

焦云巧

电话: (+86) 138-0013-8000 电子邮件: service@qiaobutang.com
地址: 上海乔布区乔布东路123弄67号 邮编: 200070

求职意向

市场营销

市场部实习经历

江苏**服装国际集团市场部 市场助理 2010.09 - 至今

- 独立策划并撰写了10000字的《公司网上服装产品销售模式分析报告》
- 期间成功协调、处理公司某VIP客户与仓管部同事发生的业务冲突
- 研究、分析服装业销售渠道模式，期间翻译了超过30篇服装技术资料
- 统计、整理公司6大类、近20款销往欧美及日本的服装产品资料
- 根据VIP客户订单管理、寄送超过10种以上的服装面料及辅料样品
- 负责公司欧美、日本客户的售前技术支持，收集客户需求及反馈意见

厦门**市场调查咨询公司 市场部实习生 2009.09 - 2010.08

- 参与电话销售公司的市场调查业务并做市场反馈调查
- 实施中央电视台针对厦门的报业市场分析，在十天内完成一个月的任务
- 回访丰田凯美瑞汽车客户，对他们进行满意度调查
- 公司数据库的日常维护，数据更新和载入

校园经历

组建匡威CONVERSE销售团队 主要负责人 2007.09 - 至今

- 分析客户需求，制定销售计划，建立网络、地摊双渠道，设计多种促销方式
- 建立会员制，不定期进行满意度调查，馈赠小礼物以维护客户关系
- 本团队是粤西最有影响力的匡威销售团队，获得近5000元的利润

上海乔布大学学生会联合会企划中心 副主任 2008.09 - 2009.08

- 策划并组织了学院学生会年度总结大会
- 和安利公司合作大规模校园植树活动，提出“认养树木”概念，使活动获得空前成功，最终被“认养”树木达到300棵。
- 策划并组织“乔布人节”，并负责“女生周”、“厨艺大赛”等项目

教育和获奖经历

上海乔布堂大学 外语学院 英语 辅修 2007.09 - 2011.06

- 获校级营销大赛二等奖
- 校三好学生、连续2年获得专业一等奖学金
- 市优秀毕业生 (TOP0.05%)

语言和计算机能力

- 大学英语六级 (CET6) 通过
- 计算机等级考试3级 (数据库) 通过
- MS Office办公套件、Photoshop, Dreamweaver 熟练使用

特长和爱好

- 钢琴7级
- 爱好音乐、摄影、计算机技术