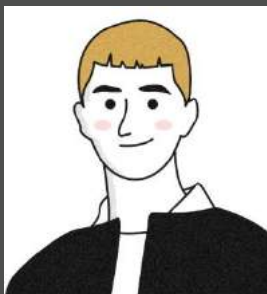




# WEB PORTFOLIO

---

PARK JEONG WAN

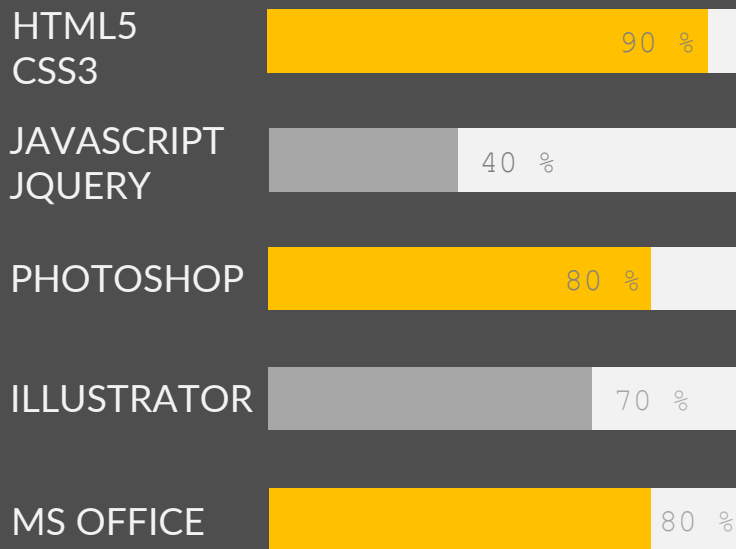


성명 박정완  
생일 1991.01.11 (만 29세)  
전화 010-4612-9906  
메일 jw\_park01@naver.com

## 학력

- 2010.03 성지고등학교 졸업
- 2014.03 대림대학교 졸업  
(호텔관광과)
- 2015.04 필리핀 Talk 어학원 아카데미 수료
- 2015.10 호주 Access 어학원 아카데미 수료
- 2020.03 그린컴퓨터아카데미 수료  
(웹퍼블리셔 과정평가형 취업과정)

## 능력



## 외국어

ENGLISH

75%

## 자격

- GTQ 포토샵 1급
- ITQ OA 마스터(엑셀,워드,파워포인트)

