

고객의 성장여행 가이드

YOON JAEKYUNG PORTIFOLIO

고객의 성장여행 가이드

고객의 여행을 책임지는 가이드처럼
고객의 성장이라는 목표를 향해 처음부터 끝까지 함께하겠습니다.

Profile

01 오키나와 현지 여행사 마케팅 개선 경험

프로젝트 개요 및 문제점 도출	10
마케팅 플랜 수립 및 실행	11
결과 및 과제 제안	12
영상 콘텐츠 및 페이지 제작	13

아임슬리핑 환경분석 및 광고시안제작

개요 및 상황분석	21
카카오 모먼트를 이용한 광고 시안제작	22
Google Ads를 이용한 유튜브 광고 생성	23
네이버 GFA (네이버 성과형 디스플레이광고)	24

케이몰 글로벌 프로젝트 인턴

프로젝트 개요 및 상황분석	03
랜딩페이지 기획 및 제작	04
광고 콘텐츠 제작	05
픽셀 생성, GA 및 GTM 셋팅 요약	06
페이스북 A/B 테스트 실시	07
GA 분석 및 구글 데이터스튜디오를 활용한 데이터 시각화	08

Class101 일본을 위한 제안서 작성

프로젝트 개요 및 상황분석	15
트리플 미디어 분석 후 문제점 도출	16
Python을 이용한 인스타그램 크롤링	17
Class101 콘텐츠 개선안	18
인지도 상승을 위한 라인 광고 시안 제작	19

이커머스 채널 운영

개인 네이버 스토어 개설 및 검색광고 등록	26
SEO 최적화 도구 활용	27

Profile



윤재경 남 1990.12.09

Tel 010.2687.3902

Mail worud129@gmail.com

Education

- 2006 능인고등학교 졸업
- 2009 계명대학교 일본학과 입학
- 2017 계명대학교 일본학과 졸업
계명대학교 경영학과 복수전공

Certificate

- 2016 MOS master 자격증 취득
- 2020 GAIQ 자격증 취득

Career

- 2017.04 ~ 2017.12 일본 오키나와 다이빙 샵 「Marine club Nagi」
한국마케팅팀, 블로그 운영 및 홍보
- 2017.12 ~ 2019.12 일본 오키나와 여행사 「Jino Tour」
웹사업부 주임, 상품 기획 및 SNS 마케팅
- 2020.01 ~ 2020.06 (주)아이제이글로벌 국제부 사원
일본취업 알선 및 콘텐츠 제작
- 2020.08 ~ 2020.10 필리핀 한류숍 케이몰 글로벌 프로젝트 인턴

Activities

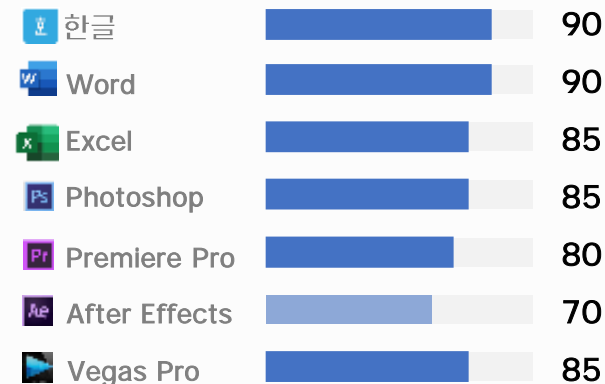
- 2012 계명대학교 일본학과 기획부장
- 2013 계명대학교 일본학과 학회장
- 2015 세계7차 물포럼 행사 일본기업 통역
- 2016 외교부 워킹홀리데이 서포터즈 대구팀장 개인우수상 수상
- 2017 S.M Entertainment Global Audition in OKINWA 통역
- 2020 도와세움 디지털마케팅 에센셜 수료
- 2020 소켓팅 마케팅 연구회 활동

Language

- 2016 新JLPT N1 취득



Skill





케이몰 글로벌 프로젝트 인턴

프로젝트 개요 및 상황분석	03
랜딩페이지 기획 및 제작	04
광고 콘텐츠 제작	05
픽셀 생성, GA 및 GTM 셋팅 요약	06
페이스북 A/B테스트 실시	07
GA 분석 및 구글 데이터 스튜디오를 활용한 데이터 시각화	08

케이몰 글로벌 프로젝트 인턴 프로젝트 개요 및 상황분석

: 개요

필리핀 현지 한류 몰인 Kmall과 기업연계 프로젝트를 진행.
Kmall에서 판매중인 상품 중 한 개를 선정 후 광고 콘텐츠를 만들어 페이스북에 광고를 집행. **어떤 형식, 어떤 메시지로 광고를 집행 했을 때 클릭율과 전환율이 좋을까**를 추적.

: 상황분석

필리핀도 코로나로 인해 이커머스 시장이 성장함에 따라 인터넷으로 식료품 주문도 증가하는 추세.
한국 드라마 영화 등의 영향으로 K-Food에 관심을 갖는 사람들이 증가하고 있어 **평소 온라인쇼핑몰 구매량이 많은 20~40대 여성을** 타겟으로 선정.



케이몰 글로벌 프로젝트 인턴 랜딩페이지 기획 및 제작

: 제작 배경

필리핀과의 기업연계 프로젝트로 페이스북 유료광고 클릭 시 넘어가는 랜딩페이지를 제작하여 **클릭율과 전환율을 분석 목적**

: 상품 선정

한류 영향으로 필리핀시장에서도 라면수요가 급증함에 따라 케이몰 글로벌 내에서도 어느정도 판매량은 있지만 상대적으로 인지도가 떨어지는 진짬뽕을 선택. 기본적으로 입맛은 만족시키고 있지만 **홍보 부족으로 인지도가 없다고 판단.**

: 제작 내용

상품의 특징을 소개하면서 진짬뽕을 활용한 레시피도 소개 함. 또한 특정 버튼을 클릭 시 케이몰 글로벌 홈페이지로 전환되게 셋팅.



