

Student Holiday

Projectvoorstel

Luna de Fauw – 500771577

P06Roze – Walter Giannuzzi



Inhoudsopgave

Case: Student Holiday	4
Projectvoorstel	4
Projectbeschrijving	4
Stakeholders	5
Gebruikers	5
Context scenario	5
User requirements list	6
Features	7
Webapplicaties	7

Gekozen case: Student Holiday | Reisplatform (platform)

Studenten Holiday is al jaren een studenten vakantie prijsknaller die zoekt naar alternatieve manieren om meer omzet te maken. Dit willen ze onder andere doen door studenten zelf voorstellen te laten doen wat betreft de bestemming.

Daarnaast willen ze meer studentengroepen bedienen. "Hoe meer zielen hoe meer vreugde!" is de pitch geworden. Ze hebben een onderzoek laten doen en daaruit is gebleken dat via social media men heel snel diverse studenten en jongeren bij elkaar kan vinden die like-minded zijn en misschien wel samen op vakantie willen. Daarnaast merken ze dat ze ook veel studenten uit het buitenland aantrekken. Deze zijn vaak alleen en zoeken gezelligheid op via het bedrijf.

Studenten Holiday wil een:

- Systeem waarmee studenten samen kunnen komen
- Studenten zelf het aanbod kunnen afdwingen
- Leuke betaalbare vakantie aanbieden

Stakeholders

1. **Organisatie Student Holiday:** Bestaat uit 6 jongvolwassen mannen en vrouwen die alles in eigenbeheer hebben opgezet en onderhouden.
2. **Leden van het platform:** Bestaande uit studenten die graag met andere studenten op vakantie willen door het jaar heen.
3. **Reisorganisaties:** Verschillende organisaties die de uiteindelijke reizen voor het bedrijf organiseert.

De opdracht

- Platform waar studenten elkaar kunnen vinden op basis van gedeelde interesse in reisbestemming of vakantie type.
- Studenten kunnen voorstellen voor vakanties indienen bij de organisatie.
- Anderen studenten moeten kunnen reageren op voorstellen van medestudenten.

Mijn projectvoorstel

Projectbeschrijving

Student Holiday wil een platform realiseren waar studenten elkaar kunnen vinden op basis van gedeelde interesse in reisbestemming of vakantietype. Studenten moeten via het platform zelf voorstellen voor vakanties (locaties) kunnen indienen bij Student Holiday en op deze voorstellen moet gereageerd kunnen worden door medestudenten. Bij het maken van het platform wordt rekening gehouden met internationale studenten die een vakantie willen boeken (zijn vaak alleen en op zoek naar gezelschap).

De oplossing is een sociaal platform waar Nederlandse én internationale studenten die dezelfde interesses qua reisbestemming/vakantietype hebben met elkaar in contact kunnen komen. Op deze manier kunnen ze met elkaar en Student Holiday het aanbod afdwingen om het doel van een leuke betaalbare vakantie te bereiken. Studenten kunnen via het platform voorstellen voor vakanties (locaties) indienen bij de organisatie en medestudenten kunnen op die voorstellen reageren.

Ik zorg voor het platform, server en bijkomende techniek. De content (teksten, foto's en overige informatie voor het platform) wordt verzorgd door de organisatie Student Holiday.

Stakeholders

1. Organisatie Student Holiday
2. Leden van het platform
3. Reisorganisaties
4. Ik
5. Medewerkers van geboekte accommodatie
6. Eigenaar van geboekte accommodatie
7. Vliegmaatschappij
8. Vervoerder van vliegveld naar locatie
9. Bestuurder bij ander vervoer
10. De content manager van de huidige website

Gebruikers

Hieronder heb ik een lijst van gebruikers van de site gedestilleerd. Bij mijn casus is er sprake van 5 gebruikersgroepen. De gebruikersgroep *leden van het platform* bestaat uit Nederlandse en internationale studenten en daarom heb ik deze opgesplitst in twee gebruikersgroepen. De groepen hebben hetzelfde doel, maar andere behoeftes. Voor internationale studenten moet het namelijk mogelijk gemaakt worden om met mensen die Nederlands spreken te communiceren. Internationale studenten zijn vaak alleen op zoek naar een vakantie en moeten mensen kunnen vinden die nieuwe buitenlandse mensen willen leren kennen. In tegenstelling tot Nederlandse studenten die misschien al een vriendengroep hebben en geen vreemde mee willen op vakantie.

