

### Analiza danych internetowych, lab1. Ocena funkcjonalności witryny internetowej

**Zadanie:** należy ocenić wybraną witrynę internetową odpowiadając na pytania z tabeli. Za każde kryterium przyznajemy punkty. Wagi kryteriów (maksymalna liczba punktów za każde kryterium) przyznać należy samodzielnie.

Możliwe wagi to:

- 5 punktów – kryterium niezbyt istotne,
- 10 punktów – kryterium średnio istotne,
- 15 punktów – kryterium bardzo istotne
- 0 punktów – nie dotyczy badanej strony.

Oceny będą więc miały postać np. 5/5 (ocena maksymalna, lecz kryterium mało istotne) lub też 4/15 (ocena niska dla bardzo istotnej cechy) itp.

Na tej podstawie wyliczyć należy procentowe oceny dla poszczególnych kategorii (sumujemy przyznane punkty i dzielimy przez sumę przyznanych wag) i sporządzić ich wykres.

**Autor:** Piotr Aleksandrowicz

**Grupa:** 11

**Oceniana witryna:** <https://www.polskieszlaki.pl>

Kryterium	Spełnione [tak/nie]	Ocena opisowa	pkt.
Informowanie o celu witryny			
1. Czy logo witryny (firmy) jest rozpoznawalne?	TAK	Logo witryny jest rozpoznawalne (wyróżnia się specyficzną grafiką), znajduje się w widocznym miejscu na stronie (jednak wg mnie jest nieco za małe).	9/10
2. Wiersz podsumowujący	TAK	Jest zwięzły i czytelny, dzięki niemu dowiemy się, iż jest to <i>Portal pozytywnych podróżników</i> . Zawiera także wszystkie drogi kontaktu z zarządcami witryny. Wszystko od strony informacyjnej jest w porządku, jednak należałoby popracować nad lepszym układem.	4/5
3. Czy na stronie głównej wyróżniono najważniejsze zadania?	TAK	Słowa kluczowe są wyróżnione, a ponadto podlinkowane, dzięki czemu możemy dowiedzieć się więcej o interesujących nas miejscach. Jednak wg mnie należałoby zmienić design linków, bowiem są tradycyjne (domyślne).	6/10
4. Czy zawsze wiesz gdzie zacząć poszukiwać informacji?	TAK	Zwykle rozpoczyna się tutaj od poszukiwania miasta, które chcemy zwiedzić, zatem zaczniemy od wyszukiwarki. Drugą opcją jest też udostępnienie swojej aktualnej pozycji, dzięki czemu system zaproponuje nam atrakcje w pobliżu. Jednak ułożenie na stronie jest czasem organizowanie trochę chaotycznie, dlatego dla osoby, która pierwszy raz odwiedza <i>polskieszlaki</i> może być trudno o szybkie rozpoczęcie poszukiwania informacji.	12/15
Procentowa ocena kategorii: 31/40 = 78%			
Informacje o firmie			
5. Czy łatwo odnaleźć informacje kontaktowe?	TAK	Informacje kontaktowe odnaleźć jest bardzo prosto. Są widoczne w każdym momencie na dole strony. Nie przeszkadzają w przeglądaniu witryny, a wspomagają szybki kontakt z autorami strony.	10/10
Procentowa ocena kategorii: 10/10 = 100%			