## 취미



게임



컴퓨터



공연



음악

모바일  
제주항공 웹디자인

---

<http://lunarcap2.dothome.co.kr/jeju-m>

# 1.st

01. 웹사이트 기획

02. 디자인 전략

03. WEB STANDARD

01

웹사이트 기획

## 웹사이트 주제

01

국내 LCC 항공사 1위  
제주항공 모바일

## 웹사이트 목적

02

고객의 최고 만족을  
위해 LCC 업계 1위  
항공사로써,  
최상의 서비스를 제공

## 주 사용자에 대한 조사

03

국내, 국외로 출국을  
희망하는 모든 사용자

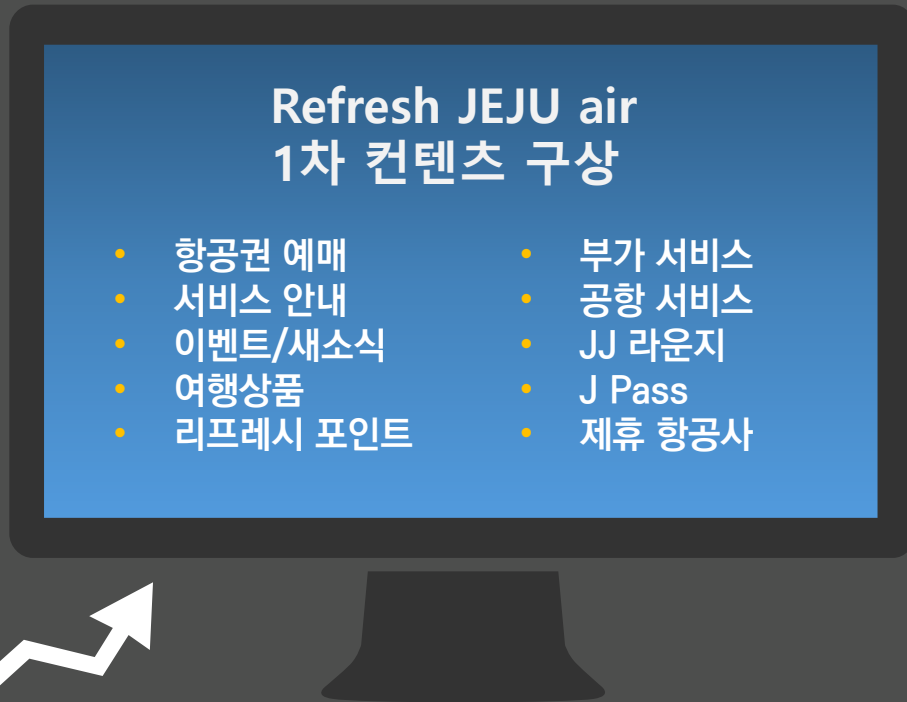
## 컨텐츠 구상

04

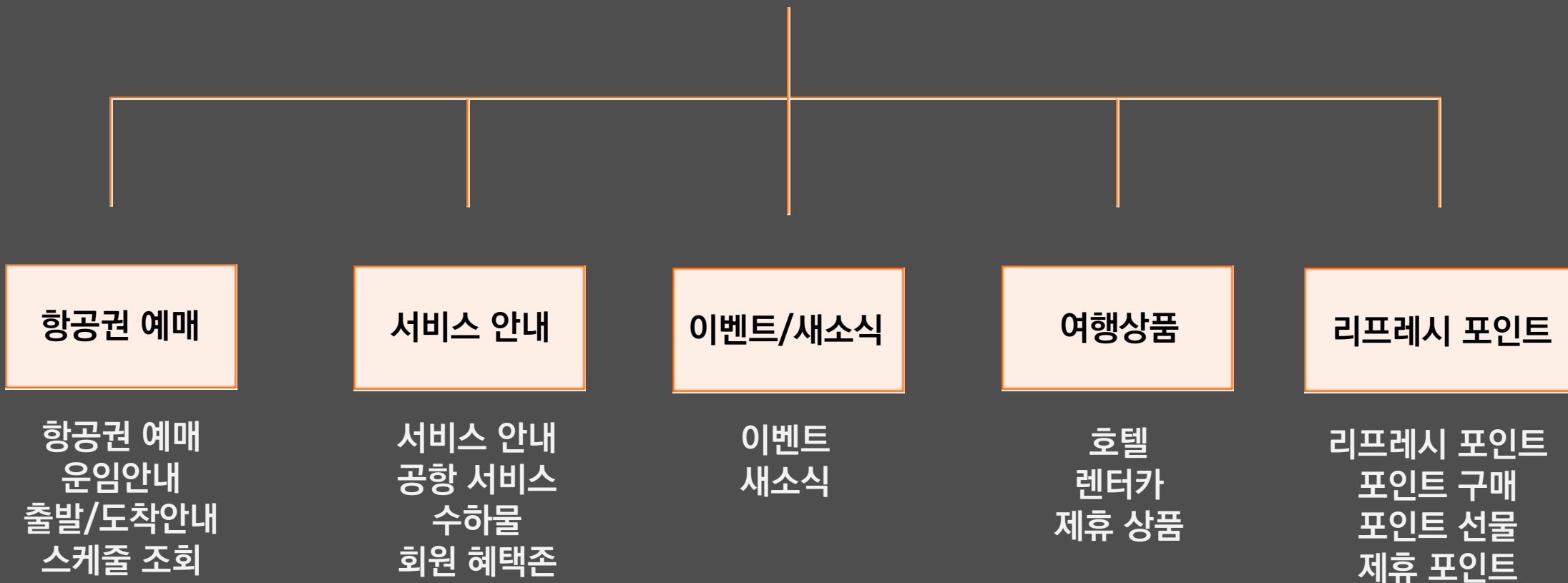
항공권 예매  
서비스 안내  
이벤트/새소식  
여행상품  
리프레시 포인트