케이몰 글로벌 프로젝트 인턴

광고 콘텐츠 제작

: 제작 배경

필리핀 시장과 콘텐츠를 분석 해본 결과비교적 단조로운 색채 위주로 콘텐츠가 소비되는 걸 파악. **소비자들이 원하는 소구점을 찾기 위해** 제품 강조 혹은 가격 강조 메시지로 동영상과 이미지를 촬영 후 제작.



제품 강조 동영상



제품 강조 이미지

: 내용

필요한 영상은 직접 촬영 하였으며, 1차테스트, 2차 테스트를 위한 광고소재 4가지를 제작.

제작 툴 :Premiere pro , After Effects , Photoshop



가격 강조 동영상



가격 강조 이미지

케이몰 글로벌 프로젝트 인턴

픽셀 생성, GA 및 GTM 셋팅 요약

: 제작 배경 페이스북 광고를 통해 유입, 전환되는 고객들의 행동 등을 분석하기 위해 셋팅.

어떤 광고를 통해 랜딩페이지로 유입되었으며 랜딩페이지에서 버튼을 클릭하는 행동을 추적.

Facebook Pixel & GA

랜딩 페이지에서의 행동 추적을 위해 Pixel 및 GA 생성



GTM

Pixel 및 GA 추적을 위한 구글 태그메니저 생성 및 연동

태그	이름	유형	종류가 설정	활동
<input type="checkbox"/>	GA 픽셀	Google 애널리틱스: 유니버설 애널리틱스	3차 연결페이지 버튼 클릭 추적기	9일 전
<input type="checkbox"/>	GA 페이지뷰	Google 애널리틱스: 유니버설 애널리틱스	All Pages	13일 전
<input type="checkbox"/>	GA 스크롤	Google 애널리틱스: 유니버설 애널리틱스	스크롤	10일 전
<input type="checkbox"/>	페이스북 픽셀코드	맞춤 HTML	All Pages	13일 전
<input type="checkbox"/>	클릭률 계산	맞춤 HTML	3차 연결페이지 버튼 클릭 추적기	9일 전



UTM

페이스북 광고 시안 별 성과 비교 분석을 위해 UTM 생성

Campaign URL Builder

This tool allows you to easily add campaign parameters to URLs so you can track Custom Campaigns in Google Analytics.

Enter the website URL and campaign information

Fill out the required fields (marked with *) in the form below, and once complete the full campaign URL will be generated for you. Note: the generated URL is automatically updated as you make changes.

* Website URL	kmallanding.imweb.me
The full website URL (e.g. https://www.example.com)	
* Campaign Source	Facebook
The referrer (e.g. google, facebook)	
* Campaign Medium	display
Marketing medium (e.g. CPE, banner, email)	
* Campaign Name	philippine project
Product, promo code, or slogan (e.g. 10%OFF, 2017)	
Campaign Term	
Identify the paid keywords	
Campaign Content	philippine project
Use to differentiate ads	

케이몰 글로벌 프로젝트 인턴

페이스북 A/B 테스트 실시

개요

: 필리핀 한류물 Kmall과 연계 프로젝트로,
광고소재와 메시지 최적화를 위한 테스트.

과정

: 주로 필리핀에서 광고하고 있는 형식이 색채가 단조로운 이미지 위주.
동일한 메시지를 가진다면 영상이 이미지보다 훨씬 클릭율이 높을 것이라는 가설을 정립.
각종 메시지로 영상 형식과 이미지 형식을 놓고 클릭율의 비교.

결과

: 평소 필리핀 페이스북 광고
CTR이 2%를 **최대 7.29%**까지 증가.



: 광고형태와 소재의 최적화를 위한 A/B테스트

1차 가설이 검증된 후 GA데이터를 분석 후 새로운 가설을 정립하여
새로이 콘텐츠를 제작 후 총 4번의 테스트를 실행함.



“고객이 만족할 만한 콘텐츠를 만들기 위해

몇 번이고 검정을 실시, 소비자의 니즈를 충족 시키는 작업이 가능”

케이몰 글로벌 프로젝트 인턴

GA 분석 및 구글 데이터스튜디오를 활용한 데이터 시각화

: **개요** 필리핀 한류 몰 Kmall과 연계 프로젝트로, 광고소재와 메시지 최적화를 위한 테스트.


: **내용** 4차 결과 테스트로 나온 결과값을 데이터 스튜디오를 활용하여 직관적으로 알아볼 수 있게 데이터 시각화 작업.

: **결과** 영상 콘텐츠가 이미지에 비해 클릭율이 높지만 전환율은 낮음

→ 인지도를 높이기 위해서는 영상 콘텐츠, 전환율을 높이기 위해서는 이미지 콘텐츠가 적합하다.

