



WEB PORTFOLIO

PARK JEONG WAN

반응형 애플

<http://lunarcap3.dothome.co.kr/apple>

CONTENTS



01

웹사이트 기획

- 웹사이트 주제
- 웹사이트 목적
- 주 사용자에 대한 조사
- 콘텐츠 구상
- 정보 구조

02

디자인 전략

- 디자인 컨셉 및 컬러 선정
- 비슷한 스타일의 웹사이트 조사 (벤치마킹)
- 화면 그리드 & 네비게이션 위치 정의
- 메인 설명, 서브 화면 설명

03

WEB STANDARD

- MARK UP
- CSS 3

1.st

01. 웹사이트 기획

02. 디자인 전략

03. WEB STANDARD

01

웹사이트 기획

웹사이트 주제

01

IT 시장의 가장큰 혁신
애플 웹페이지 리뉴얼

웹사이트 목적

02

애플 하드웨어
상품설명 및 소개

주 사용자에 대한 조사

03

스마트폰을 사용하는
남녀노소 누구나

컨텐츠 구상

04

Mac
iPad
iPhone
AirPods
Watch

Apple 1차 컨텐츠 구상

- Mac
- iPad
- iPhone
- AirPods
- Watch



01

MAIN

웹사이트 기획 - 정보구조



2.nd

01. 웹사이트 기획

02. 디자인 전략

03. WEB STANDARD

디자인 컨셉

전체적으로 어두운 계열을 이용하여
세련되고 시크한 느낌을 갖도록 표현하였고
제품이 최대한 눈에 잘 띄도록 간결하고 편안한
느낌을 주고자 하였다.

01

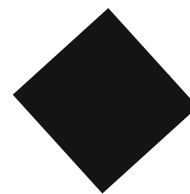
타이포

나눔고딕 for English

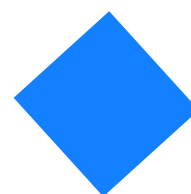
02

iPhone 11 Pro
Pro cameras, Pro display,
Pro performance.