### Refresh JEJU air 1차 컨텐츠 구상

- 항공권 예매
- 서비스 안내
- 이벤트/새소식
- 여행상품
- 리프레시 포인트
- 부가 서비스
- 공항 서비스
- JJ 라운지
- J Pass
- 제휴 항공사



## 메인 페이지



# 2.nd

01. 웹사이트 기획

02. 디자인 전략

03. WEB STANDARD

## 디자인 컨셉

전체적으로 무채색 계열을 이용하여  
안정적인 느낌을 갖도록 표현하고,  
포인트 컬러로 오렌지 컬러를 사용,  
메뉴별로 각 배치하여 전체적으로 심플하고  
깔끔한 느낌을 주고자 했다.

01

## 타이포

Lato for English

02

Refresh Memory IN JEJU  
Korea No.1 LCC, JEJU Air

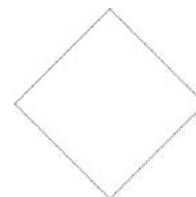
## 컬러 선정



#f15a22



#f3831f



#ffffff

03

## 타이포

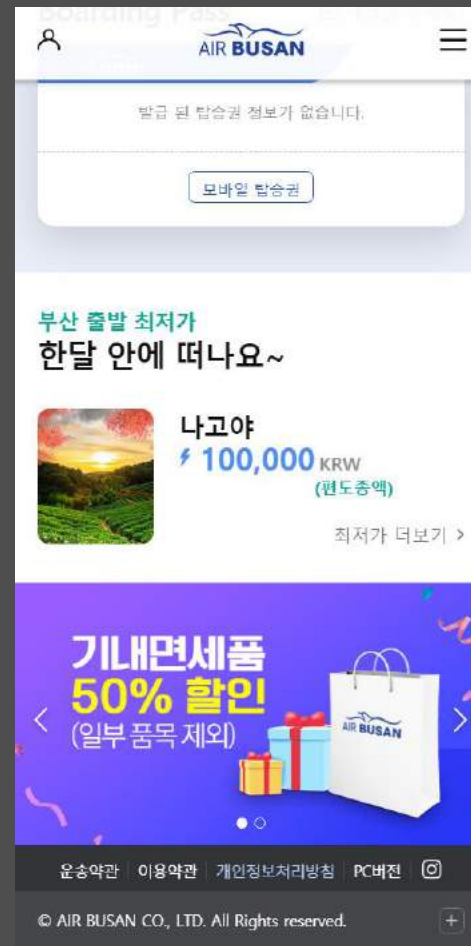
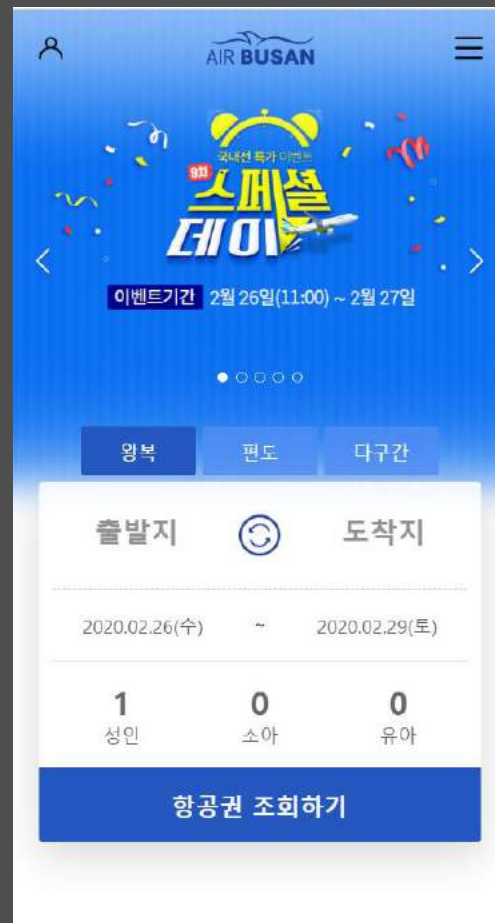
04 맑은고딕 for Korean

