Résumé

Ce document a pour but d’informer le lecteur des différentes étapes ayant mené à la mise en place d’une base de données reprenant les travailleurs, les clients ainsi que les produits du restaurant Mex&Go.

Mex&Go : mise en place d’une base de donéées clients-travailleurs-produits

Domaine d’application et réalisation

***UNamur INFO B212 2021-22  
Groupe 10:*** *Anoushka LUNA-BARRAGAN  
Nicolas BALTOFSKI  
Dzenetan ALITI  
Georges HOEBRECHTS*

Table des matières

[Retranscription du discours du client : 3](#_Toc103075606)

[Contexte : 3](#_Toc103075607)

[Fonctionnement actuel : 4](#_Toc103075608)

[Ce que veut le client : 5](#_Toc103075609)

[Nos contraintes : 5](#_Toc103075610)

[Schéma conceptuel relatif 6](#_Toc103075611)

[Schéma logique équivalent 6](#_Toc103075612)

[Problèmes liés à la conversion en DDL 6](#_Toc103075613)

[EQL 6](#_Toc103075614)

[Boucles 6](#_Toc103075615)

[Implémentation des rôles 6](#_Toc103075616)

[Déploiement en java 6](#_Toc103075617)

[Implémentation des DTO 6](#_Toc103075618)

[Mise en place de la console 6](#_Toc103075619)

**Interview pour : Mex&Go SRL**15 rue Basse Marcelle 5000 NAMUR  
BE0633965571

# Retranscription du discours du client :

## Contexte :

Nous avons actuellement un système de fidélité ou le client reçoit une carte nominative ou l’on met des cachets à chaque passage du client. Tous les 4 passages, le client décide de prendre une réduction et recommencer à 0 ou de continuer vers jusqu’au bout de la carte afin de devenir ambassadeur de la marque.  
Une fois ambassadeur, le client bénéficie d’une réduction spécifique à chaque visite sous présentation d’une carte en PVC avec code-barre comme détaillée ci-dessous.

|  |  |
| --- | --- |
| Carte à cachets (pliée) | Carte en PVC : |
| extérieur : |  |
|  |
| intérieur : |
|  |

# Fonctionnement actuel :

Une fois le client devenu ambassadeur, nous lui remettons un formulaire comme celui-ci :

|  |
| --- |
|  |

Un travailleur encode ensuite ces données dans notre base de données.

Lorsque l’ambassadeur passe en caisse les fois suivantes, nous **scannons le code barre de la carte, ce qui affiche le nom et prénom de la personne** et nous permet de contrôler l’identité si besoin. Le travailleur sélectionne ensuite la promotion à appliquer.  
Les promotions varient chaque mois (ex. : boisson offerte, guacamole à 50%,…) avec la possibilité de ne pas prendre la réduction pour le client et de bénéficier de 10% sur le prix de son menu.

Aucune statistique n’est enregistrée et les mails/sms ne sont pas pris en compte car aucune promo n'est faite via ces canaux.

La base de données actuelle est exportable sous fichier Excel mais est intégrée à HORECATOUCH, logiciel privé non accessible.

# Ce que veut le client :

Nous voulons modifier la deuxième partie de notre programme de fidélité (carte PVC) dans nos 2 restaurants.

Pour ce faire nous aimerions que le client ayant atteint le statut ambassadeur remplisse en ligne un formulaire similaire à celui déjà présent ci-dessus.

## Nos contraintes :

|  |
| --- |
| *Point de vue client :* |
| * Nous voulons connaître le nombre de passage effectué au cours des 30 derniers jours. * Nous voulons connaître le montant dépensé au cours des 30 derniers jours. * Nous voulons connaître le montant total depuis la date ou il est devenu ambassadeur. * Nous voulons catégoriser le client en fonction des 2 premiers points (bronze, silver, gold, platine)[[1]](#footnote-1) * En fonction de cette catégorie il faudra déterminer la promotion à attribuer parmi une liste. Il faut aussi que cette promotion soit remplaçable par les -10% si le client le décide. * Un cadeau est offert à l’anniversaire du client en fonction de son rang. * Les promotions ne peuvent être cumulables avec une autre réduction (par exemple s’il a déjà bénéficié de la réduction étudiant[[2]](#footnote-2)) * Toutes les données doivent être supprimables pour respecter le RGPD mais le numéro de l’ambassadeur ainsi que ses données d’achat doivent rester accessibles. * Nous voulons pouvoir faire certains recoupements d’informations (ex. : afficher la moyenne de visite des clients platine de Mex&Go Namur) |
| *Point de vue travailleur :* |
| * Tout travailleurs doit être référencé avec son NISS, nom, prénom, type de contrat, date d’entrée dans la société, date de naissance) * Les permissions seront listées et modifiables par le gestionnaire en fonction du type de contrat * Les travailleurs seront encodés par le gestionnaire |
| (Optionnel) |
| * Le salaire et les aides à l’emploi disponibles seront affichées pour le travailleur en fonction de critères (types de contrat , âge, …) |

# Schéma conceptuel relatif au domaine

|  |
| --- |
|  |

# Schéma logique équivalent

|  |
| --- |
|  |

# Problèmes liés à la conversion en DDL

Lors de la conversion automatique de DB Main, nous avons du corriger quelques erreurs liées à l’utilisation de MySql.

## EQL

## Boucles

# Implémentation des rôles

# Droits accordés aux utilisateurs:

# -------------------------------------

# Admin : insert/update/delete dans tout + accord de droits aux autres (a faire ?)

# Gérant: insert/update/delete dans tout dans la limite des contraintes + vues (Nico)

# GRH: insert/update dans : Personne, Personnel, Contrat, Clef, Badge (Georges)

# Marketing: insert/update/delete dans : Promo, Offre, Produit Promo + vues (Anoushka)

# Ouvrier: insert/update dans : Personne, Ambassadeur (Dzen)

# Compta: insert/update/delete dans : Produit + vues (Dzen)

# Ambassadeur: voir ses données + select sur vue (?)

# Si l'utilisateur n'a pas accès à tout ça veut donc dire qu'il a accès à ce qui est noté et le reste du tableau lui est bloqué

# A rediscuter ensemble à la réunion 🙂

# Déploiement en java

## Implémentation des DTO

## Mise en place de la console

1. Les paliers seront à déterminer et modifiables par client et uniquement modifié par une certaine catégorie de travailleurs. [↑](#footnote-ref-1)
2. Il faudrait donc ajouter le statut de la personne sur le formulaire. Et permettre la modification de statut par n’importe quel travailleur à chaque passage si besoin. *Exemple : Au cas où le client préfèrerait profiter de la promotion ambassadeur une fois et de la réduction étudiant la fois suivante.* [↑](#footnote-ref-2)