**三亩橘园系统设计**

# 一 概述和展望

我们是要打造一款不限区域的果园联盟软件系统，帮助果园实现科学智能化生产管理，多元化销售渠道管理，品牌化经营管理，消费者提供绿色健康的水果。

我们使用自己的软件打造自己的三亩橘园品牌，作为典型的成功案例，然后全国推广。当我们的这种方式复制推广到一定量时（比如50家品牌，平均品牌果园100个，水果品种多，常年不断供），我们顺势推出水果大数据平台，为果园过水果经营者提供更好的数据支撑，为消费者买到更好的水果提供保证。类似于买机票的去哪儿。



当以果园经营成功后，我们顺势推出农场土地服务，种植农作物，比如水果蔬菜。最后推出牧场，养殖家禽、猪、羊、牛等。

# 二 角色关系

## 2.1角色定义

1、软件系统经营方

管理员：平台系统的最高管理者。暂不区分不同的身份权限。

2、果园生产供应服务方

果园主：果园的拥有者，直营或加盟，拥有对本果园的最高管理权限。果园主在添加果园时同时添加果园主。后期加盟果园可以通过小程序或网页自助申请加盟，平台审核。

果园服务者：和果园主属于统一层级，权限不同，主要是为果园生产经营提供各种劳动服务，比如浇水、施肥、修剪枝丫、发快递等。

3、会员方

所有会员都拥有果树认领、果子购买、预定、会员充值等功能。管理员动态调整会员群组，方便对会员进行定位。

## 2.2角色关系图



# 三 统一编码

资源编码由纯数字组成定义如下

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 资源码（变长） | | |
| 品牌码4 | 类别码3 | 园区码4 | |  |  |  |  |
| 3001 | 001 | 0001/0002 | |  |  |  |  |

果园资源编码

|  |  |
| --- | --- |
| 地块码3 | 树码 变长 |
|  |  |

默认1亩一个地块。

地块和果子品种绑定

四 管理方式

五 营销模式

1、一树一码

2、销售品类

3、优惠方式

六 软件功能