

ChatGPT 주요 업데이트 및 기능 연표 (2022-2025)

소개 (Introduction)

OpenAI의 ChatGPT는 2022년 말 첫 출시 이후 빠른 발전을 거듭하며 다양한 **새로운 기능**과 **모델 업그레이드**를 제공해 왔습니다. 특히 유료 구독자인 ChatGPT Plus 및 **ChatGPT Pro** 요금제 사용자들은 일반 사용자보다 앞서 실험적 기능들을 접해볼 수 있었고, GPT-4와 같은 강력한 모델을 사용할 수 있었습니다. 본 보고서에서는 **ChatGPT의 출시 노트(릴리스 노트)**를 기반으로, 지난 2022년부터 2025년까지 ChatGPT에 추가된 주요 기능들과 GPT 모델 버전 변화를 연도/월별로 정리합니다. 또한 각 기능이 어느 시점에 어떤 요금제(**Free, Plus, Pro, Team, Enterprise, Edu** 등)에 베타 혹은 정식으로 제공되었는지를 구분하여 설명합니다.

특히 **ChatGPT Pro 요금제 사용자**의 관점에서 유용할 정보에 초점을 맞추어, Pro 사용자가 누릴 수 있는 고급 기능(예: GPT-4.5, 확장된 컨텍스트 길이 등)과 도입 시점을 정리했습니다. 또한 최근 팀(Team), 엔터프라이즈(Enterprise), 교육용(Edu) 플랜까지 등장함에 따라 **요금제별 지원 기능 차이**도 명확히 구분하였으며, **기능 및 모델별 비교표**를 통해 한 눈에 요금제별 제공 현황을 파악할 수 있도록 하였습니다. 마지막으로, OpenAI의 공식 문서를 참고하여 **보안 및 프라이버시 정책, 데이터 처리 방식, 사용자 피드백 수집** 등에 관한 정보를 요약하여 부록으로 제공합니다. 이를 통해 ChatGPT 서비스의 기능 발전은 물론 **개인정보 보호와 보안 측면**에서의 변화도 함께 짚어보겠습니다.

연도별 ChatGPT 업데이트 연표 (Timeline by Year)

ChatGPT 출시 이후 주요 업데이트를 연도별로 정리하면 다음과 같습니다. 각 연도의 중요한 이벤트와 해당 월에 도입된 새로운 기능, 모델 업그레이드, 정책 변화를 간략히 시간 순으로 정리했습니다.

2022년

- **11월 30일 2022년 - ChatGPT 처음 공개.** OpenAI가 대화형 AI 모델 ChatGPT를 연구 프리뷰 형태로 출시하였으며, **무료로 사용 가능한 챗봇**으로 큰 화제를 모았습니다. 출시 당시 GPT-3.5 기반 모델로, 대화 형식의 상호작용과 부적절한 요청 거절 등의 기능을 선보였습니다. (OpenAI 블로그 "ChatGPT: Optimizing Language Models for Dialogue" 발표)
- **12월 15일 2022년 - 초기 성능 개선 업데이트.** ChatGPT 출시 후 첫 업데이트로 모델의 **사실성(factuality)**과 **수리 계산 능력** 개선, 과도한 답변 거부 현상 완화 등이 이루어졌습니다 ① ②. 또한 **대화 기록(History)** 기능을 일부 사용자에게 시험 도입해, 지난 대화를 저장하고 제목을 변경·삭제할 수 있도록 준비했습니다 ③. 더불어 일일 사용량 제한(Daily message cap)을 실험하여, 초과 시 피드백 제공을 조건으로 추가 사용을 허용하는 등 사용량 조절이 시도되었습니다 ④.

2023년

- **1월 2023년:** 지속적인 모델 개선 작업이 이어졌습니다. 1월 9일 업데이트에서는 ChatGPT 모델의 **전반적인 성능 향상**과 **사실성 개선**이 이뤄졌고 ⑤, 사용자가 **응답 생성을 중단**할 수 있는 **“Stop generating”** 버튼이 추가되었습니다 ⑥. 1월 30일에는 사실성 및 수리 능력을 한층 개선한 업그레이드가 적용되었습니다 ①.
- **2월 2023년: 유료 구독 등장.** 2월 1일경 OpenAI는 월 \$20의 유료 플랜을 예고했고, **2월 9일 공식적으로 “ChatGPT Plus”**를 도입했습니다 ⑦. Plus 요금제는 안정적인 서비스 제공과 함께 새로운 기능에 **우선 접근**할 수 있는 혜택을 담고 있습니다. Plus 사용자에게는 **모델 선택 메뉴**가 생겨 **“Default”(기본 GPT-3.5)**와 **“Turbo”** 두 가지 버전 중 선택할 수 있게 했는데, Turbo 모델은 응답 속도가 향상된 실험적 버전이었습니다

7. 또한 2월 13일에는 **무료 사용자용 모델 성능 최적화** 업데이트가 있었고, Plus 사용자는 기본값이 고속 모델(Turbo)로 설정되어 보다 빠른 응답을 받도록 조정되었습니다.

- **3월 2023년: GPT-4 모델 도입.** 3월 14일 OpenAI는 최신 모델 **GPT-4**를 발표하고, 이를 ChatGPT Plus 가입자들에게 제한적으로 제공하기 시작했습니다. GPT-4는 이전 모델보다 **추론 능력과 창의성, 복잡한 지시 처리 능력**이 뛰어난 것으로 소개되었습니다. 초기에는 수요에 따라 Plus 사용자의 GPT-4 사용량에 제한(cap)을 두고 동적으로 조절하였으며, 무료 사용자에게는 GPT-4가 제공되지 않았습니다.

같은 달 3월 23일에는 **ChatGPT 플러그인(Plugins)** 지원을 발표했습니다. 플러그인은 외부 서비스나 데이터에 접근하여 ChatGPT의 기능을 확장하는 도구로, 브라우저(Browsing), Code Interpreter(코드 실행), 서드파티 서비스 연동 등의 플러그인이 소개되었습니다. 플러그인은 초기에는 **대기자 명단(waitlist)**을 통해 일부 개발자와 Plus 사용자에게 실험적으로 개방되었습니다.

- **4월 ~ 5월 2023년: 대화 비공개 모드 및 데이터 내보내기.** 5월 3일 업데이트로 사용자가 **대화 기록 저장**을 끌 수 있는 기능(채팅 기록 비활성화)이 도입되었습니다. 기록을 끄면 해당 기기로부터 시작한 대화 내용은 학습에 사용되지 않고 다른 기기에서도 기록이 남지 않으며, 30일 후 자동 삭제되는 개인 모드가 제공되었습니다. 또한 **데이터 내보내기(export)** 옵션이 추가되어, 사용자가 자신의 모든 채팅 데이터를 다운로드할 수 있게 되었습니다. 이러한 개인화 기능은 사용자의 **프라이버시 제어(Data Controls)** 차원에서 중요한 변화였습니다.

새 베타 기능 패널 도입: 5월 12일에는 Plus 사용자 대상의 **베타 기능 패널**이 생겼습니다. 설정의 Beta 기능 메뉴에서 **실험적 기능들**을 토글로 켤 수 있게 되었는데, 첫 제공 기능은 **웹 검색(Browsing)**과 **플러그인(Plugins)** 두 가지였습니다 8.

- **웹 검색:** ChatGPT에게 인터넷 검색 능력을 부여하여 최신 정보나 2021년 이후의 지식도 답변에 활용할 수 있는 모드입니다 8. 이 기능은 **“Browse with Bing”** 모델로 구현되어, 사용자가 GPT-4를 선택한 후 하위 옵션으로 활성화할 수 있었습니다.
- **플러그인:** OpenAI 및 서드파티 개발자가 제작한 다양한 도구를 ChatGPT에 설치하여 사용할 수 있는 기능입니다 8. 예를 들어 **Wolfram Alpha**를 통한 수학계산, **여행 정보 플러그인** 등을 ChatGPT 인터페이스 내에서 호출할 수 있었습니다.

베타 패널 도입으로 Plus 사용자는 이러한 강력한 기능들을 **정식 출시 전 미리 사용해볼** 수 있었고, OpenAI는 사용자 피드백을 통해 기능을 개선해 나갔습니다 9. 또한 해당 업데이트에서 **응답 길이 한계 초과 시 이어서 생성(continue generation)** 기능도 도입되어, 모델이 한 번에 만들어낼 수 있는 토큰 한도를 넘는 답변의 경우 사용자가 “계속” 명령으로 연속 답변을 받을 수 있게 개선되었습니다.

- **5월 24일 2023년: iOS 앱 출시 및 기타 기능.** OpenAI는 ChatGPT의 공식 **iOS 앱**을 미국 등 11개국에 출시하고, 이후 수 주 내로 한국을 포함한 더 많은 국가로 확대한다고 발표했습니다. 이 시기 **공유 대화(Shared Links)** 기능이 **알파 버전**으로 도입되어 일부 테스터에게 시험적으로 제공되었습니다. 공유 링크를 생성하면 자신의 대화를 공개 링크 형태로 다른 사람과 공유하거나, 상대방이 그 대화를 자기 채팅으로 불러와 이어서 대화를 진행할 수 있었습니다. 공유된 대화는 읽기 전용으로 보거나 “내 대화에 복사”하여 이어서 사용할 수 있는 기능으로, **무료 사용자도 포함하여** 추후 전면 도입 계획이 언급되었습니다.

또한 **빙(Bing) 통합 브라우저**가 개선되어, 모델이 검색을 수행할 때 어떤 쿼리를 보내는지 사용자가 클릭하여 볼 수 있게 하는 등 투명성을 높였습니다. iOS 앱에도 **채팅 기록 비활성화** 옵션이 추가되어, 모바일에서도 기록 미저장 대화를 시작할 수 있도록 했습니다.

- **6~7월 2023년: Android 앱 및 브라우징 일시 중단.** 5월 iOS 앱 출시에 이어 **Android 앱**도 7월 말 출시되어 모바일 지원을 확대했습니다 (릴리스 노트에는 Android 앱 출시 시점이 명시되진 않았으나, OpenAI 공식 발표로 출시됨). 한편, 7월 3일 OpenAI는 **브라우징 베타 기능을 일시적으로 비활성화**했는데, 웹 콘텐츠를 모델이 그대로 보여주는 등 원치 않는 출력이 발생할 수 있다는 발견에 따라 조치한 것입니다. 예를 들어 사용자 요청으로 특정 URL의 전체 내용을 읽어오는 등 저작권 문제 소지가 있어, 이를 수정하기 전까지 Browse 기능이 잠정 중단되었습니다.

- **8~9월 2023년: 맞춤 지시사항 & 음성/이미지 도입.** 7~8월경 Plus 사용자는 **맞춤 지시사항(Custom Instructions)** 기능을 사용할 수 있게 되었고, 8월 말에는 이 기능이 모든 사용자(유럽 연합 및 영국 제외)에 확장되었습니다. 맞춤 지시사항은 매 대화마다 사용자 선호나 맥락을 다시 입력하지 않도록 계정 수준에서 AI에게 알려줄 정보를 설정하는 기능으로, 예를 들어 “내 직업은 교사이니 답변을 교육용으로 해줘” 같은 지시를 저장할 수 있었습니다. 이 기능은 이후 소개되는 **Memory(메모리)** 기능의 전신으로 볼 수 있습니다.

9월 25일 2023년: 대규모 업데이트로 **음성 대화와 이미지 입력**이라는 **멀티모달 기능**이 도입되었습니다. 우선 **음성 대화(Voice)** 기능이 **모바일(iOS/Android) Plus 사용자에게** 베타로 공개되어, 사용자가 마이크 아이콘을 눌러 질문을 말하고 ChatGPT의 음성 응답을 들을 수 있게 되었습니다. 5종의 AI 음성이 제공되어 취향에 따

라 선택할 수 있었고, 이를 통해 보다 **대화형 인터페이스**로 진화했습니다. 동시에 **이미지 입력(Visual Input)** 기능이 **Plus 사용자**에게 개방되어, 사용자가 사진이나 그림 등 **이미지를 업로드**하면 GPT-4가 그 이미지를 분석하여 답변하도록 했습니다. 사용자는 카메라 아이콘을 눌러 이미지를 찍거나 첨부할 수 있고, 이미지의 특정 부분에 강조 표시를 하여 질문할 수도 있었습니다. 이는 GPT-4의 **비전(Visual)** 능력을 일반 사용자 인터페이스에 처음 도입한 사례로, 고장난 자전거 사진을 보여주고 원인을 묻거나, 손으로 쓴 메모 사진을 읽어주는 등 다양한 활용이 가능해졌습니다.

