



教育背景

青岛理工大学 软件工程 本科

工作经历

2015.09~至今 青岛雨诺网络信息股份有限公司

1. 功能测试：负责电商产品测试工作，主要产品有:PC 商城、H5 商城、微信会员

2. 产品交付：负责标准化产品的实施交付工作。

实施产品有：SAAS 版 OMS-O2O、SAAS 版 OMS-B2C、SAAS 版小程序商城，ERP 的微信会员和支付宝会员，电商 ERP。

3. 项目推进：统筹项目的进度，协调项目团队中人员的工作，推进项目内多个产品的上线验收工作。担任过近百个小中型客户的项目经理，5 个大型客户的项目经理。

4. 需求调研：负责收集客户的需求，并进行简单的产品需求分析，并主持需求会与开发人员一同沟通评审需求。

5. 标准定制：编写更新负责的所有产品的标准实施操作文档，以及面向实施人员的问题集、面向客户的问题集，参与编写产品说明书，客户操作手册。

6. 团队组建：快速成长，团队完成从 0→1→N 的组建，完成新零售实施部的组建，完成公司考核任务。

7. 系统编程：负责参与编写 ERP 端的存储过程（包括下账、办卡、初始化部署脚本等过程），后期持续更细各种存储过程以及根据客户的需求进行存储过程修改与小程序端问题排查，排查代码逻辑并提出修改意见与建议

项目实例：

- 项目 1：客 户：青岛同方

涉及产品：PC 商城功能测试、H5 商城功能测试

项目概述：首次作为大型客户的项目经理，面临产品杂乱，人员复杂，两个待开发产品，远程操控协调处理等问题，需要协调的人员比较多而且流程困难。经调研发现，此客户 OMS-B2C 产品不成熟，需要大改原有的产品框架，需要进行大量的与开发的需求沟通以及与开发的评审讨论。

首次

项目成果：在客户和同事共同的努力下，项目提前顺利上线验收，并将此客户做成 OMS-B2C 产品的标杆。
- 项目 2：客 户：陕西广济大药房医药有限公司

涉及产品：OMS-O2O、OMS-B2C、小程序商城、微信会员。

项目概述：此项目所有产品完全由我独自实施并成功交付，对我而言是机遇也是挑战。每项产品对应的是全国连锁的不同部门，所以项目产品需要并行实施，且 OMS 和小程序商城的相关产品很不成熟。此项目实施交付难度很高，需要极高的问题处理能力和项目管控能力。

项目成果：项目成功上线后，效果超预期，与客户多个职能部门的部长建立了良

个人价值 专业技能

1. 熟练使用多种数据库语法：MySql、Oracle、Sql Server；指导项目的数据库设计，数据库异常排查；能根据客户需求独立实现复杂的逻辑语句或存储过程。
2. 能对产品有深度系统的掌握，准确把握产品的适应范围；具备与客户中高层管理优化与改进的沟通能力；深度掌握项目实施方法，具备对不同规模的项目进行实施优化与效率提升的能力；能同时并行多个独立项目，并保证每个项目的交付质量和时间节点，好时间管理，避免项目排期冲突；作为项目经理或者项目主顾问，能够带领项目团队完成交付任务。
3. 对复杂项目进行系统的分析，做出项目规划，并按项目计划控制项目进程；能够对多项目角色运用项目管理进行有效的管理；能够用项目管理的方法识别和分析项目中的问题，提出控制和整改建议；对项目突发事件进行应急处理。
4. 准确识别客户需求与痛点，并通过自己的专业能力与影响力说服客户放弃不必要的需求及不利的需求；以客户价值为基础，引导客户需求，达成方案差异化屏蔽竞争对手的目标。
5. 善于发现工作过程中的共性问题，能够独立解决业务范畴内具有一定技术难度的问题，对于不能独立解决的问题，能够及时反映，并取得资源支持，推动问题的解决；能够驱动研发人员及时处理产品 BUG，准确无误地向研发同事描述需求，跟进该需求的开发进度；能够妥善应对一般客户投诉，及时提出解决方案，并获得客户认可。

个人技能 核心素质

1. 能快速响应客户及内部协同部门的需求，并采取行动，获得其认可。
2. 经常举一反三，提出新想法和思路并积极尝试，将自己实践成功的想法或工作思路在团队内推广，并让他人也能从中受益。取得一定可见成果。
3. 以团队工作的业务目标和利益为出发点，自觉地将自己的工作目标与团队目标结合起来，优先安排团队或他人交付的工作，并能很好完成。
4. 清楚理解自己及团队工作任务的要求和目标，同时关注与自己相关或协同业务的工作需求，把自己份内事情做好的同时，还会主动去关注上下游的业务协作，保证业务整体目标的达成。

学校经历