

神州印迹小程序需求文档

该小程序前端分为四大主菜单——“首页、景区导航、印迹打卡、我的（个人中心）”

一、 首页，是大部分功能集合的一个展示和入口

包括——私信入口、程序图标、活动切换及对应图标、广播栏信息入口、景区首图、景区切换、景区内容（吃住行游购娱）入口、活动内容（彩、领、码）入口、徽章交换弹幕展示及入口、阵营榜展示、玩家（用户）榜展示、印迹分享展示及入口、印迹地图入口

- 1、 私信——系统、人工客服及用户之间的信息传递入口，未看的信息有红点，全部阅读完后红点消失，可以给发出的消息回复、对话，后台客服可以查看该用户的所有信息交流，保存时间大于 6 个月,；
- 2、 程序图标——小程序的标识，客服后台客服可以更换；
- 3、 活动切换及对应图标——小程序是由 N 个活动构成、每个活动由 N 个景区构成、每个景区是由。。。。。。，在这里可以切换需要的活动，活动所对应的图标及关联数据同步自动切换；

关联数据有——活动图标、景区首图及对应名称及景区内容（吃住行游购娱）、活动介绍图、活动内容（彩、领、码）、徽章交换背景图、阵营榜、玩家榜、印迹分享，以及印迹打卡主菜单中的所有内容；

所有图片文字后台客服可自由上传编辑

4、 广播栏信息入口——客服通过后台客服群发的消息，滚动显示标题，点击可查看详细；后台客服可自由编辑

5、 景区首图——所选景区对应的图片，客服后台客服可自由更换（用户使用顺序是先选活动，在活动中选择景区，选择景区后即可显示对应的图片）

6、 景区切换——用户在已选择的活动中切换所需要的景区，景区切换后对应的景区名称和关联数据同步自动切换；

关联数据有——景区首图及对应名称及景区内容（吃住行游购娱），景区导航主菜单的所有内容，以及印迹打卡主菜单中的景区首图及对应名称和该景区对应的任务、打卡、领奖等等（细则看印迹打卡主菜单说明）；

图文及提示语后台客服可自由编辑

7、 景区内容入口——分为“吃、住、行、游、购、娱”六个类别，点击每个类别进入后显示的是在这个景区同类别具体每个项目的图文介绍的展示、以及具体项目在地图上的准确坐标、可一键导航、可下单消费；后台客服可更换菜单图标、编剧项目的图文、经纬度坐标等；

图文及提示语后台客服可自由编辑 可年后完成

8、 活动内容入口——分为“彩蛋任务、护照介绍、健康绿码”3个菜单入口

彩蛋任务：是跟着某一个活动关联，一是基于某个活动给用户额外赚取积分，一个活动关联一个彩蛋任务。具体的任务内容是后台客服可在活动开放期间自由勾选系统的任务模块（任务模块详情看 3.2 实施任务），和景区任务可选范围一致，彩蛋任务

在一个活动期间可以手动或定时自由开放或关闭，关闭后，彩蛋任务不可再进入，再次开启，所有任务需要从新根据后台的实际设置生成处于初始状态，继续可以做任务并按计分规则得积分，每次开放会设置开放时间范围，开放或关闭的信息会同步自动发送广播栏滚播 48 小时（信息可编辑设定），用户可进入做任务赚积分，关闭后不可再进入并终止还没操作完的任务。

护照介绍：点击进入即跳转指定的公众号推文，可自由编辑链接；

健康绿码：跳转到“粤康码”

所有图文及提示语后台客服可自由编辑

- 9、 徽章交换弹幕展示及入口——这是用户在“我的”主菜单发布“交换贴”的展示窗口，以弹幕滚动的形式呈现，点击某个弹幕可以进入具体的交换贴查看详细内容并可以用户之间私信，私信按 1.1 规则呈现；其中还有徽章交换平台的入口，点击进入后可呈现所有的交换贴，可以通过“关键字搜索”、“选择城市筛选”缩小查看的范围；每一个活动关联一张徽章集合图，可在交换平台“切换活动”分别查看。各个徽章的集合图和单独徽章图可在后台客服自由上传编辑文字；活动切换，弹幕的背景对应所属的活动自动切换；
- 10、 阵营榜展示——每一个活动会分为 1—6 个阵营(后台客服生成活动时设置)，各个阵营的用户通过完成印迹打卡主菜单中的任务、彩蛋任务、印迹分享被点赞、印迹地图被点赞多途径赚取对应的积分，为用户所在的阵营累积积分，阵营积分多的排名靠前；阵营榜展示包含“排名、阵旗、阵营（名称）、人数、积分”五个内容；阵旗、阵营可在后台客服编辑图文，排名、人数、积分，系统自动统计，后台客服有权限手动修改积分（需要留存日志，什么时间什么人改几分）；活动切换，阵营数据跟随所属活动和所属活动的名称也会自动切换。

