**网易求职干货**

**目录**

[•1.公司介绍 1](#_Toc415517597)

[1.1网易概况 1](#_Toc415517598)

[1.2网易主营业务/品牌 1](#_Toc415517599)

[1.3网易文化/价值观 3](#_Toc415517600)

[1.5网易工作地点 3](#_Toc415517601)

[2.校招介绍 4](#_Toc415517602)

[2.1网易2014校园招聘介绍 4](#_Toc415517603)

[2.2网易校园招聘流程 4](#_Toc415517604)

[2.3网易校园招聘tips 4](#_Toc415517605)

[3.HR答疑 5](#_Toc415517606)

[3.1网易校园招聘FAQ 5](#_Toc415517607)

[4.薪酬待遇 6](#_Toc415517608)

[4.1网易职业发展 6](#_Toc415517609)

[4.2网易薪酬待遇 7](#_Toc415517610)

[5.笔试经验 8](#_Toc415517611)

[5.1网易产品策划笔试 8](#_Toc415517612)

[5.2网易游戏QA工程师笔试回忆 9](#_Toc415517613)

[5.3网易邮箱产品策划专员笔经 10](#_Toc415517614)

[5.4网易内容编辑笔试 11](#_Toc415517615)

[5.5网易有道笔试题 12](#_Toc415517616)

[5.6网易HR笔试小记 13](#_Toc415517617)

[5.7网易\_移动客户端方向产品专员 14](#_Toc415517618)

[5.8网易笔试 15](#_Toc415517619)

[6.面试经验 15](#_Toc415517620)

[6.1网易游戏运营管理培训生 15](#_Toc415517621)

[6.2网易面试-产品经理职位 16](#_Toc415517622)

[6.3网易面试-游戏营销职位 16](#_Toc415517623)

[6.4网易面试\_HR职位 16](#_Toc415517624)

[6.5网易面试\_原画职位 17](#_Toc415517625)

[6.6网易面试\_客服专员职位 17](#_Toc415517626)

[6.7网易面试\_java开发工程师职位 18](#_Toc415517627)

[6.8博客运营编辑吐槽，红火火的面经 19](#_Toc415517628)

[6.9互联网市场管培面经 19](#_Toc415517629)

[7.工作感悟 20](#_Toc415517630)

[7.1记第一次网易之 20](#_Toc415517631)

[7.2网易员工分享 21](#_Toc415517632)

[7.3网易员工感悟 22](#_Toc415517633)

[7.4网易员工经历 23](#_Toc415517634)

[8.延伸阅读 24](#_Toc415517635)

[8.1网易品牌运作 24](#_Toc415517636)

•**1.公司介绍**

1.1网易概况

网易公司由丁磊先生于1997年6月创立,凭借敏锐的市场洞察力和十余年努力，网易公司从10多人的初创团队发展至今，在全世界已拥有5000多名员工，并于2000年6月成功在美国纳斯达克股票市场公开上市（NASDAQ：NTES）。随着公司规模的不断扩大，网易已经成为中国最领先的互联网技术公司。

丁磊先生一向信仰并注重互联网技术创新带给人类的福音，将之确立为公司的核心生产力，并亲力主持多项技术创新，例如网易电子邮箱系统、中文搜索引擎、大型网络角色扮演游戏。这些技术创新，不但实现了中国互联网行业多项“零的突破”，而且使得网易公司凝聚的技术实力足以傲视整个互联网行业。

经过十五年的发展，网易成就中国领先互联网技术公司的地位，其成功不是偶然。如同世界上任何优秀的组织一样，网易的成功离不开优秀人才的不断加盟，离不开大批员工长期默默无闻的奉献、智慧和辛劳，更离不开团队持续的创新耕耘。

　　网易拥有一批活跃的年轻团队，每位成员都能在充满活力的氛围中孜孜不倦地为理想共同奋斗。我们的团队不仅年轻，而且优秀。网易不断领跑中国互联网发展离不开优秀的团队。无论是领先的技术团队、敏锐的新闻团队、专业的销售团队还是高效的管理团队，都为网易的辉煌，中国互联网事业的发展倾注自己最大的力量。

1.2网易主营业务/品牌

**在线游戏业务**

网易旗下网易互动娱乐有限责任公司在线游戏专业经营网络娱乐及相关产业，目前，主要提供多角色扮演网络游戏（MMORPG）的开发和运营。网易互动娱乐有限责任公司正在运营中的游戏产品有：自主研发的大型MMORPG类型游戏“大话西游OnlineⅡ”、“梦幻西游Online”，3D固定视角大型角色扮演网络游戏《大唐豪侠》以及泡泡游戏休闲平台，另一款以神怪题材、全3D游戏《天下贰》也于2009年9月20日进入公测。

自2005年4月首次突破网易互动娱乐有限责任公司游戏最高同时在线一百万、创造网游界第一白金奇迹以来，网易游戏得到了越来越多本土玩家的认同和喜爱，市场业绩持续增长。目前，网易互动娱乐有限责任公司游戏的注册用户已经超过2.5亿，最高同时在线人数超过260万。

网易游戏始终秉承体贴玩家的理念，致力于提供高质量的游戏和服务，为游戏玩家创造公平、安全的游戏环境和强大的后台支持。网易互动娱乐有限责任公司自主开发的游戏在设计理念上体现了强烈的民族特色和深厚的中国文化底蕴，得到了广大本土玩家的认同和喜爱；同时，在线游戏客户服务中心为玩家提供24小时的客户服务、技术支持，并且有专门人员在游戏世界里为玩家提供协助和指导，以维护游戏的娱乐性和公平性。

完全由网易自主研发的拳头精品网络游戏“大话西游OnlineⅡ”和“梦幻西游Online”自投入商业运营以来，业绩获得持续的大幅度增长，截至2011年2月9日，“梦幻西游Online”注册用户突破9900万、最高同时在线人数突破260万(2010年7月4日14时50分)，“大话西游OnlineⅡ”注册用户已超过9600万、最高同时在线人数突破119万。

2011年第一季度财报显示，网易的游戏业务已占总营收的91%。是所有互联网企业中单一业务比重最大的一家。这也显示了网易在于游戏领域的重要地位。　　网易泡泡休闲游戏平台2005年7月正式上市，截止到2006年12月31日，共推出对对碰、连连看、泡泡龙等20多款小游戏。网易泡泡休闲游戏更多新鲜刺激的玩法将带给玩家全新的休闲感受。

《梦幻西游》、《大话西游3》、《天下贰》、《天下3》、《大话西游外传》、《创世西游》、《大唐豪侠》、《大唐无双》、《大唐豪侠外传》、《魔兽世界》、《魔兽争霸III》、《新飞飞》、《倩女幽魂Online》、《易三国》、《宠物王国》、《百变金刚－3DMMO》、《战国风云》、《网易天空之城》、《仙界村》

**服务种类内容**

网易内容频道为中国用户提供新闻，信息和在线娱乐服务。网易同国内外上百家网上内容供应商建立了合作关系，提供全面而精彩的网上内容，推出了9个各具特色、涵盖万千的网上内容频道。

