



WEB PORTFOLIO

PARK JEONG WAN

모바일
제주항공 웹디자인

<http://lunarcap2.dothome.co.kr/jeju-m>

CONTENTS



01

웹사이트 기획

- 웹사이트 주제
- 웹사이트 목적
- 주 사용자에 대한 조사
- 콘텐츠 구상
- 정보 구조

02

디자인 전략

- 디자인 컨셉 및 컬러 선정
- 비슷한 스타일의 웹사이트 조사 (벤치마킹)
- 화면 그리드 & 네비게이션 위치 정의
- 메인 설명, 서브 화면 설명

03

WEB STANDARD

- MARK UP
- CSS 3

1.st

01. 웹사이트 기획

02. 디자인 전략

03. WEB STANDARD

01

웹사이트 기획

웹사이트 주제

01

국내 LCC 항공사 1위
제주항공 모바일

웹사이트 목적

02

고객의 최고 만족을
위해 LCC 업계 1위
항공사로써,
최상의 서비스를 제공

주 사용자에 대한 조사

03

국내, 국외로 출국을
희망하는 모든 사용자

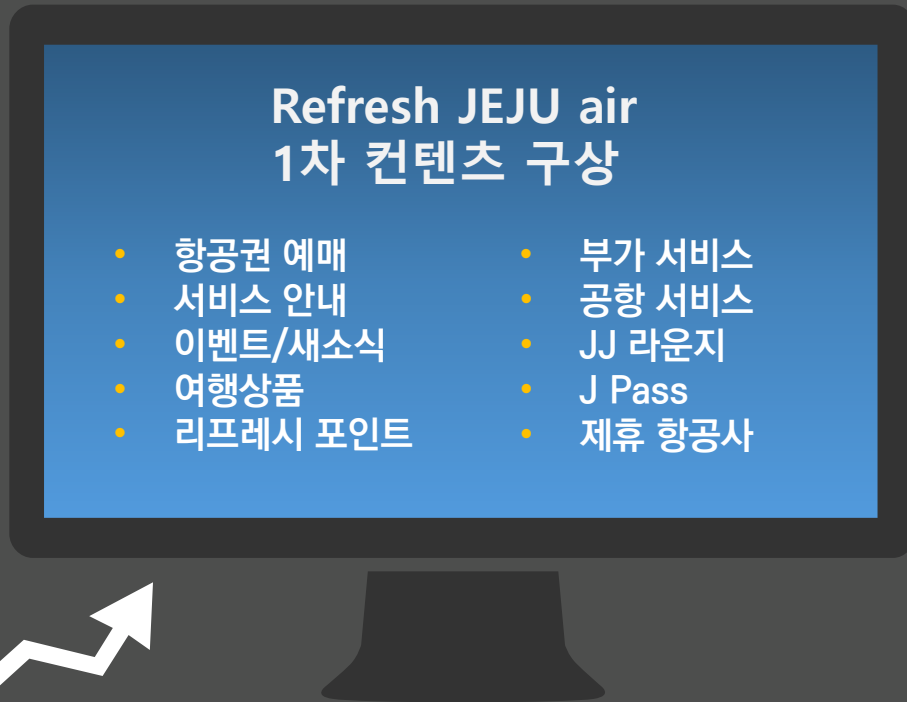
컨텐츠 구상

04

항공권 예매
서비스 안내
이벤트/새소식
여행상품
리프레시 포인트

Refresh JEJU air 1차 컨텐츠 구상

- 항공권 예매
- 서비스 안내
- 이벤트/새소식
- 여행상품
- 리프레시 포인트
- 부가 서비스
- 공항 서비스
- JJ 라운지
- J Pass
- 제휴 항공사



메인 페이지

항공권 예매

항공권 예매
운임안내
출발/도착안내
스케줄 조회

서비스 안내

서비스 안내
공항 서비스
수하물
회원 혜택존

이벤트/새소식

이벤트
새소식

여행상품

호텔
렌터카
제휴 상품

리프레시 포인트

리프레시 포인트
포인트 구매
포인트 선물
제휴 포인트

2.nd

01. 웹사이트 기획

02. 디자인 전략

03. WEB STANDARD

디자인 컨셉

전체적으로 무채색 계열을 이용하여
안정적인 느낌을 갖도록 표현하고,
포인트 컬러로 오렌지 컬러를 사용,
메뉴별로 각 배치하여 전체적으로 심플하고
깔끔한 느낌을 주고자 했다.

