

Web网页交互设计

Web网页交互设计

- 了解浏览者的心理状态
- 内容与形式的统一
- Web交互界面设计的3C原则

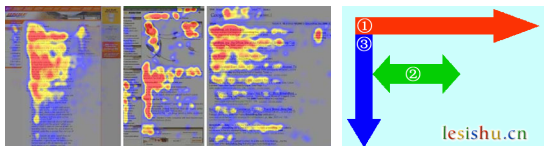
Web界面设计基本原则

1. 网页浏览者的心理状态

— 必须迅速地把有趣和有吸引力的东西显示出来

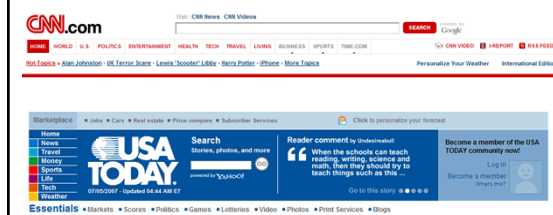
— 重要内容显示在页面的视觉中心

— 三秒钟而且只有三秒的等待时间



例子：安静的结构

- 在以内容为主的新闻类网站时，应该运用干净的结构和清晰的元素组合。直观地呈现信息是一个在线新闻网站的根本需求，为满足这种需求甚至可以牺牲一些界面视觉。
- CNN.com的主页 PK USA Today的主页



Section Heading Goes Here

Article Title Here
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam neque purus, elementum nec, sodales quis, molestie id, elit.

Article Title Here
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam neque purus, elementum nec, sodales quis, molestie id, elit.

Article Title Here
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam neque purus, elementum nec, sodales quis, molestie id, elit.

CNN

Section Heading Goes Here

Article Title Here
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Article Title Here
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Article Title Here
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Article Title Here
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Article Title Here
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

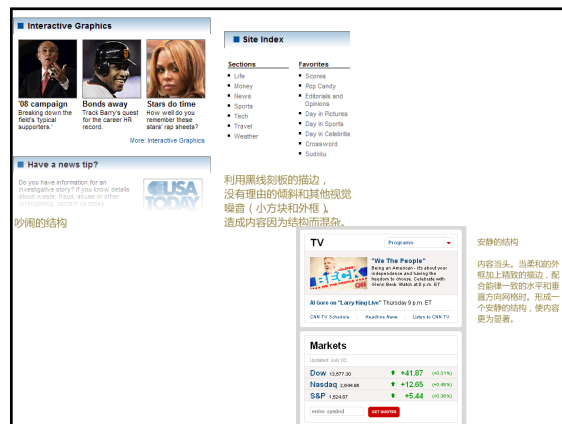
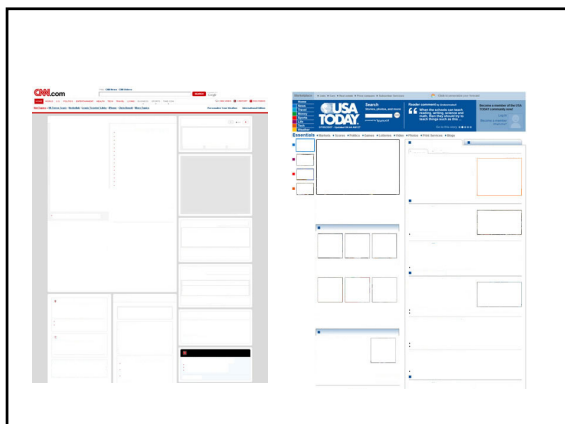
Article Title Here
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

USA Today



不一致的网格（噪音）

一致的网格（安静）



Web界面设计基本原则

2. 内容与形式的统一

- 内容：Web网站的信息、数据及文字内容等。
- 形式：网页的版式、构图、布局、色彩以及它们所呈现出的风格特点等。

— 不同内容的网页要求用不同的设计风格。

Web界面设计基本原则

3. 减少浏览层次

- 以最少的点击次数链接到具体的内容。
 - 在主页的访问率为100人次的情况下，下一页的访问率降到30到50人次
- 3次就能找到所需内容，否则用户会感觉厌烦

Web界面设计基本原则

4. Web网站设计的3C原则

- Concise (简洁)
 - 使用醒目的标题，常采用图形来表示，但图形同样要求简洁。
 - 限制所用的字体和颜色的数目。
 - 页面上所有的元素都应当有明确的含义和用途，不要用无关的图片装点页面。

Web界面设计基本原则

- Consistent (一致性)
 - 各页面使用相同的页边距; 文本、图形间保持相同的间距。
 - 各页面上都放上公司或网站的统一标志。
 - 各页面应当使用相同的导航图标。
 - 页面中的每个元素与整个页面以及站点的色彩和风格上保持一致性。
 - 文字的颜色要同图像的颜色保持一致并注意色彩搭配的和谐。

