

Séance 7

Nom	Table reliée	Comment calculer	Résultat		
chiffre_affaire_ par_mois	orders	SELECT EXTRACT(MONTH FROM order_date), SUM(total_amount) FROM orders GROUP BY EXTRACT(MONTH FROM order_date) ATTENTION : il fallait garder l'année, parce que sinon t'auras le mois de février 2024		extract numeric 🔒	sum numeric 🔒
			1	3	18866.11
			2	1	32328.33
			3	4	12809.34
			4	9	26355.20
			5	6	25005.48
			6	10	14439.02
			7	8	24203.97
			8	7	23082.06
			9	2	31083.98
			10	11	32261.37
			11	12	15002.59
			12	5	22079.91
sales_volume_p er_product	order_item	SELECT SUM(quantity) FROM order_items GROUP BY id_product		sum bigint 🔒	
			1	71	
			2	63	
			3	75	
			4	61	
			5	74	
			6	75	
			7	62	
			8	63	
			9	75	
			10	57	
			11	54	
			12	47	
			13	66	
			14	38	
			15	41	
			16	55	
			17	49	
			18	84	
			19	67	
			20	73	

avg_cart_per_m onth	orders	SELECT EXTRACT(MONTH FROM order_date), AVG(total_amount) FROM orders GROUP BY EXTRACT(MONTH FROM order_date)	<table><tr><th></th><th>extract numeric</th><th>avg numeric</th></tr><tr><td>1</td><td>3</td><td>1179.1318750000000000</td></tr><tr><td>2</td><td>1</td><td>1616.4165000000000000</td></tr><tr><td>3</td><td>4</td><td>1280.9340000000000000</td></tr><tr><td>4</td><td>9</td><td>1197.9636363636363636</td></tr><tr><td>5</td><td>6</td><td>1786.1057142857142857</td></tr><tr><td>6</td><td>10</td><td>1203.2516666666666667</td></tr><tr><td>7</td><td>8</td><td>1423.7629411764705882</td></tr><tr><td>8</td><td>7</td><td>1282.3366666666666667</td></tr><tr><td>9</td><td>2</td><td>1635.9989473684210526</td></tr><tr><td>10</td><td>11</td><td>1194.8655555555555556</td></tr><tr><td>11</td><td>12</td><td>1363.8718181818181818</td></tr><tr><td>12</td><td>5</td><td>1577.1364285714285714</td></tr></table>		extract numeric	avg numeric	1	3	1179.1318750000000000	2	1	1616.4165000000000000	3	4	1280.9340000000000000	4	9	1197.9636363636363636	5	6	1786.1057142857142857	6	10	1203.2516666666666667	7	8	1423.7629411764705882	8	7	1282.3366666666666667	9	2	1635.9989473684210526	10	11	1194.8655555555555556	11	12	1363.8718181818181818	12	5	1577.1364285714285714																																				
	extract numeric	avg numeric																																																																												
1	3	1179.1318750000000000																																																																												
2	1	1616.4165000000000000																																																																												
3	4	1280.9340000000000000																																																																												
4	9	1197.9636363636363636																																																																												
5	6	1786.1057142857142857																																																																												
6	10	1203.2516666666666667																																																																												
7	8	1423.7629411764705882																																																																												
8	7	1282.3366666666666667																																																																												
9	2	1635.9989473684210526																																																																												
10	11	1194.8655555555555556																																																																												
11	12	1363.8718181818181818																																																																												
12	5	1577.1364285714285714																																																																												
new_customers _per_month	customers	SELECT EXTRACT(MONTH FROM signup_date), COUNT(id_customer) FROM customers GROUP BY EXTRACT(MONTH FROM signup_date)	<table><tr><th></th><th>extract numeric</th><th>count bigint</th></tr><tr><td>1</td><td>9</td><td>4</td></tr><tr><td>2</td><td>3</td><td>2</td></tr><tr><td>3</td><td>7</td><td>4</td></tr><tr><td>4</td><td>6</td><td>2</td></tr><tr><td>5</td><td>5</td><td>6</td></tr><tr><td>6</td><td>2</td><td>3</td></tr><tr><td>7</td><td>11</td><td>8</td></tr><tr><td>8</td><td>12</td><td>4</td></tr><tr><td>9</td><td>10</td><td>4</td></tr><tr><td>10</td><td>1</td><td>4</td></tr><tr><td>11</td><td>4</td><td>4</td></tr><tr><td>12</td><td>8</td><td>5</td></tr></table>		extract numeric	count bigint	1	9	4	2	3	2	3	7	4	4	6	2	5	5	6	6	2	3	7	11	8	8	12	4	9	10	4	10	1	4	11	4	4	12	8	5																																				
	extract numeric	count bigint																																																																												
1	9	4																																																																												
2	3	2																																																																												
3	7	4																																																																												
4	6	2																																																																												
5	5	6																																																																												
