

Facebook 效应

大卫·柯克帕特里克

Facebook 是一种现象，它的创始人和首席执行官马克·扎克伯格是另外一种现象。

Facebook 现象

Facebook 是全球最大的社交网站，也许是历史上由完全不同的人聚合在一起的速度最快的团体

Facebook 也是世界上访问量第二大的网站，

Facebook 也是至今互联网上最大的分享网站。

扎克伯格现象

扎克伯格的 **Facebook** 个人页面上这样描述自己的兴趣：“开放，创造事物帮助人们彼此联系和分享对自己而言重要的事情，革命，信息流，极简主义”。**Facebook** 的创始人是一个哲学与实践的奇异混合体。

首先，扎克伯格是一个“产品天才”

扎克伯格始终希望能使自己的注意力集中在媒体与用户互动的产品上，在他看来这才是 **Facebook** 的真正价值所在。

让网站有趣比让它赚钱更重要。”

一句话：追逐用户而不是金钱。

透明度、信任、联系、分享。“一个透明度很高的世界，其组织会更好，也会更公平。

扎克伯格坚称自己运作 **Facebook** 为的是给用户提供一种服务，帮助他们过上更加开放和彼此互联的生活。所以他常常在公司里说，他的目标绝不仅是创造一家公司。一个不想创造公司的人却成就了一家杰出的公司，我们或许可以将此称为“扎克伯格悖论”。

Google 与 **Facebook** 对阵时有个不利的地方：**Facebook** 与人息息相关，而 **Google** 关注的是数据。**Google** 一直未能成为互联网社交风潮中的大玩家，尽管它十分渴望这样做，其原因在 **Facebook** 董事会成员彼得·泰尔看来，在于 **Google** 的深层价值观出了问题。“**Google** 的模型认为，信息和组织来自全世界的信息是最重要的事情。而 **Facebook** 的模型从根本上是不同的.....让这个世界上的人们自己组织起来，才是最重要的事情。”

馈赠型经济强调的重心在于分享。

馈赠型经济（又称为礼品经济）才是 **SNS** 真正革命性的意义所在。产权倒过来了，从专用变为分享，不是革命是什么，这无异于是对工业社会根基的撼动。**Facebook** 的力量在这里。

Facebook 的创始人马克·扎克伯格吐露的真言，最接近 **SNS** 的本义。扎克伯格在解释 **Facebook** 的初衷到底是干什么时，反复提及印第安人的冬宴（在人类学中叫“夸富宴”）。“你知道馈赠型经济吗？”扎克伯格问道，“在一些不太发达的地区，相较于市场经济，这是种非常有趣的非主流经济形式，我拿出一些成果分享给大家，出于感激和表达慷慨之情，人们会回馈给我一些东西。整个文化就建立在这种彼此的馈赠框架下。

支配这种文明转变的关节点在哪里呢？比较一下人民公社大锅饭和 **Face-book**，为什么一种分享是空想，另一种却成了现实，就可以发现，问题的关键在于看分享对象的性质，是否具有共同消费性。大锅饭中的馒头不具有共同消费性，吃一口就少一口；而 **Facebook** 中的信息和体验具有共同消费性，越分享越增值。

什么是 **Facebook** 效应？就是从社会原子化向社会网络化的转变，就是由此带来的网络效应从技术上的可能性转变为社会上的可能性，就是越分享越多的效应

Facebook 是如何改变用户与现实社会互动的？极权政府是如何应对新形势下的舆论力量的？对于这样一个由一家公司完全引导起来的上亿人的团体，我们又有何感想呢？如此大的用户群是否需要管理呢？我们把如此多的个人信息放在这个商业网站上是否有风险呢？像这样的问题会随着 **Facebook** 的不断扩张而越来越多。

那个程序是他在艾斯特中学时做过的一个项目的升级版，名为 **Synapse**。这种软件能根据用户喜好的音乐类型推荐其他同类歌曲。扎克伯格的朋友都将其称做“头脑”（**The Brain**），