소스/매체	광고 콘텐츠	획득		동작				전환	
		사용자	신규 방문자	새션	이탈률	세션당 페이지 수	평균 세션 시간	마스터 뷰 클릭 (목표 1 전환율)	마스터 뷰 클릭 (목표 1 완료 수)
		2,106 전체 대비 비율(%): 100.00% (2,106)	2,106 전체 대비 비율(%): 100.00% (2,106)	2,184 전체 대비 비율(%): 100.00% (2,184)	94.05% 평균 조화: 94.05% (0.00%)	1.05 평균 조화: 1.05 (0.00%)	00:00:05 평균 조화: 00:00:05 (0.00%)	3.94% 평균 조화: 3.94% (0.00%)	86 전체 대비 비율(%): 100.00% (86)
1. facebook / display	final_bgbg	884 (41.00%)	859 (40.79%)	890 (40.75%)	95.96%	1.03	00:00:01	2.81%	25 (29.07%)
2. facebook / display	short form	618 (28.66%)	617 (29.30%)	620 (28.39%)	95.97%	1.03	00:00:01	2.58%	16 (18.60%)
3. facebook / display	final_champ	296 (13.73%)	282 (13.39%)	300 (13.74%)	95.67%	1.03	00:00:07	3.33%	10 (11.63%)
4. facebook / display	BGBG	139 (6.45%)	136 (6.46%)	144 (6.59%)	95.14%	1.04	00:00:07	1.39%	2 (2.33%)
5. facebook / display	champ	112 (5.19%)	112 (5.32%)	116 (5.31%)	74.14%	1.21	00:00:23	18.97%	22 (25.58%)
6. facebook / display	fire	100 (4.64%)	94 (4.46%)	106 (4.85%)	84.91%	1.13	00:00:14	8.49%	9 (10.47%)
7. (direct) / (none)	(not set)	3 (0.14%)	2 (0.09%)	4 (0.18%)	25.00%	2.75	00:04:52	50.00%	2 (2.33%)
8. facebook / display	shortform	3 (0.14%)	3 (0.14%)	3 (0.14%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)





오키나와 현지 여행사 마케팅 개선 경험

프로젝트 개요 및 문제점 도출	10
마케팅 플랜 수립 및 실행	11
결과 및 과제 제안	12
영상 콘텐츠 및 페이지 제작	13

오키나와 현지 여행사 마케팅 개선 경험 프로젝트 개요 및 문제점 도출

해외여행 구매 잠재력이 높은 대학생의 참여를 통해 SNS 홍보를 위한 프로젝트.



: 내용

오키나와 여행계획을 가지고 있는 사람들을 대상으로 자사 상품을 이용해 자유롭게 여행계획을 세워 보내주면 검토 후 2팀을 선발.
계획에 따른 경비를 최대 100만원까지 지원해주는 프로젝트.(단 후기 작성 필수)

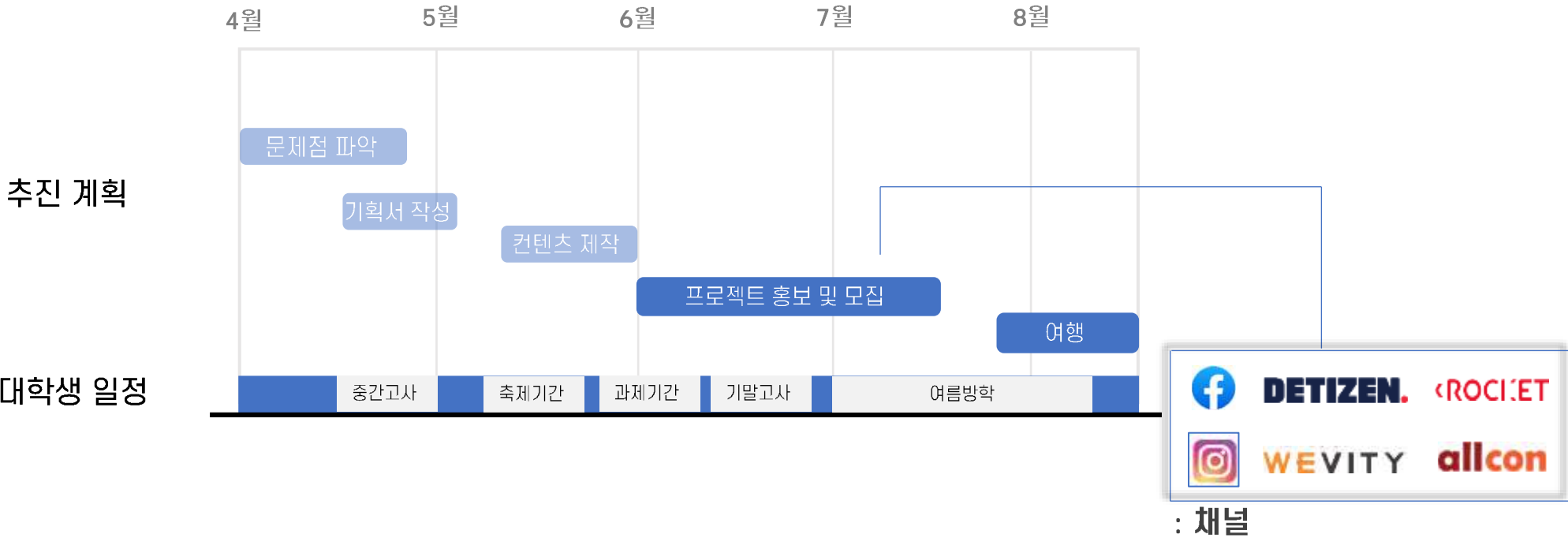
: 문제

벌써 4번이나 진행한 프로젝트였으나 홍보부족으로 **항상 지원자가 적음**. (평균 20팀)
회사 목표가 SNS후기를 통해 회사 홍보를 원함이었으나, SNS를 많이 활용하는 대학생의 참여가 모집기간이 시험기간과 겹치는 등으로 참여가 부진했다고 판단.

오키나와 현지 여행사 마케팅 개선 경험

마케팅 플랜 수립 및 실행

OKR : 서포터즈 지원자 증가 및 여행사 홍보
KPI : 지원자수 60팀



: 내용

기존 기수의 경우 타겟 설정 등을 하지않고 짧은 홍보기간으로 서포터즈 모집을 실행하였으나, 이번에는 미리 타겟과 일정을 고려하고, 지원자수 60팀을 목표로 설정.



