

# 내일을 향한 콘텐츠, 삶을 잇는 콘텐츠 마케터



홍설아 여 1994년, 27세

휴대폰 | 010-8933-0198

Email | sooj2642@naver.com

전화번호 | 02-2642-0198

주소 | 서울 은평구 수색동

학력  
인천대학교 (송도)  
대학교(4년)  
졸업

경력  
코리아리즘  
퇴사  
총 9개월

인턴·대외활동 / 해외경험  
플랑 세캉스  
외 12

자격증 / 어학  
2종보통운전면허  
TOEIC 775점  
외 4

## 학력

2017. 03 ~ 2020. 02  
졸업

인천대학교 (송도) 국어국문학과 (편입)

학점 | 4.35 / 4.5

졸업논문 | 졸업논문: <<옛날 옛적, 너무나도 유명했지만 한편으로 너무나도 불행했음지도 모르는 어느 한 '취준생'의 이야기>> - '공자'의 <<논어>>에 대한 분석을 중심으로

학생 자율형 (졸업)연구 프로젝트: 동아시아 고전을 바탕으로 한 MMORPG 게임 기획 <<동아시아 전기>>

2014. 03 ~ 2016. 02  
수료

안양대학교 (안양) 디지털미디어디자인학과

학점 | 4.09 / 4.5

2013  
졸업

한가람고등학교

## 경력 총 9개월

2019. 10 ~ 2020. 06  
9개월

코리아리즘 전략사업본부 사원

KT 웹 소셜 플랫폼인 '블라이스(Blice)' 운영사에서 웹 소셜 테마전 기획 및 카피 라이팅, SNS에 추천 웹 소셜 및 이벤트를 홍보하는 마케팅을 담당했습니다.

- KT 애플리케이션 '미디어팩', '패밀리박스' 업로드용 추천 콘텐츠 기획 및 홍보 ex) 블라이스 TOP 6 시리즈

- 블라이스 메인 추천 콘텐츠 기획 ex) 유/무료, 비주류 장르 추천 작품

- SNS(트위터, 페이스북, 네이버 블로그) 포스팅 ex) 이벤트/추천 작품/주요 공지사항(공모전, 창작지원금 등) 홍보

- 커뮤니티 사이트 '타입문넷'에 웹 소셜 리뷰글 작성 (바이럴 마케팅 홍보)

- 블라이스 이벤트 기획 보조 ex) CP사 기획전, 크리스마스 이벤트 등

그 외 블라이스 B.O 관리(운영 업무), 웹 소셜 관련 시장 분석, CP 사에 요청할 수급 작품도 담당했습니다.

- 블라이스 초이스 APP 정식 런칭을 위한 사전 기능 검증 및 데이터셋 등록 작업

- 협력 CP 사로부터 요청할 작품 수급 리스트 작성 (타 플랫폼 랭킹 참조)

- 블라이스 입점 제안을 요청할 CP사 리스트 작성

- 블라이스 B.O 관리 ex) 배너 & 작품 리스트 등록 및 변경 등

## 인턴·대외활동

2017. 07 ~ 2019. 10  
2년 4개월

### 플랑 세캥스 동아리

단편영화를 기획하고 직접 촬영, 편집까지 하는 동아리에서 활동했습니다.

- 투표로 선정된 시나리오를 중심으로 팀 구성
- 주로 5~25분 내외의 단편영화 제작
- 현재 시나리오 작가, 연출, 소품팀 소속

단편영화 외에도 유튜브 콘텐츠/웹 드라마/공모전 등을 함께 제작했습니다.

- 웹 드라마 초기 기획 단계와 컬투쇼 공모전에 참여
- 현재 유튜브 콘텐츠 제작 및 단편 영화를 홍보하는 SNS 팀에서 영상 콘텐츠 기획 및 편집 업무 병행

제가 기획한 «내가 포기한 것들»이라는 시놉시스가 촬영작으로 선정되어 실제로 제작 및 상영되었습니다.

- 시나리오 작가, 연출, 소품팀으로 활동
- 동아리 주최 단편영화 상영회에서 작품 상영

2019. 02 ~ 2019. 03  
2개월

### 어댑트(ADAPT) 인턴

다양한 브랜드를 인큐베이팅하고, 브랜드와 상품을 적극적인 비디오 커머스를 통해 홍보하는 기업에서 상품기획팀 인턴으로 재직하였습니다.

상품기획팀의 주 업무 가운데 제가 주로 맡은 업무는 다음과 같습니다.