扎克伯格不断创建出一些在网上运行的小程序，其中有一个能帮助他快速强记“奥古斯都时代的艺术”的考试内容，这门课他在第一学期里几乎一堂都没有上过。快到期末的时候，他将课程有关的图像拼成一系列的图片，然后发电子邮件给其他班上的同学，邀请他们登录局域网观看这些图片，用这种方式促进他们研究探讨，并且在每幅图片旁边添加评语。评论全部结束后，扎克伯格花一个晚上细读所有评价，从中得到启示，最后通过了期末考试。他还写了一个自称为“哈瑞·刘易斯的人际六度空间”（**Six Degree of Harry Lewis**）的程序，以此向计算机学教授哈瑞·刘易斯致敬。该程序利用《哈佛深红报》上刊载的文章辨析相关人物间的关系，并基于这些与刘易斯有关的文章链接描绘出一个异想天开的相关人际网。只要输入任何一位哈佛学生的名字，该软件就能展示出这个学生与刘易斯教授有怎样千丝万缕的联系。

他还和三个大四学生联手建起了一个名为哈佛联谊会的约会与交友网站。这三名学生想推出一种服务，服务特色包括使用户了解聚会信息、提供酒吧的折扣价。

德安杰罗前一年在加州理工学院的寝室里已经推出过一个名噪一时的项目，叫做 **Buddy Zoo**。它邀请用户把自己在 **AIM**（在线即时通信软件）上的好友列表上传到一个服务器，然后将这一列表与其他人上传的作比较。用户可以看到谁和自己拥有共同的朋友，由此也展示了个人的社交圈子。

Friendster 是一个社交网站，它邀请用户创立自己的“个人简介”，在这个网上填写个人爱好、欣赏的音乐和其他相关个人资料。通过这样的服务，用户可以将自己的简介与朋友的链接起来，由此确立他们自己的“社交圈”

Friendster 和当时绝大多数社交网站一样，主要帮助用户建立交友约会的关系。这类网站的设想是，用户能在网上查看朋友的朋友时，也许能找到发展浪漫感情的机会。

注：刚性需求

他为哈佛学生提供的新服务并不是像 **Friendster** 那样的约会网站，而是一个极为基础性的交流工具，旨在解决如何对校友保持关注并了解他人近况等简单问题。扎克伯格的一些朋友推测，创建这个网站也能处理他本人性格内向带来的困扰。假如一个网虫对面对面和人打交道感到不自在时，为什么不建一个网站让人与人的接触变得容易点儿呢？

在那里你会被问到是否对男性或女性“感兴趣”

另一方面，很多人会发现 **Facebook** 拥有实际又全面的作用——在班上建起研究小组、为社团安排会议、发布聚会的通知。这个网站是自我表现的工具，甚至在其发展初期，用户们就开始意识到个人的许多方面都能在网页上展现出来。

对许多学生来说，**Facebook** 的另一特色是它的及时性

让网站有趣比让它赚钱更重要。这样的声明在 **Facebook** 不长的历史中始终掷地有声。

Facebook 没有明确地把用户集结在一起，结成浪漫交友的圈子，而是表现出其他许多本性：一种寻求归属的渴望、一种虚荣的冲动和重重的偷窥心。 ”

这就像某种市场调查——让自己的产品投入产地以外的市场，让它在最激烈的竞争环境下成长。

虽然 **Facebook** 开拓市场的势头迅猛，但对这个网站来说更重要的不是激发用户兴趣，而是抵制一些热捧的诱惑。

Wirehog 是一种点对点的满意度分享型服务。它不仅允许用户互换音乐，而且还能交换视频、文本文件或者任何形式的数码资料，但这些都仅限于朋友之间。这款软件会直接与 **Facebook** 链接，让网上的朋友变为用户获得满足感的源泉。