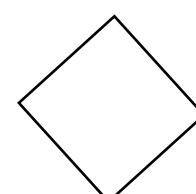
컬러 선정



#141414



#1280ff



#ffffff

03

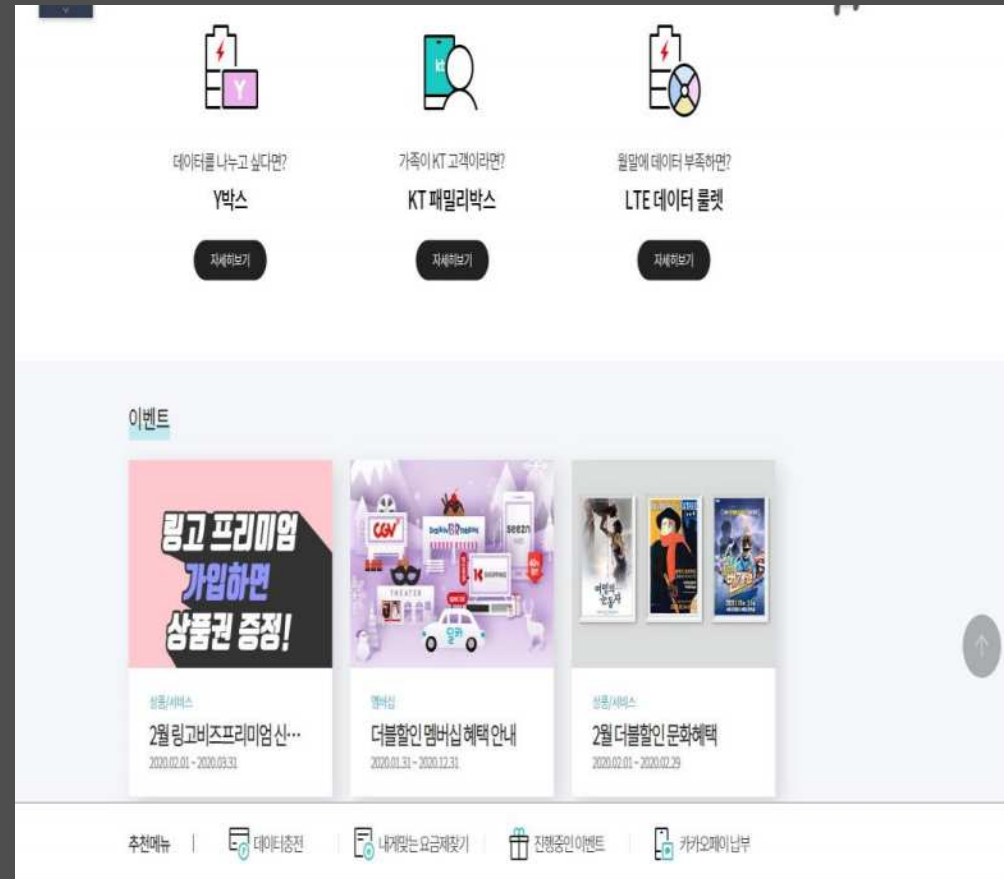
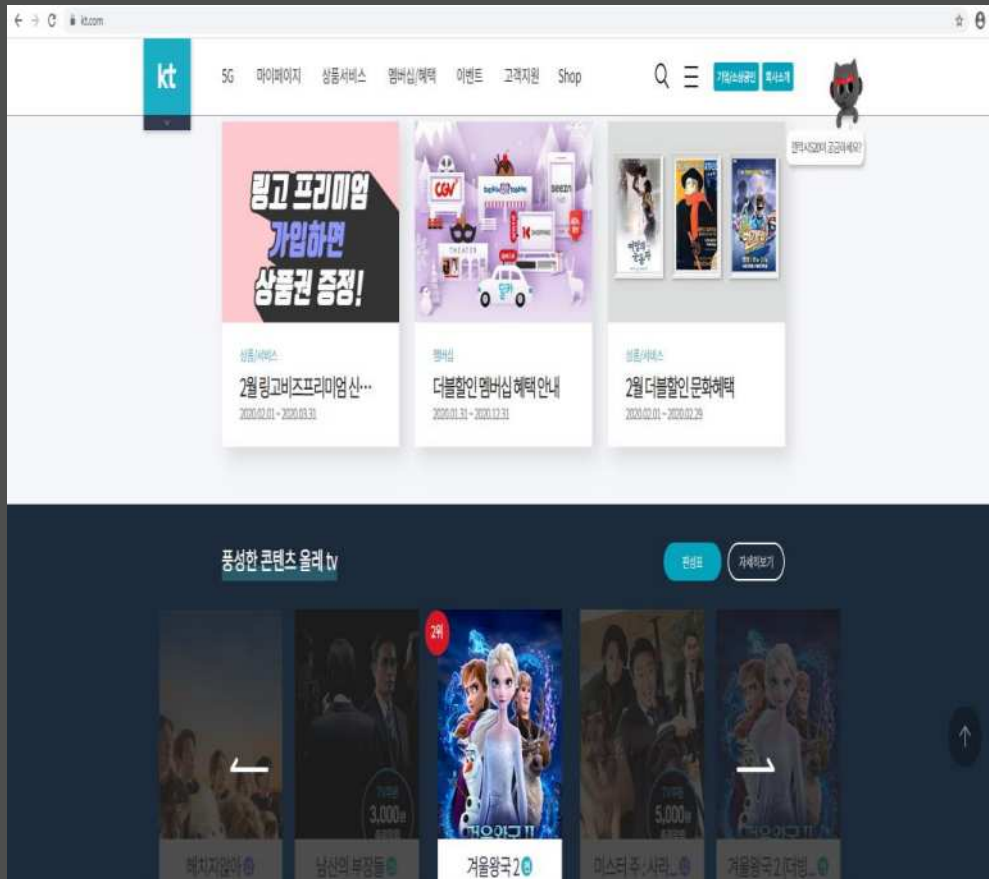
타이포