- 11、 玩家（用户）榜展示——用户通过完成印迹打卡主菜单中的任务、彩蛋任务、印迹分享被点赞、印迹地图被点赞多途径赚取对应的积分，为用户自己和所在的阵营累积积分，用户积分多的排名靠前；玩家榜展示包含“个人排名、玩家昵称、印迹数量、荣耀等级、阵营排名、个人积分”六个内容；个人排名、印迹数量、阵营排名、个人积分，系统按规则自动统计，玩家昵称是自动抓取微信昵称，荣耀等级根据个人积分所匹配的荣耀按规则自动生成；个人积分和印迹数量后台客服有权限手动修改（需要留存日志，什么时间什么人改几分）；活动切换，玩家榜数据跟随所属活动和所属活动的名称也会自动切换。

页面仅展示前 10 的用户，查看其它的可以上下滑动查看。

印迹数量：是用户在“印迹打卡主菜单中完成印迹分享菜单数量的集合”；后台客服有权限手动修改印迹数量（需要留存日志，什么时间什么人改几分）

计分规则：

每次计分变化系统会自动发送私信给用户提示

“印迹分享”——被有效点赞 1 次，对应参加的某一个活动“个人、阵营各加 1 分”；

“彩蛋任务”——实施了对应活动不同任务，100%获得对应分值（后台客服可编辑设置），“个人、阵营”都加分；

“印迹地图”——被有效点赞 1 次，对应参加的某一个活动“个人、阵营各加 1 分”；

“景区任务（印迹打卡主菜单内）”——实施了不同任务，阵营必做任务 100%获得对应分值，“个人、阵营”都加分，非所在阵营的可选任务，“个人 50%加分、阵营无分”；

- 12、 印迹分享展示及入口——这是“印迹打卡主菜单中”的印迹分享菜单的展示位置及入口，用户选择好参加的活动和这个活动中的某个景区，在这个景区的电子围栏范围内可以现场拍照 1-3（后台客服设定数量）张照片（不能调用相册）上传成功，后台客服审核

确认后可以在这里展示；拍摄照片时需要提示在前端的显示区域、需要自动压缩文件大小、用户可以预览后再确认上传并有上传进度条、要根据手机定位显示上传时所在的位置、需要选择一个心情话语（后台客服可设定话语模板）；所有小程序用户可点击查看，可每天点赞 1 次、可分享朋友圈（查看朋友圈的微信用户成为小程序用户后也可以点赞转发）、可加关注、统计并显示浏览的数量和被分享的数量。

页面仅展示前 10 的用户，查看其它的可以上下滑动查看；

- 13、 印迹地图入口——这是“我的”主菜单“印迹地图菜单的入口，放在对应用户的印迹分享底部，所有小程序用户可点击查看，可每天点赞 1 次、可转发朋友圈(查看朋友圈的微信用户成为小程序用户后也可以点赞转发)、可加关注、统计并显示浏览的数量和被分享的数量。

二、景区导航

- 1、依托腾讯地图，通过电子围栏划出所需要的区域，对应指定的景区。
- 2、通过在电子围栏内标注一个经纬度坐标，设为中心点，以实现打开手机切换景区时页面即可呈现对应的景区。
- 3、通过在电子围栏内标注各个项目精准的经纬度坐标，并分类为对应的“吃、住、行、游、购、娱、公、奖、印”菜单，可实现使用手机自有的电子地图从用户当前位置一键导航到具体的项目。
- 4、每一个“吃、住、行、游、购、娱、公、奖、印”具体的项目都可以添加图文介绍，可以在地图的底部单独介绍每一个项目的详情，可以分类查看、关键字搜索查看、点击图标查看，在查看详细信息里面可以放链接或直接下单消费。
- 5、“印”的图标需要达标“印迹打卡主菜单”内启动“打卡盖章”菜单的条件(任务)才能显示，未达