- 상품 및 브랜드 기획
- 제품 상세페이지 논리 구성
- 홍보 문구 카피 라이팅
- 상품 재고 관리
- FOODOLOGY 브랜드 상품인 '콜레올로지(COLEOLOGY)'를 롯데 홈쇼핑에 론칭하는 과정에서 패넬에 쓰일 자료 조사
- 한국건강기능식품협회 기능성 표시·광고 심의 위원회에서 홈쇼핑 방송을 위해 방송 문구를 심의 받는 과정 보조
- Skin Builders 브랜드 상품인 '셀리페어 앰플' 상세페이지 기획, 상세페이지에 쓰일 화장품 성분 및 기타 자료 조사
- FOODOLOGY 브랜드 상품인 '닥터웅켄(DRUNKEN)' 상세페이지 논리 구성 작업 보조 및 자료 조사
- FOODOLOGY 브랜드 상품인 '허니부쉬올로지(HONEYBUSHOLOGY)' 상세페이지 논리 구성 작업 보조 및 자료 조사
- ADAPT 상품 일부를 홈쇼핑 사이트(쿠팡, 티몬, 위메프, 네이버 쇼핑 등)에 전산 등록
- ADAPT 전 상품 56개 정보(제조사, 사이즈, 무게)를 전산 처리하고 새로운 상품 기획
- 새로 론칭할 유기농 생리대 상품을 위해 시장 조사

2018. 09 ~ 2019. 01  
5개월

### INU 전공 아웃리치 교내활동

인천/서울/경기/전국 소외지역 중, 고등학교 학생들을 대상으로 찾아가는 인천대학교 전공 설명회에서 인천대학교 국어국문학과를 대표하는 강연자로서 활동하였습니다.

강연 내용은 직접 기획하였으며 그 내용은 다음과 같습니다.

- 인천대학교에 대한 기본적인 정보

- 인천대학교 국어국문학과 교수진 및 학과 커리큘럼
- 고득점 공부 방법, 국어국문학과 입시 합격 노하우, 진로 방향 제공
- 리포트, 조별 과제, 대외활동 등 강연자의 활동 정보 제공
- 학생과의 질의응답 시간

2017. 03 ~ 2018. 12  
1년 10개월

## 인천대학교 국어국문학과 교내활동

- 1) 동아시아 고전을 바탕으로 한 MMORPG 게임 기획: <<동아시아 전기>>
- 2) <<운영전>>의 인물들이 지니고 있는 방어 기제와, '유영'의 내면 상태·욕망과의 연결고리 - 영화 <<아이덴티티>>와 드라마 <<괜찮아, 사랑이야>>와의 비교 분석
- 3) 영화 <<전우치>> 포스터 & 트레일러 영상 리메이크
- 4) 설화 <<견우직녀>>와 웹툰 <<견우와 직녀>>에서 드러나는 '사랑'의 차이
- 5) 옛날 옛적. 너무나도 유명했지만, 한편으론 너무나도 불행했을지도 모르는 어느 한 '취준생'의 이야기 - '공자'의 <<논어>>에 대한 분석을 중심으로
- 6) 해체를 통해 진정한 자유를 말하는 한 시인의 '한(翰) 문장' - 김언 시집 <<한 문장>>에 대한 감상 및 분석을 바탕으로
- 7) <<금 따는 콩밭>>과 <<물레 방아>> 속 남편들의 '폭력성'과 아내들의 '저항' - 각 인물들의 심리와 행동들이 내포하고 있는 아이러니에 대하여
- 8) 두려움을 딛고 신의 권능에 도전했던 한 인간의 이야기 - <<장자못 전설>>에 대한 분석과 <<성경>>, <<아라크네 이야기>>와의 비교를 통해
- 9) <<소>>와 <<산불>> 속 각 인물들이 지니는 내적 욕망과 욕망 실현 성공 여부에 따른 파멸의 과정
- 10) 의도된 '효'가 만들어 낸 억압의 굴레와 족쇄 - <<삼강행실도>> 中 '효자 편'에 대한 분석을 바탕으로
- 11) '편의점'이 개인의 삶과 정체성, 사회적 관계에 미치는 영향 - <<나는 편의점에 간다>>와 <<편의점 인간>>을 중심으로
- 12) '진표'와 '율사', '예수'의 서사에서 드러나는 다양한 요소들의 비교와, 그중 육체적 고행을 바라보는 불교와 기독교 관점의 이해 - <<삼국유사>> 中 <<진표가 간자를 전하다>>와 <<관동풍악의 발연수 비석의 기록>>, <<신약성서>>와 영화 <<패션 오브 크라이스트>>와의 비교 분석을 통하여
- 13) <<열하일기>>: 박지원의 가치관과 그가 꿈꿨던 세계관의 한계

