

500771577

P06ROZE

24-01-2019

Nicky Heijmen



**PROCESVERSLAG
DUTCH FOOD GUIDE
LUNA DE FRUW**

INHOUDSOPGAVE

Introductie.....	3
Mijlpaal 1.....	4-6
Mijlpaal 2.....	7-16
- Concept 1	7-8
- Brainstorm.....	9
- Concept 2.....	10-12
- Concept 3.....	12-15
- Concept 4.....	16
Mijlpaal 3 / peerfeedback.....	17
Eindproduct.....	18-20
Reflectie.....	21
Conclusie.....	21

INTRODUCTIE

ONTWERP PROBLEEM

Stel je voor: je hebt zin in eten, maar je hebt geen idee waar je zin in hebt... Dit is een struggle die iedereen wel eens heeft, internationale studenten dus ook.

WAAROM IS DE APP NUTTIG VOOR INTERNATIONALE STUDENTEN

Als internationale studenten zin hebben in eten, maar ze weten niet in wat, is het voor hen nog lastiger dan voor ons om te bedenken wat ze moeten halen, omdat ze in een vreemd land zijn en de meeste producten niet kennen. Aangezien veel Nederlandse producten niet bekend zijn bij internationale studenten, is het lastig om te weten wat ze lekker vinden en wat ze dus moeten kopen. Met deze app kunnen ze een smaak en een soort maaltijd kiezen, dit maakt de keuze een stuk makkelijker. Aangezien de studenten veel Hollandse producten niet echt kennen, staat er een beschrijving bij het recept, zo kunnen ze erachter komen wat het gerecht inhoudt en ze leren een beetje over de geschiedenis van het gerecht. Internationale studenten kunnen met deze app hun culturele horizon verbreden, door echt Nederlandse gerechten te proeven/bereiden. Dat de recepten low budget zijn, past ook erg goed bij de studenten, aangezien deze meestal niet veel geld hebben.

HET CONCEPT VAN MIJN ONTWERP

In de app "Dutch food guide" kan je verschillende Nederlandse gerechten filteren op soort maaltijd en smaak, je krijgt zo alle low budget recepten in beeld van de smaak waar jij zin in hebt. Dutch food guide weergeeft bekende, typisch Nederlandse gerechten weer van de gekozen smaak, maar men kan bijvoorbeeld ook kiezen voor andere gerechten. Wanneer er op een recept geklikt wordt, komt er een beschrijving van het gerecht in beeld. De ingrediënten en de instructies om het gerecht klaar te maken mogen natuurlijk ook niet ontbreken. Er staan ook nog extra weetjes op de pagina, bijvoorbeeld; Wat drinken Nederlanders bij dit gerecht? Wat voegen Nederlanders vaak aan dit gerecht toe?

VERHAAL ACHTER MIJN ONTWERP

Ik maak zelf vaak mee dat ik trek heb en dat ik niet weet waar ik zin in heb. Ik zou het in een vreemd land fijn vinden om een beetje bekend gemaakt te worden met het eten, aangezien je niet veel van dat eten weet. Dit leek me een interessant punt voor internationale studenten. Uit het interview met Tomoko bleek dat ze niet wist wat alle producten in de Nederlandse supermarkt waren, aangezien alles in het Nederlands geschreven is en omdat het in haar land niet gegeten word. Door middel van de "Dutch Food Guide" worden internationale studenten bekend gemaakt met typisch Nederlandse gerechten en de geschiedenis ervan, ze leren de producten langzaam kennen aan de hand van de app. Er staat in de app welke ingrediënten er nodig zijn voor het gerecht.

DEBRIEF

Omschrijving van de opdracht in eigen woorden.

Het is aan ons CMD-studenten om een "International Student Guide Amsterdam" te maken die in je zak past en die je overal mee naar toe kunt nemen. De oplossing hiervoor is het maken van een webapplicatie voor smartphones/small screen ("een digitale compagnon bij ISGA") die zich focust op een deel van de informatie in de ISGA. Het is een webapplicatie die de buitenlandse studenten "helpt" tijdens hun verblijf in Amsterdam. De gids helpt studenten bijvoorbeeld de weg te vinden, te reizen met het ov, met gezondheid, met het vinden van woningen, enz. enz.

De webapplicatie is een **werkend HTML/CSS-prototype**, met alleen **zelfgeproduceerde content**.

Doelgroep

Buitenlandse studenten tussen 18 en 30 jaar die voor het eerst in Amsterdam komen om studeren. De doelgroep bestaat uit studenten die **bachelor- of masteropleidingen** doen. Het verblijf van buitenlandse studenten kan **3 maanden tot 4 jaar** duren. Je moet er op letten dat de studenten **geen toeristen** zijn en dat ze dan ook wat langer in Amsterdam blijven. De studenten hoeven niet heel Amsterdam in een dag te zien. De gids moet erg **neutraal** zijn, omdat hij voor studenten uit **verschillende landen en culturen** geschikt moet zijn.

2 onderdelen uit de gids die ik zelf interessant vind.

1. NIGHTLIFE

- Bars
- Clubs
- Music
- Musicfestivals
- Getting home

Interessant want: Uitgaan zie ik als een manier om te socialisen/vrienden te maken en een gezellige tijd te beleven.

Deze ervaring zou ik ook aan buitenlandse studenten willen geven. Het is voor de studenten fijn om mensen te leren kennen en om af en toe een keer wat leuks te doen voor zichzelf buiten school.

Waarom wil ik dit onderwerp uitlichten: Aangezien je niet gelijk weet waar je precies uit kan gaan en wat bij jou past als je net in Amsterdam woont, zou het handig zijn om een app te hebben waarmee je deze plekken kan ontdekken. Ook is het handig om bijvoorbeeld te weten dat het ov niet de hele nacht rijdt ;). 183-189

2. HEALTH

- Sexuality
- Drugs and alcohol
- Health insurance

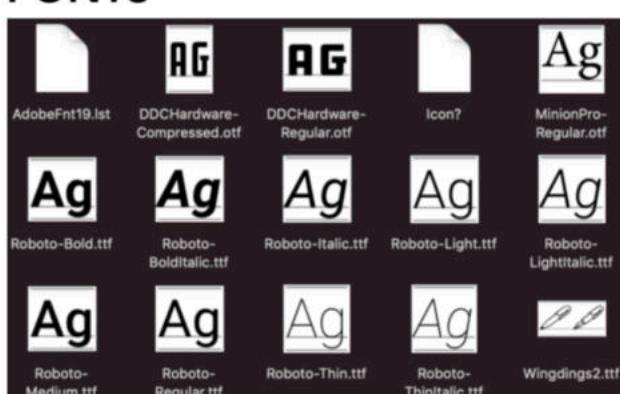
Waarom is dit interessant/waarom dit uitlichten?: health (een bepaald deel van health) sluit goed aan bij het onderdeel nightlife. Vooral onderwerpen als sexuality, drugs en alcohol zouden goed toegelicht moeten worden, omdat je hiermee te maken kan krijgen in het nachtleven. Als er iets misgaat is een verzekering natuurlijk erg belangrijk! 104-106

ICONS

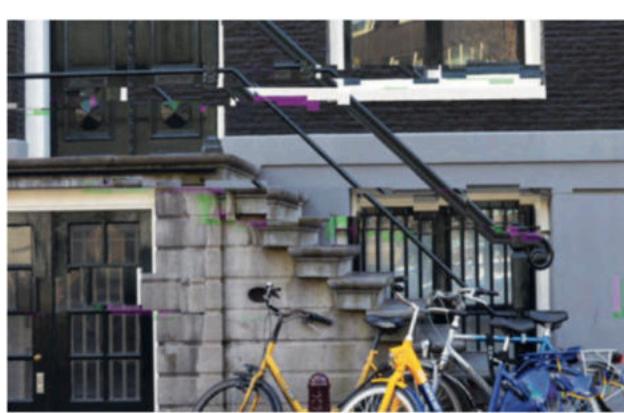


t/m 15

FONTS



IMAGES/COLOURS



FUTURE
PRESENT PAST





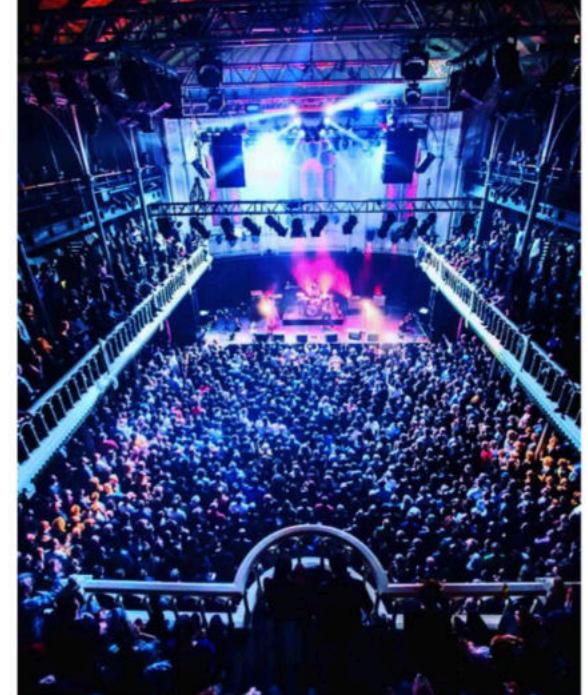
Very few students know about the OV-chipcard and about student travel cards. Everything you should now about public transportation is perfectly explained in the guide.

Source: Interviews met Anna en Tomoko.



Students are having a difficult time talking Dutch. Especially the pronunciation is very hard. (Students from the USA don't understand Celsius, so they can't now what the weather is going to be like.) There is some information about Dutch language courses, but not a lot about the Dutch language. (For example, there are no words or sentences you must know in the guide or anything about pronunciation.)

Source: Interviews with Abdo, Dorri and Tomoko.