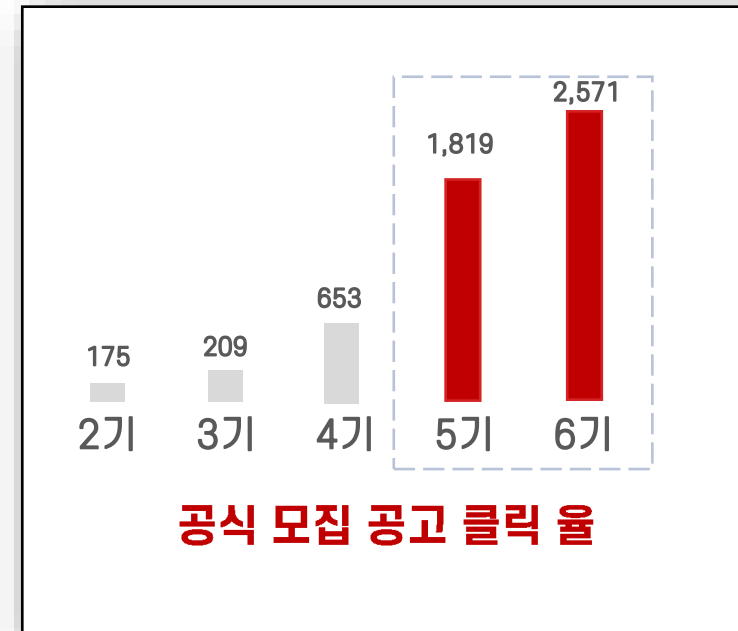
대학생들이 많이 이용하는 채널에 모집공고 게재함으로써 도달수를 늘림

오키나와 현지 여행사 마케팅 개선 경험 결과 및 과제 제안



: 결과

과거 4기수의 평균 지원수이 20팀 정도였던 것을 목표 60팀 이상으로 잡고 진행.
전기수 최고 모집공고 클릭 수가 653건이었으나, 개선 결과 3배 ~ 4배가 넘는 클릭 수를 획득.
지원자수는 5기 6기 둘 다 80여 팀 지원으로 **목표 초과달성**.



: 앞으로의 과제

단순히 1회성 이벤트가 아니라 결과를 분석한 뒤
또 한번 개선과정을 거치는 등의 노력이 필요.

오кина와 현지 여행사 마케팅 개선 경험

영상 콘텐츠 및 페이지 제작

: 제작 배경

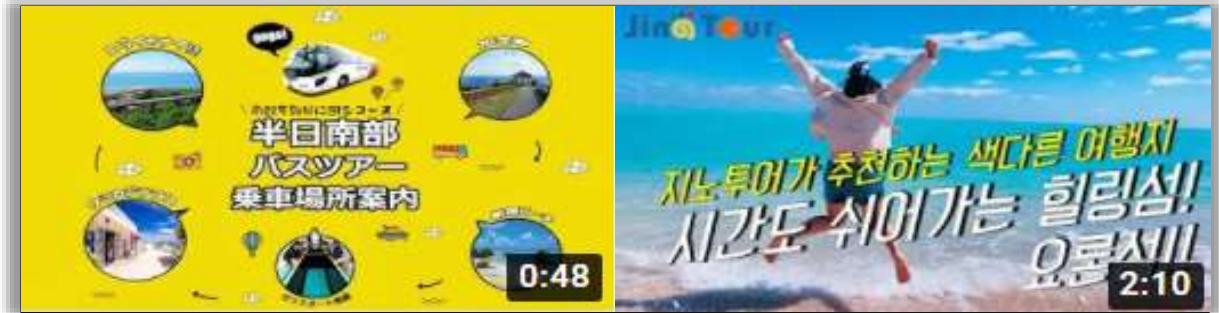
오кина와 여행사 재직 당시에, 한국인 관광객 뿐만 아니라 일본인 관광객 모집을 위한 영상 및 일본어 상세페이지 이미지 콘텐츠 제작


: 문제점 도출

일본인 고객에게 메일로 구글 맵을 첨부하는 등으로 집결장소 안내를 하였으나 오кина와에 처음 방문 한 고객들은 **지도를 잘 못 볼 분더러 메일이 한국처럼 일상화 되어있지 않아 집결장소에 대한 안내를 받지 못했다고 문의가 많았음.**

: 결과

지도를 잘 못 보는 고객들을 위해 찾아오는 방법을 **영상으로 만들어 예약 시 라인으로 영상링크 전송.** 라인을 많이 사용하는 일본고객의 경우 쉽게 접근이 가능했으며 그 이후 집결장소 안내에 대한 문의가 대폭 감소.





Class101 일본 시장 입지강화를 위한 제안서 작성

프로젝트 개요 및 상황분석	15
트리플 미디어 분석 후 문제점 도출	16
PYTHON을 이용한 인스타그램 크롤링	17
Class101 콘텐츠 개선안	18
인지도 상승을 위한 라인 광고 시안 제작	19

