**柴方贵**

**求职岗位:实施工程师**

年龄：29岁

电话（微信）：18661465117

性别：男

邮箱： 1844203813@qq.com

**青岛理工大学 软件工程 本科**

教育背景

**2015.09~至今 青岛雨诺网络信息股份有限公司**

1. 产品交付：负责标准化产品的实施交付工作。

实施产品有：SAAS版OMS-O2O、SAAS版OMS-B2C、SAAS版小程序商城，

ERP的微信会员和支付宝会员，电商ERP。

2. 项目推进：统筹项目的进度，协调项目团队中人员的工作，推进项目内多个产品的上线验收工作。担任过近百个小中型客户的项目经理，5个大型客户的项目经理。

3. 需求调研：负责收集客户的需求，并进行简单的产品需求分析，并主持需求会与开发人员一同沟通评审需求。

4. 标准定制：编写更新负责的所有产品的标准实施操作文档，以及面向实施人员的问题集、面向客户的问题集，参与编写产品说明书，客户操作手册。

5. 团队组建：快速成长，团队完成从0→1→N的组建，完成新零售实施部的组建，完成公司考核任务。

6. 系统编程：负责参与编写ERP端的存储过程（包括下账、办卡、初始化部署脚本等过程），后期持续更细各种存储过程以及根据客户的需求进行存储过程修改与小程序端问题排查，排查代码逻辑并提出修改意见与建议

7. 功能测试：负责电商产品测试工作，主要产品有:PC商城、SaasS商城、微信会员

**项目实例：**

**项目1：客 户：**利群大药房

**涉及产品：**H5商城、微信会员、电商ERP、小程序商城

**项目概述：** 此项目所有产品完全由我独自实施并成功交付，对我而言是机遇也是挑战。每项产品对应的是不同部门，所以项目产品需要并行实施，且小程序商城的相关产品很不成熟。此项目实施交付难度很高，需要极高的问题处理能力和项目管控能力。

**项目成果：**作为公司树立的青岛市标杆客户,打通了从小程序下单到电商ERP接单，ERP中销售的整个链路。在疫情期间通过小程序商城进行口罩预约打下基础。为商城销量提供了保证。

**项目2：客 户：**咸阳百姓乐

**涉及产品：**OMS-O2O，微信会员，SAAS版小程序商城

**项目概述：** 客户是咸阳市第二大医药连锁，在当地有良好的用户群体，面对互联网的发展急需将线下用户群体转移到线上，在此种市场条件下，积极调研上线了微信会员与OMS-O2O。作为项目经理积极沟通协调客户方信息部与运营部推进OMS-O2O实施部署，进行客户培训。给小组成员分享培训实施经验。

**项目成果：**通过微信注册线上会员200多万，OMS月处理O2O订单交易额20万左右，极大的降低了客户操作复杂度。

通过总结与大型连锁的对接经验，完善相关文档，整理出需求确认单、培训确认单、上线确认单、验收确认单等相关文档。

工作经历

**项目3：客 户：**阿里健康大药房

**涉及产品：**CRM会员对接

**项目概述：** 作为阿里巴巴支付宝会员的合作伙伴,同步实施了CRM会员，通过及时沟通了解需求，依据需求进行相关数据库表结构设计和流程调整完成项目上线工作

**项目成果：**通过微信注册线上会员200多万。

**项目4：客 户：**新兴大药房

**涉及产品：**电商ERP

**项目概述：** 从测试部转到电商研发后首次接触电商ERP模块，以学习的身份参与项目调研、实施、验收工作。

**项目成果：**河北省最大的医药连锁电商上线完成，淘宝、京东订单对接到ERP。简化了操作流程，提高了工作效率，日订单量超过百单。个人方面通过不断学习，了解

**项目5：客 户：**青岛同方

**涉及产品：**PC商城功能测试、H5商城功能测试

**项目概述：**

作为城阳区的大型连锁PC商城的主要目的是为了协助客户获得《互联网交易服务资格证》提供服务，测试的内容主要包括首页展示、橱窗展示、购物车、提交订单、付款。

做为一个处于萌芽期的产品,面临产品规划不完善，流程不规范，人员紧缺，文档缺失的情况。测试过程中需要协调的人员较多且流程梳理困难。与项目经理沟通项目流程。

**项目成果：**在客户和同事共同的共同努力下，完善开发文档，使用说明，实施文档等相关内容，独立完成测试工作，为后期商城开发打下良好基础。

1. 熟练使用多种数据库语法：MySql、Oracle、Sql Server；
2. 指导项目的数据库设计，数据库异常排查；
3. 能根据客户需求独立实现复杂的逻辑语句或存储过程。
4. 能对产品有深度系统的掌握，准确把握产品的适应范围；具备与客户中高层管理优化与改进的沟通能力；深度掌握项目实施方法，具备对不同规模的项目进行实施优化与效率提升的能力；能同时并行多个独立项目，并保证每个项目的交付质量和时间节点，好时间管理，避免项目排期冲突；作为项目经理，能够带领项目团队完成交付任务。
5. 对复杂项目进行系统的分析，做出项目规划，并按项目计划控制项目进程；能够对多项目角色运用项目管理进行有效的管理；能够用项目管理的方法识别和分析项目中的问题，提出控制和整改建议；对项目突发事件进行应急处理。
6. 准确识别客户需求与痛点，并通过自己的专业能力与影响力说服客户放弃不必要的需求及不利的需求；以客户价值为基础，引导客户需求，达成方案差异化屏蔽竞争对手的目标。
7. 善于发现工作过程中的共性问题，能够独立解决业务范畴内具有一定技术难度的问题，对于不能独立解决的问题，能够及时反映，并取得资源支持，推动问题的解决；能够驱动研发人员及时处理产品BUG，准确无误地向研发同事描述需求，跟进该需求的开发进度；能够妥善应对一般客户投诉，及时提出解决方案，并获得客户认可。

个人价值

专业技能

1. 能快速响应客户及内部协同部门的需求，并采取行动，获得其认可。
2. 经常举一反三，提出新想法和思路并积极尝试，将自己实践成功的想法或工作思路在团队内推广，并让他人也能从中受益。取得一定可见成果。
3. 以团队工作的业务目标和利益为出发点，自觉地将自己的工作目标与团队目标结合起来，优先安排团队或他人交付的工作，并能很好完成。
4. 清楚理解自己及团队工作任务的要求和目标，同时关注与自己相关或协同业务的工作需求，把自己份内事情做好的同时，还会主动去关注上下游的业务协作，保证业务整体目标的达成。

个人技能

核心素质