- **Ik**
Realiseert het platform, fixt de server en bijkomende techniek.
- **De organisatie van Student Holiday (klant)**
6 jongvolwassen mannen en vrouwen die de organisatie in eigenbeheer hebben opgezet en het onderhouden.
- **Leden van het platform (klant van de klant)**
Nederlandse studenten die graag met andere studenten op vakantie willen door het jaar heen.
- **Internationale leden van het platform (klant van de klant)**
Buitenlandse studenten die graag met andere studenten op vakantie willen door het jaar heen. Internationale leden zijn vaak alleen en willen nieuwe mensen leren kennen, ze zoeken gezelligheid via het platform.
- **Reisorganisaties (klant van de klant van de klant :p)**
Verschillende organisaties die de uiteindelijke reizen voor de leden van Student Holiday organiseert.

Context Scenario

In dit onderdeel van mijn projectvoorstel beschrijf ik de ideale situatie voor de organisatie Student Holiday, de leden van het platform en de reisorganisaties.

Organisatie Student Holiday

De organisatie zal het platform willen gebruiken als marketingtool. De organisatie moet kunnen zien hoeveel vakanties daadwerkelijk worden verkocht en voor welke prijs en door hoeveel personen deze worden verkocht. De organisatie kan zo in de gaten houden wat de winstmarge van Student Holiday is en welke vakanties populair zijn. Ook is het voor de organisatie interessant om te zien of het aantal leden toeneemt, omdat ze nu op het platform via social media diverse studenten en jongeren bij elkaar kunnen vinden die like-minded zijn. De organisatie zal willen dat de website binnen korte tijd goed vindbaar is via zoekmachines zoals Google, omdat ze zoveel mogelijk leden willen aantrekken.

De organisatie zal misschien ook reclame maken voor Student Holiday en wil daarom misschien het succes van marketingcampagnes en het resultaat van aanbiedingen/promoties/acties kunnen zien. Zo komt de organisatie te weten of deze leiden tot meer verkoop.

De organisatie kan besluiten dat boekingen van grote groepen studenten minimaal een bepaalde tijd van tevoren moeten worden gedaan, om ongemakken te voorkomen (nergens op gekozen locatie een accommodatie te vinden met genoeg ruimte, niet genoeg plek in het vliegtuig).

Student Holidays zal deals moeten sluiten met reisorganisaties, ze moeten daarom duidelijke afspraken maken over de kosten. Het is handig als er een contract wordt opgesteld met de afspraken, alle kosten van de vakantie en verzekeringen. Dit contract zal in overleg met de groep studenten die op vakantie gaan, ondertekend worden. Door middel van een duidelijk contract met afspraken, voorkomt de organisatie onverwachte extra kosten en ongemakken voor de studenten. Aangezien er duidelijke afspraken zijn kunnen er geen misverstanden ontstaan en zullen er minder klachten komen bij Student Holiday.

Leden van het platform

De leden van het platform zullen op de site gemakkelijk vakantiesuggesties willen vinden beschikbaar heeft en voor welke prijs. Ook zien ze graag of de vakanties op bepaalde data beschikbaar zijn wat voor accommodaties en vluchten beschikbaar zijn. Leden zullen zelf vakanties willen voorstellen en willen reageren op medestudenten die een vakantie voorstellen.

Internationale leden zijn vaak alleen en willen nieuwe mensen leren kennen, ze zoeken gezelligheid via het platform. Het moet voor deze studenten mogelijk zijn om te communiceren met mensen die een andere taal spreken. Internationale leden worden net als Nederlandse leden gematcht met studenten die dezelfde interesses hebben. Als een groep studenten met dezelfde interesses elkaar eenmaal gevonden heeft, willen ze natuurlijk zien wie de anderen zijn, hoe ze er uit zien, persoonlijke eigenschappen, enz. Het is dus van belang dat ieder lid van Student Holiday een profiel heeft.

Content manager van de website

De administrator van de website zal graag de mogelijkheid hebben om snel nieuwe vakantiemogelijkheden op de website te zetten, gemakkelijk de prijzen kunnen wijzigen, tijdelijke promoties/acties kunnen draaien, op simpele wijze de resultaten van promoties inzichtelijk kunnen maken (voor de organisatie), gemakkelijk dynamisch beschikbare informatie voor Student Holiday aan te kunnen passen.

