부록2 ^{2016년도 1인 창조기업 실태조사} 조사표





2016년 1인 창조기업 실태조사

ID				

※ 본 조사표에 기재된 내용은 통계법 제33조(비밀의 보호)에 따라 통계목적으로만 사용되고 보호됩니다.

안녕하십니까?

중소기업청은 「10 창조기업 육성에 관한 법률」제6조(실태조사)에 근거하여 1인 창조기업을 체계적으로 육성하고 육성계획을 효율적으로 수립.추진하기 위하여 10 창조기업 실태조사를 매년 실시하고 있습니다.

귀 하의 응답은 향후 정책수립의 귀중한 자료로 활용될 것이며, 「**통계법**」제33조에 따라 통계목적으로만 사용되고 그 **비밀은 반드시 보장**되오니, 바쁘시더라도 잠시 시간을 내시어 응답하여 주시길 부탁드립니다.

본 조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

2017년 2월

○ **주 관**: 중소기업청, 창업진흥원

○ **조사기관** : 나이스평가정보㈜ 노민욱 대리

○ 조사문의 : 최가은 대리(Tel: 02-3771-1126 / Fax: 02-3771-1534 / E-mail: gechoi@nice.co.kr

※ 본 조사와 관련된 문의사항은 조사기관 연락처로 연락하여 주시기 바랍니다.

조사기관 나이스평가정보(주) **조사원** 검증원

1인 창조기업 이란 창의성과 전문성을 갖춘 1인 또는 5인 미만의 공동 사업자로 상시 근로자 없이 사업을 영위하는 기업을 의미(단, 부동산업 등 1인 창조기업 범위에서 제외되는 업종을 영위하는 기업은 제외)

A. 기업 일반현황

A1 사업체명(국문)	(※ 약식이 아닌 정식명칭을 기재)	A2 대표자 성명	
A3 전화번호	() -	A4 홈페이지 주소	
A5 소재지(주소)			
A6 기업 형태	① 개인사업체	② 법인사업체	
△7 사업자등록번호		A8 법인등록번호	-
A9 설립년월*	년 월	A10 자본금	백만원
A11 공동창업 여부	① 예(공동대표 등록 인원수	명) (② 아니오
A12 주력 품목/서비스	(※ 매출액 비중이 가장 큰 품목이나 서비]스 하나만 기재)	

* 설립년월 : 개인사업체에서 법인으로 전환한 경우, 최초 개인사업체 사업자등록 년월을 기재



B. 1인 창조기업	청업연황				
B1 대표자 성별 ① 남성	② 여성	B2 대표자 출	생년월	년	월
B3 대표의 최종 학력					
①중졸이하 ②고졸	③전문대 <u>졸</u>	④대졸	⑤대학원	졸(석사) ⑥대형	학원졸(박사)
B4 대표자의 전공					
구 분			전공		
고졸 이하 (B3에서 ①, ② 응답자만)	① 인문계	② 실업계	③ 예체능계	④ 기타	
		② 자연과학 계열⑥ 기타	③ 상경 계열	④ 인문시	화 계열
B5 귀하의 월평균 소득은 얼	마입니까?			월평균	만원
BG 귀하의 현 사업체 창업 이	I전의 주요 경력	<u>은</u> ?			
① 중소기업 근무	② 대기업 근무		③ 공공기	관 근무	
		기관에 소속되지 않음		회 및 단체	
	⑧ 주부		⑨ 무직(추	취업 준비)	
⑩ 무직(창업 준비)	⑪ 기타 ()			
B6-1 (B6에서 ①, ②, ③, (④, ⑤, ⑥ 응답>	자만) 이전 직장의	경력과 업종교	l의 연관성 정	도는?
① 전혀 연관이 없다. ② 인	련관이 없다. ③	보통이다. ④	연관이 있다.	⑤ 매우 연관	관이 있다.
B6-2 (B6에서 ①, ②, ③, (⑥ 응답자만 	이전 직장에서의	l 근무 직종은?		
① 경영·관리직 ② 연구·기술	술직 ③ 영업·판	한매직 ④ 생산직	⑤ 일반사무	직 ⑥기타()
B6-3 (B6에서 ①, ②, ③, 합산한 기간은?	④, ⑥ 응답자면	·) 창업이전의 직 약	장경력을 모두	년	개월



В7	귀하는 현 사업체 외에	과거에도 창업한 경험이 있습니까?	

