

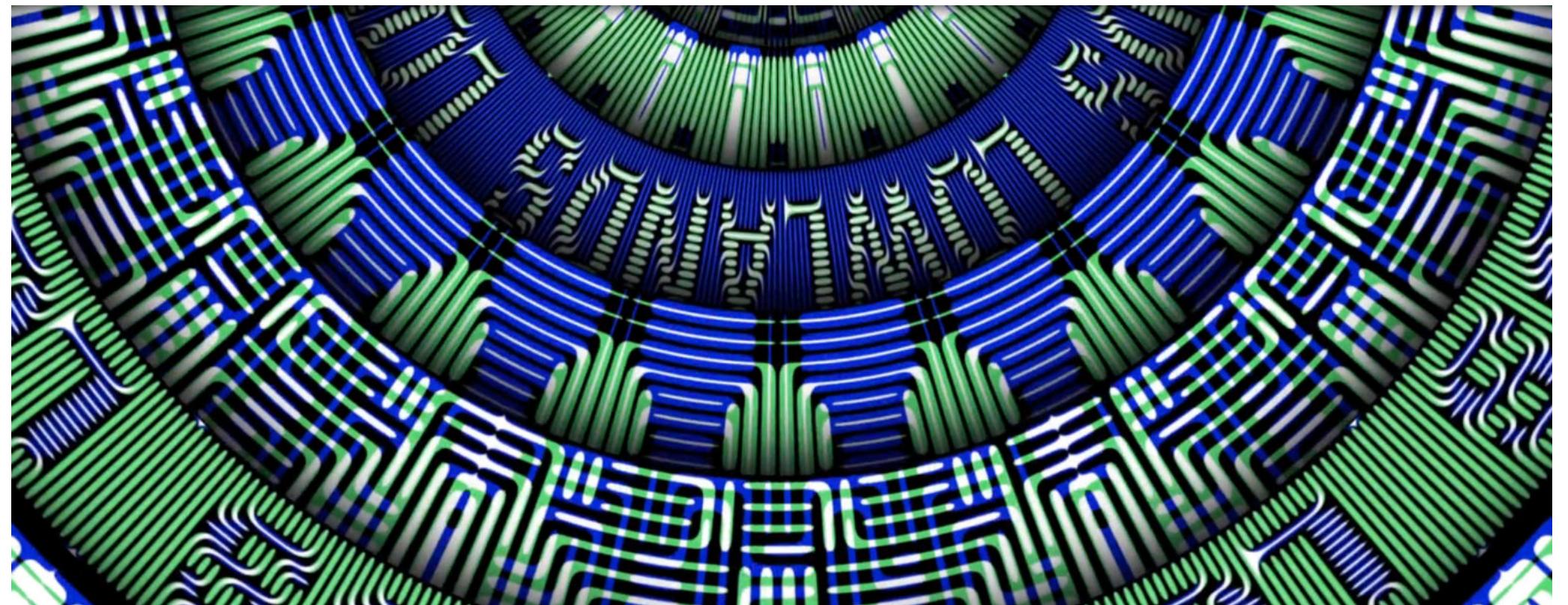
Informatie Architectuur

Individuele opdracht

Luna de Fauw 500771577

Aranea Felëus

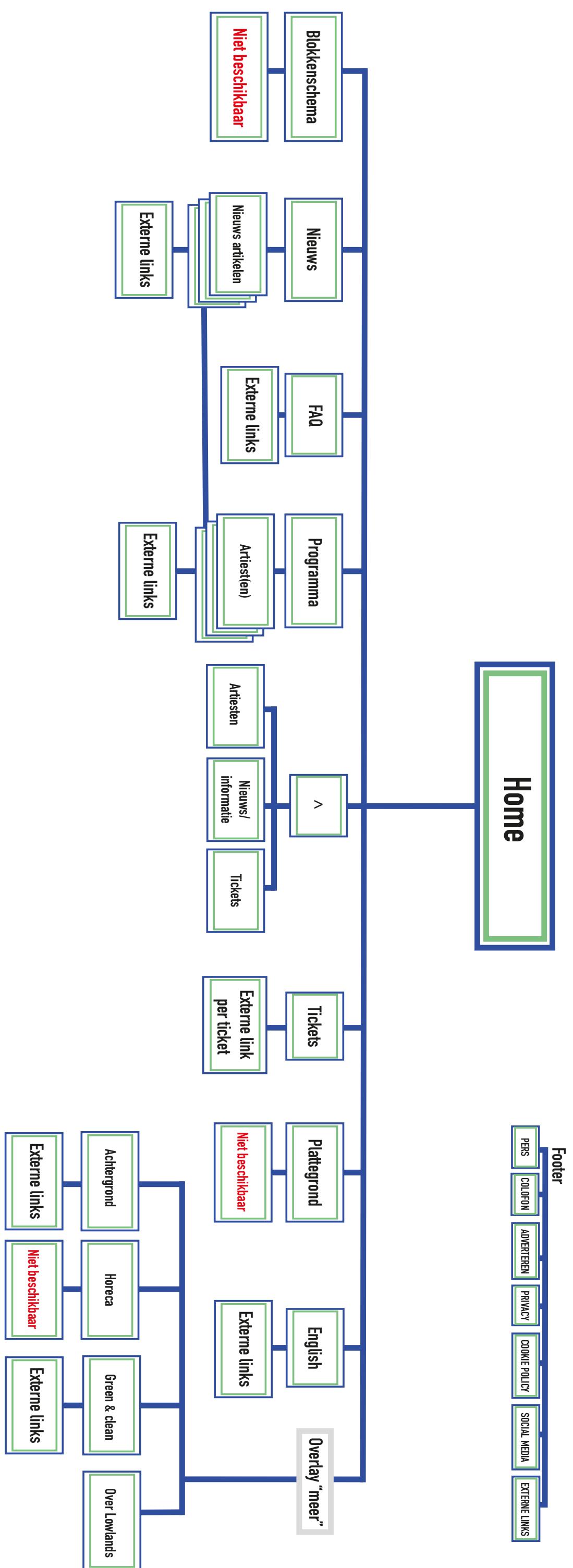
P06Roze



Inhoudsopgave

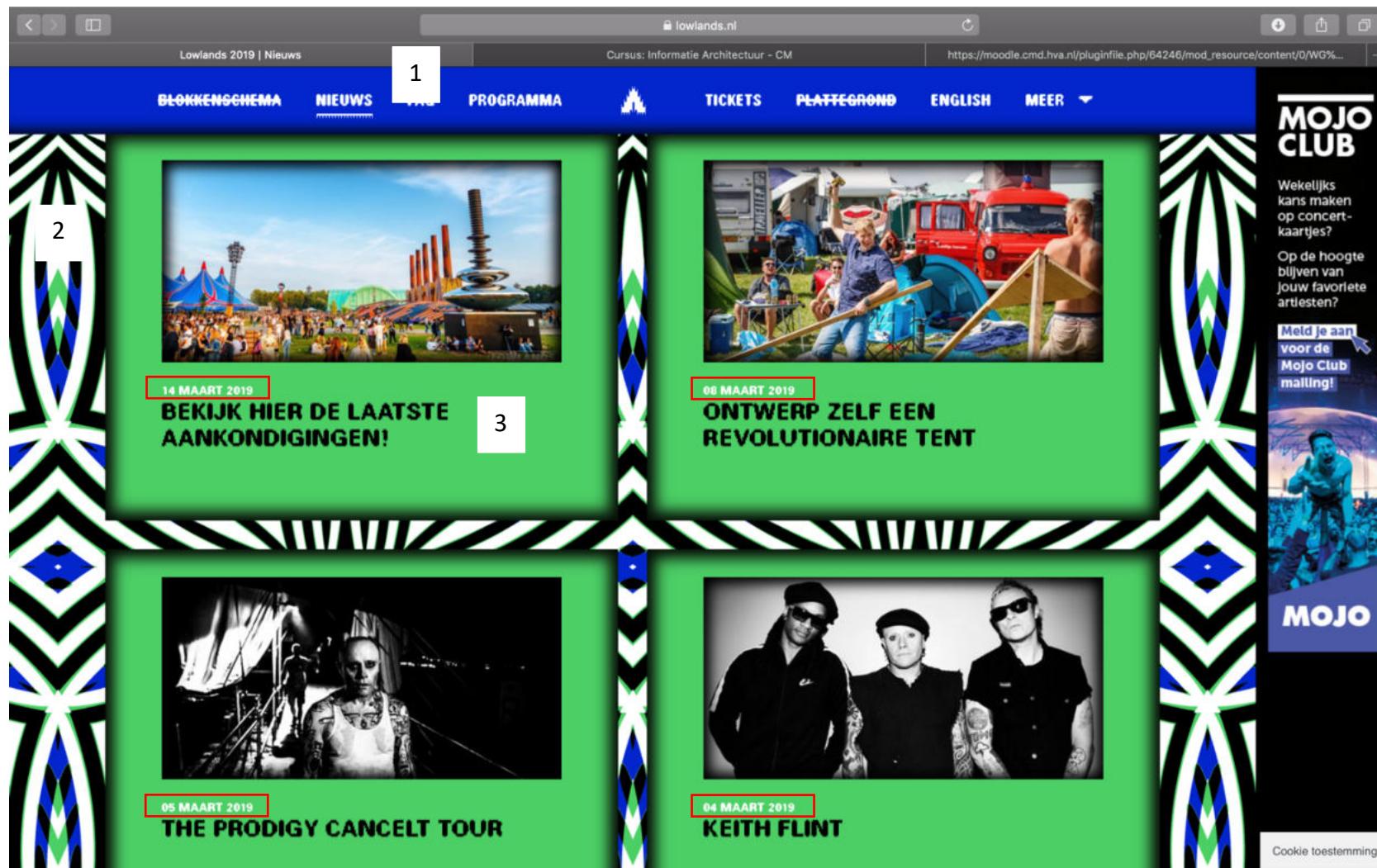
Sitemap Lowlands website	p. 3
10 schermen van de website	p. 4
2 nieuwe scherm-/ pagina-ontwerpen	p. 14
3 herontwerpen/ aangepaste schermen	p. 16
Bronnen	p. 18

Sitemap Lowlands website 2019



10 schermen van de website

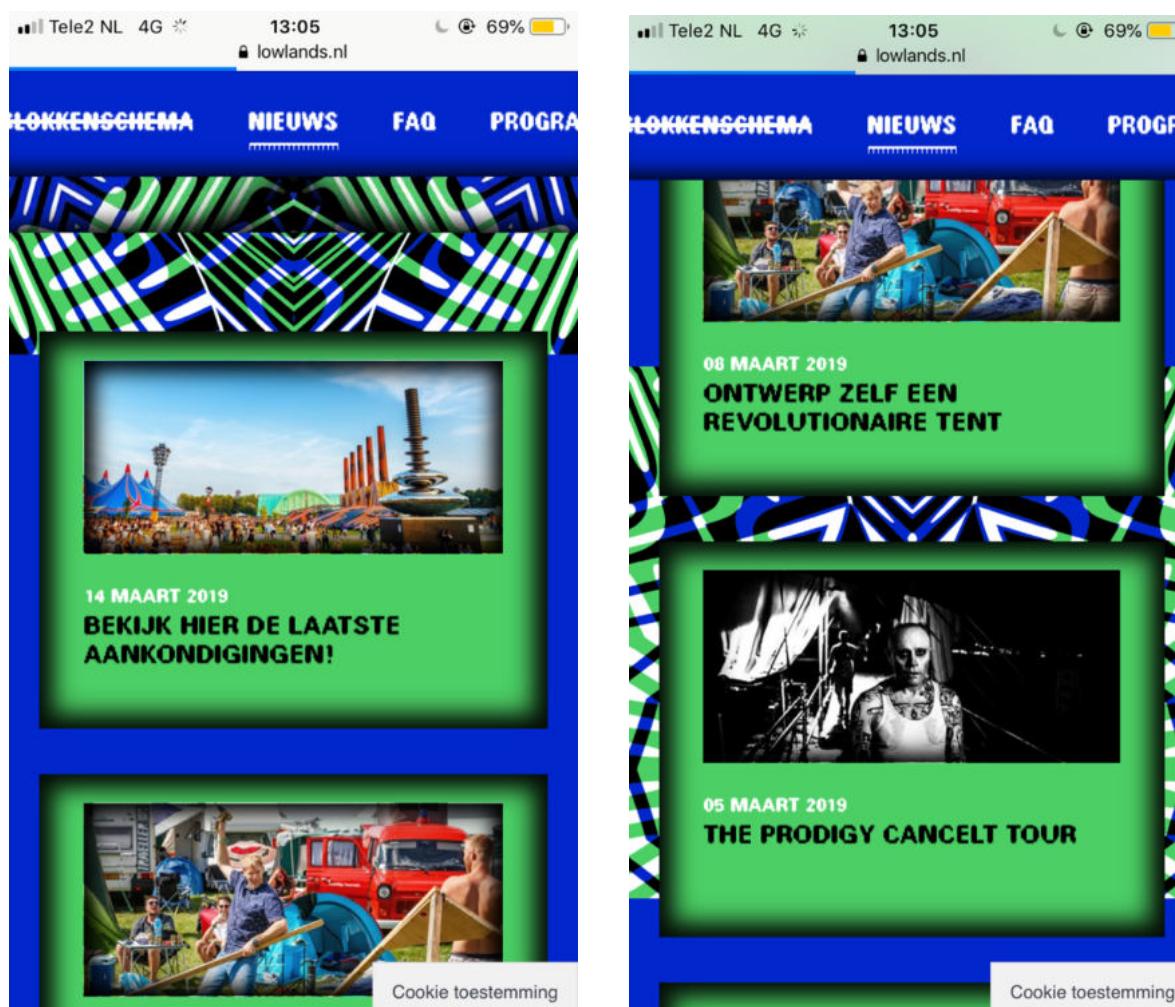
Screenshot; Nieuwspagina



Welke organisatiestructuur/ structuren is/ zijn toegepast?

