1. **项目功能：**
   1. 登录、注册
   2. 用户中心所有的页面——个人资料修改、我的订单（待收货/待付款/已完成…….）、订单详情、我的收藏、收货地址(列表/新建/修改)……
   3. 商城主页——效果炫丽，商品图片好看
   4. 商品列表（搜索关键词之后出来）
   5. 商品详情——只需要写1个商品，添加购物车功能，选择规格，商品放大镜
   6. 购物车——商品选择（全选），商品数量的加减，商品价格的计算
   7. 购物流程（确认订单——付款）
   8. 频道(专题)页面，最后分配
2. **项目分工**
   1. 在git里面创建项目文件
   2. 商城头部（header）,尾部（footer）单独小组长一人写完，保证样式放到任何页面里面都不会重复
   3. 统一公共类样式文件：container有效宽度，reset.css重置样式文件，字体大小，字体颜色，背景色
   4. css文件，js文件统一存放，文件命名规范，文件名必须英文
3. **项目要求**
   1. 主页的文件名必须是index.html
   2. 所有网站图片必须保持跟原网站一致或者有改进，不允许大量重复同一张图片
   3. 各种动画效果自由发挥，参考uemo网站或者17素材网
   4. uemo: http://www.uemo.net/#!/index
   5. 米拓：https://www.metinfo.cn/product/
   6. 网站内部链接全部可以点击到具体的页面，不允许空值
4. **推荐网站：**

网易严选、梦芭莎、华为商城、万表网、1号店、国美、唯品会、联想商城、小米有品，魅族商城、丝芙兰、造作

1. **评分标准：**

1、页面数量>=15个 （10分）（每少1个页面扣1分）

2、界面美观度（20分）（设计风格过时、网站布局功能简单、大量重复同一张商品图片、图片粗糙缺少设计美感等酌情扣分）

3、动画效果（20分）（动画效果不符合用户体验、太过酷炫、堆砌效果忽视使用功能等酌情扣分）

4、细节完成100%（10分）（padding留白不合理、文字过大过小、颜色突兀等酌情扣分）

5、跳转链接合理流畅（10分）（没有链接跳转、只有部分商品链接跳转、跳转不合理等酌情扣分）

6、项目目录是否合理规范 （10分）（静态文件放置混乱、文件名字随意、中文命名等酌情扣分）

7、技能技术得分 （20分）（库/框架使用熟练度低、功能逻辑思路不清晰、缺少功能等酌情扣分）