

데이터로 세상의 가치를 발견하는 데이터 분석가 위선연입니다.

PORTFOLIO

CONTACT

WISUNYEON@GMAIL.COM

010 2291 2050





성장하는 데이터분석가 위선연입니다

객관적인 통찰력으로 비즈니스 전략을 수립할 수 있도록 지속해서 데이터에 대한 관심을 가지고 끊임없이 공부하고 도전하고 있습니다. 오랜 실무 경험을 통해 데이터 분석과 인사이트 제공을 하겠습니다.

위선연/ Sunyeon Wi

1977.12.02 / 서울특별시

Tel. 010-2291-2050

Email. wisunyeon@gmail.com

서울특별시 노원구 공릉동

GRADUATION

1996 영신여자고등학교 졸업

1996 명지대학교 전기전자공학부 입학

2001 명지대학교 전기전자공학과 졸업

SKILL

C	<div><div></div></div>	95
Python	<div><div></div></div>	95
R	<div><div></div></div>	80
GA	<div><div></div></div>	60

AWARDS

2020 예술로 바꾸는 세상 우수상

2017 제4차 신사업 아이디어 공모전 입상

2005 LG R&D AWARD 연구개발상

PROJECT

첫 번째. 텍스트마이닝

두 번째. 데이터 분석

세 번째. 휴대폰 SW개발

네 번째. 데이터 공모전

CERTIFICATE

2020 구글 어널리틱스 GAIQ

2020 데이터분석 준전문가(ADSP)

2000 무선설비기사

2007 운전면허증

위선연은 어떤 능력을 가지고 있을까?

소프트웨어 개발 능력과 Home IoT 디바이스 및 센서 데이터를 수집하고 개인의 성향분석을 통한 서비스 제공이 가능하고 원활한 의사소통으로 프로젝트를 성공적으로 이끌어 나갈 수 있는 리더십을 지니고 있습니다.

텍스트 마이닝

웹크롤링과 자연어처리
데이터 기반 마케팅 인사이트 발굴 및 Action Plan 수립



프로그래밍 스킬

C, Python, R
프로그래밍에 대한 높은 이해도!
코드 리뷰를 통한 커뮤니케이션 능력

빅데이터 분석

데이터 분석을 통한 통계적 추론 가능
머신러닝 기반 모델링 및 분석 기술



PROJECT.1

텍스트 마이닝

웹크롤링/데이터분석/시각화

01

ABOUT PROJECT

아로나민 골드/씨플러스
마이니 굿모닝 구미
커블체어
오호라 젤네일

아로나민 분석

텍스트마이닝/네트워크시각화/CONCOR분석

아로나민 골드와 씨플러스에 대한 소비자의 브랜드에 대한 인식과
2020년 광고캠페인에 대한 소비자 반응을 분석하여
2018년 이후 소비자의 인식의 변화를 파악하고자 함