01

타이포

Lato for English

02

Refresh Memory IN JEJU
Korea No.1 LCC, JEJU Air

컬러 선정

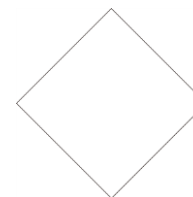
03



#f15a22



#f3831f



#ffffff

타이포

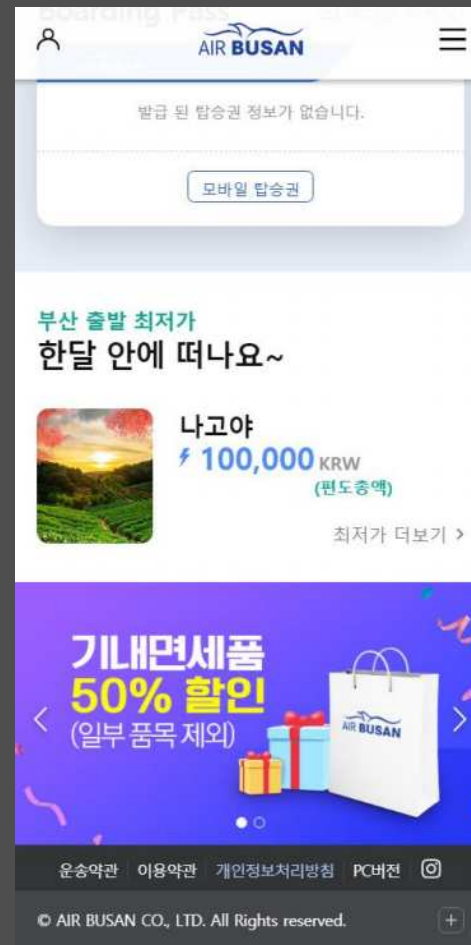
04

맑은고딕 for Korean

리프레시 제주항공
아시아의 하늘이 되다

02

디자인 전략 - 벤치마킹

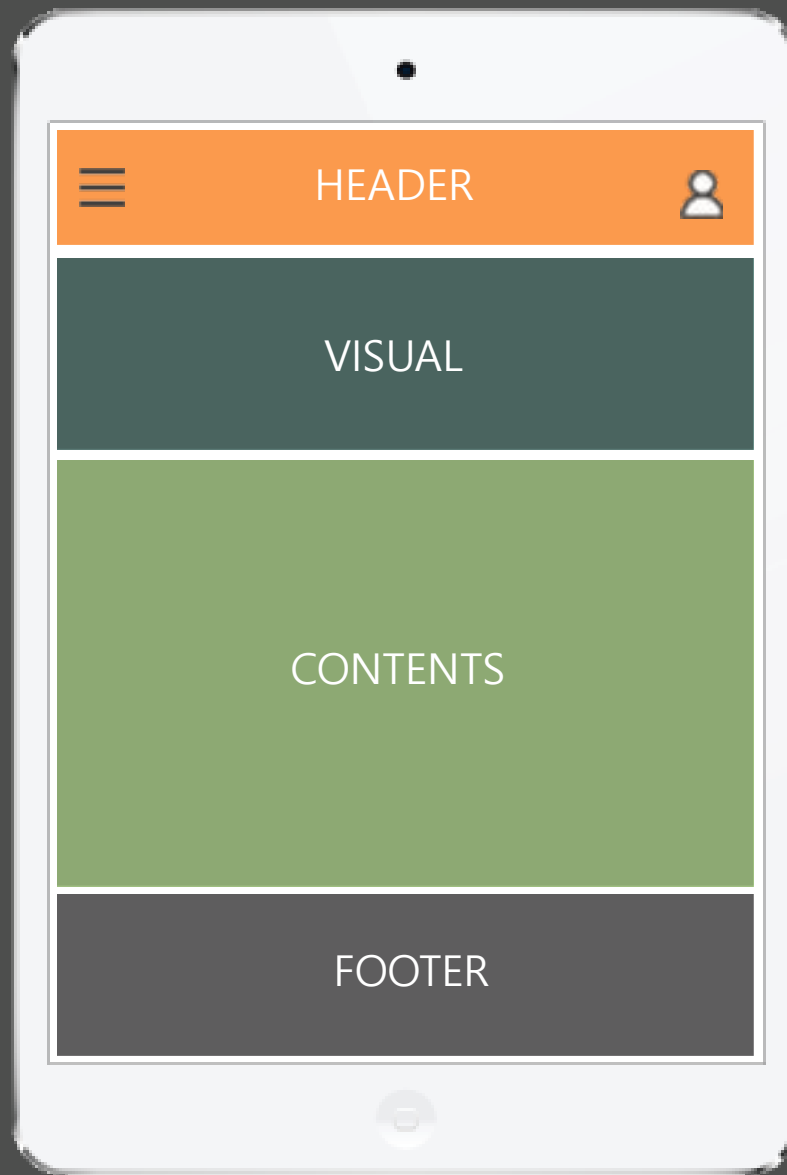


Airbusan 에어부산
<https://www.m.airbusan.com/mc/common/home>

1. 콘텐츠 구성 참고
2. 아이콘 참고



화면 그리드 & 네비게이션 위치 정의
기본 그리드 : 가로 4단 가운데 정렬



MAIN

1

메뉴 토글 버튼과 마이 페이지를 모바일에 맞게 아이콘화 하여 헤더 로고에 함께 배치하였다.