리프레시 제주항공  
아시아의 하늘이 되다



02

디자인 전략 - 벤치마킹

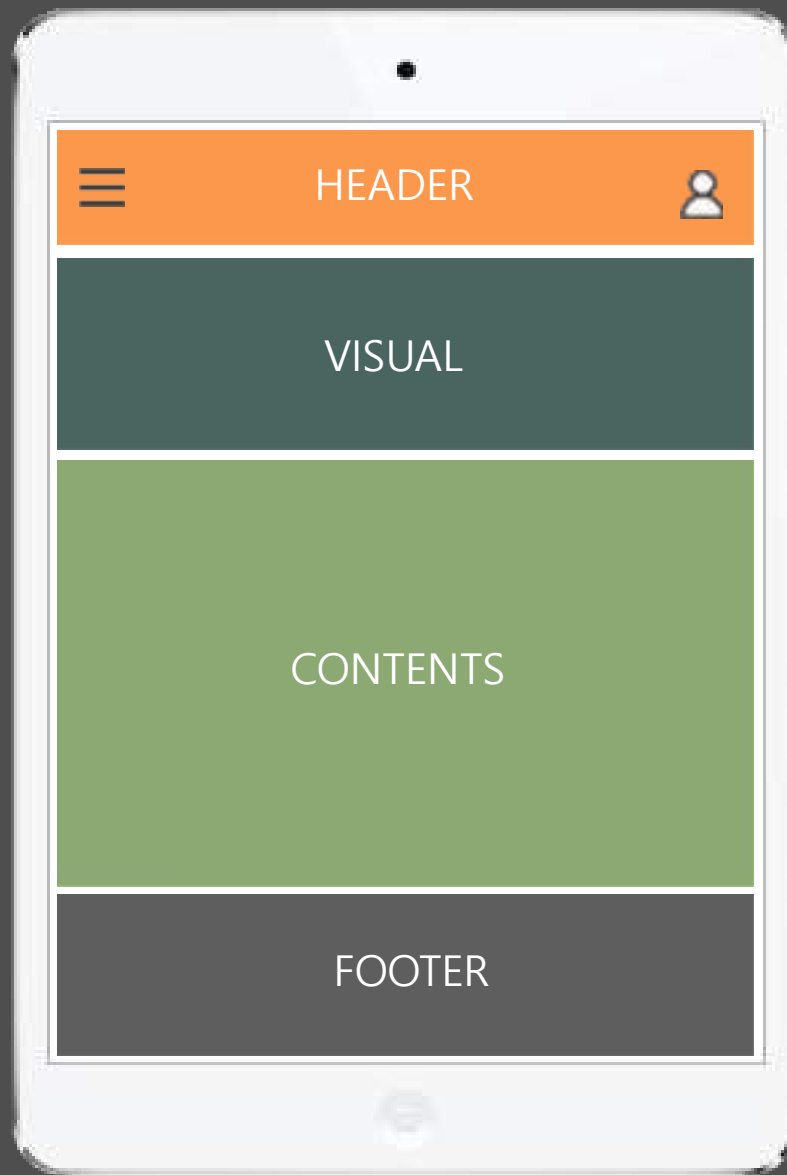


Airbusan 에어부산  
<https://www.m.airbusan.com/mc/common/home>

1. 콘텐츠 구성 참고
2. 아이콘 참고



화면 그리드 & 네비게이션 위치 정의  
기본 그리드 : 가로 4단 가운데 정렬



## MAIN

1

메뉴 토글 버튼과 마이 페이지를 모바일에 맞게 아이콘화 하여 헤더 로고에 함께 배치하였다.

2

사용자가 가장 많이 찾는 메뉴를 콘텐츠에 우선적으로 배치함으로써, 한눈에 많은 메뉴를 보이도록 하였으며, 불필요한 요소는 제거하고 스크롤을 내리지 않아도 한 눈에 메뉴 확인이 가능하도록 편의성과 접근성을 극대화 하였다.

3

푸터는 전체적으로 너무 어둡지않은 컬러 배경으로 홈페이지가 전체적으로 어울리도록 하였으며, PC 버전용 메뉴를 배치하였다.



## SUB

1

항공권 예매, 서비스 안내, 이벤트,  
여행상품, 리프레시 포인트  
총 5개의 대메뉴로 구성,  
네비게이션의 각 depth마다  
2~5개의 서브페이지를 제작하였다.