帕克说，“这不是那种一夜暴富的主题，这是‘让我们共同建立持久的文化价值，并且为了从前人手中接管这个世界而全力以赴’

Napster 网站。这个提供点对点线上音乐分享服务的网站

Plaxo，这个网站能帮助用户随时了解邮件地址和联系信息的变动。

扎克伯格为 **Facebook** 的一项特色服务编写了一款程序，他认为这个功能很出彩——是一种利用手机短消息（***S**）获取信息的方式。

肖恩·帕克说：“一家公司的领导者需要在脑海中有一棵决策树——如果它在这里生长，我们就向这个方向走，而如果它在这里绝迹，我们就往另一条路去。

就像英特尔前首席执行官安迪·格鲁夫（**Andy Grove**）所说，‘只有多疑的人才能生存。’”

他们的网站与人息息相关，而 **Google** 关注的是数据。

这位 20 岁的首席执行官执著于如何让 **Facebook** 在技术上运行良好的问题。他知道，对这样的交流服务而言，性能表现就是关键。假如向用户传送新页面的速度开始减缓，那就是致命的一击——是成为下一个 **Friendster** 的开始。此前已经出现少数让人震惊的宕机和减速。扎克伯格与莫斯科维茨在软件中插入了一个计时器，这样就能特意在每个页面显示出服务器打开页面耗费的时间。假如团队成员提出可能降低速度的特色功能，扎克伯格就会和他们讨论研究，因为每毫秒都很重要

Facebook 早期成功的另一个关键因素是利用了开源软件。最初它的数据库是开源且免费的 **MySQL**，后来起用的 **PHP** 是一种特殊的编程语言，也是不收费的

在线互动社区应该是什么样的？在多数情况下社区的成员们在地理位置上是分开的，有时聚合成一群，有时又各自分开。这样的社区不是聚合了同一地区的人，而是将相同爱好的人聚合在一起。

社会化网络的特点：“建立一种公开或半公开的个人档案，”“和别的一些用户通过同一个关联进行通信，”“浏览所有关联并加入系统内其他用户所建立的关联。”你在这样复杂的关系网络中建立自己的个人定位，你的个人档案能把你置于相关的关系连接中，这样就能找到隐藏的兴趣爱好或关联

这个网站的名字来源于六度空间理论，该理论认为世界上的所有人都能通过各自的关系网相互串联起来，从自己的朋友开始，下一“维度”是朋友的朋友，一直到第六维度。

通常情况下，人们通过已有用户的邀请邮件加入到六度空间中来，这一邀请方式被后来的很多社交网络沿用

六度空间在建立之初有两个关键功能：第一个是“与我连通”（**connect me**），如果你输入某人的名字，系统会通过已有的用户来建立你和他的联系；另外一个“将我加入”（**network me**），通过这一功能你可以寻找特定性格的那一类人，系统会通过你的要求来识别那一类人。

在 1999 年，专注于文化的站点黑色星球（**Black Planet**）和亚洲大道（**Asian *enue**）成立了，两个网站拥有有限的社交功能。

乔纳森·阿伯拉姆斯（**Jonathan Abrams**）是一位程序员，同时他也是 **Ryze** 的用户、

社交狂人。他觉得专注于人们的业余生活也是不错的机会，于是制作了一个面向用户的真正意义上的社会化网络，称为 **Friendster**。尽管这个网站算不上一个约会网站，但它却提供了很多工具来帮助用户寻找约会对象。阿伯拉姆斯打赌说他的网站能从 抢走客户，因为网站的理念是通过了解朋友的朋友来认识有趣的人。用户基本上使用真名注册，并且 **Friendster** 还使用一种新颖的工具来和别人保持联系——和六度空间的韦瑞契如出一辙。他们的照片显示在名字的边上，这实际上是一项很大的突破。你可以通过这个功能搜索到住在附近的某个人，也许他已经是你某个朋友的朋友了。如果你喜欢他们的照片，你可能会尝试去与他们联系。