新闻频道、财经频道、科技频道、体育频道、汽车频道、房地产频道、手机频道、娱乐频道、女人频道、旅游频道、游戏频道、健康频道、数码频道、网易微博

**电子商务**

印像派网易冲印服务；易还推出了网上商城；使中国的互联网用户在家中，办公室或者网吧就可以方便购买商品。同时，它也为电子交易商务供应商和传统企业客户提供了在线电子商务平台。

**社区**

网易网站也提供一系列的免费和收费社区服务

其中包括：

校友录、聊天室(已关闭）、分类广告、俱乐部、社区、论坛、电子贺卡、电子邮箱、即时通信服务、网易CC、招聘、交友、个人广告、个人主页

**其他**

除上述的三个核心的服务，网易网站还为广大的用户提供丰富的资源，其中包括网站目录，搜索引擎服务和分类广告。我们的网站目录基于开放式系统，有将近470名志愿编辑对中文网站的分类目录进行维护。

**1.3网易文化/价值观**

**1、诚信**：以诚信相待用户、客户、股东、员工和社会，以求基业长青之发展轨迹；

**2、正直：**以正直的心态打造可被信赖的产品,以正道经营成就诚信团队；

**3、务实：**低调奋进，追求在务实中做具体的事，做有意义的事；

**4、专注：**用户需求是我们坚守的方向,在长期耕耘中寻求突破、创新和成功；

**5、智慧：**以正确的价值观、知识、经验、能力和技巧面对挑战,准确对未来发展进行判断并选择；

**6、分享：**秉执佐人成功之愿，汇集人之长，分享技术，分享成功。

1.5网易工作地点

北京地址：北京市海淀区中关村东路1号院清华科技园8号楼启迪科技大厦(火炬大厦)D座26层

上海地址：上海市东湖路9号上海地产大厦10层

广州地址：广州市环市东路362-366号好世界广场36楼

2.校招介绍

2.1网易2014校园招聘介绍

以下是网易2013届校园招聘回顾，供参考

网易2013校园招聘回顾：启动于2012年8月，主要对网易游戏和网易互联网产品两类职位进行招聘。其中网易游戏招聘职位有设计类、技术类、营销策略类、项目管理类、职能管理类、美术类。其中每个应聘者可以选择一个最感兴趣的类别，原则上每人只允许选择一个第一志愿，选择大类别后，可以选择两个职位志愿，网易会优先考虑第一志愿。

2.2网易校园招聘流程

一、投递简历

请仔细阅读职位要求，根据自己的意愿点击“职位信息”进行网上申请和投递简历。网上申请需要首先注册网易通行证账号，每人最多可投递两个职位，请慎重选择第一志愿和第二志愿。

二、参加宣讲会

如果有您所在的城市或学校将举行网易公司校园招聘宣讲会，您可以通过参与其中以更加近距离地了解我们公司的历史、文化和现状以及招聘部门和职位相关的信息。

三、笔试

简历初审之后，我们会根据通过简历初审的候选人简历中注明的学科背景和经验，采取笔试或其他方式考核。笔试前，我们将发放笔试通知给简历初审通过的候选人。

四、面试

笔试通过的候选人会得到我们的面试通知，通知一般采用邮件或短信通知的形式，敬请留意。面试一般安排两到三轮。

五、Offer发放

通过所有测评环节的应聘候选人会在最短的时间内得到我们的电话通知并领取offer。

2.3网易校园招聘tips

1.2013年网易公司招聘分为两大类别，网易游戏类职位，网易互联网产品类职位。

2.每个应聘者可以选择1个最感兴趣的类别，原则上每人只允许选择1个第一志愿。

.选择大类别之后，你可以选择2个职位志愿，我们会优先考虑您的第一志愿。

3.HR答疑

3.1网易校园招聘FAQ

**Q：网易需要怎样的人才?**

A：我们欢迎所有热爱互联网事业，具有积极的进取心、勤奋、善于学习并忠诚于团队的人加入公司。

**Q：如何参加网易校园招聘?**

A：您可登陆公司的校园招聘网站投递简历，收到简历后我们将根据职位要求对简历进行处理，对于符合职位要求的应聘简历我们将邀请您参加公司组织的笔试与面试。

**Q：网易的职位是否对所学专业及学历有限制?**

A：依据各职位的工作职责要求，我们对应聘者的任职资格进行了规定，详细要求请见各职位的说明。

**Q：我没有互联网行业工作经验，是否可以申请网易职位?**

A：网易公司对于每个职位都有其任职资格规定，同样地，对于某些特定职位，我们将要求应聘者具有足够丰富的相关行业经验以便处理各项复杂的事务。但对许多职位而言，我们将着重考察您的基本素质是否符合职位的要求，换而言之，如果您并不具有相关的互联网行业经验，但您对互联网具有足够的热情，并能够向我们证明您自身具有优秀的基本素质，也是我们所欢迎的。

**Q：我怎样申请网易的职位?**

A：您可以登陆网易公司的校园招聘网站，查看相关职位信息，然后按照网站指引来进行职位的申请和简历的投递。我们不建议通过邮寄纸质简历应聘，这将减慢我们处理您的简历的速度。

**Q：我投递了简历以后多久可以收到回复?**

A：您投递简历后，我们将对简历进行初步筛选。如果您的简历符合职位要求，我们将会尽快电话约见您。

**Q：网易面试通常有几轮?是否有笔试?**

A：网易面试通常分为3轮，即业务部门的面试和人力资源部的面试。

**Q：网易是否能提供实习机会?**

A：我们将视作部门的用人需求提供一定数量的实习机会。如有相应的实习机会，我们将发布在公司校园招聘网站和校园招聘博客http://campus163.blog.163.com/上，请大家关注相关信息。

**Q：我可以通过什么渠道和途径进一步了解网易公司?**

A：您可以通过公司介绍来了解我们公司，如果有您所在的城市将举行网易公司招聘宣讲会，您也可以通过参与其中以更加近距离地了解我们公司的历史、文化和现状。

**4.薪酬待遇**

4.1网易职业发展

您将在网易体验与众不同的职业经历，在这里，您将与网易共同成长，我们将极力创造员工与网易的双赢！在网易，我们一起追逐梦想，共同开拓中国互联网事业。

一、新员工培训

新员工培训分为公司层面和部门层面的培训，以帮助员工快速适应公司的文化。公司层面的培训包括了解公司历史，公司文化，公司规范，部门制度等内容，并且不定期地为员工提供各种素质课程。部门培训将实行导师制。新员工上岗后，将由部门指派一名老员工实行“导师制”培训，一对一的带领你加入一个新的集体。

二、专业技术培训

网易在开发互联网应用、技术等方面一直保持国内业界的领先地位。公司一向注重核心技术的开发与应用，为使我们的员工能在技术上不断的发展和进步，公司为不同岗位的技术人员设计不同的技术类培训。在网易，你可以处处感觉到像大学一样的氛围。每个月，网易都会开设由不同部门的精英开设的知识讲坛，在这里，您可以进行自由的思想碰激。

