



Année : 2021/2022

B1 Web et Multimédia (27 étudiants)

Coordinateur pédagogique : Madame TISSOT Emmanuelle

Matières	Coef.	Étudiant		Promotion			Appréciations
		Moy.	Rang	Moy.	-	+	
UE Culture d'entreprise	1,00	13,26		14,10	11,84	17,18	
Expression orale & écrite	1,00	13,38	17	13,95	10,25	17,00	
Environnement de travail	1,00	17,00	3	14,89	12,00	18,00	
Economie du numérique	1,00	9,00	17	12,30	8,00	19,00	
Anglais	1,00	13,67	23	15,25	12,25	17,83	
UE Développement web	1,00	10,56		14,40	10,56	17,96	
Intégration web	1,00	10,33	23	13,76	10,00	18,00	
Content Management System	1,00	12,00	24	16,73	12,00	20,00	
Algorithmie	1,00	12,00	23	14,26	11,00	19,00	
Bases de données	1,00	11,50	25	15,56	10,00	20,00	
Développement back	1,00	7,00	26	12,83	6,00	19,00	
Développement front	1,00	10,50	23	13,44	8,00	17,00	
UE Marketing digital	1,00	14,08		14,23	12,70	16,50	
Fondamentaux du marketing	1,00	12,42	21	14,59	10,17	18,17	
Personal branding	1,00	17,00	8	16,19	13,00	19,00	
Communication digitale	1,00	15,50	9	15,33	14,00	18,00	
Community Management	1,00	12,50	9	12,28	9,50	15,00	

Matières	Coef.	Étudiant		Promotion			Appréciations
		Moy.	Rang	Moy.	-	+	
Création newsletter	1,00	13,00	13	12,77	10,50	15,00	
UE Design graphique	1,00	12,81		13,15	9,57	15,80	
Culture du design graphique	1,00	15,33	11	14,51	7,33	18,33	
Maquettage	1,00	11,50	18	12,83	6,50	17,50	
Outils de production graphique web	1,00	11,71	24	12,92	10,60	15,78	
Photo / Vidéo	1,00	14,50	12	13,72	10,00	15,00	
Outils de production graphique print	1,00	11,00	18	11,74	8,00	15,00	
UE Semaines projet et pratique pr.	1,00	14,24		15,17	11,61	17,69	
Projets de partiels	1,00	13,46	21	14,88	11,21	19,32	
My Creative Week	1,00	12,50	17	13,48	12,00	16,00	
My Digital Week	1,00	14,80	21	15,56	13,60	16,80	
Stage Bachelor 1	1,00	16,19	20	17,11	11,82	19,65	
Moyenne générale		12,99	24	14,21			

Absences : Aucune

Responsable Pédagogique - Quentin BUTTET

