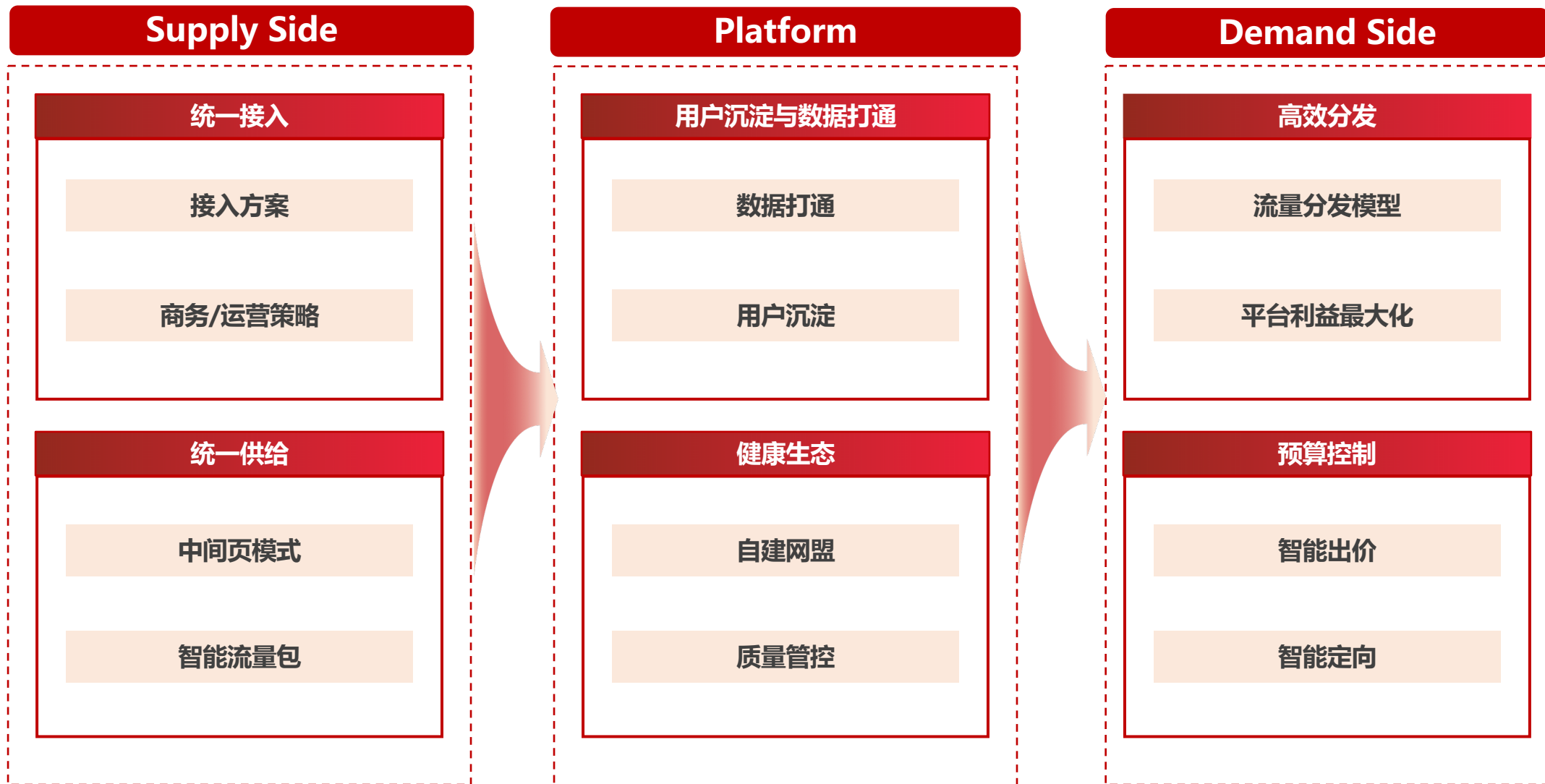


流量效能研发组首次全员会



2021.04.02

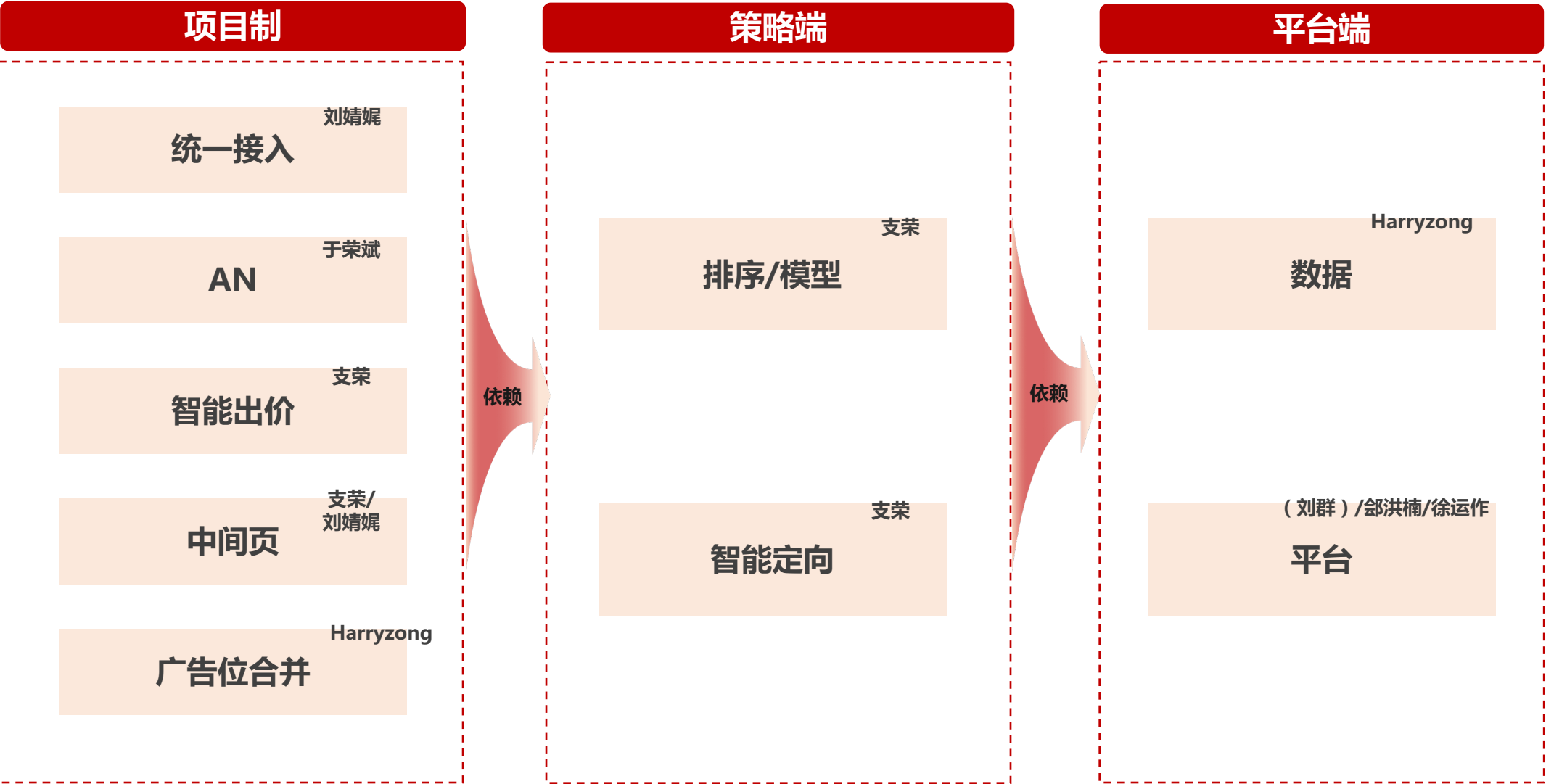
流量中心：以用户为中心，打造以健康生态为基础的流量供应链



11



流量效能组分工



项目制与项目一号位

项目制

项目为先

目标导向

阶段交付

模块服务于项目

责任到人

项目一号位

《意识层》 主人翁心态与全局意识

- 了解全局
- 弥补边界
- 及时上升
- 信息同步
 - 事事有反馈
 - 不要等着别人问
- 勤于复盘

《专业层》 思考深度与前瞻性

- 刨根问底
 - 为什么？
 - 原始问题是什么
- 系统性解决
 - 不要忙于救火
- 跳出限制思维

《协作层》 搞得定人、办得成事

- 换位思考
- 信息透明
 - 目标共识
 - 主动公开
- 树立原则
 - 先定原则再做取舍
- 服务式合作
- 把握节奏

合作模式

内部合作

内部合作是基础

摒弃本位思想

项目与模块联动

分享与透明

相互信任

共同承担

文档异步沟通

外部合作

中立于商提和市场部

中立并依托于质量部、架构部、平台部.....

解决原始需求

需求把控

拒绝时提供解决方案

及时同步

技术专业性

技术专业性

专业能力

问题定义清晰

对结果有预期

可测性

解释能力

监控能力

分析能力

数据驱动

可扩展性

上线控制

放眼业界

全栈能力

及时沉淀

技术review

技术委员会（T7以上）

现有项目及模块review

新技术方案评审

总结

技术专业

项目驱动

合作共赢

收获成长

谢谢大家！