Cronological organisation schemes (exact): In chronologische organisatieschema's wordt de inhoud op volgorde van datum gezet (bij nieuws vaak van meest recent naar oudst). Om deze organisatie werkend te maken, moet er overeenstemming zijn over wanneer het onderwerp van de inhoud plaats vond.

Op het scherm van Lowlands hiernaast is te zien dat het nieuws op volgorde van datum staat. Het laatste (meest recente) nieuws staat bovenaan. Hoe verder je naar beneden scrollt, hoe ouder het nieuws. Deze pagina bevat duidelijk een *chronological organisation scheme*.



Device context: Er is bij de Lowlands site gedacht aan de device context. De makers hebben nagedacht over de devices waar de site op gebruikt wordt. Als je de lowlands site op je mobiel bekijkt, komen de nieuwsartikelen onder elkaar te staan. Als dit niet zou gebeuren zou je de tekst amper kunnen lezen, hier is dus over na gedacht.

Welke verschillende vormen van zoekgedrag worden gefaciliteerd?

De vorm van zoekgedrag op deze pagina is browsen, de gebruiker scrollt namelijk door de informatie zonder gericht te zoeken.

Wat is de top-down, bottom-up en/of invisible architectuur?

Topdown architectuur:

1. De gebruiker klikt op de nieuwspagina in de navigatie
2. De gebruiker komt op de pagina en kijkt welk artikel hij/zij wil lezen
3. De gebruiker klikt op een nieuwsartikel/ detailpagina

Er is geen bottom-up en invisible IA.

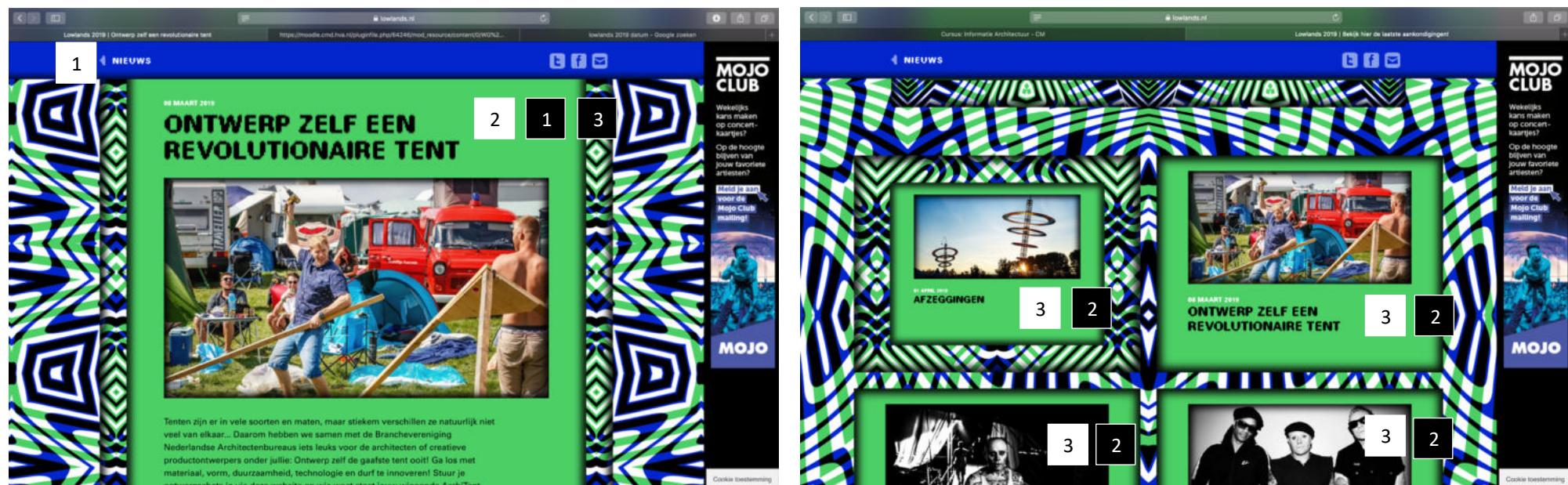
Hoe past de website zich aan de context van de gebruiker aan?

De website past zich aan de context van de gebruiker aan d.m.v. device context. Als je op je mobiel naar de site kijkt staat er namelijk een andere indeling (zie "device context").

Hoe kan de gebruiker filteren tussen acts of genres?

De gebruiker kan niet filteren op deze pagina, er kunnen geen dingen uitgesloten worden. Er is dus geen sprake van *filtering*.

Screenshot; Nieuwsartikel



Welke organisatiestructuur/ structuren is/ zijn toegepast?

Cronological organisation schemes (exact): In chronologische organisatieschema's wordt de inhoud op volgorde van datum gezet (bij nieuws vaak van meest recent naar oudst). Om deze organisatie werkend te maken, moet er overeenstemming zijn over wanneer het onderwerp van de inhoud plaats vond (Assistant Secretary for Public Affairs, zd.).

Net als op de nieuwspagina is de informatie op de nieuwsartikel pagina (detailpagina) chronologisch ingedeeld.

Welke verschillende vormen van zoekgedag worden gefaciliteerd?

Discovering unknown things: Het kan dat de gebruiker nieuwsartikelen tegenkomt waarvan hij niet wist dat hij ze zocht. Die berichten zijn dus "unknown" voor de gebruiker.

Exploring: Als je op de Lowlands site een antwoord zoekt op een vraag die je hebt, waarvan je niet goed weet hoe je het opzoekt. Stel je voor dat je een vraag hebt en je wil op de Lowlands site zoeken naar het antwoord op die vraag, je weet alleen niet hoe je het kan vinden. Je gaat dan zoeken naar een nieuwsbericht wat te maken heeft met jou vraag/het antwoord er op, je gaat dus "*explore*". Je weet van te voren niet wat voor bericht antwoord zal geven op jouw vraag.

Wat is de top-down architectuur? Is er een bottom-up architectuur? Invisible?

Top down-architectuur (wit met zwart cijfer):

1. Je komt vanaf nieuwspagina in de navigatie
2. Je komt op een nieuwsartikel-pagina (detail-pagina)
3. Je kan nog naar andere detailpagina's onderaan de pagina

Er is een bottom-up architectuur (zwart met wit cijfer)

1. Je bent op een detailpagina van de nieuwspagina
2. Onderaan staan andere detailpagina's waar je op kan klikken
3. Als je op een van die detailpagina's geklikt hebt, kom je op een ander nieuws artikel, dus een andere detailpagina.

Er is geen invisible IA.

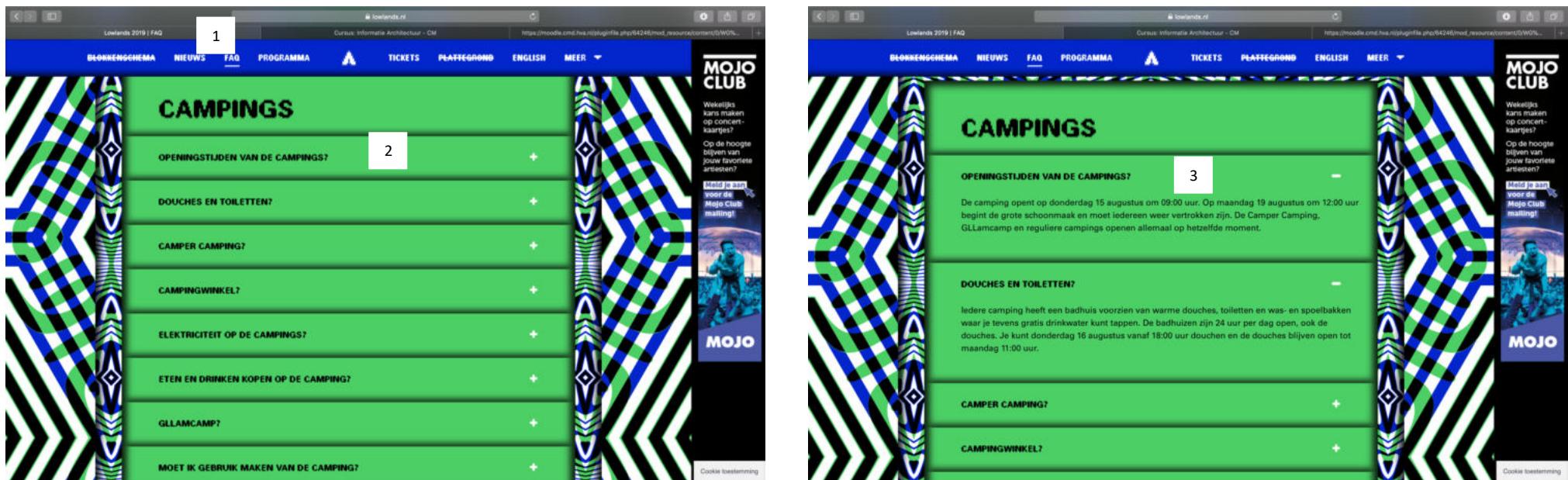
Hoe past de website zich aan de context van de gebruiker aan?

Time context: het nieuws staat op chronologische volgorde (dus van nieuwst naar oudst). Als de gebruiker het nieuws van een week geleden wil bekijken, scrollt hij naar die datum.

Hoe kan de gebruiker filteren tussen acts of genres?

De gebruiker kan niet filteren op deze pagina, er kunnen geen dingen uitgesloten worden. Er is dus geen sprake van *filtering*.

Screenshot; FAQ-pagina



Welke organisatiestructuur/ structuren is/ zijn toegepast? (Exact/ambigue)

Actuele structuur (exact): De informatie is gestructureerd op basis van actualiteit.

Actualiteit: iets wat nu belangrijk is/nu aan de orde is, in de tegenwoordige tijd (Encyclo, z.d.)

Alle informatie op deze pagina is gebaseerd op actualiteit.

Welke verschillende vormen van zoekgedag worden gefaciliteerd?

Discovering unknown things: Op de FAQ-pagina staat erg veel informatie, het kan zijn dat de gebruiker opzoek gaat naar informatie over de muntprijs en dan vervolgens informatie tegenkomt over de camping. De gebruiker had wel informatie nodig over de camping, alleen wist hij dit niet (het is dus een *unknown thing*).

Exploring: Stel je voor dat je wil weten hoe laat de campings open gaan, je gaat zoeken door de site en komt terecht op de FAQ-pagina. Je weet ongeveer wat je zoekt maar je weet niet hoe het verwoord is op deze site, je gaat daarom "*explore*". Uiteindelijk komt je terecht op "Openingstijden van de camping?".

Diving into detail: *Diving into detail houdt in dat je alle details uitzoekt van één bepaald onderwerp.*

Op de screenshots hierboven is te zien dat je op de "FAQ" pagina van alles te weten kan komen over verschillende onderwerpen. Ik laat hier bijvoorbeeld het onderwerp camping zien. Alles wat je moet weten over de camping (vragen, faciliteiten, enz.) staat onder dit kopje. Je "*dived into detail*" over de camping. Je zoekt alle details uit van de Lowlands camping, wat je daar kan verwachten, wat wel/niet mag, enz.

Wat is de top-down architectuur? Is er een bottom-up architectuur? Invisible?

Top-down architectuur (wit met zwarte cijfers)

1. Je klikt op de FAQ-pagina in de navigatie
2. Je klikt op het onderwerp waar je meer over wil weten
3. Je krijgt de informatie

Er is geen sprake van een bottom-up IA, omdat je niet van detail- naar detail-pagina kan gaan.

Er is op deze pagina een invisible IA, de gebruiker weet niet waarom de pagina op deze manier ingedeeld is. Waarom staat het onderwerp *campings* niet bovenaan, maar het onderwerp *over Lowlands* wel? De gebruiker zou zelf misschien andere informatie bovenaan zetten. Het is niet duidelijk voor de gebruiker waarop de informatie architectuur gebaseerd is.