② 없다 ① 있다 (회)

B7-1 (B7에서 ① 응답자만) **과거에 창업한 사업체의 업종은 현재의 업종과 동일합니까?**

① **예** ② 아니오

📴 귀하는 창업당시와 최근의 창업 환경(분위기, 여건)에 대해 어떻게 생각하십니까?

※ 항목별로 동의하는 정도를 숫자에 체크

	항 목	전혀 그렇지 않다	<		보통이다		>	매우 그렇다
B8-1	창업에 대한 사회적 인식이 좋아졌다.	1	2	3	4	(5)	6	7
B8-2	창업여건이 좋아졌다.	1	2	3	4	(5)	6	7
B8-3	주위로부터 또는 대중매체를 통해 성공적인 창업에 대한 이야기를 자주 듣는다.	1	2	3	4	(5)	6	7

В9	귀하가 1인 창조기업을	시작이게 된 동기는	무엇입니까?	※ 우서수위 2개 서팅
			T	- ^ l 1:12:11 4/11 1:

1순위 (), 2순위 ()

① 나의 적성과 능력을 발휘하기 위해서

- ② 높은 소득을 얻을 수 있어서
- ③ 정부의 창업지원 정책의 영향을 받아서
- ④ 생계 유지를 위해서

⑤ 기타()

B10 창업 당시 또는 창업 이후에 누구로부터 조언을 받았습니까? ※ 해당사항 3개까지 선택

- ① 배우자, 친척, 친구 등 주변지인 ② 기존직장 동료 및 상사 ③ 他(타) 창업자

- ④ 투자자(VC, 엔젤 등)
- ⑤ 동일사업경험자
- ⑥ 협력사

⑦ 컨설턴트

⑧ 창업지원기관

⑨ 고객/수요자

10 7 EH)

B11	귀하의 현 사업체의 창업 준비기간은?	※ 창업 결심부터 사업자등록까지 소요기간	

B12 귀하의 창업 당시 애로사항은 무엇이었습니까? ※ 우선순위별로 3개 선택

1순위 (), 2순위 (), 3순위 ()

- ① 기술개발
- ② 자금조달
- ③ 업종선정
- ④ 사업 타당성 분석

- ⑤ 행정절차
- ⑥ 상품/서비스 개발
- ⑦ 사무실/작업공간 확보 ⑧ 사업/시장정보 획득

- ⑨ 경영교육
- 100 인력 확보
- ⑪홍보/마케팅
- ①기EH



귀하는 창업 전후 창업이나 기업 경영관련 교육을 받은 적이 있습니까?

① 있다 (B13-1로)

② 없다 (☞ B14으로)

B13-1 (B13에서 ① 응답자	만) 있다면, 교육 받은 내용	용을 모두 체크하여 주시기	바랍니다.
① 창업경영 이해	② 기업가정신 제고	③ 창업기회 탐색	
④ 창업환경 이해	⑤ 창업 특화분야	⑥ 기타()
*창업경영 이해 : 기업설립과 칭 *기업가정신 제고 : 기업가정신- *창업기회 탐색 : 창업아이템 팀 *창업환경 이해 : 창조경제와 창' *창업 특화분야 : 기술창업, 외식	과 창업 등 기업가정신 제고를 '색과 평가 등 창업기회 포착을 업, 글로벌화와 창업 등 창업환경	위한 교육 위한 교육 경 전반에 대한 이해	
B13-2 (B13에서 ① 응답자만) 있다면, 교육기간은 어느 경	정도 입니까? 총	개월
귀사가 창업(사업자등록) 후	최초 매출이 발생하기 까지	I 걸린 기간 은 ?	개월

B15 귀하는 창업 당시 창업자금을 어떻게 조달하였습니까?