User Requirements List

Organisatie Student Holiday

- De organisatie wil inzicht hebben in de verkochte vakanties (voor welke prijs en hoeveel personen?)
- De organisatie zal willen zien welke vakanties populair zijn.
- De organisatie zal willen zien welke vakanties goed beoordeeld worden.
- De organisatie wil inzicht hebben in resultaat van reclamecampagnes.
- De organisatie wil dat de website goed vindbaar is via zoekmachines.
- De organisatie zal willen zien of het aantal leden toeneemt.
- De organisatie zal grote boekingen/ grote voorstellen ruim van tevoren willen krijgen.
- De organisatie zal deals willen maken met reisorganisaties in overleg met de studenten die op de betreffende vakantie gaan.

Content manager van de website

- De content manager wil gemakkelijk een vakantie aan het assortiment kunnen toevoegen.
- De content manager wil gemakkelijk de prijzen kunnen wijzigen.
- De content manager wil gemakkelijk een reclamecampagne kunnen starten.

De leden

- De student wil het complete aanbod aan vakanties kunnen bekijken.
- De student wil het vakantie aanbod doorzoeken voor specifieke producten.
- De student wil zien welke acties er lopen.
- De student wil gemakkelijk in contact kunnen komen met andere studenten met dezelfde interesses.
- De student wil gemakkelijk een vakantie kunnen boeken (met een grote groep).
- De student wil een goede deal waar ze goed over geïnformeerd zijn, om ongemakken of extra kosten te voorkomen.
- De student zal bij vakantie suggesties een duidelijke prijs willen zien.
- Studenten zullen zelf vakanties willen voorstellen.
- Studenten zullen willen reageren op medestudenten die een vakantie voorstellen.
- Studenten willen zien met wie ze evt. op vakantie gaan.
- Internationale studenten willen kunnen communiceren met mensen die een andere taal spreken.
- Internationale studenten willen nieuwe mensen van een andere afkomst leren kennen.

De bouwer van de website (jij zelf)

- De developer wil de installatie van de webapplicatie zonder al te veel technische problemen kunnen voltooien.
- De developer wil de content toevoegen die bij de casus hoort.
- De developer wil de vormgeving aan kunnen passen zodat deze bij de casus past.
- De developer wil ervoor zorgen dat mensen met elkaar kunnen chatten.
- De developer wil ervoor zorgen dat Student Holiday in kan gaan op voorstellen van studenten.

Features

***Features zijn specifieke eigenschappen die de webapplicatie moet hebben om aan de URL te kunnen voldoen.*

Ik wist niet precies hoe ik bepaalde features die voortkomen uit de URL moest benoemen, ik zou hier graag feedback op krijgen. Ik weet nu namelijk niet of ik alle features benoemd heb.

- Vakantie contract op kunnen stellen met reisorganisatie
- Betaalomgeving
- Betalen
- Afgeschermdde omgeving
- Analytics dashboard
- Inventaris

- Ordermanagement
- Catalogus
- Themes
- Plugins
- Coupons
- Profiel per gebruiker
- Chatbox
- Interesstetst

Webapplicaties

Ik heb ervoor gekozen om een social CMS te gebruiken, omdat deze het best aansluit bij de eisen van de gebruiker. De volgende drie webapplicaties zouden geschikt kunnen zijn voor de opdrachtgever.

1. Elgg

, omdat je daarmee veel verschillende soorten online social environments kan ontwikkelen. Het CMS bevat blogging, microblogging, file sharing, networking, groepen en nog veel meer features.

Research via Elgg website en Wikipedia

Open source social networking software that provides individuals and organizations with the components needed to create an online social environment. It offers blogging, microblogging, file sharing, networking, groups and a number of other features. It was also the first platform to bring ideas from commercial social networking platforms to educational software.

Elgg is an award-winning open source social networking engine that provides a robust framework on which to build all kinds of social environments, from a campus wide social network for your university, school or college or an internal collaborative platform for your organization through to a brand-building communications tool for your company and its clients.

2. OSSN

, omdat ik met de features die dit CMS te bieden heeft aan alle eisen van de gebruiker kan voldoen.

Research via OSSN website

Features

Features like groups, photos, files, messages and many many more to makes your social network perfect!

Components

Add extra feature in your social network, Expand your social network with freely available components.

Performance

Open Source Social Network is the fastest solution out there which uses resources extremely efficient!

Multilanguage

Open Source Social Network is in many languages. You can add as many languages you can.

3. Oxwall

, omdat je met Oxwalle je eigen sociale marktplaats kan creëren. Dit CMS is mobielvriendelijk, dit komt goed van pas aangezien studenten altijd een mobiel bij zich hebben.

Research is gedaan via de oxwall website, daar heb ik ook website bekeken die met deze CMS gemaakt zijn.