3亩橘园概要

三亩橘园农业科技组成包含如下几方面内容：

1、三亩橘园经营范围

2、三亩橘园经营涉内容及板块

3、三亩橘园经营模式

4、三亩橘园配股模式

5、三亩橘园股份分配计划

一、三亩橘园经营范围

智慧果园；农业物联网大数据推广服务；农业物联网软件、智能硬件、智能传感器设计、开发、销售；智慧农业自动化设备设计、研发、代理、销售；水果、蔬菜、农作物、农产品生产销售；微生物土壤改良技术推广服务、生物有机肥销售；城乡智能污水处理一体化设备设计、研发、制造、销售等。

二、三亩橘园经营涉及板块

1、果园生产管理系统

1）原力元生产管理系统及配套产品曹家乡、井研县地区代理（软件平台、智能硬件、原力原生物有机肥料微生物调节剂，土壤改良技术等）推广及租赁。

2）自主开发果园销售端及中间环节软件平台，自主设计、开发、制造智慧果园系统智能硬件自用、租赁、销售。

2、幼果套袋项目代理

1）眉山市人寿县曹家乡代理，已经取得代理权限，负责百年梨乡曹家乡的好果子幼果套袋机及果袋销售，同时和当地农户/农场主及乡村政府建立深度合作。

2）乐山井研县代理，已经取得代理资格，负责井研县好果子幼果套袋机渠道推广，乡镇级经销商招募，同时计划独立拿下集益乡及附近另外一个区域的代理权，针对这两区域市场销售，并与当地农场主及乡政府建立深入合作。

3、三亩橘园（共享生态果园品牌）

1）三亩橘园品牌推广，五年内在川内眉山、乐山、浦江、攀枝花等地区建立1000亩自有或合作果园产业基地，生产销售三亩橘园生态农产品，基本涵盖柑橘、梨、猕猴桃、葡萄、芒果、琵琶、凤梨、火龙果等品种水果及茶叶、特色中草药等农产品。

4、生态绿色水果销售

1）协助农户/农场主销售农户/农场主自己果园的当季上市水果，与农户/农场主按协商比例分享销售提成。

2）销售与农户/农场主合作的智慧共享果园生态水果（3亩橘园自主品牌，按照标准化的生态管理模式，种养方式，施有机肥，控制农药使用，参考虑用生物农药）和农户/农场主按协议比例分配利润。

3）3亩橘园自主品牌水果溯源，让顾客吃上放心品质水果，数据统计管理，提前预定预售，减小因水果大量上市市场波动带来的影响。

5、果树认养

1）一树一码，每棵树有独立的二维码记录果树整个成长过程，实现水果提前销售，避免大量水果囤积滞压，建立果树认养社群，体验认养乐趣，普及果树中养知识，增强会员相互交流合作空间，同时通过口碑达到推广宣传目标。

