

【2010 校园招聘】腾讯产品/策划/运营类职位笔试题&参考答案

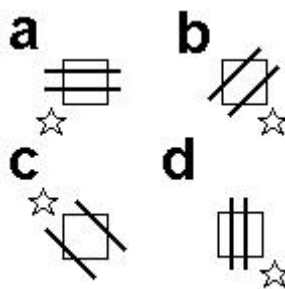
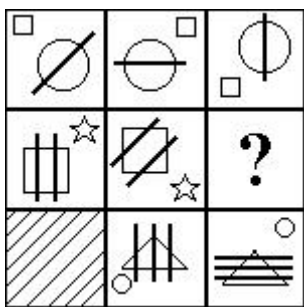
姓名：_____ 日期：_____

一、请用一句自己的话描述以下名词：

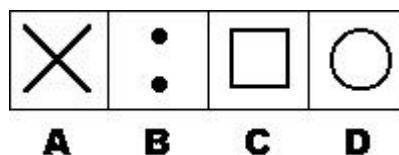
1. **iOS**: 苹果 iPhone 的操作系统平台，就像微软的 windows
2. **Twitter**: 美国很火的微博网站，需要翻墙才能上，类似国内的新浪微博等
3. **P2P**: 点对点下载技术，常用于 BT、迅雷等下载，下载的人越多速度越快
4. **偷菜**: 社交游戏中开心农场、QQ 农场的常用术语
5. **HTML5**: 一种的新的 web 标记语言规范和标准，概念居多，目前仍处于试验阶段
6. **SEO**: 搜索引擎优化，利用搜索引擎推广网站的重要手段之一
7. **离线下载**: 不用挂机即可下载，主要是下载工具的服务器代替用户先行下载
8. **三国杀**: 一款热门的桌面游戏，以身份为线索，以卡牌为形式，现在有在线版
9. **4sq**: Foursquare 的简称，可提供 LBS 服务，类似国内的街旁网
10. **密保卡**: 常指网络游戏中的密码保护卡，可与游戏账号绑定，加强充值等的安全性
11. **Ghost**: 一款硬盘备份还原工具，国内有一键 GHOST 等软件
12. **GFW**: 功夫网，中国国家网络防火墙，很多国外网站都被这个给河蟹了
13. **RGB**: 一种颜色制式，R\G\B 分别代表红、绿、蓝三个通道的颜色
14. **MD5**: 一种加强安全性的算法，主要用于各种软件的密码认证等
15. **点亮**: 常用于软件应用中，表示用户激活某项服务或功能

二、智力题

1. 6, 7, 9, 13, 21, 37
2. 4, 7, 9, 11, 14, 15, 19, 19
3. 18 (15) 13, 27 (24) 19, 21 (12) 17, 14 (9) 11, 23 (15) 18
4. 5, 8, 17, 24, 37, 48, 65
5. CFI, DHL, EJ O
6. C



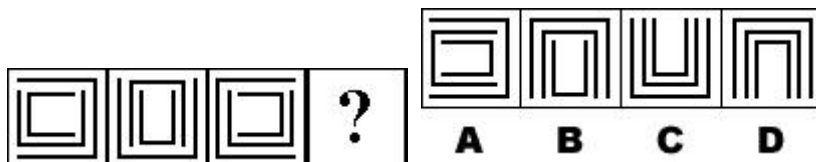
7. C



8. C



9. D



10. B



三、陈述题

1. 列一下你常用和你知道的各类产品名称。越多越好。产品 1 是你最常用的产品。

序号	类别	产品 1-最爱	产品 2	产品 3	产品 4	产品 5	产品 6	产品 7	
1	音乐播放器	千千静听	酷狗	QQ 音乐	酷我音乐盒	iTunes			
2	影视播放器	暴风影音	QQ 影音	Qvod 快播	迅雷播放器	RealPlayer	Windows Media Player	QuickTime	
3	浏览器	Firefox	360	IE	chrome	Opera	搜狗	Theworld	safari
4	输入法	搜狗	QQ 拼音	谷歌拼音	紫光拼音	智能 ABC			
5	下载工具	迅雷	QQ 旋风	快车	BitComet				
6	地图搜索	百度地图	谷歌地图	搜狗地图	mapbar				

2. 列举一下你所知道的腾讯除 QQ 外的所有客户端产品，并挑出你觉得最好的三个，说说为什么。

列举：QQ 影音、QQ 输入法、TT 浏览器、QQ 旋风、QQ 医生、QQ 电脑管家、QQ 游戏、QQ 音乐、QQLive、手机 QQ...