04 나눔고딕 for Korean

아이폰 11
한번도 경험해 보지 못한 완벽한 조화

02

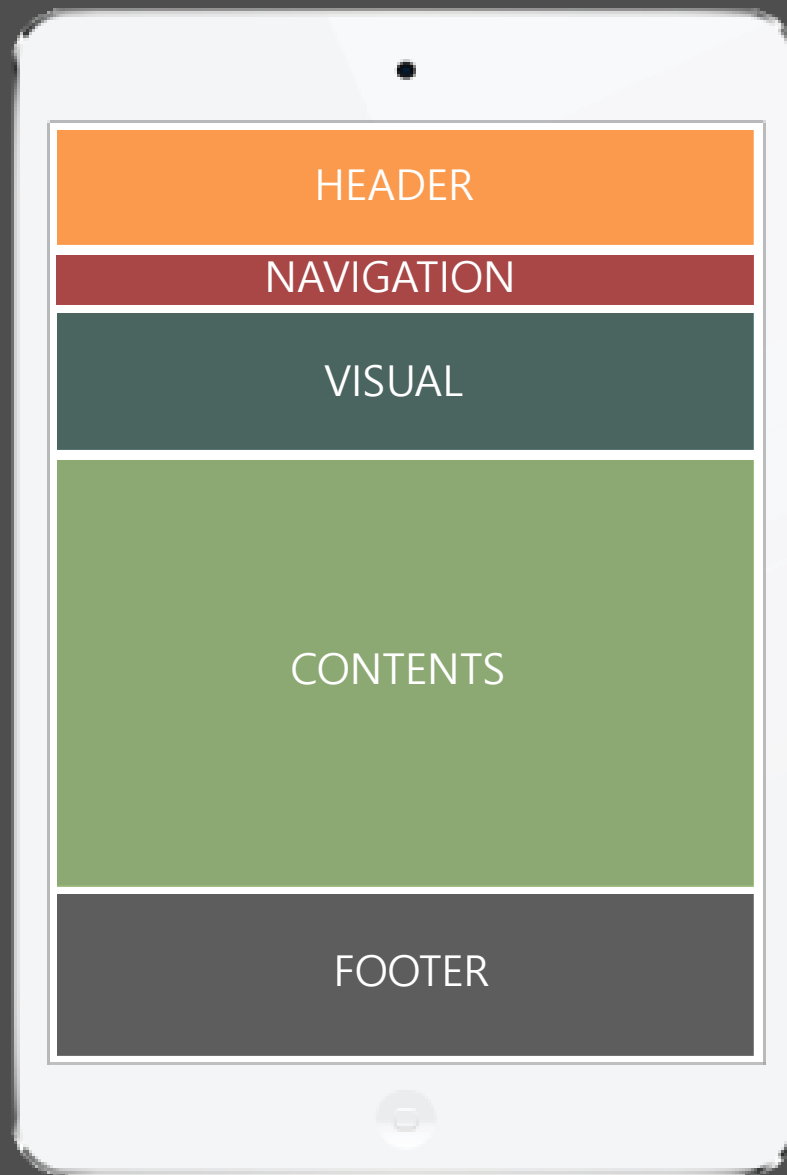
디자인 전략 - 벤치마킹



Olleh KT
<https://www.kt.com/>
 1. 콘텐츠 구성 참고
 2. 슬라이드 참고