6、果园配套物资销售

1）微生物土壤调节剂、生物有机肥、生物农药的自用、推广、销售，被认养果树基本配套服务的配置。

7、果园配套服务

1）浇水（通过自动化灌溉设施由农场主完成，也可有客户远程操控设备完成），通过果园物联网系统接入软件平台，通过传感器计量，设定上下限定值及警告报警，避免误操作。

2）施肥（果园管理人员根据生产管理系统定期对果树进行施有机肥作业，通过视频或图片记录每个阶段）

3）打药、修枝、梳果、套袋、采摘、包装等服务。

4）通过三亩橘园对接销售渠道。

8、大数据，数据采集及拓展服务

通过果树种养、水果产品等大数据分析优化管理降低成本提高产量品质等。

9、绿水青山

1）乡村旅游水果采摘、休闲娱乐、聚会团建等。

2）城乡污水一体化设备设计、制造、销售、服务。

3）果园配套自动化设备软件硬件设计、开发、制造、销售、服务。

三、三亩橘园经营模式

1、三亩橘园+农户（3亩橘园与农户合作共赢）

1）曹家乡目前与小万合作的套袋机项目，后期梨产品的生产销售项目。

2、三亩橘园+合作社（3亩橘园牵头作为合作社成员之一与当地农户合作共赢）

1）目前在井研县集益箱和攀艺（主要合伙人之一）合作的三亩橘园试点项目，模式成熟后可与当地农场主通过成立合作社的方式，合作共赢共同发展。

3）建立攀枝花合作基地及浦江合作基地，丰富三亩橘园产品。

四、三亩橘园配股模式

1、资金股（固定股）原始股50股+经营股（软股）原始股50股，资金股5000元/股，共计25万，参与经营的股东买一股配送一股经营股，初期经营股为浮动股，参与经营有经营股，不参与没有（连续两年参与经营，第三年浮动股份转为固定股份），初始创始人及创始团队买一股配送一股经营股（自动转成固定股），配送经营股由个人支配，可以选择转化股份数量（小于等于已购买股份），剩余股份可由本人代持进行分配。

（参与经营是指：在项目初期或进行过程中，出人、出力、出资源、找渠道、提思路、及后期销售水果销售等，如过程中主观原因中断视为不参与（客观原因另外商议），由股东参与经营的股东共同审议决定是否取消运营股，固定股不变）。

2、未认购的经营股及参与经营股东自愿分配出来的浮动股份，由董事长代持并提供每年年底分配方案，参与经营股东商议，超过半数同意表决通过。

五、三亩橘园股份分配计划

1、一阶段（原始股）配股计划及完成情况

1）共计100股，其中资金股50股25万元，经营股50股分配如下：

初创团队共计86股：

邓燕南（创始人）出资127500元，资金股25.5经营股25.5（已转成固定股）共计：51股固定股。

徐军平（软硬件开发负责人）软件编程技术入股7.5股（固定股）一阶段软件上线测试成功后生效，配送经营股7.5股（由其本人支配，持续经营两年后或系统功能基本完善转为固定股），先付5000诚意金，软件上线测试成功后付再5000，（黄色标注不体现在概述内，详见合作协议）共计：15股。

罗明（软件开发人员）软件编程技术入股2.5（固定股）一阶段软件上线测试成功后生效，配送经营股2.5股（由其本人支配，持续经营两年后或系统功能基本完善转为固定股），先付5000诚意金，软件上线测试成功后付再5000，（黄色标注不体现在概述内，详见合作协议）共计：5股。

赵青（原始合伙人）出资5000元，资金股1股， 配送经营股1股（已转成固定股），共计：2股。

杨哥（原始合伙人）出资5000元，资金股1股，配送经营股1股（已转成固定股），共计：2股。

杨博士（原始合伙人）出资2500元，资金股0.5股, 配送特别贡献股0.5股（固定股），共计：1股（运营、财务顾问） 。

舒强（原始合伙人）出资7500元，资金股1.5股， 经营股1.5股（已转成固定股）共计3股。

谢攀艺（原始合伙人）出资12500元，资金股2.5股，经营股2.5股，固定股共计5股，与农场利润分配根据合作协议另外计算。

小万（原始合伙人）出资5000元，资金股1股，经营股1股，固定股共计2股，与小万套袋机代理利润分配根据合作协议另外计算。

招募合伙人共计16股

方案一：资金股16股8万元。

方案二：资金股10股5万，6股做经营浮动股。

方案三：原始股东认购，认购方式与之前相同。

2、二阶段配股计划

1）三亩橘园市场估值在250万元（由股东进行初步评估半数通过），融资25万元，出让5%股权，5万元/股，或内部股东及相关人员认购，每个股根据认购数量商定认购方案（待协商）。

3、三阶段配股计划

1）三亩橘园市场估值在500万元（由股东进行初步评估半数通过），融资50万元，出让5%股权，10万元/ 股，或内部股东及相关人员认购，每个股根据认购数量商定认购方案（待协商）。

4、三亩橘园分红计划

1）入股第一年不分红

2）第二年开始根据当年纯利润（按阴历年春节前统计分红）的50%分红（可协商比例），剩下50%作为发展资金划到下一年发展使用。

5、股份转让及退股约定

1）股份转让，股东持股2年后，股份可内部转让（转让价格根据当时市场行情内部自愿自行协商）。

2）股份退股，股东持股2年后，股份可协商退股，如果三亩橘园当时处于亏损或没有盈利阶段，可退出股东名单，入股时股金（原始实际出资金额）清零，解除合作关系，如果公司有盈利，退股金额根据入股时原始实际出资金额x当年纯利润率（最低0.5倍，最高三倍原始投入资金）。