1、谈你对用户研究岗位的理解，该岗位当下可能面临的困难和解决方案（10分）

2、公司想做互联网保险产品，但不确定初期用户群体、内容和用户体验程度，产品经理找到你，要求三个月内确定目标用户。罗列整体思路、调研规划、对象选取、研究内容、研究方法（20分）

3、手机支付产品，针对用户侧和商家侧分别进行一对一深访。要求列出研究对象选取、深访结构和大纲，并简要说明这样设计的思路（20分）

腾讯视频的IP怎么放在全平台去运营？

鹅厂要20周年了，发展很快但也有一些例如抄袭等的负面声音，其实腾讯在创新的路上也作出了不少事。如果你是公关部的人，试为20周年策划一系列品牌活动，修正以往大家觉得抄袭之类的不好印象，可以包括主题、方案、内容等等

作为一家网红经纪公司的经理人，请选择一个细分领域的网红个体（或群体），设计方案，具体包括但不仅限于进行市场分析、目标定位、受众群体、推广方案、内容形式等

前面时间不太够，到开放题就只剩40分钟了，导致答题时间不太够，建议平时多看看各大媒体平台，多追追热点，整理整理基本分析框架

（热点：《中国有嘻哈》）大致题干：近年来音乐类选秀节目有XXX,XXX,XXX(楼主懒得打那些名字了）,然后节目的同质化很难引起人们兴趣，请设计一个音乐选秀节目，不限策划背景、节目定位、受众群体、推广发行。

（热点：共享单车）大致题干：多个城市对共享单车进行急刹车，因为乱停乱放影响市容，请你从一个共享单车企业管理者的角度，提出一个解决乱停乱放的方案。