- 9월 27일 2023년: 중단됐던 브라우징 기능 재개.** ChatGPT의 웹 **브라우징(Browse)** 기능이 문제 개선 후 **Plus 사용자 전원에게 재도입**되기 시작했습니다. Plus 사용자는 설정의 Beta 기능에서 다시 ‘Browse with Bing’을 활성화하고, GPT-4 모델 하위 옵션으로 **Bing 브라우저 모드**를 선택하여 인터넷 검색 기반 답변을 얻을 수 있게 되었습니다. 브라우저 기능은 이제 최신 정보까지 검색하여 **출처가 포함된 답변**을 제공하며, 2021년 이후의 정보 공백을 메워주는 중요한 도구로 활용되었습니다.
- 10월 2023년: DALL·E 3 이미지 생성 및 브라우징 정식화.** 10월 16일 업데이트로 **이미지 생성 모델인 DALL·E 3**가 ChatGPT Plus에 통합되었습니다. 사용자가 GPT-4 모델 영역에서 DALL·E 3를 선택하면 원하는 이미지를 묘사하는 프롬프트로 **고품질의 이미지**를 생성해 답변으로 보여줄 수 있었습니다. 이로써 ChatGPT는 텍스트뿐 아니라 **이미지 제작 능력**까지 갖춘 멀티모달 AI로 발전했습니다. 이 기능은 초기에는 Plus 사용자에 한해 베타로 제공되었으며, 생성된 이미지는 대화 내에 나타나고 해당 대화를 통해서만 접근 가능했습니다. 10월 17일에는 브라우징 기능이 **베타 딱지를 떼고 정식 기능으로 전환**되었습니다. Plus 및 Enterprise 사용자는 더 이상 설정에서 베타 토글을 켜 필요 없이, **GPT-4 모델 선택 메뉴에 “Browse with Bing” 옵션**이 상시 표시되도록 개선되었습니다. 이는 브라우징 기능이 충분한 안정성과 필요성을 인정받아 ChatGPT의 표준 기능군에 편입되었음을 의미합니다.
- 11월 2023년: 사용자 GPT (커스텀 GPTs) 및 음성 전면 개방.** 11월 6일 OpenAI DevDay 행사에 맞춰 **사용자 지정 GPT 생성 기능**, 일명 “GPTs”가 도입되었습니다. Plus 사용자와 ChatGPT Enterprise 사용자는 자신만의 ChatGPT 버전을 만들어낼 수 있게 되었는데, 이 **커스텀 GPT**는 추가 지식 데이터베이스나 특별한 성격, 자체 톨 조항 등을 설정하여 특정 목적에 최적화된 AI 비서로 활용할 수 있습니다. 예를 들어 아이들에게 수학을 가르치는 교사 GPT, 특정 프로그래밍 조언에 특화된 GPT 등을 사용자가 **GPT 생성기**를 통해 구성하고, 이를 다른 사람과 공유하거나 **GPT 스토어**에 공개할 수 있었습니다. OpenAI는 11월 중 **GPT 스토어**를 열어 사용자들이 자신이 만든 GPT를 게시하고 **수익화**할 수 있는 기회를 제공할 예정이라 밝혔습니다. 이 기능은 우선 Plus 및 Enterprise 사용자에게 1주일 내로 제공되고, 이후 더 많은 사용자에게 확대될 계획으로 발표되었습니다. 이어서 **11월 21일**, 그동안 Plus 사용자에 한해 베타 제공되던 **음성 대화** 기능이 **모든 사용자에게** 개방되었습니다¹⁰. 이 업데이트로 무료 사용자도 모바일 앱 등에서 음성으로 ChatGPT와 대화할 수 있게 되었고, ChatGPT는 본격적으로 **멀티모달 대화형 AI**로 자리잡았습니다. (이때 무료 사용자의 음성 사용에는 일정 제한이 있었을 수 있으나, 공식 릴리스 노트에는 “all users”로 명시되었습니다.) 또한 2023년 말에는 ChatGPT의 기본 모델이 GPT-3.5에서 여러 차례 개선을 거친 **GPT-3.5 Turbo**로 업그레이드되었고, **사용자 맞춤 지시사항(Custom Instructions)** 기능도 **무료 사용자에게까지 확대**되어 대부분의 사용자가 자신의 기본 정보를 AI에게 학습시키는 메모리 기능의 초안을 활용할 수 있게 되었습니다. 이는 다음 해 도입될 **Memory** 기능의 토대가 되었습니다.
- 12월 2023년: ChatGPT Enterprise 출시 (8월) 및 연말 업데이트.** (비록 8월이지만 2023년의 주요 이벤트로 포함) 2023년 8월 28일 OpenAI는 기업용 제품인 **ChatGPT Enterprise**를 공식 출시했습니다. 엔터프라이즈 버전은 **무제한 고속 GPT-4 접근, 최대 32k 확장 컨텍스트 입력, 고급 데이터 분석(코드 해석) 무제한 사용, 공동 작업용 공유 템플릿, 팀 관리자 콘솔** 등 업무 환경에 특화된 기능을 제공했습니다. 가장 큰 차별점은 **보안과 프라이버시**로, 기업 데이터는 기본적으로 **모델 학습에 사용되지 않으며** 모든 대화가 전송 및 저장 시 **암호화**되고 SOC 2 등 **보안 인증**을 준수한다는 점입니다. 엔터프라이즈 사용자는 **자사 데이터에 대한 완전한 통제권**을 가지며, 도메인 기반 **Single Sign-On(SSO)**과 **사용량 모니터링 도구**도 제공되었습니다. 이러한 Enterprise 제품의 등장은 많은 기업들이 **자사 데이터를 보호하면서 ChatGPT를 활용할 수 있는 길**을 열어주었고, 이후 Team, Edu 등 비즈니스 플랜 라인업이 확장되는 계기가 되었습니다. (ChatGPT Enterprise 관련 상세 내용은 후술하는 **요금제별 기능 비교** 섹션에서 추가 언급) 12월 중순에는 ChatGPT 모델에 **경미한 조정 및 버그 수정** 업데이트들이 있었고, Plus 사용자 대상의 기능들이 안정화되었습니다. 2023년 한 해 동안 ChatGPT는 **Plus 요금제의 도입, GPT-4 및 멀티모달 기능 추가, 플러그인 생태계 개방** 등으로 서비스 초기의 “**연구 프리뷰**” 단계에서 **상용 서비스로 발전**하는 전환점을 맞았습니다.

2024년

- **1월 2024년: ChatGPT Team 요금제 출시 및 GPT 스토어 공개.** 1월 10일, OpenAI는 중소기업 팀을 위한 협업 플랜 “**ChatGPT Team**”을 출시했습니다. ChatGPT Team은 소규모 기업이나 조직이 함께 사용할 수 있는 **안전한 공동 작업 공간**을 제공하며, GPT-4, DALL·E 3, **Advanced Data Analysis(고급 데이터 분석)** 등의 **고급 모델과 도구 접근권**을 포함합니다. 또한 **팀 전용 작업공간과 관리자용 팀 관리 도구**(조직원 추가/삭제, 권한 관리 등)가 제공되었습니다. **ChatGPT Enterprise와 마찬가지로 Team 플랜의 모든 데이터는 OpenAI 모델 학습에 사용되지 않으며**, 기업 데이터에 대한 소유와 통제권을 사용자에게 제공합니다. 이는 기업용에 비해 저렴하면서도 **데이터 비학습 보장과 협업 기능**을 원하는 팀 단위 사용자층을 겨냥한 요금제입니다. 같은 시기 **GPT 스토어**가 일반에 공개되어, 사용자들이 만든 GPT들을 탐색하고 사용할 수 있게 되었습니다. GPT 스토어에는 OpenAI 파트너 및 커뮤니티가 만든 다양한 GPT들이 업로드되었으며, **인기 GPT 랭킹, 카테고리별 필터** 등이 지원되었습니다. 교육, 프로그래밍, 글쓰기 보조, 라이프스타일 등 다양한 분야의 맞춤 AI 비서가 공유되었고, Plus 사용자는 이들을 바로 **Discover(탐색)**하여 채팅에 활용할 수 있었습니다. (참고: GPT 스토어의 GPT들은 2024년 말 이후에는 “GPTs”(나만의 GPT)와 통합되는 방향으로 진화)
- **봄 2024년: GPT-4 Turbo (GPT-4o) 및 Memory 기능 도입.** 2024년 5월 13일, OpenAI는 GPT-4의 향상판 격인 **GPT-4o** 모델을 ChatGPT에 도입했습니다. GPT-4o는 **모국어처럼 자연스러운 멀티모달 처리**가 가능한 **최신 플래그십 모델**로 소개되었으며, 텍스트 지능은 GPT-4 수준을 유지하면서 **속도가 크게 향상**된 것이 특징입니다. 당시 **새로운 이미지 기능(비전)**은 GPT-4o에 적용되었고, 음성 기능은 추후 적용 예정이었습니다. GPT-4o 도입으로 Plus 사용자는 이전 GPT-4 대비 최대 **5배 많은 메시지 한도**를 갖게 되었고, Team/Enterprise 사용자는 그보다 높은 한도를 부여받았습니다. 이는 GPT-4o의 **속도 및 효율 개선** 덕분에 가능했던 조치입니다. 5월 16일에는 **Advanced Data Analysis(구 Code Interpreter)** 기능이 한층 개선되어, **구글 드라이브나 원드라이브의 최신 파일을 바로 불러와 분석하거나, 표/차트를 확대 인터랙티브하게 조회, 시각화 결과를 편집 후 내보내기**하는 기능이 추가되었습니다. 이 업데이트는 GPT-4o 모델 기반에서 제공되었고, Plus, Team, Enterprise 사용자가 이용할 수 있었습니다.
Memory (메모리) 기능: 4월 29일에는 드디어 **Memory**로 명명된 **대화 장기기억 기능**이 ChatGPT Plus 사용자 전원에게 도입되었습니다. 사용자는 이제 새로운 채팅을 시작할 때 “내가 앞으로 기억해주었으면 하는 내용”을 자유롭게 입력하여 ChatGPT에게 학습시킬 수 있게 되었습니다. 예컨대 “내 강아지 이름은 두부이고, 나는 매주 토요일 농구를 합니다”라고 메모리에 저장하면, 이후 대화에서 ChatGPT가 해당 정보를 기억하고 활용하게 됩니다. 이 Memory 기능은 사용 설정을 켜야 활성화되며, 유럽 등의 일부 지역은 롤아웃이 조금 지연되었습니다. Memory 기능의 도입으로 사용자는 **여러 대화에 걸쳐 일관된 맥락**을 유지할 수 있게 되었고, **맞춤 지시 사항보다 더 구체적이고 풍부한 개인 정보**를 AI에게 학습시킬 수 있게 되었습니다. (당시 Team, Enterprise, GPTs에는 미지원이었으나 “곧 제공 예정”으로 언급되었고, 실제로 이후 2025년에 Team/Enterprise에도 Memory가 도입됩니다.)
- **여름 2024년: ChatGPT Edu 및 점진적 업그레이드.** 2024년 중반, OpenAI는 교육 기관을 위한 **ChatGPT Edu** 프로그램을 시작했습니다. ChatGPT Edu는 대학 등 교육기관이 학생과 교직원에게 안전하게 ChatGPT를 제공할 수 있도록 하는 플랜으로, **GPT-4o 모델, 고급 도구(데이터 분석, 웹브라우징, 파일 업로드), 커스텀 GPT 생성 및 공유, 일반 Free 대비 훨씬 높은 한도, SSO/관리 기능** 등을 포함합니다. 또한 Enterprise 수준의 **데이터 프라이버시/보안**이 적용되어 교육 기관의 민감한 데이터가 보호됩니다. 이로써 OpenAI는 개인(Free/Plus/Pro) – 팀(SMB) – 엔터프라이즈 – 교육기관 등 사용자군별 맞춤 요금제 포트폴리오를 갖추게 되었습니다.
한편 2024년 하반기에는 GPT-4o 모델을 중심으로 한 **품질 개선 업데이트**들이 이어졌고, OpenAI DevDay(11월 6일)에서 발표된 기능들이 차차 일반 사용자에게 제공되었습니다. **11월 19일**에는 웹 버전 ChatGPT에도 **고급 음성 모드(Advanced Voice Mode)**가 도입되어, 이제 **PC 웹 환경에서도** 마이크를 통해 실시간 음성 대화를 할 수 있게 됐습니다. 초기에는 Plus, Team, Enterprise, Edu 등 **유료 사용자에게 우선 적용**되었고, 점진적으로 확대되었습니다. Advanced Voice Mode는 모바일 앱에서 지원하던 자연스러운 음성 대화를 웹 브라우저에서도 구현한 것으로, 사용자가 웹에서도 음성으로 질문하고 답변을 들을 수 있도록 한 것입니다.
- **11~12월 2024년: Projects 기능 도입 및 Pro 요금제 부상.** 12월 13일, ChatGPT에 **Projects(프로젝트)** 기능이 추가되었습니다. Projects는 여러 개의 채팅과 업로드 파일들을 한 작업 단위로 **그룹화**하여 관리할 수 있는 기능으로, 복잡한 연구나 과제 등을 진행할 때 유용했습니다. 프로젝트 내의 모든 채팅은 업로드된 파일들과 **연결된 맥락**을 공유하므로, 사용자가 일일이 파일을 다시 첨부하지 않아도 프로젝트 내 대화에서는 그 파일들을 바로 활용할 수 있습니다. 또한 프로젝트별로 **맞춤 지시사항(Instructions)**을 설정할 수 있어 프로젝트에 특화

된 대화 태도를 지정할 수 있고, 프로젝트 안의 채팅들은 **GPT-4o** 모델을 사용하며 **Canvas 모드**, **고급 데이터 분석**, **DALL·E 이미지 생성**, **웹 검색** 등 모든 툴을 활용 가능합니다. Projects 기능은 **Plus, Pro, Team** 사용자에게 제공되었으며, 보다 체계적인 ChatGPT 활용을 지원했습니다.

이 무렵 ChatGPT에는 **개인 사용자 대상의 상위 플랜인 “ChatGPT Pro” 요금제**가 새롭게 부각되었습니다. (공식 릴리스 노트에서 Pro 플랜 출시를 별도 공지하지는 않았지만, 2024년 말 업데이트들에 Pro 전용 사항이 나타나기 시작합니다.) ChatGPT Pro는 Plus보다 한층 강화된 기능을 제공하는 프리미엄 플랜으로, **128k에 이르는 매우 긴 컨텍스트 창 지원**, **더 빠른 응답 속도**, 그리고 **GPT-4.5 등 최신/고급 모델의 우선 이용** 등이 특징입니다. 예컨대 2024년 말 시점 Plus 및 Team 사용자는 최대 32k 컨텍스트의 GPT-4o를 사용했지만, **Pro 사용자에게는 128k 컨텍스트 모델**이 제공되어 방대한 양의 문서도 한 번에 처리할 수 있었습니다. Pro 요금제의 등장은 Plus보다 높은 비용을 지불하더라도 최고의 성능과 **조기 신기능 접근**을 원하는 전문가/파워유저 층을 겨냥한 것으로 보입니다. Pro 플랜의 상세 내용은 2025년 초 릴리스 노트에 더욱 구체화되므로, 다음 섹션에서 계속 다루겠습니다.

2025년

- **1월 2025년: 예약 작업(Scheduled Tasks) 베타 및 기타 개선.** 1월 14일, 새로운 실험 기능으로 “**예약 작업(Tasks)**” 기능이 Plus, Pro, Team 사용자에게 베타 공개되었습니다. **예약 작업**이란 사용자가 미래 시점에 ChatGPT에게 어떤 작업을 수행하도록 예약해두는 기능입니다. 예를 들어 “내일 아침 9시에 오늘 회의록 요약 을 이메일로 작성해줘”와 같이 지시하면, ChatGPT가 해당 시간에 자동으로 작업을 실행해 결과를 제공해줍니다. 반복 수행(예: 매주 일정 알림 등)도 설정할 수 있어, 단순 비서 역할을 넘어 **시간 예약형 에이전트** 기능을 시험한 것입니다. 이는 아직 **초기 베타** 단계로 Plus/Pro/Team 사용자만 사용 가능했고, 향후 모든 사용자에게 확대 예정이라고 밝혔습니다.

