

[单选2.5分]

程序员：前端开发工程师：后端开发工程师

请在下列选项中找到一组与题干在逻辑关系上最为贴近、相似或匹配的词：

☐ 彩虹：红色：黄色☐ 支付方式：现金支付：微信支付☐ 医生：护士：病人☐ 行为：合法行为：非法行为

下一题

标记一下

收起答题卡

已答 未答 标记 当前

1-1

1-2

1-3

1-4

1-5

2

3

4-1

4-2

4-3

4-4

4-5

5

6

7

8

9

[单选2.5分]

请将符合规律的选项填入括号内：

5, 26, 127, 628, ()

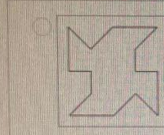
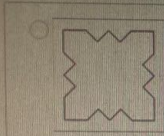
☐ 5124☐ 1884☐ 1256☐ 3129

下一题

标记一下

收起答题卡

已答 未答 标记 当前



提交本题型

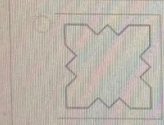
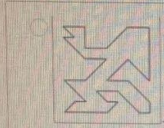
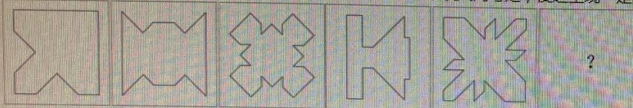
标记一下

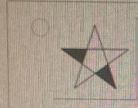
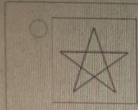
收起答题卡

已答 未答 标记 当前

单选题 2.5分

每三个图形为一组，从所给的四个选项中，选择最合适的一个填入问号处，使之呈现一定的规律性：





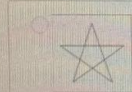
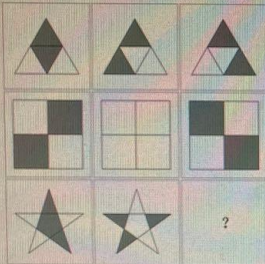
下一题

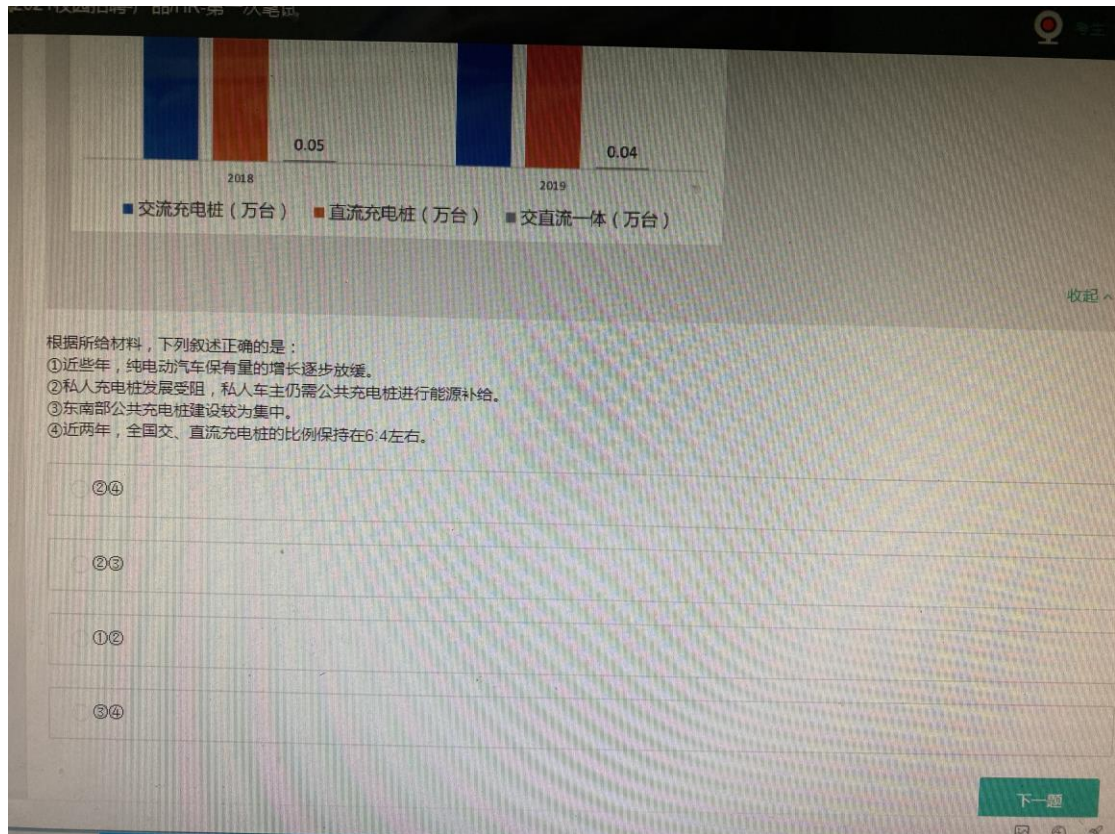
标记一下

39/40

? [单选2.5分]