Partying is part of the student life. The guide gives a lot of information about parties, festivals and clubs.

Source: Interview with Rosanna.

Afbeelding OV:

<https://www.ovpro.nl/ov-chipkaart-2/2015/05/01/geluidssignaal-bij-gebruik-van-ov-chipkaart-verandert/>

Afbeelding taal:

<https://speld.nl/2015/06/20/voortaan-nederlands-een-taal-romaanse/>

Afbeelding student life:

<http://www.samvanderwerff.com/?project=outfit-cato-van-dijck-my-baby-paradiso-amsterdam>

Mijn blaadje met vormgeving van mijnpaal 1 was niet voldoende, omdat er geen kleurcodes op stonden. Ik heb deze later toegevoegd (zie onderstaande versie).

2^E VERSIE VAN VORMGEVING

VORMGEVING

Ik vind dat de gids een moderne en eenvoudige uitstraling heeft. Doordat de opmaak zo duidelijk en eenvoudig is, is het duidelijk wat met elke kleur/elk lettertype bedoeld wordt.

ICONS



FONTS

AdobeFnt19.lst	AG DDCHardware-Compressed.otf	AG DDCHardware-Regular.otf	Icon?	MinionPro-Regular.otf
Ag Roboto-Bold.ttf	Ag Roboto-BoldItalic.ttf	Ag Roboto-Italic.ttf	Ag Roboto-Light.ttf	Ag Roboto-LightItalic.ttf
Ag Roboto-Medium.ttf	Ag Roboto-Regular.ttf	Ag Roboto-Thin.ttf	Ag Roboto-ThinItalic.ttf	Wingdings2.ttf

IMAGES/COLOURS



FUTURE
PRESENT PAST



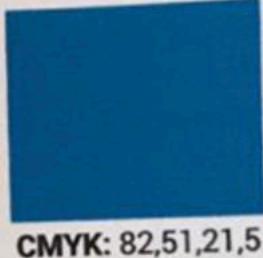
KLEURCODES



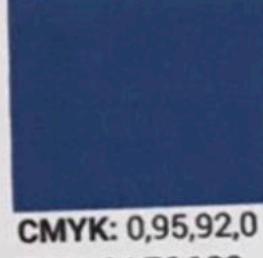
CMYK: 0,42,84,0
RGB: 250,166,51
HEX: #FAA633



CMYK: 21,86,52,12
RGB: 181,61,82
HEX: #B53D52



CMYK: 82,51,21,5
RGB: 51,108,153
HEX: #336C99



CMYK: 0,95,92,0
RGB: 84,76,123
HEX: #544C7B

Op deze versie van vormgeving staan wel kleurcodes en een beschrijving van de vormgeving.

MIJLPAAL 2

CONCEPT 1

WHERE THE PARTY AT?

Discover the nicest places to party in Amsterdam with the "where the party at?" app and maybe make some new friends!

You can see:

- o Where the parties/festivals are
- o Direct links to the club's agendas.
- o What parties are up next.
- o Links to Facebook page of the club/ party/ festival, to invite/tag friends or to see if they are already going to the party.
- o How to get home. (Maybe a link to the 9292 app?)
- o (Health).

This concept is useful for international students, because they might have a hard time to sort out what parties are fun for students their age and what to do with their free time. Also, they might find it hard to socialize. With this app they can look for parties that fit their personal tastes and they can socialize with -for example- classmates through Facebook.

Content from ISGA

I am going to use the content from chapter 9

-Nightlife, only the parts about the present- in the ISGA. (Maybe I am going to use some content from chapter 5 - Health and sports (sexuality, drugs and alcohol, health insurance), but I think that is too much to do in such a short time).

Content I need to make myself

Pictures, links to websites, the design of the website and links to other apps like for example the 9292 app to get home.

STORYBOARD

It's Thursday afternoon and I don't have anything to do tonight AGAIN, but I would really like to go out.

The last time I went out was back in France (my own country). I would really like to experience the Amsterdam nightlife. Too bad I don't know where the nice parties/festivals are at...

Wow, I can also find out how to get home after a night of partying!

I would really like to go out tonight. Let's see what I can go to.

I really like going out, but it is hard to find something I like here with my little knowledge of Amsterdam. If only I had something to find nice parties in this city...

Bus with "Where the party at?" advertisement drives by and the student sees it.

The Sugar Factory looks like fun to me, let's see what is in their agenda for tonight.... Ooooh a Hip-hop party!! Just what I like!

But who will I take with me? Let's go to the Facebook page.

The student downloads the "Where the party at?" app.

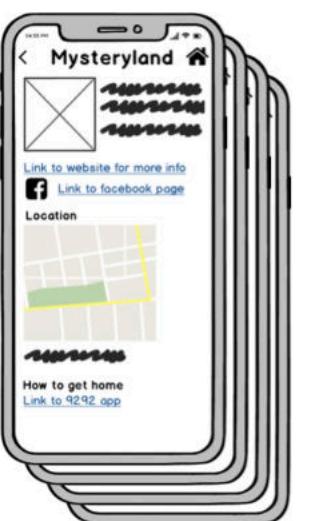
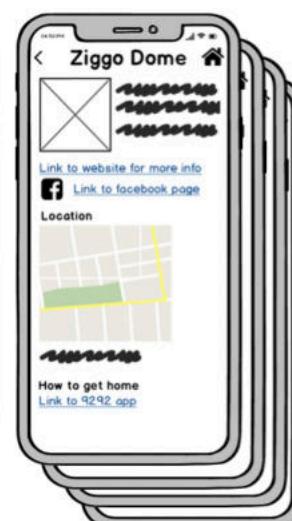
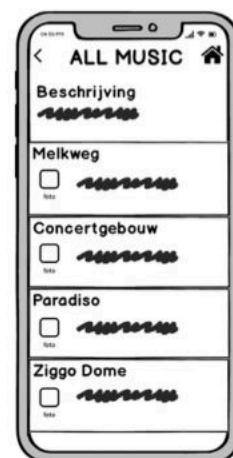
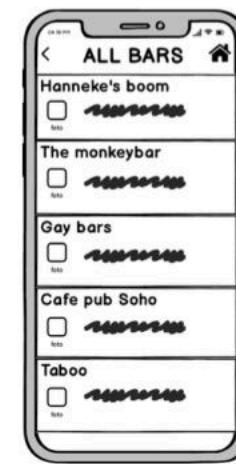
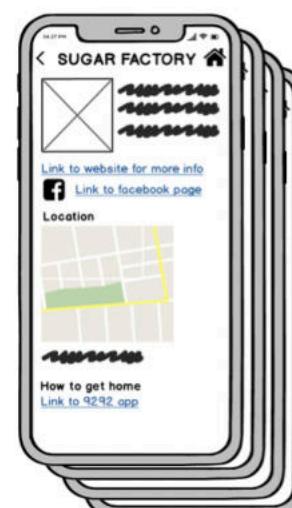
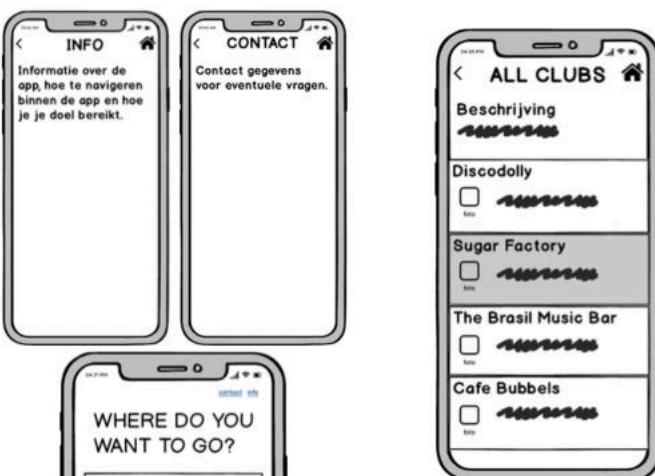
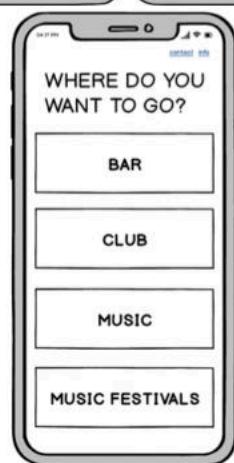
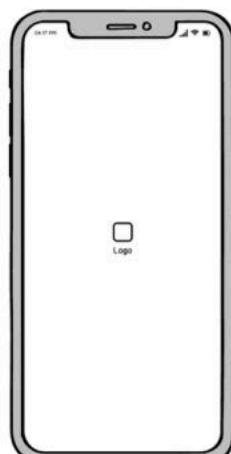
Oh my god!! I can find all the nice clubs/festivals in this app. I can even invite my friends to go with me through the events on Facebook!

I see some classmates already want to go there!! Let's ask them if we can all go together.

Yes, they all want to go! I am looking forward to tonight.