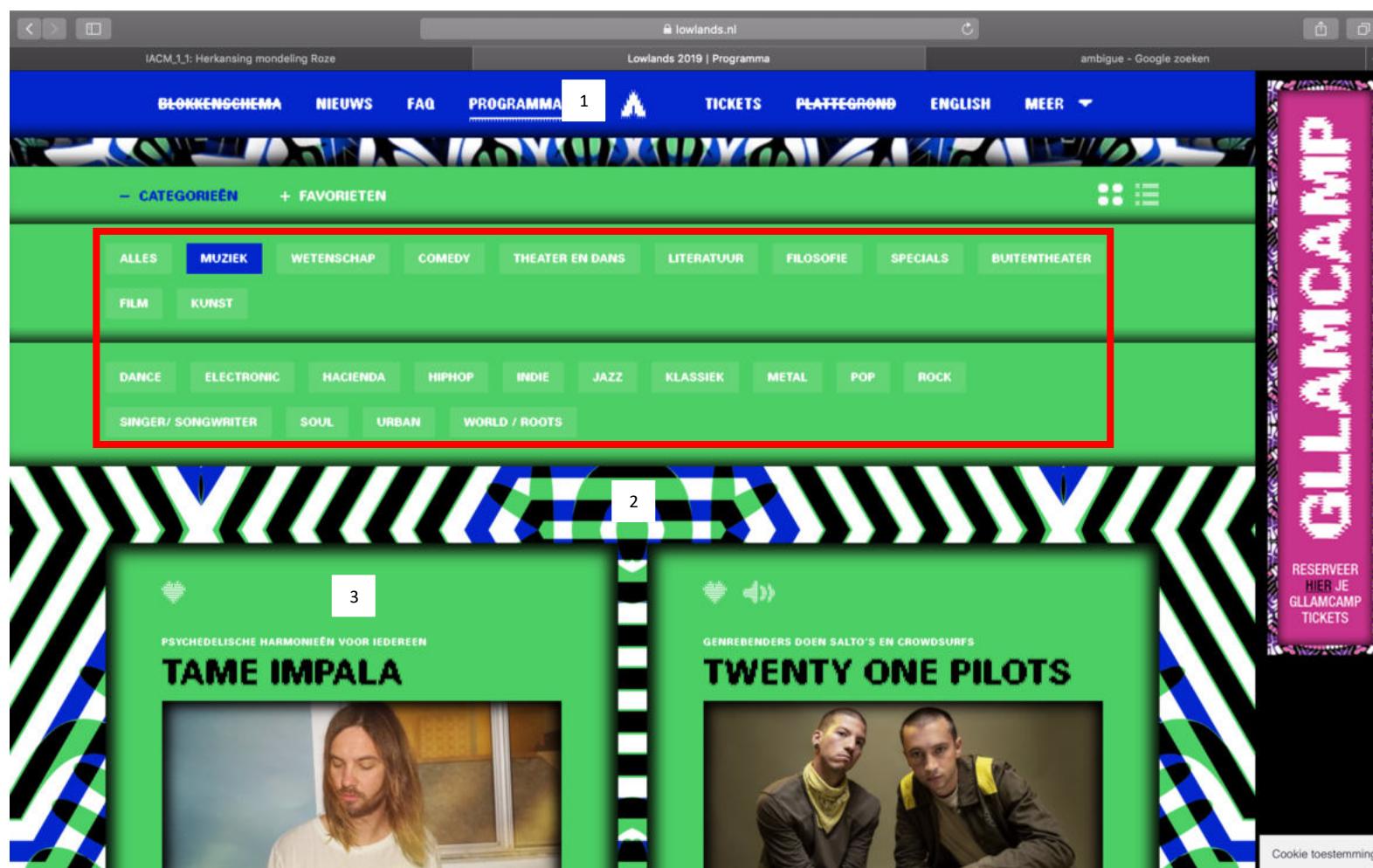
Hoe past de website zich aan de context van de gebruiker aan?

Time context: het nieuws staat op chronologische volgorde (dus van nieuwst naar oudst). Als de gebruiker het nieuws van een week geleden wil bekijken, scrollt hij naar die datum.

Hoe kan de gebruiker filteren tussen acts of genres?

De gebruiker kan niet filteren tussen acts of genres, er kunnen geen dingen uitgesloten worden. Er is dus geen sprake van *filtering*.

Screenshot; Programma-pagina



Welke organisatiestructuur/ structuren is/ zijn toegepast? (Exact/ambigu)

Corporate underpants (ambigu): De content is georganiseerd op de manier die de maker van de website het logisch vindt/begrijpt, niet op een manier die de gebruikers begrijpen.

Op deze screenshot is te zien, dat op de pagina "programma" verschillende artiesten staan. Naar mijn idee staan deze artiesten niet op een logische volgorde. Ik zou artiesten bijvoorbeeld op alfabetische volgorde zetten (sorteren op naam). Ik weet niet of het slim is om deze pagina überhaupt "programma" te noemen, aangezien er alleen staat welke artiesten komen en niet wanneer ze komen/ op welke stage/ om welke tijd. Dit is mijn mening. De maker van de website had blijkbaar iets heel anders in gedachten en ik (als gebruiker) begrijp er niks van. Ik vind *corporate underpants* daarom goed passen bij deze screenshot.

There is no right way (ambigu): Bij het begrip "there is no right way" wordt bedoeld dat er geen goede 'vaste' manier is voor het sorteren van de informatie. De manier die iemand kiest om te sorteren, zegt wat over de persoon zelf. (Ambigu)

De informatie op de "programma" pagina is nogal random geordend naar mijn idee. Zoals ik al aangaf bij het begrip corporate underpants, zit er niet echt logica in het ordenen van de artiesten. Programma is bovendien niet de juiste benaming voor deze pagina, omdat het geen programma is.

Welke verschillende vormen van zoekgedrag worden gefaciliteerd?

Refining and narrowing: De gebruiker begint met een basisfilter/zoekopdracht, om vervolgens steeds specifieker filters toe te passen op de pagina. De gebruiker weet aan het begin niet precies wat hij zoekt, maar d.m.v. het filteren komt de gebruiker bij hetgeen wat hij wil weten/nodig heeft.

Op de screenshot is te zien dat de gebruiker verschillende genres aan kan klikken om bij de muziek/ de acts te komen die voor hem interessant zijn.

Wat is de top-down architectuur? Is er een bottom-up architectuur? Invisible?

Top-down architectuur (wit met zwarte cijfers):

1. Je klikt op programma in de navigatie balk
2. Je komt op de programma pagina
3. Je kan naar een detailpagina gaan

Er is geen bottom-up architectuur op deze pagina, je kan hier namelijk niet van detail naar detailpagina gaan.

Er is op deze pagina wel een invisible IA, omdat het niet duidelijk is voor de gebruiker waarom de artiesten op deze manier zijn ingedeeld.

Hoe past de website zich aan de context van de gebruiker aan?

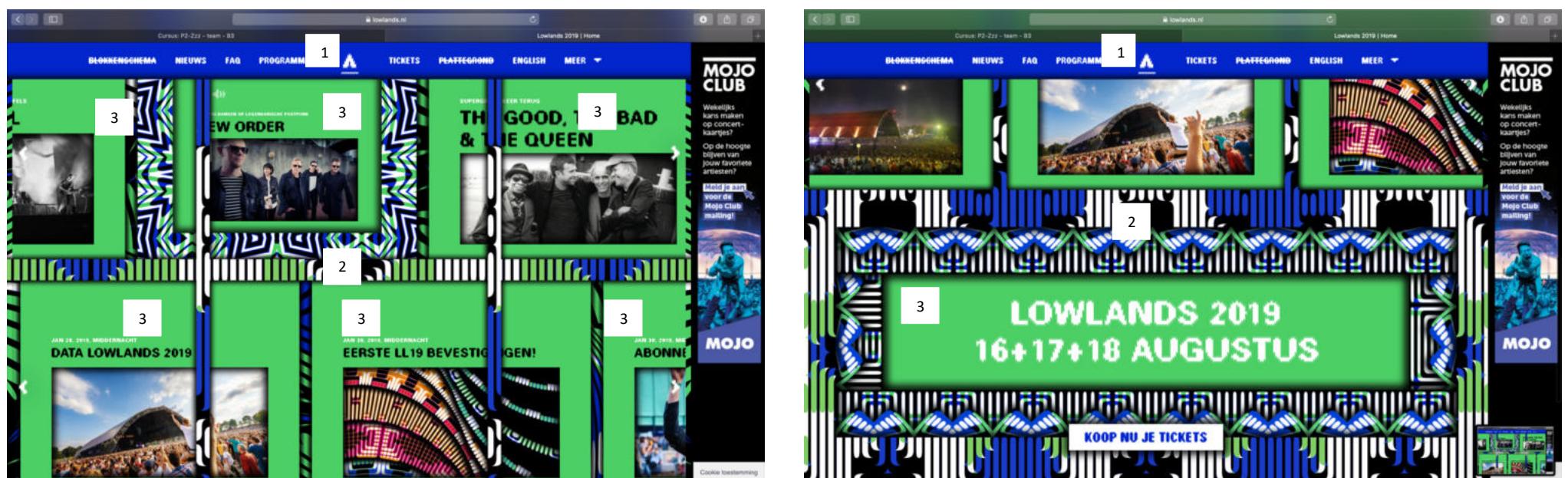
Device context, want op de mobiele website staan alle artiesten onder elkaar i.p.v. dat er twee naast elkaar staan. Hierdoor is de pagina leesbaarder voor mensen die het op hun mobiel bekijken.

Activity context, want door middel van de filters kan je op ieder moment snel kijken welke artiesten van een bepaald genre er komen. Je hoeft zo niet de hele pagina door te scrollen. Als je bijvoorbeeld weinig tijd hebt om op je mobiel te kijken op het festival, omdat deze bijna leeg is, kan je snel vinden wat je zoekt door de filters.

Hoe kan de gebruiker filteren tussen acts of genres?

De gebruiker kan filteren tussen acts of genres door op een categorie te klikken. Als er op een categorie geklikt wordt, komen er nog specifieker keuzes in beeld.

Screenshot; Homepage



Welke organisatiestructuur/ structuren is/ zijn toegepast? (Exact/ambigue)

Hybrid organisation scheme (ambigu): een combinatie van allerlei organisatieschema's samen. Het nadeel hiervan is dat het verwarrend is voor de gebruiker.

Op de homepagina zijn allerlei verschillende organisatiestructuren toegepast.

Voorbeeld:

- **Artiesten:** *Corporate underpants (ambigu):* De content is georganiseerd op de manier die de maker van de website het logisch vindt/begrijpt, niet op een manier die de gebruikers begrijpen.
- **Nieuws:** *Cronological organisation schemes (exact):* In chronologische organisatieschema's wordt de inhoud op volgorde van datum gezet (bij nieuws vaak van meest recent naar oudst). Om deze organisatie werkend te maken, moet er overeenstemming zijn over wanneer het onderwerp van de inhoud plaats vond.

Welke verschillende vormen van zoekgedag worden gefaciliteerd?

Exploring: Als je op de Lowlands homepagina een antwoord zoekt op een vraag die je hebt, waarvan je niet goed weet hoe je het opzoekt,

Je gaat zoeken naar informatie die te maken heeft met jou vraag/het antwoord er op, je gaat dus "explore". Je weet van tevoren niet wat voor onderdeel van de pagina antwoord zal geven op jouw vraag.

Discovering unknown things: Op de home-pagina staat veel verschillende informatie (artiesten, nieuws, tickets), het kan zijn dat de gebruiker opzoek wil gaan naar tickets en dan vervolgens ziet dat zijn favoriete artiest ook op het festival komt. De informatie over de artiest is voor de gebruiker relevant, alleen wist hij dit niet (het is dus een *unknown thing*).

Wat is de top-down architectuur? Is er een bottom-up architectuur? Invisible?

Top-down architectuur (wit met zwarte cijfers):

1. Je klikt op de home knop in de navigatie en komt op de homepage of je opent de site net en komt gelijk op de homepage terecht.
2. Je bent op de homepage.
3. Je kan op een detailpagina klikken.

Er is geen bottom-up architectuur, maar wel een invisible architectuur. Het is voor de gebruiker bijvoorbeeld niet duidelijk waarom de artiesten op deze volgorde worden getoond.

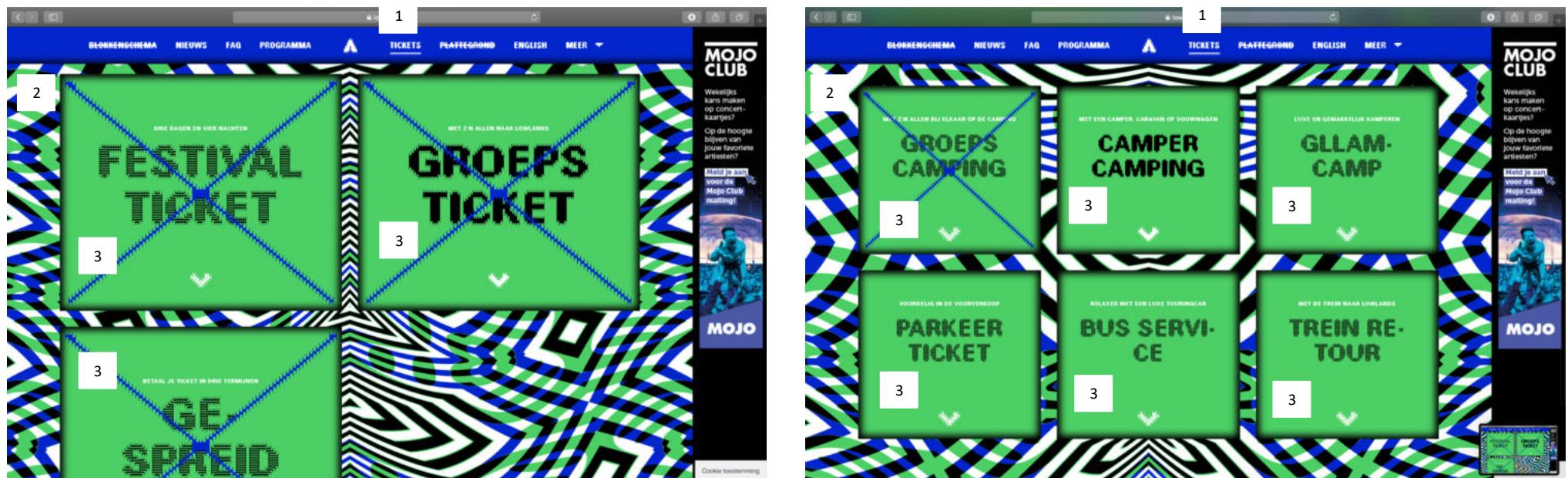
Hoe past de website zich aan de context van de gebruiker aan?