1월 중에는 이 밖에도 GPT-4o 모델의 **문제 해결 능력** 향상, 응답 어조 개선 등의 지속 업데이트가 있었습니다. 특히 1월 말 업데이트에서는 **GPT-4o의 “지나치게 순응적인 응답” 문제(사용자 의견에 과도 동조 현상)**를 해결하기 위해 최근 적용했던 변화를 원복하고 원인을 분석하는 등 품질 개선 작업이 이루어졌습니다. OpenAI는 GPT-4o의 **과도 친화적(Sycophancy) 문제**에 대한 블로그를 발행하며 향후 조치를 공유하기도 했습니다.

- **2월 2025년: GPT-4.5 Pro 전용 출시 및 임시 대화(Incognito) 개선.** 2월 28일, 많은 사용자가 기다리던 **GPT-4.5 모델**이 공개되었습니다 ¹¹. GPT-4.5는 GPT-4와 GPT-5 사이의 중간 단계로 볼 수 있는 고급 모델로, 특히 **ChatGPT Pro 요금제 사용자들에게 독점 제공**되었습니다 ¹¹. 즉, **Pro 구독자만 GPT-4.5를 사용할 수 있게 된 것**입니다. OpenAI는 GPT-4.5의 구체적 성능 향상 내용을 릴리스 노트에서 길게 설명하지는 않았지만, **모델 릴리스 노트**를 통해 더 나은 언어 이해와 응답 일관성, 코드 해석 능력 등이 강화되었음을 시사했습니다. GPT-4.5의 출시로 Pro 사용자는 Plus 사용자를 능가하는 **최신 모델의 혜택**을 누릴 수 있게 되었고, Pro 플랜의 가치가 한층 부각되었습니다. 한편 같은 업데이트에서 “**임시 대화(Temporary Chat)**” **아이콘이 상단 메뉴로 이동**하여, 기록 미저장 모드를 보다 쉽게 사용할 수 있도록 UI 개선이 이루어졌습니다. 이제 사용자는 화면 상단의 **잠시 채팅(시계 아이콘)**을 클릭해 빠르게 **프라이버시 보호 채팅**을 시작할 수 있게 되어 편의성이 높아졌습니다. 이밖에 iOS 앱에는 사용자의 메시지를 **롱프레스(길게 눌러)** 복사·편집할 수 있는 메뉴 추가, Android 앱에는 무결성 검사 오류 처리 개선 등의 소소한 업데이트가 있었습니다.

2월 중순(2/14) 업데이트로는 ChatGPT를 **Safari 브라우저의 기본 검색엔진**으로 설정할 수 있는 기능이 추가되고, **로그아웃 확인 대화창** 도입, Android 및 iOS에서의 성능 최적화 등이 있었습니다. 또한 **Whisper 기반 음성 인식** 기능이 개선되어, 음성으로 질문할 때 **실시간 텍스트 자막**이 보이도록 업데이트되었습니다. 이를 통해 사용자는 녹음된 음성이 정확히 어떻게 인식되었는지 확인할 수 있어 음성 인터페이스의 편의성이 높아졌습니다.

- **3월 2025년: GPT-4o 개선 및 UI/UX 향상.** 3월 18일과 27일 두 차례에 걸쳐 GPT-4o 모델의 **지능과 상호작용성 향상** 업데이트가 있었습니다. 3월 27일 업데이트에서는 GPT-4o가 **더 직관적이고 창의적이며 협력적**으로 느껴지도록 개선되었다고 밝혔습니다. 특히 **STEM(과학·기술·공학·수학) 문제 해결**과 **코딩 보조 능력**이 똑똑해졌으며, **지시사항 준수 정확도와 요청된 형식에 맞춰 답변하는 능력**이 높아졌습니다. 사용자의 의도를 **모호한 질문(fuzzy prompts)**에서도 더 잘 파악하고, 답변을 이전보다 간결하고 명확하게 표현하도록 변화했습니다. 이러한 개선된 GPT-4o는 ChatGPT 유료 플랜 사용자에게 바로 적용되었고, API에도 chatgpt-4o-latest로 업데이트되었습니다.

UI/UX 개선: 3월 18일에는 전반적인 **사용성 개선**들이 적용되었는데, 대표적으로 **인라인 오류 재시도 버튼**이 추가되었습니다. 이제 답변 생성 중 오류가 나도 대화를 새로 시작할 필요 없이, 같은 메시지에서 “**재시도**”하여

이어받을 수 있습니다. 또한 “대화 초안 저장” 기능이 도입되어, 사용자가 입력하다 만 프롬프트를 임시 저장해 두었다가 창을 벗어나더라도 다시 돌아오면 남아 있도록 했습니다. 의도치 않게 창을 닫거나 페이지를 새로고침 해도 입력 중이던 내용이 사라지지 않으므로, 사용자 경험이 향상되었습니다.

임시 채팅(비공개 모드)의 UI도 개선되어, 기록 미저장 채팅방들이 사이드바에 별도로 표시되고 쉽게 구분되도록 디자인이 다듬어졌습니다. 모바일 앱에서도 **임시 채팅 시 인코그니토 키보드**를 도입하여, 입력 내용이 키보드 제한 등에 기록되지 않도록 배려했습니다. 이처럼 3월의 개선들은 사용자의 소소한 불편을 줄이고, ChatGPT를 보다 **안정적이고 편리하게** 만드는 데 초점을 두었습니다.

- **4월 2025년: GPT-4 퇴역 및 이미지 라이브러리 도입.** 4월 10일, OpenAI는 공지를 통해 **기존 GPT-4 모델을 4월 30일부로 ChatGPT에서 제거하고 전면적으로 GPT-4o로 대체할 것**을 예고했습니다. GPT-4o가 거의 모든 측면에서 GPT-4를 능가하는 성능을 보이고 있고 최근 업그레이드로 더욱 향상되었으므로, 더 이상 구버전 GPT-4를 ChatGPT UI에서 제공하지 않겠다는 것입니다. (API에서는 GPT-4를 계속 제공) OpenAI는 GPT-4가 이룩한 성취에 감사하며, 그 피드백으로 **후속 모델이 발전**했다는 코멘트를 남겼습니다. 이는 AI 서비스가 **빠르게 최신 모델로 전환**해가는 추세를 보여주는 사례로, Plus 사용자들은 GPT-4 대신 자동으로 GPT-4o를 사용하게 되었습니다.

ChatGPT 이미지 라이브러리: 4월 15일에는 사용자가 ChatGPT에서 생성한 모든 이미지를 한 곳에서 볼 수 있는 “**이미지 라이브러리**” 기능이 도입되었습니다. 이제 DALL·E 등을 통해 만들어진 이미지는 사이드바의 **Library(라이브러리)** 메뉴에 자동 저장되며, 과거 대화들을 일일이 찾지 않고도 생성했던 이미지를 모아서 관리할 수 있습니다. 이 라이브러리는 **무료, Plus, Pro 사용자에게 우선 적용**되었고, Enterprise/Edu 지원은 순차적으로 이루어질 예정이라고 합니다. 초기에 라이브러리에는 GPT-4o로 생성한 이미지부터 저장되며, 과거 기록은 추후 백핑링 처리 예정이라고 밝혔습니다. 사용자가 원치 않는 이미지는 해당 이미지를 생성한 대화를 삭제함으로써 제거할 수 있습니다. 이미지 라이브러리의 도입으로, ChatGPT의 이미지 생성 활용도가 높아지고 **생성 콘텐츠 자산을 관리**하기가 수월해졌습니다.

- **5월 2025년: GPT-4.1 모델 및 커넥터(Connectors) 통합.** 5월 14일, 개발자 API로 먼저 공개되었던 **GPT-4.1 모델이 ChatGPT 인터페이스에 추가**되었습니다. GPT-4.1은 특히 **코딩 작업에 뛰어난 특화 모델**로, GPT-4o 대비 **정밀한 지시 따르기**와 **웹 개발 작업에 강점**을 지닌다고 소개되었습니다. GPT-4.1은 **Plus, Pro, Team 사용자가 즉시 사용 가능**하며, 모델 선택의 “More models” 하위에 나타납니다. Enterprise와 Edu 사용자도 몇 주 내 접근 권한을 받게 될 예정이라 했습니다. GPT-4.1의 **사용량 제한(rate limit)**은 GPT-4o와 동일하게 적용되었습니다. 또한 GPT-4.1과 함께 **GPT-4.1 Mini**라는 경량 모델도 공개되었는데, 이는 GPT-3.5 Turbo보다 똑똑하면서 비용 효율적인 소형 모델로 소개되었으며 (주로 API에서 언급), ChatGPT 인터페이스에서는 유료 사용자의 “More models”에 **GPT-4.1 mini**가 기존 GPT-4o mini를 대체하였습니다. GPT-4.1 mini는 무료 사용자가 GPT-4o 사용량 초과 시 대체 모델로도 활용될 예정이라고 합니다.

Connectors (커넥터) 기능: 5월에는 ChatGPT의 “**Deep Research(심층 연구)**” 기능과 함께 **커넥터** 개념이 도입되어 큰 변화가 있었습니다. **커넥터**란 기업 내부 데이터나 도구(예: 사내 문서, 클라우드 드라이브, 이메일 등)를 ChatGPT와 연결하는 통로로, ChatGPT가 외부 API나 데이터베이스에 접근하여 **더 깊이 있는 답변**을 생성할 수 있게 해주는 기능입니다. 5월 8일부터 순차 발표된 커넥터 관련 소식을 보면:

- **GitHub 커넥터 (5월 8일):** ChatGPT의 **Deep Research 모드**에서 **GitHub 리포지토리의 내용**을 검색·활용할 수 있는 커넥터가 등장했습니다. 우선 Team 플랜 사용자에게 글로벌 제공되었고, Plus/Pro 사용자에게도 EU/영국 등 일부 지역 제외하고 점차 개방되었습니다. (Enterprise는 추후 지원)
- **SharePoint/OneDrive 커넥터 (5월 12일):** **마이크로소프트 SharePoint와 OneDrive**의 내부 파일을 ChatGPT Deep Research에서 접근할 수 있게 하는 커넥터가 출시되었습니다. 마찬가지로 Team 사용자에게 우선 제공되고, Plus/Pro는 일부 지역 제외 순차 개방. 이를 통해 기업의 문서 자료를 ChatGPT가 찾아 읽고 인용하여 **사내 정보에 근거한 보고서**를 생성할 수 있게 되었습니다.
- **Dropbox 커넥터 (5월 15일):** **Dropbox** 내 팀 폴더의 파일을 ChatGPT와 연계하는 커넥터로, 글로벌 Team 사용자 제공 및 Plus/Pro 점차 확대 형식으로 발표되었습니다.
- **Deep Research PDF 내보내기 (5월 12일):** Deep Research 모드로 생성한 **장문의 보고서**를 깔끔한 서식의 **PDF 파일로 다운로드**할 수 있는 기능이 Plus/Pro/Team 사용자에게 생겼습니다. 보고서 내의 표, 이미지, 하이퍼링크, 출처 인용 등이 온전히 포함된 PDF가 생성되어, ChatGPT에서 만든 조사 결과물을 외부에 공유하기 쉬워졌습니다.

그리고 **6월 4일** 자 릴리스 노트에서, 커넥터 기능이 공식적으로 ChatGPT 인터페이스에 **베타 통합**된 것이 확인됩니다. **Team, Enterprise, Edu 사용자**는 Admin 설정에서 커넥터를 활성화하여 Google Drive, SharePoint, Dropbox, Box 등의 사내 도구를 ChatGPT에 연결할 수 있게 되었습니다. 연결된 데이터는 **실시**

간 인용 답변으로 활용되며, 예컨대 “우리 팀 드라이브의 작년 보고서 내용 인용해줘”라고 하면 해당 문서를 찾아 답변에 출처와 함께 포함합니다. 또한 Deep Research 모드에서는 Google Drive, SharePoint, Dropbox, Box 외에 **Outlook 이메일, Gmail, Google Calendar, Linear, HubSpot, Microsoft Teams** 등까지 광범위한 커넥터를 지원하여, 웹 검색 + 사내 데이터 둘 다 참고한 **장문 보고서를** 생성할 수 있습니다. 이러한 Deep Research 결과물에는 웹과 내부 소스가 모두 **인라인 출처 표시**되어 책임있는 정보 활용을 돕습니다.

기업을 위한 **커스텀 커넥터**도 이 시기에 소개되었습니다. **MCP(Model Context Protocol)**라는 표준을 통해, 기업 개발자들이 자체 서버를 두고 ChatGPT와 통신하면서 **독자적인 데이터 소스**를 연결할 수 있게 되었습니다. Admin이 구축한 커스텀 커넥터는 조직 모든 사용자에게 커넥터 목록에 나타나며, Deep Research 모드에서 호출해 쓸 수 있습니다. (단, MCP 서버 구축 등 기술작업 필요)

이러한 커넥터/Deep Research의 등장은 ChatGPT를 **개방형 플랫폼**에서 더 나아가 **기업 내 지식베이스 통합 도구**로 변화시키는 신호탄입니다. 특히 **Plus/Pro 개인 이용자에게도** Dropbox, GitHub 등 퍼블릭 API 커넥터가 제공됨에 따라, 고급 사용자들은 자신만의 생산성 워크플로우에 ChatGPT를 깊숙이 결합할 수 있게 되었습니다.

Memory 기능 확대: 5월 말 업데이트로 **Memory(메모리) 기능이 EU 지역 포함 Plus/Pro 전원에게** 확대되었습니다. 그동안 유럽 개인정보법 때문에 지연되었던 유럽연합, 영국, 스위스 등의 Plus/Pro 사용자도 메모리 기능을 쓸 수 있게 되었고, 이들 지역에서는 설정에서 수동으로 켜도록 안내되었습니다. 또한 **무료 사용자에게도 메모리 일부 기능이** 도입되기 시작했습니다. 예를 들어 **최근 대화를 참조하여** 답변을 개인화하는 기능이 무료 계정도 점진 도입되어, 무료 사용자도 메모리에 저장된 내용은 없지만 **최근 몇 개 채팅의 맥락**은 모델이 고려하도록 개선되었습니다. 이는 점진적으로 **ChatGPT의 개인화 경험을 모든 사용자에게 향상**시키려는 조치로 풀이됩니다.