Luna de Fauw 500771577 P06ROZE N. Heijmen – Mijlpaal 2, 1^e gesprek

INTERACTION IN WIRE FLOW



VORMGEVING

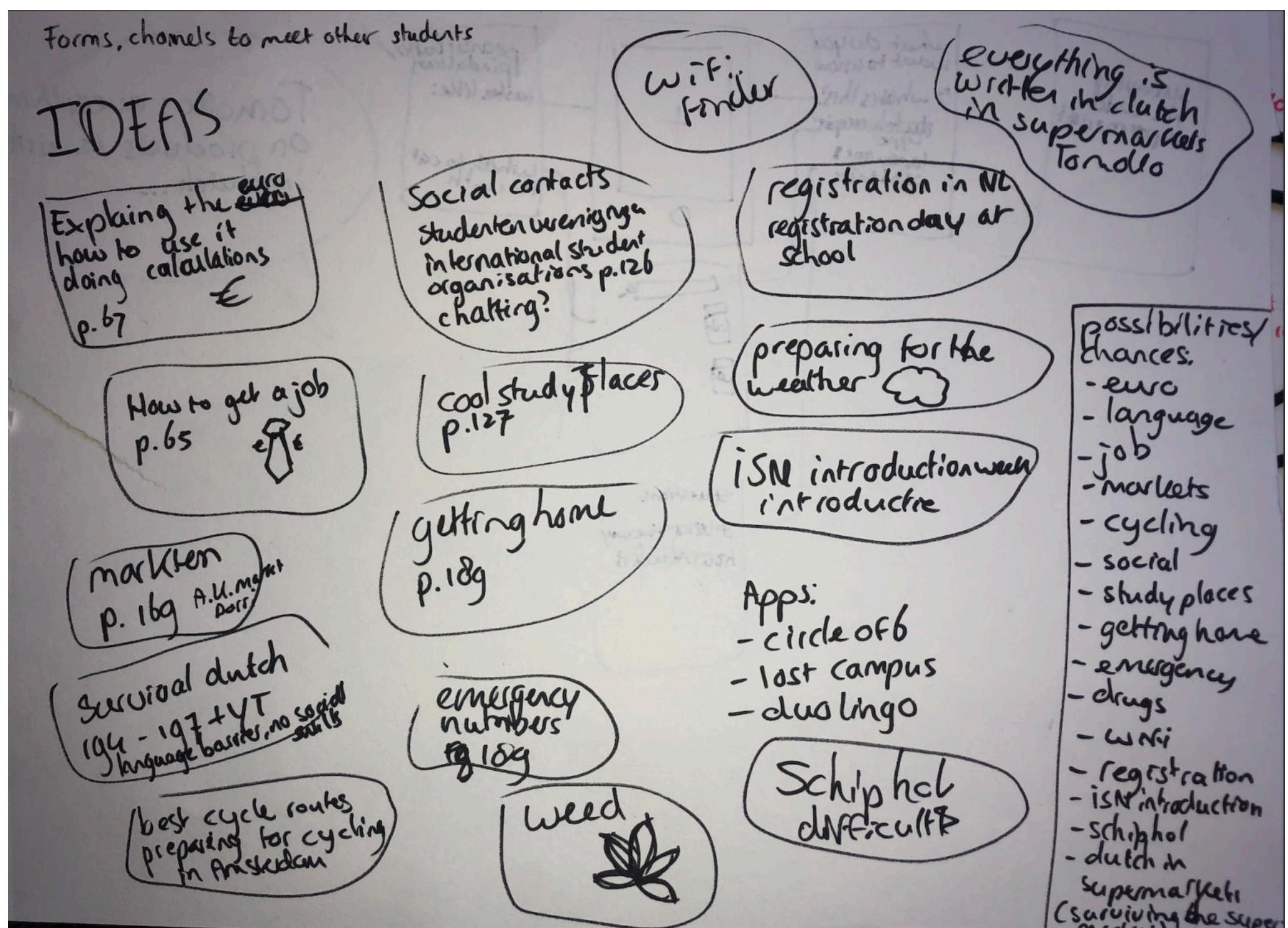


Ik kies voor vormgeving variant 2, ik vind dit een leuk en speels scherm. Misschien verander ik de ronde vormen naar glitches, aangezien dit beter bij het boekje past.

Ik kwam op dit concept toen ik de ISGA las. Het uitgaansleven vond ik een typisch studenten ding. Ik heb dit onderwerp ook naar voren laten komen in mijn debrief en overzicht van mijlpaal 1. Ik was erg enthousiast over mijn idee, ik wilde een app maken die de leukste bars, clubs, music en music festivals van Amsterdam liet zien en beschreef. Uiteindelijk bleek dit concept niet specifiek genoeg op de doelgroep gericht te zijn, de doelgroep is namelijk internationale studenten. Mijn concept zou door iedereen die uit zou willen gaan in Amsterdam gebruikt kunnen worden. Het idee was niet goed/specifiek genoeg voor de opdracht. Voor de vormgeving van mijn eerste concept heb ik de kleurcodes uit de ISGA gebruikt, zo zou de app mooi aansluiten bij de gids. De vormen van de knoppen op vormgeving variant 2 en 3 passen echter niet goed bij de gids, omdat dit afgeronde vierkanten en driehoeken zijn, in de gids wordt juist gebruik gemaakt van vierkantjes die "glitches" vormen. Ik had beter over de vormgeving na moeten denken zie ik nu achteraf.

BRAINSTORMSESSIE VOOR EEN BETER CONCEPT

Ik moest mijn vorige concept zo aanpassen dat het een originele app werd die alleen gericht was op internationale studenten. Ik liep te denken en te denken, maar kwam maar niet op een origineel idee om mijn app te verbeteren/ aan te passen. Toen heb ik besloten helemaal opnieuw te beginnen en een totaal ander concept te bedenken. Ik heb de interviews opnieuw bekeken en heb alle interessante punten op een A3 vel geschreven (zie afbeelding hieronder). Uiteindelijk heb ik gekozen voor het punt "everything is written in Dutch in the Dutch supermarkets", dit vertelde Tomoko (een van de geïnterviewde internationale studenten) over haar ervaring met Nederlandse supermarkten. Via dit punt ben ik gekomen op concept 2 (zie volgende bladzijde).



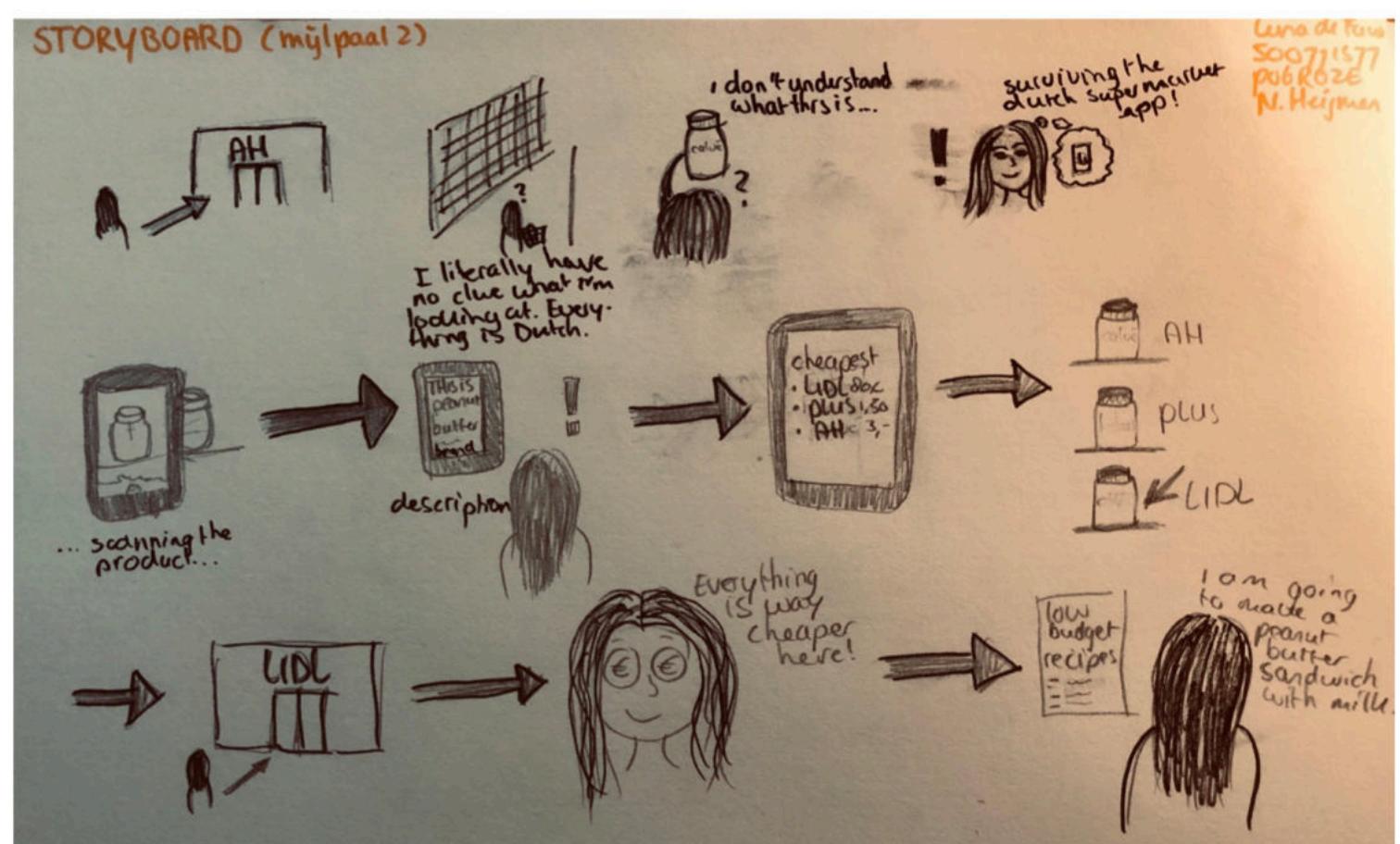
CONCEPT 2

SURVIVING THE DUTCH SUPERMARKET

What are all those products in the Dutch supermarket? Imagine you are an international student and you don't know anything about the Dutch language. Would you know what every product in a Dutch supermarket is? I bet you wouldn't, because everything is written in Dutch. When you find yourself in this situation, the "Surviving the Dutch supermarket" app comes in handy. You can "scan" every product to see what it is, read what it tastes like, to see where you can buy the cheapest version of and there are low budget recipes shown where the product is involved. You can also save recipes if you like them and there is a list of the best-known Dutch supermarkets from cheap to expensive.

WHY IS THIS APP USEFUL FOR INTERNATIONAL STUDENTS?