6	2	3																																																																												
7	11	8																																																																												
8	12	4																																																																												
9	10	4																																																																												
10	1	4																																																																												
11	4	4																																																																												
12	8	5																																																																												
customer_per_ country	customers	SELECT country, COUNT(id_customer) FROM customers GROUP BY country	<table><tr><th></th><th>country character varying (100)</th><th>count bigint</th></tr><tr><td>1</td><td>Pitcairn Islands</td><td>1</td></tr><tr><td>2</td><td>Cocos (Keeling) Islands</td><td>2</td></tr><tr><td>3</td><td>New Zealand</td><td>1</td></tr><tr><td>4</td><td>Italy</td><td>1</td></tr><tr><td>5</td><td>Mayotte</td><td>1</td></tr><tr><td>6</td><td>Uruguay</td><td>1</td></tr><tr><td>7</td><td>Armenia</td><td>1</td></tr><tr><td>8</td><td>Lesotho</td><td>1</td></tr><tr><td>9</td><td>Montenegro</td><td>1</td></tr><tr><td>10</td><td>Mauritius</td><td>1</td></tr><tr><td>11</td><td>Bolivia</td><td>1</td></tr><tr><td>12</td><td>Sri Lanka</td><td>1</td></tr><tr><td>13</td><td>British Virgin Islands</td><td>2</td></tr><tr><td>14</td><td>Uzbekistan</td><td>1</td></tr><tr><td>15</td><td>Anguilla</td><td>2</td></tr><tr><td>16</td><td>Colombia</td><td>1</td></tr><tr><td>17</td><td>Vanuatu</td><td>2</td></tr><tr><td>18</td><td>Antarctica (the territory South of 60 deg...</td><td>1</td></tr><tr><td>19</td><td>Ukraine</td><td>1</td></tr><tr><td>20</td><td>Namibia</td><td>1</td></tr><tr><td>21</td><td>Sao Tome and Principe</td><td>1</td></tr><tr><td>22</td><td>Argentina</td><td>1</td></tr><tr><td>23</td><td>Croatia</td><td>1</td></tr><tr><td>24</td><td>Saint Pierre and Miquelon</td><td>1</td></tr></table>		country character varying (100)	count bigint	1	Pitcairn Islands	1	2	Cocos (Keeling) Islands	2	3	New Zealand	1	4	Italy	1	5	Mayotte	1	6	Uruguay	1	7	Armenia	1	8	Lesotho	1	9	Montenegro	1	10	Mauritius	1	11	Bolivia	1	12	Sri Lanka	1	13	British Virgin Islands	2	14	Uzbekistan	1	15	Anguilla	2	16	Colombia	1	17	Vanuatu	2	18	Antarctica (the territory South of 60 deg...	1	19	Ukraine	1	20	Namibia	1	21	Sao Tome and Principe	1	22	Argentina	1	23	Croatia	1	24	Saint Pierre and Miquelon	1
	country character varying (100)	count bigint																																																																												
1	Pitcairn Islands	1																																																																												
2	Cocos (Keeling) Islands	2																																																																												
3	New Zealand	1																																																																												
4	Italy	1																																																																												
5	Mayotte	1																																																																												
6	Uruguay	1																																																																												
7	Armenia	1																																																																												
8	Lesotho	1																																																																												
9	Montenegro	1																																																																												
10	Mauritius	1																																																																												
11	Bolivia	1																																																																												
12	Sri Lanka	1																																																																												
13	British Virgin Islands	2																																																																												
14	Uzbekistan	1																																																																												
15	Anguilla	2																																																																												
16	Colombia	1																																																																												
17	Vanuatu	2																																																																												
18	Antarctica (the territory South of 60 deg...	1																																																																												
19	Ukraine	1																																																																												
20	Namibia	1																																																																												
21	Sao Tome and Principe	1																																																																												
22	Argentina	1																																																																												
23	Croatia	1																																																																												
24	Saint Pierre and Miquelon	1																																																																												