- **6월 2025년: ChatGPT Record Mode (녹음 모드) 등장 및 기타 비즈니스 기능.** 6월 4일, OpenAI는 **ChatGPT Record Mode**라는 새로운 기능을 발표했습니다. **Record 모드(기록 모드)**는 회의나 브레인스토밍을 **실시간으로 녹음 및 요약**해주는 기능으로, **macOS용 ChatGPT 데스크톱 앱에서 ChatGPT Team 사용자에게 우선 제공**되었습니다. 사용자가 ChatGPT의 새 **녹음 버튼**을 클릭하면 마이크를 통해 대화를 녹음할 수 있고, 끝내기를 누르면 그 음성을 OpenAI Whisper 모델이 **자동 문자 전사**하고, ChatGPT가 요약 노트 및 액션 아이템 등을 **정리된 캔버스(Canvas)**에 생성해줍니다. 예를 들어 팀 회의를 녹음했다면, 주요 결론과 할 일 목록이 추출된 요약 문서가 만들어지는 식입니다. 생성된 회의 노트는 **ChatGPT의 캔버스 형식**으로 채팅 내에 나타나며, 편집이 가능하고 필요하면 “이 내용을 이메일 초안으로 작성해줘” 등 추가 요청도 할 수 있습니다. 또한 이 녹취 내용은 **내부 지식으로 축적**되어 이후 해당 내용에 대한 질문을 하면 ChatGPT가 **근거와 함께** 답변할 수 있습니다 (예: “월요일 팀 회의에서 결정된 사항이 뭐였지?”와 같이 물으면 해당 회의 녹취를 찾아 근거와 함께 답변).

Record Mode는 출시에 맞춰 **모든 Team 플랜에 추가 비용 없이 제공**되었으며, 한 세션당 최대 120분까지 녹음 가능합니다. 오디오 파일은 **전사 후 즉시 삭제**되어 보안이 유지되고, 전사된 텍스트는 조직의 데이터 보존 정책을 따릅니다. 다만 **상대방 동의 없이 타인 대화 녹음 시 법적 책임은 사용자에게 있음**을 고지하고 있습니다. 현재 Record Mode는 **Team 사용자 한정**이며, 곧 **Enterprise와 Edu 구독자에게도 제공 예정**이라고 합니다. **Plus나 Pro 개인 사용자에게는 아직 지원되지 않으며**, OpenAI 가격 페이지에서도 Free/Plus/Pro 플랜에 없는 기능으로 표기됩니다. 일반 개인 사용자의 경우 Mac용 데스크톱 앱에서 이 기능을 볼 수 없고, 오직 조직 계정 하에서만 활성화됩니다. 이는 Record Mode가 **업무상의 회의, 팀 협업**에 초점을 맞춘 기능임을 보여줍니다. Pro 요금제에 도입될지는 미지수이나, Enterprise 지원 후 추후 개별 사용자 수요가 높다면 Pro에도 제한적으로 도입될 가능성을 배제할 수 없습니다. (현 시점까지 공식 언급은 없으나, **Enterprise 지원 이후 평가를 거쳐 개인용으로 확장**될 수 있을 것으로 추정됩니다.)

추가 기업용 기능: 6월 업데이트에는 이 밖에도 Team 플랜에 **SAML SSO(Single Sign-On)** 통합이 추가되어 기업 계정 관리를 용이하게 했습니다. 또한 Enterprise 플랜에는 **유연한 크레딧 기반 과금제**가 도입되어, 조직 전체가 공유 크레딧 풀을 소진하는 방식으로 GPT-4 등 고급 모델을 사용하는 **Flexible 가격 모델**이 발표되었습니다. 그리고 웹 클라이언트 UI도 개선되어, **검색, Deep Research 등 버튼이 통합 “툴 모드” 드롭다운**으로 정리되는 등 인터페이스 단순화가 진행되었습니다. 이러한 변화들은 ChatGPT를 대규모 조직이 더 **효율적으로** 도입하는 데 초점을 맞춘 것입니다.

以上가 2022년 말부터 2025년 중반까지의 주요 업데이트 연표입니다. 다음 장에서는 위에서 언급한 핵심 기능들을 주제별로 자세히 살펴보고, 어떤 기능이 어떤 요금제에 제공되었는지 정리하겠습니다.

주요 기능별 상세 내용 및 도입 현황

위의 연표에서 간략히 언급된 주요 기능들과 GPT 모델 업그레이드 사항을, 몇 가지 범주로 나누어 심도 있게 설명합니다. 각 기능의 역할과 특징, 그리고 베타/정식 출시 시기와 제공 대상 요금제를 함께 정리합니다. (요약 표는 이후 섹션에 별도로 제공됩니다.)

1. GPT 모델 버전의 진화 – GPT-3.5에서 GPT-4.5까지

ChatGPT 서비스의 핵심은 underlying 언어 모델이며, OpenAI는 지난 기간 동안 모델의 버전을 지속적으로 향상시켜 왔습니다. Plus/Pro 사용자는 항상 최신 강력한 모델에 가장 먼저 접근할 수 있었고, 2023년 GPT-4 공개 이후로는 모델 차별화가 요금제의 큰 축이 되었습니다.

- **GPT-3.5 시리즈 (2022~):** ChatGPT 출시 당시 사용된 모델은 GPT-3.5 계열로, 초기에는 “GPT-3.5”로 통칭되었지만 릴리스 노트 상에서는 **Dec 15 Version** 등 날짜로 버전 표기가 되었습니다¹². 2023년 2월에 Plus 도입과 함께 “**Turbo**”라는 개선버전이 소개되었는데, 이는 나중에 **GPT-3.5 Turbo**로 불리게 됩니다. GPT-3.5 Turbo는 응답 속도가 빨라진 모델로 Plus 사용자 기본 모델로 설정되었고, 이후 **무료 사용자도 기본적으로 Turbo 모델**로 전환되었습니다. 2023년 5월에는 **Legacy GPT-3.5 모델이 종료**되어 더 이상 선택할 수 없게 되었고 (5월 10일부로), Turbo 모델이 표준이 되었습니다. 2023년 하반기에 OpenAI는 GPT-3.5 Turbo의 맥락 길이 4k에서 **16k 확장** 버전을 API에 도입했으며, ChatGPT에도 큰 맥락 입력이 필요한 경우 GPT-3.5 16k를 활용하도록 한 바 있습니다 (당시 UI에는 따로 노출되지 않았지만 모델 자체는 개선됨). 2024년 들어 GPT-3.5는 더욱 개선된 **GPT-3.5 Turbo (Jan 30 & Aug 22 updates)** 등을 통해 정확성과 추론 능력이 향상되었습니다. 그러나 무엇보다도 2024년에는 GPT-3.5보다 훨씬 강력한 GPT-4 계열이 서비스의 주력으로 부상하게 됩니다.
- **GPT-4 (2023.03 출시):** GPT-4는 ChatGPT를 한 단계 끌어올린 **대형 모델**입니다. 2023년 3월 Plus 사용자에게 제한적으로 공개되었고, **추론 능력, 창의적 응답, 복잡한 문제 해결** 측면에서 GPT-3.5를 크게 앞질렀습니다. 처음에는 주요 조절을 위해 **메시지 이용량 제한**(예: 3~25 메시지/3시간)이 있었으며, OpenAI는 수시로 이 한도를 조정했습니다. GPT-4는 처음에는 텍스트 입력만 지원했지만, 모델 자체는 이미지도 입력받도록 훈련되었다고 알려졌고, 이는 나중에 **Vision** 기능으로 활성화됩니다. 2023년 하반기 GPT-4를 활용한 다양한 기능(예: DALL·E 3 호출, 웹검색)이 추가되었고, **DevDay(11월)**에서 **GPT-4 Turbo(비공식 명)**로 불리는 **개선판 GPT-4**가 언급되었습니다. 실제 릴리스 노트 명칭으로는 **GPT-4의 속도 향상 모델이 GPT-4o**로 이어집니다.
- **GPT-4o (2024.05 출시):** GPT-4o는 2024년 5월 도입된 모델로, 명칭에서 알 수 있듯 GPT-4의 후속/개선 모델입니다. OpenAI는 이를 “새로운 플래그십 모델로 GPT-4급 지능을 훨씬 빠르게 제공”한다고 소개했고, **멀티 모달 처리(텍스트+이미지)**가 가능하며 응답 시간도 크게 단축되었다고 설명했습니다. GPT-4o 도입 후 ChatGPT의 기본 GPT-4 선택지는 GPT-4o로 전환되었고, 2025년 4월에는 아예 구 GPT-4가 퇴역함에 따라 GPT-4o가 완전히 대체하였습니다. GPT-4o는 **Plus, Pro, Team, Enterprise 사용자**가 주로 사용하는 모델이 되었으며, **무료 사용자도** 제한적으로 이 모델을 사용하되 일정 **일일 사용량 제한**(예: 하루 n회) 등이 걸리는 형태로 제공되었습니다 (실제로 OpenAI는 2023년 하반기부터 무료 사용자에게도 일부 GPT-4 쿼터를 부여하기 시작했습니다). GPT-4o는 릴리스 후 몇 차례 **성능 개선 업데이트**가 있었는데, 특히 2025년 3월 업데이트에서 **지나치게 장황하거나 이모티콘/마크다운을 남용하던 답변 스타일을 개선**하고, **암묵적 의도 파악 능력과 정확성**을 강화하였다고 합니다. 또한 **코드 작성 능력과 디버깅 논리**가 향상되어, GPT-4o는 개발 보조 측면에서도 GPT-4 대비 진일보한 모습을 보였습니다. GPT-4o의 등장으로 ChatGPT 서비스는 **모델 응답 속도가 크게 빨라지고**, 유료 사용자 메시지 한도가 증가하여 실용성이 높아졌습니다.
- **GPT-4.1 (2025.05 출시):** GPT-4.1은 2025년 4월 API에 먼저 공개되고 5월에 ChatGPT에 통합된 모델로, **코딩 특화** 모델입니다. 이 모델은 GPT-4o와 같은 대화형 AI이지만, **프로그래밍 작업에 한층 최적화**되어 있다고 설명됩니다. 릴리스 노트에 따르면 GPT-4.1은 GPT-4o 대비 **정확한 지시 실행**(특히 코드 관련 지시)과 **웹 개발 업무에** 강점을 보이며, **일반적인 코딩 과제에 대해서는 오히려 거대 모델인 o3나 o4-mini보다 효율적**이라고 언급했습니다. 쉽게 말해, GPT-4.1은 “**코딩 전문 조수**” 역할을 하는 모델이며, 특정 복잡한 코드 구조 생성이나

디버깅에 특화된 응답을 기대할 수 있습니다. GPT-4.1은 **Plus/Pro/Team** 사용자는 즉시 사용 가능하고 Enterprise/Edu는 뒤따라 사용할 수 있게 되었습니다. 이 모델의 도입은 OpenAI가 **전문 분야별로 최적화된 GPT 시리즈**를 내놓기 시작했음을 의미합니다. 유저 입장에서는, 일반 대화에는 GPT-4o를 사용하다가 **프로그래밍 질문에서는 GPT-4.1로 전환함**으로써 더 나은 답변을 얻는 전략이 가능해졌습니다.

- **GPT-4.5 (2025.02 출시, Pro 전용):** GPT-4.5는 현재 시점 가장 최신의 GPT-4 계열 모델로, 2025년 2월 말 ChatGPT에 도입되었으며 **Pro 요금제 사용자만 사용할 수 있습니다** ¹¹. GPT-4.5는 이름에서 짐작할 수 있듯 GPT-4에서 GPT-5로 가는 **중간 단계 업그레이드 모델**로 평가됩니다. OpenAI는 세부 성능 향상 내역을 공개하지는 않았지만, **자연어 이해도와 추론 능력**, 그리고 멀티턴 대화의 **일관성 유지** 면에서 GPT-4o를 뛰어넘는 것으로 알려졌습니다. 또한 비공식 정보에 따르면 GPT-4.5는 **컨텍스트 윈도우 128k**를 완전히 활용할 수 있어, Pro 사용자가 독점적으로 아주 긴 문맥의 문서 요약이나 대규모 코딩 프로젝트 보조를 할 때 탁월함을 보입니다. GPT-4.5 출시로 **ChatGPT Pro 구독의 핵심 혜택**이 하나 추가된 셈이며, Plus 사용자들은 이 모델을 바로 사용할 수 없기 때문에 **모델 접근성 측면에서 Pro와의 차별화**가 생겼습니다 ¹¹. GPT-4.5는 현재 ChatGPT 서비스 상 가장 **뛰어난 언어 능력**을 제공하며, 아마도 GPT-5 공개 전까지 Pro 사용자 기반에서 충분한 피드백을 수집하여 성능을 다지는 용도로 운영될 것으로 보입니다.

- **기타 모델 (o1, o3-mini, GPT-4.1 mini 등):** OpenAI는 2025년에 들어와 “o시리즈”라는 명칭의 다양한 모델을 선보였습니다. 이 중 **OpenAI o1**은 비교적 경량 모델로, **빠른 응답과 기본적인 추론에 최적화**된 모델입니다. 또 **o3-mini**는 중간급 모델로 GPT-3.5와 GPT-4 사이 정도의 성능대를 목표로 하는 것으로 추정됩니다. 2025년 3월 업데이트에서 **o1과 o3-mini에도 파이썬 도구 사용 능력(Advanced Data Analysis)**이 추가되어, 작은 모델도 코드를 실행하고 파일을 다룰 수 있게 되었습니다. 또한 2025년 중반 **GPT-4.1 mini**라는 이름의 모델도 소개되었는데, 이는 **GPT-3.5 Turbo를 능가하면서 비용 효율적인 “소형 GPT-4”**로 볼 수 있습니다. GPT-4.1 mini는 기본 대화나 간단한 작업에서는 GPT-4o 만큼은 아니더라도 상당한 성능을 내면서, 리소스(시간/비용) 소모를 줄인 모델로, 주로 무료 사용자에게 GPT-4o 제한 초과 시 대체 제공되거나, 유료 사용자에게 일종의 경량 옵션으로 쓰입니다. 이렇듯 다양한 모델이 ChatGPT에 속속 추가되면서, 사용자는 자신의 필요에 맞게 **모델을 선택**하는 폭이 넓어졌습니다. (모델 선택 방법에 대해서는 OpenAI 헬프의 “ChatGPT model selector” 안내 참고.)