三、管理技能培训

网易注重管理队伍的培养。网易建立了一套管理人员培训体系，致力培养出适应IT业快速发展的优秀管理人才。

四、岗位轮换

做自己最擅长的工作，做自己最爱做的工作。我们会考虑员工的个人发展要求，依据公司的相关管理制度对员工进行合理的岗位调动和岗位轮换，以保证人尽其才。

五、双阶梯职业发展通道

我们鼓励人才的晋升与调动,您可以选择在自己的专业领域延续其职业发展道路，也可以用您的管理才能，开启您的职业大门。公司施行9级员工管理制度。如果您工作努力，如果你取得了优异的成绩，如果我们彼此合作愉快，那么升职加薪就是这么顺理成章！

4.2网易薪酬待遇

**基本工资:**

我们为员工提供业内极具竞争性和吸引力的薪酬，相关细节会在Offer中给予详细说明。此外，每年我们都会根据公司业务发展状况和员工的业绩表现进行绩效评估并调整薪酬。

**专项奖励：**

除了以上各项，我们还提供了其他奖励，如伯乐奖、建议奖、专利奖、特殊贡献奖等等。

**社会保险**：

我们为每一位员工购买养老保险、失业保险、工伤保险、医疗保险、生育保险。

**住房公积金**：

我们为每一位员工按照国家和地方政府的规定为员工办理住房公积金等相关手续。

**带薪年假：**

除法律规定的公休假日及婚假、产假、陪产假等法定休假外，转正员工可以从工作第一年开始享受七天带薪年假，以后每工作增加一年，可以增加一天年假，最长不超过二十天。

**带薪病假：**

员工每年可以享受累计带薪病假十二天。

**健康关怀**：

员工每年享有一次免费的专业机构身体检查机会，除此之外我们还免费提供健身器材和教练课程，鼓励大家进行日常锻炼。

**员工俱乐部：**

员工可以在工作之余参加员工俱乐部组织的活动，如羽毛球、网球、游泳、登山、攀岩、电子竞技大赛等；公司还不定期组织观看最新上映电影大片，更欢迎员工家属一同前往。

**其他福利**：

生日蛋糕，中秋节精美月饼，生日礼物，新年礼物、生日礼金，结婚礼金、软饮料、咖啡、果汁、牛奶、糖水、零食、坚果、冰淇淋、饼干和新鲜的水果，保健品等等……

5.笔试经验

5.1网易产品策划笔试

参加了3.25杭州产品策划笔试，记不太住全部了，下面是一部分题目：

　1、名词解释

　　印象笔记、啪啪、淘品牌、闪购、什么值得买、唱吧

　2、画一个乘坐地铁的流程图，从购票到搭乘地铁的过程，包括安检、购票等。

　3、两个题目里面选一个：一、新浪的轻博客盗取网易的轻博客的内容链接，发表一个官方的声明，表示强烈的谴责。

**二、网易邮箱用户使用邮箱100天，发一封祝福信**

　　4、设计一个产品，能够和邮箱业务联系起来。写出找产品的目标、功能、客户等等

　　5、一个登陆页面，用邮箱登陆，引导用户绑定微博；用微博登陆的话，引导用户绑定邮箱，并订阅信息。画出流程图和界面交互图。

　　额，就记得这么多了。。。面试已经挂了，哎，攒人品啊

5.2网易游戏QA工程师笔试回忆

刚刚从武大回来，趁热回忆下题目，给以后的XDJMs参考。顺便攒人品~~前一段果断是RP不足啊…

话说网易没有要签保密协议，但是管得很严，考试时包要上交，走的时候草纸什么都不能带走。

第一题是填空，忘记是几个了，10个左右的样子。第二题是选择，8个。这两题考的内容都是很基础的，也算是常见考点了，只怪我复习的不够好…

第三、四两题选做一个。第三题是一个程序改错题。第四题是给了一段实现“误卖赎回”功能的程序，让你写出输出结果，然后说一下这个赎回机制。

我果断选了第四题…

第五题是说游戏里有种稀有怪物，很小的几率刷新，每次刷新都是雌雄一对，血量是1-100随机。玩家可以控制自己的攻击伤害也是1-100.伤害高于血量，怪会死亡（另外一只还是可以打的），伤害低于怪物血量，怪物会恢复满血，伤害等于血量，就可以成功收服此宝宝；受到一定次数的攻击，两只宝宝都会消失。问至少设置这个次数为多少，可以保证极聪明的玩家只要遇见此怪物就一定能够收服而不会消失。（其实就是让你做最聪明的玩家，求至少要攻击几次就一定能够收服宝宝）

这个题还是挺有意思的，我开始想到二分法，但是大于血量就会死，所以也不能随便用。最后也没想到什么好的答案。有想法的可以讨论下

第六、七两题选一个写。第六题是一道数学证明题，要求用数学归纳法证明。我一直觉得数学归纳法就是把逻辑捋顺了照条件写，不算很难。第七题是个阿凡提什么的题，因为没时间，选了第六题就没细看这道。应该是个推理题

第八题是假设项目组开发了一个对比两个xls文档改动的软件，你的QA组老大让你设计些增加用户体验的细节设计。

第九题是《大话2》里新增道具小喇叭，描述了下具体用法，让你写出测试点第十题是个python开发的一个什么方法的资料，题目全英的，就像给你看个英文资料，给个例子，让你实现个别的类似的功能。

第十一题是一道编程题，不难。就是说地图上有M只怪物，每个怪物之间的距离不能小于N，设第i个怪物坐标就是P=（xi，yi）。写一个程序验证怪物距离的正确性。但是要考虑算法复杂度。（其实我还是水人，只是觉得这个题对于真的看了书的，这算是个基础题）

对了，这些大题，总是要求不超过100字啊，不超过300字啊，这样。还超过了就不给分。

总共就这些，也不知道答得怎么样，还好听到别的同学考完也是说觉得题目很奇葩，都不知道该怎么写，我心里有了些许安慰。

好了，但愿能顺利接到面试通知吧。对网易游戏还是很有兴趣的。这次竟然不像往年，一点专门的游戏题都没考，涉及了游戏的也都是算法题编程题，哎╮(╯▽╰)╭

5.3网易邮箱产品策划专员笔经

第一大题，互联网的热门问题：1、8.18电商大战是哪几家？2、国内搜索领域的热门事件3、上半年哪两家视频公司合并？4、上半年突然火爆的手机APP，举例5、你关注的有特殊的微博大号，举例

第二大题语言推理逻辑题目

第三大题根据你的日常需求和习惯，开发一款新的互联网产品，简述

第四大题，共四小题选择两小题来作答，

1、人人网、新浪微博、网易博客的异同，能否合并开发新的产品，详述；若不能给明理由。2、产品策划吧，忘了3、忘了4、内容策划：给网易邮箱使用100天用户写封信，可以图文并茂。

第五大题，运营

1、用户抽奖，规定一个用户一次机会，而有两个中奖是相同邮寄地址，这种“疑似”同一用户的情况如何处理，以后如何改进；

2、网易首页主题，从品牌、活动运营、主题甄选来推广活动（因为对于运营这块不熟悉，所以题目也记得不顺溜了）

就是这些，时间时两个小时。我是跳着做的，做到内容策划看到可以图文并茂就开始随意起来了，最后还在第一大题写了个很二的答案，太不专业了，泪奔~就是这样，供后来者好好准备

