会 议 纪 要

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **会议名称** | 音乐网站需求分析 | | |
| **主 题 词** | 需求分析 | | |
| **会议时间** | 2023.10.20 14:00 | **会议地点** | 教学楼 |
| **记 录 人** | 李家顺 | | |
| **参会人员** | 罗康强、李家顺、陈欣欣、方松杰、罗子鸣、陈雨庭、郑梓宏、陈杰煌 | | |
| **会议主要内容** | **1. 项目背景与目标**   1. 网站的主要目的和目标用户群   创建一个音乐网站，提供丰富的音乐资源，包括流行、古典、民谣等不同风格和时期的音乐。提供良好的用户体验，包括简单直观的界面和个性化音乐推荐。  年轻用户（15-35岁）；对新鲜事物有好奇心，追求个性化和社交互动。音乐专业人士和爱好者；追求高质量音乐和专业工具。   1. 项目的预期成果   建立稳定增长的用户基础。形成相对稳定的收入来源，如广告和订阅。  **2. 用户需求**   1. 主要使用场景   在家休闲时的背景音乐。  工作学习时的集中注意力的音乐。  专业创作者寻找灵感和工具。   1. 用户的基本期望   快速加载和高稳定性的音乐播放。  丰富多样的音乐库存供选择。  个性化推荐和智能搜索功能。   1. 特殊需求群体   音乐创作者需要上传自己的作品，追踪收益。  **3. 功能需求**   1. 账户管理   方便注册流程，社交登录选项，个人资料定制化。   1. 音乐浏览与推荐系统   根据用户行为和喜好自动推荐音乐。  支持按艺术家、专辑、流派分类浏览。  简便的搜索功能，包括语音搜索和模糊搜索。   1. 音乐播放   支持不同格式和音质选择，如无损音频。  列表自定义，歌曲收藏和历史记录。  背景播放和数据节省模式。   1. 社交互动   用户评论、点赞与分享功能。  音乐社区和圈子，让用户找到兴趣相同的小伙伴。   1. 创作者平台   简易的音乐上传流程和能在平台内直接编辑音乐标签、封面的功能。  透明的收益追踪和报告系统。  **4. 技术需求**   1. 技术架构   采用微服务架构以支持可伸缩性和敏捷开发。  使用云存储和CDN分发以提高全球访问速度。  计划使用大数据和机器学习技术优化推荐算法。   1. 数据管理和存储需求   设计高效的数据库架构，用于管理大量的用户数据和音乐文件。  加密敏感信息，如用户密码和交易数据。  实施数据备份和灾难恢复机制。   1. 用户界面和用户体验设计方向   设计清新简约且响应快速的UI。  进行用户体验测试，确保网站易于导航及使用。  考虑无障碍访问，优化网站对视觉和听觉障碍人士的友好度。  **5. 运营需求**   1. 内容管理   建立音乐审核流程，确保所有内容符合版权和质量要求。  提供内容管理工具，以便于团队管理音乐库存。   1. 用户支持和服务   设立帮助中心和FAQ解决用户常见问题。  提供实时客服支持以解决复杂问题。   1. 维护和更新计划   建立自动化测试和持续集成系统，以简化维护和更新过程。  定期更新内容和功能，维护用户的长期兴趣。  **6. 法律和合规性需求**   1. 版权管理和音乐授权   建立完备的作品版权库，确保所有音乐的合法性。  对于用户上传的内容，执行版权确认和授权程序。   1. 用户条款和隐私政策   制定清晰的用户服务条款和隐私策略。  初始化用户时提供明确的条款同意流程。 | | |
| **会议决定** | 制定详细的项目时间表，包括各阶段的起止时间。这次会议明确定了网站的主要目的和目标用户群。通过积极的讨论，我们共同确定了涉及市场、技术、设计、内容和合规等方面的初步任务计划。 | | |
| **任务计划** | 每个人将根据各自的任务进行详细的规划，并在下一次会议前提交进度报告。 关于任何问题或者潜在的障碍，请及时与小组成员沟通，寻求支持或资源的调配。 下一次会议预定于一周后，将回顾任务完成情况，并根据需求调整项目计划。 | | |