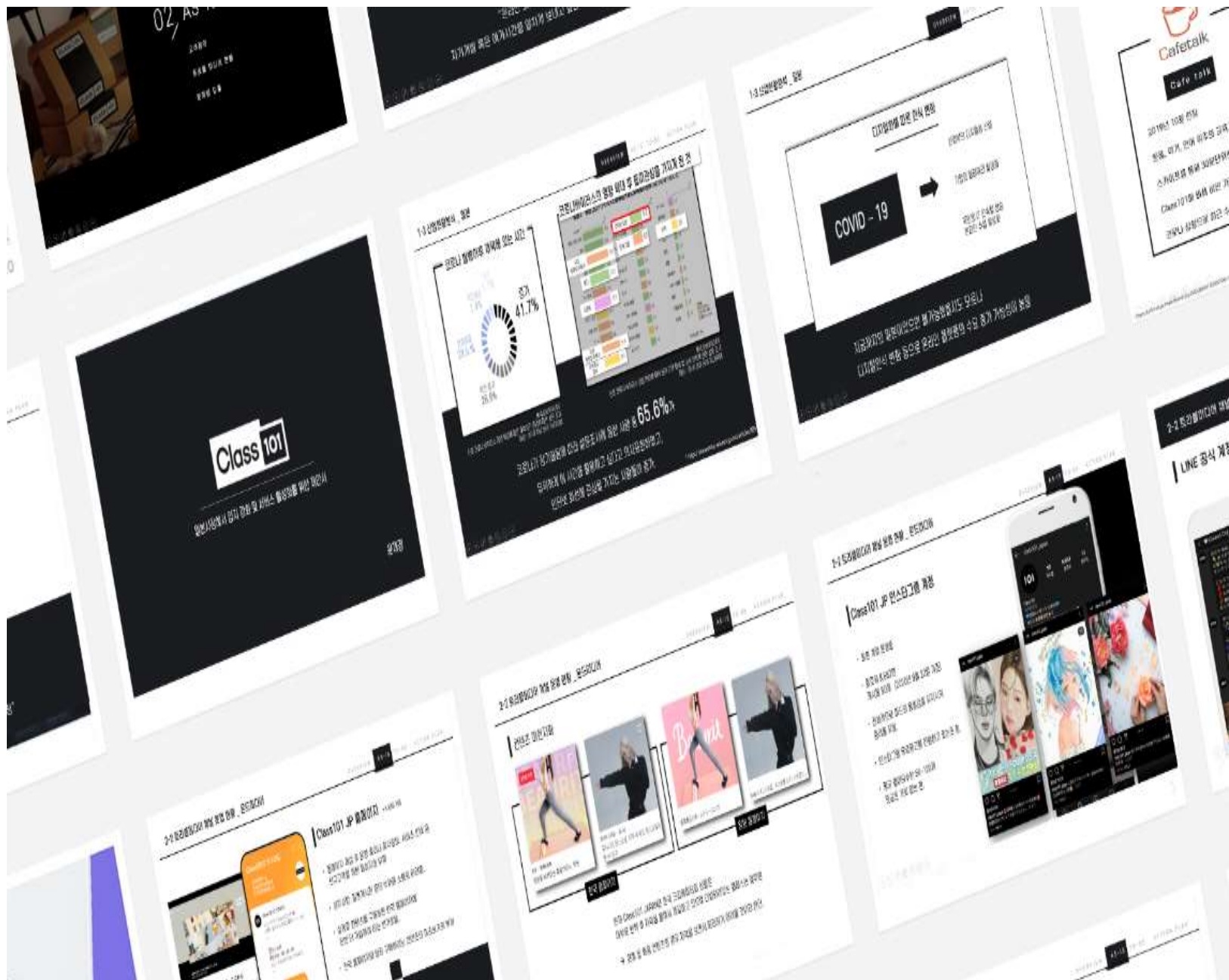
Class101 일본을 위한 제안서 작성 프로젝트 개요 및 상황분석

: 작성 배경

한국에서 급성장한 Class 101의 일본 진출.
하지만 그와 동시에 일본에도 코로나가 확산됨에 따라,
후발주자가 진입하기전 어떻게 하면 **시장우위를 차지할 수 있을까** 하는 해결책을 찾기 위해 분석함.

: 상황 분석

일본에도 코로나로 인해 재택근무, 실업 등으로 여유
시간이 증가하며 취미생활을 찾는 사람이 증가.
신정부의 디지털청 신설, 화상회의 증가 등으로 인해
디지털 문화가 정착하려는 움직임을 보이고 있음.



Class101 일본을 위한 제안서 작성

트리플 미디어 분석 후 문제점 도출

: **개요** Class101 일본 서비스가 시장우위를 차지하기 위한 방법을 도출하기 위한 분석.

: **문제점** 일본시장에서 인지도가 아직 많이 없음에도 불구하고 홈페이지, 라인 등에서 **신규로 유입된 고객들에 대한 안내가 불친절.**
타겟이 일본인임에도 불구하고 **일본인 맞춤 서비스가 적음.**

2-2 트리플미디어 채널 운영 현황_온드미디어

OVERVIEW AS-IS TO-BE ACTION PLAN



Class101 JP 홈페이지

- 홈페이지 개설 후 운영 중이나 회사정보, 서비스 소개 등 정보탐색의 어려움
- 대부분의 강의가 한국강연에 자막을 달아서 판매
- 공지사항, 질문게시판 등의 부재로 소통의 어려움.
- 한국기존 페이지를 번역한 한 수준으로 콘텐츠와 서비스의 질이 떨어짐.

↓

신규고객 유입 시 상세한 안내 및 타겟에 대한 배려 부족.

2-2 트리플미디어 채널 운영 현황_온드미디어

OVERVIEW AS-IS TO-BE ACTION PLAN

콘텐츠 미현지화



한국 홈페이지



일본 홈페이지



한국 홈페이지



일본 홈페이지

현재 Class101 JAPAN은 한국 크리에이터의 상품은 대부분 번역 후 자막을 붙여서 제공하고 있으며 더빙되어있는 클래스는 일부만

→ 운동 등 특정 콘텐츠의 경우 자막을 보면서 따라하기 어려울 것이라 판단.

Python을 이용한 인스타그램 크롤링

Class101에서 운영중인 한국, 미국, 일본에서의 인지도를 알아보기 위해 **Python**을 이용하여 자동화 프로그래밍 후 클래스101, Class101, クラス101로 검색.