5.4网易内容编辑笔试

到现在还木有出通知。。。。。攒点RP

先说一个小插曲，我是上海考区的，内容编辑类的题目共分为三部分：博客运营、论坛运营和云阅读文学，每部分共6道考题；

当时我就傻眼了尼玛，我就一心盯着云阅读去了，什么博客和论坛压根就没好好复习，而且这么大的题量2小时肯定做不完。抱着侥幸心理问监考人员是不是只做第三部分，得到的是令我崩溃的答案——全部要做！

所以奉劝大家一句：笔试之前，把你所报职位大类的相关内容都看了吧！（BTW网易的笔试很详细很专业）

先说第三部分题目因为这部分比较熟

第三部分：云阅读

1.你最喜欢的三部原创小说是什么？请谈谈对他们的看法。

2.你喜欢上哪些原创小说的网站，选出你最喜欢的一个，说说你为什么喜欢它。

3.你对手机阅读有什么看法，你认为未来原创小说的传播模式会是怎么样的。

4.如果一个原创作者把他作品独家刊载权授予了网易，那么他还可以在别的平台发布这部作品吗？这个时候作品的著作权还属于作者自己吗？

5.如果一个人用作者ID把作品上传到网易，经证实这部作品不是这个人原创的，那么网易需要负相关的侵权责任吗？

6.假如你应聘成功了网易云阅读编辑，你对未来的职业有什么期许？你自身有什么资源优势？

第一部分：博客运营

1.新浪博客和网易博客各有什么优劣？

2.你认识哪些名人圈的人，各列举几个人名。

3.最近有什么热点事件？哪些人谈论这些事件会比较有趣？

4.如果让你去邀请一个不认识的名人开通网易博客应该怎么做？

5.如果让你改进网易博客的几个功能你会怎么做？（大体是这个意思，记不清了）

第二部分论坛运营

1.你常上什么论坛，昵称是什么，在这个论坛上有什么成绩？

2.网易社区、搜狐社区和天涯社区各有什么优劣？

3.策划一个情人节和中秋节的论坛活动。

4.你认为论坛这种模式有什么优劣？

6.如果你成功应聘了论坛编辑，你的专业计划是什么？（大体是这个意思，和云阅读最后一题差不多）

5.5网易有道笔试题

1打印如下形式的矩阵；

　　n=5:

　　1291025

　　4381124

　　5671223

　　1615141322

　　1718192021

　　n=6:

　　129102526

　　438112427

　　567122328

　　161514132229

　　171819202130

　　363534333231

　　答：先申请一个(n+1)^2的二维数组，然后按照先放行再放列的，或者先放列后放行的顺序（有个顺序标志flag）填充数组一个大循环（1~~n）里面套四个小循环就可以了

　　2.表达式求值，一个字符串只由'+','-',和‘0’-‘9’组成，并且'+','-'只作为二元运算符。

　　boolcalculate(constchar\*exp,int&result);

　　答：此题注意一个字符是符号和两个符号之间有多个数字，不用写子函数，用两个嵌套while即可。

1：36匹马赛跑，跑道同时只能容许6匹马。而且36匹马速度不同，但是每次跑的速度恒定。问，跑多少次可以选出第一，第二，第三名

答：先对马编号，分为六组，赛六次，得出第一名，在将第一名所在组的第二名取出与其他组第一名赛一次，得出第二名，再取出第二名所在组的下一名与上一次剩下的再赛一次取出第三名

2：给定一个字串X，求它最长字串S，使得S=SR，SR为S的反序，即如果S=abc，则SR=cba。例子：X=abccba，则输出S=abccba

答：先写一个判断字符串对称的子函数，然后从整个字符串开始判断，然后不断减小字符串的长度，直到找到为止。

1、给定n个整数,求对应的哈夫曼树的高度

　　答：定一个结构

　　structnode

　　{

　　intvalue；

　　intlayer；

　　}

1：先按值快排一下（升序）

2：从后面取出最大的两个node合并，value取二者之和，layer取较大的再加1，与当前层数cur比较

　3:将新节点插入原数组，保持有序

4：转到2，直到所有节点都被合并，cur中的值为树高

5.6网易HR笔试小记

二月初看到论坛首页发布了网易广州公司的HR实习生职位，便投递了简历，前两天收到信息和邮件通知今天上午10点到科韵路网易大厦参加笔试。

原以为招实习生只要1到2名，也不会有那么多人应聘，谁知到场后才发现至少五六十人。大家分开坐在一个阶梯会议室里。

笔试分两部分，第一部分一小时，30道选择题，全是逻辑推理的，个人感觉难度一般，提前十几分钟就完成了，周围的童鞋也差不多都能完成吧。

第二部分半小时，问答题“请谈谈你对员工与企业共同成长的理解并说明人力资源哪些工作可以帮助实现这一目标”大致是这个题目吧。

因为有学过相关知识且读了一些HR的书，也能洋洋洒洒的写几百字。

总的来说，感觉不错，可是到现在还没收到面试通知，刚看到另一个帖子貌似JAVA的职位发了面试通知，难道被鄙视了？

5.7网易\_移动客户端方向产品专员

职位：产品专员（移动客户端方向）

地点：北京

一、选择题

1、以下基于LBS的有哪些（多选）

A切客B微言C陌陌D我忘了……

2、Markplace是官方对哪个系统的称呼（多选）

AandroidBiosCsymbianDwindowsphone7

3、SEO的相关东西，具体我忘了

4、DIV+CSS的优势

5、用Html语言写一个一行一列的表格怎么写？

ABCD大体这样，具体记不清了

二、逻辑题

1、夜明珠在哪？

大体是，1、2、3，三个屋子的女的藏了夜明珠。

1说：夜明珠不在此屋

2说：夜明珠在1那

3说：夜明珠不在此屋里

只有一个人说的是真话。问谁说的是真话，夜明珠在哪个屋子里？

2、大意是1700-1800之间的某数，被5除余3，被7除余6，被11除余7，这个数是多少

三、名词解释

选十个用一句话解释

Google、Google+、SNS、RSS、偷菜、三国杀……呃……记不全了

四、陈述题

1、每一个类别的客户端按权重列出3个，越多越好

2、现在主流的手机客户端平台，并写出他们的优缺点

3、写出你觉得做好的2款客户端，并说出他们的特点

五、设计题

二选一

第一题我忘了，我选的是第二题

2、绘制以下两个功能的流程图

1）用户注册

2）用户登录

5.8网易笔试

7点五山坐车去大学城游戏设计师的题目

题量很大,没可能做完,以后建议先做大题,填空题又不好做又少分

作文题目"寂寞"理科是围绕某哈利波特技能的数值计算题,题目本身不太复杂,但时间不足和计算量大--精神容易紧张导致计算出错偶最后那50分就没怎么做...(麻痹第一题答案是22589/22600...是偶算错了?

没可能这么复杂吧,话说某邓布利多真的是死翘翘了)文科题很多古诗填写之类的...偶一窍不通(郭敬明的郭,郭襄的郭...大脑一时短路居然忘记怎样写了最深刻的是某山寨幻影旅团的18分大题和某填空题火影忍者的作者\_\_\_\_偶应该报程序设计方面的--不过偶的编程实力又很水过的机会貌似不大...偶真的很想入网易啊!

