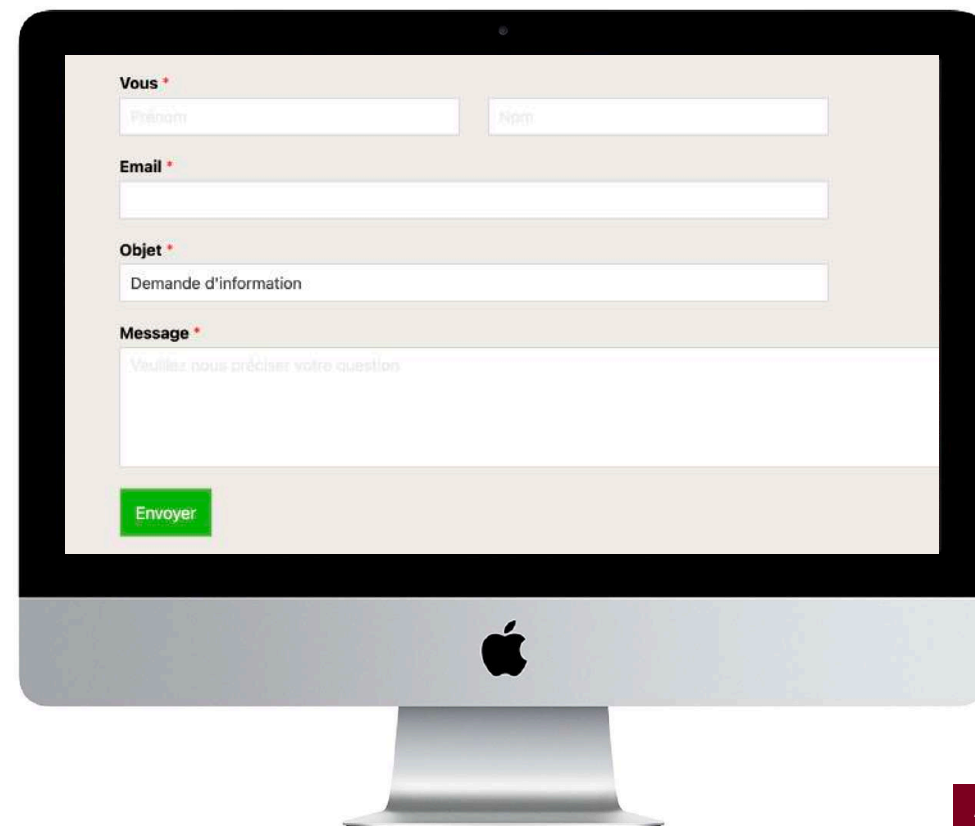
Sheets

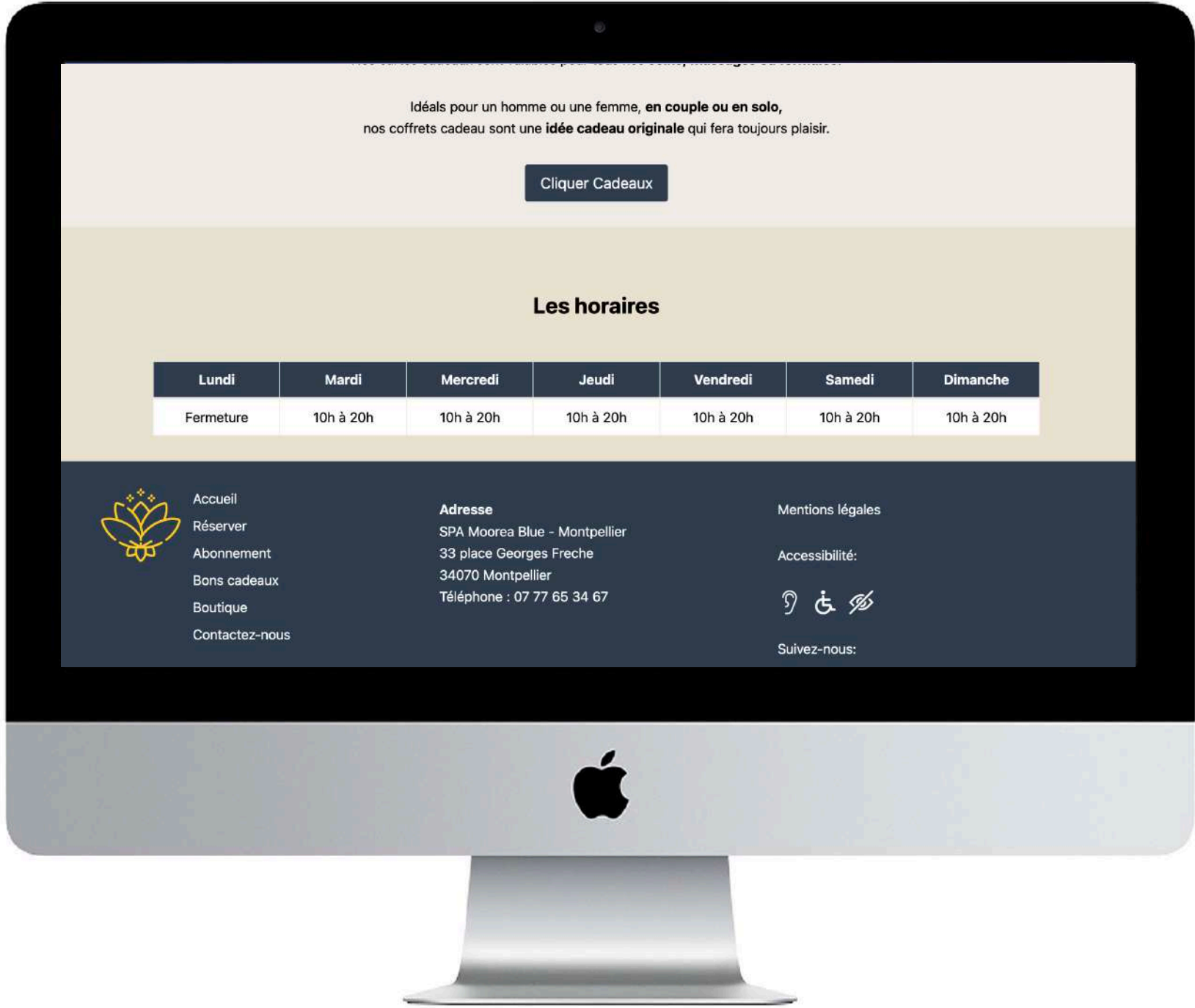


```
1 .horairedesktop thead {
2   background: #303E50;
3   color: #fff;
4 }
5
6 .horaiesmartphone tr:nth-
7   child(odd) {
8     background: #303E50;
9     color: #fff;
10    font-weight:bold;
11  }
12
13 .horairedesktop {
14   display: block !important;
15 }
16
17 .more-link-wrap a {
18   color: #303E50 !important;
19 }
20
21 .horaiesmartphone {
22   display: none !important;
23 }
24
25 @media (max-width: 600px) {
26   .horairedesktop {
27     display: none !important;
28   }
29
30   .horaiesmartphone {
31     display: block !important;
32   }
33 }
```



```
43
44 #fbuilder button {
45     background: #303E50
46     !important;
47     color: #ffffff !important;
48 }
49 .wpforms-submit-container
50     button:hover,
51 #fbuilder button:hover {
52     background:
53     #07B300!important;
54     color: #ffffff !important;
55 }
```





```
24 footer, footer a {
25   color: #ffffff !important;
26 }
27
28 .site-footer-middle-section-1
29 .footer-widget-area-inner {
30   display: flex;
31 }
32 .site-footer-middle-section-1
33 .footer-widget-area-inner img
34 {
35   margin-right: 15px;
36 }
37
38 .sociale {
39   display: flex;
40 }
41
42 .sociale img {
43   margin-right: 15px;
44 }
```

Zooning	C'est la méthode de conception la moins élaborée, elle consiste à schématiser une page sous forme de blocs de contenu grossier afin de déterminer l'organisation de la page et de son contenu.
Wireframe	Le wireframe, ou maquette fonctionnelle en français, est le schéma d'une page web ou d'une application.
Mock up	C'est tout simplement un wireframe transformé en page HTML. Il permet de se projeter, car une fois la page dynamique on peut naviguer entre les pages, tester des formulaires...
Extension ou plugin	Un plugin WordPress est un module additionnel à WordPress qui peut étendre les fonctionnalités de votre site internet ou en ajouter de nouvelles.
Gutenberg	L'éditeur Gutenberg est une extension qui permet une mise en page simplifiée et qualitative, de manière à pouvoir construire de nouveaux projets Web à partir de la version WordPress 5.0.
WooCommerce	WooCommerce est une solution complète de e-commerce pour les entreprises. En d'autres termes, WooCommerce vous permet de vendre en ligne.