44 pays

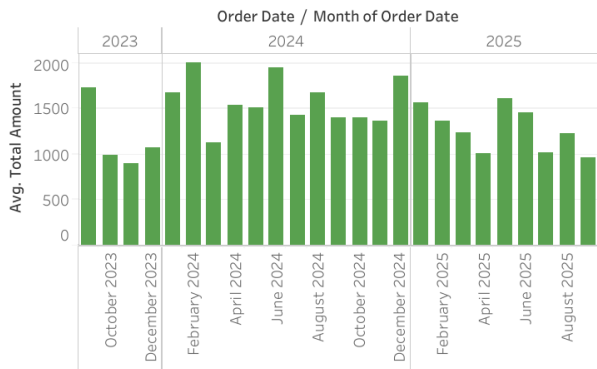
44 pays

Séance 8

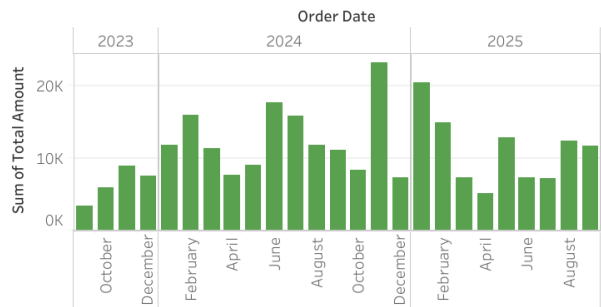
customers_per_country



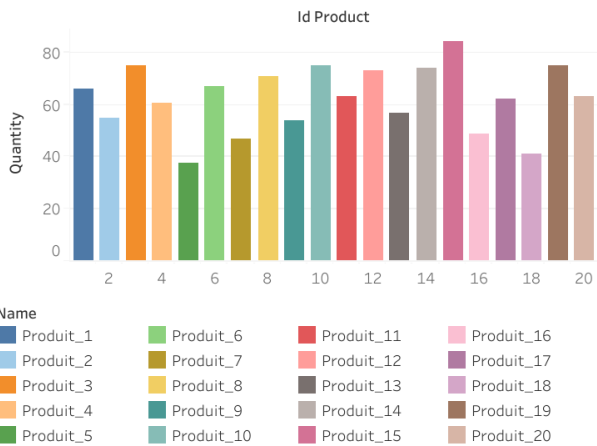
avg_cart_per_month



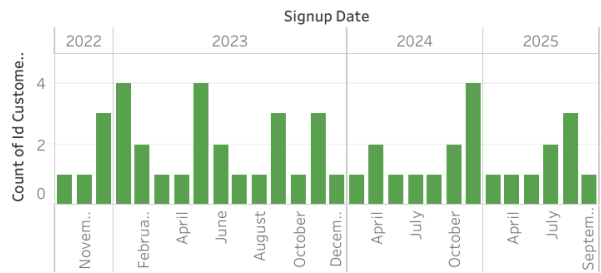
chiffre_affaire_par_mois



sales_volume_per_product

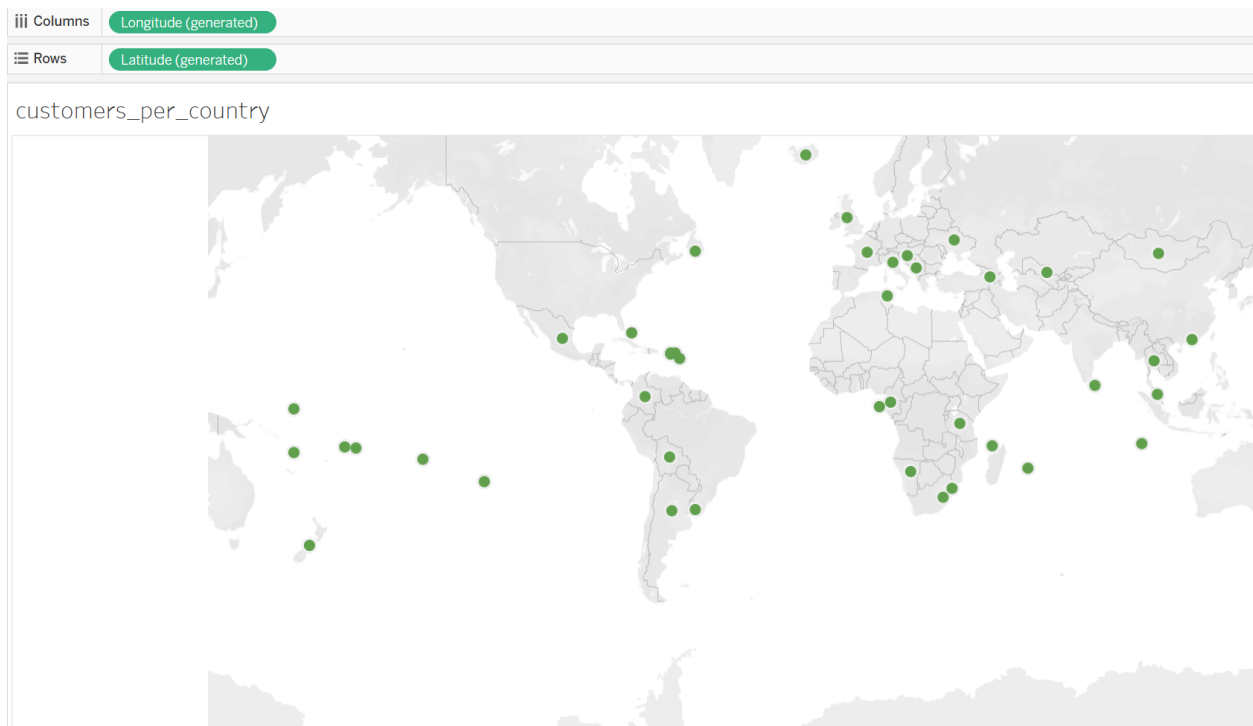


new_customers_per_month