6.面试经验

6.1网易游戏运营管理培训生

本来以为已经挂掉了，结果还是打了电话过来。问的问题有：

　　1.自我介绍

　　2.为什么选择网易

　　3.对游戏运营的理解

　　4.职业规划

　　5.已经拿到的offer

　　6.期望薪酬

整个过程也就10多分钟，问我期望薪酬的时候我的回答的8000多，但当我回答完之后，HR就说提问结束了

神马情况…难道是要高了么

其实还挺喜欢网易的，如果拿到了网易的offer，应该会把手上已经拿到的都拒掉，然后签网易，不过真不知道是不是对工资的心理期待太高了，毕竟现在手上拿到的offer也差不多是这个数。

6.2网易面试-产品经理职位

当时面试网易电子商务部的产品经理

1、首先自己介绍

2、在新产品发布后如何跟进

3、谁提出新产品的改进，以及如何改进一个功能

面试问题：画出网站购物流程图?

6.3网易面试-游戏营销职位

面试时间为：2012/06

面试不是特别的难，但是会问一些比较专业的问题。比如说新推出的天下3，怎么做一个推广。设计营销类的只是比较多，也要求对游戏有比较熟悉的认识

面试问题：你觉得你最大的优点和最大的缺点是什么？

6.4网易面试\_HR职位

面试时间为：2012/05

收到面试官的电话，当时还在开会，大概了解了下职位以及公司，约了晚上一个时间聊一下。总共大概20多分钟，当时自己还在开车，用蓝牙耳机听的。

1、对我的简历进行了描述。重点的问题，如学校、专业、工作经历、从事内容。

2、询问了其中一个薪酬改革的项目的具体内容。

3、问我的求职动向，还有当年毕业后为什么选择做HR。

4、对互联网行业的了解，网易产品与文化的理解。

5、目前薪资的情况。

6、介绍招聘职位的情况，约定了5个工作日内再联系。

面试问题：

1、对我的简历进行了描述。重点的问题，如学校、专业、工作经历、从事内容。

2、询问了其中一个薪酬改革的项目的具体内容。

3、问我的求职动向，还有当年毕业后为什么选择做HR。

4、对互联网行业的了解，网易产品与文化的理解。

5、目前薪资的情况。

6、介绍招聘职位的情况，约定了5个工作日内再联系。

6.5网易面试\_原画职位

面试时间为：2011/05网上投了简历，收到主美回复之后接受了测试题，进行了两次测试之后（测试题是怪物设计，在家里做的，做好以后发给主美，会收到反馈意见，进行修改甚至重做）约定面试，面试会提及你的兴趣爱好，玩过的游戏，为人处世的方法，以及对薪金的期待。部门面试结束后还有人事面试，会询问你之前的工作经历细节，家庭背景等。

面试问题：如果工作中遇到同事意见不统一，刻意刁难，你会怎么办？

6.6网易面试\_客服专员职位

面试时间为：2012/05

首先是接到短信邀请，然后2天后就从老家坐车回校面试，由于时间比较赶，没时间准备好简历我就去了。回校后第二天早上早早出了门，坐车到达短信说的公车站，下车，找了一会，问了个路人，终于找到了网易，在一楼前台登记了一下，然后就开始等。那人还是相当多的，几百人都来面试的，等到10点左右终于轮到我了，于是跟一大票人进去像电影院的地方开始做笔试，半小时的时间，都是一些逻辑题以及几道问答题，还是比较简单的，然后继续等。11点左右，终于收到短信说通过笔试了，心里还是有点高兴的，说等候过一会面试，嗯。一面是两个人，具体是什么职位的我忘了。先自我介绍了一下，然后就问了游戏经验，以及为什么不从事本专业的工作而想进游戏行业，我是一个读化学的，我就说觉得化工不适合，然后又问到了家里有什么人之类的，毕竟我那时没什么面经，人也比较内向，又紧张，所以感觉回答得很差，问完之后叫我去前台登记一下，说等会又有个面试。看看时间已经中午了，我也只好继续等了，终于又轮到我了，这次面试的是个经理级的，由于之前的准备不够充分，所以这次面试很多问题我都答不上了，最后那经理说了句等通知就结束了。几天后，收到短信，说没通过，就这样了。

面试问题：为什么想从事网络游戏这个行业？你觉得你做客服专员有什么优势？职业规划?

6.7网易面试\_java开发工程师职位

面试时间为：2012/02

　　1.hashmap和hashtable的区别

　　2.ArrayList和Vector的区别，ArrayList和LinkedList的区别

　　3.Linux下如何查看系统负载（cpuinfo，top，ps）

　　4.输出系统时间到tmp.log(cal>tmp.log)

　　5.在linux系统下，给你一个日志文件，总共有四列，第四列有20种不同的值，统计这些值的出现的次数

　　6.什么事cookie，cookie和session的区别（cookie是保存在客户端的一些用户输入，session是保存在服务端的用户输入）

　　7.Http中Get和Post的区别（Get用于查一些信息类似于sql中的select，post用于修改服务端的一些内容类似于update）

　　8.js、ajax、dom、xpath的关系（ajax不是新技术，是一些技术的整合，前段采用js，dom可以使得html像xml一样按照节点访问，xpath用于查找xml节点）

　　9.linux下如何查看内存（free查看总的使用情况，ps或者top类似于进程管理器查看具体的使用情况）硬盘使用情况（df）

　　面试问题

面试分两轮，第一轮是一个类似于dsk的组长或者主程一级别的人面，我俩没太多共同语言==，不过他倒是对游戏挺感兴趣，他主要是根据简历上问了一下

技术的实现包括数据库和程序的实现，但是他说他们那边如果有现成的框架会直接拿来用，不会重复造轮子，因为更利于快速开发。这人对我的评价是虽然

对框架的经验跟他们的要求不是很匹配，但是基础还不错，一些技术的原理掌握的还可以

第二轮面试是个类似于春那种级别，一人分管多个项目的人，他更关心数据处理的内容，另外问了一些海量数据如何管理和操作的问题，然后还问了一些那种软性问题（为什么离开原公司；对新公司有什么要求一类的）?