Activity context: Als de gebruiker toevallig weinig tijd heeft om informatie op te zoeken, omdat hij geen 4G heeft en zo onderweg naar het festival gaat, is het handig dat hij vanuit de homepage direct naar belangrijke pagina's kan gaan. Dit scheelt tijd en moeite voor de gebruiker.

Hoe kan de gebruiker filteren tussen acts of genres?

De gebruiker kan op de homepage niet filteren tussen acts of genres, er kunnen geen dingen uitgesloten worden. Er is dus geen sprake van *filtering*.

Screenshot; Ticket-pagina



Welke organisatiestructuur/ structuren is/ zijn toegepast? (Exact/ambigue)

Publiek specifieke organisatiestructuur (*ambigu*): je kan ervoor kiezen om een enkele of een groepsticket te kopen, de organisatie is gebaseerd op verschillende doelgroepen.

Welke verschillende vormen van zoekgedag worden gefaciliteerd?

Comparing: gebruikers zullen de verschillende tickets met elkaar vergelijken, om te kijken welke ticket het beste bij hen past.

Exploring: Als je in je hoofd al een bepaalde vraag hebt over tickets, maar je niet goed weet hoe je het moet vinden ga je op onderzoek uit (*exploring*) op de ticket-pagina. Als je bijvoorbeeld weet dat je met de trein naar het festival gaat en je weet dat je daar een treinkaartje voor moet hebben, ga je kijken welke ticket past bij deze eis. Je weet van tevoren echter niet welk deel van de pagina antwoord zal geven op jouw vraag.

Finding known items: Als je naar deze pagina gaat weet je zeker dat je hier informatie over ticket kan vinden, je zoekt dus een "known item". Je weet precies wat je vraag is en waar je het antwoord erop kan vinden. Je zoekt de informatie over tickets gericht op.

Getting a broad idea: als je op een ticket klikt, krijg je meer informatie over die ticket. Je komt meer te weten over een bepaald onderwerp.

Wat is de top-down architectuur? Is er een bottom-up architectuur? Invisible?

Top-down architectuur (wit met zwarte cijfers):

1. Je klikt op de tickets in de navigatie en je gaat naar de ticketpagina.
2. Je bent op de ticketpagina.
3. Je kan op een detailpagina/extra informatie klikken.



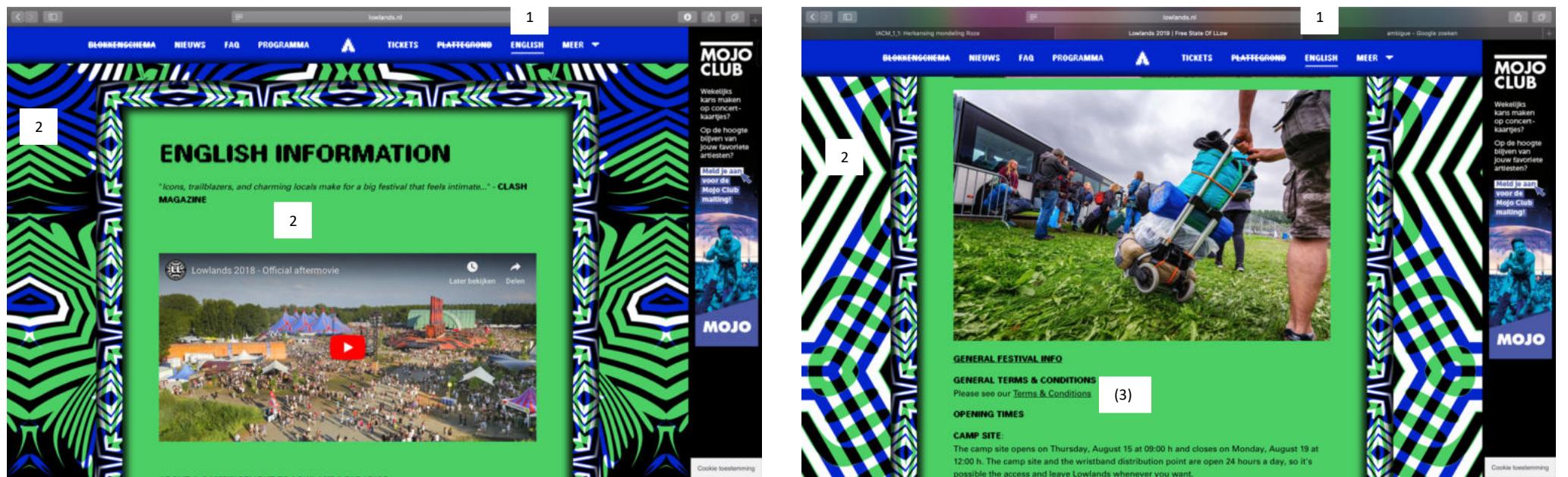
Hoe past de website zich aan de context van de gebruiker aan?

Device context: Er is bij de Lowlands site gedacht aan de device context. De makers hebben nagedacht over de *devices waar de site op gebruikt wordt*. Als je de lowlands site op je mobiel bekijkt, komen de verschillende tickets onder elkaar te staan. Als dit niet zou gebeuren zou je de tekst amper kunnen lezen, de site is leesbaar en dus goed bruikbaar op mobiel gemaakt.

Hoe kan de gebruiker filteren tussen acts of genres?

De gebruiker kan niet filteren tussen acts of genres, er kunnen geen dingen uitgesloten worden. Er is dus geen sprake van *filtering*.

Screenshot; English-pagina



Welke organisatiestructuur/ structuren is/ zijn toegepast? (Exact/ambigu)

Corporate underpants (ambigu): De content is georganiseerd op de manier die de maker van de website het logisch vindt/begrijpt, niet op een manier die de gebruikers begrijpen.

Op de bovenstaande screenshot is te zien, dat op de pagina "english" erg veel informatie staat. Ik heb geen idee waarom de pagina zo ingedeeld is. Waarom staat informatie over camping boven algemene informatie over het festival? En zo zijn er nog veel meer vragen. Geen enkele gebruiker weet de logica achter de indeling van de informatie. De maker van de website had blijkbaar iets in gedachten en ik (als gebruiker) begrijp er niks van. Ik vind *corporate underpants* daarom goed passen bij deze screenshot.

There is no right way (ambigu): Bij het begrip "there is no right way" wordt bedoeld dat er geen goede 'vaste' manier is voor het sorteren van de informatie. De manier die iemand kiest om te sorteren, zegt wat over de persoon zelf.

De informatie op de "english" pagina is nogal random geordend naar mijn idee. Zoals ik al aangaf bij het begrip *corporate underpants*, zit er niet echt logica in het ordenen van al deze informatie. De english pagina bevat alle informatie van de Lowlands site in één pagina, het is dan erg lastig voor de maker van de website om de informatie logisch in te delen voor alle gebruikers. Er is altijd wel iemand die het niet eens is met een bepaalde indeling.

Welke verschillende vormen van zoekgedrag worden gefaciliteerd?

Exploring: Als je als engelse gebruiker in je hoofd al een bepaalde vraag hebt, maar je niet goed weet hoe je het antwoord erop moet vinden ga je op onderzoek uit (exploring) op de english pagina. Als je bijvoorbeeld wil weten hoe laat de campings open gaan, ga je op onderzoek om dit uit te vinden. Je weet van tevoren echter niet welk deel van de pagina antwoord zal geven op jouw vraag.

Discovering unknown things: Op de english pagina staat erg veel verschillende informatie (alles van de Nederlandse site in 1 pagina), het kan zijn dat de gebruiker op zoek wil gaan naar tickets en dan vervolgens ziet dat je je fiets ook kwijt kan bij het festival. De informatie over de fiets is voor de gebruiker relevant, alleen wist hij dit niet (het is dus een *unknown thing*).

Wat is de top-down architectuur? Is er een bottom-up architectuur? Invisible?

Top-down architectuur (wit met zwarte cijfers):

1. Je klikt op english in de navigatie en je gaat naar de pagina.
2. Je bent op de english pagina.
3. (Je kan op externe links klikken.)

Er is geen bottom-up architectuur, want je kan niet van detail- naar detailpagina. Er is wel een invisible architectuur. Het is voor de gebruiker niet duidelijk waarom de informatie op deze volgorde worden getoond.

Hoe past de website zich aan de context van de gebruiker aan?

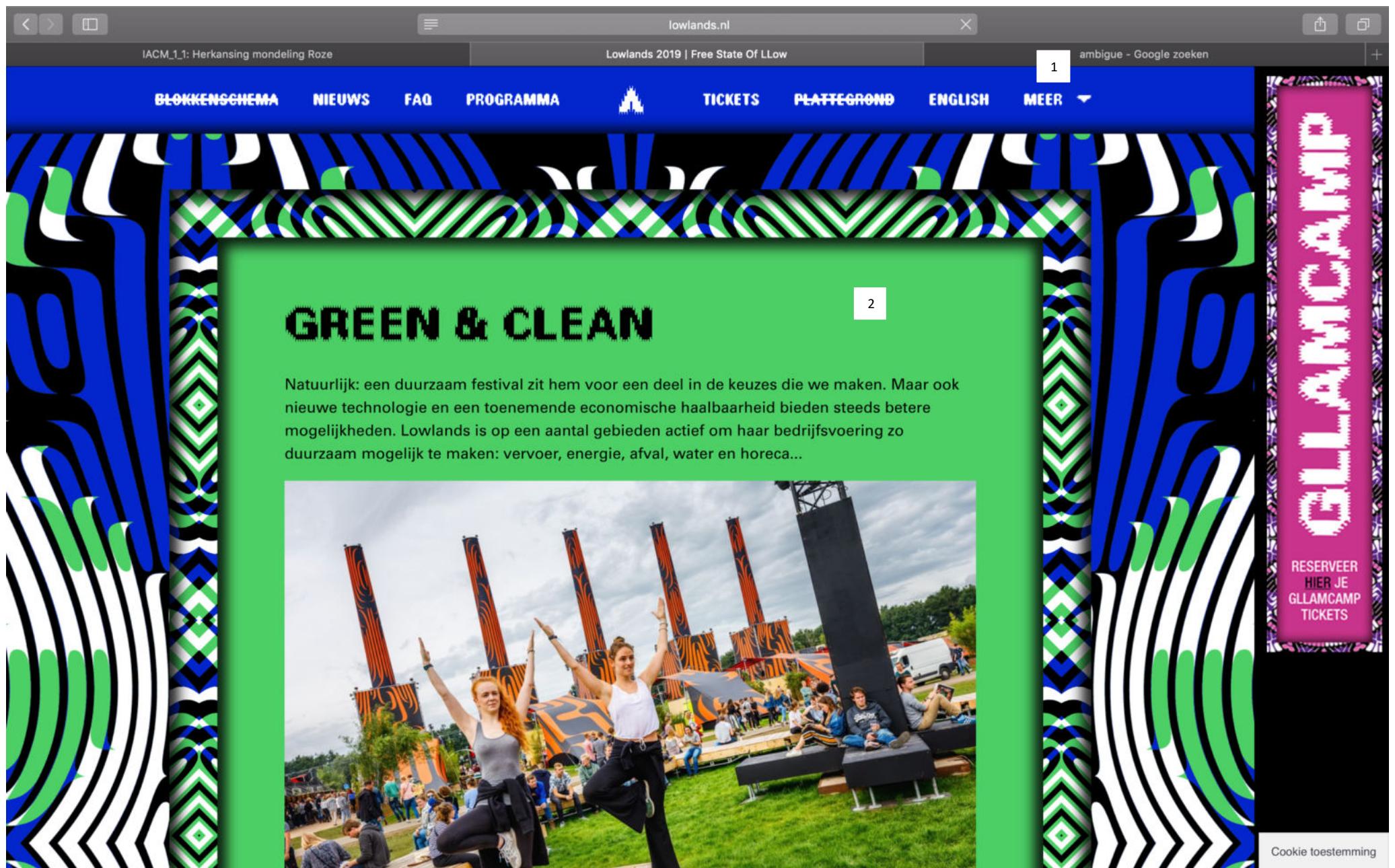
Correlational context: er is een belangrijke relatie tussen contexten, ook al hebben de onderwerpen niks met elkaar te maken.

