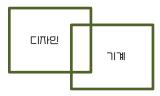
PORTPOLIO

Seo Yeim



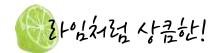
학력?



능력?

小男子?

海鹭?



<u>에임, 라임!</u> 떨떻처럼 <u>상</u>콘하고 톡톡 튀는 매력, 그리고 맡은 바 최선을 다 하는 성상합까지 반전매적을 가지고 있는 예임입니다.



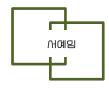
1997.02.14.



dual2653@daum.net



010-3613-1402



학력

부산관광고등학교 졸업 부산여자대학-사회복지 졸업 부산직업전문학교 <u>수료</u>

경력

표 스 떡볶이 명지점 2년 3개월 부산섬유 12개월 레비아텍 6개월 결핵예방UCC 동상

능력

포토샵
일러스트
개C
인벤터
엑셀
PPT
한글

자격증

1급 포토샵 1급 기계캐드마스터

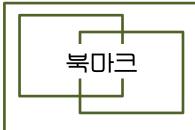
1종 운전면허

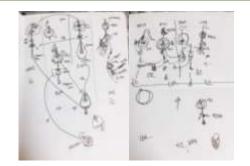
- 워드프로세서

- 전산응용기계제도기능사

- 컴퓨터그래픽스운용기능사

디까인 LEXITATIONS TH-7121 刘 至21





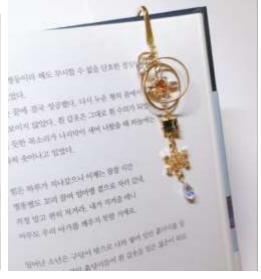


1. / 테마 북마크

한국의 대표 판타지소설 룬의 아이들 출간 20주년을 기념하기 위해 리뉴얼 1권 표지의 예프넨 및 주연들의 테마에 맞춰 만듦.

판타지 세계관인 만큼 화려하지만 각자의 특성에 맞게 눈 색, 혹은 머리칼 색을 기본삼아 각자의 특성을 하나씩 추가.







2. / 프리미엄 블랜딩 티

yeim(예임)이라는 가상의 브랜드에서 판매하는 프리미엄 블랜딩 티를 주제로 차별화 된 블랜딩 티를 판매하기 위해 쓰이는 상세페이지 제작.

최근 이슈 되는 환경 오염 및 뉴트로 컨셉에 맞추어 옛날 감성을 주는 천연 차와 플라스틱 쓰레기를 줄이는 친환경 기업 이미지 그리고 보다 많은 사람 들이 싸고 질 좋은 잎차를 편하게 즐길 수 있도록 하는 기업 주제를 강조함.









3. / 날개 카피본

짧은 단편으로 책 등이 없는 가벼운 공책 디자인으로 어디서든 편하게 볼 수 있도록 하며 책 등이 없음으로 쫙 펼침하면 앞 뒷면의 표지가 마주볼 수 있도록 좌우대칭 형태로 제작.

4. / 날개

위의 날개를 포함한 여러 단편을 모은 단편집으로, 수필적인 느낌이 나도록 차분한 색상을 사용.

개인 제작 책이므로 심플하면서도 함축적인 의미를 담는 디자인 활용.

5. / 달링 나의, 셔벗

달링 나의, 셔벗이라는 제목처럼 너무 밝지도 어둡지도 않은 톤 다운 핑크를 배경으로 사용하였으며 로맨스 소설의 인연을 표현하는 고리 를 앞 뒷면에 이어지게 배치함.











6. / 테일러 스위프트

테일러 스위프트가 기존 앨범을 재구성하여 낸 음원을 홍보하기 위해 최근 사진이 아닌 과거의 사진으로 테일러 스위프트 특유의 '컨트리'감 성을 살림.

테일러 스위프트의 옷 색과 비슷한 오션블루를 배경색으로 사용하였고. 대표곡인 'Red'의 색깔로 포인트를 줌.

자칫 밋밋해 보일 수 있는 글자는 굴곡을 주어 재미를 더 함.











7. / 재나양과자점

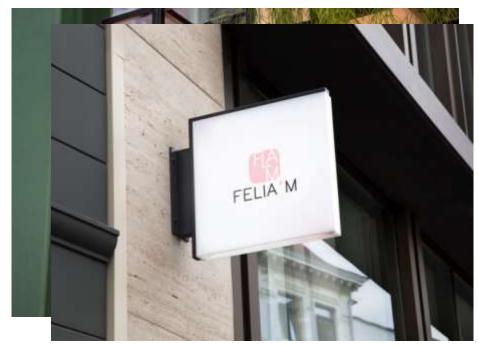
현재 유행하는 마카롱, 쿠키 매장이 아닌 양과자를 취급하는 전문 양과자점.

클라이언트는 양과자의 고급스러움보다 귀여움과 친근함을 포인트로 주고 싶어함.

남녀노소가 즐길 수 있는 양과자점이라 생각하여 귀엽지만 두껍지 않은 폰트와 글자가 아닌 그림만봐도 바로 인식될 수 있도록 케이크를 위에 그려 완성.







