问卷调研报告交付案例/模版

前言

工作中除了特定的预测分析相关项目数据需用到数据分析工具外,构建业务、运营、财务报表,制作调研报告等也需用到此类工具,且若需满足丰富的可视化需求,还要用到之前文章里的 Tableau、Power Bl、matplotlib、seaborn、pyecharts 等工具。

调研报告样式

商业项目中,随着业务发展,难免需要对市场深入洞察,获取用户及时反馈,且必要的调研是最快、最直接获得一手信息的方式之一。市场上有诸多可供大众用的调研工具,相关团队甚至会配备专门的工具来回访客户。

1、原始表格

大多的调研问卷回收结果如下,存在诸多需清理之处,如,剔除未完成问卷、答题过快、前后逻辑混乱、答题结果报错等数据,下表为展示所用的虚拟数据:

A	A	В	C	D	E	F	G	Н	11			K	L		M	N	0	F		Q	R		S	T
1	id i.	256332 i25	633 i	256336	i2563-	i2563	1256343	12563	i25634	i256	346	i2563 i	25635	i256	6356_i	25635	i2563	125	535 i2	5635 i	256359	i25	6360	i256362
2	基础信息 1	. 您所在 6.	您过:7	7. 您过去	8. 您为	8. 您为	8. 您为患	8. 您)	8. 您为	11.7	生不是	14. 在1	4. 在	14.	在为	14. 在)	14. 在	14.	在 1	4. 在	17. 在过	18.	获取	420. 您未来
3	用户ID	急含 - 地 6.	您过:7	7. 您过去	A. 辅助	B. 跨廷	C. 复发监	D. 临	E. 遗传	11.7	下不	A. 1031	、后续	C.B	HK#	D. 生信:	E. 403	(F. 松	测·G	检测	17. 在过	18.	获取	20. 您未来
4	PQgkp10087	可北-张》25	E	3.6-10-	0	1	1	1	0	B. 侧	向于	6	5		1	4	7		3	2 (0.3-43	B. 7	大部分	⊢A. 🏚
5	OKhsy10083 L	山西-长汽10	(0.1-6-6	1	0	1	0	0	B. #	向于	2	4		3	5	6	i	1	7/	A. M. III	B. 7	L III()	A. 👚
6	Jlqnj10071 i	了宁-朝[10	(0.1-9-1	1	0	1	0	0	C. 📶	向于	1	6		7	3	4		2	5 /	A. M. III	B. 7	MINO	A. 👚
7	MPxze10047	可北-沧州3	(C. 1-8-T	1	0	0	0	0	B. 🚛	向于	2	1		7	3	4		6	5 E	3. 1-23	B. 3	地間分	A. 👚
8	KAubn10020	I苏-常小1	(0.1-6-1	1	1	0	0	0	D. #	响于	1	3		4	2	5		7	6	A. H. H.	B. 3	189	A. 👚
9	LVIbz10025 L	山东-济产2	1	4.	1	0	0	0	0	B. 📶	NE	1	3		5	2	6		7	4	3. 1-23	C.	NIBS	A. 👚
10	XLddq10051 L	山东-济产10	0左右	A. » 11114	1	0	1	1	1	A. 🐀	-0	1	5		6	4	3		2	7 1	3. 1 3	B. 1	場分	A. 👚
11	HMhxa10054L	山西-太原5	(0.1-64	1	0	1	1	0	D. 📶	INF	1	2		4	5	6		3	7 /	A. JA III	C. /	NEG	A. 🛊
12	KOcjc10094 _	上海-青浦15	(1-5-5	1	0	1	1	0	B. 🚛	向于	1	5		3	4	2		6	7 /	A. /// III	D.	和自分	₹ B. 🔻
13	QQgvl10053	胡南-常行10	(0.1-6-1	1	0	1	0	0	B. #	响于	1	2		4	3	5		6	7	A. Jii III	C. /	NMS	A. 1
14	AMvii10012 j	了宁-丹约1	(0.1-6-6	1	1	0	0	0	D. #	MEF	1	6		7	2	4		3	5 E	3. 1	B. 7	地形分	'A. □
15	NPnwr100803	可南-许[4	(0.1-0-0	0	0	0	1	0	B. #	向于	2	4		5	6	1		3	7/	A. //	C. /	NBBS	A. 1
16	QMccr10053L	山东-淄45	E	3. 6-10-	1	0	1	0	0	B. #	向于	6	5		4	7	3		2	1 8	3. 1	B. 7	KING S	⊬A. (1)
17	OCyex10034	与林-长老5	(0.1-0.0	1	0	0	0	0	A. 🗐	外型	1	6		7	2	3		4	5 /	A. //	B. 7	t III (i	A.
18	IFmvc10165 L	山东-威泽的:	30 (0.1-0-0	1	0	1	0	0	C. 侧	响于	1	3		4	5	2		6	7 (3-43	C.	NWS	A
19	YQkdr10243	I苏-徐/5	(0,1-0.1	1	0	0	0	0	D. #	IN F	3	4		7	6	1		2	5 /	A. H. III	D. 1	完全保	kA.
20	ROely10312 L	山西-大15-	10 (0.1-0-0	1	0	1	1	1	B. #	向于	4	5		7	3	1		2	6 E	3.1-23	C.	NBEG	A
21	QSnmc10488		-50 (1-5 1	1	0	0	0	0	C. 侧	向于	3	5	1	6	4	1		2	7/	A. M.R.	C.	小部分	A
- 34	原始表	是_调研数据	(-	F)												: 4								