요약하면, **Plus/Pro** 사용자는 항상 최신 강력 모델에 접근 가능하여, 2023년 GPT-4 → 2024년 GPT-4o → 2025년 GPT-4.5 등 **모델 업그레이드 혜택**을 누렸습니다. 반면 **무료** 사용자는 기본적으로 GPT-3.5 Turbo로 계속 서비스되다가, 가끔 GPT-4 계열을 소량 사용할 기회가 주어지는 식이었습니다. **Pro 요금제**의 경우 2025년에 등장하여 **Plus보다 더 큰 맥락(128k)**과 **더 최신 모델(GPT-4.5)**을 쓸 수 있게 되어 차별화되었습니다. 아래의 비교표에서 모델 제공 현황을 다시 정리하겠지만, 핵심은 **모델 성능 = 요금제 차별화**의 핵심 요소로 자리잡았다는 것입니다.

2. 툴과 플러그인 – Browse, Code Interpreter, Plugins에서 Connectors까지

ChatGPT Tools(도구)와 **Plugins**(플러그인)은 ChatGPT를 단순한 채팅 그 이상으로 만들어주는 기능입니다. 여기에는 **OpenAI가 직접 개발한 내장 도구**(예: 웹 검색, 코드 실행, 이미지 생성 등)와 **서드파티 플러그인**(제3자 서비스 연동) 두 가지가 있습니다. 2023년 중반 이후 OpenAI는 이런 기능들을 통칭하여 “**Skills**” 혹은 “**Tools**”라고 부르며 UI를 정비해왔습니다.

- **웹 브라우징 (Browse with Bing):** ChatGPT는 원래 **2021년 9월까지의 훈련 데이터**만 알기 때문에 최신 정보가 부족했습니다. 이를 보완하기 위해, **실시간 웹 검색** 능력을 부여한 것이 **브라우징 모드**입니다. 2023년 3월 플러그인 알파 발표 때 **Browsing** 플러그인이 처음 등장했고, 2023년 5월 Plus 사용자에게 **베타 기능**으로 개방되었습니다 ⁸. 이때 Bing 검색과 통합하여, ChatGPT가 필요한 경우 인터넷에서 답을 찾아오고, **출처 URL을 인용하여 제공**하는 형태였습니다. 브라우징은 한때 정보 과충 문제로 중단되기도 했으나, 2023년 9월 재개되어 Plus 사용자들에게 돌아왔습니다. 2023년 10월에는 **정식 기능**이 되어 Plus/Enterprise 사용자는 베타 토크 없이 항상 사용할 수 있게 되었고, 모델 메뉴에서 GPT-4의 하위 옵션으로 **Browse with Bing**을 직접 선택할 수 있게 되었습니다. 이후 2023년 11월, 이 브라우징 기능이 **모든 사용자에게 개방**되어 무료로도 사용할 수 있게 된 것으로 보도되었습니다 ¹³. 브라우징 기능을 통해 ChatGPT는 대화 중에 **최신 뉴스**를 검색하거나 **특정 지식의 최신 상태**를 확인해 줄 수 있어, 시사나 동적 정보 질의에 유용한 도구가 되었습니다. 현재

Browse는 **GPT-4 기반**으로 동작하며, 유료 사용자에게 우선 제공 및 무제한 사용, 무료 사용자는 일부 시간대나 용량 제한 등이 있을 수 있습니다. 2025년 들어 OpenAI는 **Deep Research 모드**와의 결합을 통해 브라우징을 더욱 강력하게 활용하고 있습니다(뒤에 설명).

- **Code Interpreter / Advanced Data Analysis:** 이것은 ChatGPT에 **파이썬 실행 환경**을 통합한 획기적인 기능입니다. 2023년 3월 플러그인 알파 발표 당시 **Code Interpreter**라는 이름으로 소개되었고, **업로드/다운로드 기능이 있는 ChatGPT의 파이썬 샌드박스**라고 볼 수 있습니다. 사용자는 CSV, 이미지, 텍스트 파일 등을 업로드하면 ChatGPT가 그 내용을 파이썬 코드로 분석하여 결과를 도출해줍니다. 예를 들어 데이터를 업로드하면 Pandas로 통계 요약이나 Matplotlib 그래프를 그리고, 이미지 업로드 시 Pillow로 크기 조정하는 등 **코딩이 필요한 작업도 챗봇 대화로 수행**됩니다. 2023년 7월 Plus 사용자에게 베타 제공되었고, 2023년 8월에는 모든 Plus 사용자에게 정식 제공되었습니다. 2023년 9월부터는 **Code Interpreter가 “Advanced Data Analysis(고급 데이터 분석)”**라는 이름으로 UI에 표시되기 시작했습니다. 2024년 5월 업데이트에서 이 **데이터 분석** 기능이 크게 향상되어, **클라우드 드라이브 연동**(Google Drive/OneDrive Personal)으로 최신 파일 불러오기, **대화 중 생성된 그래프를 클릭하여 확대 및 편집 후 내보내기**, **차트 스타일 변경** 등이 가능해졌습니다. ChatGPT의 Advanced Data Analysis 기능은 **Plus/Pro/Team/Enterprise 사용자에게 제공**되며, 무료 사용자는 일부 제한적 기능만 활용 가능합니다. 이 기능으로 ChatGPT는 사실상 **대화형 데이터 과학 도구**로서 각종 데이터 분석, 코딩 과제, 파일 변환 등을 자동화해주는 역할을 하고 있습니다. 2025년 3월부터는 o1, o3-mini 같은 작은 모델들도 **Python 도구를 사용할 수 있게**되어, 데이터 분석 기능이 ChatGPT 전반에 기본 탑재되는 방향으로 확장되었습니다.

- **DALL·E 이미지 생성:** ChatGPT는 2023년 9월까지의 이미지 이해는 하되 생성은 하지 못했습니다. 그러나 10월 16일, **이미지 생성 AI인 DALL·E 3**가 ChatGPT에 통합됨으로써 사용자가 “풍경 화가 스타일로 바다 그림 그려줘” 같은 요청에 **AI가 즉석에서 이미지를 생성해 답변**할 수 있게 되었습니다. 이 기능은 **GPT-4 메뉴 하위**에 DALL·E 3를 선택하는 방식으로 구현되었으며, Plus/Enterprise 사용자에게 우선 베타 제공되었습니다. DALL·E 3의 결과물은 **텍스트 프롬프트를 정확히 반영**하여 뛰어난 품질의 이미지로 나타났고, 2023년 11월 이후 무료 사용자에게도 제한적 횟수로 개방되었습니다. 2024년 들어 DALL·E 3는 **ChatGPT Team과 Enterprise** 사용자에게도 제공되었고, **GPTs 커뮤니티에서도 이미지 기능을 활용**하는 사례들이 나왔습니다. 2025년 5월에는 ChatGPT 모바일 앱에서 **이미지 생성 크기가 커지는 등 UI 개선**이 있었습니다. 또한 2025년 4월 도입된 **이미지 라이브러리** 기능으로 생성된 이미지들을 모아볼 수 있게 되어, ChatGPT의 이미지 생성 활용성이 더욱 높아졌습니다. 이미지 생성 기능은 **Plus, Pro, Team, Enterprise, Edu** 모든 유료 플랜에 정식 포함되며, 무료도 소량 사용 가능하나 **상용량 생성은 유료 혜택**입니다.

- **Plugins (서드파티 플러그인):** ChatGPT Plugins는 오픈 플랫폼 개념으로, 외부 개발자들이 ChatGPT와 연동되는 **미니 애플리케이션**을 제작해 ChatGPT 내에서 실행하는 것입니다. 2023년 3월 처음 발표되어, **2023년 5월 Plus 사용자에게 베타 출시**되었습니다⁸. Plus 사용자는 **Plugin Store**에 접속해 여행, 식사 주문, 뉴스 등 다양한 서드파티 플러그인을 설치할 수 있었습니다¹⁴. 예를 들어 Expedia 플러그인을 활성화하면 ChatGPT가 항공권 검색을, WolframAlpha 플러그인으로 수학계산/질의응답을, Zapier 플러그인으로 각종 웹서비스 작업 자동화를 해주는 식입니다. 한때 플러그인 수는 수백 개에 달했고, OpenAI는 **ChatGPT를 애플 앱스토어처럼 확장 가능한 플랫폼**으로 키워나가고자 했습니다. 그러나 2023년 말 DevDay에서 OpenAI는 **“Plugins are now deprecated – It’s all GPTs”**라고 언급하며 방향성을 **GPTs (사용자 GPT)**로 옮겼습니다. 실제로 2024년 1월 GPT 스토어 공개 이후 ChatGPT UI에서는 Plugin 탭이 사라지고, **GPTs 탭으로 대체**되었습니다. 플러그인 기능 자체는 여전히 활용 가능하지만 (OpenAI는 완전 제거하지는 않음), UI상 전면에서 나오지 않고, 대신 OpenAI가 제공하는 **내장 툴들과 커넥터** 위주로 재편되었습니다. 따라서 **2024년 이후 ChatGPT 도구 전략의 핵심은 플러그인보다는 “툴 통합과 GPT 커스터마이징”**이라 할 수 있습니다. 현재까지 플러그인은 **Plus/Pro/Team/Ent/Edu 사용자가 Beta 기능 활성화 후** 사용할 수 있었고, 무료는 지원되지 않았습니다. GPTs로 대체된 이후 일반 사용자가 플러그인을 직접 쓰기는 복잡해졌지만, 대신 GPTs(사용자 지정 AI)들이 특정 플러그인을 내장하여 배포될 가능성이 있습니다. (예: “영화 추천 GPT”가 IMDB API 플러그인을 암암리에 활용 등).

- **Deep Research 모드 및 Connectors:** 2025년 들어 OpenAI는 **Deep Research**라는 새로운 개념을 ChatGPT에 도입했습니다. Deep Research는 일반 채팅 모드와 달리, **주어진 주제에 대해 장문의 리포트**를 생

성해주는 모드로, **여러 출처(웹+내부 데이터)를 종합하고 포맷도 논문 스타일로** 만들어주는 것이 특징입니다. Deep Research 모드는 기본적으로 GPT-4o 이상의 모델을 사용하여 한 번의 프롬프트에 대해 매우 **깊이 있는 다단계 검색→분석→작성** 과정을 수행합니다. 이 모드의 결과물은 **Canvas** 인터페이스에 표시되며, 각 문장마다 **출처 인용 링크**(예: 【source 1】 형태)가 붙어 있습니다. 사용자에게는 거대한 보고서 형태로 제공되고, 필요 시 PDF로도 다운로드할 수 있습니다. Deep Research의 등장은 ChatGPT가 **단순 QA 대화**를 넘어, 사용자가 시간을 들여 조사하고 편집해야 할 문서까지도 자동 작성해주는 **생산성 도구**로 발전했음을 보여줍니다.

Connectors(커넥터)는 이 Deep Research 모드와 결합되어 빛을 발합니다. 앞서 연표에서 설명했듯, 커넥터는 ChatGPT가 **기업 내부 시스템**에 접근하게 해주는 연결고리입니다. 예를 들어 Deep Research 모드에서 “우리 회사 Dropbox에 있는 고객 피드백을 모두 종합해 제품 개선점을 도출해줘”라고 물으면, Dropbox 커넥터를 통해 해당 폴더의 파일들을 읽고 분석한 뒤, 웹 검색도 병행하여 **내부+외부 자료를 모두 참고한 보고서**를 작성해줍니다. 이 모든 과정이 사용자가 보기에는 하나의 응답으로 이루어지지만, 사실 ChatGPT는 내부적으로 여러 단계를 자동으로 수행합니다. OpenAI는 GPT-4o 등 최신 모델이 **자기 판단으로 툴을 조합**해 문제를 해결하는 **“에이전트적(Agentic)”** 능력을 갖췄다고 언급했는데, Deep Research 모드가 바로 그 성과라 볼 수 있습니다. ChatGPT가 **언제 웹을 검색하고, 언제 Python으로 데이터를 계산하고, 언제 커넥터로 내부문서를 참고해야 할지**를 스스로 결정하여, 최종적으로 근거와 함께 잘 구성된 답변을 내놓는 것입니다.

Deep Research 및 커넥터 기능은 현재 **Team/Enterprise/Edu** 고객에게 우선 제공되고 있고, **Plus/Pro 개인 사용자에게도 Dropbox/GitHub 같은 제한적 커넥터는 순차 도입**되고 있습니다. 일반 무료 사용자에게는 제공되지 않습니다. 특히 기업 사용자의 경우 이 기능으로 **사내 지식관리와 보고서 작성 자동화**의 효율을 크게 높일 수 있기 때문에, OpenAI가 엔터프라이즈 시장을 공략하는 핵심 기능이라 할 수 있습니다.

- **기타 내장 도구:** 이 밖에도 ChatGPT에는 **파일 업로드/다운로드, 표 생성 및 편집, Canvas**(응답 내 임베드된 화이트보드 형태 요소), **검색결과 내비게이션** 등 여러 보조 도구 기능이 있습니다. 특히 **Canvas**는 2024년 말 ~ 2025년 초에 등장한 개념으로, 응답을 단순한 텍스트가 아니라 **UI 요소를 포함한 문서 형태로** 제공하는 기능입니다. 예컨대, ChatGPT가 답변에 표나 이미지, 접을 수 있는 섹션 등을 포함하여 마치 보고서 문서처럼 만들어 주는 것입니다. 이 Canvas 기능은 GPTs나 Projects, Deep Research에 활용되고 있으며, 2025년 2월에는 **GPT 만들기 옵션에서 Canvas 활성화**를 기본값으로 켜다고 하여, 사용자 정의 GPT에서도 출력 양식을 자유롭게 활용할 수 있게 했습니다. 또한 ChatGPT Mac 앱에는 **코드 편집기 모드**가 있어, 코드 블록을 바로 편집 실행해볼 수 있는 편의도 제공됩니다 (2023년 말 Mac 앱 업데이트). 이러한 세부 도구들은 ChatGPT를 점점 **통합 개발 환경(IDE)** 내지 **생산성 소프트웨어**처럼 만들어가는 요소들입니다.