6.8博客运营编辑吐槽，红火火的面经

30号下午三点兴致勃勃去网易面试，真的环境好爆了，特别想去工作，钱拿少点木有问题。

貌似博客总监面的，有谁知道他叫什么不？三个字，没听清楚。

拿着简历开始看，边看边问问题。因为专业对口学校很好成绩很好奖项很多社会活动很多满以为应该蛮聊得来的，结果他不冷不热的，心一下子就凉了。

问题很随机，筒子们没有什么参考价值。我觉得就是一个看眼缘的东西，准备的那些网易百科知识都没有什么用。

废话一大堆，tips：想好自己为什么去网易，这个绝对会问，就是方式不同而已；想好自己跟别人不一样的地方，昨天晚上想了很久觉得见惯风风雨雨的总监应该对这个很感兴趣；

千万不要像我这样感觉是一个没有个性只会念书的乖学生就好。互联网感觉很喜欢个性鲜明的人。

大家加油哦！！希望可以开开心心拿到热乎乎的offer！我就炮灰一次争取下次面试顺利了。

6.9互联网市场管培面经

10月26日杭州研究院市场管培，一共三面，全部是单面（两轮业务，一轮HR），居然一天全部走完，两天后领offer，赞效率！

一面主要针对简历，重视和职位相关的经历和内容，会涉及到市场、渠道方面的理解，例如，你怎么看待市场渠道？对行业和产品也需要有较深的理解。

提问环节，我提了两个问题：一个涉及市场资源投放，一个是网易云阅读的品牌战略~（我觉得提问的意义在于，表达对企业的关注与了解）

一面完已经中午，一起去网易食堂蹭了顿饭，下午接到电话的去二面~

准备去书吧看看书，没想到刚到电话就想起来了，赶紧赶回去。

二面是总监面，总体感觉是，反应要快，思维灵活！问题主要有针对简历的，貌似很感兴趣我参加创业团队的经历~还有遇到挫折的经历，以及对互联网市场岗位的认知，对网易产品的了解，时不时还会出道题，比如你喜欢管理已有品牌，还是参与创建新品牌？选一个你最喜欢的互联网产品，针对这个产品提出一个营销策划。提问环节问了移动互联网品牌战略方面的问题。

面完感觉不错，总监非常nice地说，我帮你问问下面的安排~然后就去hr面了。

hr是一个美女姐姐~主要问问性格、工作意愿方面的问题，整体比较轻松~

焦急地等了两天，终于第三天晚上10点等来了领offer的电话~

7.工作感悟

7.1记第一次网易之

回校的那一晚，上了网易校园招聘页面，看到了网易的笔试邀请，那一刻真的很开心很欣喜，虽然只是笔试的邀请。我面的是邮箱事业部的Java开发工程师，那也是我以后想从事的工作。09年我开始接触Java，除了学校的课程，自己还自学了很久，至今做了大概有4、5个拿得出手的Web工程，应该对于一个大三生来说，算是积累了不少经验。看了网易的应聘要求，SSH框架、MSSQL/MYSQL触发器/存储过程等数据库设计、CET6等等，都十分合适我。寒假闭门苦学了一个多月，我就像一个刚出山的习武人，迫不及待想找机会展示自己。于是，接下来我用了两天的时间，去了解网易，复习Java知识，自信满满认为自己做好了充分准备。

28号下午2点多，我开始出发，大学城到科韵路坐公车真是很快，大概10多20分钟到了广州信息港，走了一段路终于来到了盼望已久的网易大厦，和图片一样，这里的建筑很好看，俨然一座我梦想中的IT公司，深吸了一口气，我进入了会议室参加笔试。来Java工程师的有12个左右，面其他的有30左右那么多，监考小姐将来的人分好位置后便发卷了。一看到题目我就傻眼了，OS、计算机网络、数据结构等等，关于Java的几乎没有，也就意味着我之前的复习白费了，唯有凭着以前学过的一丁点记忆去考，意料之中，考完心里一点底都没有。回校的路上我一直很down，网易是我很想去的地方，Java是我想从事的职业，很难得的两者结合了，而机会，我浪费了。

后来结果可想而知，别人收到通知了，我没收到，第一轮笔试，我彻底被鄙视了。我一直认为项目经验很重要，带团队比赛的经历很重要，代码量很重要，其实是我想错了，自从开始渐渐步入码农行列，我没怎么去在意操作系统数据接口网络等等，也很久没有做过算法题，考察这些，我输得没话说。其实我没有十足的信心进网易，但是没想到笔试就被刷了，一直很努力，很不甘心，不甘心连一个机会都握不住。

这次短暂的网易之旅算是给了我一个晴天霹雳，我的计算机基础，还是很欠缺，一个好的程序员不在于他能驾驭得一门语言多好，企业更看重的或许是他的基础，而我就是败在这里……很不开心，但是我不会放弃，已经坚持了那么久，我不会放弃程序员这条路，反正我的路从来没有好走过。网易是个好地方，真的，有机会，我会再去，而下一次，我保证，我不会再让网易那么轻易放弃我，因为我已经看到自己的不足，问题存在了，我要做的不是逃避，而是勇敢去解决。我相信自己！

心情低落了一晚，又拖慢了项目进度……我该好好调整，继续奋斗了！

7.2网易员工分享

蔡俨薇**部门：杭州研究院-信息安全部**

最欣赏的一句话：Everythinghappensforthebest;ifyoucarryon,onedaysomethinggoodwillhappenandyouwillrealizethatitwouldn’thavehappenedifnotforthepreviousthings.

当我踏上杭州的土地时，杭州七月的骄阳正努力的释放着它的热情。与之相反的，是一刻钟后到达的网易园区：偌大的园区，大概因为是周末的缘故，一切都是那么的悄然无声——庄重的咖啡色高层建筑，掩映在翠绿的绿化带中，一湾浅浅的水池默默无纹，连池中的小鱼儿都悄悄窝在池底养神……

作为一名外地学生，公司为我提供了三个月的临时宿舍，以及报销了那张我抵达杭城的车票——这是其他公司极少会提供的福利。热情的小保安略带羞涩的请我登记，顶着骄阳将我送到园区的宿舍区，才笑语盈盈的离去。作为一名刚离开校园的新新人，网易的各种待遇无疑让我一次又一次的感受到了家的温馨：四星级标准的超豪华宿舍、园区食堂免费而又美味的一日三餐、免费的健身课程和场地、热火朝天的街机游戏室、漂亮宽敞的室内球场（羽毛球、乒乓球、篮球），以及自动贩卖机中送多过卖意思的物品……

作为一名初入职场的小小鸟，公司的伙伴计划为我们提供了丰富的入职培训，安排了陪伴我们成长的“老鸟”伙伴，以及技术上业务上带领我们成长的师傅。工作的环境是宽松的，类似“朝九晚五”的“朝十晚六”的工作时间，团队不会对个人提出太多的要求和很高的压力，每个人成长，需要自己的努力和争取，是一种自励自行成长的过程。每位领导都有自己的领导风格，或严厉，或亲切，或沉默寡言，或热情洋溢，但是作为一名网易人，他们都保持网易人的特质：一种低调的华丽。

作为座位紧挨在CEO办公室前的一员，经常可以看到偶像丁磊进进出出的忙碌，有时也会情不自禁的幻想自己有朝一日可以和丁老板一样成为一名成功人士。或许这个并不是幻想，因为我相信在网易这个宽松又上进的公司里，每个人都有茁壮成长的机会，只要不断努力，成功就会到来。

7.3网易员工感悟

黄磊学校：浙江大学入职：2011.4**部门：杭州研究院-移动应用部**

最欣赏的一句话：Justdoit!