2018. 03 ~ 2018. 12  
10개월

## POPCON 동아리

- 교내 기획 동아리에서 기획팀으로 활동하면서, 재학생을 대상으로 한 다양한 행사 이벤트를 기획하고 운영하였습니다.
- 축제 기간 및 시험 기간 이벤트 기획
  - 팀원들끼리 서로 토론하며 나온 아이디어를 수렴 및 분석
  - 실제로 제작할 수 있는 아이템을 선정하여 부스 형태로 운영 ex) 상품 내기 게임 대결 부스, 탕후루 부스 등

2018. 10 ~ 2018. 12  
3개월

## Learning Mate 글로벌 튜터링 자원봉사

- 같은 학과의 외국인 학생과 함께 전공 과목을 같이 공부하는 글로벌 튜터링 활동을 하였습니다.
- 튜터링 과목명: 저널리즘 글쓰기, 현대 소설론, 고전문학사

튜터링 진행 방식은 다음과 같습니다.

- 과거 튜터가 A 학점 이상을 받은 강의가 있어야 하며, 동일한 강의를 수강하는 외국인 학생이 있는 경우
- 외국인 학생이 해당 과목에 어려움을 느껴 개인 수업을 희망하는 경우 한 팀을 이루어 개인 교습
- 학습 내용 보조, 과제 피드백, 각자의 문화를 교류하는 방식으로 튜터링 진행

2018. 09 ~ 2018. 12  
4개월

## TEDxIncheonU 동아리

비영리단체인 TED IncheonU 지부에서 기획팀 소속 오거나이저로 활동하면서, 2018-2학기 강연과 교내 재학생을 대상으로 한 다양한 이벤트를 기획하고 행사를 운영하였습니다.

- 한 학기 동안 매주 토론함으로써 서로의 의견을 소통하는 방식으로 운영
- 시험기간 및 게릴라성 이벤트 및 매 학기 정기 강연 기획
- 아이디어 제시, 기획안 작성, 행사 포스터 제작, 라이선스 허가, 연사 초청, 행사장 설치

2018-2학기 강연 주제는 제 아이디어가 채택되었습니다.

- 주제: <PUZZLE : 다음을 맞춰나가는 법>
- 연사: 유튜브 크리에이터 오마르, 스탠드 업 코미디언 한기명, (주)Purie 대표이사 신본성

2018. 07 ~ 2018. 07  
1개월

## 인천대학교 국어국문학과 주최 해외탐방 공모전 교내활동

재학 중인 학과에서 주최하는 해외탐방 공모전에 기획안을 제출하여 합격하였습니다.

해외 탐방 기획안 내용은 다음과 같습니다.

- 8박 9일간 하노이, 다낭, 호이안 탐방
- 베트남 불교문화와 그에 관한 전설, 문학 등을 조사·분석
- 베트남에서 불교와 문화 콘텐츠가 성공적으로 접목된 사례 조사
- 이를 바탕으로 베트남에서 성공할 만한 콘텐츠 스토리텔링 방안 모색

기획안과 실제 탐방을 기반으로 진행한 발표회 내용은 다음과 같습니다.

### 1) 영화

- 베트남의 다양한 종교를 소재로 드라마, 영화 기획
- 베트남의 문화, 풍경, 음식 등을 담은 영화 제작
- 호안끼엠 거북이 등 베트남의 설화를 소재로 한 애니메이션 제작

### 2) 하노이 지역 행사 아이템

- 지역 마스코트 제작(거북이)
- 지역 축제 기획(꽃/등불/전통문화 축제)
- 관광 아이템 기획(거북이 모양 장난감/장신구/캔들/튜브/베이커리)

### 3) 불교문화 상품

- 피겨/퍼즐/건축 모형

2018. 02 ~ 2018. 06  
5개월

## 인천대학교 창업지원단 소속 창업동아리 Share With 동아리

인천대학교 창업지원단에서 운영하는 창업 지원 프로그램 공모전에 합격하여 창업 준비를 하였습니다.

- 공모전 형식으로 진행되는 프로그램
- 창업지원단으로부터 창업 자금 및 조언을 지원받는 구조

창업 아이템 `오공사`에 관한 소개는 다음과 같습니다.