총 자금	자기자금	친구/친인척	공동창업자	민간금융 융자	정책자금 (보조금 포함)	기타
백만원	%	%	%	%	%	%

B16 귀사의 사무실 유형과 유지비용을 기재하여 주십시오.

구 분		사무실 유형				
사무실 있음	① 자가 소유	② 민간 임대시설	③ 공공 임대시설	④ 기타 ()	만원
사무실 없음	⑤ 재택 근무					-

※ 공공 임대시설은 1인 창조기업 비즈니스센터, 창업보육센터(BI), 테크노파크 등 정부 및 지자체 지원시설을 의미

※ 유지비용은 사무실 월 임대료 및 관리비 등을 합계한 금액 (단, 임대보증금은 제외)



C. 기업운영 현황

귀사의 2015년 12월말 기준 재무 현황을 기재하여 주십시오.

	재	무 항목	<u>1</u>		2015년
οH		출		액	백만원
수		출		액	천달러
당	기	순	0	익	백만원
부	채		총	계	백만원

귀사가 창업 후 손익분기점에 도달하는 데 걸린 기간은 얼마입니까?	년	개월
--------------------------------------	---	----

러시의 종사자 수를 기재하여 주십시오.

기준	구분	무급가 족종 사자	상용 근로자	임시/일용 근로자	합계
	남	명	명	명	명
2015년 12월 31일 기준	여	명	명	명	명
/1正	합계	명	명	в	명

- ※ 무급가족종사자 : 창업자 친인척으로 임금을 받지 않고 종사하는 자
- ※ 상용 근로자 : 고용계약기간이 3개월 이상인 근로자, 임시/일용 근로자 : 계약기간이 3개월 미만인 근로자

귀사의 주요 거래처는 어디입니까?	※ 우선순위 2개 선택

1순위 (), 2순위 ()

- ① 소비자(B to C, 개인) ② 他(타) 1인 창조기업
 - ③ 중소기업(1인 창조기업 제외)
- ④ 대기업(협력업체) ⑤ 정부 또는 공공기관 ⑥ 기타 ()

C5 귀사의 판로(거래처) 개척 방법은 무엇입니까? ※ 우선순위 2개 선택

1순위 (), 2순위 ()

- ① 직접 판매(매장보유)
- ② 직접 판매(매장 미보유, 방문판매) ③ 지인소개

- ④ 인터넷판매(오픈마켓)
- ⑤ 자사 홈페이지 홍보
- ⑥ 전시회 참가

⑦ TV, 홈쇼핑

- ⑧ 정부 공공구매 활용
- ⑨ 블로그 및 SNS

① 기H()

대한 기사의 주요 매출원(매출 유형)은 무엇입니까?

① 제품 판매

- ② 서비스 판매(용역 등)
- ③ 광고 유치

)

- ④ 가입료 등 수수료
- ⑤ 특허수입(로열티)
- ⑥ 기타(



귀시가 보유한 지식재산권 건수를 기재하여 주십시오.

	특허권	실 용 신안권	상표권	디자인권	저작권
국내 출원	건	건	건	건	건
국내 등록	건	건	건	건	건
	특허권	실용신안권	상표권	디자인권	저작권
해외 출원	건	건	건	건	건
해외 등록	건	건	건	건	건

③ 귀사가 협력하고 있는 기업이나 기관, 협력 유형은 무엇입니까?