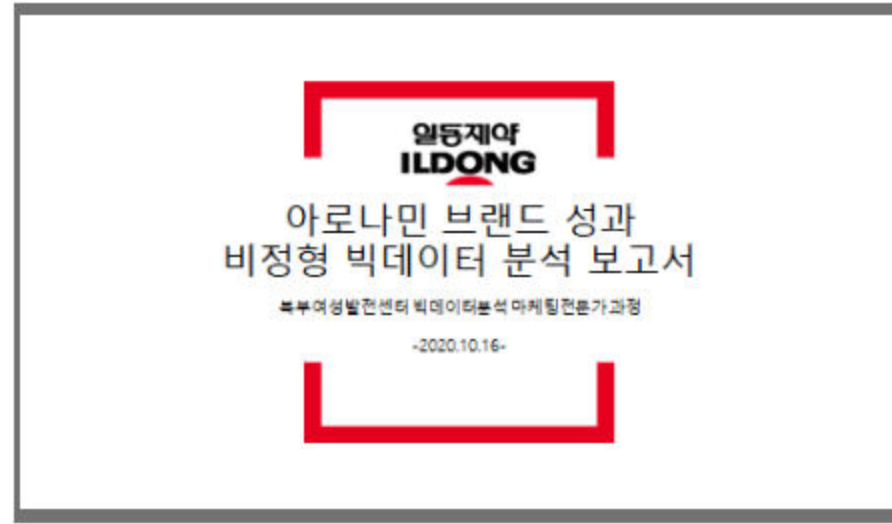
CLIENT 일동제약 아로나민골드/씨플러스

역할

데이터 수집시 네이버 블로그/카페 파이썬 크롤링 작업
텍스툼, UCINET 이용 데이터 전처리, 분석 및 시각화 처리

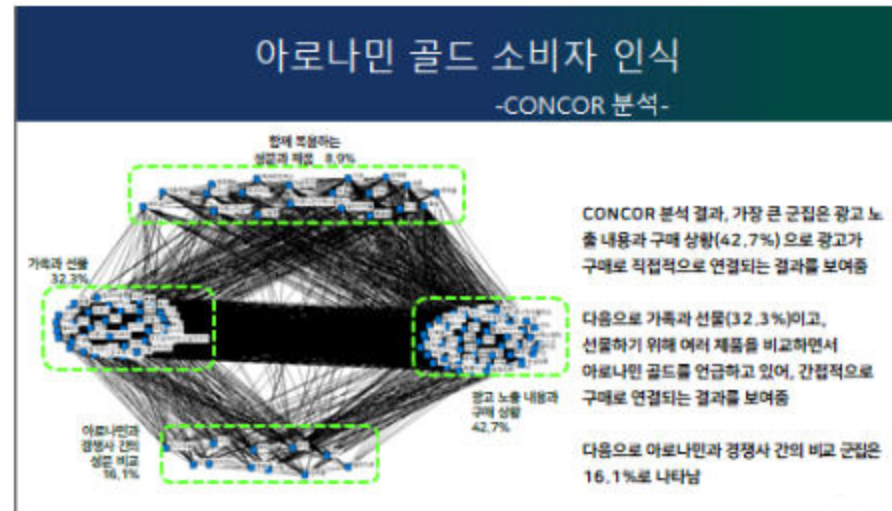
느낀점

연예인의 제품 소개 또는 광고캠페인에 의해 갑자기 버즈량이 증가하는 결과를 눈으로 확인하고 광고가 정말 중요하다는 것을 깨달았습니다.
2018년 데이터와 비교하기 위해 동일한 속성 위주로 데이터를 얻어내기 위한 전처리 과정이 많은 시간이 소요됐습니다.
그리고 가장 중요한 건 목적에 맞는 가설을 명확히 잘 세워야 원하는 결과가 제대로 추출될 수 있음을 깨닫게 되었습니다.



브랜드별 워드클라우드

아로나민 골드는 상위 152위, 씨플러스는 상위 118위까지 연관어에 대한 시각화 결과는 아래와 같음



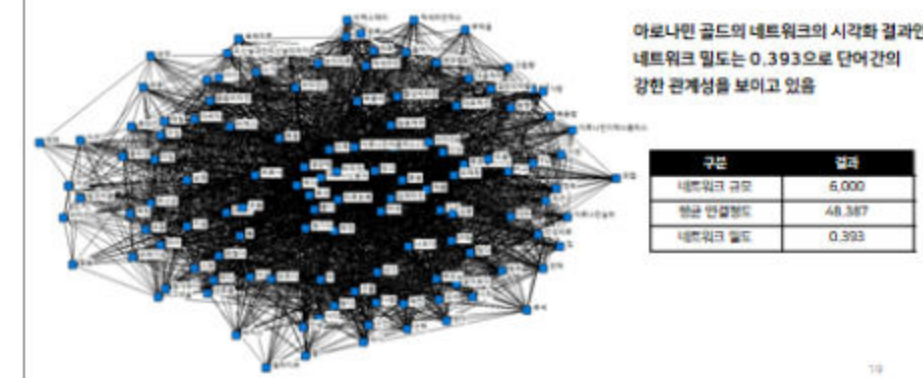
캠페인과 네이버 분석

-TV CF 집행과 네이버 검색량 증감 그래프-



아로나민 골드 소비자 인식

-네트워크 특성 요약-



아로나민 골드 소비자 인식

- 2018년과 2020년 연관어 비중 변화



마이니 굿모닝 구미 분석

텍스트마이닝/토픽모델링/연관어분석

숙취해소제시장 내 주요 브랜드에 대한 소비자 인식을 파악하고
굿모닝 구미의 커뮤니케이션에 대한 반응을 분석하여
향후 제품 및 마케팅 전략 방향을 위한 자료를 제공함