De relatie tussen de contexten is dat alles Engels is i.p.v. Nederlands, de onderwerpen hebben echter niks met elkaar te maken.

Hoe kan de gebruiker filteren tussen acts of genres?

De gebruiker kan niet filteren tussen acts of genres, er kunnen geen dingen uitgesloten worden. Er is dus geen sprake van *filtering*.

Screenshot; Green & Clean pagina



Welke organisatiestructuur/ structuren is/ zijn toegepast? (Exact/ambigue)

Hybride organisatiestructuur (ambigu): er is geen specifieke organisatiestructuur.

Welke verschillende vormen van zoekgedrag worden gefaciliteerd?

Exploring: Als je als gebruiker in je hoofd een vraag hebt over de duurzaamheid van het festival, maar je niet goed weet hoe je het antwoord erop moet vinden ga je op onderzoek uit (exploring) op de green & clean pagina. Als je bijvoorbeeld wil weten hoe laat de campings open gaan, ga je op onderzoek om dit uit te vinden. Je weet van tevoren echter niet welk deel van de pagina antwoord zal geven op jouw vraag.

Discovering unknown things: Op de green & clean pagina staat erg veel verschillende informatie over duurzaamheid, het kan zijn dat de gebruiker op zoek wil gaan naar het onderwerp energie en dan vervolgens het onderwerp afval ziet. De informatie over afval is voor de gebruiker relevant, alleen wist hij dit niet (het is dus een *unknown thing*).

Finding known items: Je kan naar deze pagina gaan als je als weet dat je op zoek bent naar bijvoorbeeld energieverbruik, je zoekt dus een "known item". Het is logisch dat informatie over de duurzaamheid van het festival te vinden is onder "green & clean". Je zoekt de informatie over energieverbruik gericht op.

Wat is de top-down architectuur? Is er een bottom-up architectuur? Invisible?

Top-down architectuur (wit met zwarte cijfers):

1. Je klikt op meer in de navigatie en je gaat naar de green & clean pagina.
2. Je bent op de green & clean pagina.
3. (Je kan op externe links klikken.)

Er is geen bottom-up architectuur, want je kan niet van detail- naar detailpagina. Er is wel een invisible architectuur. Het is voor de gebruiker niet duidelijk waarom de informatie op deze volgorde worden getoond.

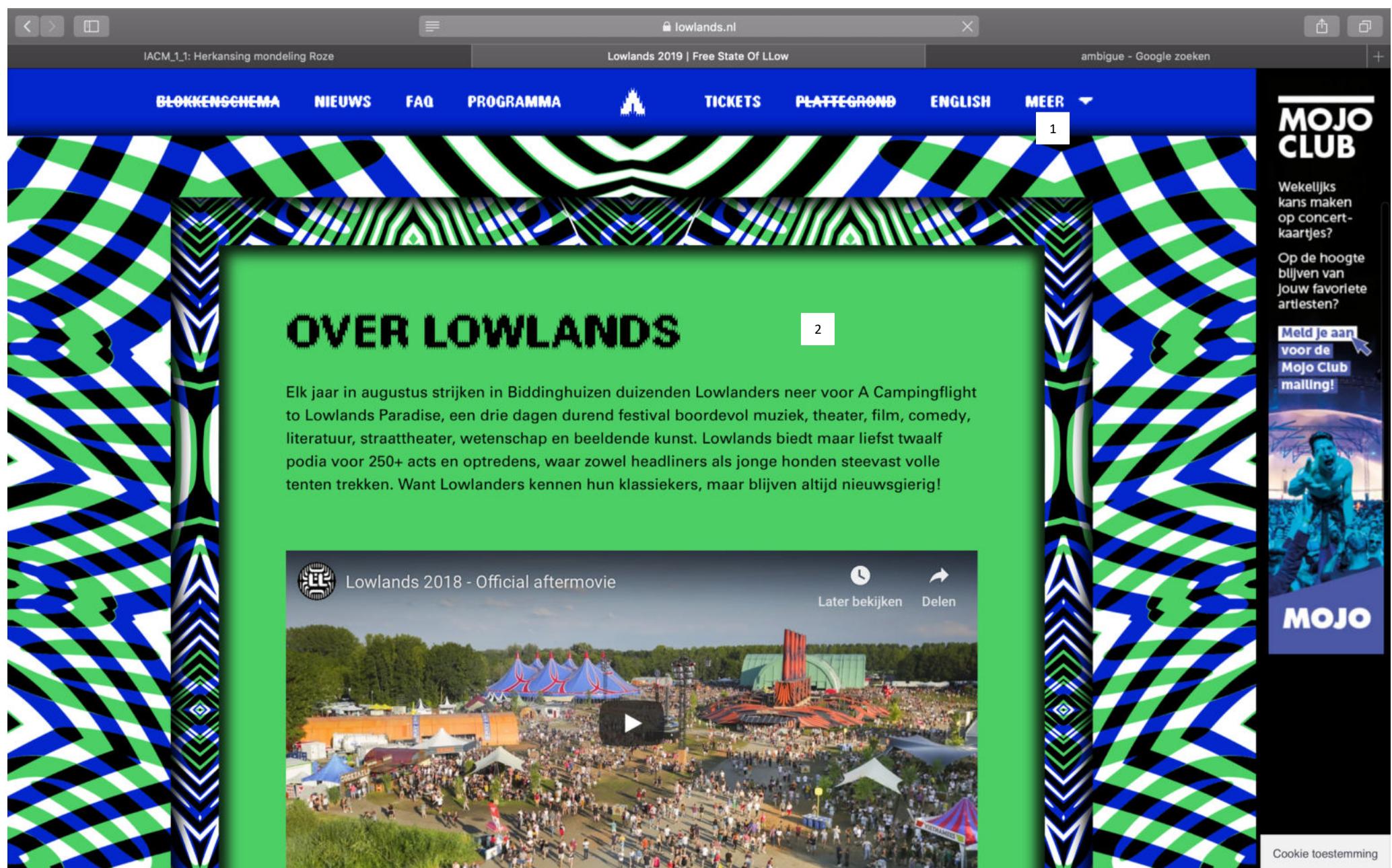
Hoe past de website zich aan de context van de gebruiker aan?

Individual context: De website houdt rekening met de individuele voorkeuren van de gebruiker. De ene gebruiker maakt het niks uit of het festival duurzaam is en de ander wel. De website is dus aangepast op de individuele voorkeuren van een gebruiker die duurzaamheid belangrijk vindt.

Hoe kan de gebruiker filteren tussen acts of genres?

De gebruiker kan niet filteren tussen acts of genres, er kunnen geen dingen uitgesloten worden. Er is dus geen sprake van *filtering*.

Screenshot; over Lowlands pagina



Welke organisatiestructuur/ structuren is/ zijn toegepast? (Exact/ambigue)

Geen, er staat alleen een stukje informatie, dus het is niet nodig om dit toe te voegen.

Welke verschillende vormen van zoekgedrag worden gefaciliteerd?

Exploring: Als je als gebruiker in je hoofd al een bepaalde vraag hebt (over lowlands), maar je niet goed weet hoe je het antwoord erop moet vinden ga je op onderzoek uit (exploring) op de over Lowlands pagina. Als je bijvoorbeeld wil weten hoe Lowlands er ongeveer uit ziet, ga je op onderzoek om dit uit te vinden. Je weet van tevoren echter niet of deze pagina antwoord zal geven op jouw vraag.

Wat is de top-down architectuur? Is er een bottom-up architectuur? Invisible?

Top-down architectuur (wit met zwarte cijfers):

1. Je klikt op meer in de navigatie en je gaat naar de over Lowlands pagina.
2. Je bent op de over Lowlands pagina.

Er is geen bottom-up architectuur, want je kan niet van detail- naar detailpagina. Er is wel een invisible architectuur. Het is voor de gebruiker niet duidelijk waarom de informatie op deze manier worden getoond.

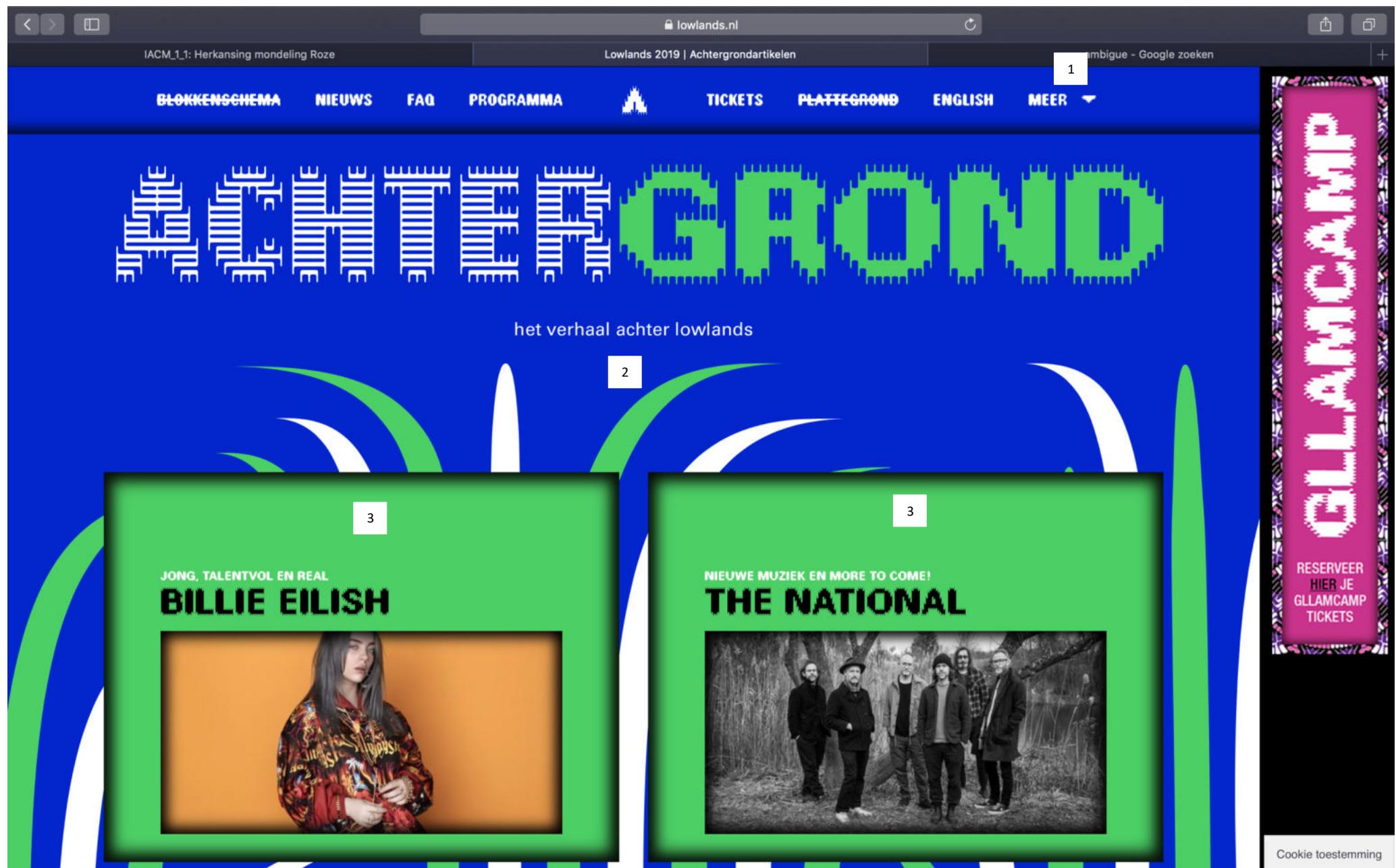
Hoe past de website zich aan de context van de gebruiker aan?

Environmental context: Het thema van de website is aangepast aan het thema van het festival en dus aan de omgeving.

Hoe kan de gebruiker filteren tussen acts of genres?

De gebruiker kan niet filteren tussen acts of genres, er kunnen geen dingen uitgesloten worden. Er is dus geen sprake van *filtering*.

Screenshot; Achtergrond pagina



Welke organisatiestructuur/ structuren is/ zijn toegepast? (Exact/ambigue)

*Actuele organisatiestructuur (exact/ambigu): de indeling van deze pagina is gebaseerd op actualiteit.
Op de achtergrond pagina komt in beeld wat op dit moment relevant is, daarom is het actueel.*

Welke verschillende vormen van zoekgedrag worden gefaciliteerd?

Browsing: Op deze pagina kan je globaal zoeken. Je scrollt door de informatie tot dat je vindt wat je zoekt.

*Discovering unknown things: Op de achtergrond pagina staat verschillende informatie (van artiesten tot nieuws), het kan zijn dat de gebruiker op zoek wil gaan naar recent nieuws en dan vervolgens ziet dat Billie Eilish naar Lowlands komt. De informatie over Billie Eilish is voor de gebruiker misschien relevant, alleen wist hij dit niet (het is dus een *unknown thing*).*

Wat is de top-down architectuur? Is er een bottom-up architectuur? Invisible?

Top-down architectuur (wit met zwarte cijfers):

1. Je klikt op meer in de navigatie en je gaat naar de achtergrond.
2. Je bent op de achtergrond pagina.
3. Je kan op detail pagina's klikken.