화면 그리드 & 네비게이션 위치 정의
기본 그리드 : 가로 4단 가운데 정렬



MAIN

1

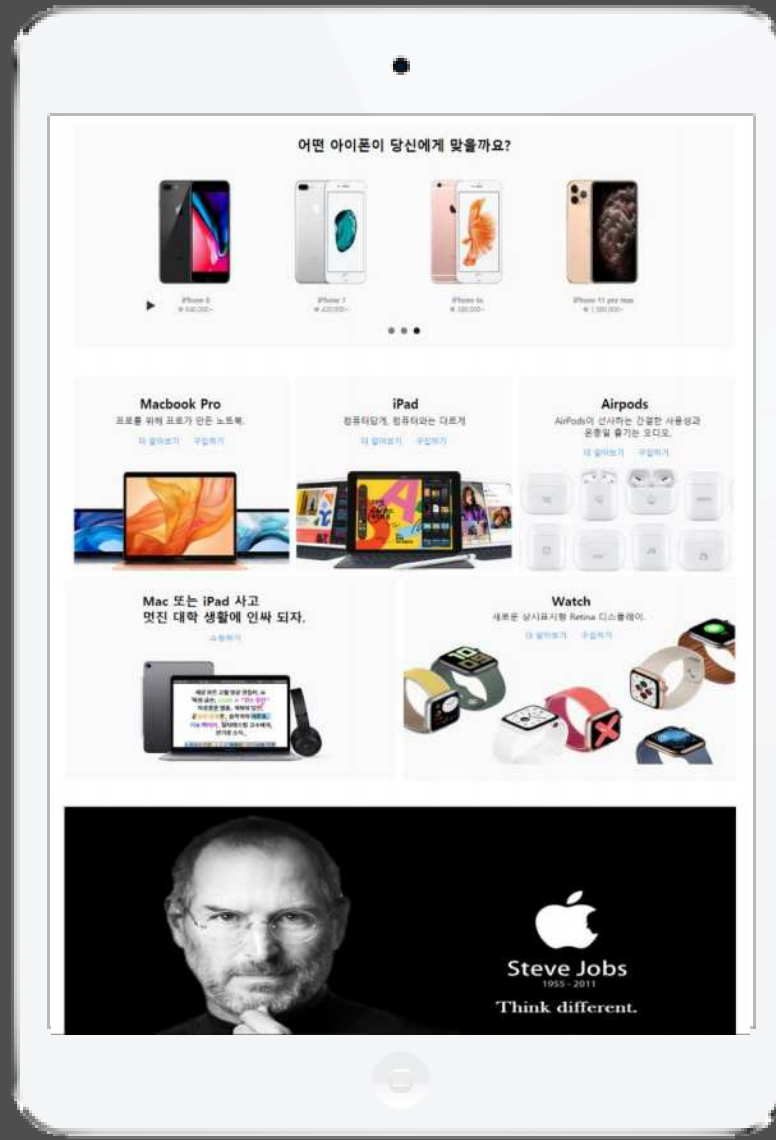
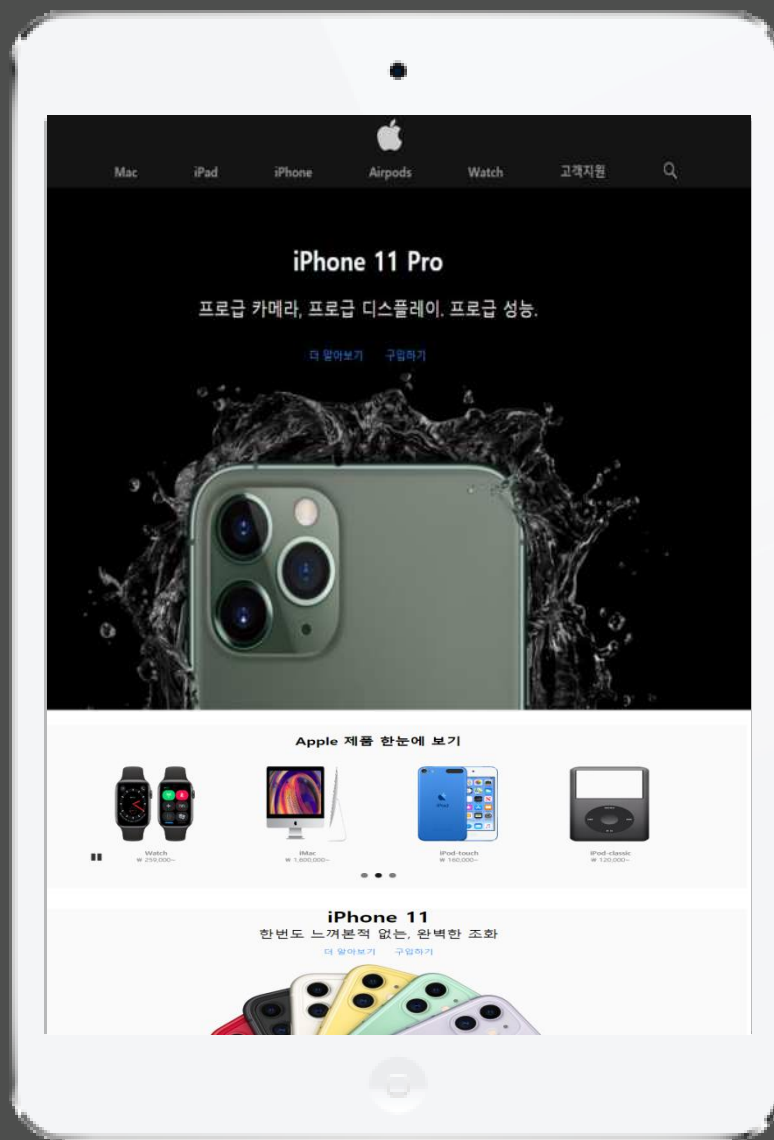
로고와 네비게이션은 고정시켜서 접근이 편리하도록 하였다.