My research (listening to the interviews) showed that Tomoko found it very difficult to find out what every product in the supermarket was, because everything was written in Dutch. I think that more international students have to deal with this problem and that is why it is useful for international students. It is also useful that the students can see what supermarket/what version of the product is the cheapest, because students usually don't have a lot of money. The low-budget recipes-part of the app is a nice extra to show the students some new dishes they have never seen before, for example; boerenkool, houtspot, andijvie, broodje pindakaas, and so on. This way they'll get to know more about the Dutch eating habits/Dutch culture.



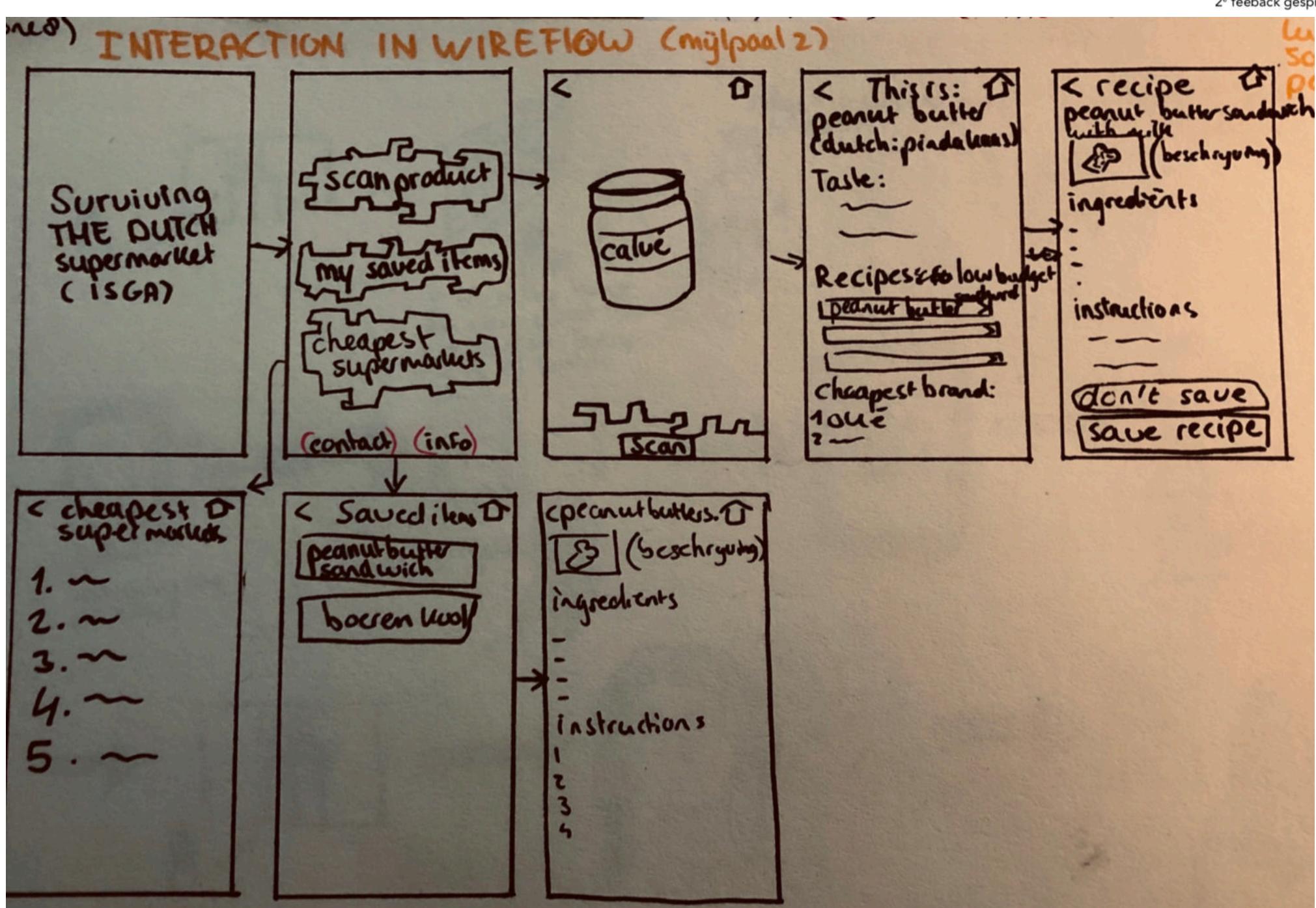
CONTENT FROM THE ISGA

I am going to use the content from page 171 about supermarkets in the ISGA, chapter 8: Eating and shopping.

CONTENT I NEED TO MAKE MYSELF

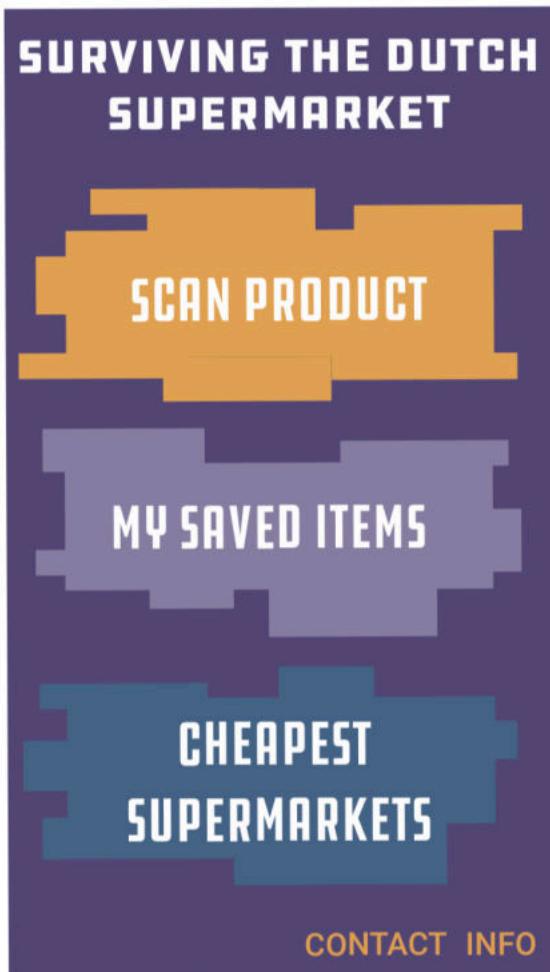
- Low budget recipes
 - Ingredients
 - Instructions
- Taste of products
- Pictures/illustrations of products
- Pictures/illustrations of supermarkets (logo's)
- List of products: from cheap to expensive

