

柴方贵

年龄：29 岁

性别：男

电话（微信）：18661465117

邮箱：1844203813@qq.com



教育背景

青岛理工大学 软件工程 本科

工作经历

2015.09~至今 青岛雨诺网络信息股份有限公司

- 1. 功能测试：负责电商产品测试工作，主要产品有:PC 商城、H5 商城、微信会员
- 2. 产品交付：负责标准化产品的实施交付工作。
实施产品有：SAAS 版 OMS-O2O、SAAS 版 OMS-B2C、SAAS 版小程序商城，ERP 的微信会员和支付宝会员，电商 ERP。
- 3. 项目推进：统筹项目的进度，协调项目团队中人员的工作，推进项目内多个产品的上线验收工作。担任过近百个小中型客户的项目经理，5 个大型客户的项目经理。
- 4. 需求调研：负责收集客户的需求，并进行简单的产品需求分析，并主持需求会与开发人员一同沟通评审需求。
- 5. 标准定制：编写更新负责的所有产品的标准实施操作文档，以及面向实施人员的问题集、面向客户的问题集，参与编写产品说明书，客户操作手册。
- 6. 团队组建：快速成长，团队完成从 0→1→N 的组建，完成新零售实施部的组建，完成公司考核任务。
- 7. 系统编程：负责参与编写 ERP 端的存储过程（包括下账、办卡、初始化部署脚本等过程），后期持续更细各种存储过程以及根据客户的需求进行存储过程修改与小程序端问题排查，排查代码逻辑并提出修改意见与建议

项目实例：

项目 1：客 户：青岛同方

涉及产品：PC 商城功能测试、H5 商城功能测试

项目概述：

做为一个处于萌芽期的产品,面临产品规划不完善，流程不规范，人员紧缺，文档缺失的情况。测试过程中需要协调的人员较多且流程梳理困难。与项目经理沟通项目流程

项目成果：在客户和同事共同的努力下，完善开发文档，使用说明，实施文档等相关内容，独立完成测试工作，为后期商城开发打下良好基础。

项目 2：客 户：新兴大药房

涉及产品：电商 ERP

项目概述： 从测试部转到电商研发后首次接触电商 ERP 模块，参与项目调研、实施、验收工作。

项目成果：河北省最大的医药连锁电商上线完成，淘宝、京东订单对接到 ERP。简化了操作流程，提高了工作效率，日订单量超过百单。

个人价值
专业技能

项目 3：客 户：利群大药房

涉及产品：H5 商城、微信会员、电商 ERP、小程序商城

项目概述： 此项目所有产品完全由我独自实施并成功交付,对我而言是机遇也是挑战。每项产品对应的是全国连锁的不同部门，所以项目产品需要并行实施，且小程序商城的相关产品很不成熟。此项目实施交付难度很高，需要极高的问题处理能力和项目管控能力。

项目成果：作为公司树立的青岛市标杆客户,在疫情期间通过小程序商城进行口罩预约打下基础。为商城销量提供了保证。

项目 4：客 户：咸阳百姓乐

涉及产品：OMS-O2O，微信会员，SAAS 版小程序商城

项目概述： 客户是咸阳市第二大医药连锁，在当地有良好的用户群体，面对互联网的发展急需将线下用户群体转移到线上，在此种市场条件下，积极调研上线了微信会员与 OMS-O2O。

项目成果：通过微信注册线上会员 200 多万，OMS 月处理 O2O 订单交易额 20 万左右，极大的降低了操作复杂度

项目 5：客 户：阿里健康

涉及产品：CRM 会员对接

项目概述： 作为阿里巴巴在

项目成果：通过微信注册线上会员 200 多万，OMS 月处理 O2O 订单交易额 20 万左右，极大的降低了操作复杂度

个人技能
核心素质

1. 熟练使用多种数据库语法：MySQL、Oracle、Sql Server；
指导项目的数据库设计，数据库异常排查；能根据客户需求独立实现复杂的逻辑语句或存储过程。

1. 能快速响应客户及内部协同部门的需求，并采取行动，获得其认可。
2. 经常举一反三，提出新想法和思路并积极尝试，将自己实践成功的想法或工作思路在团队内推广，并让他人也能从中受益。取得一定可见成果。
3. 以团队工作的业务目标和利益为出发点，自觉地将自己的工作目标与团队目标结合起来，优先安排团队或他人交付的工作，并能很好完成。
4. 清楚理解自己及团队工作任务的要求和目标，同时关注与自己相关或协同业务的工作需求，把自己份内事情做好的同时，还会主动去关注上下游的业务协作，保证业务整体目标的达成。