从所给的四个选项中，选择最合适的一个填入问号处，使之呈现一定的规律性：





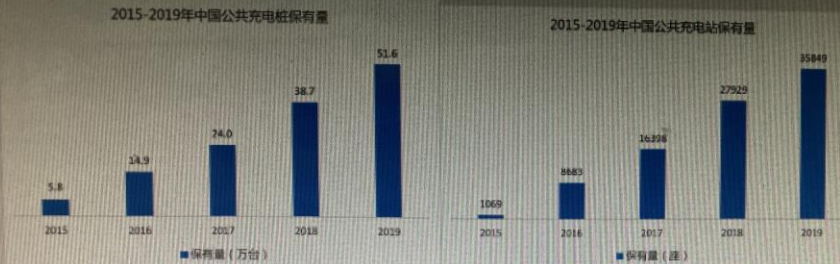


公共充电站充电桩密度最高的是：

- ☐ 2019年
- ☐ 2016年
- ☐ 2015年
- ☐ 2018年

下一题

以当时性的解决私人桩无法配建的问题，也可以满足运营车辆的日常充电需求。



因京津冀、长三角和珠三角区域为新能源汽车消费重点区域，公共充电桩又为新能源汽车的基础配套设施，故公共充电桩的建设普遍较多。西北、东北和西南部分地区则分布较少。截至2019年12月，广东、江苏、北京和上海为公共充电桩保有量最多的城市，数量均超过5万台。

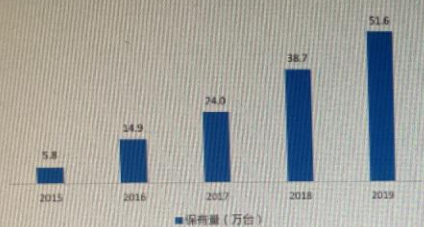
交、直流充电需要接入由电缆和插头等组成的连接装置，故又统称为传导式充电，是目前为电动汽车能源补给最常用的方式。其中，直流充电桩可通过其本身自带的AC-DC充电模块完成变压、整流，将输入的交流电转化为充电所需的直流电，完成充电过程。因其直流模块可以并联，功率较大，故充电速度较快。但由于充电过程为逆向化学反应，长期快充会影响电池还原能力，进而影响电池寿命。交流充电桩则可看作是可控的交流供电装置，需要车载充电机进行变压、整流后输出直流电，受车载充电机大小和功率限制，充电速度较慢。

2018-2019年中国公共交、直流充电桩保有量



2018年和2019年，纯电动汽车销量为74.6万辆和86.1万辆，私人桩增量为18.0万台和22.6万台。年纯电动乘用车销量和私人桩增量仍有巨大差距。物业方面由于无法获得直接经济效益所以配合建桩的积极性不高，再加上部分车主没有固定停车位，导致私人桩配建困难，因此私人车主仍然需要寻找公共充电桩进行日常的能源补给；同时出租车、网约车等运营车辆每日行驶里程较长，有着高频使用公共充电桩的需求。因此发展公共充电桩不仅可以暂时性的解决私人桩无法配建的问题，也可以满足运营车辆的日常充电需求。

2015-2019年中国公共充电桩保有量



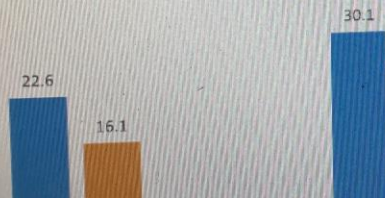
2015-2019年中国公共充电站保有量



因京津冀、长三角和珠三角区域为新能源汽车消费重点区域，公共充电桩又为新能源汽车的基础配套设施，故公共充电桩的建设普遍较多。西北、东北和西南部分地区则分布较少。截至2019年12月，广东、江苏、北京和上海为公共充电桩保有量最多的城市，数量均超过5万台。

交、直流充电需要接入由电缆和插头等组成的连接装置，故又统称为传导式充电，是目前为电动汽车能源补给最常用的方式。其中，直流充电桩可通过其本身自带的AC-DC充电模块完成变压、整流，将输入的交流电转化为充电所需的直流电，完成充电过程。因其直流模块可以并联，功率较大，故充电速度较快。但由于充电过程为逆向化学反应，长期快充会影响电池还原能力，进而影响电池寿命。交流充电桩则可看作是可控的交流供电装置，需要车载充电机进行变压、整流后输出直流电，受车载充电机大小和功率限制，充电速度较慢。

2018-2019年中国公共交、直流充电桩保有量



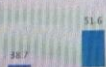
自2015年开始，新能源汽车进入快速发展阶段，保有量持续提升。其中纯电动汽车车主为充电桩主要使用群体，纯电动汽车的销量自2015年开始保持在80%左右。充电桩为纯电动汽车的配套设施，但建设乏力成为了制约新能源汽车推广的首要问题。因此，车企会更加重视充电桩的建设与推广，建立完整生态，与新能源汽车协同发展。

2015-2019年中国新能源汽车保有量



2018年和2019年，纯电动汽车销量为74.6万辆和86.1万辆，私人桩增量为18.0万台和22.6万台。年纯电动乘用车销量和私人桩增量仍有巨大差距。物业方面由于无法获得直接经济效益所以配合建桩的积极性不高，再加上部分车主没有固定停车位，导致私人桩配建困难，因此私人车主仍然需要寻找公共充电桩进行日常的能源补给；同时出租车、网约车等运营车辆每日行驶里程较长，有着高频使用公共充电桩的需求。因此发展公共充电桩不仅可以暂时性的解决私人桩无法配建的问题，也可以满足运营车辆的日常充电需求。

2015-2019年中国公共充电桩保有量



2015-2019年中国公共充电站保有量