- 대학생들을 위한 지식공유 소셜 러닝 플랫폼(애플리케이션)
- 일반적인 수익모델에 비해, 보다 더 마케팅에 신경 써야 하는 비즈니스 모델인 'C2C 방식 플랫폼'

- 질문자와 답변자 간 학업 지식 공유를 통해 궁금증 해소
- 시간적 비효율성과 물리적 거리 문제 해결 가능
- 지식의 콘텐츠 화 과정을 통한 자신의 가치 발견 및 성장 가능성

2016. 07 ~ 2016. 12

## 삼성생명 아르바이트

고객에게 보험, 금융상품 정보 제공 및 종합보장설계를 담당하는 삼성생명보험 AM 사업부에서 중소기업을 대상으로 한 아웃바운드 형태의 텔레마케팅 아르바이트를 경험하였습니다.

- 각 기업의 대표에게 아웃바운드 형태로 연락
- 개정 세법, 가지급금 방안, 증여세 등에 관련된 주제
- 삼성생명 세미나에 참석할 수 있도록 정보 제공 및 안내 보조

2014. 03 ~ 2015. 12

1년 10개월

**안양대학교 디지털미디어디자인학과**

교내활동

- 1) 인포그래픽스 디자인: 2016학년도 자기소개능력 시험 문제지 홍설아 영역
- 2) 모션그래픽스: <순수의 죽음> (단편 영상 시나리오 제작 및 촬영)
- 3) 모션 그래픽스: 인물 프로필 촬영 및 영상 제작
- 4) 웹 프로그래밍: 대한민국 TV 광고 역사 (HTML+CSS를 기반으로 한 홈페이지 제작)
- 5) 리플릿 디자인: SM 소속 콘서트 디자이너 민희진'을 주제로 한 앨범 디자인
- 6) 칼라 컴포지션 일러스트: <트루먼 쇼>
- 7) 영화 포스터 리디자인: <숨바꼭질>
- 8) 타이포그래피 디자인: Digital Media

2015. 03 ~ 2015. 11

9개월

**안양대학교 예술대학 학생회**

교내활동

예술대학 단대 학생회로서 예술대학 소속 학부 재학생들을 위한 다양한 이벤트나 교내 행사를 기획하고 실행하였습니다.

당시 학생회에서 운영했던 행사는 다음과 같습니다.

- 신입생 OT 행사 운영 보조
- 신입생 MT 행사 운영 보조
- 예술대학 학생회 MT/확대 간부 수련회 기획 및 운영
- 예술대학 재학생들의 건의사항 수집 후 총학에 전달

- 재학생을 위한 시험 기간 이벤트(간식, 생필품, 간단한 게임) 제공

- 예술대학 단과대학 행사인 <<예술인의 밤 - 7080 무도회장>>에서 행사 아이템 기획 및 운영

: 예술대학 학부생들이 참여하는 행사로써 레트로 풍 콘셉트의 행사장과 드레스코드, 다양한 미니 이벤트 및 공연 제공

2015. 03 ~ 2015. 06

4개월

**마포 푸드마켓**

자원봉사

일반인 및 저소득층을 위해 물품을 저렴하게 판매하는 가계인 마포 푸드마켓에서 봉사활동을 하였습니다.

- 생활 필수품 판매 및 매장 정돈
- 고객들의 동선과 선호도를 고려한 매장 내 상품 진열법연구
- 직접 고객을 응대하는 과정을 통해 커뮤니케이션 능력 향상

## 교육

2020. 07 ~ 2020. 11

**[국비지원] 교열의 실제와 문장 다루기 48기**

한겨레 교육문화센터

현재 한겨레 교육문화센터에서 예비 교열자로서 교정 교열을 하기 위한 실무형 기본 소양을 익히고 있습니다.

또한, 해당 강의를 통해 교정 교열에 관한 지식뿐만 아니라 풍부한 상식을 기반으로 글의 논지를 올바르게 파악하는 법, 교열자에 대한 직무 올바르게 이해하기, 교정교열을 삶과 글쓰기에 대입하는 법 또한 함께 배우고 있습니다.