Malo RIGOLAND & Lunelys RUNESHAW G4_S8_EDD_SUP

Vue globale du dashboard dans Tableau Public



Localisation géographique :

Permet de de voir où se trouve les clients, on a une répartition homogènes dans tout les pays même dans les plus incongrues. Prouvant ainsi aue les produits et la marque ont une portée internationale

Columns

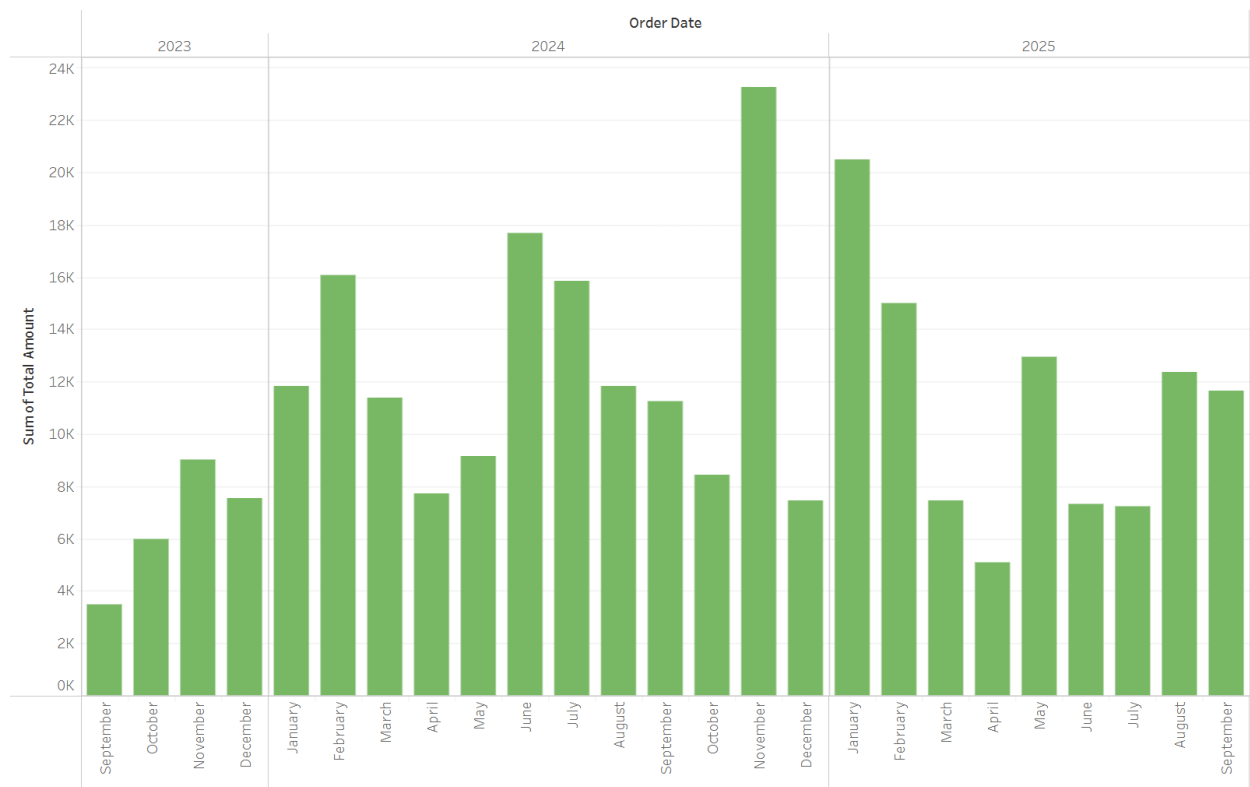
YEAR(Order Date)