8. / FELIA M

기존의 고급스러운 컨셉이던 '필리아'에서 보다 낮은 연령층을 타 겟으로 하는 '필리아 M'을 런칭.

젊은 층이 쉽게 기억할 수 있도록 심플하게, 그러면서도 필리아 M 이 원했던 핑크 색상을 주어 자칫 밋밋할 수 있는 로고에 포 인트를 줌.



9. / FELIA M-명함

앞서 나온 로고와 더불어 나라라는 가상의 인물을 만들어 서면에 위치한 '필리아 M'의 명함을 만듦.

유치해 보이는 폰트와 효과는 자제하여 로고와 어울리는 간결한 명함 완성.





10. / 레이저가공 명함

프랑스 디저트 카페라는 가상의 공간을 주제로 디저트 카페 명함을 만듦. 커피 보단 디저트에 강점을 둔 바닷가 근처의 카페. 전문 프랑스 과자 판매 등을 바 탕으로 이미지를 잡음.

Daring My, Sherber 이라는 본인의 책 이름을 따 와 바다 너머로 여명이 비추어지는 카페의 창 느낌을 표현.







11. / 캐릭터 명함

밥을 좋아하는 본인의 이미지와 친근하게 다가가고 싶음을 접목 시켜 길에서 흔히 보는 디자인을 살려 코믹스럽게 표현.







← 낮

야간→







12. / 한국민속촌입장권-낮

밥풀에서 태어난다는 탄생설화를 가진 불가살이를 넣어 밥이 주식인 한국을 표현하였으며, 쇠를 먹으며 불길에 넣어도 죽지 않아 붙여진 '불가살(不可殺)이' 라는 이름에 걸맞게 장수를 기원할 수 있도록 함.





티켓 디자인



13. / 한국민속촌입장권-야간

예언과 승천이라는 이미지를 가져 수호요괴로 쓰이는 적시 어를 가운데 배치함.

민속촌 물가를 조용히 돌아다니지만 위험한 일을 예언하면 먼저 나타나 사람들에게 알린다는 스토리를 가짐.





14. / 한국민속촌입장권-야간

탄주어는 고래의 옛 이름이기도 하며 배를 삼키는 커다 란 물고기 형태의 요괴 이름이기도 함. 고래하면 떠오르는 막연한 이미지와 달리 한국의 옛요 괴로 친근하게 다가갈 수 있도록 함.









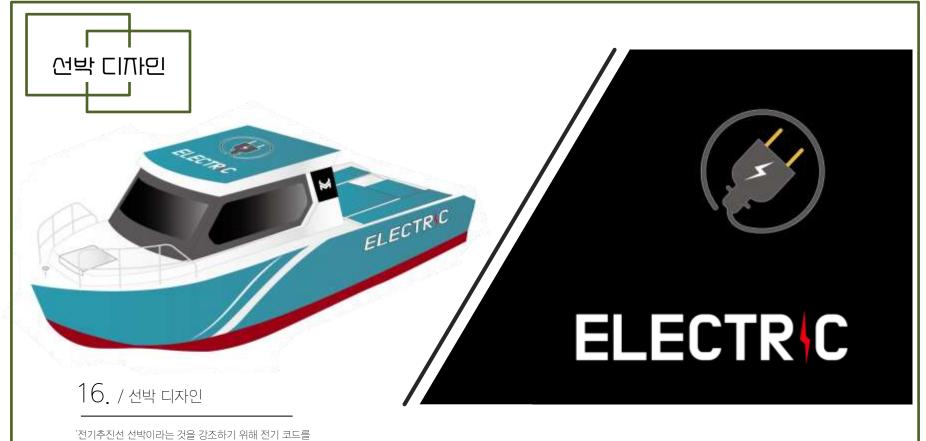


15. / 액상계란 패키지

'껍질을 까지 않고, 섞지 않아도 되는 간편한 액상계란은 신선란만을 청정무균화공법으로 가공하여 간편함과 안전함까지 갖춘 완전 식품이다'를 강조하기 위하여 로고 또한 「청정무균화공법으로 만든」을 넣음.

계란을 표현하기 위해 면 마다 퍼진 노란색을 주었고 귀여운 폰트와 노란색과 흰색으로 누구나 액상계란임을 이해할 수 있으며 쉽게 다가갈 수 있도록 표현.





선기주신선 선박이라는 것을 강소하기 위해 선기 코드를 넣었으며 일렉트릭의 알파벳에도 번개 마크를 주어 옆 면에서도 전기추진선이라는 것을 알 수 있도록 함.





17. / 브로슈어 디자인

제품 홍보 및 회사 홍보 브로슈어로 제일 먼저 보이는 앞 면에 회사의 선박과 특징을 배치. 3단으로 접히는 브로슈어로, 배치를 조절하여 내지에 회사의 비전과 발전 가능성을 상세히 배치

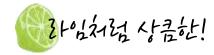
CIII91?



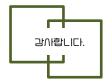
71741?

至母?

号驾?



에임이었습니다!





1997.02.14.



dual2653@daum.net



010-3613-1402