Luna de Fauw 500771577
P06ROZE N. Heijmen - Mijlpaal 2,
2^e feedback gesprek



VORMGEVING

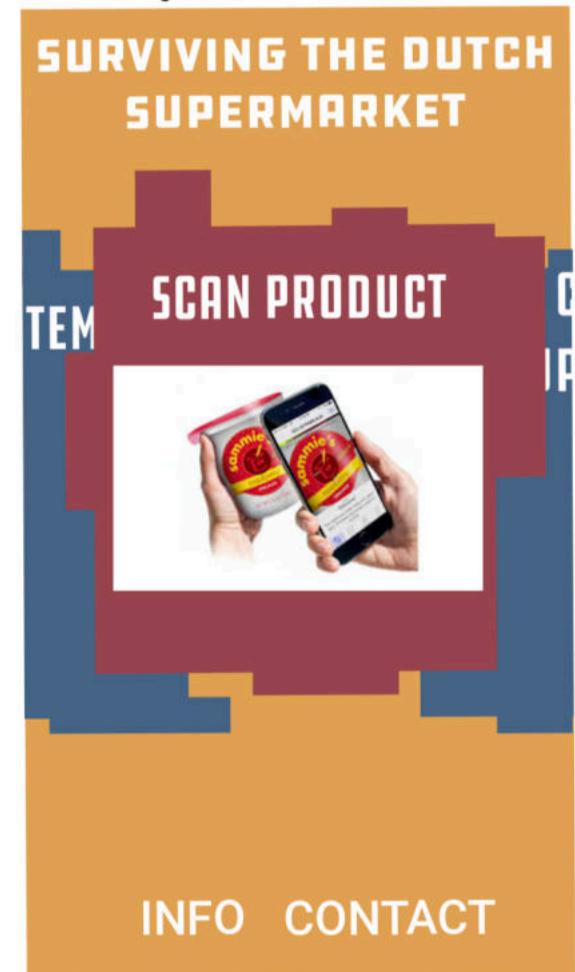
3. Knoppen met horizontale titel



2. Knoppen met verticale titel



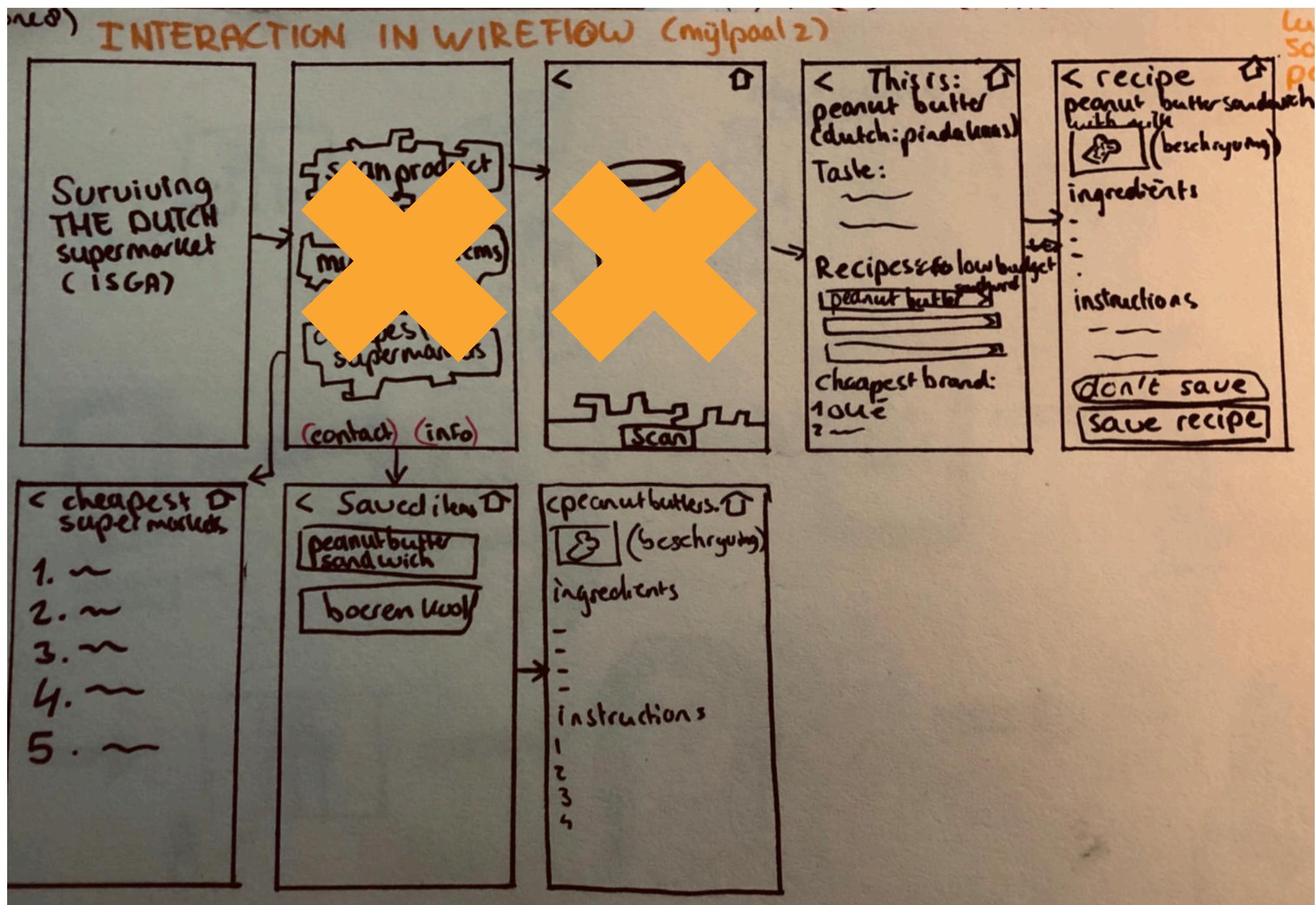
1. Horizontale titel, swipen door opties met afbeelding



Ik kies voor optie 3, omdat dit geen standaard knoppen zijn en deze type vormgeving ook een beeld geeft bij de tekst.

Dit concept heb ik bedacht tijdens mijn brainstormsessie, alleen helaas bleek dit concept ook niet goed genoeg doordacht. Ik had bedacht dat internationale studenten met de camera op hun mobiel een product konden scannen en dat zo in beeld kwam; wat het product was, hoe het smaakt en wat voor low budget recepten er zijn met dit product. Dit "feature" van de app bleek echter veel te ingewikkeld om echt te maken en de app zou daardoor ook veel onderhoud nodig hebben, dit is juist niet de bedoeling. Ik had ook nog bedacht dat de studenten in de app konden zien welke supermarkten het goedkoopst waren. Dit onderdeel van de app zou ook erg veel onderhoud nodig hebben, omdat de prijzen van producten en de verhouding van supermarkt tot supermarkt steeds veranderd. Voor de vormgeving van mijn tweede concept heb ik (in tegenstelling tot de vormgeving van mijn eerste concept) gebruik gemaakt van glitches, de vormgeving past al meer bij de gids maar is nog niet helemaal perfect.

AANPASSINGEN



In de bovenstaande afbeelding weergeef ik de aanpassingen binnen mijn webapplicatie. Een kruis houdt in dat het scherm/ het onderdeel wordt verwijderd. Omdat het scannen iets te ver gezocht was, heb ik deze schermen verwijderd. Ik moest nu een manier vinden om van het splash screen naar de beschrijving van een product te komen. Het 3^e concept laat zien hoe ik dit heb gedaan.

CONCEPT 3

DUTCH FOOD GUIDE

Stel je voor: je hebt zin in eten, maar je hebt geen idee waar je zin in hebt... Dit is een struggle die iedereen wel eens heeft, internationale studenten dus ook. In de app "Dutch food guide" kan je verschillende (vooral Nederlandse, maar ook buitenlandse) recepten filteren op smaak en soort maaltijd, je krijgt zo alle low budget recepten in beeld van de smaak waar jij zin in hebt. Dutch food guide weergeeft bekende, typisch Nederlandse gerechten weer van de gekozen smaak, maar men kan bijvoorbeeld ook kiezen voor andere gerechten. Wanneer er op een recept geklikt wordt, komt er een beschrijving van het gerecht in beeld. De ingrediënten en de instructies om het gerecht klaar te maken mogen natuurlijk ook niet ontbreken. Bij het stukje ingrediënten staat in wat voor pad dit product meestal te vinden is. Er staan onderaan de pagina nog tips, bijvoorbeeld: Wat drinken Nederlanders bij dit gerecht? Wat voegen Nederlanders vaak aan dit gerecht toe? Recepten kan je opslaan in je lijst, als je een bepaald gerecht dus later wil gaan maken of als je iets echt heel lekker vond en je het wil bewaren, heb je het altijd bij de hand.

WAARDOM IS DE APP NUTTIG VOOR INTERNATIONALE STUDENTEN

Als internationale studenten zin hebben in eten, maar ze weten niet in wat, is het lastig voor hen nog lastiger dan voor ons om te bedenken wat ze moeten halen. Heel veel Nederlandse producten zijn niet bekend bij internationale studenten, maar ze willen toch iets eten wat ze lekker vinden. Met deze app kunnen ze makkelijk een smaak en een soort maaltijd kiezen, waardoor de keuze niet meer zo moeilijk is. Aangezien de studenten veel Hollandse producten niet echt kennen, staat er een beschrijving bij het recept, zo kunnen ze erachter komen wat het gerecht inhoudt en hoe het smaakt. Internationale studenten kunnen met deze app hun culturele horizon verbreden, door echt Nederlandse gerechten te proeven/bereiden. Dat de recepten low budget zijn, past ook erg goed bij de studenten, aangezien deze meestal niet veel geld hebben. De informatie over Nederlandse supermarkten laat de studenten weten welke supermarkten over het algemeen goedkoper zijn. Via de links naar de websites kunnen studenten producten/aanbiedingen bekijken en de locatie van de supermarkt achterhalen.

CONTENT UIT DE ISGA

Ik ga de content van pagina 171 uit de ISGA gebruiken voor informatie over de Nederlandse supermarkten. (Hoofdstuk 8: Eating and shopping).

CONTENT DIE IK ZELF MOET MAKEN

Ik moet zelf:

- Smaken beschrijven
- Foto's/afbeeldingen maken
- Ingrediënten en instructies toevoegen
- Bekende Nederlandse gerechten opzoeken
- Tips bedenken
- Uitzoeken waar in de supermarkt ingrediënten liggen

Lu

So

P

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

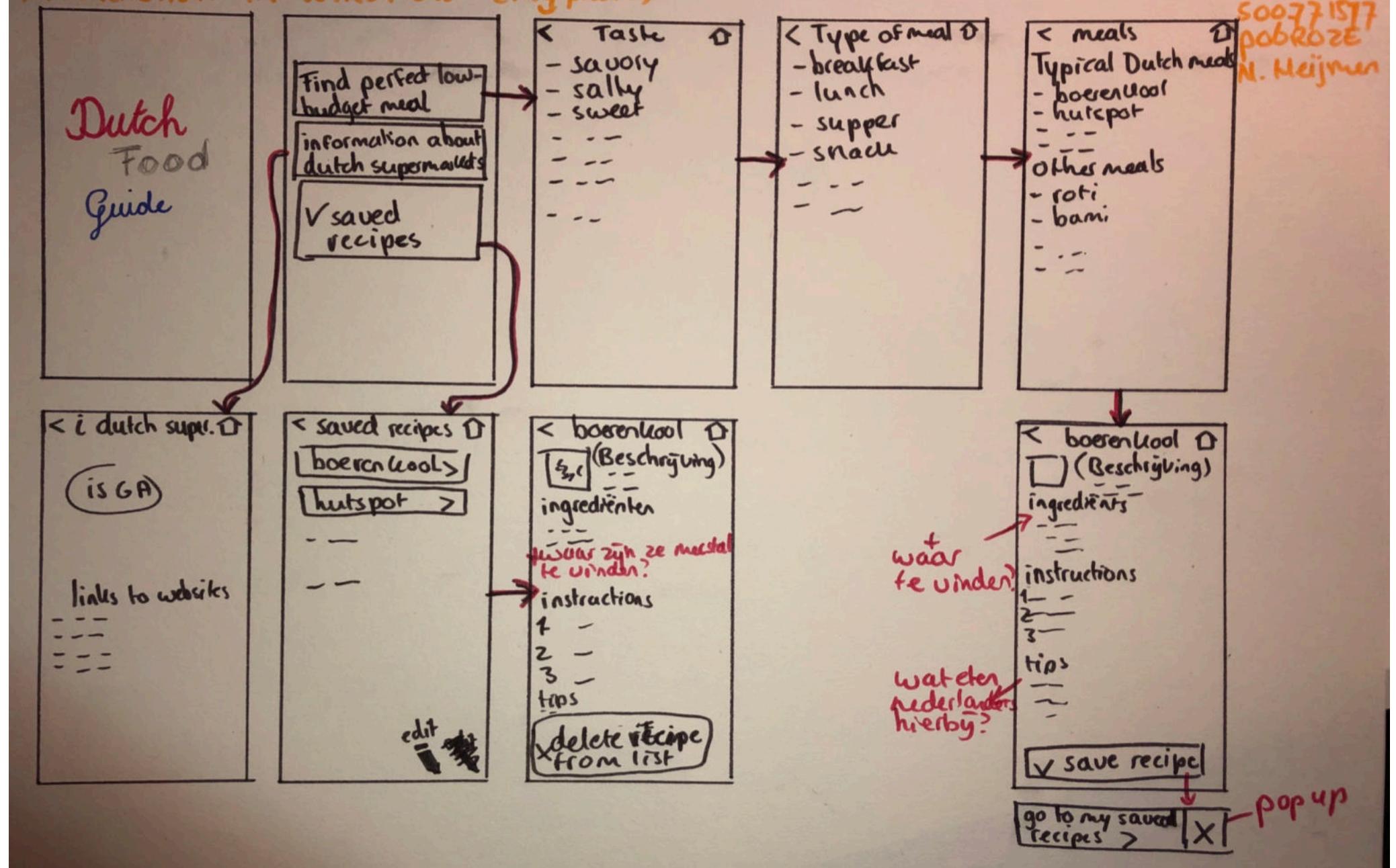
o

o

STORYBOARD



INTERACTION IN WIREFLOW (mijlpaal 2)