- 강사: 엄민용 현 <<경향신문>> 생활경제부장, 한국어문교열기자협회 부회장 / 한국어문상 대상(문화관광부 장관상) 2차례 수상 / 저서 <<건방진 우리말 달인(기초편)>>, <<더 건방진 우리말 달인(달인편)>>, <<나도 건방진 우리말 달인(완결편)>>

제1강: 교열자는 유능한 협상가다  
 제2강: 말법을 알아야 말글이 보인다  
 제3강: 열에 아홉은 틀리는 우리말1  
 제4강: 열에 아홉은 틀리는 우리말2  
 제5강: 헛갈리는 말 가려 써야 의미가 통한다1  
 제6강: 헛갈리는 말 가려 써야 의미가 통한다2  
 제7강: 알면 정말 쉬운 외래어 표기법  
 제8강: 버려야 할 일본말 찌꺼기, 품어야 할 일본 한자말  
 제9강: 번역투의 거짓과 진실  
 제10강: 띄어쓰기의 모든 것  
 제11강: 비문-악문의 진단과 치료제1  
 제12강: 비문-악문의 진단과 치료제2

2020. 08 ~ 2020. 10

## 윤해서 작가와 아무거나 쓰다가, 마침내 '소설' 한겨레 교육문화센터

현재 한겨레 교육문화센터에서 직접 소설을 쓰며 소설 작법에 관한 기본적인 소양을 익히고 있습니다.

또한, 수강생들과 서로의 작품을 합평하면서 자신의 글에 대한 장점 및 단점을 파악하고 실력을 향상시키기 위한 시간을 보내고 있습니다.

- 강사: 윤해서 작가 / 소설 «코러스크로노스», «0인칭의 자리», «암송»

제1강: 누구에 대해  
 제2강: 누가 되어  
 제3강: 그와 그의 대화  
 제4강: 풍경화 - 여기부터 그곳까지.  
 제5강: 정물화 - 무엇이든, 어디 있든.  
 제6강: 감정에 대해 - 음악처럼  
 제7강: 질문 쓰기, 대답 찾기  
 제8강: 언어의 문장, 침묵의 문장

2020. 07 ~ 2020. 07

## [국비지원] 인디자인 베이직 90기-주말집중반 한겨레 교육문화센터

한겨레 교육문화센터에서 예비 디자이너, 출판편집 업계 종사자로서 인디자인 실무를 하기 위한 기본 소양을 익혔습니다.

또한, 수업은 인디자인과 어도비 프로그램, 타이포, 컬러 등에 대한 기본 지식을 이론 강의로 선 학습 후에 직접 실습하는 과정으로 진행되었습니다.

- 강사: 김정환 디자이너  
 - 실습 환경: iMac + ID(E) (아이맥 21" + 인디자인 CC 영문)

제1강: 편집디자인 레이아웃 구현하기1

- 인디자인의 기본 개념 잡기  
 - 어도비의 인터페이스 잡기

제2강: 편집디자인 레이아웃 구현하기2

- 파일메뉴의 재구성, 콘텐츠의 임포트와 익스포트  
 - 플로잉/피팅/래핑의 삼각관계

### 제3강: 편집디자인 레이아웃 구현하기3

- 인디디자인의 네 가지 요소 이해하기
- 마스터페이스와 그리드
- 포맷 잡기와 페이지 레이아웃

### 제4강: 타이포그래피 적용하기

- 아이콘으로 파이포 이해하기
- 타이포그래피를 위한 단축키
- 스토리와 스타일

### 제5강: 그래픽자료 적용하기

- 텍스트 플로우와 스타일 적용
- 목차와 북마크의 자동화

### 제6강: 색상 선택하기

- 콘텐츠에 따른 색상 구현, 배색, 보정하기
- 오브젝트 스타일과 프레임
- PDF 제작과 패키지 만들기

2020. 07 ~ 2020. 07

## **[출판사 선배 특강] 민음사-창비 [패키지]** 한겨레 교육문화센터

한겨레 교육문화센터에서 예비 편집자/마케터로서 출판사에 입사하기 위해 반드시 지녀야 하는 기본적인 소양 및 입사 노하우를 배웁니다.