MONTH(Order Date)

Rows

SUM(Total Amount)

chiffre_affaire_par_mois

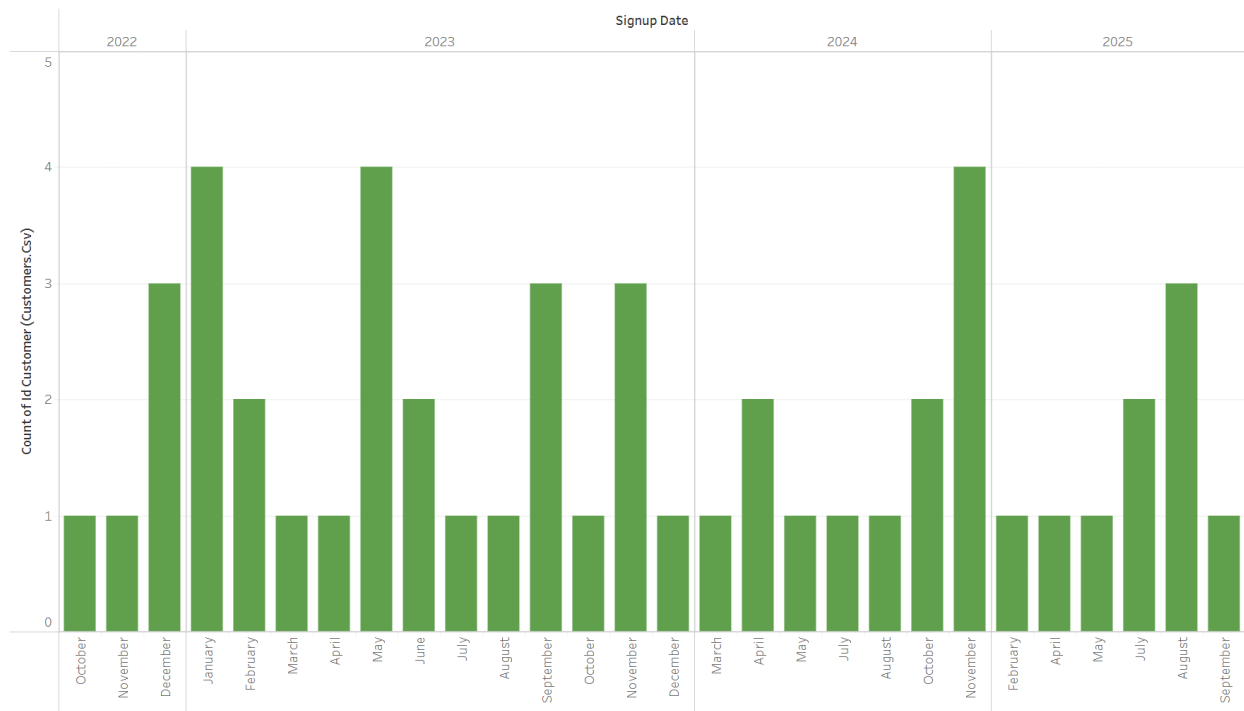


CA mensuelle :