标前隐藏。

三、印迹打卡，是整个小程序的核心

1、从页面上看，包括两大部分：

第一部分——私信入口、程序图标、活动切换及对应图标、广播栏信息入口、景区首图、景区切换，这几个菜单和“**首页主菜单**”同名字的菜单一致，只是在这个页面同步展示和使用，在这里操作“**首页主菜单**”对应的菜单也会同步切换和变化；还有一个活动首图，切换不同的活动展示对应的图片，活动首图可在后台客服编辑上传并关联对应的活动；还有一个半透明效果的“活动介绍弹窗”覆盖 70%的页面，切换不同的活动出现对应的弹窗，用户首次访问“印迹打卡主菜单”时会强行弹出，并显示 20 秒后才可以点击确认，可以勾选一周内不再弹出，该图片后台客服可编辑上传并关联对应的活动；

2、——**重点的重点**

第二部分——包含 7 个菜单“领取护照、激活护照、选择阵营、实施任务、印迹分享、打卡盖章、奖励领取”。每次生成新任务时可在后台客服 7 个菜单中，依据程序逻辑，进行勾选组合为一个新的活动。其中——“领取护照、激活护照”必选但只能二选一；“选择阵营、印迹分享、打卡盖章”为必选项；“实施任务、奖励领取”可自由勾选。

7 个菜单的优先顺序为——【**领取护照或激活护照①、选择阵营②、实施任务③、印迹分享④、打卡盖章⑤、奖励领取⑥**】

例：现在生成一个活动，只选“1245”，从“1”开始触发，顺序进行，因为没有 3，只要“2”给出 over，就可以触发 4。

“领取护照”菜单——

1) 用户点击进入，填写“实名+身份证+手机号+性别+职业”后提交，系统检索“身份证+手机号”，这 2 个信息在“所选活动对应的“领取激活数据库”都没有记录过，为有效用户，可进入“人脸比对”环节(未满 14 周岁请看第 2)条)，人脸比对成功，提交的“姓名+身份证+手机号”将被“所选活动对

应的数据库”记录并标注，规避此人重复领取；如果“身份证+手机号”2个信息任一个信息被“所选活动对应的数据库”记录过，即视为无效用户，并根据具体情况给出3种提示语【A:身份证+手机都已记录，提示语：您已成功提交，请勿重复，如有疑问请联系微信客服。B:身份证已记录，提示语：身份证号重复,请勿使用他人信息，如有疑问请联系微信客服。C:手机号已记录，提示语：手机号重复,请更换有效手机号，如有疑问请联系微信客服。】;

2)、按照第“1)”条运行的有效用户，系统自动辨别该用户未满十四周岁（按法定精确到日），将出现补充监护人信息“身份证号+姓名+手机号”的界面，填写提交后，仅进入对监护人“人脸比对”，人脸比对成功，提交的未成年人“姓名+身份证+手机号”将被“所选活动对应的数据库”记录规避此该未成年人重复领取，“监护人”信息备注在提交成功的未成年人信息里，后台客服可关键字或筛选查询；

3)“人脸比对”成功，会生成包含个人信息的“领取码”用于出示给工作人员用工作端口进行扫码、录入、发放护照，操作完毕后用户才能领到护照并在小程序自动激活护照，同时该“领取码”失效；“领取码”页面需有即时的时间显示、背景有动态图，规避他人截图使用（可依照粤康码和粤核酸动态效果）；

4)“领取码”被工作人员核验录入程序后，“领取护照”菜单变灰色不可再进入，同时“选择阵营”菜单点亮并可进入。

5)“激活护照”菜单适用于没有设置“领取护照”菜单的情况下出现；用户无需进行“1)、2)、3) 4)”环节的操作，可直接点击“激活护照”菜单后，扫描护照编码的有效二维码在小程序激活护照与用户所使用的小程序绑定关联，绑定关联成功后，“激活护照”菜单变灰色不可再进入，同时“选择阵营”菜单点亮并可进入。

重点：“领取护照”遵循的原则为，实名、本人、一个微信id在一个活动一个人仅能领取一本”的原则。另一个活动需要再次完整操作。每个活动之间都是独立的，任意一个活动的“领取护照”都要做“人脸比对”成功后才能继进行。”激活护照“无需实名遵循一个微信id在一个活动中仅能激活绑定一本护照。

“选择阵营”菜单——

1) 用户点击入，弹出已激活护照所录入系统的信息（微信 id、护照编码、激活时间），自行核对信息无误后，自主选择加入的阵营（点击阵营有介绍）后，点击“阵营绑定”，形成“用户+护照编码+阵营”的绑定，并触发下一个菜单；