2

비주얼은 넓게 제품이미지를 보이도록 하였고, 각 디바이스마다 최적의 이미지 크기로 조절하여 배치하였다.

3

콘텐츠에는 인기 제품 순으로 배열하였고 제품을 한눈에 볼 수 있도록 슬라이드를 이용하여 화면에 디자인하였다.



SUB

02

디자인 전략 - 서브 화면 기획

1

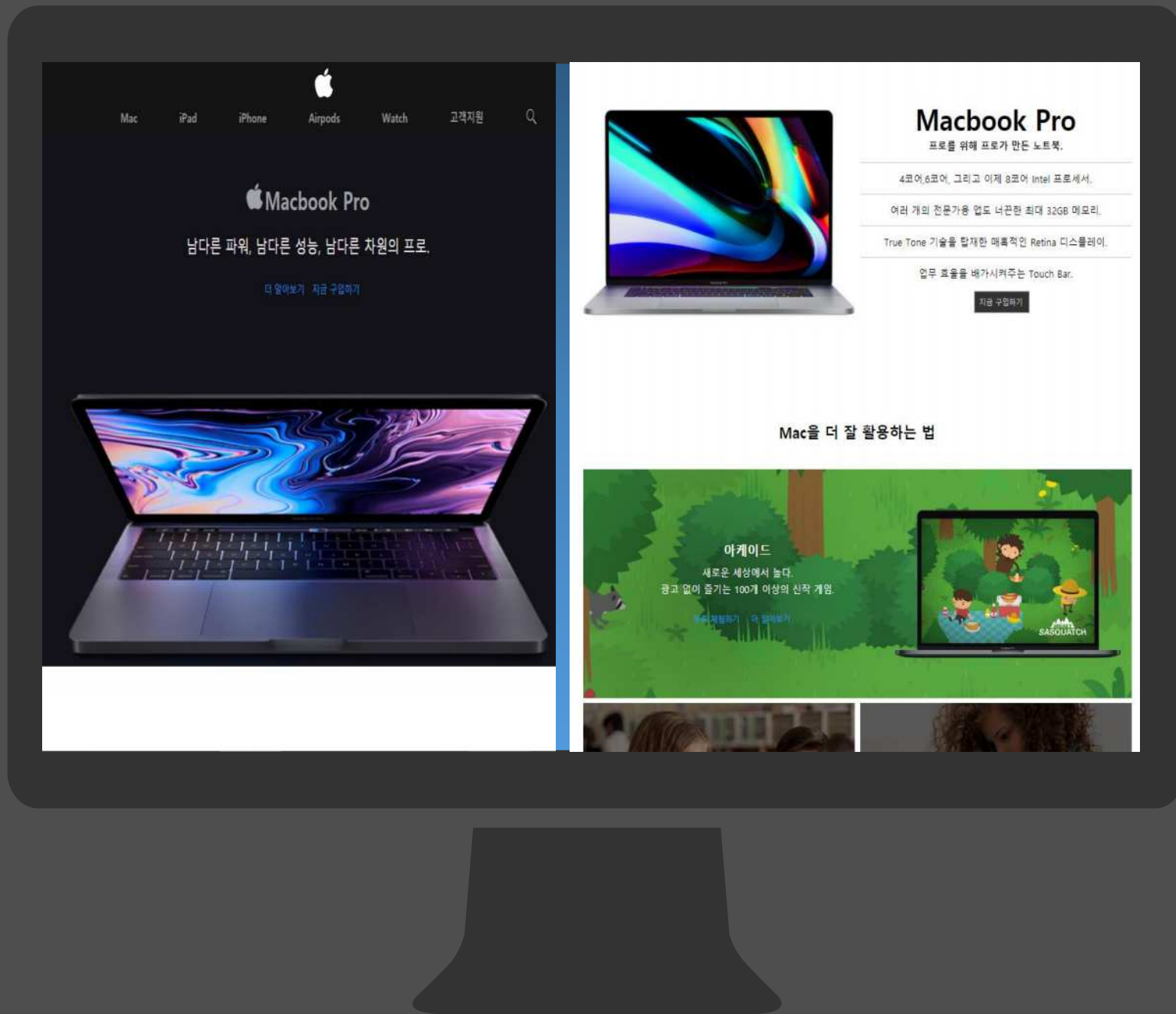
자세한 설명을 위한 서브 페이지를 위해
간결한 레이아웃으로 디자인 하였다.