我觉得 QQ 影音、QQ 拼音输入法、手机 QQ 三款产品比较好。

QQ 影音的基本性能指标，高清画质等方面都比较扎实，在高清视频的播放上比同类产品要略胜一筹。和暴风影音相比，它没有各种弹窗广告，这点上，作为用户更为接受。

QQ 拼音输入法的词库功能等和搜狗、谷歌等同类输入法差异不大，能够满足用户需求。不过，和搜狗输入法相比，其输入速度快，占用资源小，同样没有任何伤害用户的弹窗广告。手机 QQ 将 QQ 多个产品都整合进一个客户端，可使用聊天、管理、娱乐、资讯等多个功能，对于移动互联网前期的无线用户提供一个非常适用的平台化入口。

3. 你觉得《植物大战僵尸》这款休闲游戏能风靡全球的原因是什么？说说你的观点。

简单，和魔兽世界等大型网游相比，其客户端只有 30M—50M 大小，并且功能比较简单，入门和上手不需要任何门槛，面向的用户对象范围很大，男女老少皆宜。

娱乐性，体现出了游戏的本质——轻松快乐，通过用户的“排兵布阵”，消灭完僵尸后可以获得极大的满足感，是一种纯粹的轻松和减压方式。

耐玩性，植物大战僵尸让用户一步步的赢得不同的道具，通过后面的关卡。每种道具都有不同的特性。让用户持续地玩下去并有所期待。

4. 刚下班的小明接到了远在江西吉安的老爸的电话，他这个月刚学会用电脑，今天终于托人帮忙装了台新电脑，并办好了上网，他问小明现在用电脑和上网都能玩些啥；假如你是小明，需要在最短的时间内满足老爸的需求，你会怎么做？






① 网址导航设首。老爸平时爱看报纸，关心国家大事，有时候看电影和电视剧，新浪、搜狐等这些门户网站入口，优酷、土豆这些看影视内容的入口，所以网址导航对于老爸来讲很实用。

② 安装 QQ 聊天工具。老爸平时比较关心我在北京的动态，经常打电话给我，安装 QQ 以后就可以直接和我视频聊天了。

③ 安装 QQ 游戏大厅。老爸平时喜欢和朋友玩扑克牌，有时候打麻将，以后就可以在 QQ 游戏上在线玩这些游戏了。

5. 如果让你来设计一款更受人欢迎的浏览器，你会进行怎样的设计？请以真实的浏览器市场来分析，请自行组织描述结构，例如市场状况与对手分析、产品设计要点等均可描述。

对手分析：

浏览器	优点	缺点
	标准化，安全稳定，主流浏览器	速度慢，占用资源过多
	强大的插件库，速度快，跨平台支持和对新技术的支持，开发性	标准化程度不够，安全和稳定问题
	隐私设置，速度较快，用户界面优化，基于 Web 的一些应用程序设计，功能强大易用	不够标准化，安全和稳定问题，基础的历史功能等
	跨平台支持，支持手机站点，速度快，定制性强	用户界面，功能交互设计，兼容性问题
	速度快，用户界面，基础性能提升	兼容性问题，不支持插件，国内用户少，用户习惯问题

产品设计要点：

- ① 速度，做一款加速浏览器，且占用内存和资源少，明显提升用户体验
- ② 用户界面，做符合用户习惯的用户界面设计，标签、tab 切换，页面 UI 等符合用户习惯
- ③ 安全性，为用户提供安全稳定的浏览服务，浏览器自身不卡死、不崩溃，抵御网页病毒入侵
- ④ 开放性，支持各种插件和 API 接口，提升产品的开放性

6. 为什么说好产品是运营出来的？请简述你所理解的产品运营。

产品设计和产品运营是产品工作的两个重要方面。我理解的产品运营就是 PM 每天泡在用户堆里，站在产品的第一战线（用户），去理解和把握用户的需求。

产品运营实际上是对产品设计的验证和检验，不然只是产品设计只是闭门造车或者自娱自乐，无法走向用户。

用户良好的口碑是对产品设计的肯定，用户的批评则是产品下一步改进的思路。在良好口碑下也需要通过产品运营来持续改进和优化，产品常规功能逐步补齐、细小局部创新永不满足、建立快速反应开发机制，实时灰度上线体验与反馈调整、谨慎增加，判断用量，适时出现等等，这些用户驱动心态就是一个产品运营的过程。

7. 请列举出你理解的互联网产品运营常用的手段？进行简要阐释，并举出实例。

运营手段	说明	举例
虚拟货币	把价值链和货币渠道控制在自己手中。	QQ 虚拟购物券
特权体系/VIP	为了增强用户粘性，给高度活跃用户一定的回馈和优越感。	百度知道专家/新浪微博的VIP认证/QQ红妆、QQ会员
积分/等级	根据用户群细分及其活跃度，制定成长体系，更好的挖掘细分用户群的消费潜力。	QQ等级/百度知道等级系统（积分系统）
促销活动	提高用户活跃度，吸引用户眼球关注，增加时效性收入。在节日、假日等时刻为用户的消费欲望提供出口。	百度知道举办的活动
渠道运营	细分并管理充值渠道，为用户选择最方便的充值方式。	充值方式
定价系统	为产品制定符合用户心理习惯的价格，并形成体系，持续观察，寻找利润最大化的模式。	QQ虚拟商品的价格
广告	与用户群等基础层面有交集的厂商合作，一般以举办活动、开设专区等形式进行。	百度知道与品牌厂商广告合作
价值载体	在虚拟货币之外，开辟一种用户价值的体现形式，从而提高用户活跃度和归属感。	百度币、QQ币
奖励系统	奖励用户在产品中的活跃与贡献，满足用户炫耀的虚荣。	百度知道的徽章系统