

[Collapse All](#) | [Expand All](#)

[Especificação - Projeto](#)

[Home](#)

**Documento de Visão**

[Diagramas](#)

[Documento do caso de uso](#)

## Documento de Visão



Version 2, last updated by [diegosanches](#) at 2009-08-25

Índice Analítico

- [1. Introdução](#)
  - [1.1 Referências](#)
- [2. Posicionamento](#)
  - [2.1 Descrição do Problema](#)
  - [2.2 Sentença de Posição do Produto](#)
- [3. Descrições dos Envolvidos e dos Usuários](#)
  - [3.1 Resumo dos Envolvidos](#)
  - [3.2 Resumo dos Usuários](#)
  - [3.3 Ambiente do Usuário](#)
  - [3.4 Resumo das Principais Necessidades dos Envolvidos ou dos Usuários](#)
  - [3.5 Alternativas e Concorrência](#)
- [4. Visão Geral do Produto](#)
  - [4.1 Perspectiva do Produto](#)
  - [4.2 Suposições e Dependências](#)
- [5. Recursos do Produto](#)
- [6. Outros Requisitos do Produto](#)

Visão

### 1. Introdução

*Este documento tem como objetivo fornecer uma visão geral do sistema **Easy Enter**, abrangendo coleta, análise e definição das necessidades e recursos necessários aos envolvidos e usuários finais. As informações contidas neste documento visam estabelecer subsídios para a modelagem do sistema, incluindo desde a definição de requisitos ao*

1.1 Referências

Visão Geral do Produto (índice 4)

Perspectiva do Produto (índice 4.1)

Recursos do Produto (índice 5)

2. Posicionamento

2.1 Descrição do Problema

O problema de	Adquirir ingressos para eventos culturais e esportivos
afeta	Clientes que não têm acesso à bilheteria dos locais dos eventos
	Cambistas que vendem ingressos no mercado paralelo
cujo impacto é	Restringir as vendas ao público local
uma boa solução seria	Oferecer comodidade para poder comprar sem sair de casa seus ingressos para todo tipo de evento, bem como reserva de cadeiras especiais para deficientes.

2.2 Sentença de Posição do Produto

Para	Pessoa de todo país e do próprio estado
Que	Que desejam adquirir ingressos para eventos culturais ou esportivos, mas estão fora da viabilidade geográfica, que não pretendem enfrentar fila na bilheteria, que são portadores de deficiência física.
O (nome do produto)	EasyEnter
Que	Proporciona aquisição fácil de ingressos através da internet
Ao contrário de	Das vendas no local do evento, que causam cansaço em filas de bilheteria, surpresa pela falta do ingresso depois de horas na fila, não obtenção de lugares apropriados para deficientes.

3. Descrições dos Envolvidos e dos Usuários

O gerente de uma empresa de venda de ingressos pretende estender suas vendas pela internet para todo o Brasil. Para isso precisa da parceria de empresas-clientes (casas de show, teatro, boates, clubes esportivos, cinemas e afins) que publiquem seus eventos e os comercializem na web, bem como das administradoras de cartões de crédito para financiar os clientes (usuários finais) em forma de parcelamento..

3.1 Resumo dos Envolvidos

Nome	Descrição	Responsabilidades
Gerente Empresa	Fornecedor do sistema para solucionar problema com alcance de público	Assegurar que o sistema poderá ser mantido
		Assegurar que haverá uma demanda de mercado pelos recursos do produto
		Monitorar o andamento do projeto
		Determinar os requisitos do sistema
Proprietário Evento	Cliente do produto <a href="#">EasyEnter</a> , interessado em publicar eventos.	Disponibilizar informações a respeito do evento
		Assegurar premiações oferecidas pelo site
		Assegurar assentos especiais para deficientes físicos
Administradoras de Cartão	Parceiro interessado em percentual nas vendas dos ingressos.	Garantir a segurança e eficiência na transmissão dos dados e nas transações com cartões de crédito.
		Assegurar parcelamento conforme optado.

3.2 Resumos dos Usuários

Nome	Descrição	Responsabilidades	Envolvido
Mantenedor do sistema	Funcionário da empresa do produto <a href="#">EasyEnter</a> .	Perceber os detalhes Elaborar relatórios Coordenar o trabalho	Proprietário <a href="#">EasyEnter</a>
Usuário cliente	Funcionário da patrocinadora de eventos	Fornecer informações dos eventos como: local, data e	Proprietário do evento

		valor do ingresso  Fornecer imagens publicitárias e ou áudios  Fornecer formas promocionais, caso haja.	
Usuário Bandeira	Funcionário da administradora de cartões	Fornecer formas de integração entre sistemas on-line	Administradoras de cartão
Usuário Final	Cliente que terá acesso ao sistema para aquisição do ingresso	Fornecer dados para cadastro  Fornecer dados do cartão  Aceitar termos de uso.	