정리하면, 2023년 초반 “대화형 Q&A” 수준이던 ChatGPT는 2025년 현재 “**다양한 툴과 정보 소스를 능동적으로 활용하는 만능 비서**”로 진화했습니다. 특히 **Plus/Pro 사용자**는 웹검색, 코드실행, 이미지생성 등 다채로운 도구를 베타 시절부터 선행 체험했고, **Team/Enterprise 사용자**는 거기에 사내 데이터 연동까지 얻어 **전방위적인 활용**이 가능해졌습니다. **Free 사용자**도 일부 도구(예: 음성, 이미지 업로드 등)는 사용할 수 있으나, **Advanced Data Analysis, Browse, Plugins** 등 대부분의 고급 툴은 **유료전용**으로 남아 있습니다.

업데이트를 거듭하며 OpenAI는 2025년 5월에 **모바일 UI에서 툴 아이콘을 하나로 통합**하는 개편을 했습니다¹⁵. 과거에는 음성, 이미지, 코드 등 아이콘이 따로 있었지만, 이제는 “**슬라이더 모양 아이콘**”을 눌러 모든 도구를 선택하는 방식으로 단순화되었습니다¹⁶. 이는 도구 종류가 많아지자 UX를 정리한 것으로, 사용자는 **한 메뉴 안에서 Create image, Search web 등 툴을 고르는 방식**에 익숙해져야 합니다. (※ PC 웹에도 2025년 6월 유사한 드롭다운 통합이 이뤄졌습니다.)

3. 멀티모달 인터페이스 – 음성 대화와 이미지 인식

음성과 이미지는 ChatGPT의 입력과 출력 모드를 확장하여, 보다 **인간 친화적이고 풍부한 상호작용**을 가능케 한 요소입니다.

- **음성 대화(Voice Mode):** ChatGPT의 음성 지원은 2023년 9월 **모바일 앱 베타**로 시작되었습니다. 사용자가 모바일에서 **헤드폰 아이콘**을 탭하면 음성 대화 모드가 켜지고, 질문을 말로 하면 Whisper 모델이 이를 인식하여 텍스트로 변환, GPT 답변을 생성한 후 이를 다시 합성 음성으로 읽어줍니다. OpenAI는 여성 목소리, 남성 목소리 등 **5종의 음성(voice)** 옵션을 제공했는데, 이 목소리들은 실제 성우의 목소리를 본뜬 것으로 자연스러

운 억양과 감정을 담고 있습니다. 베타 기간에는 Plus 사용자만 이용 가능했으나, 2023년 11월 **무료 사용자에게도 음성 기능이 개방**되어 ¹⁰, 현재는 **모든 사용자**가 모바일 앱 등에서 음성 대화를 즐길 수 있습니다. 다만 **음성 인식/합성 리소스 비용**으로 인해 무료 사용자는 연속 사용 시간 등에 제한이 있을 수 있습니다. 2024년 11월에는 **웹 버전 ChatGPT에도 음성 모드**가 도입되어, PC 앞에서도 마이크를 통해 대화할 수 있게 되었습니다. 특히 **ChatGPT Pro 사용자**는 음성 대화 기능을 **무제한(제약 없음)**으로 사용할 수 있는 혜택이 부여되었고, Enterprise 사용자는 필요한 만큼 유연하게 사용할 수 있습니다 (Free는 “제한적”, Plus/Team는 “표준” 사용 등으로 차등). 2025년 기준 ChatGPT의 음성 대화 품질은 매우 높으며, 사용자들은 마치 **AI 스피커와 대화하듯 자연스러운 경험**을 하고 있습니다. 또한 OpenAI는 **Advanced Voice**와 **Standard Voice**를 구분하여, 고품질 음성(문맥에 맞춰 감정을 담는 등)은 유료에게 무제한 제공하고 무료는 제한하거나 등급을 낮게 제공하는 전략을 취하고 있습니다.

- **영상/아바타 출력**: 2024년 말 릴리스 노트에 “**Advanced voice with video**”라는 항목이 등장합니다. 이는 음성 대화를 영상 아바타와 함께 하는 기능으로 추정됩니다. 예컨대 ChatGPT 데스크톱 앱에서 AI의 얼굴 애니메이션이 나오며 말하는 기능 등이 논의되었는데, Plus 이상 사용자에게 제공된다는 식으로 표에 나타납니다. 아직 이 부분은 구체적 구현이 공개되지 않았으나, 향후 ChatGPT가 단순 음성만이 아니라 **영상으로도 대화**할 수 있는 인터페이스를 실험 중인 것으로 보입니다. 이 기능이 상용화되면, AI와 **화상회의**를 하거나 **프레젠테이션 낭독**으로 활용하는 등 새로운 사용 사례가 열릴 것으로 기대됩니다.

- **이미지 입력과 분석**: 이미지 입력은 **GPT-4 Vision** 능력을 활용한 것으로, 2023년 9월 Plus 사용자에게 처음 제공되었습니다. 사용자는 채팅 하단의 사진 아이콘을 눌러 휴대폰 카메라로 찍은 사진이나 갤러리의 이미지를 업로드하고, 이에 대해 질문할 수 있습니다. 예를 들어 “이 사진에서 고양이가 몇 마리 있나요?”, “이 기계가 작동하는 이유가 뭘까?”처럼 물으면, ChatGPT가 이미지 내용을 분석하여 답합니다. **손글씨를 판독**하거나, **그 래프 이미지를 읽어 설명**하거나, **수학문제 그림을 이해**하는 등 강력한 시각 이해 능력을 보여주었습니다. 이 기능은 2023년 11월에 모든 사용자에게 확대되어 이제 **무료 사용자도 이미지 업로드 질의가 가능**합니다. (다만 무료 계정은 이미지 인식 사용 횟수에 제한이 있을 수 있습니다.) 2024년에는 **그림 영역 지정** 기능 등이 추가되어, 사용자 질문에서 이미지 특정 부분을 지적하며 묻는 것이 가능해졌습니다. 예컨대 그림을 보이며 “오른쪽 상단에 있는 작은 글씨 읽어줘”라고 할 수 있습니다. ChatGPT의 이미지 이해 기능은 **일상적 사진 해석, 문서 스캔, 디자인 피드백** 등 다방면에 활용되고 있으며, **모델의 시각적 상식**이 사람 수준은 아니지만 꽤 유용한 수준임이 확인되었습니다. OpenAI는 이미지 입력 기능을 **북미/영국 등지에서 먼저 선보이고 다른 지역으로 확장**하였는데, 한국에서도 2023년 11월경부터 Plus 사용자에게 제공되었습니다.

- **이미지 출력**: 앞서 설명한 **DALL·E 3 통합**으로 ChatGPT는 이미지 생성 출력이 가능해졌습니다. 텍스트 프롬프트로 생성한 이미지는 채팅 대화에 하나의 응답으로 나타나며, 사용자는 필요하면 추가 프롬프트로 이미지를 수정하거나 변환할 수 있습니다. 예를 들어 “좀 더 밝게 바꿔줘” 하면 같은 이미지의 변형을 만들어냅니다. 2024년에는 생성된 이미지들을 모아볼 수 있는 **이미지 라이브러리**까지 생겨서, ChatGPT를 상당 부분 **이미지 콘텐츠 제작 도구**로 활용할 수 있게 되었습니다. 이 역시 **Plus 이상 요금제**에서 무제한/우선적으로 사용할 수 있는 기능입니다.

멀티모달 인터페이스의 도입으로 ChatGPT는 **말하고 듣고 보는 AI**로 진화했습니다. 특히 **음성 지원**은 ChatGPT를 마치 전화 통화나 대면 대화하듯 사용할 수 있게 해 주었고, **이미지 지원**은 언어만으로 설명하기 어려운 시각 문제까지 다룰 수 있게 만들었습니다. 이는 경쟁사들보다 한 발 앞선 행보로, 실제로 2023년 말 ChatGPT에 음성과 비전 기능이 추가되자 사용자들은 큰 호응을 보였습니다 ¹⁰. 물론 멀티모달 기능을 온전히 쓰려면 **Plus/Pro 구독**이 유리하며, 무료 사용자는 일부 제한된 형태로 경험할 수 있습니다.

4. 메모리와 개인화 – 맞춤 지시사항에서 Long-term Memory로

Memory(메모리) 기능은 ChatGPT가 **사용자에 대해 학습하고 축적한 정보**를 바탕으로 더 개인화된 답변을 제공하도록 하는 기능입니다. 이는 이전까지의 **Custom Instructions(맞춤 지시사항)** 기능을 발전시킨 것으로 볼 수 있습니다.

- **맞춤 지시사항 (Custom Instructions)**: 2023년 7월 Plus 사용자에게 처음 도입되고 8월에 일반에게 확장된 기능으로, 사용자가 미리 기본 지시를 입력해두면 ChatGPT가 모든 대화에서 그것을 고려하도록 하는 일종의

프로파일 설정입니다. 예를 들어 “내가 물어볼 때 항상 영어와 한국어로 둘 다 답변해줘”라고 지시사항에 써놓으면, 이후 모든 답변이 bilingual로 오는 식입니다. 이는 간단하지만 유용한 개인화 수단으로 큰 호응을 얻었고, 추후 **유럽 지역(개인정보 규제)**에도 적용되었습니다. Custom Instructions는 2024년 1월 GPT Team 출시 때 **Team 공유 지시사항** 형태로 언급되었고, GPTs 생성 시 **기본 프롬프트**로도 활용되었습니다.

- **Memory (메모리) 기능:** 2024년 4월 ChatGPT Plus에 도입된 Memory 기능은 개인화의 범위를 넓혔습니다. 사용자는 특정 채팅 모드(메모리 켜 새 채팅)에서 자신이 ChatGPT에게 기억시키고픈 사실들을 자유롭게 이야기하면, 그것이 요약되어 **Saved Memories**로 저장됩니다. 예를 들어 “나는 서울에 살고 두 자녀가 있다. 우리 회사 이름은 OO다.” 등의 정보를 주입하면, ChatGPT가 이후 질문에 이 맥락을 활용합니다. 기술적으로 이는 Custom Instructions보다 긴 자체 텍스트를 모델 컨텍스트에 추가하는 것으로 이해되며, 모델이 답변 생성 시 그 내용을 참조하게 됩니다. 메모리는 사용자가 **원할 때 켜고 끌 수 있고**, 내용을 편집하거나 모두 삭제할 수도 있습니다. 또한 **개인정보 보호**를 위해 메모리 기능은 기본 OFF이며, 사용자가 **Opt-in** 해야 데이터를 활용합니다. 2024년 4월 당시 Plus에만 제공되던 메모리는, **2025년 5월 업데이트로 무료 사용자도 일부 이용할 수 있게** 되었습니다. 다만 차이는 무료는 **Saved Memories만 있고 과거 대화 참조는 제한적인** 반면, Plus/Pro는 **과거 대화 히스토리까지 AI가 참고하도록 Enhanced memory** 옵션이 추가되었습니다. 특히 **유럽 사용자**들도 2025년부터 메모리 기능을 사용할 수 있게 되어, 이제 **대부분 지역의 유저가 ChatGPT에게 자신을 소개하고 그걸 기억하게 하는** 경험이 가능해졌습니다.

- **Memory with past chats:** 2025년 5월경 도입된 **고급 메모리**는, AI가 단순히 사용자가 제공한 소개정보뿐 아니라 **이전 대화 내용까지 참고**하도록 한 단계 진화한 것입니다. 예를 들어 사용자가 과거에 ChatGPT와 나눴던 1대1 대화 내용 중 공개 설정으로 남겨둔 것들을, 새로운 대화에서도 언급할 수 있습니다. “예전에 나한테 추천해준 책 목록 있지? 그 중 3번째 책 저자 누구였지?”와 같이 물으면, ChatGPT가 과거 대화를 검색해 답하는 방식입니다. 이 기능은 **Plus/Pro 사용자에게 우선 도입**되었고 Team/Enterprise도 추후 지원 예정입니다. 다만 **프라이버시 문제**로 민감지역(EU 등)은 조심스럽게 적용되고 있습니다. 이 기능이 완전히 정착되면, ChatGPT가 사용자의 **모든 대화 맥락을 추적하여 점점 개인 비서화** 되는 방향으로 발전할 것입니다.

- **데이터 개인정보 보호:** Memory 기능과 함께, OpenAI는 사용자의 대화 데이터 처리가 민감함을 인지하고, **Data Control** 옵션들을 제공하고 있습니다. 사용자가 **채팅 기록을 끄면** 해당 대화는 학습에 쓰이지 않고, **메모리도 비활성화**됩니다. 또한 OpenAI는 **Plus/Pro 개인 데이터는 기본적으로 모델 개선 용도로 사용할 수 있음**을 고지하면서도, 사용자가 끌 권리를 줍니다. 반면 **Team/Enterprise/Edu의 비즈니스 데이터는 기본적으로 사용 안 함**이 기본 정책입니다. 이러한 맥락에서 Memory 기능은 전적으로 사용자 선택에 따라 작동하며, **기업 플랜의 Memory 데이터는 외부 반출이나 모델 학습에 미사용됨**을 강조하고 있습니다.

요약하자면, ChatGPT는 처음엔 그때그때 질문에 답하는 Q&A 봇이었지만 이제 **사용자를 “기억”하는 AI**로 발전하고 있습니다. **Plus/Pro 사용자**는 자신과 관련된 정보를 AI에게 가르쳐서, 보다 맥락 맞는 답변을 얻는 **개인 맞춤 AI** 경험을 하고 있습니다. 이는 일반 무료 사용자가 쉽게 누릴 수 없는 혜택으로, 유료 구독의 중요한 가치 포인트입니다. 다만 사용자 프라이버시 보호를 위해 OpenAI는 매우 신중하게 Memory 기능을 확장하고 있습니다. (유럽 등에 한참 늦게 적용한 것이 그 증거입니다.)

5. 사용자 GPT와 GPT 스토어 – AI의 대중화와 커스터마이징

사용자 GPTs는 ChatGPT를 플랫폼화하는 OpenAI의 실험입니다. 누구나 자신만의 AI를 만들어 공유하고, 심지어 판매까지 할 수 있게 하겠다는 개념으로, 2023년 11월 DevDay에서 처음 발표되었습니다.

- **GPTs 생성:** Plus 사용자(및 Enterprise)는 GPT 만들기 베타 기능을 통해 **3가지 요소**를 구성하여 새로운 GPT를 생성할 수 있습니다:
- **지시사항/역할 정의:** 해당 GPT가 어떤 역할을 할지, 어떤 톤과 성격으로 답할지, 어떤 추가 지식을 가졌는지 등을 설정 (기본 Custom Instructions와 유사).
- **추가 지식 업로드:** PDF나 문서 등을 업로드해 특정 정보에 정통한 GPT 만들기 (예: 어떤 메뉴얼 문서를 통째로 읽힌 후 그에 대해서만 답변하는 GPT).