最惬意的氛围

在现在这个处处人满为患的社会中，网易就如同一片世外桃源，维持着自己想要的文化和氛围。在工作之余，我可以随时步入书吧，品上一杯红茶，和同事畅聊心中的想法；又或者溜入公司游戏室，尽情的释放自己，寻找童年时的那份纯真；当然也可以换上球衣，叫上你的兄弟，在球场上挥洒汗水。

工作是自定义的？

没错，在网易你有足够的自由去定义自己的工作，做自己所喜欢，做自己所热爱。刚来到网易的一段时间，甚至有些不适应，因为并没有原先对IT公司想象中那样，teamleader会不断地安排你的工作，更不用说隔三差五的加班加点了。但是慢慢会发现，部门会更倾向于给员工足够的时间去体会和理解所做的工作，自己去寻找产品的不足，并亲手搞定；自己去考虑能不能有新的方法和工具能提高大家工作的效率，并给你时间和资源去实现自己的想法。你会发现，当一切的工作都成为令自己充满热情的兴趣点时，自己的潜能被充分的激发出来了，所做的产品也如一件珍宝般美妙。

充分自由的工作，一流的环境，随和的同事，如果你喜欢这些，不用再等了，期待志气相投的你的到来，因为还有更多的惊喜等你来发现~~

7.4网易员工经历

李静学校：西安交通大学入职：2011.07**部门：雷火游戏部**

最欣赏的一句话：Myhopesarenotalwaysrealized,butIalwayshope.

凤凰花开，青春散场。

离开大学校园的那一刻，便成为绝大多数人校园生活的终点。对大学生活的不舍、对四年同窗的友情、对昔日热闹的球场、对谆谆善诱的老师……各种情绪在瞬间爆发！几度梦里你还身在宿舍，室友催你起床上课，暖水壶落在了水房，大家围观你们搞笑的毕业照，都像是在昨天。

踏入社会的这一刻，我们带着稚气却又充满热情，面前是一条无限可能的路。你会担心是否能胜任这份工作，是否能积累更多社会经验，是否能承担更多责任……就此真正踏入社会，充满对未来的憧憬，当然也有一些迷茫，你要开始为自己的未来买单，生活不再有非黑即白的标准答案。做个海绵，我们所学到的、做到的都将成为自己的资本，日积月累，从成熟走向成功！

毕业时选择来到网易至今，已经过去了整整一年，这一年我所经历的成长蜕变，让我感到自己无比的幸运。

初入网易，和应届生们一起参加了素质拓展训练，在这个训练中认识了不少新朋友，我们互相称呼大家的绰号，在炎炎烈日下相互配合完成一个个脑力、体力、团队凝聚力的挑战。在素拓中给我留下最深刻印象的活动是“信任背摔”和“翻越毕业墙”，正如这一年来网易给我的印象一样，团队之间的无限信任，队员们的紧密配合，相互帮助，让我这个刚脱离了象牙塔的孩子不再迷茫不再彷徨。

刚到部门，很担心自己从未做过与游戏相关的设计，是否真正能胜任这份工作，但老大对工作的悉心安排很快的打消了我的顾虑，对游戏风格的逐渐熟悉、设计的日常练习、新知识的学习、以及周围同事的热心帮助，大家带领我很快的融入网易这个大家庭中。每过一段时间，部门都会组织交流会，不仅有各种大牛为你解疑答惑，更有美味pizza等你饕餮，原谅我这个吃货，说到吃的就形象全无啊。最让我觉得温馨美好的是每个月的部门会议，当然，在网易这种环境下，全然不要担心部门会议是你想象中的严肃可怕啦，每个月的部门会议大家都会为这个月过生日的同学庆祝生日，有好大好大的蛋糕吃（吃货再次飘过~）今年很快就将是我在网易过的第二个生日啦，希望每年都可以有大蛋糕，hiahia~

话说身体是革命的本钱，这话一点不假啊，身材还是showoff的本钱呢。网易很关心员工的健康，不仅在公司设置了健身房，而且还有专业教练贴心指导，记得去年，超有爱的HR们还为大家举办了“减掉秋膘”的活动，今年举办了篮球赛羽毛球赛，瞬间感觉自己还在大学校园有木有~上完一天班，也该活动活动筋骨，去跑跑步，练练瑜伽，再来个挥汗如雨的动感单车，或者去泳池扑腾扑腾，顿觉神清气爽啦。

感谢在网易度过的每一天，充实又美好，以前我总认为，大学的校园生活将会是停留在我记忆中最无可替代的环节，如今在网易的点点滴滴早已颠覆了我当初的想法。网易给的另一片蓝天，让我在这里踏踏实实的成长；给的无限空间，让我可以自由自在施展自己的个性。愿同网易镌刻年轮，同耕百年！

8.延伸阅读

8.1网易品牌运作

**发展**

将一种传播媒体推广到5000万用户，收音机用了38年，电视用了15年，而互联网仅用了5年。中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的统计数据，截止2004年年底，中国互联网用户数量达到9400万人。其中使用宽带上网的人数达到4280万；上网计算机达到4160万台，增长了14.6%；CN下注册的域名数、网站数分别达到43.2万和66.9万，分别比半年前增长了5.2万和4.3万。

经过10年快速的发展，中国互联网用户群已经形成一定的规模，互联网应用正在走向多元化。人们在工作、学习和生活中越来越多地使用互联网，根据最近的资料显示国内仅网易、新浪、搜狐、Tom四家门户网站的月总页面浏览量已经超过了180亿，网络用户年龄分布在24岁以下的占近60%，25～34岁占约27%，中、青年人口群体在中国网络人口中有重要位置和影响力。

根据第三方专业测评和调研机构的数据显示，网易首页的独立访问者数量及频道粘性均居于领先地位（Nielsen/NetRatings2004年11月1日－12月19日报告）；网易邮箱在用户数量、满意度和忠诚度方面占据绝对优势（艾瑞市场咨询）；网易成为中国大学生中的“第一网络门户品牌”和“三高”（高收入、高学历、高感度）群体中更多方面的意见领袖（新生代市场监测机构）。

**品牌定位与传播**

在品牌管理的操作中，网易在早期遇到了品牌清晰化的问题，比如网易的Logo中有汉字“网易”、英文“NETEASE”以及数字与英文组合，这在传播中容易让人产生错觉，无法理顺三者之间的关系。不过，网易在2000年推出了突破传统手法的全新电视广告，确定了“网聚人的力量！”的口号，呼吁同参与、共分享，并且在品牌传播中反复强调，让更多的受众知道“网聚人的力量！”就是“网易”，这在品牌推广过程中起到一定的积极因素，品牌概念从而更加清晰化，用户数量逐年增长。

2001－2003年网易主要集中在产品研发和推广工作上，在品牌推广上几乎没有大的投入。2004年，网易决定继续沿用“网聚人的力量！”，并结合一些现代、年轻的和时尚的元素，提出了“趣味相投，N多快乐！”、“高手云集，N多快乐！”的传播口号。经过新一轮的品牌宣传，网易倾力打造了一个快乐、时尚、充满人性化的品牌形象，并深受中、青年实力网络用户喜爱。2004年年底，由中华全国学生联合会、新生代市场监测机构和中国青年校园先锋文化有限公司联合主办的“2004中国大学生生活形态调查暨中国企业先锋品牌榜评选”中，网易获得首个“网络门户类先锋品牌”的称号，与诺基亚、联想、IBM、索尼、统一、阿迪达斯、康师傅、雀巢、动感地带、百事可乐、农夫山泉等共同成为中国大学生心目中的首批先锋品牌。