霍夫曼相信社化网络应该分成两个方向——个人应用和商务应用，所以这和他对于 **Friendster** 的支持并不冲突。

当阿伯拉姆斯正为了捍卫他的实名网站的事务而手忙脚乱时，**MySpace** 横插一脚并轻易占有了 **Friendster** 的大部分市场份额。他们所提供的服务正是用户们所需要的。比如说，如果用户想加入其他社交网络，在这一点上就比较灵活。想要加入并不需要已有用户的邀请，而且使用真名和假名皆可。另外最受用户欢迎的功能是，用户可以自己加载页面代码从而自定义页面，这是在网站早期由于初始程序错误所致。后来 **MySpace** 的创始人们发现了用户的热情，于是正式开放了这个功能。

Facebook 具有强烈的性暗示。你被要列出你的关系状况、你的性取向。该网站的其中一项标准数据栏被标示为“正在寻找”，可选的答案包括“约会”、“一段感情”。虽然其中一项功能——“捅你一下”“任意玩伴”以及“谁都可以”使得 *极度容易，然而在 **Facebook** 上，* 已变成了一种艺术形式。

Facebook 增加了两个功能，这给了学生们更多理由花时间在它上面。在用户简介中增加了名为“留言墙”（the wall）的功能，该功能允许任何人在你的简介上写下任何内容，可以是一条给你的留言信息，也可以是对你的一条评注——相当于是是一条公开的电子邮件。任何对你简介的访问者都可以看到这些内容。你不只可以在网上冲浪查看人们的信息，还可以对你了解到的信息作出回应。或者，你不妨邀请某人在某个自助餐厅迟些时候与你会面；或者，你可以做出一个吸引人的评价。而另一位朋友可以对此在“留言墙”上发表评论。突然之间，每个 **Facebook** 的用户都拥有了他们自己的公告板。

另一个新增的功能是“群组”。开通功能后，任何一个用户都能够以任何理由在 **Facebook** 上创建一个群。每个群都拥有自己的网页，与简介差不多，包括与“留言墙”相似的评论公告板。

Wirehog 是一个单机程序，用户可将其下载到他们的电脑上。创立者为它在 **Facebook** 设立了一个小的简介工具条，它可以帮助你了解你的朋友们，而且了解到他们是否也下载了 **Wirehog** 软件。它给予用户一个与其他人在电脑上交流的手段，让你可以知道其他人愿意分享的文件是哪些。**Wirehog** 起初的用意是图片方面，因为那是 **Facebook** 的用户大声疾呼要求与他人共享的功能。（在当时，用户只允许在简介页面中上传一张自己的图片。）但在 **Wirehog** 上，你还可以分享视频、音乐和文件。“我们差不多是把 **Wirehog** 当成我们建立的第一个应用程序（除了 **Facebook** 之外）。”德安杰罗如是说。扎克伯格也是，他谈

及 **Wirehog** 时，就像他们第一次将 **Facebook** 视为一个承载其他各种应用程序的平台时一样。德安杰罗在那个秋季一直为 **Wirehog** 写编码，一直到他返回加州理工学院上学为止。由于帕克和莫斯科维茨的反对，**Wirehog** 作为一个需要邀请才可加入的网站，在 2004 年 11 月才面向几个大学开放。在 **Facebook** 上有一个网页解释道：

“**Wirehog** 是一个社交用途的应用程序，使朋友们可以通过该网站互相交流各种类型的文件。**Facebook** 和 **Wirehog** 是兄弟公司，因此 **Wirehog** 知道你的朋友是哪些人，这样就可以确保只有你的网络中的那些人可以看到你的文件。”其网站上列出了你可以利用网站来进行的功能：“与朋友分享图片和其他媒体文件；通过该网站浏览并存储文件；经由防火墙转送文件。”