2

서브 페이지는 헤더 네비게이션의
서브메뉴를 통해 이동 가능하다.

3

컨텐츠에는 사용자가 원하는 상세
내용 전달에 주력한다.



3rd

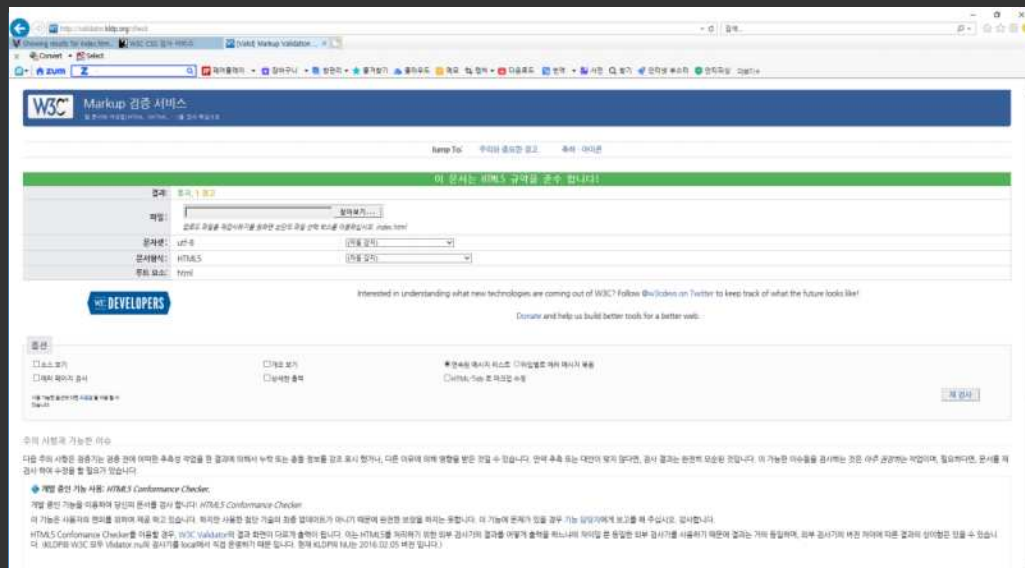
01. 웹사이트 기획

02. 디자인 전략