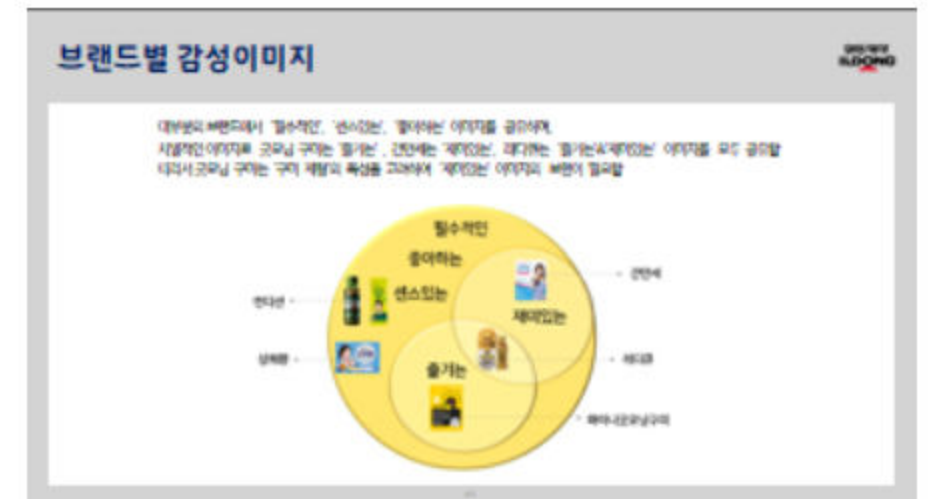
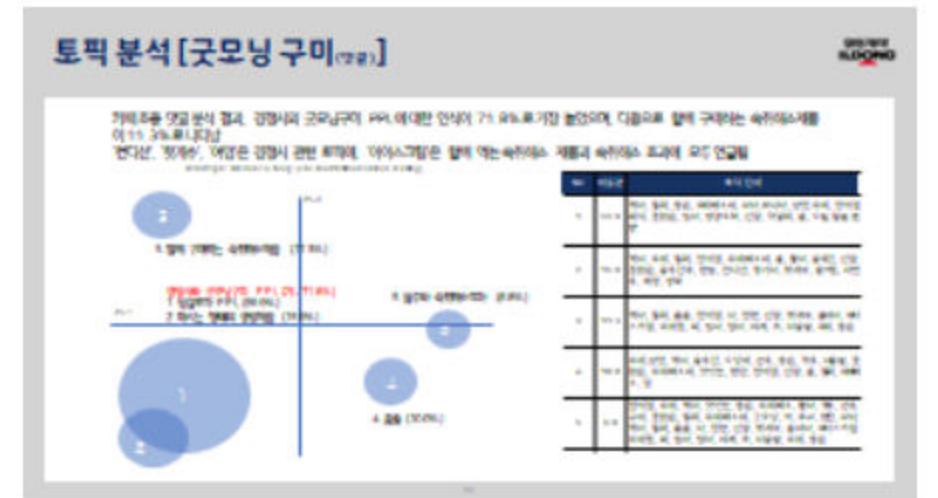
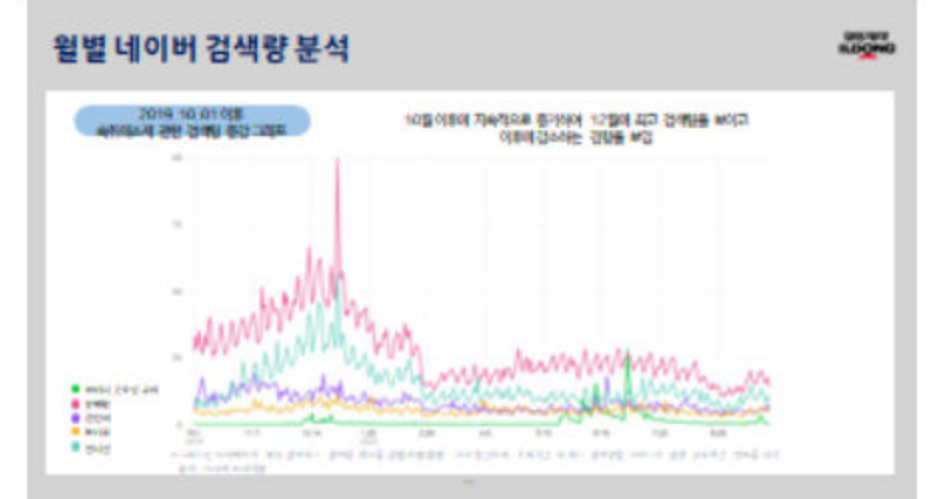
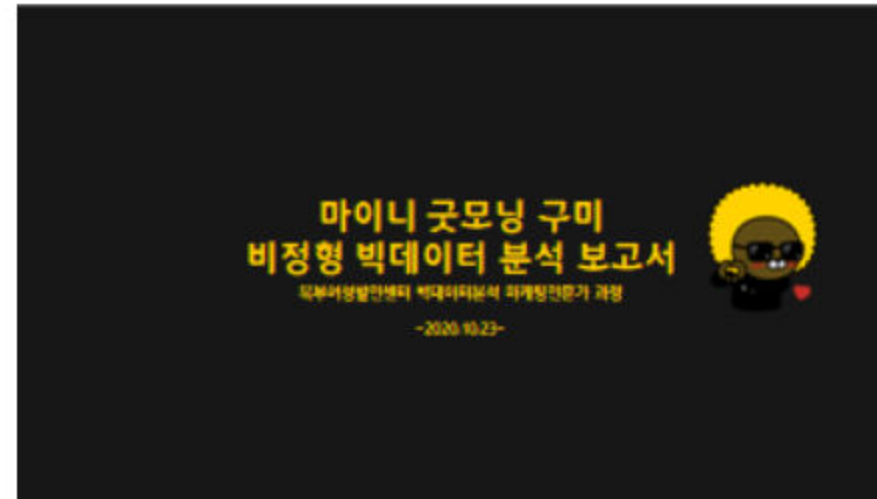
CLIENT (주)일동제약 마이니 굿모닝 구미

역할

데이터 수집시 네이버 블로그/카페 파이썬 크롤링 작업
텍스툼, UCINET 이용 데이터 전처리, 분석 및 시각화 처리

느낀점

네이버 블로그와 카페를 크롤링 하는 과정에서 꽤 많은 광고글이 포함되어 있음을 알게 되고 이를 걸러내기 위해 OCR 코드를 삽입해보았습니다. 그리고 네이버 검색 오류가 있어 중복글은 제거하였습니다. 이처럼 다양한 문제점에 봉착하면서 하나하나 해결해나가며 깨닫는 점이 많았고 다음 프로젝트때는 더 잘 해낼수 있을 거라는 자신감도 생겼습니다.



