#### **Necesidades**

Nuestros usuarios necesitan o desean...

Dolores

Motivadores

Encontrar una actividad y/o comida que les guste

La carta no está en otros idiomas

No ponen detalles de la actividad, ni de los platos (alergenos, precio,...)

Incomodidad de usar instagram para ver la información

Que la información esté actualizada

4

**(**)

Las reservas telefónicas no son fiables y tienen un horario

Poder hacer reservas facilmente

Información en varios idiomas

Desarrollo profundizado y claro de las actividades y el menú semanal

Dar información detallada de los ingredientes de cada plato del menu

Saber el precio de la carta que no entra

en el menú

Tener una página web con actualizaciones frecuentes

Tener un sistema de reserva, donde poder dar mis datos en la reserva de manera segura

# **Propósito**

Este proyecto vale la pena porque nuestra misión es...

Conectar con las personas que no tienen redes sociales y facilitar la interacción a quienes ya nos conocen, fidelizando clientes

Covertirse en una marca reconocible por la comida cultural y las actividades

Poder difundir nuevas culturas

Aumentar el crecimiento del negocio

Motivar a un estilo de vida sana promoviendo el comercio local y el cuidado del planeta

Aumentar el valor de la empresa

## **Objetivos**

Lo que queremos lograr como organización es...

Largo plazo

Corto plazo

Fidelizar clientes con ofertas, promociones y newsletter

Organizar las reservas, menus y actividades de manera más eficiente

Poner la información de contacto, localización,... de manera más clara

Dar a conocer la empresa en nuevos niveles

Darnos a conocer a más clientes que no tengan redes sociales

Hacer que artistas y cocineros nos contacten para dar las actividades y menús

Poner un contacto, de forma clara para que puedan contactar, aquellos que quieran realizar una actividad/menu.

Ser un local prestigioso

### Métricas

Mediremos el éxito del proyecto a través de los siguientes indicadores:

La cantidad de reservas realizadas por la web

El número de visitas en la web

Un aumento de afluencia en nuestro local

Aumento de reseñas positivas

### Acciones

Buscamos que los usuarios realicen las siguientes acciones concretas:

Hacer reservas

Ver las actividades

Ver el menú

Que recomienden el local

Que dejen reseñas con su experiencia