강사: 김희진 민음사 편집자, 한수정 창비 마케터

### 제1강: <민음사> 김희진 편집자 편

- 나의 입사기: 1) 내가 좋아하는 책 2) 들어가고 싶은 팀 3) 마지노선 만들기
- 그때 알았다면 좋았을 것들:
  - 0) 편집 과정 : 편집자가 하는 일
    - 1) 독자를 생각하고 글쓰기
    - 2) 억울해 말고 고치기
    - 3) 많이 읽고 정확하게 설명하기
  - 앞으로 하고 싶은 일들
    - 1) 시리즈 : "시리즈 콘셉트는 곧 메시지", "해 왔던 시리즈, 하고 싶은 시리즈"
    - 2) 유사 문학상 시스템 : 최고의 단편소설 (feat. 젊은 작가)

### 제2강: <창비> 한수정 마케터 편

- 출판 마케터, 어떻게 되었나요? (취업 및 이직 과정)
- 하는 일은 뭔가요?
  - 1) 출판사 마케팅부 구조
  - 2) 일반적인 출판 마케팅 프로세스
  - 3) 내가 겪은 출판 마케터 업무

- 출판 마케터가 되려면 무엇을 해야 하나요?

1) 내가 준비한 것과 회사가 원하는 것

2) 취업 준비 시 알아두면 좋은 것

2019. 11 ~ 2019. 12

## 추계재담 웹툰 PD 아카데미 재담미디어

추계재담 웹툰 PD 아카데미에서 예비 웹툰 PD로서 웹툰을 프로듀싱하기 위한 기본적인 소양을 익혔습니다.

### 1. 콘텐츠 기획 실무

- 강사: 정영훈 서울문화사(서울미디어 코믹스) 부국장

제1강: 만화 웹툰 및 창작 콘텐츠 기획의 이해

제2강: 콘텐츠 기획 이해 및 PD 자격 요건 / 자기소개서 발표

제3강: 창의적인 웹툰 기획 방법 / 웹툰 기획안 작성

제4강: 성공적인 웹툰 기획 방법 / 창의적인 웹툰 기획안 발표

제5강: 출판과 웹툰 저작권의 이해1 / 성공적인 기획안 발표

제6강: 출판과 웹툰 저작권의 이해2 / 포트폴리오 작성

제7강: 포트폴리오 작성과 프레젠테이션 발표 1 / 포트폴리오 발표

제8강: 포트폴리오 작성과 프레젠테이션 발표2

### 2. 웹툰 비즈니스 전략

- 강사: 서현철 레진코믹스 웹툰 PD

제1강: 수업 개요와 웹툰 시장의 소개

제2강: 웹툰 플랫폼, 에이전시의 이해

제3강: 웹툰 기업의 비즈니스 전략

제4강: 웹툰의 생애 주기별 운영 전략

제5강: 정부 정책 및 지원 사업 활용

제6강: 웹툰 관련 지원 사업 기획서 작성1

제7강: 웹툰 관련 지원 사업 기획서 작성2

제8강: 해외 웹툰 시장의 소개와 전망 / 웹툰 관련 지원 사업 기획서 발표

이를 기반으로 입사 후 현업 실무를 빠르게 익히고 적용할 수 있도록 개인 실습을 진행하였습니다.

- 웹툰 PD로 입사하기 위한 자기소개서

- 웹툰 역기획서 ex) <<취준진담>> / 쥐곰이

- 웹툰 신간 기획서 작성

- 웹툰 PD로 입사하기 위한 최종 포트폴리오

- 웹툰 관련 지원 사업 기획서 작성

2019. 09 ~ 2019. 09

## JQ코믹스 회사소개 및 작품세계관 sba 웹툰파트너스

sba 서울 애니메이션 센터가 주최하고 sba 웹툰 파트너스와 JQ 코믹스가 주관한 강연을 수강하였습니다.

- 강사: 이종규(JQ 코믹스 대표 및 웹툰 작가)

- 대상: 웹툰 작가 및 지망생, 웹툰 에이전시 및 웹툰 프로덕션 관계자



- 최근 네이버로부터 회사 투자를 받은 이종규 작가의 웹툰 스튜디오 'JQ 코믹스'의 회사 현황
- 현재 기획 중인 스토리 및 세계관
- 웹툰 시장과 각 플랫폼 현황
- JQ 코믹스의 비즈니스 모델 및 타 플랫폼의 수익 구조

2019. 09 ~ 2019. 09

## 웹툰은 미래다! 지식캠퍼스 GSEEK

현역 작가들과 함께 웹툰의 개념부터 기획, 연출, 캐릭터와 대사, 드로잉과 연재하는 법, 슬럼프 대처법까지 웹툰의 모든 것을 배워보는 온라인 강의를 수강하였습니다.