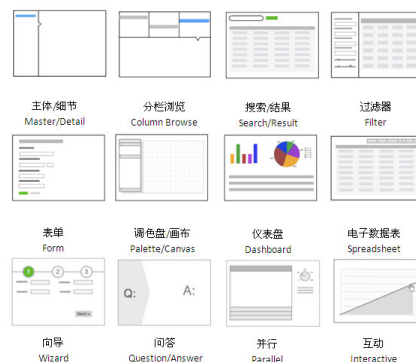
Web界面设计基本原则

- Contrast (对比度)
 - 对比是强调某些内容的最有效的办法之一, 好的对比度使内容更易于辨认和接受。
 - 常用的对比方法是使用颜色进行对比, 另一种实现对比的方法是使用字体变化。
 - 文字排版中可使用斜体和黑体写出关键内容, 但**不要滥用**

常用的Web设计模式

正确的模式能帮用户熟悉界面、提高效率

常用的Web设计模式



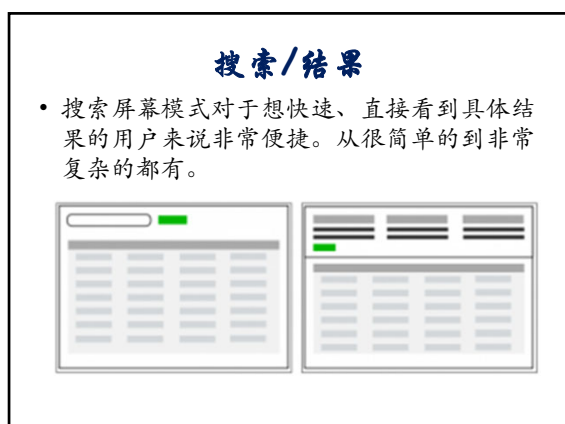
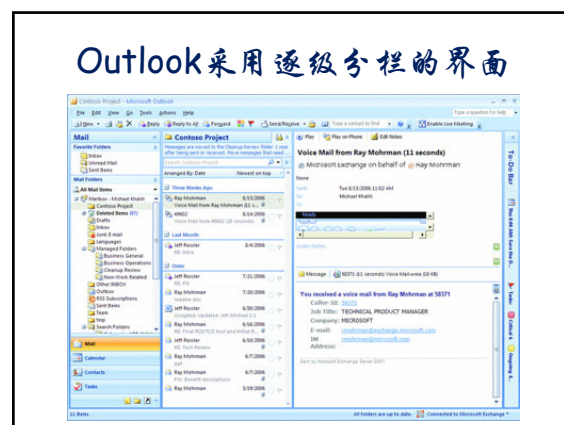
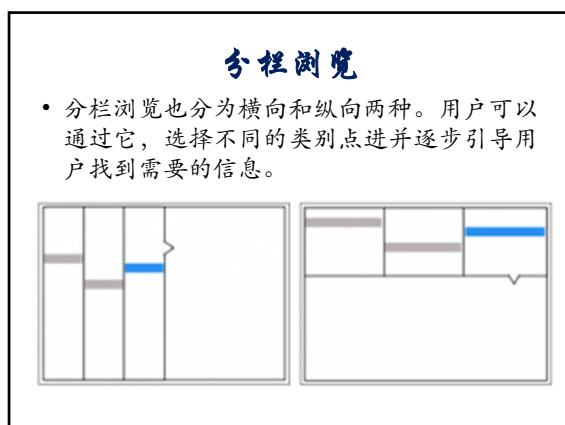
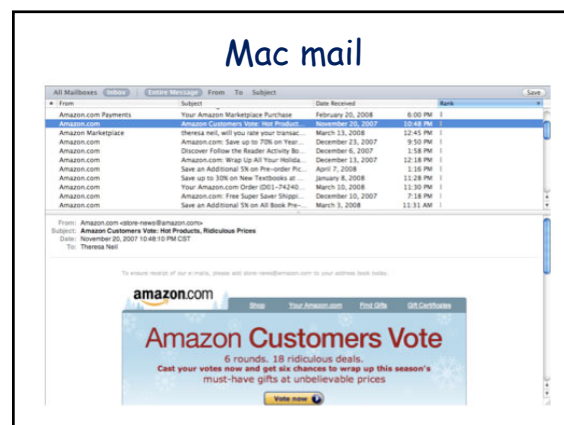
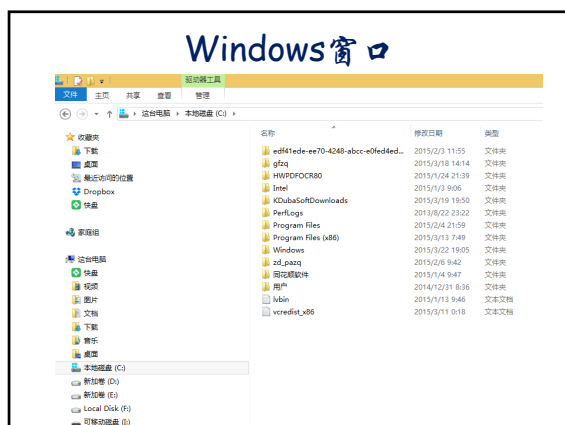
主体/细节 (Master/Detail) 模式