**支持第三方**

在西方发达国家，互联网有一个很成熟的市场环境，网络广告有业界相关行规作为依据，所以投放广告相对简单。而目前中国还没有形成相应的网络广告投放标准。因此，为了推动中国互联网行业健康、快速的发展，打造一个专业、公平、公正的网络广告投放环境，并建立有序的市场秩序，网易在国内独家引进美国DoubleClick公司的广告管理监测系统，并采纳专业调查公司如Nielsen/NetRatings公司、新生代市场监测机构等调查数据进行市场定位。这些都将有助于广告主先期制定合理的网络营销策略以及后期明确网络广告投放效果。

另外，通过与中国广告协会沟通，设定一年一度的中国网络广告大赛，提供行业内最优秀人才相互交流和学习的机会，展示互联网一年来最优秀的广告作品，促进互联网广告事业的健康发展。明确受众目标

网络媒体与传统媒体的受众相比较，还是有一定的区别。首先这些网站的访问者基本都是学历水平和消费水平比较高的群体，另外他们都是主动的选择浏览内容。虽然电梯、巴士广告非常普及，但受众基本没有什么选择余地；电视广告与节目的质量和广告投放的时段非常有关系，也存在局限性。比如上班期间，其他媒体基本上不能起到作用，但是作为已经成为工作一部分的互联网则可有效弥补这些不足，现在大多数人白领青年基本上都是一边上班一边上网。

门户网站的访问者各种各样，具体定位是全社会的受众，不过在现实中互联网的受众主要集中在35岁以下的人群。特别是大学生群体，他们一进校门就已经学会使用互联网，而且也养成了一种上网浏览信息的习惯；他们追求时尚和价值、更具开放、引导和冒险心态，对新技术敏感并热衷于高端品牌；他们喜欢去西式快餐店用餐、追求流行、时髦与新奇的东西，并喜欢尝试新的品牌等消费行为和生活形态。

从年龄构成和职业方面看，网易的用户更多集中于年龄在18-34岁之间的年轻人群。目前，网易是中国大学生心目中“第一网络门户品牌”，对新富阶层的影响力居于第二位，也是他们更多方面的意见领袖。当这些大学生成为未来消费市场的主力军，甚至成为新富阶层时，网易对他们的影响力之高则不言而喻。由此可见，虽然网易所拥有的大部分用户相对年轻，但网易却已经牢牢抓住了影响未来市场的先机。

**服务为王**

网易的服务是多样的，包括提供的新闻信息内容、专题内容、即时通讯（网易泡泡）、SP服务以及游戏、邮箱服务。

在频道内容服务方面，体现专业性，邀请专业媒体的资深人士参与，策划震撼强的时间背景，深入挖掘内幕，服务专业受众。商业报道是网易全新概念的综合经济新闻平台，紧抓商业热点，强调新闻原创，重视读者对新闻的参与，同时采用了全新的博客形式，成为传统媒体、业界和读者得到线索、了解市场、交流思想的大舞台，将新闻与读者的距离缩短到零。新闻频道在进行巩固加强后以崭新面貌出现，24小时滚动新闻，报道更加快速全面，体现了以新闻为中心带动内容快速成才的模式。女性频道提出新“三唯”女性主张，引领时尚潮流，提供专业资讯，提倡通过内容来改变人们生活的理念。娱乐频道囊括国内外演艺明星抢手新闻并加强与网民的实时互动，推动明星超级访谈。其他诸如手机、汽车、房产、生活、健康、教育、出国、旅游、求职、导购等频道，以网民需求为基础，涵盖用户生活的方方面面，提供最精彩的生活资讯服务。

同时，网易将网民常用的网易泡泡、手机短信、邮箱、在线游戏、个人空间等版块调整到首页位置，为个人用户打开了直接享受网上增值服务的便捷通道；而网易商城、分类广告等服务则同时面向企业用户和个人用户，一方面为企业提供网上互动营销推广服务，另一方面为个人用户提供更为准确有效的搜索查询服务。

针对大学生为代表的青年网络用户，网易在科技、教育、求职、文化等内容频道以及各种网络社区、用户部落和同学录中，与他们进行着品牌时尚、消费观念、生活情趣的沟通与互动。网易自主研发的两款大型网络游戏《大话西游OnlineII》和《梦幻西游Online》已经成为国产网游中的佼佼者，深受年轻玩家的喜爱；网易泡泡凭借强大而实用的功能，也吸引了众多年轻人的目光。

网易在不断加大网络营销服务力度的同时，策略性地与国际著名富媒体网络广告和网络直效行销技术提供商开展合作，积极地推广和应用更多的富媒体广告形式从而占领了国内未来网络营销服务市场新的制高点。除此，网易还以跨媒体的视角，努力发掘“2005网易全国摘星大行动”、“星球大战III(StarWars)大陆推广唯一官方合作网站”等各种线上、线下整合营销机会，力求为客户创造更多的附加价值与营销的协同效应。

**活动策划与受众互动**

针对目前互联网普及化，用户增长迅速的现象，要如何让品牌升值、如何保持领先优势、如何兑现客户价值等问题，将受到一定的挑战。为了增加线上线下的互动，网易公司从2004年开始，相继举办了“2004网易全国摘星大行动”和“体育梦想中国行”两项大型活动。

以“自信、阳光、时尚、创新、超越”为主题的“2004网易全国摘星大行动”，以“从网民中来，到网民中去”为出发点，在全国范围内，从网络以及现实生活中，由网民自己选举出最能代表他们自己族群特征的明星，成为“2004网易签约广告明星”，真正地帮助他们实现梦想，展现自我，以倡导“只要有自信，一切都是可能！”的精神。从为期三个月的“2004网易全国摘星大行动”活动来看，网易不仅潜移默化地实现对目标群体的影响力，展现网络对于这一群体的无限可能性，更维系和巩固了这一群体对于网易的忠诚度。

“网易体育梦想中国行”是国内第一次完全由企业组织的、公益性的体育文化推广活动，足及北京、上海、大连、武汉、重庆、广州、三亚中国七大城市，辐射全国。据不完全统计，整个活动共迎来30多万人次，参与者有3岁的孩童，也有70多岁的老人，很多是全家人齐上阵。这股全民参与的运动热潮，从北到南，成为奥运会期间跳跃在民间的一道亮丽的风景线。同时，该活动不仅打造了一个超大规模的品牌推广及用户互动平台，更进一步拓展了门户网站品牌推广模式的新空间。网易利用立体式的宣传攻势，为联想集团、劲量电池、三亚银泰度假酒店、南方航空、中体倍力等赞助商提供了超值的媒体宣传和品牌推广服务，放大了网络营销的效应。

网络产业和传统产业的营销并无本质差别。以消费者的目标群体为导向的市场营销才能具有持之以恒的生命力。在网易举办的各种营销活动中，网易准确把握住了目标受众的心态与外在特征，采取“攻心术”，倡导“积极、向上、健康、而勇敢的人生态度”，迎合当代网民渴望展现自我，实现梦想的需求，在众多的营销活动中脱颖而出，起到了事半功倍的效果。