※ 협력 기관 또는 기업이 있는 경우 해당 협력 기관/기업별로 보기에서 2개 이내로 선택

협력 기관/기업	협력유형 (보기 참조)	협력 기관/기업	협력 기관/기업 협력유형 (보기 참조)		협력유형 (보기 참조)
① 대학(연구소)	(), ()	② 정부/공공기관	(), ()	③ 대기업	(), ()
④ 대기업 협력업체	(), ()	⑤ 중소기업	(), ()	⑥ 다른 1인 창조기업	(), ()
⑦ 외국기업	(), ()	⑧ 기타()	(), ()		

	<보 기>	
	/T ///	
① 기술 협력	② 자본 협력	
③ 판매 협력	④ 생산 협력	
⑤ 조달 협력	⑥ 기타()

Ca	コルルー ウキウ	114 0114	시언 우영계회은	
C9	귀사는 맛으		시얼 꾸었게되는	느닷얼니까?

① 현행 유지 ② 사업 규모 확장 (**© C9-1로**) ③ 업종 변경 (**© C9-3으로**) ④ 폐업 (**© C9-3으로**)

C9·1 (C9에서 ② 응답자만) 귀사는 향후 6개월 이내에 인력 확충 계획이 있습니까?

① 있다 ② 없다

C9-2 (C9-1에서 ① 응답자만) 있다면 몇 명을 충원할 계획이십니까?

총 계	상용 근로자	임시 또는 일용 근로자
명	명	명



⑩ 업체 간 경쟁 심화

	ru			60 600 74 22 24 340			
			경 또는 폐업을 생각하는	이유는 무엇입니까?			
	※ 업종변경 또는	는 폐업 사유를 우선순	위로 3개 선택				
		1순위 (),	2순위 (), 3순위 ()				
	① 수익성 악화	② 판매 부진	③ 거래기업 부도	④ 첨단업종으로 전환			
	⑤ 경기 불황	⑥ 정부지원정책	⑦ 유통구조	⑧ 수출여건 악화			
	⑨ 매각 등 투자회수	⑩ 개인적인 사유(건경	V, 고령 등)	⑪기타 ()			
C10 귀	사가 취득하였거나 향 ⁼	후 취득할 계획이 있	는 기업인증을 모두 체크	[하시오.			
① 벤처기	기업 ② 기술혁신형	형기업(이노비즈)	③ 경영혁신형기업(메인	비즈) ④ 성능인증(EPC)			
⑤ 신기설	술인증(NET) ⑥ 신제품인증	S(NEP)	⑦ ISO 관련 인증	⑧ 기타()			
C11 귀	대 귀사의 발전을 위해 향후 10년 내에 필요한 기술 분이는 무엇입니까? ※ 해당사항 2개까지 선택						
@ 2D/	① 3D(3D 프린팅, 디자인, 엔지니어링 등 3D 관련기술) ② ICT(정보통신 융합기술)						
	(SD 프인팅, 디자인, 엔지드 (나노 소재 및 공정 기반기			④ BT(바이오, 보건의료 관련 기술)			
	아그 그 # 것 33 가드 ! 항공우주 관련기술)	=/	⑥ ET(환경, 에너지 관련 기술)				
⑦ 기계	li·소재		8 전기·전자				
-	식서비스		⑩ 필요한 기술 분야가	⑩ 필요한 기술 분야가 없다.			
(II) / E	:H()						
				필요하다면 어떤 IT기술이			
	글죠답니까! ※	해당사항 2개까지 선	띅				
	① 기반 SW기술		② 이동통신/네트워크				
③ 스마트서비스(사물인터넷(IoT))			④ 디지털콘텐츠				
	⑤ 데이터 기술(빅데이	(터)	⑥ 정보보호				
C12 귀	C12 귀하가 기업을 경영하면서 느끼는 애로사항은 어떤 것입니까? ※ 우선순위 3개 선택						
		1순위 (), 2순위	위 (), 3순위 ()				
① 판로호	· 보(거래처)	② 시장정보력 부족	독 3 운	음영자금 부족			
 ④ 기술력		⑤ 홍보 및 마케팅		인사장 진출 및 개척			
⑦ 인력 년	부족(혼자 업무)	⑧ 인적 네트워크	부족 ⑨ 부	[!] 가세 등 세금			

①기타 (

① 경기 불황



D. 1인 창조기업 인지도 및 지원정책

DI 귀하는 귀 사가 1인 창조기업에 해당되는지 여부를 알고 계십니까?