Class101로 검색하였을 경우 한국 미국 일본 모두가 한번에 검색이 되고, 일본어인 クラス101로 검색 하였을 때는 상당히 낮은 검색 량을 보이고 3국가의 서비스가 모두 Class101으로 검색되므로 **신규 유입되는 고객이 검색하였을 경우 혼란을 야기 할수 있다고 판단. 따라서 일본 고객 맞춤 키워드 등을 생성하는 등 고객 배려 필요**

고객들의 반응을 추적 후 개선안 제시 가능.”

```

1  def insta_searching(word):
2      url = "https://www.instagram.com/explore/tags/" + word
3      return url
4
5  from selenium import webdriver
6
7  driver = webdriver.Chrome("/python//chromedriver.exe")
8
9  import time
10
11
12  driver.get('https://www.instagram.com/')
13  time.sleep(5)
14
15
16  email =
17  input_id = driver.find_elements_by_css_selector('input._2hvtZ.pexuQ.zyHWP')[0]
18  input_id.clear()
19  input_id.send_keys(email)
20
21  password =
22  input_pw = driver.find_elements_by_css_selector('input._2hvtZ.pexuQ.zyHWP')[1]
23  input_pw.clear()
24  input_pw.send_keys(password)

```

[illegible]

Class101 일본을 위한 제안서 작성

Class101 콘텐츠 개선안

: 문제점 재정의

- 1. 신규로 유입되는 고객들에게 불친절한 홈페이지.
- 2. 일본인 고객을 위한 맞춤 콘텐츠 부족.

: 개선안

- 1. 신규 고객을 위한 안내페이지 개설.
- 2. 콘텐츠마다 실제로 듣고있는 사람들의 후기도 볼 수 있도록 개선.
- 3. 자막은 일본방송 혹은 유튜브에서 많이 쓰이는 직관적이고 익숙한 글씨체로 변환.



Class101 일본을 위한 제안서 작성

인지도 상승을 위한 라인 광고 시안 제작

: 내용

일본 내에서 가장 많이 쓰는 SNS인 LINE에 공식계정이 없었고, 별다른 비즈니스 계정을 찾을 수 없었기 때문에 인지도 상승을 위한 수단으로 라인 광고 시안을 제작.

: 개선안

라인 어플 중에서도 일상생활에 노출이 많이 되는 **라인 스마트 채널**, **라인 뉴스**, **타임라인**면에 **유료광고를 집행**하여 인지도를 늘리는 방향을 제시.

: 기대효과

MAU 약 7,200만명의 라인서비스에 노출됨으로써, 인지도를 상승시킴과 동시에 유입을 유도.



라인 스마트채널

라인 뉴스

타임라인



아임슬리핑 환경분석 및 광고시안 제작

개요 및 상황분석	21
카카오 모먼트를 이용한 광고 시안 제작	22
Google Ads를 이용한 유튜브 광고 생성	23
네이버 GFA (네이버 성과형 디스플레이 광고)	24

아임슬리핑 환경분석 및 광고시안 제작 개요 및 상황분석

: 개요

코로나, 유연근무제 등으로 매트리스시장이 증가함에 따라 어느정도 인지도가 있는 아임슬리핑의 환경분석 및 트리플 미디어를 분석.

: 분석 결과

수면장애해소, 건강, 체형관리 등으로 매트리스를 찾는 사람이 늘고 있다. 아임슬리핑은 카페, 블로그 등에서는 제품명으로 어느정도 알려져 있으나, 아임슬리핑이라는 브랜드 자체는 많이 알려지지 않은 듯하여 브랜드 자체를 홍보할 필요가 있어 보임. 또한 자사 홈페이지에서 CTA 버튼의 위치를 변경하는 등 브랜드 사이트 개선 필요.



“현재 고객에게 필요한 정보 및 서비스가 무엇인지

고객의 입장에서 생각하여 개선점을 찾기 위해 분석.”