Le CA mensuelle permet de voir que nos produits n’ont pas de tendances et se vendent de manière continues avec un sommet quand même atteint en novembre 2024 qui traduirait d’un hasard que d’une véritable tendance

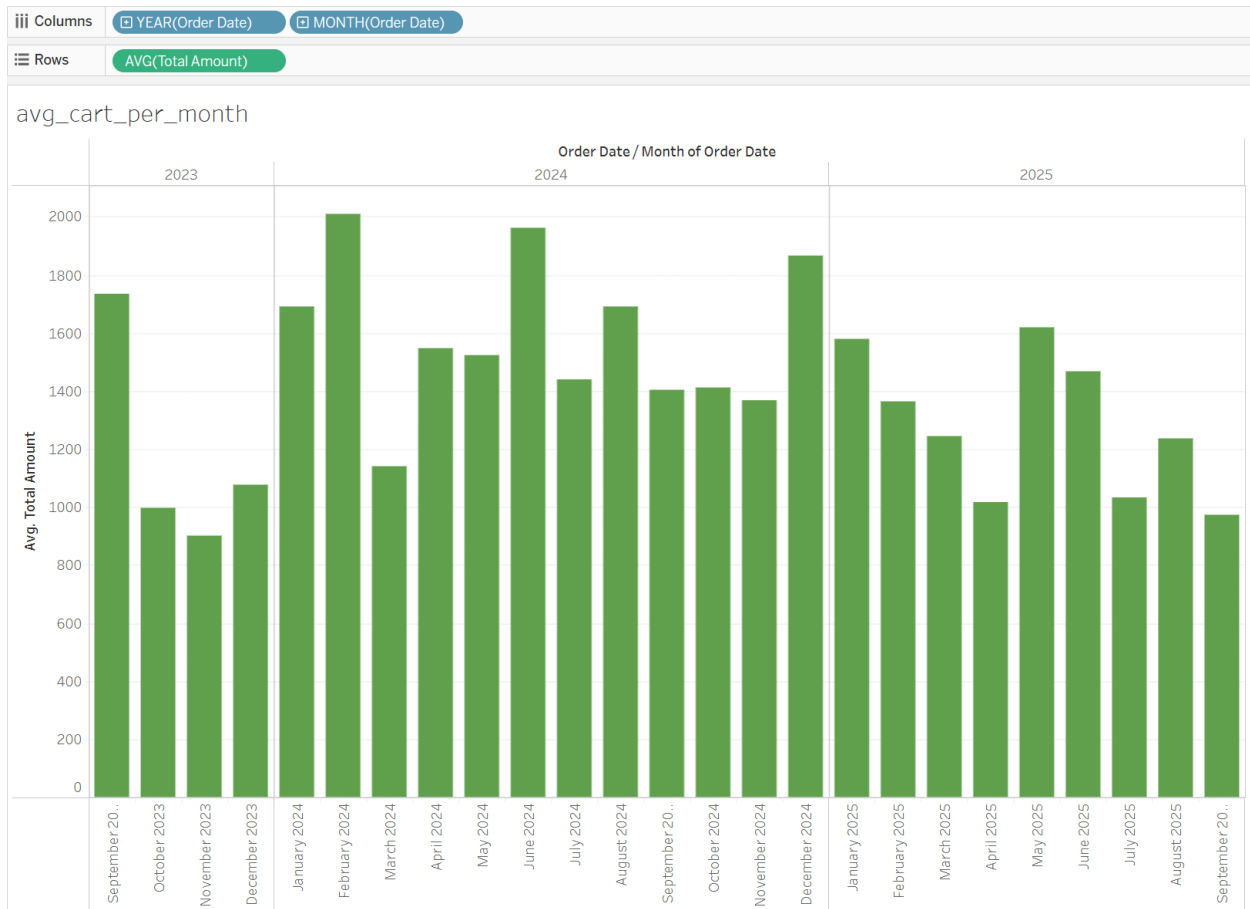
Columns	YEAR(Signup Date)	MONTH(Signup Date)
Rows	CNT(Id Customer (Cu...	

