**Market 需求分析**

本文档用于描述android应用下载管理平台（market）的需求、模块分类等信息。

# 简述

Market是一个提供用户下载应用的平台软件，在market上，用户可以浏览、搜索、下载以及管理自己的App，提供给用户最直接的智能手机体验而不用再从浩瀚的各种论坛去搜寻。同类产品有：AppStore、android market、安智市场、机锋市场、AppChina（应用汇）、安卓市场（hiApk）等。

# 模块分析

Market可以分为以下几大模块：首页、应用分类、应用搜索、管理已下载应用、设置等。

## 2.1首页

首页，用于展示一些用户下载量较大的应用，以及开发者花钱推广的应用，里面还可以细分：推荐、最新、最热等子分类。

## 2.2应用分类

应用分类是平台的核心，用户在这里可以浏览查看所有在平台上收藏的App，建议将应用按类型分类，这样用户查找应用会更加有目标，同时分类的标题也起一定的用户向导作用。

## 2.3应用搜索

当App量较大的情况下，用户查找所花费的时间会很长，既不利于用户体验，也不利于应用推广，因此，搜索功能是必要的，用户通过搜索，可以快速定位到想要找的应用，应支持模糊搜索。

## 2.4管理已下载应用

这个模块可以定义为增强模块，在这里，用户可以浏览当前所有安装应用，可以选择升级、卸载、甚至是运行应用。建议同时提供内存使用情况，让用户对手机的使用状态一目了然。

## 2.5设置

设置模块提供用户对平台的一些管理手段，比如：用户可以选择WIFI状态下才下载App以便节省手机流量开销，也可以选择是否开启应用升级提示（当平台检查到用户所安装应用已有更新版本的时候提示用户升级），同时也可以进行平台版本升级检查等各种设置操作。