아임슬리핑 환경분석 및 광고시안 제작

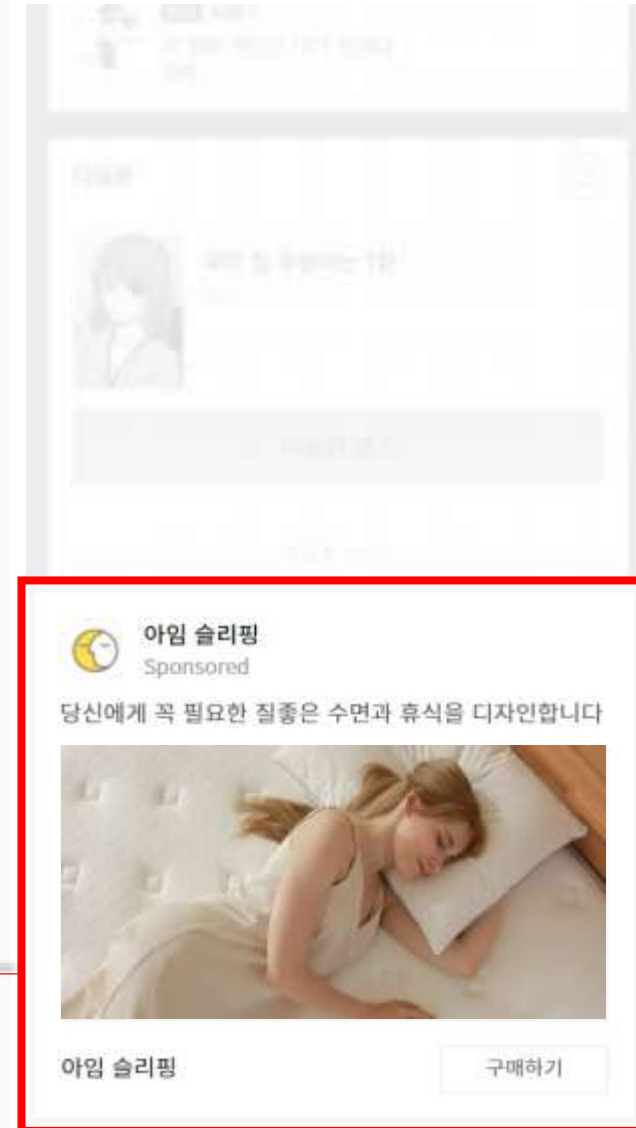
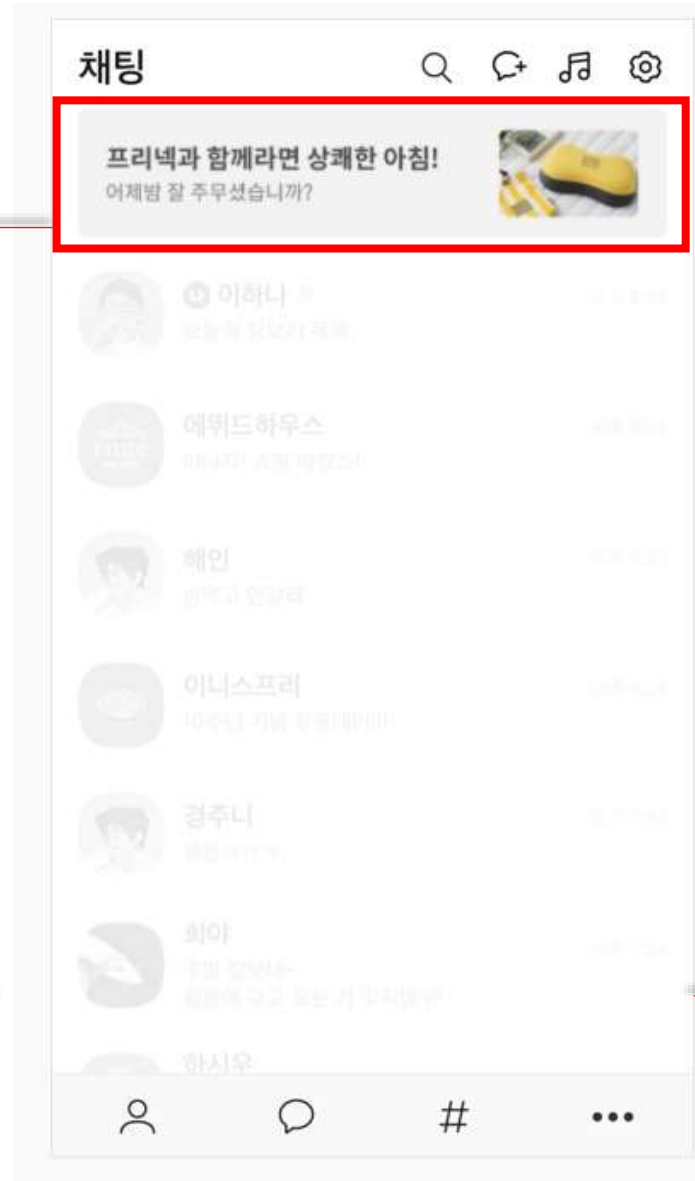
카카오 모먼트를 이용한 시안 제작

: 비즈보드

카카오톡 상단에 노출되는 광고로 인지도가 있는 상품을 노출 시킴으로써 유입을 유도. 클릭시 홈페이지로 연결되게 셋팅.

: 디스플레이 광고

아임슬리핑 브랜드의 인지도 향상을 위하여 카카오 서비스, 카카오톡스토리 등 소셜미디어 피드 사이에 자연스러운 형태로 노출을 시키며 클릭시 홈페이지로 연결되게 셋팅.



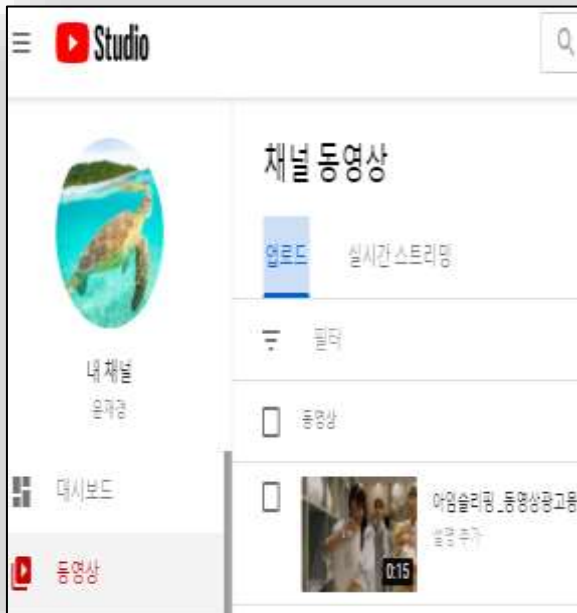
아임슬리핑 환경분석 및 광고시안 제작

Google Ads를 이용한 유튜브 광고 생성

: 제작 배경 브랜드의 홍보를 위한 유튜브 동영상 광고 제작 실습.

: 내용 기존 아임슬리핑 광고 영상을 바탕으로
유튜브에 맞춤 타겟을 설정 후 셋팅.

