

Projeto prático: Crie um layout para E-mail Marketing

Seção 2, aula 27

Chegou a hora de colocar em prática tudo que aprendeu neste módulo.

Crie um novo layout de E-mail Marketing (seguindo o modelo que você preferir, pode viajar na maionese!). Porém, você precisa definir uma nova PALETA DE CORES, um NOVO GUIA DE ESTILO e MONTAR sua proposta de E-mail Marketing.

Este deverá ser seu melhor projeto, então leve o tempo que achar necessário.

O que você deve fazer

1. Criar um esboço diferente;
2. Produzir wireframe de média fidelidade;
3. Criar paleta de cores;
4. Criar um novo guia de estilo (Style Guide);
5. Montar um novo layout de e-mail Marketing para apresentação.

Briefing do projeto

Preciso divulgar um evento via e-mail marketing redirecionando para nosso site, trata-se de um evento GEEK em São Paulo capital, de 15 á 18 de outubro (2018). O evento será presencial com 20 palestrantes e 10 stands de games. O evento será PAGO, R\$75 por pessoa. Pode criar um logo para o evento ou utilizar um logo de evento real (pode ser concept - Jovem Nerd).

- Objetivo: Criar uma nova proposta para E-mail Marketing do Evento.
- Projeto: Evento Nerd em São Paulo capital
- Nome: Livre (você pode escolher)

- Data: de 15 a 18 de outubro de 2018.
- Data de lançamento do projeto: até 15 de agosto de 2018. (A Campanha iniciará 2 meses antes do evento).

Ao finalizar o projeto, você pode gerar imagens do layout.

Como?

Selecione a artboard, pressione CTRL+E e exporte em .JPG).

Insira as imagens do (Esboço, Wireframe e Layout final) no fórum do Curso de XD.

***&*&*&*&**

<Alerta de Spoiler!>

Venha nos encontrar de 15 a 18 de outubro de 2018 no Expo Center Norte em um super evento GEEK!

Serão 20 palestrantes trocando ideia sobre quadrinhos, RPG e cultura nerd, além de 10 stands de games.

Ingressos à R\$75 por pessoa no primeiro lote, então garanta sua vaga.

Nos vemos por lá!

</Alerta de Spoiler!>