

P O R T F O L I O

염지은

YEOM JIEUN

이메일 : yjjeun15@naver.com

연락처 : 010-2640-0630

업무 경험

▶ 공공정책성과평가연구원

2018년 5월~ 2019년 12월 (1년 8개월)

- 2018년 서울지역 인력 및 훈련수요공급 분석
 - 조사 계획 설계, 조사원 채용 및 관리
 - 서울지역 현황분석
 - FGI 관계자 섭외, 일정 관리 등
- 천안시 평생학습 중장기발전계획 수립
 - 천안시 지역 환경 및 현황 분석
 - 도출된 시사점을 통해 미션 및 비전 수립
 - 정책구조분석을 통한 중장기전략 수립
- 기타
 - 그 외 프로젝트 및 경영평가 지원

교내 활동

▶ 커리어개발센터 서포터즈 2017년 9월~12월

- 교내 커리어개발센터 오프라인 홍보 기획
- 블로그 및 SNS 홍보
- 카카오플러스친구 로고 디자인 기획 참여
- 카카오플러스친구 '취업센터 꿀 정보' 관리

▶ 실전창업 (SK 청년비상) 2017년 9월~12월

- 유물차 네비게이션 아이디어 기획

▶ 차세대육성프로그램 (한국장학재단)

2017년 5월~12월

- 외교관 멘토와 기업 탐방 및 봉사활동

능력

블로그주소 : <https://blog.naver.com/yjjeun15>

한글과 파워포인트, 엑셀 등의 도구들은 1년 8개월 간의 보고서 작성 경험으로 중상 수준으로 가능합니다.
SPSS와 R 프로그램을 통해 통계청 데이터와 조사 결과 데이터를 분석한 경험이 있습니다.

통계청
데이터
분석조사
데이터
분석

- ▶ 서울지역 GRDP, 고용인력, 산업, 인구 분석
- ▶ HRD 공급현황 & 조사결과 분석 (평균, 연도별 증감 등)
-2018년 서울지역 인력 및 훈련수요공급 분석-

- ▶ 천안 지역 인구, 산업구조, 학교 구성, 예산 분석
- ▶ 1,289명의 조사 결과 분석 (평균, 교차, 회귀)
-천안시 평생학습 중장기발전계획 수립-

‘카카오톡 플러스 친구’ 채널을 통해 온/오프라인 홍보를 한 경험

- 봄바라미 서포터즈 -

문제점 인식

<<현황>> 교내 커리어개발센터의 취업 강좌는 참여자 수 미달로 종종 폐강됨.

<<문제점>>

강좌에 대한 정보는 ‘학교 홈페이지 통합 게시판’ 과 학과 게시판 홍보물을 통해 접할 수 있음.
온라인 게시판은 다른 홍보 게시물과 겹쳐 게시글이 뒤로 밀려 확인이 어려우며, 취업 강좌에 대한 정보를 얻기 불편하다는 몇몇 학우들의 의견이 있음.



아이디어 회의를 통해 카카오톡 플러스 친구를 통해 강좌 정보를 손쉽게 제공하기로 기획 함.

담당 업무

주기적이고 편리한 정보 제공을 통해 학생들의 프로그램 인지와 참여를 유도함. 채널 홍보를 위해 댓글 이벤트와 뽀빠로 이벤트를 함.



결과

“ 취업강좌 참여율 20% 증가 ”

*1개 강좌 신청 인원 51명

육아맘, 육아대디를 위한 유모차 네비게이션 기획

- SK 청년비상, 실전창업 -

문제점 인식

《배경》 국내 유아용품시장의 규모 증가 및 ‘골드키즈(자녀에게 돈을 아끼지 않고 투자)’ 트렌드

유모차
불편함

《설문조사》 백화점에서 유모차를 이용하는 고객 40여 명에게 설문조사 한 결과 유모차 이용 시의 불편함으로 ‘동선의 복잡함’을 60.9%로 꼽음.

《심층 인터뷰》 유모차 이용할 때, 계단과 에스컬레이터를 이용할 수 없기 때문에 이동하는 데의 불편함이 있었던 것으로 나타남.

육아 대디는 제품을 빨리 구매하고 집에 싶어한다는 것을 인터뷰를 통해 파악함.

육아
대디의
니즈

기획

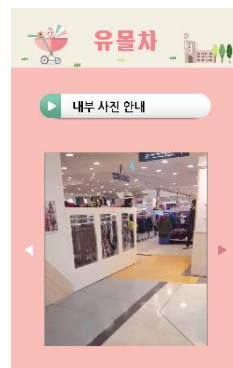
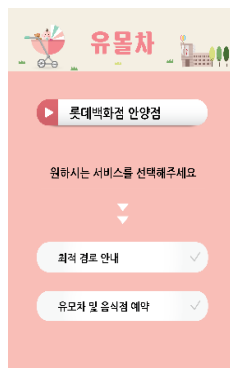
인터뷰를 통해 제품을 빨리 구매하고 나가고 싶어하는 니즈와, 유모차의 동선의 불편함을 파악했고, 최단거리 안내의 니즈를 ‘실내지도’ 제공을 통해 실현하고자 함. 복합 쇼핑몰 내의 특정 설비나 위치 등의 안내와 유모차의 동선을 제공하여 쇼핑의 편의성을 제공하고자 함.