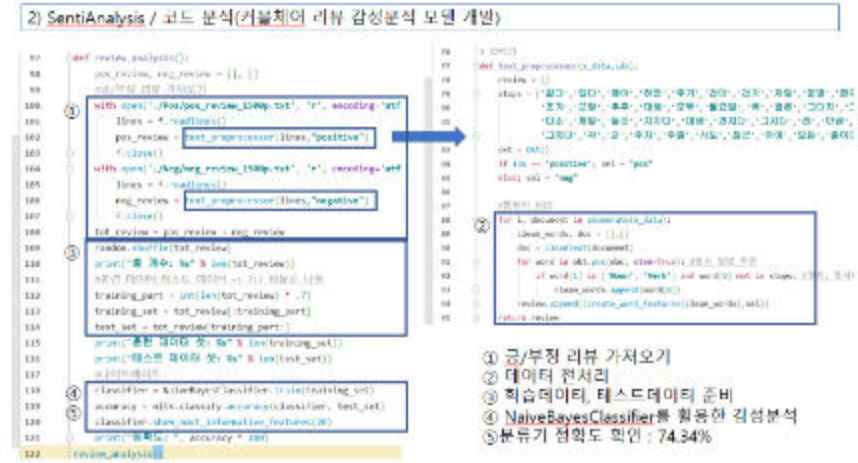
웹크롤링/감성분석/TF-IDF/네트워크 시각화

CLIENT (주)일동제약 마이니 굿모닝 구미

데이터 수집시 네이버 블로그/카페 파이썬 크롤링 작업

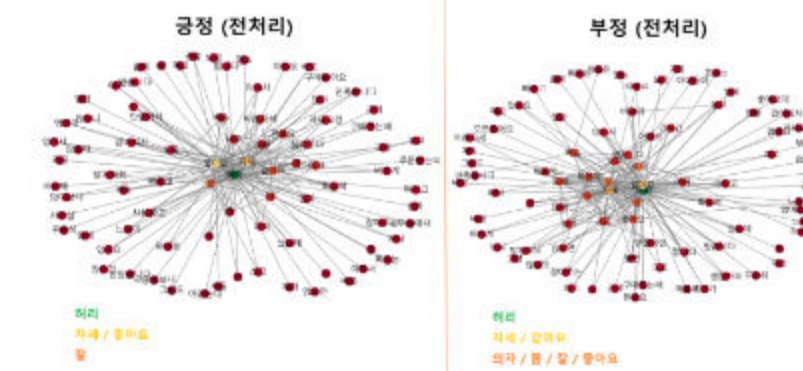
느낀점

커블체어 상품 리뷰 분석



4) Network Visualization (Apyori) / 공부정리뷰 결과 비교

- 데이터 전처리를 통해 중요 단어 추출
- 긍정/부정 리뷰 모두 분석된 단어에 큰 차이는 보이지 않으나, 긍정 리뷰의 경우 '좋아보가' 더 높은 수치를 보이고 있음.



1) Crawling / 손력값

[illegible]

2) SentiAnalysis / 워드클라우드

<공정리뷰>



커블체어 리뷰/ 별점 별 금-부정

< 긍정 리뷰: 5,894건 >

< 부정 리뷰: 1,606건 >

5018	질문은 물론이요, 공존은 무슨공존이냐	1548	어찌 정하는는 노익과 노익이냐, 더 빠르니 더 길었냐
5019	이것이 바로 공존의 문제, 공존의 원리를 어떻게 알고 있는가	1549	정하는 자에게서 정하는 법이냐 이하는 법이냐, 자제 제정된 자에게만 이하는는 법이냐
5020	질문은, 공존이냐	1550	자제 제정된 자에게만 이하는는 법이냐, 자제 제정된 자에게만 이하는는 법이냐
5021	이것이 바로 공존의 문제, 공존의 원리를 어떻게 알고 있는가	1551	이것이 바로 공존의 문제, 공존의 원리를 어떻게 알고 있는가
5022	공존의 원리를 어떻게 알고 있는가	1552	이것이 바로 공존의 문제, 공존의 원리를 어떻게 알고 있는가
5023	공존의 원리를 어떻게 알고 있는가	1553	이것이 바로 공존의 문제, 공존의 원리를 어떻게 알고 있는가
5024	공존의 원리를 어떻게 알고 있는가	1554	이것이 바로 공존의 문제, 공존의 원리를 어떻게 알고 있는가
5025	공존의 원리를 어떻게 알고 있는가	1555	이것이 바로 공존의 문제, 공존의 원리를 어떻게 알고 있는가
5026	공존의 원리를 어떻게 알고 있는가	1556	이것이 바로 공존의 문제, 공존의 원리를 어떻게 알고 있는가
5027	공존의 원리를 어떻게 알고 있는가	1557	이것이 바로 공존의 문제, 공존의 원리를 어떻게 알고 있는가
5028	공존의 원리를 어떻게 알고 있는가	1558	이것이 바로 공존의 문제, 공존의 원리를 어떻게 알고 있는가
5029	공존의 원리를 어떻게 알고 있는가	1559	이것이 바로 공존의 문제, 공존의 원리를 어떻게 알고 있는가
5030	공존의 원리를 어떻게 알고 있는가	1560	이것이 바로 공존의 문제, 공존의 원리를 어떻게 알고 있는가
5031	공존의 원리를 어떻게 알고 있는가	1561	이것이 바로 공존의 문제, 공존의 원리를 어떻게 알고 있는가
5032	공존의 원리를 어떻게 알고 있는가	1562	이것이 바로 공존의 문제, 공존의 원리를 어떻게 알고 있는가
5033	공존의 원리를 어떻게 알고 있는가	1563	이것이 바로 공존의 문제, 공존의 원리를 어떻게 알고 있는가
5034	공존의 원리를 어떻게 알고 있는가	1564	이것이 바로 공존의 문제, 공존의 원리를 어떻게 알고 있는가
5035	공존의 원리를 어떻게 알고 있는가	1565	이것이 바로 공존의 문제, 공존의 원리를 어떻게 알고 있는가
5036	공존의 원리를 어떻게 알고 있는가	1566	이것이 바로 공존의 문제, 공존의 원리를 어떻게 알고 있는가
5037	공존의 원리를 어떻게 알고 있는가	1567	이것이 바로 공존의 문제, 공존의 원리를 어떻게 알고 있는가
5038	공존의 원리를 어떻게 알고 있는가	1568	이것이 바로 공존의 문제, 공존의 원리를 어떻게 알고 있는가
5039	공존의 원리를 어떻게 알고 있는가	1569	이것이 바로 공존의 문제, 공존의 원리를 어떻게 알고 있는가
5040	공존의 원리를 어떻게 알고 있는가	1570	이것이 바로 공존의 문제, 공존의 원리를 어떻게 알고 있는가
5041	공존의 원리를 어떻게 알고 있는가	1571	이것이 바로 공존의 문제, 공존의 원리를 어떻게 알고 있는가
5042	공존의 원리를 어떻게 알고 있는가	1572	이것이 바로 공존의 문제, 공존의 원리를 어떻게 알고 있는가