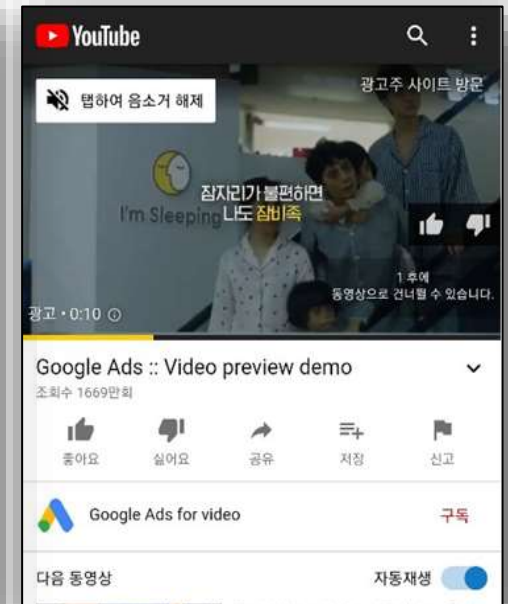
유튜브 광고운영을 위해 스튜디오에 영상을 게시



Google Ads에 동영상을 등록 후 타겟 및 예산 설정



광고 게시 모바일 미리보기 화면



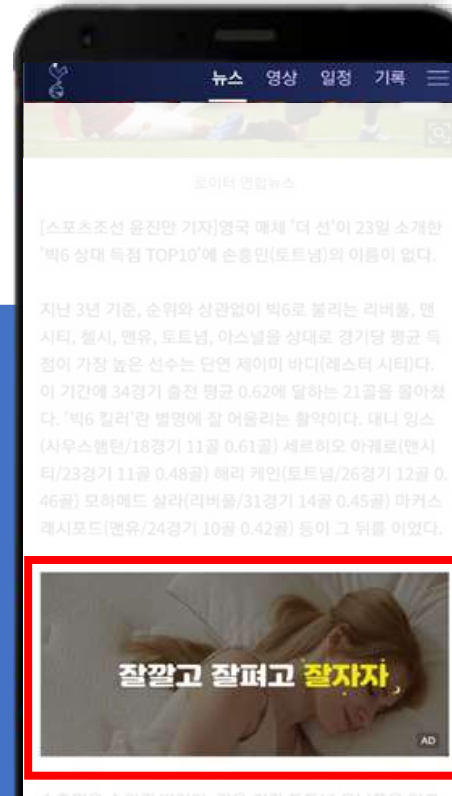
아임슬리핑 환경분석 및 광고시안 제작

네이버 GFA(네이버 성과형 디스플레이광고)

: **제작 배경** 브랜드의 홍보를 위해 유튜브 채널에 동영상 광고를 셋팅.

: **내용** 게재 가능한 스마트 채널, 모바일메인, 모바일 서브, 밴드피드 중 비교적 저렴한 가격에 많은 노출이 가능한 모바일 서브 광고시안을 제작

모바일 서브
네이티브 이미지 피드형
카페 새글피드 영역 미리보기 화면



모바일 서브
이미지 배너형
스포츠 뉴스 하단 영역 미리보기 화면



이커머스 채널 운영

개인 네이버 스토어 개설 및 검색광고 등록	26
SEO 최적화 도구 활용	27

이커머스 채널 운영

개인 네이버 스토어 개설 및 검색광고 등록

: 스토어 개설

네이버 스토어 이해를 위해 실제로 개인판매자로 스토어를 개설.

: 상품 등록 및 상세페이지 구축

캠핑족의 증가, 실내 인테리어 등의 이유로 많이 찾던 무선 인테리어 조명을 선정 후 도매사이트에서 정보와 이미지를 받아 상세페이지 구축.

: 파워링크 및 쇼핑 검색광고에 등록

사이트를 홍보하는 파워링크와, 상품자체를 홍보하는 쇼핑검색 광고에 스토어 및 상품을 홍보.

파워링크의 경우 키워드를 선정 후 확장소재도 등록

잔재네하우스

가구인테리어 > 조명상품 > 조명, 달리기 > 공작서형 > 리빙이벤트 > 스마트스토어 > 판매자 정보

무드등, 수유등, 수면등, 취침등, 인테리어조명, 감성조명, 감성 캠핑조명, 충전식 무드등

7% 25,000원 **23,800원**

배송비: 5,000원 (지역별 배송비 별도)

Sometimes90님만을 위한 혜택

구매 금액 포인트: 388원 (23,800원 x 1.6%)

10% 할인 쿠폰: 2,380원 (23,800원 x 10%)

10% 할인 쿠폰: 2,380원 (23,800원 x 10%)

10% 할인 쿠폰: 2,380원 (23,800원 x 10%)

대표 조명 사이트, 잇츠라이트

<http://itslighting.kr> 로그인

내가 찾던 다양한 디자인 특가세일! 당일발송, 쉬운설치, 100% A/S책임보상.

취향저격 식탁등 27,500원부터

나만의 특별한 스탠드 9,900원부터

누구나 쉽게 셀프레일 5,000원부터

광고집행기간 37~60개월

잔재네 하우스 감성조명

<https://smartstore.naver.com/jjanjae> Pay+ 3%

전체상품 · 공지사항 · 리뷰이벤트

감성조명으로 무드있는 공간으로 만들기

더숨 인테리어조명 23,800원

광고집행기간 0~3개월

이커머스 채널 운영

SEO 최적화 도구 활용

SEO 최적화 도구를 이용하여 소비자들의 관심사 및 자사, 경쟁사의 주 키워드, 트렌드 등을 파악 가능

네이버 키워드 도구

키워드를 검색하는 기본 도구로
월간 검색 수, 평균클릭 수
경쟁강도 등 조회가능



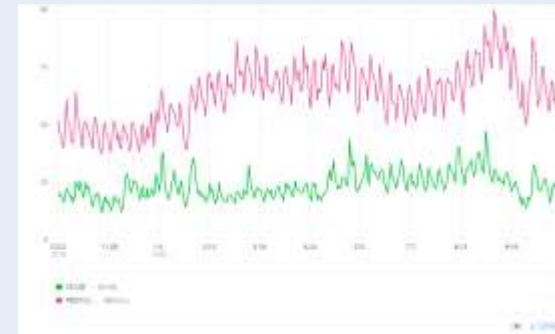
미디언스 해시태그랩

인스타그램 해시태그의 트렌드 지수,
성장지표 등을 분석해주는 도구로
트렌드 등 분석으로 이용가능



네이버 데이터랩

네이버 통합검색에서
특정 검색어가 얼마나 많이 검색되었는지
연령별 성별 등으로 나누어서 비교분석 가능



구글 트렌드

국가별 검색 키워드를 검색하는 도구로
월간 검색 수, 평균 클릭수
경쟁강도 등 조회가능



고객의 성장을 위해
함께 성장해 나갈 성장메이트
윤재경입니다.

Contact

worud129@gmail.com

010 2687 3902