2、处理数据

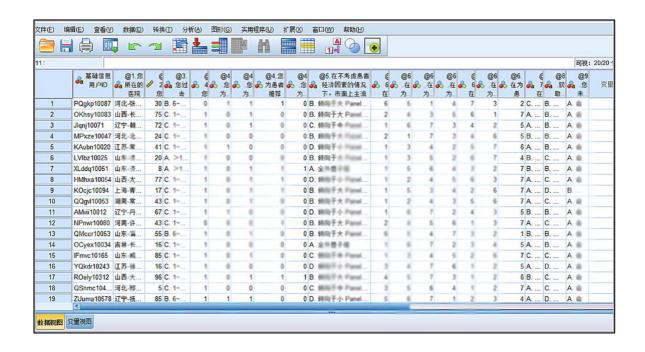
该步骤通过之前所分享的几篇数据分析工具,如 Excel、python等,即可整理,不再赘述。

3、简要的报告版式--SPSS

spss 作为可用来专门处理、分析调研问卷的软件, 其简便、功能较全。无论是最为简单的样本描述统计分析, 还是复杂的多选题分析(响应百分比, 即复选次数占总次数的比例; 个案百分比, 即选择该项人数占总样本数百分比), 亦或是单选题、多个相关题的交叉分析、转换/创建辅助变量等, spss 都能很快处理。

(1) spss 操作界面:

其与 Tableau 类似,无需过多编程语言支持,大多点击相关按钮、 完成相应流程即可,数据视图(即,上述虚拟表导入)如下:



(2) 变量视图如下:

即,该视图可供查看,回收问卷的各题型的数据类型(如,性别类型多为 0/1 的布尔值,数值类型、文本字符串等),以便检错、后续分析等:

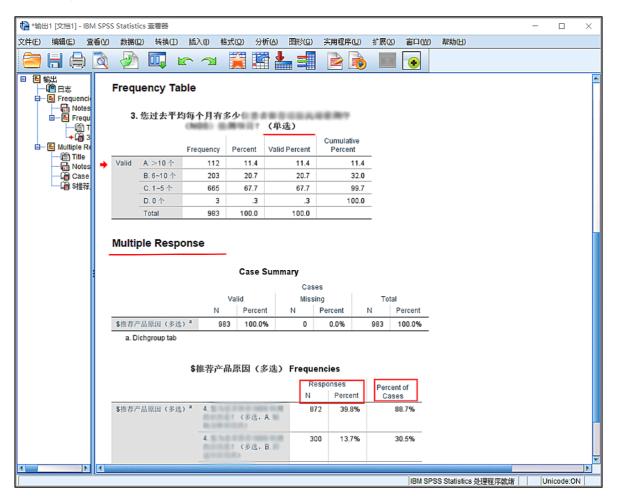
=		<u>, ~ , </u>	~			H			•		
	名称	类型	宽度	小数位数	标签	值	缺失	列	对齐	测量	角色
1	基础信息	字符串	11	0	基础信	无	无	8	≣ 左	🚜 名义	
2	@1.您所	字符串	50	0	1. 您所	无	无	6	≣ 左	🚜 名义	输入
3	@2.您过	数字	4	0	2. 您过	无	无	3	遭 右	৵ 标度	
4	@3.您过	字符串	12	0	3. 您过	无	无	5	≣ 左	🚜 名义	输入
5	@4.您为	数字	2	0	4. 您为	无	无	3	遭 右	🚜 名义	输入
6	@4.您为	数字	2	0	4. 您为	无	无	4	疆 右	🚜 名义	输入
7	@4.您为	数字	2	0	4. 您为	无	无	4	臺 右	🚜 名义	输入
8	@4.您为	数字	2	0	4. 您为	无	无	6	臺 右	🚜 名义	
9	@4.您为	数字	2	0	4. 您为	无	无	4	臺 右	🚜 名义	输入
10	@5.在不	字符串	43	0	5. 在不	无	无	13	≣ 左	🚜 名义	
11	@6.在为	数字	2	0	6. 在为	无	无	3	臺 右	🚜 名义	
12	@6.在为	数字	2	0	6. 在为	无	无	4	臺 右	🚜 名义	输入
13	@6.在为	数字	2	0	6. 在为	无	无	4	臺 右	🚜 名义	
14	@6.在为	数字	2	0	6. 在为	无	无	4	臺 右	🚜 名义	输入
15	@6.在为	数字	2	0	6. 在为	无	无	3	臺 右	🚜 名义	
16	@6.在为	数字	2	0	6. 在为	无	无	4	疆 右	🚜 名义	输入
17	@6.在为	数字	2	0	6. 在为	无	无	5	澶 右	🚜 名义	输入
18	@7.在过	字符串	11	0	7. 在过	无	无	3	≣ 左	🚜 名义	输入
19	@8.获取	字符串	37	0	8. 获取	无	无	4	藍 左	🚜 名义	输入
20	@9.您未	字符串	9	0	9. 您未	无	无	4	≣ 左	🚜 名义	输入
21											
	1										

(3) 简要的分析版式:

关于 SPSS 的教学,可自行去查找相关的教学书籍,且较多的统计学应用书籍中多有涉及,入门较为简单,不再赘述。

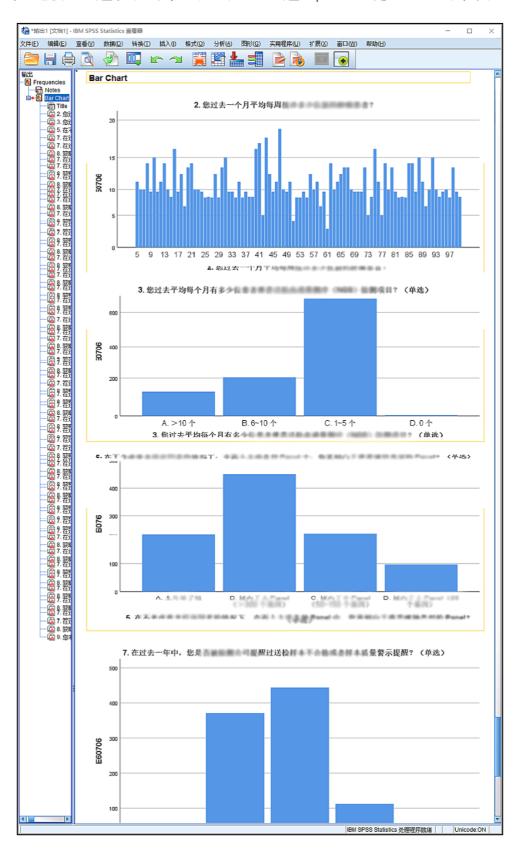
利用上述虚拟表,可快速形成简单的描述统计报告:

• 频率表等表格形式:



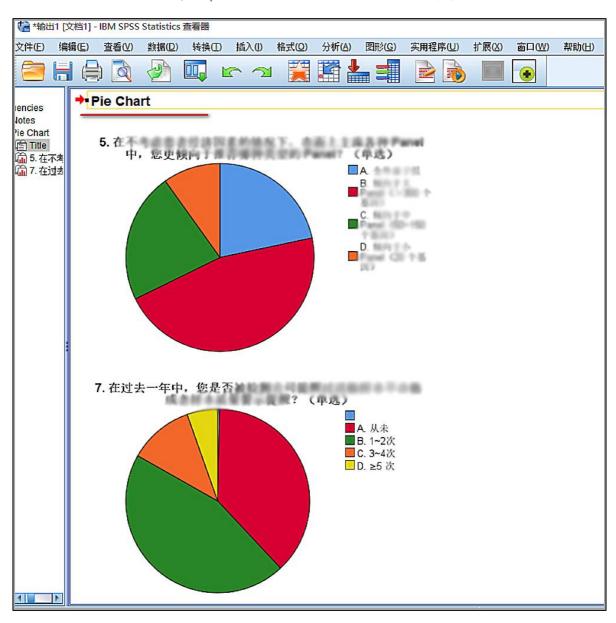
• 条形图样式:

若对可视化无过多要求,即可直接通过 spss 一键生成如下图形:



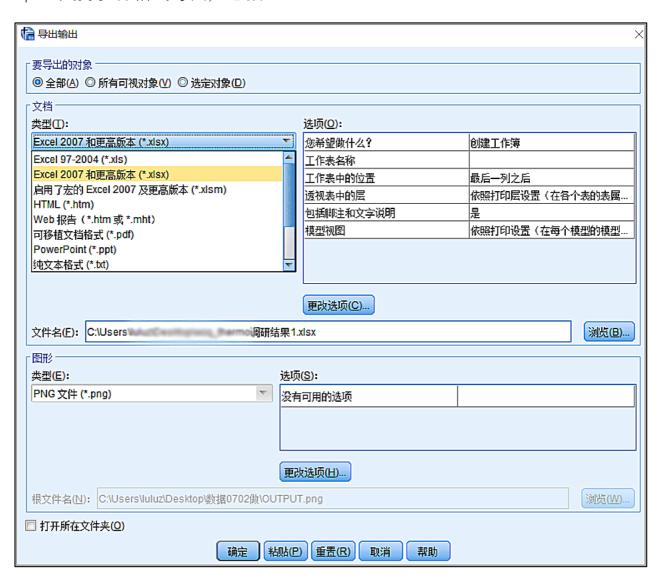
• 饼图样式:

若无过多可视化需求, spss 支持一键生成系统自带饼图:



(4) 导出 Excel 版式:

spss 支持多种格式导出,包括 Excel:

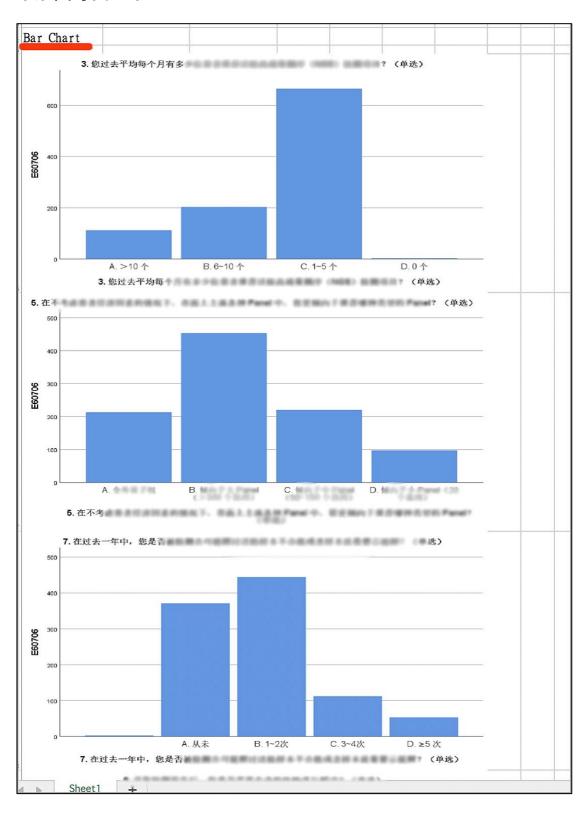


导出至 Excel 原版:

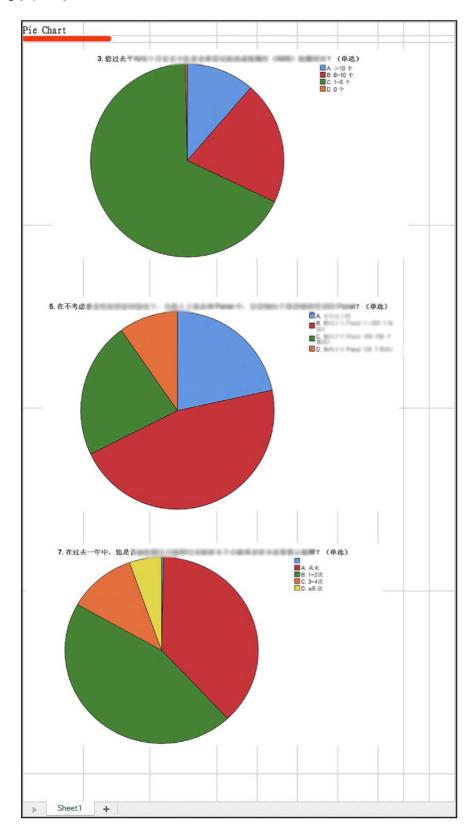
频率频次表导出如下:

A EQUENCIES VARIABL	B ES=#1, f2:1	C	D 00 00 %	E	F	G H
98. /NTILES=4	Per-					
/STATISTICS=STDDE	V VARIANCE MINIMUM MAXIMUM	MEAN MEDIAN MODE SUM				
/ORDER=ANALYSIS.						
quencies						
put Created	Notes	BRIT 17 10 10				
nests						
ut	Active Dataset Filter	数据集1 G0065				
	Weight	doso				
	Split File	9000				
	N of Rows in Working Data File					
sing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are missing				
	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data.				
itax		FEGURATES VIDTAM PS-45. BH E				
		R-SYCOLOGY S. GROOTS S. GROOTS				
outces	Processer Time	00:00:00.00				
100000	Elapsed Time	00:00:00.01				
		Statistics				
		- Commence				
		_		7. 6		
		3. 10分子 (単成)	5. 在不当以? / ##5)	型层形可。以? / Mile)	6. DISSINT? (申店)	9. 5 77 XXXX (+2).)
	Valid Missing		0	-	-	083
quency Table						
	3. 19929	技平约4 XX?(单	线)			
		Section 1	Book	Walled Brown	Canulative	
id.	A. >10 个	Frequency	Percent 12 A	Valid Percent	Percent 114	
	B. 6-10 个 C. 1-5 个		- 1	8.7	- 1	
	D. 0 1		6.5		100.0	
	Total	- 1	10.1	10.0		
		frT#-bynnan A (1114)				
	5	.在不考慮XXXX?(单选)				
		Frequency	Percent	Valid Percent	Camulative Percent	
id	A. # 1	Property	Filter	FALLS PERSON	M.7	
	(9)					
	C MRTH No. 1 to 1	-	22.4	80.4	96.1	
	D. Marrie Sant III Fill	- 4	6.0	11	10.4	
	Total	983	100.0	100.0		
		XXXXXXXXXX (单选)				
		Frequency	Percent	Valid Percent	Canulative Percent	
id		100000000000000000000000000000000000000	11	8.8	Przest	
	A. 从来 B. 1-3克	2	4.0	- 1	- 1	
	C. 3-4%	10			0.4	
	D. a5 农 Total	963	100.0	100.0	100.0	
		8. 获取XXXXX?(单选)				
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
ld.	A. 20100		- 1	5.4	- 1	
	A ARREST COLUMN		9.1	36.7	0.4	
	C. 4-E-11	-	16.0	11.9	W.1	
	D. 92 in 18		4.7		100.0	
	Total	563	100.0	100.0	500.0	
	9.8	未来会推荐XXXXX?(单选)				
			Percent	Wallet To	Complative	
(d.	-	Frequency	0.0	Valid Percent	Percent B.3	
	A. 由 B. 不会	- 1	- 1	8.1	100.0	
	Tetal		100.0	100.0	140.0	
FOURNCIES VARIANT		SHITTYTY BY Tries	8-80·			
98. ERREXXXXX as	ES=03. E					
BARCHART FREQ	V VARIANCE MINIMUM MAXIMUM	MEAN WEDIAN MODE SUM				
/ORDER=ANALYSIS.	1					
quencies						
	Notes					
		22-JAN-2025 23:06:16				
put Created	Active Dataset	数据第 1				
ments.	ACTIVE DELEGET	GOMD .				
ments.	Filter					
ments	Weight	ditte				
ments	Weight Split File	- dose> (8)				
put	Weight Split File N of Hows in Working Data File	G0005				
put	Weight Split File N of Hows in Working Data File Definition of Missing	Caces 983 User-defined missing values are missing				
pur Created ments out tring Value Handling	Weight Split File N of Hows in Working Data File	General Section of Section 1983				