Er is geen bottom-up architectuur, want je kan niet van detail- naar detailpagina. Je kan wel externe links aanklikken op sommige detailpagina's. Er is geen invisible architectuur. Het is voor de gebruiker duidelijk waarom de informatie op deze volgorde worden getoond, dit is namelijk gebaseerd op actualiteit.

Hoe past de website zich aan de context van de gebruiker aan?

Environmental context: Het thema van de achtergrond op de website sluit aan bij het thema (kleuren, vormen, enz.) en dus de omgeving op het festival.

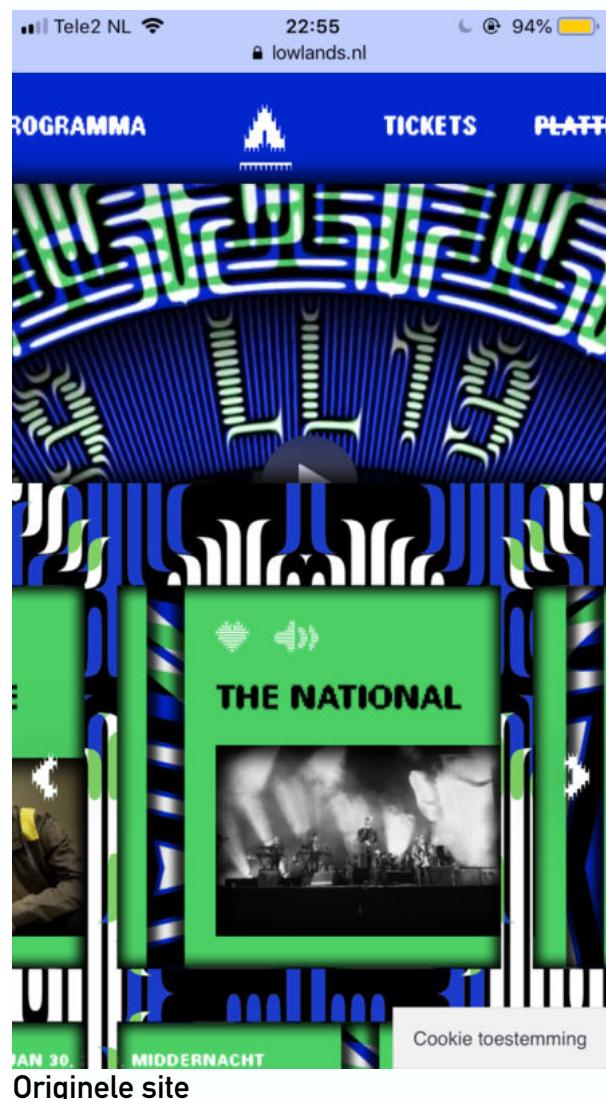
Hoe kan de gebruiker filteren tussen acts of genres?

De gebruiker kan niet filteren tussen acts of genres, er kunnen geen dingen uitgesloten worden. Er is dus geen sprake van *filtering*.

2 nieuwe scherm-/ pagina-ontwerpen

1. Activity context

De *partyhead* gaat helemaal op in het festival, hij/zij heeft misschien gedronken of drugs gebruikt. Stel dat deze persoon op dat moment wil opzoeken of hij mag filmen met een GoPro (omdat hij natuurlijk ieder moment van deze ervaring vast wil leggen), dan is het heel moeilijk voor die persoon om deze informatie te vinden. Op de mobiele site (en de gewone site) is er geen zoekfunctie. Ook kan je als je dronken bent dingen al niet zo goed lezen op je telefoon, dus is zo'n site met allemaal bewegende achtergronden en vage fonts dan de juiste keuze? Nee dat is het niet. Voor de mobiele site moet er daarom rekening gehouden worden met de *activity context*, aangezien mensen de site ook zouden kunnen gaan bezoeken als ze bij Lowlands zijn. Ik wil een "drunkmode" toevoegen aan de site. Dit houdt in:



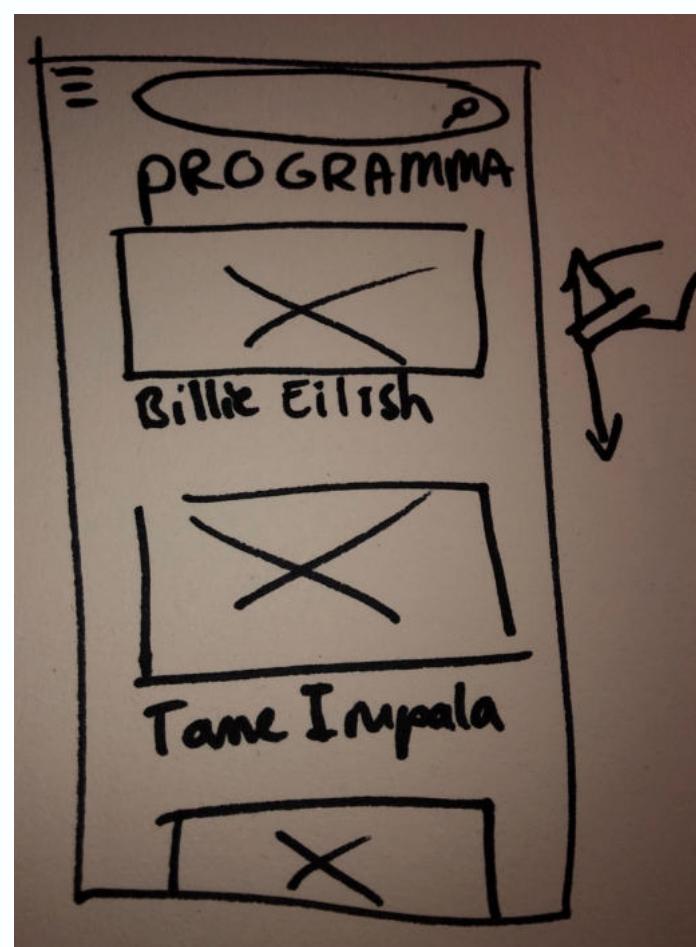
Originele site

Site met nieuw ontwerp



Binnenkomst op de website

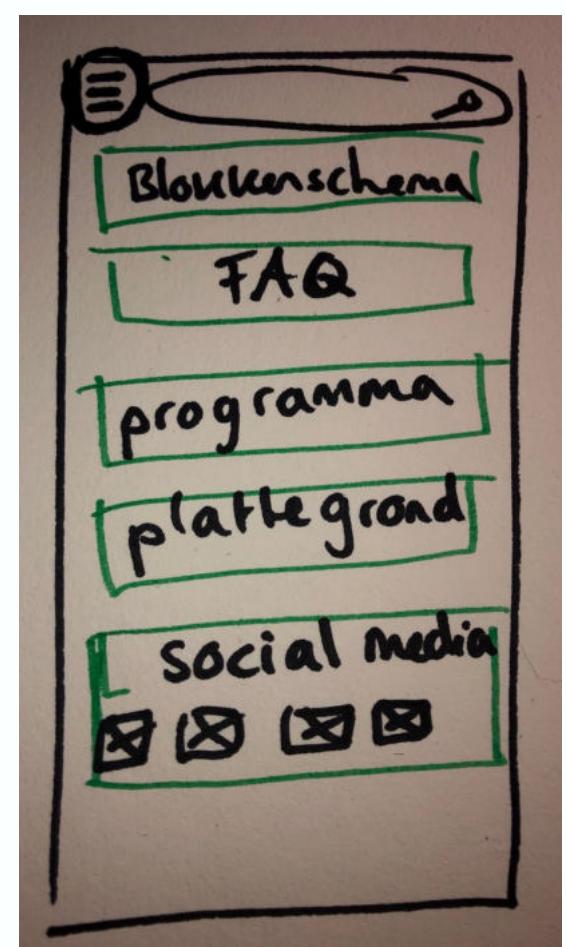
Bij binnenkomst op de mobiele site kan de gebruiker kiezen tussen de normale website en de website in *drunk mode* (*pre-selection during onboarding*). De taal van dit beginscherm kan veranderd worden door op een van de vlaggetjes te klikken.



"Drunkmode" versie van programma pagina

Verandering bij *drunk mode*:

- Duidelijke fonts.
- Een "plain" achtergrond zonder bewegende beelden.
- Een hamburger menu zodat de gebruiker niet de vage horizontale navigatiebalk hoeft te gebruiken.



Hamburger menu + wat zit er in?

Ik heb bij de *drunk mode* een aantal onderwerpen weg gelaten, omdat ik aanneem dat de gebruiker al op het festival is en deze onderwerpen dus niet relevant zijn:

- Nieuws
- Home
- Tickets

Andere doelgroepen zijn hier ook mee geholpen, omdat zij ook onder invloed (alcohol/drugs) kunnen zijn op het festival, of omdat ze misschien in de dansende menigte staan waardoor ze hun scherm niet stil kunnen houden.

2. Priority pattern / pre-selection during onboarding

Voor iedere doelgroep zijn andere dingen op de Lowlands site belangrijk. Ik wil de gebruiker bij het binnenkomen van de website laten kiezen wat voor hem het belangrijkst is (priority pattern / pre-selection during onboarding).

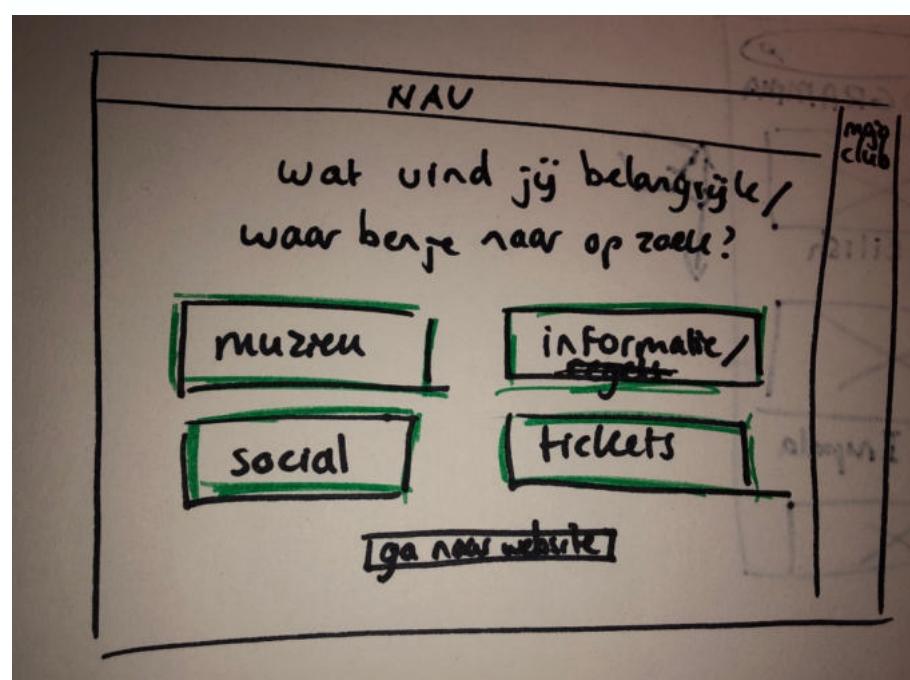
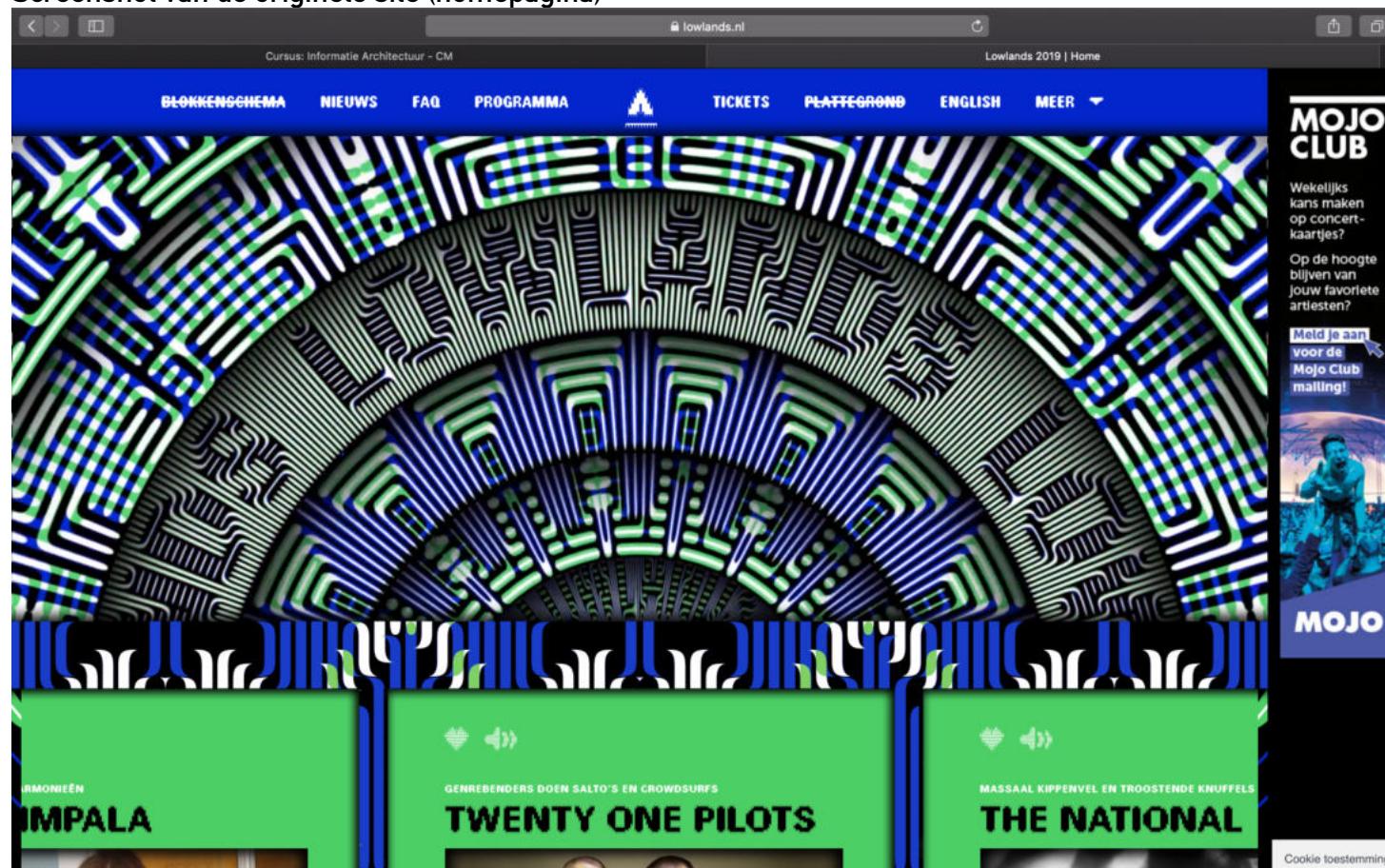
Voor de partyhead is het misschien belangrijk om te weten waar hij drank kan kopen of dat drugs toegestaan zijn op het festival of niet, hij zal dan op informatie klikken.