new_customers_per_month



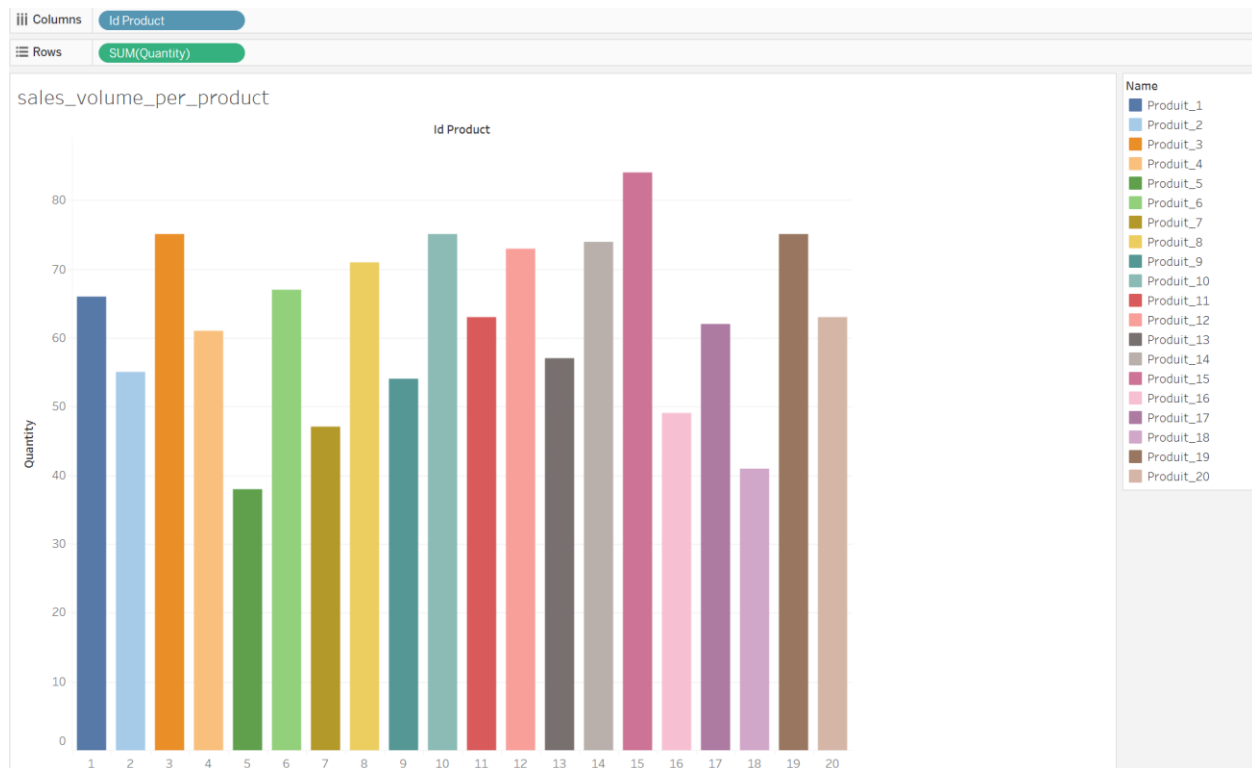
Nombre de nouveaux inscrits par mois :

Comme pour le CA mensuelle on voit une certaine régularité dans le nombre d'inscrit ce qui n'est pas forcément bon car ça veut dire que notre marque ne s'étend au-delà de la communauté.



Panier moyen mensuel :

On peut voir que le panier moyen est extrêmement stable mais surtout avec un panier moyen très élevé, plus de 1000 \$ en moyenne



Nombre de vente par produit :

Tout nos produits se vendent de façon plus ou moins homogène, on notera quand même que le produit sus nommé Product_ 15 se vend légèrement plus que les autres sans pour autant être un produit phare