오호라젤네일 설문조사

구글 온라인설문/마케팅 보고서

젤네일에 대한 소비자 인식 및 행동을 통해 단기적으로는 네일숍이나 타사 제품의 소비자를 유치, 장기적으로는 오호라 젤네일이 네일아트 시장을 주도할 수 있는 성공적인 마케팅 전략을 제안하고자 함.

CLIENT (주)글루가 오호라 젤네일

역할

시장 조사 및 설문 설계, 구글 온라인 설문

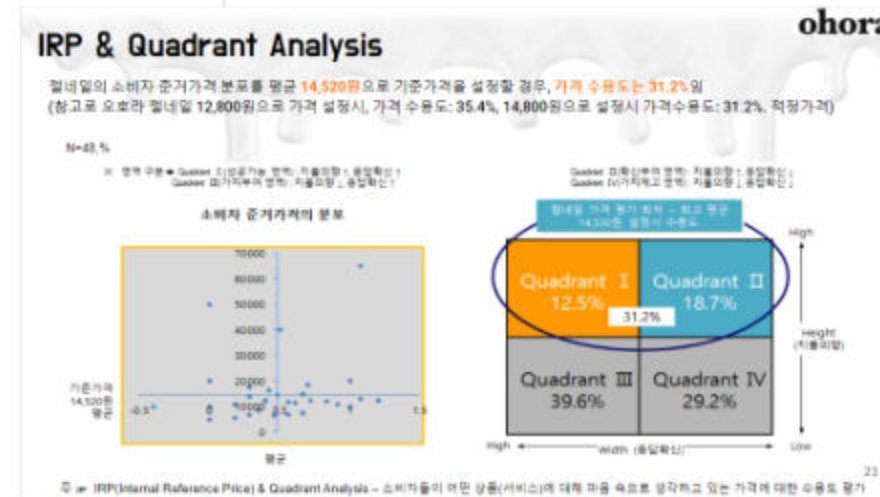
분석 마케팅 보고서 작성

느낀점

SWOT 분석부터 차근차근 업계부터 시장분석 하는 과정에서 타사와의 비교분석도 되어 타사에 비해 경쟁력이 무엇인지 부족한 부분은 어떻게 개선하면 좋을지 굉장히 고민이 되는 것을 깨달았습니다. 그 해답을 찾고자 적절 한 문항의 설문을 설계하고 그 설문의 결과에 따라 마케팅 전략을 세우는 과정을 진행하면서 고객의 마음을 사로잡기 위한 마케팅 방법이 정말 어렵고도 중요한 일임을 깨달을 수 있었습니다.