- 강사:

윤인완(와이랩 대표 및 웹툰 작가): <<아일랜드>>, <<심연의 하늘>>

신의철(와이랩 아카데미 원장 및 웹툰 작가): <<스쿨홀릭>>, <<사이드킥>>

무적핑크(웹툰 작가): <<조선왕조실록>>, <<실직객관동화>>

미티(웹툰 작가): <<고삼이 집나갔다>>, <<일등당첨>>, <<야부리맨>>, <<남기한 엘리트 만들기>>

고진호(웹툰 작가): <<테러맨>>, <<잭 프로스트>>

한동우(스토리 작가): <<테러맨>>, <<나의 밤은 당신의 낮보다 아름답다>>

채용택(스토리 작가): <<부활남>>

재아(스토리 작가): <<프린스의 왕자>>, <<카페드쇼콜라>>

제1강: 웹툰, 과연 무엇이 가장 중요한가?

제2강: 웹툰학개론

제3강: 웹툰 기획의 모든 것

제4강: 웹툰의 장르와 취재

제5강: 웹툰의 연출법과 떡밥의 기술 1

제6강: 웹툰의 연출법과 떡밥의 기술 2

제7강: 캐릭터 창작법과 협업의 묘미

제8강: 명대사의 비결

제9강: 드로잉 쇼 - 페인팅

제10강: 드로잉 쇼 - 자막

제11강: 웹툰의 성공적 연재

2019. 09 ~ 2019. 09

## 만화(웹툰) 창작자를 위한 저작권 노하우 지식캠퍼스 GSEEK

만화(웹툰)를 창작하고 이용할 시 주의해야 할 저작권과 관련 문제를 파악하고, 만화(웹툰) 저작권 계약서 작성법과 저작권 침해 발생 시 작성하는 경고장 등 실무 능력을 습득할 수 있도록 돕는 온라인 강의를 수강하였습니다.

- 강사: 한국저작권위원회

제1강: 저작권 기초의 이해

제2강: 저작권의 귀속과 종류

제3강: 저작권의 내용과 제한

제4강: 주의해야 할 저작권 문제

제5강: 저작권 계약과 구제절차

제6강: 저작권 침해 시 경고장 작성 및 계약서 작성법

2019. 05 ~ 2019. 07

## 한겨레 출판편집학교 61기 한겨레출판편집학교

전문 편집자를 양성하는 교육기관인 한겨레 출판편집학교에서 예비 출판인으로서 출판 편집을 하기 위한 기본적인 소양을 익혔습니다.

- 편집자로서의 기본적인 개념과 업무 태도
- 교정/교열 실무
- 보도자료 작성법
- 번역가 및 북디자이너와의 소통 방법
- 출판 공정과 유통에 대한 이해 및 인쇄소 견학
- 저작권법과 계약서 작성법
- 원가 산정과 손익분기 계산

이를 기반으로 입사 후 현업 실무를 빠르게 익히고 적응할 수 있도록 개인 실습을 진행하였습니다.

- 1단계: 개인별로 원고 리스트 검토
- 2단계: 책임 원고 선정 후 편집 계획서 작성
- 3단계: 책임 원고 본문 조판(편집, 교정, 교열)
- 4단계: 인디자인 프로그램을 이용한 표지 디자인 작업
- 5단계: 책임 원고를 실제 도서로 발행(1부)

또한 웹툰을 소재로 한 신간 기획서를 기획하기도 하였습니다.

(웹툰 작품과 연관 있는 정보를 제공함과 동시에 해당 작품의 평론을 담은 기획서)

2019. 03 ~ 2019. 05

## [2019-1] 편집자입문과정 서울북인스티튜트(SBI)

서울북인스티튜트(SBI)에서 편집자 입문과정에서 다음과 같은 교육 내용을 이수하였습니다.

- 출판 편집과 편집자의 개념
- 교정/교열 이론
- 출판사 내부 네트워크와 외부환경의 이해
- 서점의 현황과 전망
- 북 디자인 표지와 내지의 이해
- 용지와 인쇄 및 제본

또한 일정 인원씩 팀을 구성하여 조별 실습을 진행하였습니다.

- 1단계: 지금까지 배운 내용을 바탕으로 책임 원고 분석
- 2단계: 조별 토론 및 기획안 작성
- 3단계: 최종 기획안 발표 및 피드백

\* 작업한 원고는 <<수집가의 철학 - 휴대전화 컬렉터가 세계 유일의 폰 박물관을 만들기까지(이병철 저)>>라는 도서이며, 편집부에 다양한 의견을 제시한 분들 중 하나로 제 이름이 판권에 기입되어 있습니다.