- 分为横向和纵向两种。
- 引导用户在同一页面的类目下高效地切换

Windows窗口





google学术-复杂的搜索条件

查找文章

包含全部关键词
包含完整关键字
包含至少一个关键字
不包含关键字

出现关键字位置

文章中任何位置

显示以下含有关键词的文章：

示例：『李蒙吟』或 "Li Haysn"

显示以下不含关键词的文章：

示例：『蒙史程序』或 "chisture"

显示在此链接发表的文章：

示例：1998

过滤数据组

- 分为横向和纵向
- 开始时先定义一些已知信息，之后通过限定条件对搜索后的结果进行再过滤



51job-简单搜索输入所需职位后,纵向布局的左边面板提供诸如“发布时间、薪金”等条件,进一步优化信息

表單

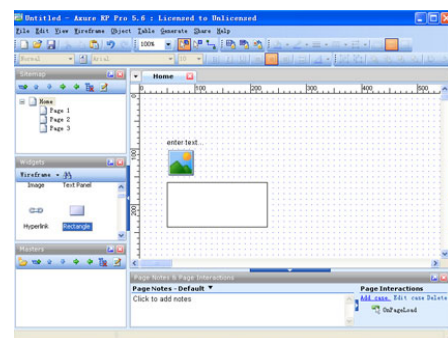


调色盘/画布

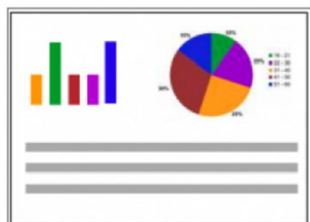


- **调色盘/画布**：不算最常见模式，但对于创建图形类文档有着不可替代的优势：比如设计线性或非线性图；流程图；页面布局；制定物理大小的设计/图表或控制布局。

调色盘/画布实例 - Axure RP



仪表盘



- 一个设计完善的仪表盘应提供：
一目了然的关键信息，实时数据，易读的图形和操作，清晰的入口和浏览。

实时监控各门店销售系统仪表盘



电子表格

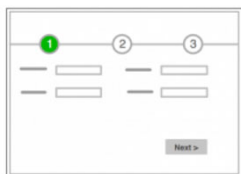


- 方便用户快速浏览，编辑大板块信息的理想模式
- 需要提供下列功能：标准的表格（诸如分类，隐藏/显示栏目，重列栏目，分组（如果可以）），全局撤销/重做，增加/插入/删除排，键盘导航，导入和导出。

淘宝购物车

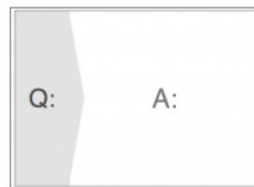


向导

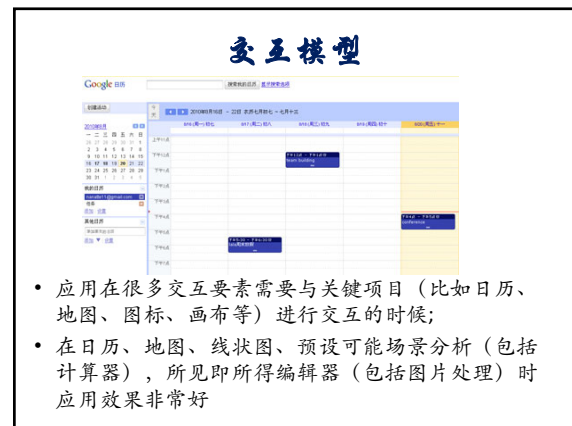


- 对于复杂的或是不常见的流程，向导/快速启动屏幕模式可以有效地导航

Q&A模式



- Q&A模式是指用户通过选取相符条件，从而自主找到适合自己的解决方案。Q&A不同于搜索模式，它通常需要了解用户基础上，通过提问来帮助用户弄清他们缺乏经验的在哪里（比如健康保险，抵押，计划，购买）有哪些可供的选择或建议。



- 应用在很多交互要素需要与关键项目（比如日历、地图、图标、画布等）进行交互的时候;
- 在日历、地图、线状图、预设可能场景分析（包括计算器），所见即所得编辑器（包括图片处理）时应用效果非常好