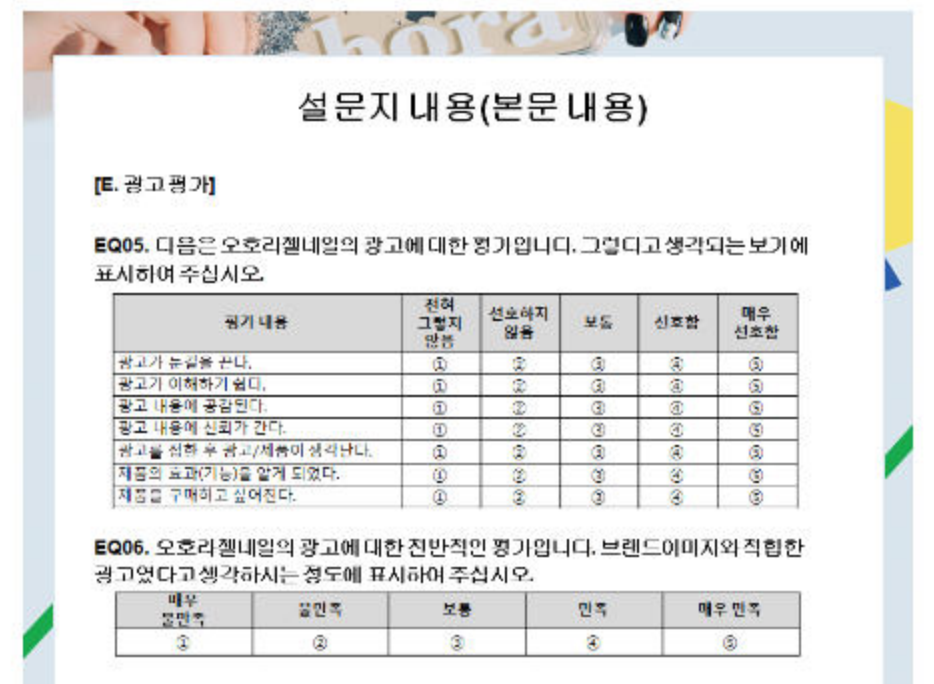
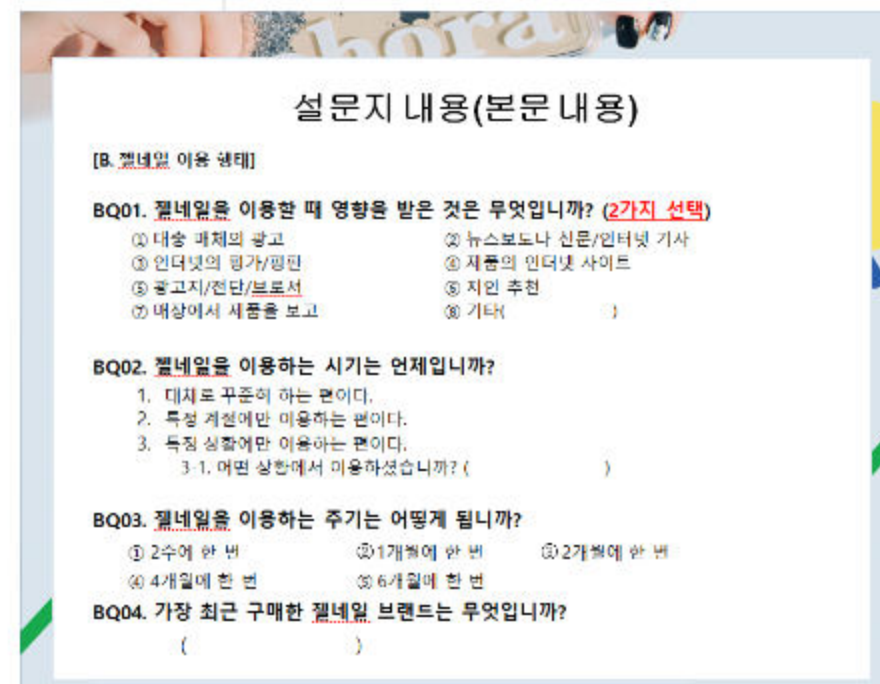
2020.7.14