2

사용자가 가장 많이 찾는 메뉴를 콘텐츠에 우선적으로 배치함으로써, 한눈에 많은 메뉴를 보이도록 하였으며, 불필요한 요소는 제거하고 스크롤을 내리지 않아도 한 눈에 메뉴 확인이 가능하도록 편의성과 접근성을 극대화 하였다.

3

푸터는 전체적으로 너무 어둡지않은 컬러 배경으로 홈페이지가 전체적으로 어울리도록 하였으며, PC 버전용 메뉴를 배치하였다.



SUB

1

항공권 예매, 서비스 안내, 이벤트,
여행상품, 리프레시 포인트
총 5개의 대메뉴로 구성,
네비게이션의 각 depth마다
2~5개의 서브페이지를 제작하였다.

2

서브 페이지는 정보 전달의 목적이
강하기 때문에 산만하지 않도록 간결하고 심
플하게 제작되었다.

3

컨텐츠에는 사용자가 원하는 상세
내용 전달에 주력한다.



3rd

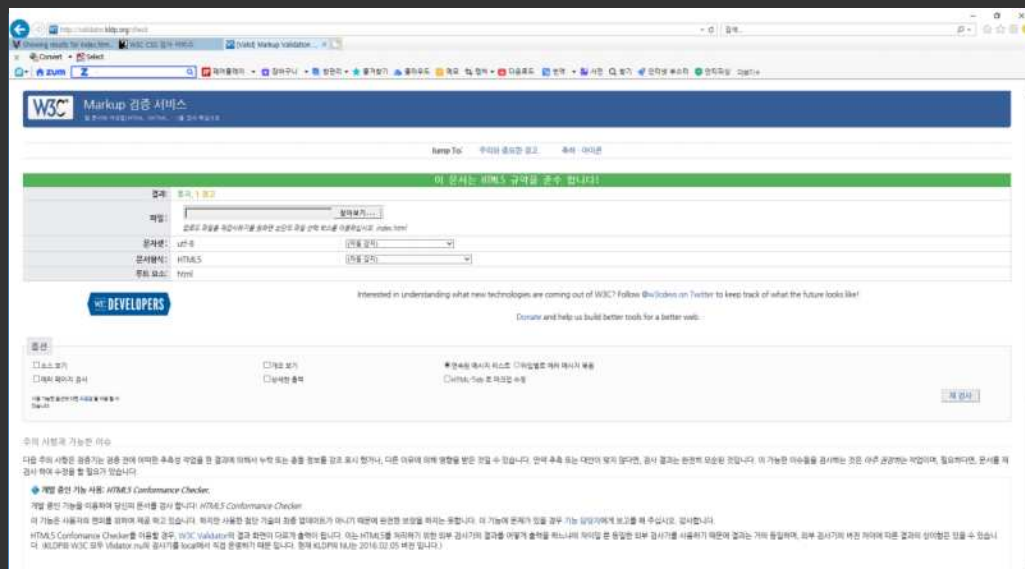
01. 웹사이트 기획

02. 디자인 전략

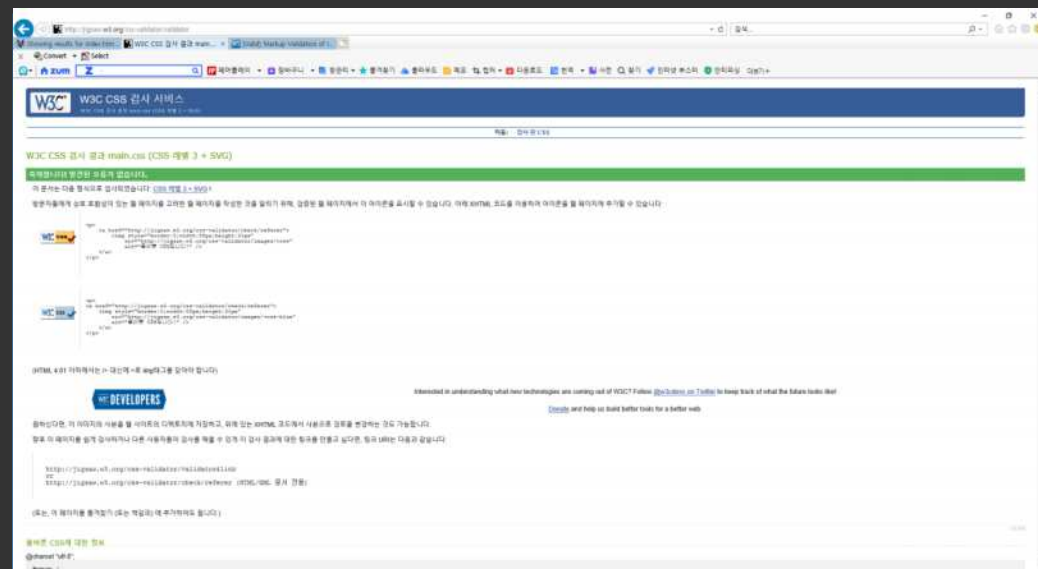
03. WEB STANDARD

03

WEB STANDARD



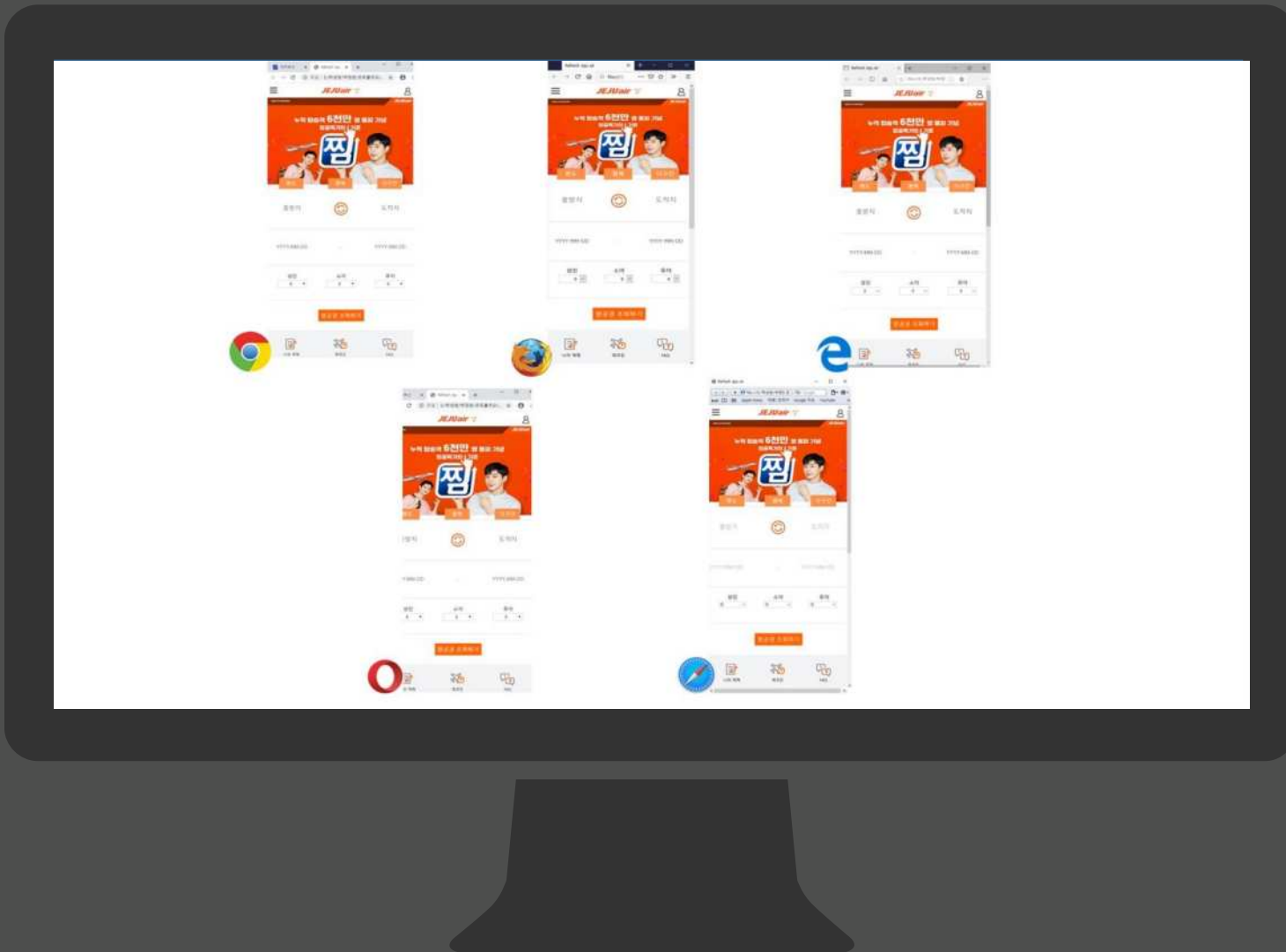
MARK UP



CSS

03

CROSS BROWSING





감사합니다.

THANK YOU.