CET N° 30

Teórico del TP N° 1

Curso:

Materia:

Tema: HTML Estructura básicas

HTML: Estructura y etiquetas básicas

1 - Etiqueta HTML, HEAD y BODY

Extra: Para comentar en la estructura y no cambiar el funcionamiento del archivo uso <!-- comentario -->

En ingles => HTML: Hyper Text Marcap Lenguage

En español => HTML: Lenguaje de Marcado de Híper Texto

El HTML no es un lenguaje de programación sino que es un lenguaje de marcado. Lo que hacemos es marcar etiquetando diferentes partes y conceptos de las páginas.

Sintaxis de etiquetas y atributos: En HTML la escritura tiene reglas establecidas que siempre debemos respetar como el lenguaje español, en el que existen reglas de ortografía.

"Si una etiqueta se abre <etiqueta> debe ser cerrada </etiqueta> sino TODO FALLARA!!!

Etiqueta HTML: El archivo ".html" o la estructura HTML siempre comienza con la etiqueta <html> (abre) que marca el inicio del documento o archivo, y cierra de esta forma </html> que marca el final del documento o archivo.

Etiqueta HEAD: Es el encabezado o cabeza de la estructura HTML, que se abre de esta manera **<head>**, y se cierra de esta otra forma **</head>**. En su interior va la información acerca de la página, no va a tener el contenido propiamente dicho de la página, los textos, las imágenes, sino que va a tener información acerca de la página. En principio son elementos que por lo general el usuario que navega no ve.

Etiqueta BODY: Es el cuerpo de la estructura HTML, que se abre de esta manera **<body>**, y se cierra de esta otra forma **</body>**. En su interior va a tener el contenido de la página, es decir va a tener los títulos, los textos, las imágenes y todo lo que hace al contenido de la página y que en definitiva el usuario que navega ve.

2 - Etiquetas dentro del HEAD: META y TITLE

El elemento **HEAD** provee información general a nuestra página web, estos pueden ser titulo de la página, codificación, enlaces a otros códigos, etc.

Etiqueta META: La etiqueta META <meta...> es la más común de encontrar dentro del HEAD (<head>...</head>), "meta" proviene de "metainformación" y sirve para aportar información sobre el documento HTML. Un ejemplo muy usado de metainformación es el de **ENCODING (CODIFICACION)**. Debemos dar información en la etiqueta

<meta...> para proveer un sistema de codificación de caracteres en diferentes lenguajes. Usualmente se usa la codificación UTF-8 que soporta la mayoría de los símbolos existentes.

```
File Edit Selection View Go Run Terminal Help

archivo.html > View Go Archivo.html > View Go Run Terminal Help

archivo.html > View Go Archivo.html > View Go Run Terminal Help

archivo.html > View Go Archivo.html > View Go Run Terminal Help

archivo.html > View Go Arch
```

Etiqueta TITLE: La etiqueta **TITLE (<title>...</title>)** va dentro del **HEAD** (dentro del encabezado de la pagina) y como todo lo que está en el HEAD no es algo que vaya hacer visto por el usuario en el contenido de la pagina, sino que se ve en este caso en particular como titulo de la ventana del navegador. Entonces tenemos un primer título que es la etiqueta **TITLE (<title>...</title>)**, etiqueta **MUY IMPORTANTE** para buscadores.

Guardamos con Ctrl+s, luego EJECUTAMOS cliqueando en el archivo .html y podemos ver el resultado en el navegador web que tengamos.



<u>IMPORTANTE!!!</u> Para indicarle al explorador la versión de HTML que tiene el archivo usamos <!DOCTYPE html> o <!DOCTYPE html5> y es lo primero que tenemos que colocar y antes de la estructura HTML.

3 - TITULOS

Etiquetas dentro del BODY: H1, H2, H3, H4, H5 y H6

Tenemos todo una serie de títulos y subtítulos que van ahora en el **BODY** en el contenido de la pagina, que son la etiquetas **H1 <h1>...</h1>, H2 <h2>...</h3>, H4 <h4>...</h4>, H5 <h5>...</h5> y H6 <h6>...</h6>, tenemos títulos del 1 al 6 y la idea de tener estas 6 etiquetas para títulos es marcar la jerarquía, por ejemplo el H1...**

Guardamos con Ctrl+s, luego EJECUTAMOS cliqueando en el archivo .html y podemos ver el resultado en el navegador web que tengamos.



4 - PARRAFOS

Etiquetas dentro del BODY: P, STRONG y EM

La etiqueta P ...: pertenece al párrafo, es una etiqueta muy genérica, se la utiliza en muchísimos caso para artículo, noticias, la descripción de un artista, etc. Ahora bien por lo general se la utiliza con otras etiquetas, que ah veces van dentro de la etiqueta párrafo ..., pero no únicamente, como las etiquetas STRONG ... y EM

La etiqueta STRONG ...: por lo general se ve como texto en negrita. Se usa para parte del texto más importante.

La etiqueta EM ...: por lo general se ve como texto en *itálica* (cursiva). Se usa para partes del texto que deberían ir en énfasis.

Importante!!! Pero siempre recordando que estos marcados no tienen que ver con el diseño, es decir, yo no uso **STRONG** porque quiera **negrita**, ni **EM** porque quiero *itálica* sino porque quiero marcar una parte del texto con más fuerza o con más importancia.