23



22



PROJECT.2

02

HOME IOT PLATFORM

데이터 분석/PM

ABOUT PROJECT

서비스 기획
앱 네이밍 작업
홍보 콘텐츠, 영상 제작
데이터 분석
개발 리딩

스마트한 지금 Home IoT Platform

데이터 분석 기반의 인공지능 스마트홈 서비스

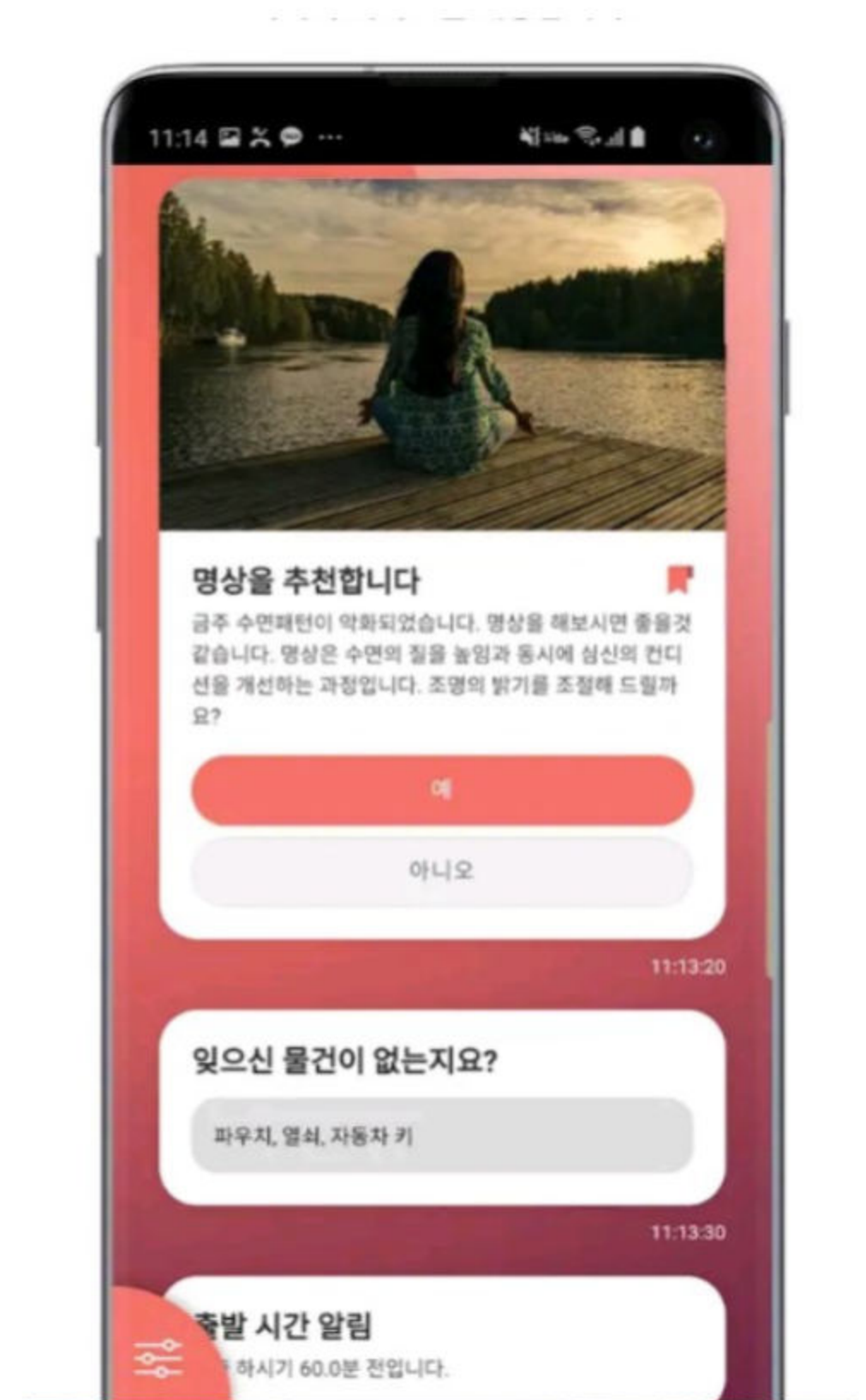
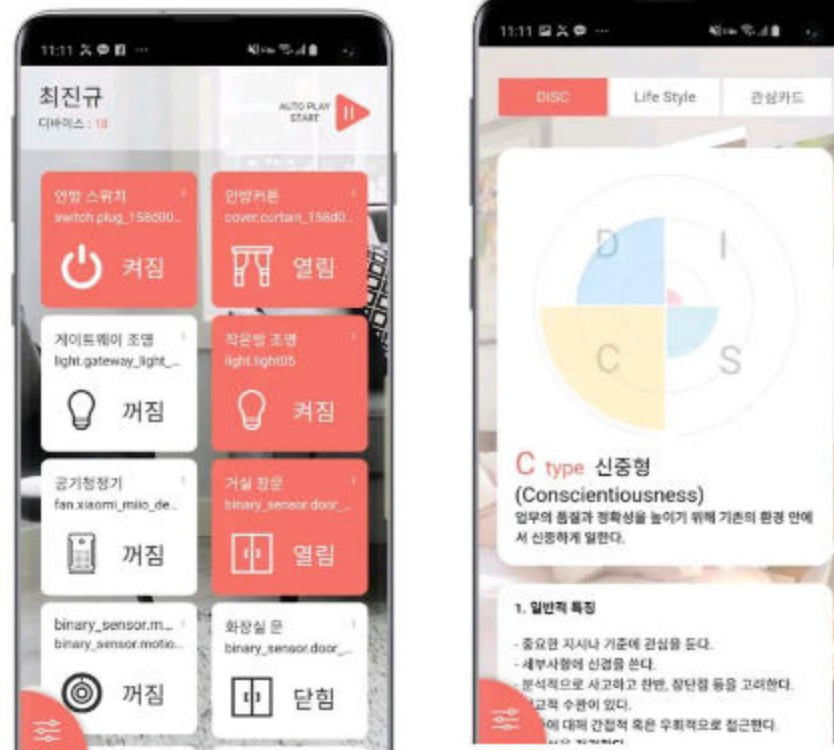
'스마트한 지금'은 스마트 기기와 IoT 기기, 각종 센서 등의 데이터를 수집, 분석하여 사용 패턴을 학습하고 사용자의 행동을 이해하여 IoT 디바이스를 사용자 성향에 맞춰 예측하고 추천해주는 자동화 플랫폼이며, 성향분석 알고리즘으로 세탁 명상 운동 수면 등 맞춤형 개인 서비스를 제공하여 사용자의 만족도를 극대화.

역할

IoT 디바이스, 센서 데이터 수집 및 분석
사용자 성향 분석 알고리즘 개발
개인 맞춤 서비스 제공
IoT 플랫폼 서비스 기획
플랫폼 홍보 동영상 기획, 제작

느낀점

사용자에게 편리하고 가치 있는 서비스를 제공하기 위해서 데이터를 분석하고 개인 성향에 맞춰진 추천서비스를 제공하는 과정에서 서비스를 기획하고 모델링을 하는 게 쉽진 않았지만 새로운 일에 도전하는 것에 도전정신이 생겨 더 열정적으로 임할 수 있었습니다.



PROJECT.3

휴대폰

소프트웨어 UI, SMS, MMS 개발

03

ABOUT PROJECT

LP3000, LP3800, LP5900

LH2100, LP3900, LP4300

LF1200, LF1300, LC3600

LB1500, LB2500, LB2900

LB3400, LU6000, LU9400 etc.

LG전자 휴대폰

SMS/MMS/LBS SW Development

싸이언 LGT형 모델 개발

수상

LG R&D AWARD 2005 연구개발상

역할

SMS,MMS,LBS Part 소프트웨어 개발

LGT 부가 Message 팀 리더

느낀점

프로젝트가 짧은 단위로 여러 모델이 동시다발적으로 진행되다 보니 야근과 주말 출근이 잦았지만 기한내에 개발을 끝내야 광고시점에 맞춰 출시가 가능했기에 더욱 열심히 했습니다.