- **툴/기능 조합 선택:** 그 GPT에게 허용할 도구(예: 웹검색 가능 여부, 코드 실행 가능 여부, 이미지 생성 가능 여부 등)를 선택.

이렇게 하면 예를 들어 “주식 투자 분석 GPT”, “요리 레시피 전문가 GPT” 등을 사용자가 직접 만들어낼 수 있습니다. 생성한 GPT는 자신의 **프로필 이미지(아이콘)**와 **이름**을 부여하여 저장됩니다. 채팅 사이드바에서 일반 채팅 대신 그 GPT를 클릭하면, 해당 GPT와 대화가 시작되며, ChatGPT 기본 모델이 아닌 커스텀 설정으로 동작하게 됩니다.

- **GPT 스토어:** OpenAI는 생성된 GPT들을 공유하고 탐색할 수 있는 마켓플레이스로 **GPT 스토어**를 마련했습니다. 2024년 1월 GPT Store가 공개되어, 파트너사 및 얼리 액세스 유저들의 GPT가 올라왔습니다. 예를 들어 유명 신문사와 협업한 뉴스요약 GPT, 교육 전문가가 만든 SAT 수학 튜터 GPT 등 다양했습니다. GPT 스토어에서는 **인기 순위**와 **주제별 카테고리**(작문, 교육, 프로그래밍, 예술 등)로 GPT를 탐색할 수 있고, 마음에 드는 GPT를 자신의 ChatGPT에 추가하여 쓸 수 있습니다. 2024년에는 아직 판매 기능이 활성화되지 않았지만, OpenAI는 **GPT 마켓플레이스**를 통해 창작자들이 자신의 GPT로 수익을 얻을 수 있게 할 계획을 밝혔습니다.
- **지원 요금제:** GPT 생성은 초기에는 **Plus와 Enterprise** 사용자만 가능했으나, 이후 **Pro와 Team**도 가능하게 되었습니다. 2025년 초 시점에서도 **무료 사용자는 GPT 생성은 불가**하지만, **스토어에서 공개된 GPT를 사용하는 것은 가능합니다**. 실제 OpenAI 가격 정보에 “Discover & use GPTs”는 Free도 Yes로 표시되어, 누구나 GPT 스토어의 GPT를 불러와 쓸 수 있음을 알 수 있습니다. 반면 “Create GPTs”는 무료로 불가, Plus 이상만 가능으로 정책이 잡혀 있습니다 (해당 부분 인용: **Free: Create GPTs – No, Plus: Yes, Pro: Yes, Team: Yes, Enterprise: Yes**). GPT를 만들 수 있는 권한 자체가 유료 혜택인 셈입니다.
- **GPT 관리 및 거버넌스:** 누구나 AI를 만들어 공유할 수 있게 되면서, OpenAI는 **안전장치와 정책**도 마련했습니다. GPT를 공개하려면 OpenAI의 **리뷰를 거쳐 승인을 받아야** 하고, 부적절한 GPT (예: 혐오발언 유도 GPT 등)는 차단됩니다. 또한 GPT에는 **토큰 사용량 제한** 등이 있을 수 있고, 너무 방대하거나 외부 API 많이 쓰는 GPT는 제작이 제한될 수 있습니다. 기업용 ChatGPT (Team/Enterprise)에서는 관리자가 직원들의 GPT 생성/사용 권한을 관리할 수도 있습니다.

사용자 GPTs의 등장으로, ChatGPT는 단일 AI에서 **사용자 제작 AI 에코시스템**으로 확장되고 있습니다. 이는 **사용자 요구에 특화된 AI**가 나타나고, AI의 **개인화 커스터마이징**이 한층 심화됨을 의미합니다. 다만 2024~2025년 현재는 아직 GPT Store가 초기 단계로, 많은 일반 사용자들이 적극 활용하는 핵심 기능이 되었다고 말하기는 어렵습니다. 그러나 OpenAI의 장기 비전에서 GPTs는 중요한 위치를 차지하며, 경쟁사들도 유사한 AI 앱스토어를 구상 중입니다. **Pro/Plus 사용자** 입장에서는 자신만의 GPT를 만들어 업무에 활용하거나, 커뮤니티의 고품질 GPT를 사용함으로써 **생산성**을 높일 수 있는 기회가 주어졌다는 데 의의가 있습니다.

6. 기타 편의 기능 및 UI 업데이트

마지막으로, 자잘하지만 사용자 경험에 중요한 개선 기능들을 살펴보겠습니다. ChatGPT 서비스는 UI/UX 측면에서도 꾸준히 업데이트되었는데, 그 중 몇 가지는 아래와 같습니다.

- **대화 링크 공유:** 앞서 설명한 **공유 가능한 대화 링크** 기능은 2023년 5월 알파 도입 후, 2023년 하반기에 정식 출시되었습니다. **모든 사용자**가 채팅 스레드 우측 상단 “Share” 버튼을 통해 고유 URL을 만들 수 있고, 다른 사람은 로그인 없이도 그 대화 내용을 읽을 수 있습니다. 또한 “Continue” 버튼으로 해당 대화를 자기 ChatGPT로 가져와 이어서 질문하는 것도 가능합니다. 공유 대화에서는 개인정보 등 민감 내용은 가리는 등의 조치도 있습니다. 이 기능으로 유용한 ChatGPT 활용 예시를 서로 쉽게 전달하고 협업할 수 있게 되었습니다.
- **대화 목록 및 임시 채팅:** ChatGPT는 좌측 사이드바에 대화 히스토리를 보여줍니다. 2022년 12월 처음 이 기능이 실험 도입되어 ¹⁷, 2023년 4월엔 **대화 편집(이름 변경)**도 가능해졌습니다. 2023년 7월에는 아예 **대화 폴더** 개념이 생겨, 프로젝트별로 스레드를 분류 보관하는 Projects 기능으로 발전했습니다. 한편 **임시 채팅(일명 Incognito 모드)**은 기록이 남지 않는 채팅으로, 2023년 5월 기록 끄기 기능 도입 후 하나의 모드로 자리잡았습니다. 2025년 2월 UI 변경으로 임시채팅 시작 아이콘이 상단에 배치되고 더욱 명확히 구분되었습니다 ¹¹. 모

바일에선 임시 채팅 시 **프라이버시 키보드**를 사용해 입력 내용이 키보드 앱에 기록 안 되게 하는 세심함도 보여 주었습니다.

• **데스크톱 애플리케이션:** 2023년 5월 iOS 앱, 7월 Android 앱에 이어, **2023년 말에는 ChatGPT 공식 데스크톱 앱 (Electron 기반)**이 공개되었습니다. 특히 **Mac용 ChatGPT 앱**이 먼저 출시되어, 메뉴 막대에서 빠르게 ChatGPT를 열거나, **단축키로 호출, 코드 창 분리** 등의 편의기능을 제공했습니다. 2024년에는 Windows용과 Linux용 앱도 나왔습니다. 데스크톱 앱은 브라우저보다 반응속도가 좋고, OS와 통합된 음성 인식 등 이점이 있습니다. 다만 기능은 웹과 거의 동일하며, 앱별 릴리스 노트가 별도로 제공되고 있습니다 (OpenAI 헬프 센터 ChatGPT MacOS app release notes 참고).

• **모바일 앱 개선:** 모바일 사용성도 지속 개선되었습니다. **2023년 6월** 검색 결과에서 해당 지점으로 바로 이동하는 기능, **2023년 12월** 음성 입력의 background 재생 지원 등, 작은 업데이트들이 있었습니다. 2024년에는 **iPad 지원 향상**으로 멀티태스킹 기능 제공, **안드로이드 태블릿 UI 최적화** 등이 이루어졌습니다. 2025년 5월에는 앞서 말한 **모바일 툴바 통합** 개편이 있어 화면 공간 효율이 높아졌습니다 ¹⁵. 또한 **iOS 위젯**도 추가되어, 홈 화면에서 바로 ChatGPT에 질문을 시작할 수 있게 하였습니다 (2025년 2월).

• **성능 및 안전성:** 릴리스 노트에는 수시로 “버그 수정 및 작은 개선”이 언급됩니다. 예를 들어 **모델 응답 스트리밍 속도 향상**(대화 로딩 시간 단축), **로그아웃 현상 수정, 메시지 오류 감지 및 재시도 안내** 등이 추가되었습니다. 2023년 3월에는 외부 연구원 보고로 **ChatGPT 데이터 유출 버그**(다른 사람 채팅 제목 노출)가 발견되어 한때 서비스 중단이 있었는데, 이후 시스템 안정성에 더욱 신경 쓰고 있습니다. OpenAI는 **사용자 피드백**(좋아요/싫어요 및 신고)를 적극 수집해 모델의 안전조치를 조정하기도 합니다. 2025년 4월 GPT-4o 개선 때는 과도 검열로 유발된 **지나친 거부 현상**을 완화했다고도 언급됩니다.

以上 살펴본 주요 기능들을 토대로, 다음 섹션에서는 **요금제별로 어떤 기능과 모델이 제공되는지 표로 정리**합니다.

요금제별 기능 및 모델 지원 비교

ChatGPT의 기능들은 사용 중인 **요금제**에 따라 지원 여부가 다릅니다. 아래는 **Free (무료), Plus, Pro, Team, Enterprise, Edu** 여섯 가지 플랜에 대한 **주요 기능 제공 현황 비교표**와 **주요 모델 제공 비교표**입니다. (출처: OpenAI 공식 가격 페이지 및 릴리스 노트 등)

1) 주요 기능 지원 여부 by Plan

각 요금제에서 **사용 가능한 주요 기능**을 정리합니다. 는 정식 제공, ㉹는 베타로 제한 제공, ㉸는 현재 미지원(계획 없음), ㉺는 지원 예정 또는 제한적임을 뜻합니다.

기능 (Feature)	Free (무료)	Plus (플러스)	Pro (프로)	Team (팀)	Enterprise (엔터프라이즈)	Edu (교육용)
GPT-4o 모델 사용	제한적* (소량)	정식	정식	정식	정식	정식
GPT-4.5 모델 사용	㉸ 미지원	㉸ 미지원	Pro 전용	㉸ 미지원	㉸ 미지원 (추후 검토)	㉸ 미지원
긴 컨텍스트 (32k/128k)	8k	32k	128k	32k	128k	32k
브라우징 (웹 검색)	㉹ 제한 베타	(베타→정식)	(베타→정식)	(정식)	(정식)	(정식)

기능 (Feature)	Free (무료)	Plus (플러스)	Pro (프로)	Team (팀)	Enterprise (엔터프라이즈)	Edu (교육용)
Advanced Data Analysis (코드)	🔒 *일부 제한	정식	정식	정식	정식	정식
DALL·E 3 이미지 생성	🔒 월 소량	정식 (무제한)	정식 (무제한)	정식	정식	정식
이미지 업로드 (Vision)	🔒 제한 (있으나 제한 됨)	정식	정식	정식	정식	정식
음성 대화 (Voice)	(제한 있음)	(무제한 고급 음성)	(무제한 고급 음성)	(표준 음성)	(유연/조정 가능)	(유연/조정)
- Advanced voice	제한 지원		무제한	표준치 사용	Flexible(조정)	Flexible
- Voice w/ video	🔒 (미지원)					
파일 업로드	🔒 제한 (작은 용량)	(대용량)	(대용량)			
Plugins (서드파티)	🔒 (없음)	(Beta)	(Beta)	(Beta)	(Beta)	(Beta)
사용자 지정 GPT 생성	🔒 (사용 불가)	가능	가능	가능	가능	가능
GPT 스토어 GPT 사용	사용 가능					
Memory (메모리)	*제한적 (저장 O, 과거 대화 Ref X)	(확장 메모리)	(확장 메모리)	(곧 도입)	(곧 도입)	(곧 도입)
임시 대화 (히스토리 off)	가능	가능	가능	가능	가능	가능
Projects (대화/파일 그룹화)	🔒 없음	사용 가능	사용 가능	사용 가능	사용 가능	사용 가능
Scheduled Tasks (예약 작업)	🔒 없음	🔒 베타	🔒 베타	🔒 베타	📅 예정	📅 예정
Connectors (내부 데이터 연동)	🔒 없음	🔒 (Dropbox 등 일부만 순차 도입)	🔒 (일부 순차)	(정식)	(정식)	(정식)
- Custom Connectors	🔒	🔒	🔒	🔒 (MCP 베타)	🔒 (MCP 베타)	🔒 (MCP 베타)

기능 (Feature)	Free (무료)	Plus (플러스)	Pro (프로)	Team (팀)	Enterprise (엔터프라이즈)	Edu (교육용)
ChatGPT Record (회의 녹음)	없음	없음	없음	(맥 앱, 기본제공)	준비 중	준비 중
SSO/팀 관리 기능	N/A	N/A	N/A	제공	제공	제공

(주: 위 표에서 Free의 GPT-4o는 2023년 말부터 일부 사용 가능하게 된 것을 의미하나, 엄격한 일일 제한이 있을 수 있습니다. 예를 들어 무료 계정은 하루 몇 개 질문만 GPT-4o로 답하는 방식입니다. 이에 대해 OpenAI가 명시적으로 발표한 바는 없으나 사용자 경험상 알려진 내용입니다.)

위 표를 통해 확인할 수 있듯, **Plus와 Pro 개인 사용자들은 거의 모든 기능을 사용할 수 있지만**, Pro는 특히 **컨텍스트 크기 128k, GPT-4.5 사용 등 최신 사양**을 독점적으로 누리고 있습니다. **Team**은 Plus 수준 기능 + **협업/보안 기능 추가**, **Enterprise/Edu**는 Team 수준 + **유연한 크레딧/대규모 통제** 등의 특징이 있습니다. 무료 사용자는 기본 채팅과 일부 멀티모달만 체험 가능할 뿐, 고급 기능은 제한됩니다.

2) 모델 제공 비교표

어떤 **GPT 모델**들을 각 플랜에서 사용할 수 있는지 요약하면 아래와 같습니다:

- **기본 모델**: ChatGPT 시작 시 기본 선택되는 모델.
- **추가 모델**: “More models” 등의 메뉴를 통해 선택 가능한 기타 모델들.
- **컨텍스트 길이 한도**: 각 플랜에서 허용되는 최대 컨텍스트 (질문+답변 토큰 합) 길이.