Voor het gezelligheidsdier is het bijvoorbeeld het belangrijkste dat hij met vrienden is, om te zorgen dat al je vrienden een kaartje hebben, heb je natuurlijk een groepsticket nodig. Het gezelligheidsdier zal op tickets klikken.

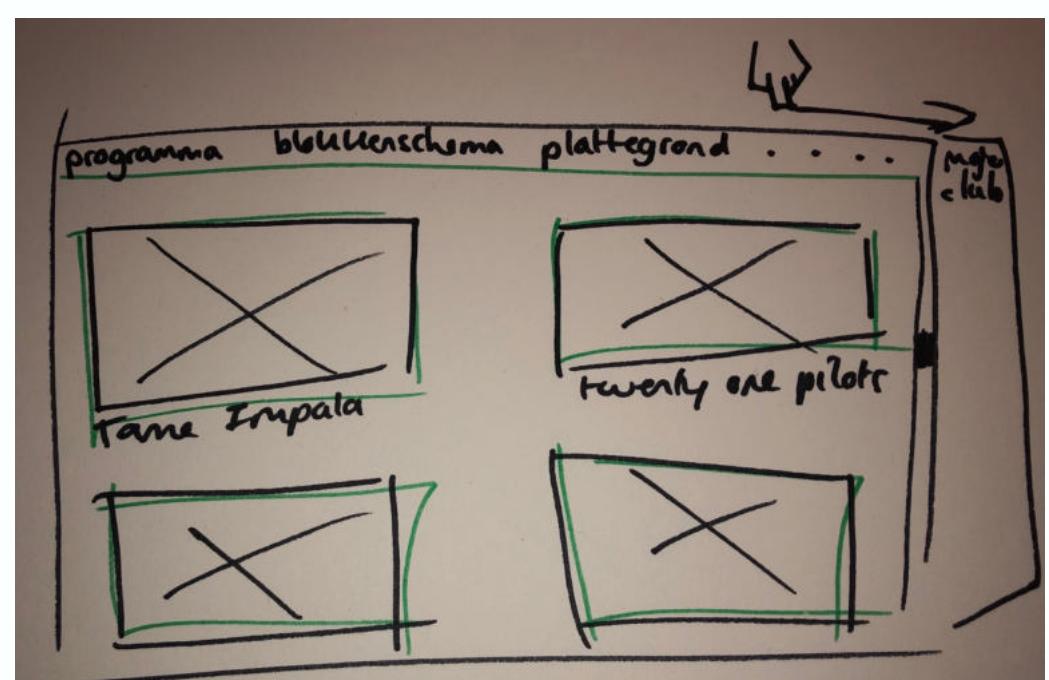
In mijn nieuwe ontwerp laat ik de IA voor de muziek liefhebber zien. Door middel van een priority pattern bij binnenkomst op de site (pre-selection during onboarding), zal als eerst in beeld komen wat voor de gebruiker (nu dus de muziek liefhebber) het belangrijkst is.

Dit is een belangrijke toevoeging voor alle doelgroepen, omdat niemand eerst een hele site wil doorzoeken om te komen bij wat hij/zij het belangrijkst vindt. Doordat je aan het begin al bepaald wat jij belangrijk vindt, bereik je sneller je doel op de website. Alle doelgroepen zijn geholpen met dit nieuwe ontwerp, omdat de site aangepast wordt op interesses van de gebruiker.

Screenshot van de originele site (homepagina)



Het priority pattern dat in beeld komt als je op de Lowlands site komt. Je kan er ook voor kiezen om via de navigatiebalk of de "ga naar website"-knop te klikken om naar de originele website te gaan. Niet iedereen wil namelijk gelijk prioriteiten stellen, er zijn ook mensen die de website algemeen willen bekijken zonder specifiek doel.

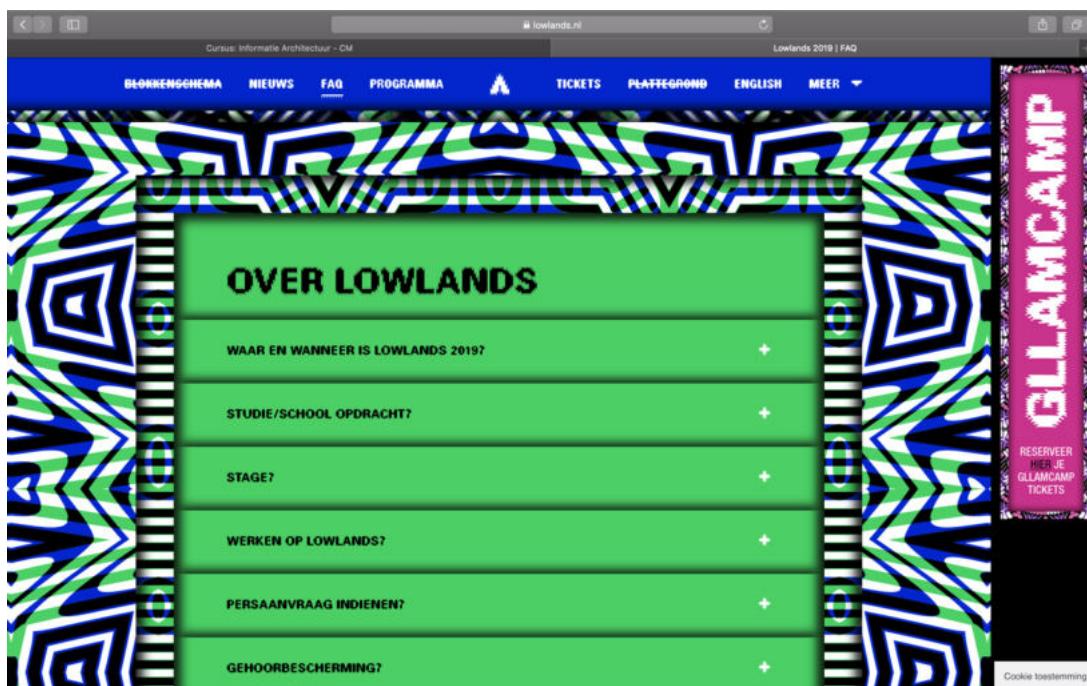


Dit is de website als de gebruiker "muziek" als prioriteit kiest. De navigatiebalk is ingedeeld op wat de gebruiker het belangrijkst vindt. Programma (welke artiesten zijn er), blokkenschema (wie is hoe laat op welke stage) en plattegrond (waar zijn alle stages), zijn de belangrijkste onderwerpen voor de muziek liefhebber, omdat deze informatie geven over alles wat je moet weten over de muziek op Lowlands. Onderwerpen die minder relevant zijn voor de muziek liefhebber worden verderop in de navigatie getoond.

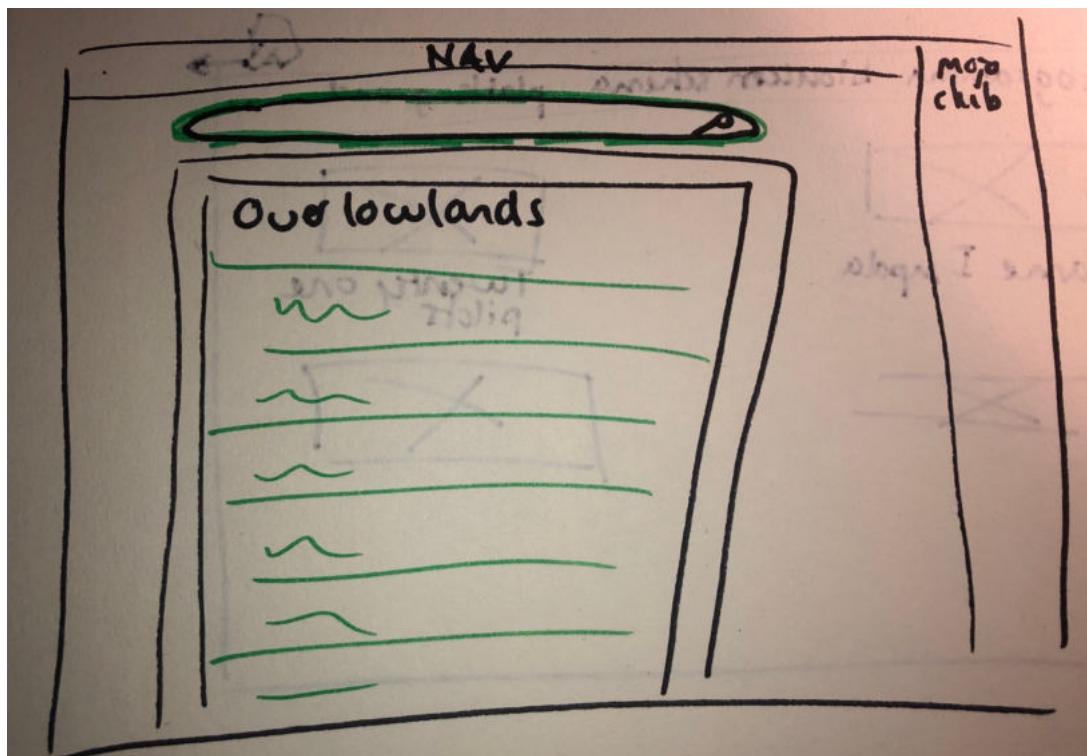
3 herontwerpen/ aangepaste schermen

1. Browse or search myth

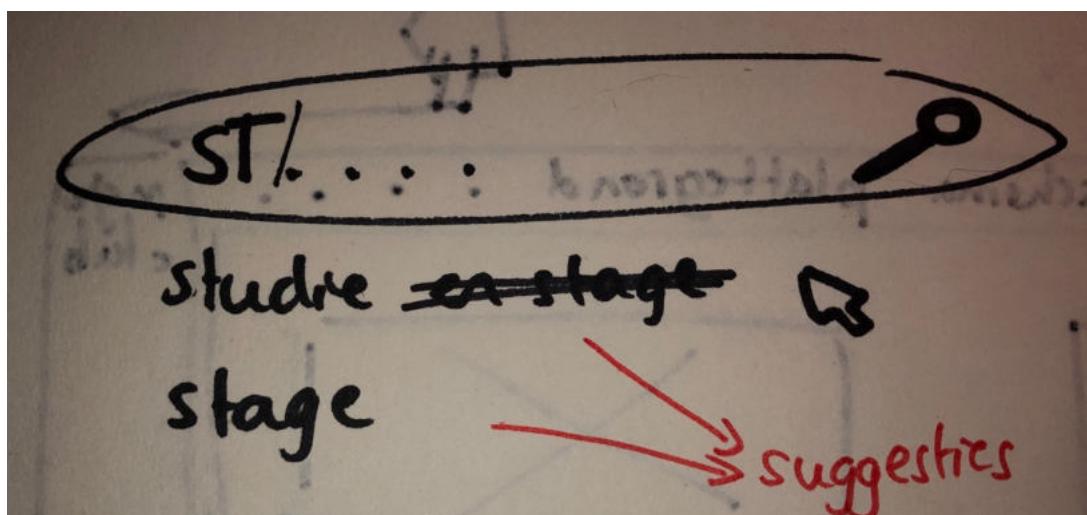
Op de FAQ-pagina moet je gericht kunnen zoeken. Het is lastig om te vinden wat je zoekt op deze pagina, aangezien er zo veel informatie te vinden is. Mijn idee is om een zoekbalk toe te voegen, waar je op trefwoorden kan zoeken. Zo komt snel in beeld wat je wil weten. Als je begint met typen in de zoekbalk, komen er al suggesties in beeld (predict next movement). Als de partyhead bijvoorbeeld wil weten of drugs toegestaan zijn op het festival, omdat hij helemaal los wil gaan, kan hij het trefwoord "drugs" intypen. Deze aanpassing helpt alle doelgroepen, omdat veel mensen liever gericht zoeken (searchen) dan scrollen door een hele lange pagina met informatie (browsen).