条形图导出如下:



饼图导出如下:



4、报告交付形式 1.0- -简要优化分析结果之 Excel 板书:

若在 spss、pandas、Excel 等工具将数据清洗后,并整理为初版的 频率频次表后,可将其继续美化,形成可交付的报告形式,如下:

1、何勞結果整理——	- 経本遊戲								
此版统集,清洗数据 (X) 样本说明,如下: 图像展示:		£;							
1670.0	S: [1]								
-18/I18/EX	_								
100									
-	_		-						
	in E		- 48						
Berlin (1970)	MARKET LINE								
2、问题模块・关于	*B1								
QUESTION #40	样本数	第2-1 Q1 所扱1 产品数	及統計整構建 各大区产品数 XXXX XXXX	別比增长率 房	极大值				
xxxx/F	XXXX XXXX XXXX	XXXX XXXX XXXX		XXXX	XXXX				
10道 影像展示:	XXXX	XXXX	XXXX	XXXX	XXXX				
10-10年	羊本所在	BPOF48	順文						
560,395 4	***								
729,572 4	****	Mi -m	10%						
875,016 Å	****	***	100%						
		190 Table 1							
3、闷難模块・关于									
保注:为方便计算,XXX 及2001计分析	100								
年份 XXXX年	XXXX	2 Q2所涉及统计整理的 XXXXX XXXX	XXXX	XXXX					
小語:上表可定,XXXX									
4、同職機块・关于A 発注:本小総計算連編X									
Q 300計分析	- 養2-3 Q3所は 年份	DD RAH TERMS	Odi Mil	1					
XXXX XXXX	XXXX XXXX XXXX	XXXX	9655 XXXX XXXX XXXX						
XXXX	XXXX	XXXX XXXX	XXXX						
XXXX	XXXX	XXXX	XXXX						
小线:基于该样本部的证 图	# . XXXX ;	AAAA							
TOP 8		1204/41		7					
Ī									
_									
	î î i	120	1 2 0						
	, , ,		177						
でもN(ほかい) 分布点比 XXXX		1650	份布						
XXXX	XXXX XXXX XXXX XXXX	XXXX XXXX XXXX XXXX	XXXX XXXX XXXX XXXX	XXXX XXXX XXXX XXXX					
XXXX XXXX XXXX XXXX XXXX	XXXX	XXXX XXXX XXXX	XXXX	XXXX XXXX XXXX					
XXXX	XXXX XXXX XXXX XXXX XXXX XXXX	XXXX	XXXX XXXX	XXXX					
XXXX XXXX #it	XXXX	XXXXX XXXXX	XXXX XXXX	XXXX XXXX					
图像联 语:									
4	- An		ER UN ER	pr. [664.600]					
10	HA.	-	NA 10 10 10	10.00					
-0 -05	1944 1150	100 TO 1	- 10						
400 M	100 AND 100 AND	an among a							
S, XXXXXX HE HE (N HE HXXXXXXX) [QS-XXXXXXXXX]	NY本的回答,XXXXX	3:							
XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX XXX X
	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX XXX XXX XXX XXX XXX XXX XXX
XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	AAA	AAA	AAA AAA A
XXX XXX XXX XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX XXX I

5、报告交付形式 2.0- -初版可视化展示之 PDF 板书:

若需要更优化、详尽版报告,可形成可视化版本的 word/pdf 版报

告, 如下:



6、报告交付形式 3.0--专业版可视化展示之 PPT 板书:

结合之前所分享的可视化工具,如 Power BI/Tableu、

Pyecharts、matplotlib 等,去尽可能美化 word 板书,可形成更丰富、专业的 ppt 版可视化报告。一般来说,若需呈现较完整丰富的可视化调研报告,该过程通常比数据处理耗时更长(尤其是需构建合适、且表达准确的展现图像),建议可多登录 Tableau 官网,寻求灵感的同时,可更精进报告的专业度。

以下为,结合之前项目,所作的可视化 ppt 版报告,且出于数据安全性考虑,多做模糊处理:

