

UIku TOPAL - B2

Le site est bien référencé sur Google. Il est au premier rang lorsqu'on recherche : « chocolatier Clusaz » ou « chocolatier Morand »

Sur le site du chocolatier Morand, il y a un problème d'ergonomie. Tout n'est pas visible et on n'est pas guidé. Il n'y a pas de distinctions entre les items, il n'y a pas d'incitation. On rencontre un problème dans la lecture et recherche des informations, parfois sa se répète.

Les boutons ne sont pas forcément visible non plus. Les titres devraient être plus mise en avant. Le texte n'est pas assez visible, les couleurs sont trop proches, ce n'est pas distinctive.

On comprend que le site un site d'un chocolatier cependant on n'aperçoit pas tout de suite si c'est un site e-commerce ou pas car le bouton « panier » n'est pas tout de suite visible.

Sur la page « chocolat » on ne peut rien acheter, on présente les chocolats un par un. C'est seulement en bas de la page qu'on peut cliquer dessus pour les ajouter dans le panier.

A premier coup d'oeil on peut remarquer que le site est peut-être beaucoup trop simple mais lorsqu'on veut vraiment comprendre on remarque que ce n'est pas intuitive.

Il y a pages 8 pages au total

On peut voir que le titre et la description sont très long :

Le titre : 156 caractères

La description : 202 caractères

Sur la page d'accueil il n'y a pas de H1

Sur la page « tablettes » il y a 13 H1, ce qui n'est pas correcte. Le titre de la page peut rester en H1, mais on peut remplacer les autres par des H3.

Les balises « meta » sont présent

ROBOTS.TXT

La balise « robots.txt » ne marche pas. On ne peut pas voir le fichier qui indique les zones à indexer et celles à oublier.

SITEMAP

La balise « sitemap.xml » ne marche pas non plus. Il nous dirige sur une page 404.

PAGESPEEDINSIGHT

Après une analyse de la vitesse du chargement du site on peut voir qu'il est à 79.

La taille des images sont beaucoup trop lourde, il faudrait les optimiser.

Mes mots-clés

	Volume de recherches /		Concurrence			Pertinence		Total des points
Mots clés	Volume	Points	Search Difficult	Difficulté	Points	Degré	Points	
chocolatier	165000	4	1	Très Facile	4	Moyenne	2	10
artisan chocolatier	2400	3	3	Très Facile	4	Moyenne	2	9
leur chocolatier de Fr	1900	3	43	Moyenne	1	Élevée	3	7
grand chocolatier	170	1	42	Moyenne	1	Faible	1	3
chocolatiers paris	8100	3	45	Moyenne	1	Moyenne	2	6
artisan chocolatier par	260	1	39	Moyenne	2	Faible	1	4
meilleurs chocolats	880	2	96	Très difficile	0	Faible	1	3
ltre chocolatier franc	50	0	30	Moyenne	2	Moyenne	2	4
créateur chocolatier	50	0	0	Très Facile	4	Élevée	3	7
illeur chocolatier pa	1900	3	47	Moyenne	1	Moyenne	2	6
site chocolatier	90	0	100	Très difficile	0	Faible	1	1
chocolatier en ligne	2400	3	100	Très difficile	0	Moyenne	2	5
colat commande en li	90	0	97	Très difficile	0	Faible	1	1
tablette de chocolat	6600	3	100	Très difficile	0	Faible	1	4
chocolatier artisan	70	0	16	Facile	3	Moyenne	2	5
chocolatier renommé	40	0	6	Très Facile	4	Moyenne	2	6
colatier artisanal pari	40	0	61	Difficile	0	Faible	1	1
grands chocolats	10	0	81	Très difficile	0	Faible	1	1

	Volume de recherches /		Concurrence			Pertinence		Total des points
Mots clés	Volume	Points	Search Difficult	Difficulté	Points	Degré	Points	
confiserie chocolat	320	1	96	Très difficile	0	Parfaite	4	5
onfiserie au chocola	70	0	100	Très difficile	0	Élevée	3	3
confiserie et chocola	10	0	32	Moyenne	2	Élevée	3	5
ane boîte de chocola	170	1	64	Difficile	0	Faible	1	2
bonbon en chocolat	70	0	97	Très difficile	0	Moyenne	2	2
chocolat raffiné	30	0	100	Très difficile	0	Faible	1	1
bons chocolats mais	20	0	41	Moyenne	1	Faible	1	2
ocolat confisie rece	10	0	10	Facile	3	Moyenne	2	5
prix boîte chocolat	10	0	100	Très difficile	0	Élevée	3	3
bonbon chocolat	1600	3	100	Très difficile	0	Moyenne	2	5
hewing gum chocola	70	0	100	Très difficile	0	Faible	1	1
onfiserie chocolateri	140	1	5	Très Facile	4	Moyenne	2	7
chocolat fins en ligne	70	0	95	Très difficile	0	Faible	1	1

L'arborescence en silo :

