

Template pour construire un plan de mesure

Catégorie	Exemple pour le Google Merchandise Store
<u>Objectif marketing</u> = Exprimé sous la forme d'une phrase avec un verbe d'action et qui sert à établir la représentation d'un succès	<u>Générer</u> des revenus via la vente de produits dérivés Google
<u>KPI / Indicateur de performance</u> = Exprimé sous la forme d'une donnée chiffrée et qui sert à évaluer, analyser le succès ou l'échec de l'objectif <i>(Attention : il peut y avoir plusieurs KPIs par objectif)</i>	<u>Chiffre d'affaires</u> (CA généré)

Catégorie	Votre business : objectif 1	Votre business : objectif 2
<u>Objectif marketing</u> = Exprimé sous la forme d'une phrase avec un verbe d'action et qui sert à établir la représentation d'un succès		
<u>KPI / Indicateur de performance</u> = Exprimé sous la forme d'une donnée chiffrée et qui sert à évaluer, analyser le succès ou l'échec de l'objectif		