VORMGEVING



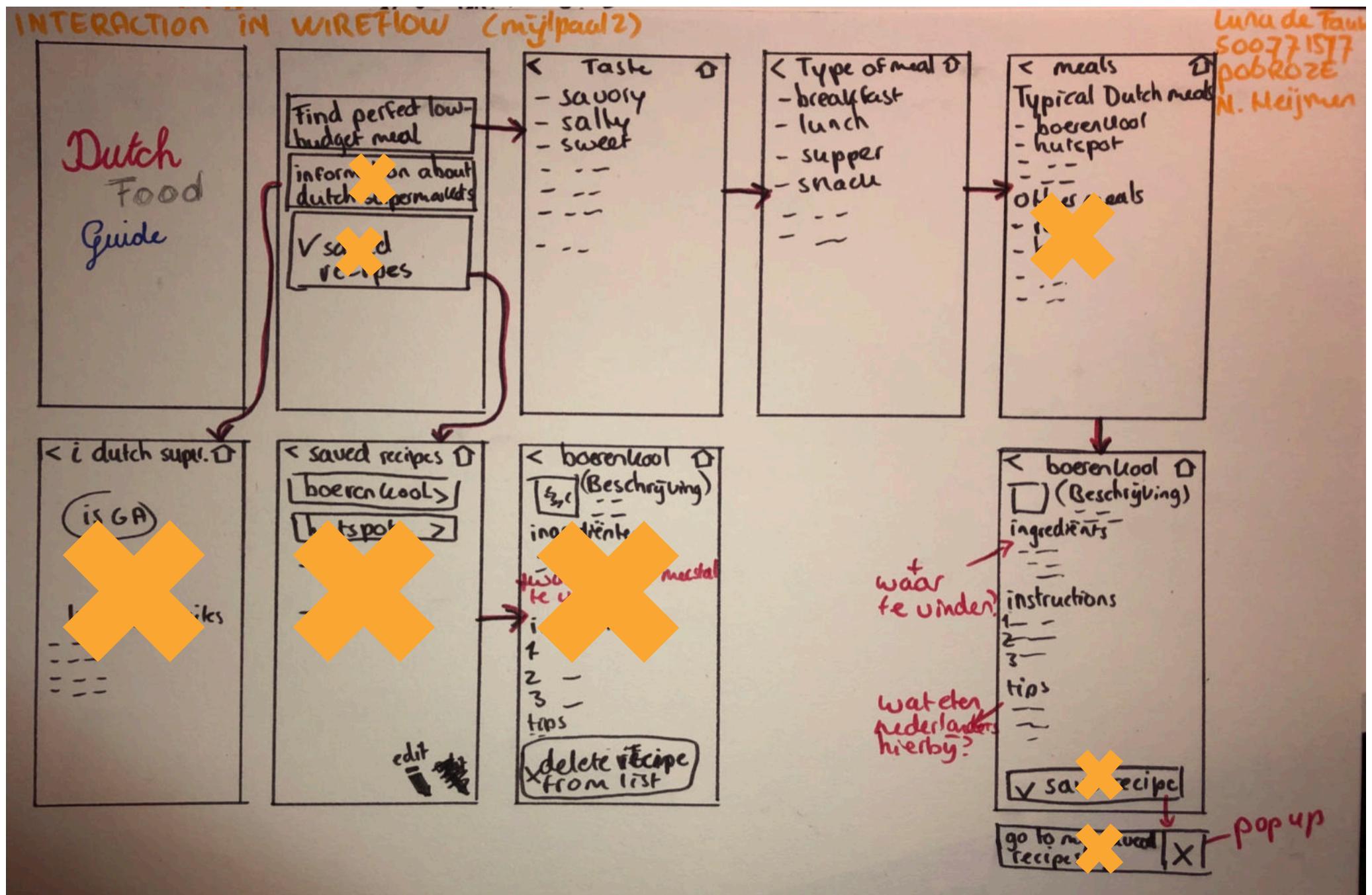
Ik kies voor het 1^e type vormgeving omdat ik vind dat deze een speelse, maar toch geordende uitstraling heeft. De 2^e type vormgeving leek mij te druk en de 3^e leek mij niet echt handig. Ik vind het zelf namelijk niet fijn om continu heen en weer te moeten swipen tussen stappen, dit is niet overzichtelijk.

Mijn 3^e concept is een app die de internationale studenten bekend maak met typisch Nederlands eten. Men kan filteren op soort maaltijd en op smaak en zo kom je bij typisch Nederlandse gerechten die ongeveer passen bij waar jij zin in hebt. Helaas klopt de naam van mijn webapplicatie (Dutch food guide) niet bij de content van de app, dit bleek uit het feedbackgesprek met Nicky. Bij het “meals” scherm kan er ook gekozen worden voor buitenlandse gerechten. Ik had eerder moeten zien dat de naam niet bij de content paste.

De webapplicatie is nog steeds ingewikkeld en bevat veel onnodige features. Een recept opslaan is bijvoorbeeld niet nodig als je app niet erg veel recepten bevat, je kan de recepten binnen deze app makkelijk weer terugvinden. De buitenlandse gerechten kunnen ook geschrapt worden aangezien het een “Dutch food guide” is. De informatie over Nederlandse supermarkten is erg lastig bij te houden, aangezien prijzen en de verhoudingen tussen supermarkten steeds veranderen. De app moet zo min mogelijk onderhoud vergen en daarom heb ik besloten ook dit onderdeel te verwijderen.

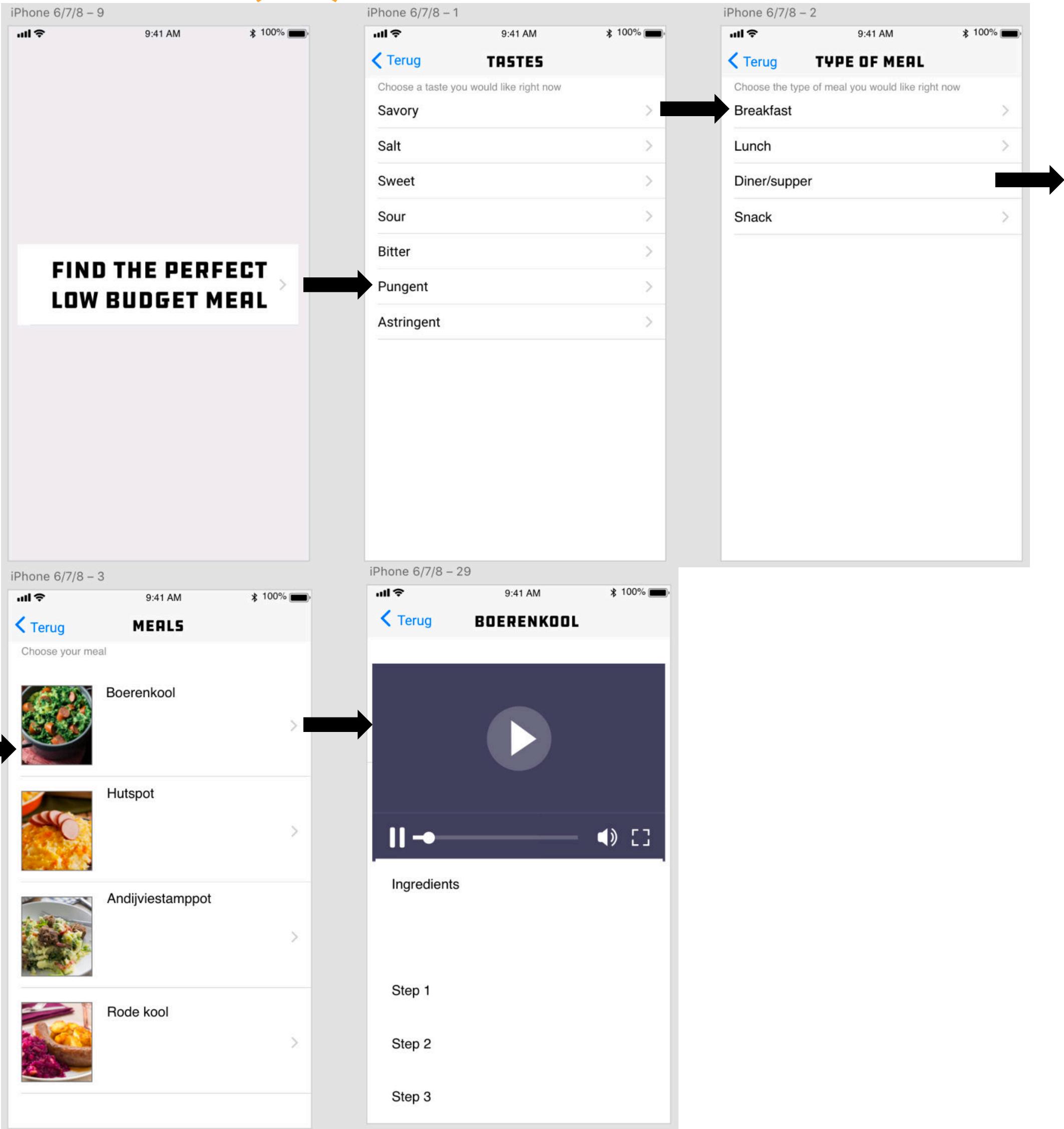
Voor de vormgeving van mijn 3^e concept heb ik weer gebruik gemaakt van de kleurcodes van de ISGA en van glitches. Ik heb verschillende composities van knoppen gebruikt om te kijken wat het beste werkt.