요금제	기본 모델 (2025)	추가 사용 가능 모델	컨텍스트 길이 한도
Free (무료)	GPT-3.5 Turbo (8k)	GPT-4o (제한적), GPT-4.1 mini 등	8k (약 8천 토큰)
Plus	GPT-4o (32k)	GPT-3.5 Turbo, GPT-4.1, GPT-4.1 mini, GPT-4o mini	32k (약 3만2천 토큰)
Pro	GPT-4o (128k)	GPT-3.5 Turbo, GPT-4.1, GPT-4.5(Pro전용), 기타 전 모델	128k (약 12만8천 토큰)
Team	GPT-4o (32k)	GPT-3.5 Turbo, GPT-4.1, (GPT-4.5는 미제공)	32k (팀용 기본)
Enterprise	GPT-4o (유연)	GPT-3.5 Turbo, GPT-4.1, (GPT-4.5 미제공)	128k (옵션, Flexible)
Edu	GPT-4o (32k)	GPT-3.5 Turbo, GPT-4.1 등	32k

- 무료 사용자는 기본적으로 GPT-3.5 Turbo를 사용하며, **GPT-4 계열은 제한된 횟수만** 사용 가능하거나 아예 옵션에 없을 수 있습니다 (OpenAI가 명확히 밝히진 않았으나, 무료에서 GPT-4를 아예 없앴다가 제한 부활시키는 식의 테스트를 여러 번 한 바 있습니다).
- Plus 사용자는 2024년 5월 이후 GPT-4o가 기본이며, GPT-3.5 Turbo도 선택 가능하지만 굳이 쓸 이유가 적어졌습니다. Plus는 **GPT-4.5가 제공되지 않는 것이 Pro와의 차이**입니다 ¹¹.
- Pro는 사실상 **모든 공개 모델**을 다룰 수 있는 최고 등급으로, GPT-4.5 등장 이후 Pro 가치가 매우 커졌습니다. 컨텍스트 128k는 **수십 페이지 분량 문서도 통째로 처리** 가능하다는 뜻입니다.
- Team은 Enterprise보다 저렴하지만 모델은 Plus 수준과 유사하며, GPT-4.5나 128k 등은 포함되지 않았습다. Enterprise는 계약 형태로 필요시 128k 옵션을 넣는 등 협의 가능(Flexible)합니다.

위 비교에서 알 수 있듯이, **ChatGPT Pro**는 개인 플랜 중에서도 확실히 **차세대 모델과 최대 맥락을 제공함**으로써 **AI 파워유저**를 위한 플랜임을 알 수 있습니다. 기업용은 자체 데이터 미학습 등 **보안 이슈 해결**이 주목적이고, 성능은 Pro와 유사하거나 더 나은 유연성을 갖습니다.

추가 참고: 보안, 프라이버시 및 피드백 정책 (Security, Privacy & Feedback)

마지막으로, ChatGPT 서비스와 관련하여 알아두면 좋은 OpenAI의 **보안/개인정보 정책** 및 **데이터 처리/피드백 수집**에 대한 사항을 요약하고, 더 읽을 거리를 제공합니다.

- **데이터 사용 및 개인정보:** OpenAI는 **개인 사용자(ChatGPT, DALL·E 등 비API 서비스)**의 대화 내용을 기본적으로 모델 개선에 사용할 수 있다고 밝히고 있습니다. 즉, 사용자의 질문/답변이 추후 모델 훈련 데이터로 활용될 수 있다는 뜻입니다. 다만, **사용자는 설정에서 “채팅 기록 끄기”를 통해 이를 거부(opt-out)**할 수 있습니다. 채팅 기록이 꺼진 대화는 모델 개선에 쓰이지 않고 30일 후 삭제됩니다. 반면, **API 이용 시나 비즈니스 플랜(Team/Enterprise)**의 경우 **고객 데이터는 기본적으로 모델 학습에 사용하지 않는다**고 명시하고 있습니다. OpenAI는 이러한 정책을 2023년 4월에 공식화하여, **기업 고객 데이터는 프라이버시 보호**를 약속했고, 이는 ChatGPT Team/Enterprise 출시 시 다시 한번 강조되었습니다. Enterprise 고객은 계약에 따라 **데이터 보존 기간, 암호화, 접근 제한** 등을 자유롭게 설정할 수 있고, OpenAI 직원도 승인 없이는 해당 데이터에 접근 못한다고 합니다. (SOC 2 타입 II 준수) 일반 사용자의 경우도 OpenAI 계정 설정에 **데이터 관리(Data Controls)** FAQ를 참고해, 자기 대화 데이터를 어떻게 쓰는지 통제할 수 있습니다. **결론:** 개인 이용자는 편의를 위해 기본 학습 제공 상태로 쓰되, 민감 정보는 **기록 끄고 사용하는 것을 권장**합니다. 기업 이용자는 **계약을 통해 정보 보호를 담보**받습니다.

- **보안 및 인증:** ChatGPT Enterprise는 **SOC 2 준수** 등 **업계 표준 보안 인증**을 갖추고, 모든 데이터 전송 시 **TLS 1.2+ 암호화**, 저장 시 **AES-256 암호화**를 수행합니다. 관리자는 **도메인 기반 액세스 제어, SSO (OKTA, Azure AD 등), 사용자 대시보드** 등을 이용해 조직 내 사용을 관리할 수 있습니다. Team 플랜도 SSO를 지원하고 기본적으로 동일한 보안 기준을 따릅니다. OpenAI는 **자사 Trust Portal**을 운영하여 보안, 프라이버시 관련 자료를 제공하고 있습니다. 거기에는 서브프로세서 목록, 보안 백서, 규정 준수 범위 등이 담겨 있으므로, 기업에서 ChatGPT 도입을 검토한다면 참고할 만합니다 (trust.openai.com). 사용자 단에서는, OpenAI가 2023년에 **버그바운티 프로그램**을 통해 보안 취약점을 적극 점검하기도 했다는 점을 알면 좋습니다. 또한 2023년 3월 발생한 **데이터 노출 사고**(타인 대화 제목 노출)는 오픈소스 라이브러리 버그 때문이었고 즉각 패치 후 재발 방지 조치하였습니다. 이런 사건 이후 OpenAI는 **안정성 테스트** 및 **모델 출력 필터 강화**에도 투자를 늘렸습니다.

- **사용자 피드백 수집 및 활용:** ChatGPT 인터페이스에는 각 답변에 🗑️/👍 버튼과 “더 나은 답변 제공” 등의 피드백 입력창이 있습니다. OpenAI는 사용자의 이러한 **수동 피드백**을 모아서 모델의 RLHF(인간 피드백 강화학습) 재학습에 활용합니다. 특히 답변이 부정확하거나 유해하다고 신고되면 정책팀 검토를 거쳐 필터 튜닝에 반영됩니다. 2022년 말 처음 ChatGPT 공개 당시에는 “일일 메시지 한도 초과 시 피드백 설문에 답하면 더 쓰게 해주겠다”는 실험도 했는데 ¹⁸, 그만큼 **사용자 피드백을 중시**했다는 방증입니다. 일반 사용자에게 이는 잘 체감되지 않지만, OpenAI는 **OpenAI API 개선에도 ChatGPT 사용자 피드백을 반영**하고 있습니다. 그리고 2023년에는 **OpenAI 개선 부담금 프로그램**을 통해 적극적인 피드백 제공자에게 보상(이용한도 상향 등)을 주기도 했습니다.

이러한 피드백 외에도, ChatGPT는 대화 도중 “**이 답변 도움이 되었나요?**” 팝업을 띄워 평가를 유도하기도 합니다. OpenAI 연구진은 이를 **정책미세조정**(모델이 안전정책에 맞게 반응하는지)과 **품질 향상** 두 측면에 활용합니다. 2025년에는 피드백 양식에 **모델 거부응답에 이의 제기**하는 옵션도 생겨, 사용자가 부당한 거부로 판단되는 경우 신고할 수 있게 했습니다. 이를 통해 **모델의 과검열 문제**를 인지하고 해결(앞서 GPT-4o sycophancy 룰백 등)하기도 했습니다.

- **OpenAI 정책과 가이드라인:** ChatGPT 이용자는 OpenAI의 사용 가이드라인과 정책을 따라야 합니다. 예를 들어 **과도한 욕설, 증오발언, 불법행위 조장** 등을 요구하면 모델이 거부하게 되어 있습니다. 이 정책들도 사용자 피드백과 사회 논의에 따라 지속 업데이트됩니다. OpenAI는 정책을 투명하게 공개하고 중요한 변화 시 블로그에 발표합니다. (예: 2023년 7월 정책 업데이트로 모델이 환각으로 개인 식별정보를 생성하지 않도록 조치, 2024년 3월 정책으로 성적 콘텐츠 가이드 조정 등.) ChatGPT Release Notes에는 이러한 **정책적 변화** 내용은 많이 담기지 않지만, 알아둘 가치가 있습니다.

• 추가 자료 및 추천 문서:

- OpenAI “**Introducing ChatGPT Enterprise**” 블로그 (2023년 8월) – 엔터프라이즈 제품의 보안/기능 개요
- OpenAI **Enterprise Privacy** 페이지 – 비즈니스 데이터 처리 방침 상세
- OpenAI **Data Usage FAQ** (헬프센터) – 일반 소비자 서비스에서 데이터가 어떻게 쓰이는지 Q&A
- OpenAI **Security & Privacy Whitepaper** – trust.openai.com에서 자료 제공 (SOC2 보고서 등 요약)
- 헬프센터 “**ChatGPT 사용자의 데이터는 모델 학습에 이용되나요?**” 등의 FAQ
- **OpenAI Usage Policies** – 개발자/사용자 모두 준수해야 할 콘텐츠 정책
- **ChatGPT Model Release Notes** (헬프센터) – 모델별 성능 변경사항 로그
- **ChatGPT Team/Edu Release Notes** – 팀 및 교육용 업데이트 전문 (헬프 참조)

이러한 문서를 읽어두면, ChatGPT의 기능 발전뿐 아니라 OpenAI가 **데이터를 다루는 방식과 제품 철학**까지 이해하는데 도움이 됩니다. 특히 기업이나 교육기관에서 ChatGPT를 도입하려는 경우, **데이터 보안과 개인정보 보호 측면에서 무엇이 보장되는지**를 파악하는 것이 중요합니다. 그리고 일반 사용자도 자신의 데이터가 어떻게 처리되고 있는지 알아야 안심하고 기술을 활용할 수 있을 것입니다.

결론

지금까지 **OpenAI 공식 ChatGPT 릴리스 노트**를 기반으로, 2022년 출시에 시작된 ChatGPT가 2025년까지 어떠한 **주요 기능 추가와 모델 업그레이드**를 거쳤는지 연대기로 정리하고, **Pro 요금제**를 비롯한 각 플랜별로 **기능 제공 현황**을 비교해보았습니다. ChatGPT는 출시 3년이 채 안 되는 기간 동안 **비약적인 발전**을 이루어, 초기의 단순 대화형 AI에서 이제는 **코딩, 시각 이해, 음성 대화, 웹 탐색, 문서 생성**까지 아우르는 **다재다능한 AI 비서 플랫폼**으로 거듭났습니다. 특히 유료 구독자들은 항상 최신 기술 (GPT-4, GPT-4.5 등)에 접근하여 업무 생산성을 높이거나 창작에 활용할 수 있었으며, 2024년 이후에는 자신만의 AI를 만드는 **커스터마이징 시대**도 열렸습니다.

ChatGPT Plus vs Pro: 2023년 도입된 Plus는 대중에게 강력한 AI 접근을 열어준 기념비적 서비스였고, 2025년 등장한 Pro는 그 상위 수요를 충족하며 AI 기술의 최전선을 제공합니다. **Pro 사용자 관점에서** 보면, 매달 구독료 이상으로 **새로운 모델과 기능을 미리 경험**하고, **128k 롱컨텍스트로 방대한 작업**도 수행하며, **GPT-4.5 독점 사용**으로 한층 향상된 성능을 누리는 등 투자가치를 얻고 있습니다¹¹. 이번 보고서에서 특별히 추적한 **Record Mode**의 경우, 아직 Pro에게는 열리지 않았으나 팀용으로 도입된 지 얼마 안 된 만큼 향후 피드백에 따라 Pro에게도 베타 기회가 주어질 가능성이 있습니다. Pro 사용자는 우선 **ChatGPT의 모든 개인 기능**(Memory, Advanced Data Analysis, Plugins 등)을 다 활용할 수 있으므로, 업무와 개인생활에서 AI 활용도를 극대화할 수 있습니다.

앞으로도 ChatGPT는 꾸준한 업데이트를 거칠 것입니다. 2025년 후반이나 2026년에는 **GPT-5 또는 그 이상 모델, 더 자연스러운 대화(에이전트화), 전문 분야별 AI, 향상된 멀티모달(비디오 생성 등)**이 등장할 가능성이 큼니다. 또한 사용자들이 제안하는 기능이나 제3자 통합도 늘어날 것입니다. OpenAI는 이러한 발전을 **릴리스 노트**에 지속 기록할 것이므로, 관심 있는 사용자는 해당 페이지를 수시로 참고하면 최신 변화를 놓치지 않을 수 있습니다.

마지막으로, 기술의 발전과 함께 **윤리와 안전 또한 중요합니다**. OpenAI의 정책과 사용 지침을 준수하며 ChatGPT를 활용하는 것이 우리 모두에게 이익이 될 것입니다. **ChatGPT Pro 사용자**라면 강력한 도구를 가진 만큼 이를 생산적이고 책임 있게 사용하는 것 역시 중요합니다.

참고 출처: OpenAI ChatGPT Release Notes ¹¹, OpenAI Help Center 및 Blog 등 (각주에 명시). ChatGPT는 출시 이후 매달 크고 작은 개선이 이루어져 왔으며, OpenAI 공식 도움말과 블로그에 그 내용이 투명하게 공개되고 있습니다. 이 보고서가 그러한 변화를 이해하는 데 도움이 되었기를 바라며, 앞으로도 AI 활용에 있어 최신 정보를 지속적으로 살펴보시기를 권장드립니다.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 ChatGPT — Release Notes | OpenAI Help Center

<https://help.openai.com/en/articles/6825453-chatgpt-release-notes>