① 알고 있다

② 모른다

D2 귀하가 알고 있는 1인 창조기업 지원사업은 무엇입니까? ※ 해당사항 모두 선택

- ① 사무공간(1인 창조기업 비즈니스센터)
- ② 사업화(1인 창조기업 마케팅 지원사업 등)
- ③ R&D(창업성장기술개발사업 1인 창조기업 과제)
- ④ 보증 및 융자지원(중소기업진흥공단, 기술보증기금 등)

⑤ 모른다

D2-1 (D2에서 ①,②,③,④ 응답자만) 1인 **창조기업 지원사업을 알게 된 경로는 어떻게 되십** 니까?

- ① 온라인 광고
- ② 공공기관 홈페이지
- ③ 사업설명회

④ 신문/잡지

- ⑤ 지인, 친인척 등
- ⑥ 라디오

)

- ⑦ 홍보 리플렛 등 책자
- ⑧ 기타(

□ 귀하는 1인 창조기업 지원사업에 신청하여 지원받은 경험이 있습니까?

① 신청하여 지원받음

D3-1로

② 신청하였으나 지원받지 못함

D4로

③ 신청한 적이 없음

D3-2로

D3-1 귀하가 지원받은 1인 창조기업 및 창업지원사업 종류와 해당사업 만족도에 대해 응답해주시기 바랍니다.

					만족도		
	구분			불만족	보통	만족	매우 만족
			1	2	3	4	(5)
	① 사무공간(1인 창조기업 비즈니스센터)						
1인 창조기업	② 사업화(1인 창조기업 마케팅 지원사업 등)						
지원사업	③ R&D(창업성장기술개발사업 1인 창조기업 과제)						
	④ 보증·융자(중소기업진흥공단, 기술보증기금 등)						
	① 창업교육 (창업강좌, 창업아카데미 등)						
	② 시설·공간 (창업보육센터, 시제품제작터 등)						
	③ 멘토링·컨설팅 (창업자금연계컨설팅 등)						
*FOLT OF 11 OF	④ 사업화지원 (창업아이템 사업화 등)						
창업지원사업	⑤ 정책자금 (정부·공공기관의 융자·보증 등)						
	⑥ R&D 지원 (창업아이템 R&D 등)						
	⑦ 판로·마케팅·해외진출 (판로·수출 지원 등)						
	⑧ 창업행사·네트워크 (박람회, 경진대회 등)						



D3-2 (D3에서 ③ 응답자만) 1인 창조기업 또는 창업지원사업에 참여하지 않은 이유는 무엇입니까?

- ① 실질적인 도움이 되지 않아서(지원금액 정도 등) ② 지원절차가 어려워서
- ③ 원하는 지원사업이 없어서
- ⑤ 기타 ()

- ④ 지원사업 시행에 대해 알지 못해서

귀하가 1인 창조기업 육성을 위해 필요하다고 생각하는 정책은 무엇입니까?

※ 해당사항 3개까지 선택

- ① 창업절차 간소화
- ③ 실패 기업인 재기 지원, 재창업 활성화
- ⑤ 세금 감면 지원
- ⑦ 시제품 제작(제품디자인, 금형) 지원
- 9 글로벌 진출 지원
- ① 창업/경영 컨설팅 및 멘토링 지원
- ③ 시설·장비(임대료, 사용료 등) 지원

- ② 각종 창업 부담금 완화
- ④ 창업자금(용자, 보증, 투자) 지원
- ⑥ R&D(기술개발, 인증·특허, 기술이전) 지원
- ⑧ 마케팅·홍보 지원
- ⑩ 신규 채용인력 인건비 지원
- ⑫ 공간제공 지원
- ④ 창업관련 교육지원(기업가정신, 경영 등)

응답자 정보 (검증용으로만 사용됩니다)						
성 명		연락처				

♠ 오랜 시간 응답해 주셔서 대단히 감사합니다. ♠