2018. 07 ~ 2018. 07

## 대학생을 위한 저작권 노트 제주대학교

제주대학교에서 주최한 학점교류를 통해 해당 온라인 강의를 수강하는 과정에서 저작권의 개념과 대학생활 중 발생할 수 있는 저작권 주의사항 등을 실무사례로 학습할 수 있었습니다.

- 감사: 한국저작권위원회

제1강: 너와 나를 위한 법, 저작권법

제2강: 아이디어도 보호될 수 있을까?

제3강: 나는 저작권자!

제4강: 이름표를 붙여~ 저작물에!

제5강: 저작권자의 권리를 말하다

제6강: 학교 교육을 위한 저작권법의 배려

제7강: 공개된 자료의 저작권, 있다 없다?

제8강: 노래를 부르면 저작권 침해?

제9강: 사적 복제, 어디까지 가능할까?

제10강: 인터넷과 저작권

제11강: UCC 만들기

제12강: 스마트폰과 저작권, 아이폰 탈옥이 불법일까?

제13강: 비슷하면 모두 저작권 침해?

제14강: 저작권침해로 고소를 당했다면?

제15강: 세계 속의 저작권법

## 자격증

2016. 08	<b>2종보통운전면허</b>	경찰청(운전면허시험관리단)
2014. 06	<b>ICDL(International Computer Driving Licence) - 한국생산성본부</b>	한국생산성본부
2014. 04	<b>ICDL(International Computer Driving Licence) - 한국생산성본부</b>	한국생산성본부
2007. 03	<b>컴퓨터활용능력 3급</b>	대한상공회의소
2006. 03	<b>워드프로세서 1급</b>	대한상공회의소

## 수상

2018년	<b>좋은 강의 추천 에세이 우수상</b> 인천대학교  2018-1학기 교내 강의를 수강한 뒤, 개인적으로 좋았던 강의를 추천하는 에세이를 작성하여 우수상을 수상하였습니다. - 과목명: 동아시아 고전 텍스트읽기 (전공 선택) - 제목: 고전 텍스트 읽기 «나의 내면과 삶, 그리고 내가 살아가는 세상을 마주하는 법»   내용 요약: 해당 강의는 동아시아 고전 텍스트를 읽되, 그것을 단순히 고전문학으로 해석하고 이해하는 방향으로 진행되지 않습니다. 오히려 그 텍스트가 말하고자 하는 바를 현시대를 살아가는 '나'의 감상과 가치관 혹은 현대 사회와의 연관성 등으로 접근하고 비평해보는 것을 중점으로 진행됩니다.  즉, 이 강의는 동아시아 고전 텍스트를 읽고 난 후, 내가 접근하고자 하는 관점을 정한 뒤 '그 안에서 그동안 내가 알지 못했던 '무엇'을 발견했고, 무엇이 나의 마음에 불꽃을 일으켰으며, 그로 인해 나는 어떻게 변화했는가?'에 대해 끝없이 고민하며 스스로를 들여다보는 과정을 배우는 수업입니다.  저는 이러한 교수님의 교육 철학에 대한 저의 생각과 평가, 그리고 이와 더불어 강의를 통해 기존과는 180도 달라진 '나'로서 고전 텍스트를 마주하고, 더 나아가 스스로의 삶과 내가 살아가는 세상까지 새롭게 바라보게 된 저의 솔직한 경험담을 중점으로 서술하였습니다.
-------	--

영어	TOEIC 775점 (취득일 : 2018. 03)
----	-----------------------------

희망근무조건

고용형태	정규직
희망근무지	서울전지역, 경기 파주시
희망연봉	면접 후 결정
지원분야	직무   마케팅·광고분석 홍보·PR > 프로모션, 홍보기획, SNS운영 웹마케팅 컨텐츠·사이트운영

위의 모든 기재사항은 사실과 다름없음을 확인합니다.

작성자 : 홍설아

이 이력서는 2020년 12월 10일 (목)에 최종 업데이트된 이력서 입니다.  
위조된 문서를 등록하여 취업활동에 이용 시 법적 책임을 지게 될 수 있습니다.  
잡코리아(유)는 구직자가 등록 한 문서에 대해 보증하거나 별도의 책임을 지지 않으며  
첨부된 문서를 신뢰하여 발생한 법적 분쟁에 책임을 지지 않습니다.  
또한 구인/구직 목적 외 다른 목적으로 이용시 이력서 삭제 혹은 비공개 조치가 될 수 있습니다.