AANPASSINGEN



In de bovenstaande afbeelding weergeef ik de aanpassingen binnen mijn webapplicatie. Een kruis houd in dat het scherm/ het onderdeel wordt verwijderd.

CONCEPT VERSIE 4 (IN XD)



Ik heb een erg simpel prototype gemaakt, omdat ik wilde testen of dit was wat mensen ervan verwachtten. Ik wilde weten of deze manier van interactie werkte voordat ik verder ging met ontwerpen. Uit het feedback gesprek met Diederik bleek dat het prototype een duidelijk beeld geeft van het ontwerp. De afbeeldingen op het "meals" scherm zal op een mobiel alleen wat onduidelijk uitkomen, omdat het erg klein is.

MIJLPAAL 3 / TESTRESULTATEN

Ik heb de tests afgenumen met het xd-prototype, hieronder staan de testresultaten.

TESTER 1: JEFFREY VAN KAMPEN

Aan de vormgeving zou wat meer kleur kunnen worden toegevoegd, nu is het vrij basic en dus niet echt opvallend/bijzonder. De teksten bij schermen type of meal/taste, kan groter. Nu is het allemaal heel klein. In de volgorde van het hoofdpad zou het beter zijn als het “type of meal”-scherm eerst in beeld komt en daarna het “taste”-scherm, omdat je sowieso zeker weet wat voor maaltijd je wilt op dit moment. De route is duidelijk, maar de volgorde kan anders.

TESTER 2: DAVID VAN RUMPT

Het beginscherm zou misschien alleen de eerste keer van gebruik getoond moeten worden, als je de app al een tijdje hebt is het namelijk duidelijk wat de bedoeling is. Misschien gebruik maken van een zero-state? De vormgeving zou beter moeten aansluiten bij de ISGA-stijl, nu is alleen het lettertype hetzelfde. De grijze kleine tekst in het “type of meal”-scherm en “taste”-scherm zou groter gemaakt kunnen worden, nu valt het niet op. De grijze tekst zou ook weggelegd kunnen worden, aangezien een deel daarvan in de titel staat. De app heeft één duidelijke route (happy flow), deze is makkelijk te volgen (je behaalt dus snel je doel). De videofunctie bij ieder gerecht zou beter een foto kunnen zijn, de video's moeten namelijk zelf gemaakt zijn.

TESTER 3: SERGIO EIJBEN

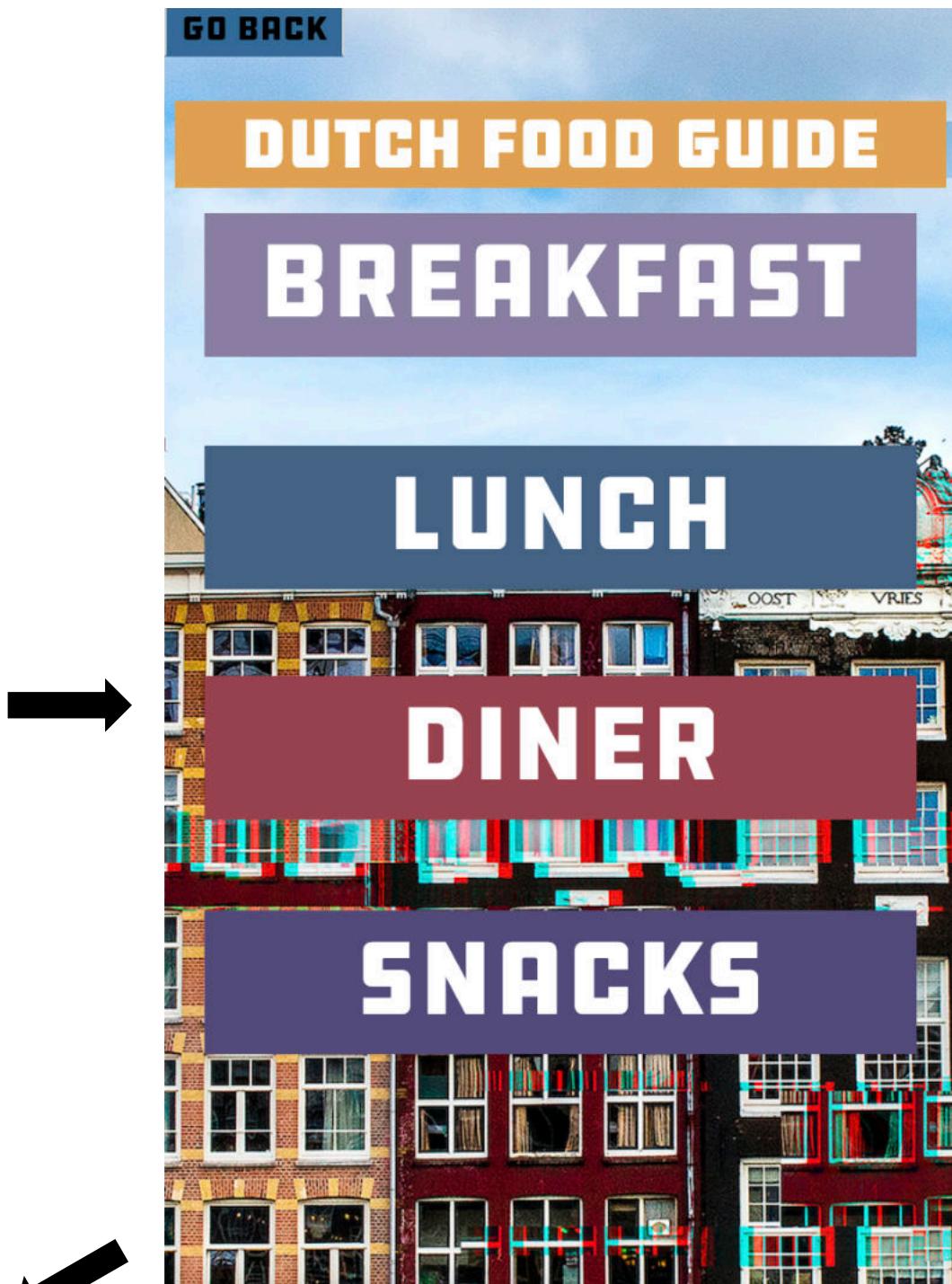
De vormgeving is vrij simpel, het heeft een iOS uitstraling, “als of je in je instellingen zit”. Het past bij het “low-budget” thema, maar de vormgeving zou iets beter moeten aansluiten bij de ISGA. Het gebruik van de juiste kleuren en lettertypes kunnen al een groot verschil maken. Sommige tekst kan wat groter, het zou moeilijk leesbaar zijn op een telefoon. Er is één duidelijke flow binnen de app, er hoeven geen stappen aan toegevoegd te worden.

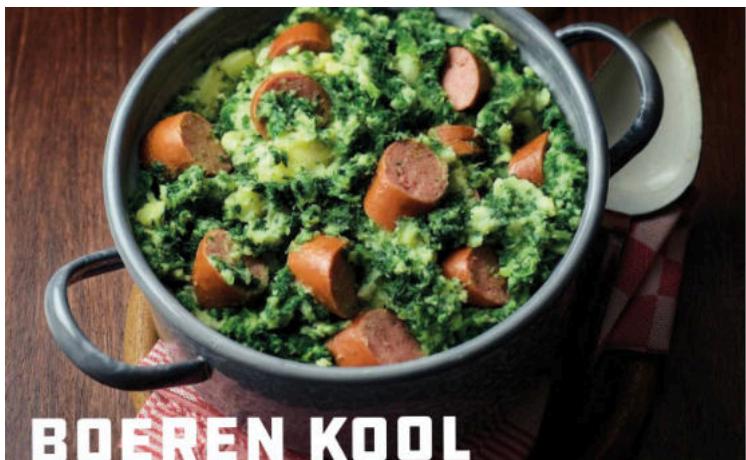
CONCLUSIE A.K.A. WAT MOET IK AANPASSEN?

Uit de tests blijkt dat ik de volgorde van mijn flow moet aanpassen, dus eerst het “type of meal”-scherm en daarna het “taste”-scherm. Ik moet meer kleuren en vormen toevoegen om de vormgeving compleet te maken. Ook de lettertypes moet ik aanpassen aan die van de ISGA, zo sluit de app mooi aan bij de gids. Bepaalde teksten moeten groter/weg worden gelaten, bijvoorbeeld de kleine grijze tekst op het “type of meal”-scherm en het “taste”-scherm. Ik zou gebruik kunnen maken van een zero-state, omdat bepaalde stappen in de app al duidelijk zijn na de 1^e keer dat het gebruikt wordt (deze schermen kunnen in het vervolg weg worden gelaten).

EINDPRODUCT

Dit is mijn eindproduct:





BOEREN KOOL

DESCRIPTION

Boerenkool or boerenkoolstamppot is a "stamppotgerecht" (stamped meal) with boerenkool (vegetable/kale) and potatoes. The dish is mostly eaten in the Netherlands, parts of North-Germany and parts of Scandinavia. Boerenkool is grown in many countries and can even be found in America. Since recently, it is even named superfood. Usually the Americans call it kale, curly kale or cow cabbage. Sometimes americans say borecole which sounds very similar to the dutch word "boerenkool".

You can cut the boerenkool yourself, but this is time-consuming. Boerenkool is therefore sold pre-cut into plastic bags of 300 or 500 grams.

Boerenkool is traditionally eaten with a little of gravy, sausage (bratwurst, pulled pork or smoked sausage), mustard and fried bacon.

(Sour' additives such as silver onions, Amsterdam onions and pickles can also be added to the dish.)

Traditionally, boerenkool has a green color. In the 21st century, aubergine-colored kale also came on the market.

Vitamin bomb

It is good to eat boerenkool regularly. It has extremely high vitamin values. A, B, C and K. Vitamin B takes care of skin, hair, nervous system and energy supply. And without vitamin C, humans cannot even live, as this ensures a properly functioning immune system.

Did you know...

- There is more vitamin C in boerenkool than in oranges?
- Boerenkool is packed with minerals in addition to vitamins?

INGREDIENTS

- 1½ kg slightly crumbly potatoes
- 600 g fresh kale (bag of 300 g)
- 350 g of Gelderse smoked sausages-
- 100 ml of semi-skimmed milk
- 50 g unsalted butter (or margarine)
- 3 tbsp honey mustard

KITCHEN STUFF

- Potatoe masher

INSTRUCTIONS

1. Peel the potatoes and cut them into 4 equal pieces. Cook them together with the boerenkool in plenty of water with salt in 20 minutes until done. Drain. Heat the smoked sausage according to the instructions on the packaging.

2. Heat the milk and the butter in a saucepan. Pour the potatoes and kale and stamp with the puree pestle into a coarse puree. Season with the honey mustard, pepper and salt. Divide the stew over plates and serve with the smoked sausage.

Variation tip:

You can give the stew extra flavor and firmness by mixing 100 g of grated old cheese through it.

Preservation tip:

You can prepare the stew one day in advance. Keep it covered in the refrigerator. The next day put it in a pre-heated oven for about 15 minutes at 175 ° C. Serve with the smoked sausage.

MAALTIJDSCHERMEN



HUTSPOT

DESCRIPTION

On cold winter days in the Netherlands stamppot (stamped dish) is eaten, a one-pot dish of potatoes, kale, sauerkraut, endive or carrots and onions that is served with smoked sausage or a steak and gravy. For a long time, until the twentieth century, the workers went to work on the land in the harvest months (end of July until the beginning of October), the workers had long days of work and needed a lot of energy to do the heavy work. Hutzpot contained all the energy and nutrients they needed. Stamppot was a cheap one-pot dish that could easily be made in large quantities and the cook did have little work.

The stew of potatoes, carrots and onions is called hutzpot. Stamppot wasn't eaten by houses of higher class and the bourgeoisie because (generally) it was known to be a dish for poorer people.

INGREDIENTS

- 1 kg of crumbly potatoes
- 1 kg of fresh sliced stew vegetables
- 400 g of smoked sausages
- 3 shallots
- 25 g unsalted butter (or margarine)
- 3 el dijon mustard
- 150 ml herbal broth from tablet
- 50 ml of semi-skimmed milk

INSTRUCTIONS

1. Peel the potatoes and cut them into pieces. Cook them together with the hutzpot vegetables for 15 minutes. Heat the smoked sausage according to the instructions on the packaging.
2. Chop the shallots and fry them in the butter. Stir in the mustard and stock and heat.
3. Heat the milk. Drain the potatoes and the vegetables and crush them coarsely, pour the milk and stir puree. Season with salt and pepper. Serve with the smoked sausage and the mustard gravy.

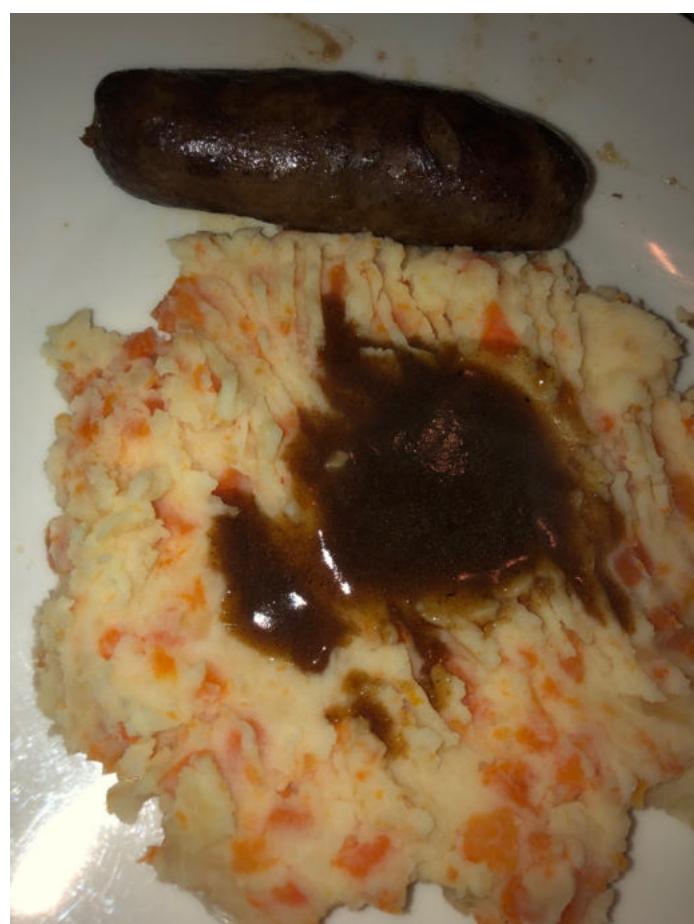
Ik heb toch gekozen voor een wat simpelere vormgeving, omdat uit het feedbackgesprek met Diederik bleek dat een simpele vormgeving kan staan voor "goedkoop". De gerechten in mijn app zijn goedkope gerechten die makkelijk te maken zijn, daarom vond ik deze vormgeving passen bij de app. Ik heb het lettertype DDCHardware gebruikt voor de knoppen en kopjes en ik heb Roboto Regular gebruikt voor de informatie, het onderscheid in lettertypes zorgt voor overzicht. Lettertypes DDCHardware en Roboto worden bovendien gebruikt in de ISGA en zorgen er dan ook voor dat de app goed aansluit op de gids. Ik heb de kleurcodes van de ISGA gebruikt om goed aan te sluiten bij de sfeer van de gids.

WAT HEB IK AANGEPAST?

Voor mijn eindproduct heb ik veel gebruik gemaakt van de peerfeedback/mijlpaal 3. Ik heb de volgorde van schermen veranderd. Nu moet de gebruiker eerst het soort maaltijd aan klikken en daarna de smaak waar hij/zij zin in heeft. Deze volgorde leek mij logischer, omdat je over het algemeen weet wat voor gerecht je wil eten. 's Avonds kies je voor diner, tussendoor voor een snack, enz. De keuze van smaak komt later, want dat is een extra filter. Ik heb de lettertypes aangepast aan die van de ISGA en ik heb meer kleur aan de app toegevoegd. Bepaalde teksten heb ik weggelaten, omdat het de teksten vrij logische acties beschreven. Ik heb geen gebruik gemaakt van een zero-state, omdat de app erg simpel is.

AFBEELDINGEN

Zoals waarschijnlijk te zien is, heb ik de afbeeldingen van de maaltijd van het internet gehaald. De rede hiervoor:



Het ziet er echt heel vies en onaantrekkelijk uit. Ik denk niet dat mensen als ze dit zien zin krijgen in om zo'n gerecht te proberen.

TEKST

De informatie over gerechten heb ik ook van internet gehaald, omdat ik dit zelf simpelweg allemaal niet weet.

REFLECTIE

Ik heb het probleem van “niet weten wat je wilt eten” en “een andere eetcultuur leren kennen” in mijn ogen aardig goed opgelost. Door deze app zullen studenten sneller de neiging hebben om Nederlandse gerechten te proberen, aangezien er zo’n duidelijke beschrijving en een stukje informatie over het gerecht in deze app staan. Als je niet weet wat je wil eten is het makkelijk dat je kan kiezen op basis van soort maaltijd en smaak, want hierdoor krijg je alleen opties in beeld die jouw voorkeur hebben.

CONCLUSIE

Ik heb geleerd dat het maken van iteraties en het opnemen van feedback in je product een **heeeeel** erg belangrijk deel van ontwerpen/het proces is. Door steeds opnieuw naar je product te kijken en het te verbeteren, haal je de grote fouten eruit. Peerfeedback is ook erg belangrijk, andere mensen zien namelijk dingen die jij niet ziet. Zij kijken met een frisse blik naar jouw product, terwijl jij er continu mee bezig bent geweest. Als jij de bedenker van een product bent en er alles van weet, lijken dingen in jouw ogen logisch die voor een ander helemaal niet zo logisch zijn. Het is daarom altijd van belang dat je je product test. Ik heb veel aan de feedback van Nicky, Diederik en van mijn klasgenoten gehad. Ik heb goed naar ze geluisterd en de feedback toegepast op mijn product. De app is er alleen maar beter op geworden.

Ik heb ook geleerd dat je eerste beste idee niet per se goed is en dat je naar meerdere ideeën moet kijken om tot een goed concept te komen. Je moet natuurlijk rekening houden met de doelgroep en het uiterlijk van de ISGA en dat had ik niet goed genoeg gedaan bij mijn eerste concept (Where the party at?). Later werd me steeds duidelijker wat van me verwacht werd. Conclusie: maak veel iteraties, blijf je product testen, hou goed in de gaten voor wie je ontwerpt/wat de doelgroep is en kies niet gelijk voor het eerste idee dat in je opkomt.