휴대폰 단말기 하나가 개발되기까지는 수많은 인원이 다함께 합을 맞춰야 했기때문에 집중력과 책임감을 가지고 임했고, 팀 리더로서 팀원들의 스케줄과 업무를 챙기며 스스로 발전하는 계기가 되었습니다.



PROJECT.4

데이터 공모전(해커톤 참가)

예술데이터 공모전 우수상 수상

04

ABOUT PROJECT

이용자별 맞춤 콘텐츠 큐레이션
문화적으로 소외된 사람들이 문화를 즐길 수 있는
통로를 제공하는 '메이트C' 서비스

메이트C 서비스

개인화 추천 알고리즘/문화메이트/도슨트 큐레이션

“문화누리카드” 이용자들에게 본인과 비슷한 성향을 지닌 사람들이 주로 접하는 작품 및 공연을 추천하여 공연 전시 분야의 접근성을 높이고, 그들의 성향에 맞는 예술가들의 작품을 매칭하여 추천함으로써 유명세 유무에 관계 없이 관객 유치를 할 수 있는 맞춤 데이터 서비스

공모전 예술데이터가 바꾸는 세상

수상 우수상(미닝아웃상)

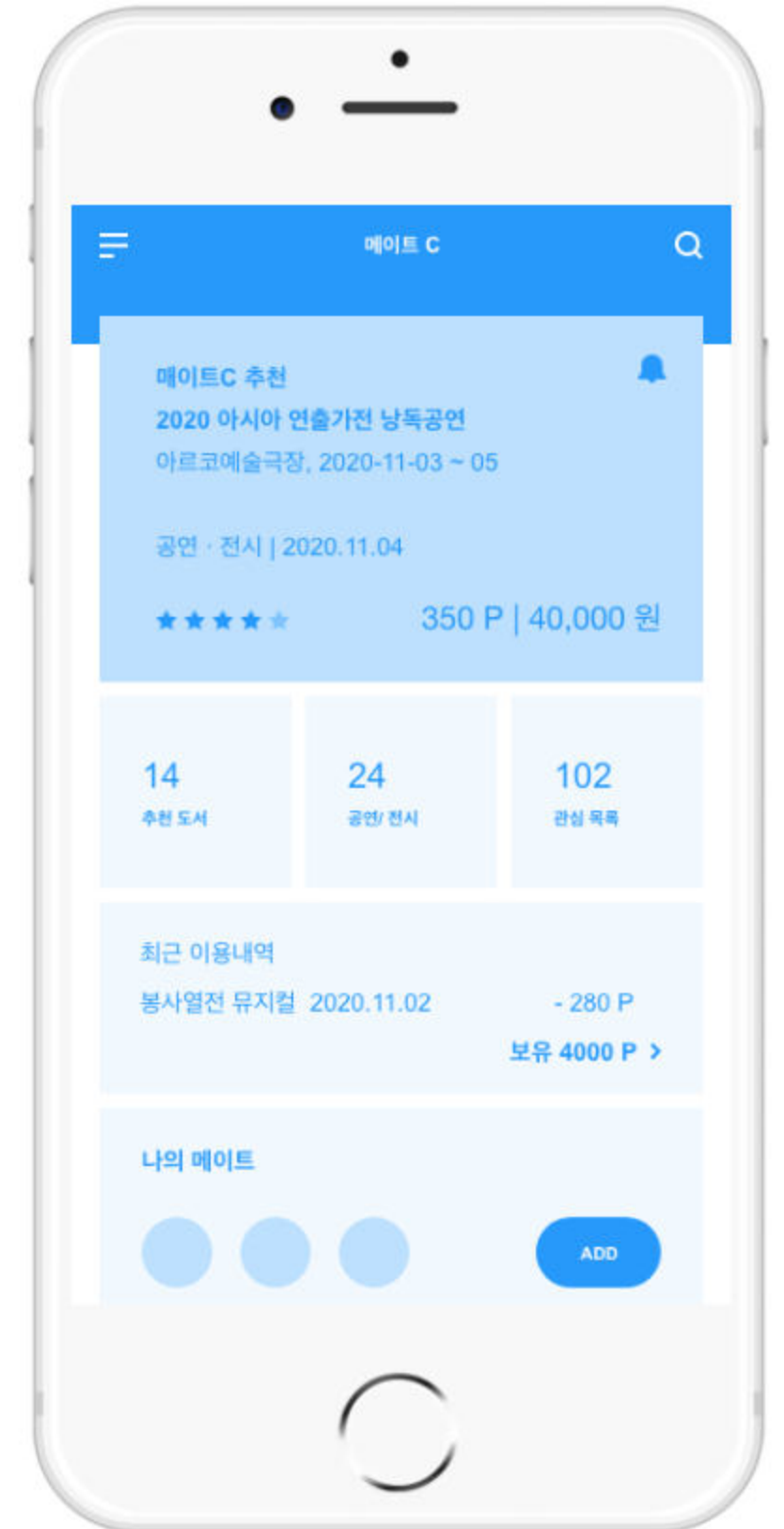
역할

메이트C APP 기획

예술 데이터 분석

공연전시 문화 추천 서비스

문화메이트 연계 서비스



감사합니다!

CONTACT

WISUNYEON@GMAIL.COM

010 2291 2050

