# 新媒体保密检查工作汇总

## 一、已经完成的工作

1.网站保密检查

·v1.0开发完成

·已经检查过的网站：国家旅游局，海关系列（中国海关官网），信工所

·问题：多次检查的结果中网页的数量不一致；

爬虫模块的稳定性问题：爬虫过程中程序自动关闭

2.邮件保密检查

·v1.0开发完成

·已经检查过的邮件：国家旅游局，大约300G，检查了四五天，检查端在检查PDF和ZIP、RAR时多次崩溃

3.微博保密检查

·v1.0开发完成

·已经检查过的微博公众号：中国旅游

·问题：自用账号爬取多次造成封号，解决办法：找出封号原因，是请求参数的设置问题还是爬取频率的问题

4.微信保密检查

·v1.0开发完成

·已经检查过的微信公众号：国家旅游局——cntagov

·问题：爬虫过程中，会打开Chrome浏览器，所有的公众号文章都会打开

5.OA保密检查

·v1.0开发中

·需求分析：已了解到共青团的需求及检查对象，对OA系统内所有文件（请示件、机关发文、批示意见）做保密检查，对于敏感文件需要确定责任人。

·检查对象：所有文件均存储在Linux系统下。

·解决思路是，使用linux版检查工具的检查模块检查Linux 服务器上的文件，检测到敏感文件后，查询相关数据表，确定责任人。

·接下来需要的工作：设计和开发展示界面，调用Linux检查工具检查接口进行测试

## 二、目前需要解决的问题

**产品定位：**核心功能为主，操作简洁，功能项简洁

### 网站检查产品设计

* 1. 用户新需求
  2. 界面优化

已经有的网站检查系统设计图需要会上讨论确定，增加的具体功能是否真的需要，如果需要，在三个月内是否可以完成

### 邮件检查产品设计

1. 用户新需求
2. 界面优化

### 工作模块的划分

·网站、邮件、OA全部的工作

·微博、微信的爬虫和检查工作

·微博、微信的展示工作切分给工程中心

### 衡量指标

性能：

稳定性：

### 授权方式

1. USBKey
2. 证书
3. 权限控制的范围（展示，爬虫，检查）

### 产品结构

* 1. 网站和邮件做成两个独立的产品，分别是：安装程序和安装手册
  2. 产品发售版应用环境：Win7
  3. 安装程序：检查效率和稳定性，检查过程中不能崩溃
  4. 产品手册：部署手册
  5. 安装程序的优化目标：尽量减少用户的安装步骤

1. 安装运行环境
2. 部署展示模块
3. 安装爬虫模块
4. 安装检查模块

## 三、今后三个月的工作计划

### 1. 工作重点

提升产品的稳定性和检查速度

系统管理、结果处理、结果统计等功能暂时不做开发

### 2. 时间规划

OA保密检查：两周

微博，微信V2.0的工作模块划分，交接：一周

网站、邮件V2.0的界面设计图确定：2周，开发1个月

网站爬虫和邮件解析：2个月

测试：3个月

## **3. 测试对象**

1）类别**：**

政府机构、研究所、高校

2）测试对象列表

政府机构总结：<http://www.gov.cn/gjjg/2005-08/01/content_18608.htm>

中科院院属机构：<http://www.cas.cn/jg/ysjg/yzssydw/>

研究单位（京区）、研究单位（京外）、学校及公共支撑单位、其他单位、共建单位

高校：[http://www.gx211.com/gxmd/gx-bj.html 列表中211](http://www.gx211.com/gxmd/gx-bj.html%20列表中211)高校

测试列表中所有机构的网站、微博、微信

3）检查关键字

秘密、机密、绝密、中办发、

国办发、国台七、中台七、

不予公开、内部