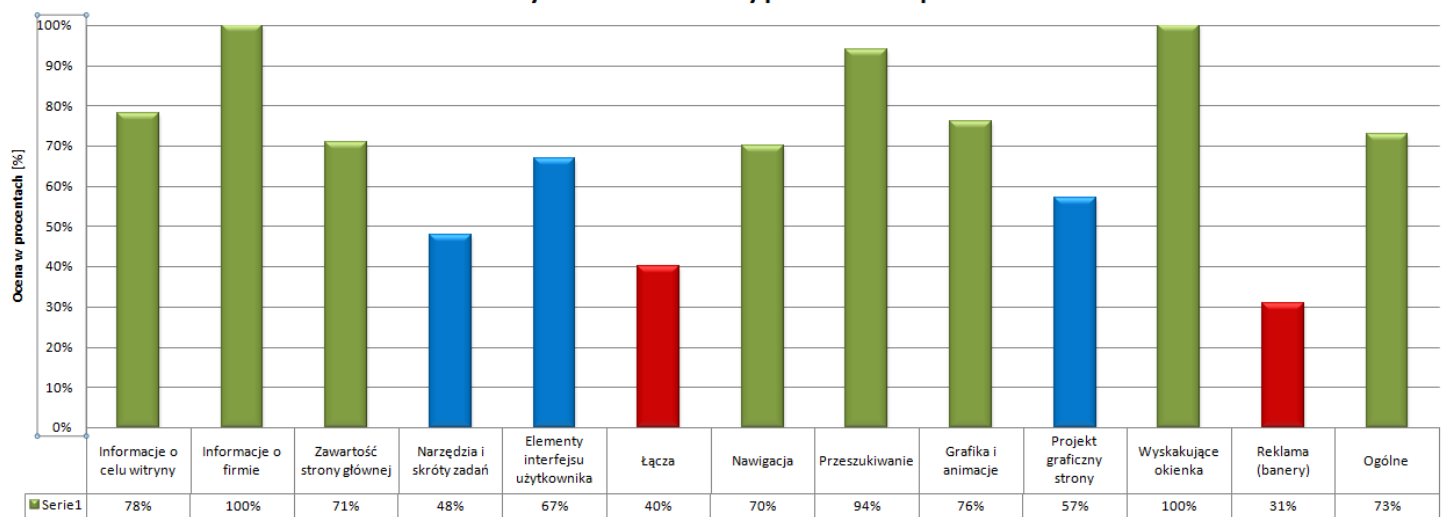
Zawartość strony głównej			
6. Czy język jest zrozumiały i dostosowany do potrzeb klienta?	<b>TAK</b>	Język jest prosty. Opisy są łatwe do zrozumienia, jednak czasem brakuje większej ilości informacji na temat danego miejsca.	13/15
7. Czy na stronie nie ma nadmiarowej zawartości?	<b>NIE</b>	Jak dla mnie strona tytułowa jest trochę przeładowana, powinna nakierowywać użytkownika na wyszukiwanie miejsca do zwiedzenia, a czasem przytłacza zbędnymi informacjami. Dodatkowo duże reklamy potrafią zirytować, przez co odbierają chęci do dalszych poszukiwań.	2/10
8. Czy twórcy używają stylów formatowania tekstu w sposób konsekwentny?	<b>TAK</b>	Formatowanie jest takie same na każdej podstronie.	10/10
<b>Procentowa ocena kategorii: 25/35 = 71%</b>			
Narzędzia i skróty zadań			
9. Czy użytkownik ma łatwy dostęp do zadań które mają najwyższy priorytet?	<b>TAK</b>	Podstawowe narzędzia mamy pod ręką. Na pewno bardzo ważna jest widoczna wyszukiwarka. Także po przejściu w konkretne kategorie z atrakcjami mamy od razu dostęp do filtrowania poszukiwań. Jednak układ narzędzi nie jest do końca intuicyjny, jak również przeszukiwania atrakcji w okolicy mogłoby być dostępne w szybszy sposób (dostępny już na stronie głównej).	10/15
10. Czy na stronie głównej umieszczone są niepotrzebne skróty i narzędzia?	<b>TAK</b>	Strona główna jest z pewnością to poprawy, jest tam za dużo niepotrzebnych rzeczy. Jak dla mnie powinny tam być jedynie aktualności, dodatkowo jakieś najbardziej popularne miejsca do zwiedzania i dostęp do szybkiego przeszukiwania atrakcji w okolicy. Reszta jest wg mnie zbędna.	2/10
<b>Procentowa ocena kategorii: 12/25 = 48%</b>			
Elementy interfejsu użytkownika			
11. Czy interfejs użytkownika (skróty zakładki, rozwijane menu, itp.) jest funkcjonalny i intuicyjny?	<b>TAK</b>	Interfejs użytkownika jest funkcjonalny, jednak dla osoby, która pierwszy raz widzi stronę nie będzie w pełni intuicyjny.	10/15
<b>Procentowa ocena kategorii: 10/15 = 67%</b>			
Wykorzystanie przykładów do prezentacji zawartości działów serwisu			
12. Czy strona wykorzystuje przykłady?	0	-	0
13. Jakież? (wybrane artykuły, towary z oferty, grafika, inne)	0	-	0
14. Są czytelne i intuicyjne czy wprowadzają w błąd?	0	-	0
15. Czy przykłady mają dobrze rozpoznawalne łącza prowadzące do konkretnego produktu oraz do całej kategorii.	0	-	0
<b>Procentowa ocena kategorii:</b>			
Archiwa i sięganie do wcześniejszych materiałów			
16. Czy jest dostęp do materiałów archiwalnych?	0	-	0
<b>Procentowa ocena kategorii:</b>			
Łącza			
17. czy różnią się od siebie i są łatwe do przeglądania?	<b>NIE</b>	Łącza wyróżniają się spośród zwykłego tekst, jednak nie różnią się one od siebie samych. Każde łącze jest takie same (ma taki sam design), co nie ułatwia przeglądania.	2/10
18. Czy na pierwszy rzut oka widać do czego łącza prowadzą?	<b>TAK</b>	Nazwy jasno określają to do czego prowadzi dane łącze, jednak sam design nie wskazuje na to konkretnie. Jak dla mnie po najechaniu na łącze powinna być pokazywana miniatura (obrazek + fragment tekstu), o tym co ukaże się nam po wejściu w link.	6/10
<b>Procentowa ocena kategorii: 8/20 = 40%</b>			