2

서브 페이지는 정보 전달의 목적이  
강하기 때문에 산만하지 않도록 간결하고 심  
플하게 제작되었다.

3

컨텐츠에는 사용자가 원하는 상세  
내용 전달에 주력한다.



# 3<sup>rd</sup>

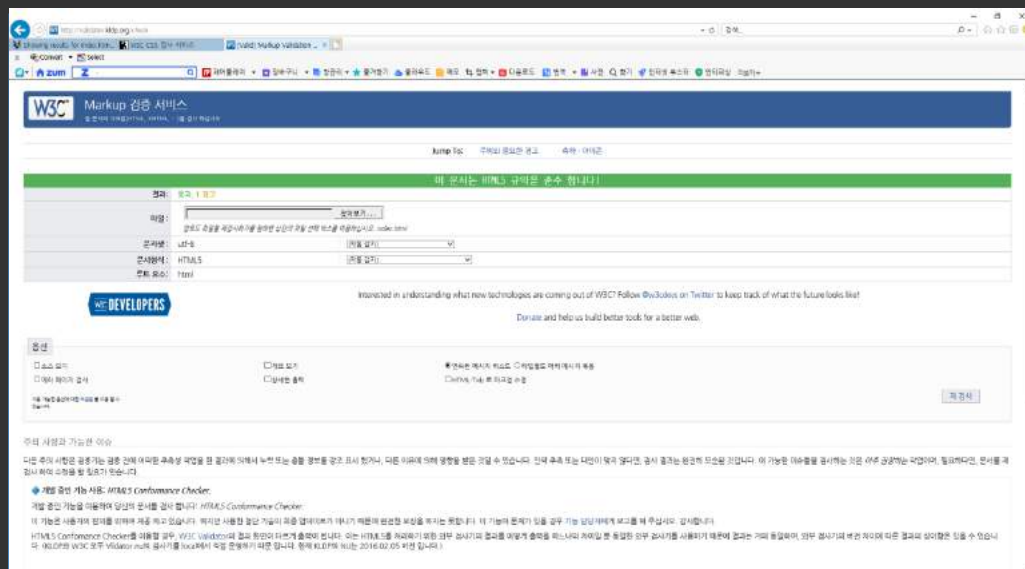
01. 웹사이트 기획

02. 디자인 전략