“

실내지도를 활용한 최적거리 안내를 기획

입구부터 엘리베이터까지 한 발자국 씩 걸어가며 동선을 촬영함.

”



수요조사와 공급자료의 분석

‘18년 서울지역 인력 및 훈련 수요공급분석

프로젝트 개요

1. 프로젝트의 목적 : 수요조사와 공급자료 분석을 통해 지역과 산업의 맞춤형 훈련을 제공하여 인력의 미스매칭을 해소하고자 함.
2. 담당업무 : 2,500개 기업의 조사 설계, FGI 일정 및 섭외, 통계자료 분석 등

인사이트

‘일자리의 미스매칭’

대졸자직업이동경로 조사에 따르면, 전공별 취업률은 자연계열의 취업률 65.7%, 인문계열 67.8%, 사회계열 73.8%로 나타남.

2015년의 대졸자는 18,082명으로 ‘공학’ 전공 졸업자가 5,177명, ‘사회’ 전공 졸업자가 3,714명 임. 반면 취업률은 의약계열이 84.1%, 교육계열 76%, 공학계열 74.7% 순으로 나타남. 이는 기업에서 원하는 전공과 대학교 졸업자들의 전공이 일치하지 않는다는 것을 의미함. 대학 학과의 ‘수요(기업)’과 ‘공급(졸업자)’의 미스매칭 때문임.

(단위 : 명, %)

전공	전체		취업자		실업자	
	빈도	비중	취업자 수	취업률	빈도	실업률
전체	18,082	100	13,168	72.8	1,231	6.8
인문	1,896	10.4	1,286	67.8	145	7.6
사회	3,714	20.5	2,741	73.8	289	7.8
교육	1,376	7.6	1,046	76.0	32	2.3
공학	5,177	28.6	3,867	74.7	357	6.9
자연	2,543	14	1,670	65.7	186	7.3
의약	1,236	6.8	1,039	84.1	36	2.9
예체능	2,140	11.8	1,519	71.0	186	8.7

자료 출처 : 대졸자직업이동경로조사 2015 (GOMS)

취업률 = 취업자 수 / 각 전공별 전체인원 *100

실업률 = 실업자 수 / 각 전공별 전체인원 *100

평생학습 중장기전략수립을 위한 설문지 설계

천안시 평생학습 중장기 발전계획 수립연구

프로젝트 개요

1. 프로젝트의 목적 : 보다 나은 천안 시민의 평생교육 제공을 위해 중장기 전략을 수립함.
2. 담당업무 : 천안시 환경분석, 타 지자체 사례 분석, 시민 대상 설문조사, 관계자 심층 면담, 보고서 작성

인사이트

평생학습 관련한 환경과 현황을 분석하여 아래와 같은 리스트로 정리하고, 설문지 설계를 3가지 단계로 구분함.

장	절	보고서 목차 리스트		
		1	1)	내모
환경 및 현황분석	1. 평생교육 개념			평생교육 개념 평생학습도시
	2. 천안시 평생교육 외부환경			국정과제
				국가 평생교육 계획 분석
	3. 천안시 지역현황분석	정책현황	천안시 민선 7기 시정비전	충청남도 평생교육계획
			천안시 2030 장기발전계획수립	
		도시현황	일반현황	위치 및 면적 천안시 전체인구 행정구역별 인구수 (2017) 행정구역별 인구수, 연령대별 인구수 (2019) 연도별 인구 전입 및 전출 현황 (2013~2017) 통근통학 인구 (2015) 등록외국인 다문화가족 장애인 노인인구 비율 (2013~2017)
			인구현황	사업제 현황 (현황만)
				산업구조 (업종별)
			산업 및 경제현황	업종별 사업체 및 종사자 수
				교육환경 현황 - 학교현황
			교육 및 문화환경	대학교 현황
				문화시설 현황
			예산	2018~2019년 천안시 예산
			평생교육법	28페이지
			평생교육 제도	
			천안시 평생학습 조례	
			조직도	
			담당업무	
	4. 천안시 평생교육 운영현황	1. 법 및 제도		
		2. 담당조직 및 인력		
		3. 협의체 및 네트워크		
		4. 예산 및 시설	사업예산	2017~2019 예산
		5. 사업현황	1) 일반현황	- 평생학습센터 비전 및 방향 - 평생학습센터 연혁 가 - 부서별 평생교육 운영현황 나 - 주요사업 현황 - 장애인 대상 평생교육기관 - 온라인 평생학습센터 운영현황
			2) 천안시 평생교육 사업현황	다 - 강사 및 동아리 현황 라 - 평생교육기관 현황 - 평생교육 프로그램 유형

계획단계

추진 단계

사후관리단계

- 법적 지원 근거의 명확성
- 프로그램 개발, 기획의 적절성
- 홍보 전략의 적절성

- 협조체계의 적절성
- 시설, 조직, 인력 운영의 적절성

- 사후관리의 적절성
- 환류체계의 적절성