Nawigacja			
19. Czy obszary nawigacyjne są odpowiednio wyróżnione i czytelne?	TAK	Nawigacja jest czytelna i wyróżniona, jednak użytkownik nie do końca wie, gdzie się znajduje (wg mnie kategoria, w której się znajduje powinna być oznaczona w menu). Po przewinięciu strony, menu chowa się (jak dla mnie powinno być cały czas widoczne na górze strony)	9/15
20. Czy łącza są logicznie pogrupowane?	TAK	Łączy się logicznie pogrupowane. Wszystko jest na swoim miejscu.	5/5
21. Czy kategorie łącz są graficznie wyróżnione?	TAK	Tak, wszystko jest czytelne. Po najechaniu kursorem na dane łącze jest ono odznaczone jaśniejszym kolorem, przez co wiemy, w co chcemy kliknąć. Po naciśnięciu na kategorię (oznaczoną trójkącikiem rozszerzenia), ukazuje nam się lista podkategorii.	5/5
22. Czy na stronie głównej znajdują się wszystkie potrzebne łącza?	TAK	Jak dla mnie wszystkie łącza są dostępne od ręki, nie pozostaje nam nic innego jak z nich skorzystać.	10/10
23. Czy nawigowanie po stronie nie sprawia trudności?	TAK	Nie sprawia, jednak można się tu pogubić poprzez nie w pełni konkretne opisanie miejsca, w którym się w danej chwili znajdujemy. (tzn. w menu nie jest podświetlona kategoria, w której się obecnie jesteśmy)	6/10
24. Czy zawsze wiemy w jakim miejscu witryny się znajdujemy?	NIE	Wg mnie tak nie jest, można się w tym pogubić. Nagłówki informujące nas o miejscu, w którym jesteśmy posiadają także różne nazwy niż te w menu głównym.	2/10
25. Czy zawsze wiemy co jest elementem sterującym (a co np. reklamą, logo, elementem grafiki itp.)	TAK	Tak, wszystko tu jest najzupełniej jasne. Logo wyróżnia się na tle tekstu. To samo tyczy się ikonki strony głównej, która spełnia świetnie swoją rolę.	5/5
Procentowa ocena kategorii: 42/60 = 70%			
Przeszukiwanie			
26. Czy mechanizm wyszukiwania jest skuteczny?	TAK	Mechanizm jest skuteczny, jednak są problemy z odmianami. Tak samo, jeśli podamy mianownikową wersję miasta, np. Suwałki, wyszukiwarka wyświetli nam jedynie informacje o samym mieście, lecz nie będą to wszystkie miejsca z tej okolicy (jednak to zapewne jest już tylko kwestia prawidłowego "otagowania"). Fajne jest podpowiadanie w trakcie wpisywania frazy w wyszukiwarce, za to duży +.	13/15
27. Czy mechanizm wyszukiwania jest łatwy do zidentyfikowania?	TAK	Jest widoczny i łatwo z niego skorzystać. Znajduje się na wszystkich podstronach na samej górze.	10/10
28. Czy mechanizm wyszukiwania jest dostępny ze strony głównej?	TAK	Mechanizm jest obecny na głównej stronie.	10/10
Procentowa ocena kategorii: 33/35 = 94%			
Grafika i animacje			
29. Czy elementy graficzne niosą jakąś istotną treść?	TAK	Tak, i zazwyczaj idealnie się w to wpisują.	9/10
30. Czy elementy graficzne współgrają ze sobą?	TAK	Elementy graficzne w pełni ze sobą współgrają, jednak jak dla mnie należałoby pomyśleć nad lepszym designem.	6/10
31. Czy znaczenie elementów graficznych jest oczywiste dla użytkownika?	TAK	Raczej tak. Przy tak rozbudowanej bazie i ilości zdjęć dobranie w pełni dobrej grafiki nie zawsze jest proste, dlatego też czasem nie jest ona idealna. Jednak trzeba oddać to autorom strony, iż starają się ją dobrać jak najlepiej potrafią.	4/5
32. Czy zawsze można rozróżnić grafikę strony od banerów reklamowych?	TAK	Zazwyczaj tak, choć reklamy są jak dla mnie zmorą tej strony i psują jej praktyczność. Czasem potrafią przeszkodzić po prostu we wszystkim.	7/10
33. Czy grafika jest odpowiednia do rozmiarów strony i czytelna?	TAK	Tak, grafika jest w pełni czytelna.	9/10
34. Czy strona zawiera niepotrzebne elementy graficzne?	NIE	Strona raczej nie zawiera zbędnych elementów, choć czasem się zdarzają, tak jak np. niektóre grafiki na stronie głównej.	3/5
Procentowa ocena kategorii: 38/50 = 76%			

Projekt graficzny strony			
35. Jak oceniasz czytelność strony?	<b>TAK</b>	Strona jest dość czytelna, chociaż jak dla moich wymagań wszystko powinno być jakoś lepiej zorganizowane, bowiem ma się czasem świadomość ogromu informacji. Na pewno najbardziej czytelność psują dręczące reklamy.	8/15
36. Czy strona jest przeładowana tekstem?	<b>NIE</b>	Strona na pewno nie jest przeładowana tekstem, czasem można wręcz powiedzieć, iż jest go mało. Jednak w tej sytuacji wg mnie jest to bardzo korzystne (kategoria strony skłania ku większej ilości grafiki).	9/10
37. czy strona jest przeładowana grafiką	<b>NIE</b>	Jest jej dużo, jednak tak ma być. Może nieco inaczej można by rozwiązać motyw paginacji, jednak ogólnie rzecz biorąc jest dobrze.	8/10
38. Cz najważniejsze elementy są widoczne bez przewijania strony?	<b>NIE</b>	Tutaj jest problem, bowiem często trzeba trochę przewijać by przejrzeć wszystko co chcemy zobaczyć. Jak zwykle dużą, negatywną rolę odgrywają tu właśnie reklamy, które przesuwają resztę strony w dół przez co użytkownik musi dużo "scrollować".	5/15
39. Czy strona dostosowuje się do różnych rozdzielczości ekranu?	<b>NIE</b>	Z responsywnością jest bardzo duży problem, jednak projektanci skupili się w tej sytuacji nad tym by stworzyć aplikację mobilną, za co moja ocena w tej kwestii nie będzie bardzo niska. Aplikacja bowiem jest bardzo dobra.	7/15
<b>Procentowa ocena kategorii: 37/65 = 57%</b>			
Wyskakujące okienka			
40. Czy strona używa wyskakujących okienek? W jakim celu?	<b>TAK</b>	Przeglądając stronę zauważyłem tylko jedno wyskakujące okienko, które służące do wyświetlania galerii zdjęć.	5/5
41. Czy reklama i wyskakujące okienka utrudniają korzystanie ze strony? Jak bardzo są uciążliwe?	<b>NIE</b>	Wyskakujące okienka nie utrudniają korzystania ze strony.	5/5
<b>Procentowa ocena kategorii: 10/10 = 100%</b>			
Reklama (banery)			
42. Czy reklamy zewnętrzne (płatne reklamy innych firm) nie przytłaczają zawartości strony?	<b>TAK</b>	Reklamy są bardzo irytujące i momentami potrafią przytłoczyć zawartość strony.	4/15
43. Czy psują one projekt strony?	<b>TAK</b>	Reklamy zdecydowanie psują koncepcję strony. Przez nie musimy często sporo więcej scrollować, a przy małej rozdzielczości ekranu powodują nawet "rozjechanie się" zawartości ekranu.	2/10
44. Czy animowane reklamy nie utrudniają pracy (rozproszenie uwagi,)	<b>TAK</b>	Zdarza się, że potrafią utrudnić pracę, jednak nie jest to jakoś bardzo mocno zauważalne.	5/10
<b>Procentowa ocena kategorii: 11/35 = 31%</b>			
Ogólne			
45. Wrażenia subiektywne użytkownika	<b>TAK</b>	Ogólnie strona na pewno przypadnie użytkownikowi do gustu, bowiem ważna jest przede wszystkim funkcjonalność, a w tym przypadku jest ona doskonała. Najbardziej irytującą kwestią są reklamy, i to one powodują zdecydowane obniżenie oceny. Poza tym momentami design nie jest najnowocześniejszy i nad tym aspektem powinno się również pomyśleć.	11/15
<b>Procentowa ocena kategorii: 11/15 = 73%</b>			

**SUMA: 275/415 = 67%**

Wykres - ocena strony polskieszlaki.pl



## PODSUMOWANIE

Podsumowując, ostateczny rezultat osiągnięty przez witrynę *polskieszlaki* jest na niezłym poziomie [67%]. Funkcjonalna część witryny stoi na wysokim, stabilnym poziomie, jednak strona ma problemy z niektórymi aspektami graficznymi.

Zaczynając od tych rzeczy, które wypadły źle i należy poprawić. Są to więc kolejno *Łącza* i *Reklamy (banery)*.

- *Łącza* same w sobie ogólnie nie wypadają źle pod względem działania, bowiem przekierowują w odpowiedni sposób. Ich design jednak pozostawia wiele do życzenia (bowiem domyślny wygląd jest niemiłe odbierany przez użytkowników).
- *Reklamy* są priorytetem. Jeśli autorzy witryny uporają się z nimi, strona w chwili zyska bardzo dużo. Poprawi się znacząco czytelność i wygląd *polskieszlaków*.

*Narzędzia i skróty zadań*, *Elementy interfejsu użytkownika*, *Projekt graficzny strony* są na średnim poziomie i nad ich poprawą powinno się pomyśleć w najbliższym czasie.

- *Narzędzia* powinny być zawsze pod ręką usera, a te najczęściej używane powinny aż się prosić o to, aby z nich skorzystać. Na witrynie czasem są aspekty, z których chciałoby się skorzystać w danej chwili, jednak niestety trzeba ich najpierw trochę poszukać. Trzeba więc to poprawić.
- *Interfejs* jest dobry, jednak należałoby tu popracować nad tym, aby był on bardziej nowoczesny, a jednocześnie bardziej intuicyjny dla nowych użytkowników.
- *Projekt graficzny strony* jest całkiem niezły, jednak jego ocena obniżona jest przede wszystkim przez irytujące reklamy, które czasem potrafią nawet przesunąć niektóre elementy strony. Autorzy witryny powinni także pomyśleć nad tym, aby bardziej unowocześnić design niektórych elementów.

Reszta aspektów jest już oznaczona na wykresie zielonym kolorem, co oznacza, iż wg mnie stoją one na dobrym poziomie i ich poprawa nie jest priorytetem.

Ogólnie rzecz biorąc serdecznie polecam witrynę *polskieszlaki* tym, którzy chcieliby zwiedzić nowe interesujące miejsca w okolicy. Będąc w nowym miejscu zwykle nie wiemy co można tam zobaczyć, a ta strona (czy też wersja mobilna na telefon - współpracująca z googlemaps) z pewnością ułatwi nam i uatrakcyjni zwiedzanie okolicy.