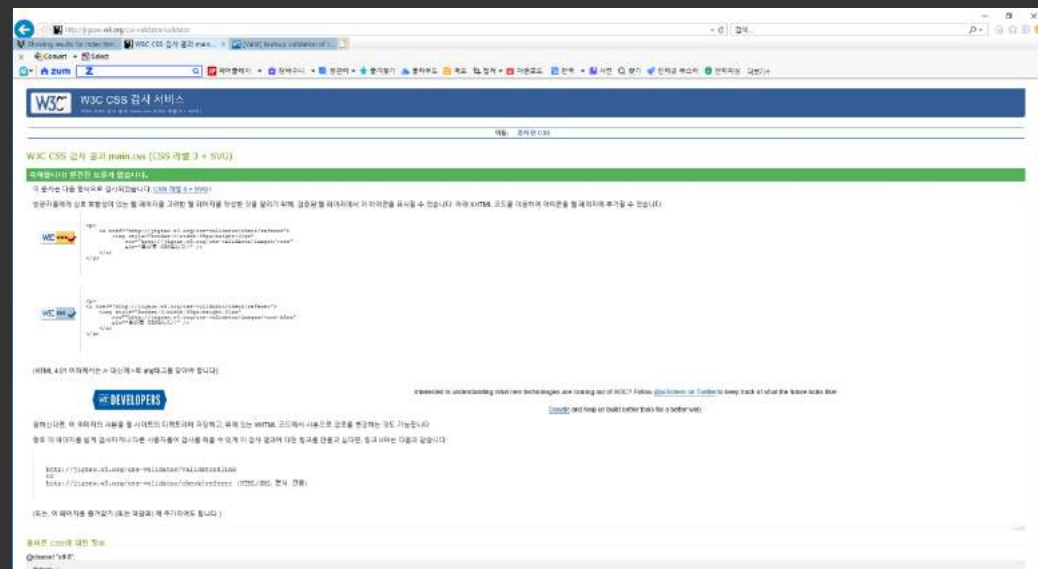
03. WEB STANDARD

03

WEB STANDARD



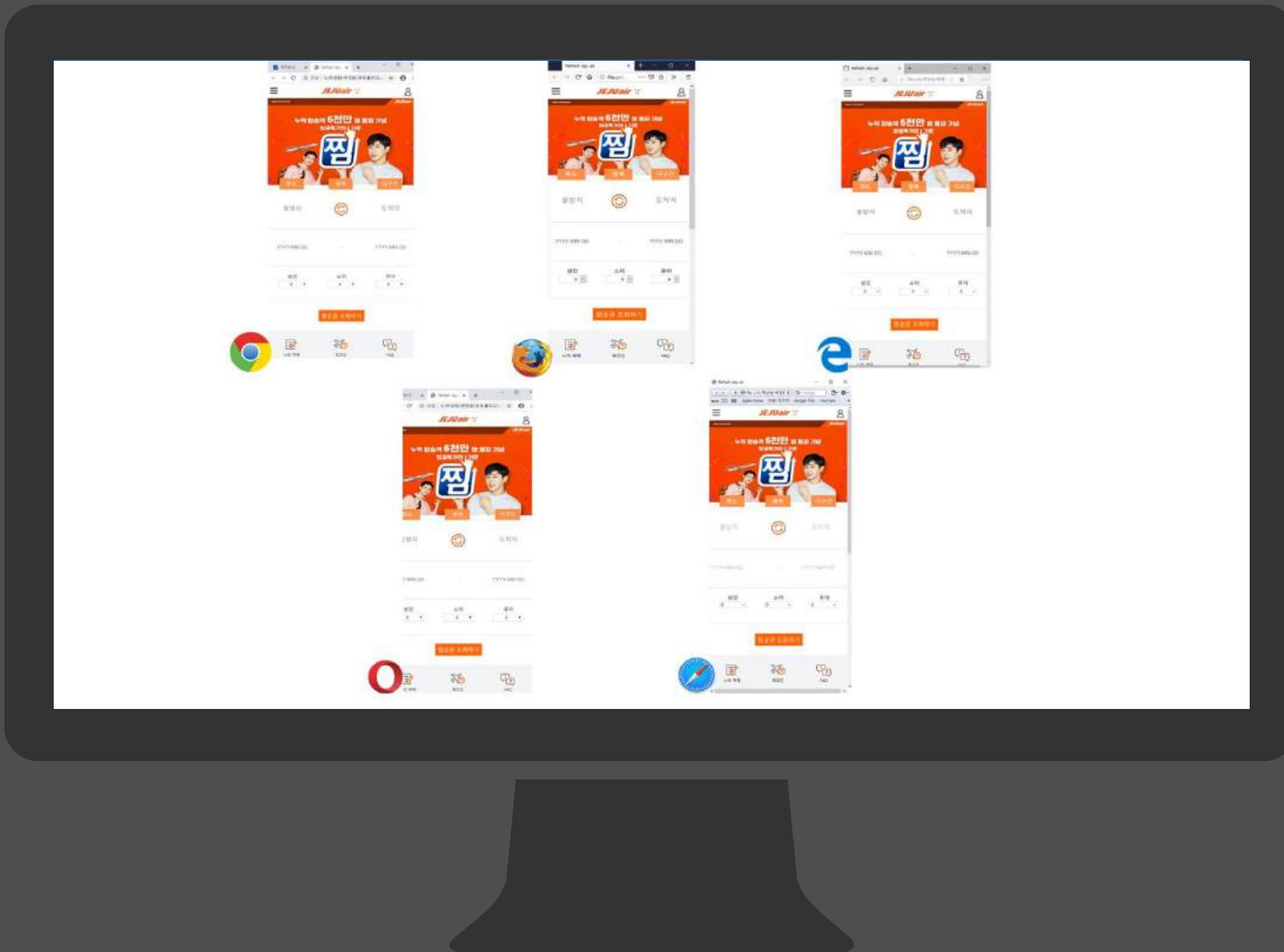
MARK UP



CSS

03

CROSS BROWSING





감사합니다.

THANK YOU.