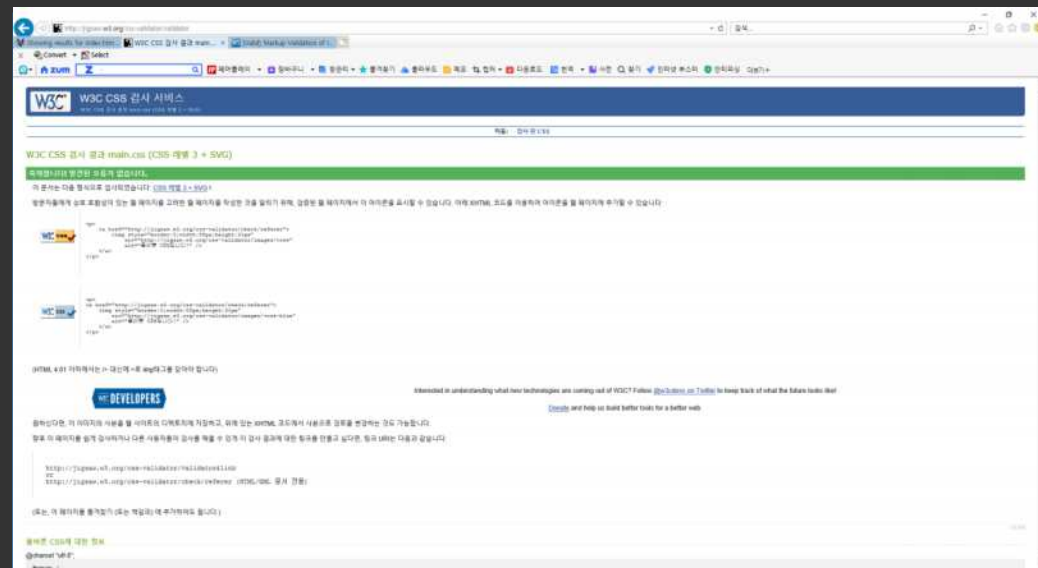
03. WEB STANDARD

03

WEB STANDARD



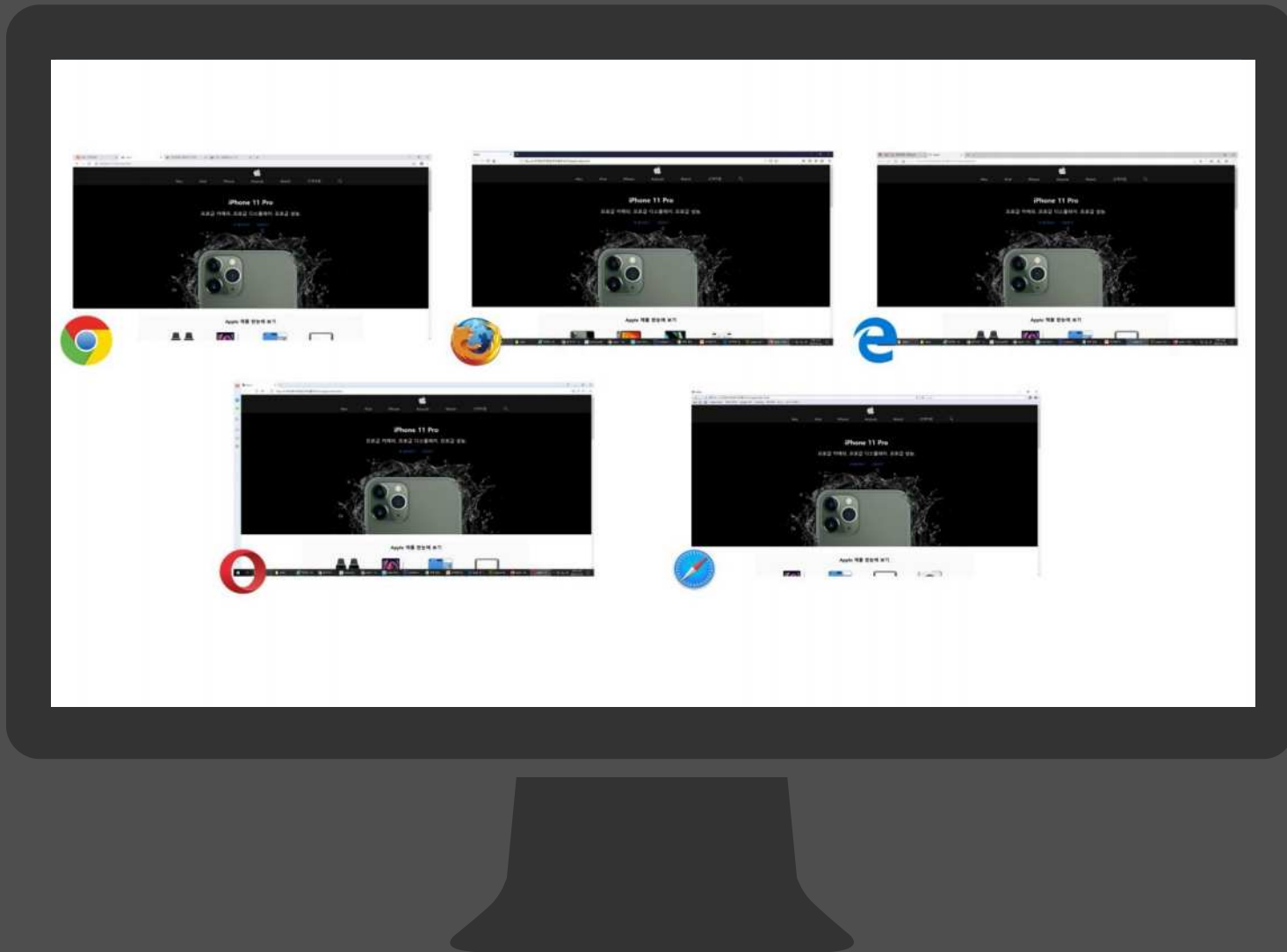
MARK UP



CSS

03

CROSS BROWSING





감사합니다.

THANK YOU.