

Huisstijl Analyse

Doel

Studenten (en docenten en medewerkers) informeren/amuseren met nieuws.

Design Bureau Vruchtvlees; "Een journalistiek medium voor en door studenten, docenten en medewerkers."

<https://vruchtvlees.com/nl/project/17/hvana>

HvA; "Wij willen dat jullie een digitaal platform ontwikkelen dat volledig in lijn is met de behoeftes van de studenten."

<https://vruchtvlees.com/nl/project/17/hvana>

Doelgroep

Studenten van generatie Z (en docenten en medewerkers) aan de HvA

Designers/makers

Design Bureau Vruchtvlees

<https://vruchtvlees.com/nl/project/17/hvana>

Concept

Het concept van HvanA is geïnspireerd door de media die de doelgroep tegenwoordig het meest gebruikt (Snapchat, Instagram, Youtube). HvanA heeft dankzij onderzoek naar deze media gekozen voor een eigenzinnig font en opvallende kleuren. HvanA wilt studenten (en docenten) aantrekken om ze te informeren over nieuws, weetjes, recente gebeurtenissen, enz. Deze informatie hebben ze ingedeeld onder de kopjes 'lees', 'kijk' en 'series'.

Merkstrategie (visie, missie, ambitie)

De hele website is "mobile first", omdat de doelgroep continu bezig is met hun telefoon. Alle statements op de website zijn benadrukt dankzij het opvallende lettertype 'Domain'. Dit lettertype hoort eigenlijk niet op het web. HvanA wil met dit lettertype een eigenwijs karakter creëren om de doelgroep aan te trekken. De tekst is makkelijk scanbaar, omdat de artikelen duidelijke onderbrekingen hebben (bijvoorbeeld de quotes). Je kan op HvanA site makkelijk naar volgende artikelen scrollen. Je krijgt continu nieuwe informatie en je kan zoals het Designbureau Vruchtvlees (designers van HvanA) zegt; "continue door blijven snacken".

Stijl

Eigenwijs karakter door drukwerk lettertype 'Domain' te gebruiken in combinatie met strakke kleurvlakken.

Beeldmerk



Slogan

- Voor en door HvA -
Design Bureau Vruchtvlees; "Veel artikelen worden door de studenten zelf geschreven, geproduceerd en gemoniteerd"

Kleuren

 Blauw
#0551d8

 Oranje/Rood
#fc522a

 Geel
#fed200

 Roze
#e28fb5

 Mint
#31dcb4

 Wit
#ffffff

Typografie

Domaine

U8

Georgia

Fotografie

De foto's zijn op deze site niet echt op elkaar aangepast. Slechts enkele foto's hebben bijvoorbeeld dezelfde kleur achtergrond.

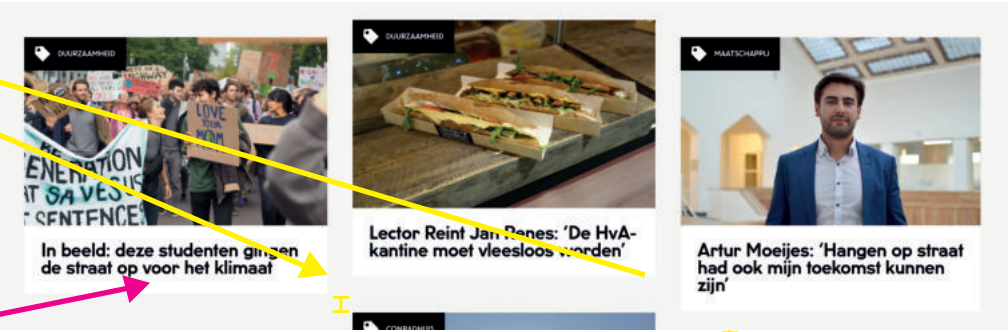
Compositie

Schaduwen vallen rechts onder elk blokje

Speelse opmaak door het hoger en lager zetten van blokjes informatie.



Labels schalen mee met het woord wat er in staat.



Huisstijldragers

Huisstijl font 'U8' voor kopjes, inleidingen, enz.

Huisstijl font 'Domaine' voor quotes en koppen



Huisstijl font 'Georgia' voor tekst in artikelen

Wat doe je?

'Ik help nieuwe medewerkers bij de start van hun baan bij DIQQ, dat is een wervingsbedrijf voor werknemers in de IT. Ik begeleid ze met trainingen en kennismakingen en ik presenteer ze op sociale media.

Het vrolijk gekleurde kleurenpalet van Hvana is verwerkt in de gehele website



Huisstijl font 'U8' en logo in huisstijl in navigatie

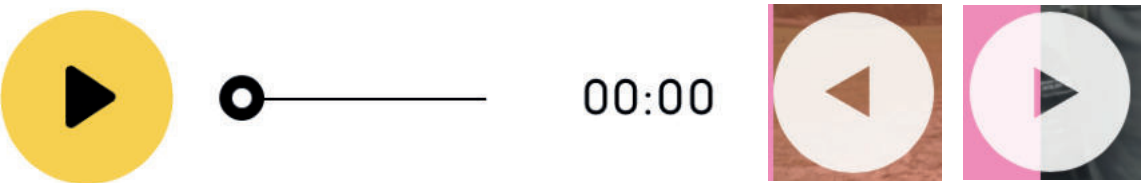


Stilelementen



LEES KIJK LUISTER SERIES

+ BEKIJK MEER + BEKIJK MEER + LUISTER MEER



Komt in beeld bij hover

Grid