Guardamos con Ctrl+s, luego EJECUTAMOS cliqueando en el archivo .html y podemos ver el resultado en el navegador web que tengamos.



5 - LISTAS

Etiquetas UL (listas sin orden) y OL (listas ordenadas).

Es muy común que se generen listas, en los documentos **HTML**, pueden ser listas de productos, una lista de links, una botonera de navegación y listas de cualquier tipo. En principio vamos a poder marcar dos tipos de listas en HTML, una que tiene que ver con **LISTAS SIN ORDEN** y otra que tiene que ver con **LISTAS ORDENADAS**.

LISTAS SIN ORDEN: La marcamos con la **Etiqueta UL** Cuando decimos listas sin orden lo que queremos decir es que no nos importa el orden de los ítems de la lista, esto no significa que la computadora vaya a invertir el orden o mesclar los elementos, sino que es una indicación por ejemplo para que Google, los buscadores, las computadoras, de que esa lista tiene un orden que no importa demasiado. Dentro de esta etiqueta vamos a incluir

todos los ítems de la lista que la vaya a conformar, ahora bien cada ítems de la lista debe ir marcado con la **Etiqueta LI <Ii>...</Ii>** cómo podemos ver en el código, entonces cada ítems tiene la apertura de **LI <Ii>** y el cierre de **LI </Ii>**. La etiqueta LI significa List ítem (Elemento de Lista).

IMPORTANTE!!! Recuerden que la elección de las etiquetas no tiene que ver con cuestiones de diseño.

Guardamos con Ctrl+s, luego EJECUTAMOS cliqueando en el archivo .html y podemos ver el resultado en el navegador web que tengamos.



LISTAS ORDENADAS: La marcamos con la Etiqueta OL Son listas en la que efectivamente importa el orden, es decir que para Google o para cualquier robot que analice estos archivos, van a entender que el orden de esta lista es importante, hay algo que va primero, que va segundo y que no es lo mismo invertir el orden. Viene de la siglas Ordered List (Lista Ordenada). Y por dentro como verán también tienen los List Item los LI LI, son los elementos que vimos anteriormente.

IMPORTANTE!!! Recuerden que la elección de las etiquetas no tiene que ver con cuestiones de diseño.

Guardamos con Ctrl+s, luego EJECUTAMOS cliqueando en el archivo .html y podemos ver el resultado en el navegador web que tengamos.



IMPORTANTE!!! El diseño no importa en el código HTML. El HTML no es el encargado de definir el diseño y como pueden ver, cuando hacemos LISTAS SIN ORDEN por lo general el navegador las marca con viñetas, con círculos, y cuando hacemos LISTAS ORDENADAS el navegador le va aponer números 1, 2, 3, etc., esta es una cuestión de la situación por default del navegador y porque todavía no estamos diseñando, cuando podamos diseñar que eso se hace con otro lenguaje, vamos a poder decidir cómo queremos que se vean estas listas, por el momento no elegimos
 o
 valor por cuestiones de quiero viñetas o quiero números, la elegimos por un análisis del texto y lo que el texto significa, es decir por una cuestión de marcado semántico.

6 - IMÁGENES

Vamos a ver como incluir una imagen en un archivo HTML, esto se hace de una forma muy sencilla, la etiqueta es la **Etiqueta IMG <img.../>.** La etiqueta **<img.../>** tiene 2 atributos que son obligatorio colocarlos, que son el atributo **"src"** y el atributo **"alt"**.

El atributo **src** es el que indica dónde se encuentra alojada la imagen que queremos mostrar. Se escribe así: ****, siendo **d** la dirección o la url dónde se encuentra situada la foto, ósea podemos mostrar una imagen que este ubicada en la web o en una carpeta de nuestro equipo.

El atributo **alt** tiene un contenido alternativo en caso que esa imagen no pueda verse, por ejemplo el nombre de la foto o imagen, Se escribe así: .

Entonces tenemos la etiqueta <img.../> que nos permite incluir imágenes. También tenemos 2 atributos más que son optativos, que nos permiten definir el ancho y el alto de la imagen, que es el width = "..." (Ancho) y height="..." (Alto). Estos atributos pueden estar o pueden no estar.

En resumen quedaría definido asi:

Imagen ubicada en la web:

Guardamos con Ctrl+s, luego EJECUTAMOS cliqueando en el archivo .html y podemos ver el resultado en el navegador web que tengamos.



Probamos el "alt" texto alternativo cuando la imagen no se puede ver por algún error o porque no hay imagen:

Guardamos con Ctrl+s, luego EJECUTAMOS cliqueando en el archivo .html y podemos ver el resultado en el navegador web que tengamos.



IMPORTANTE!!! Siempre que apliquen una imagen en el HTML tienen que tener en cuenta que debe ser una imagen de contenido no puede ser una imagen de diseño, recuerden que el HTML no tiene ningún detalle de diseño y cuando aprendamos el lenguaje CSS que es el que permite diseñar, podrán poner las imágenes de diseño desde esos otros archivos; entonces tenemos la etiqueta <img.../> que permite poner imagen de contenido en el HTML.