Screenshot van de originele site.



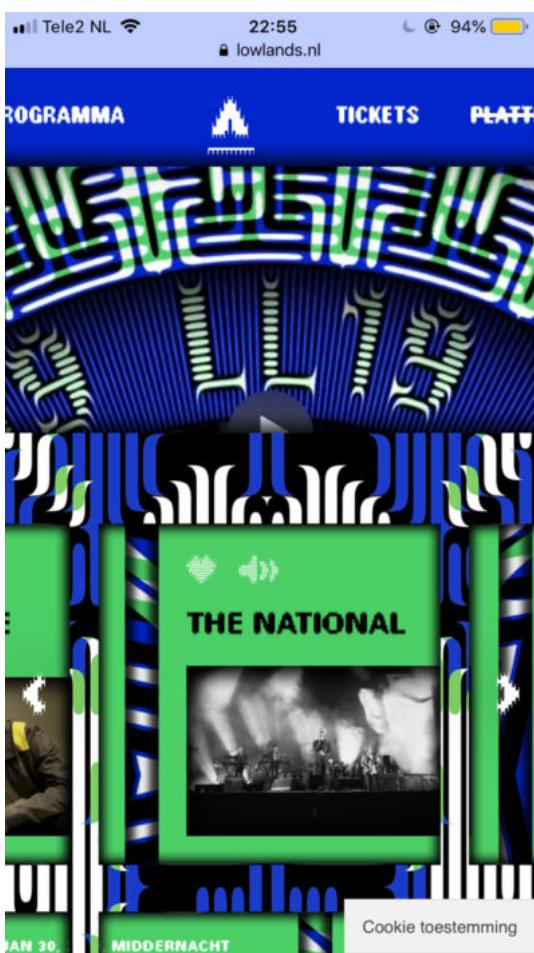
Hier heb ik een zoekbalk bovenaan de pagina toegevoegd.



Predict next movement: de volgende stap/ het volgende begrip wordt voorspeld.

2. Device context (hamburger menu pattern).

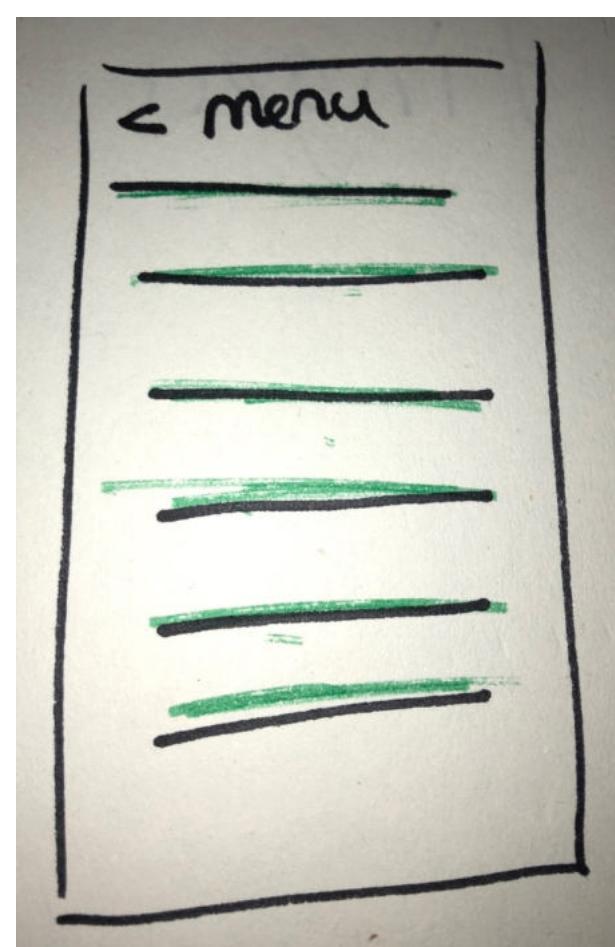
Ik wil op de mobiele site i.p.v. de navigatie waar je horizontaal door kan scrollen, een hamburger menu maken. Bij het horizontale scrollen staan niet alle onderdelen van de navigatie in beeld. Sommige mensen zullen niet weten dat je kan scrollen en daardoor kunnen ze niet op alle delen van de site komen. D.m.v. een hamburger menu ontstaat er een duidelijk overzicht van alle onderdelen van de site. Als de muziekliefhebber wil zien welke artiesten er komen, klikt hij op het hamburger menu en dan op programma. Deze toevoeging is voor alle doelgroepen van toepassing, omdat iedereen een overzichtelijk menu kan gebruiken.



Originele mobiele website
(horizontaal scrollen)



Linksboven het hamburger menu i.p.v. de oude navigatie.

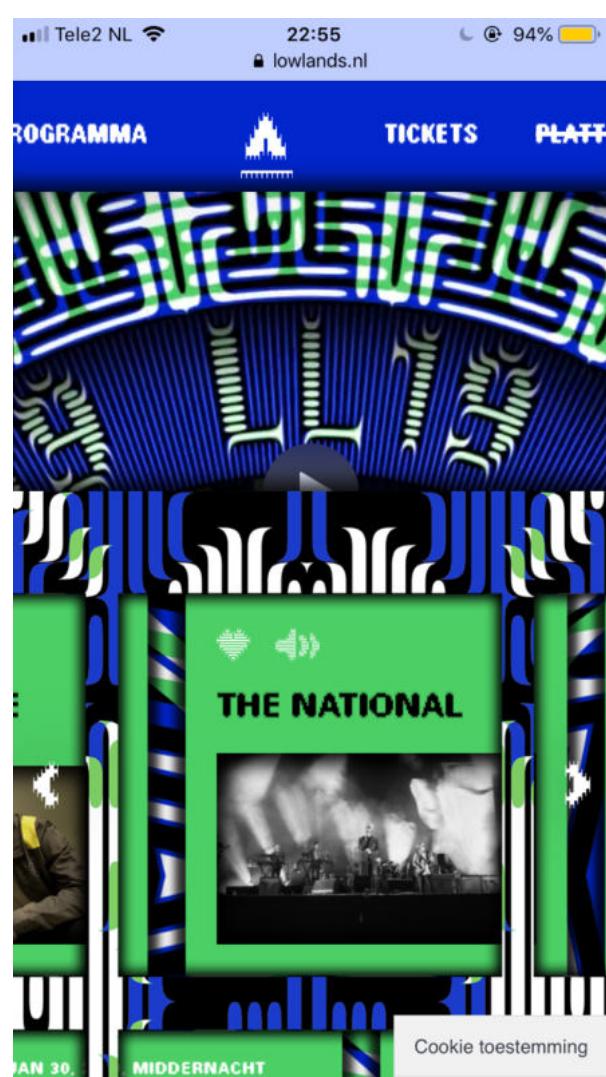


Het hamburger menu met alle onderwerpen die nu ook in de navigatiebalk staan.

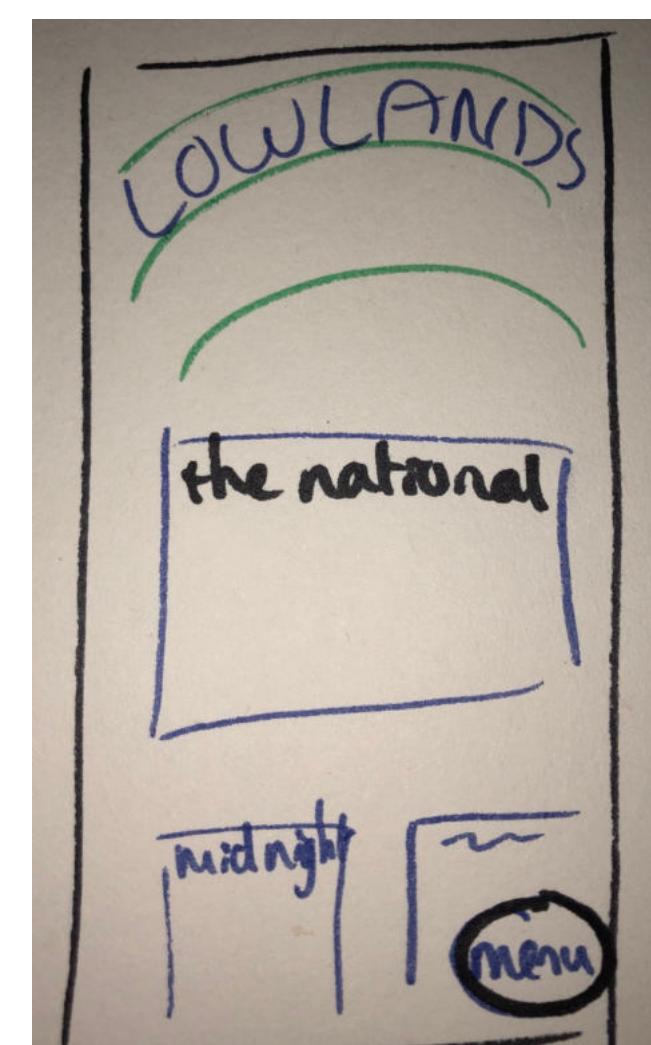
3. Floating action button

Ik wil een *floating action button* op mobiele site maken, want nu staat de navigatie bovenaan. Mensen kunnen op een mobiel minder goed bij het bovenste deel van het scherm dan bij het onderste, daarom is het slim om de navigatie onderaan te zetten. Ik wil een *floating action button* onderin het scherm zodat de gebruiker met weinig moeite door de site kan navigeren. Als de gebruiker op de floating action button klikt, komt er een overlay in beeld met een full screen navigatie. In de overlay zijn alle onderwerpen in één oogopslag zichtbaar, bij de oude navigatiebalk niet (sommige onderwerpen waren uit beeld).

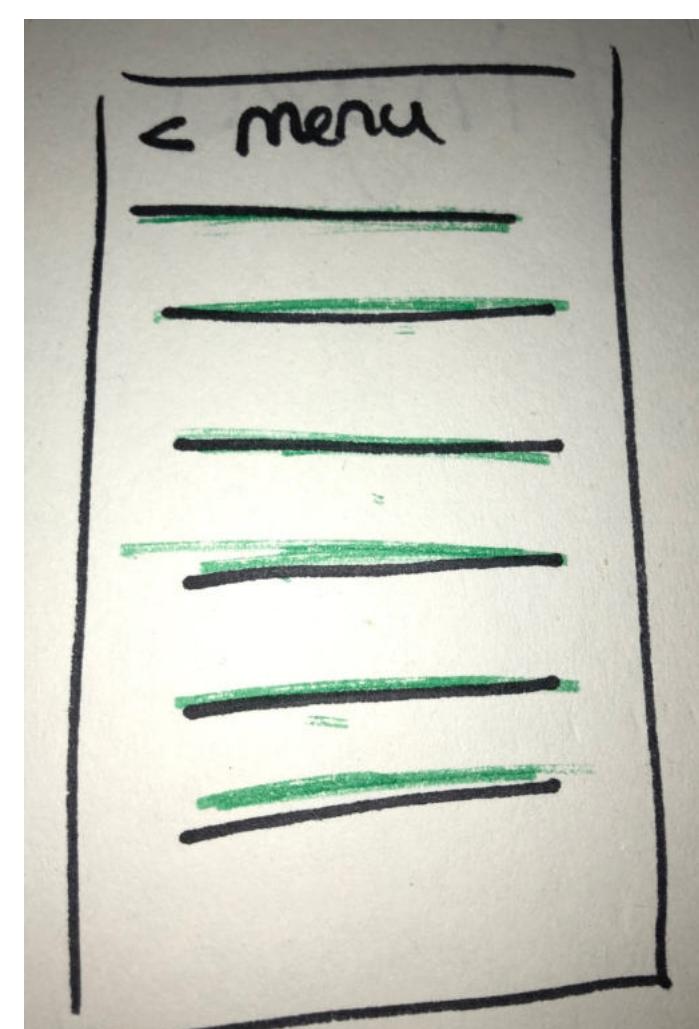
Als het gezelligheidsdier een groepsticket wil kopen, tapt hij zonder moeite (of kramp in zijn duim) op de *floating action button*. Als hij dit gedaan heeft komt de navigatie van de website in beeld, hij klikt op tickets en hij kan daar de groepsticket kopen. Deze toevoeging helpt alle doelgroepen, omdat iedereen beter bij de onderkant van zijn mobielscherm komt dan bij de bovenkant.



Originele mobiele website



Toevoeging: floating action button rechts onderin. De overlay die in beeld komt (lijkt op hamburger menu)



Bronnen

Encyclo. (z.d.). Actualiteit - 10 definities - Encyclo. Geraadpleegd op 10 april 2019, van <https://wwwENCYCLO.nl/begrip/actualiteit>

Mojo Concerts BV. (z.d.). Lowlands 2019. Geraadpleegd op maart/april 2019, van <https://lowlands.nl>