### 3.3 Ambiente do Usuário

- Levando em consideração a velocidade da internet do usuário final, o tempo para aquisição do ingresso poderá variar para mais ou para menos.
- Poderá ser usado em qualquer browser e em qualquer horário.
- O e-ingresso poderá ser impresso em qualquer impressora local (matricial, jato de tinta ou laser).
- A configuração mínima de hardware para executar o sistema é um processador pentium IV com 1GB de ram, 40GB de HD e monitor SVGA de qualquer tamanho.
- Poderá ser executado em qualquer sistema operacional, desde que tenha o JVM instalado (Java Virtual Machine).

### 3.4 Principais Necessidades dos Usuários ou dos Envolvidos

- A principal causa do problema concentra-se nas grandes filas e dificuldades de acesso as bilheteria nos locais do evento para aqueles que não residem no estado de São Paulo.
- A solução encontrada foi criar um sistema web que provesse o acesso de qualquer pessoa em qualquer lugar e hora com a compra de ingressos.
- O usuário quer que o sistema ofereça o conforto adequado a cada cliente, contrariando o estresse das filas causadas pelos “interessados de ultima hora”, além de oferecer planos de pagamentos fragmentados através do cartão de crédito.

Necessidade	Prioridade	Preocupações	Solução Atual	Soluções Propostas
Evitar filas e atrasos na compra de ingressos	Usuários	Insatisfação e ou desistência do ingresso no evento	Retirada de ingressos na bilheteria, mesmo comprando na web	Usuário se cadastra previamente no site da empresa e adquire benefícios em grandes eventos (venda antecipada, descontos especiais, cadeiras

*especiais, etc.), além da Impressão on-line de seus ingressos para compras efetuadas na web*

<i>Evitar cambistas em eventos de grande proporção</i>	<i>Usuários</i>	<i>Evitar a compra de muitos ingressos por uma mesma pessoa</i>	<i>Limitação na compra, permitindo até no máximo 06 ingressos por CPF.</i>	<i>Preenchimento do e-ingresso com os dados do usuário para futura conferência na entrada</i>
<i>Proporcionar melhor oportunidade de aquisição de ingressos por deficientes físicos</i>	<i>Usuários</i>	<i>Facilitar a oportunidade da participação de deficientes nos eventos</i>	<i>Bilheteria especial no local do evento</i>	<i>Além da venda on-line, cadeiras reservadas especialmente para pessoas deficientes.</i>

### 3.5 Alternativas e Concorrência

A concorrência oferece venda de ingressos, mas não permite a impressão on-line dos mesmos, vende para todo o Brasil, mas o cliente deve retirar o ingresso na bilheteria, utiliza cobrança da taxa de conveniência, deficiência de informações, não oferece parcelamento na compra, estudantes não podem comprar on-line.

## 4. Visão Geral do Produto

- Perspectiva do produto
- Suposições e dependências

### 4.1 Perspectiva do Produto

- O sistema [EasyEnter](#) não necessitará de integração com outro, além da conexão direta com as administradoras de cartão para devida autenticação e garantia da segurança ao cliente.
- Espera-se Aumento nas vendas dos ingressos, devido ao aumento na abrangência geográfica.

### 4.2 Suposições e Dependências

Supondo que não alcance as expectativas, o sistema pode permanecer publicado na internet para uso local (apenas São Paulo ou em Grandes Capitais), seja por usuário interno ou externo.

## 5. Recursos do Produto

O sistema poderá:

- · Cadastrar usuário com seus respectivos dados (CPF, nome, endereço, telefone, e-mail);
- · Cadastrar Eventos e suas respectivas informações (local, data, valor, artista, discografia, turnês, agenda);
- · Integrar-se com operadores de cartão de crédito para autenticação e efetivação da venda;
- · Emitir relatórios com eventos ordenados de várias formas (data, valor, local, artista, etc.);
- · Emitir bilhete autenticado para ser apresentado na entrada do evento;
- · Informar ranking de eventos mais procurados;
- · Informar números e posições de cadeiras vagas;
- · Informar próximos eventos;
- · Enviar ofertas para clientes cadastrados;
- · Efetuar ou cancelar reservas de cadeiras especiais;
- · Pesquisar sobre eventos;
- · Consultar histórico de compras ou vendas

## 6. Outros Requisitos do Produto

O sistema poderá:

- · Ser executado em qualquer Browser (Navegador);
- · Ser executado em qualquer plataforma;
- · Ser executado em configuração mínima de hardware (Pentium 4, 512MB de Ram, 20GB de HD ou similar);
- · Ser executado em dispositivos móveis, como PDA ou celulares que possuam recursos compatíveis de navegação web;
- · Não necessita de manual do usuário;
- · Ter ajuda on-line, sistema de busca integrada e fale conosco (on-line);
- · Interface de fácil uso, com destaque para os principais recursos;

Informações Complementares:

- · Para melhor desempenho em seu navegador desktop, recomendamos a resolução de tela em 1024x768;

Comments are disabled for this space. In order to enable comments, Messages tool must be added to project.  
[You can add Messages tool from Tools section on the Admin tab.](#)