2) 一个微信 id 在一个活动仅能绑定一本护照（后台客服可解绑护照或更换绑定的护照编码）

“实施任务”菜单——

包含“计步任务、答题任务、寻宝任务、截图任务、拼图任务”五个任务模块，在设置某个景区任务时可单选或多选也可重复选，设置为该景区所需完成的任务；每个任务模块可在设置景区任务时编辑名称来契合该景区的特点，同时后台客服可编辑介绍任务说明，每个任务在不同景区、不同任务获得的积分可后台客服灵活设定；在生成一个新活动时每一个阵营可选一个任务模块作为该阵营必做任务。除了必做任务，其它阵营的任务用户也可作为可选任务自由选择接任务并实施，得分标准会有区别（查看 1.11 计分规则），每个景区的每个任务仅能操作一次。必做任务和已接的可选任务全部实施后该菜单关闭变灰色，可触发下一级菜单。

1) 计步任务：基于微信计步，在所选的电子围栏范围内启动任务后小程序统计步数，根据后台客服设定的目标步数和设定的分数，计算得出用户在规则内的实际步数获得相应的积分，例如设定 2000 步得 10 分，每完成 200 步即可得 1 分，达标 2000 步后 10 分封顶，任务自动结束。任务启动必须在电子围栏范围内，离开电子围栏任务自动结束并根据离开时统计到的步数计算得分或当天 24 点时自动结束任务并按最后统计到的步数计算得分。用户只要启动计步任务视为以实施完成并关闭任务。

难点：不同品牌型号手机对 GPS、手机运动、微信运动、隐私等功能限制和设置略有不同，在启动任务和统计步数时会出现异常。目前 iphone 手机极不稳定。

2) 答题任务：每个景区都可以上传一个题库，每道题只有一个标准答案和多个错误答案，后台客服可灵活设置该景区需要做几道题，每道题的答案是 2 选 1 还是多选 1，不同用

户启动该任务所需要做的题目由题库随机生成。答题完成后任务关闭；

重点：所有题目选择后需要提交，提交后任务将关闭，规避后退菜单后再进入可以再次选择答案以及再次做题来刷分作弊

- 3) 寻宝任务：在景区电子围栏范围内指定的位置贴有加密的二维码，用户通过找到这个二维码成功扫码后即视为完成任务并获得积分；扫码只有一次机会，对或错任务都结束；错误会有提示结束并关闭任务，成功扫码后会弹出对这个二维码的图文或视频介绍播放完毕后关闭任务，后台客服可编辑上传对应的图文及视频
- 4) 截图任务：用户根据模板图片示范，可调用相册选择适合的图片上传并输入文字说明，后台客服审核通过后可得积分。需要自动压缩上传的图片，有上传进图条提示，需要用户预览无误后才可提交上传。成功上传后关闭任务
- 5) 拼图任务：后台客服上传图片后，后台可设置自动分割几份或在上传是时直接分割好，用户在电子围栏范围内倒计时 30 或 60 秒（后台客服可设定）完成正确拼图后可得积分。时间到或正确拼图后，关闭任务。

印迹分享菜单——

可结合 1.12 内容

用户在所选景区的电子围栏内方可触发，根据生成活动时设置的 1-3 张拍照要求，结合拍照模板示范(后台客服可图文编辑)启动相机拍照并上传（不可调用相册），拍摄时要提示在首页展示时可显示的照片区域，上传时自动压缩，预览后才可上传或退出再拍，上传后不可修改，拍摄的照片需要提示在前端的显示区域、上传时需要自动压缩文件大小、用户可以预览后再确认上传并有上传进度条或退出再拍，上传后不可修改，如设置多张拍照，可拍完一张上传一张（可以分多次完成该环节），全部拍完上传后，点选了根据手机定位显示上传时所在的位置、点选了需一个心情话语（后台客服可设定话语模板）后才可提交，提交后，该菜单关闭变灰色，可触发下一级菜单。

提交后的照片可在“我的”主菜单中“印迹相册”中查看，后台客服审核后才可在首页主菜单中的“印迹分享”中公开展示。

打卡盖章——

当在该景区前面设置的“领取护照或激活护照、选择阵营、实施任务、印迹分享”各菜单全部完成后，才可触发该菜单，同时“景区导航”中该景区的“印”字项目的图标被点亮显示，

点击进入后，首先播放一段视频（后台客服可编辑上传），视频关闭后，显示所在景区“印”字项目在地图上的位置并可查看详情后一键导航，详情栏下面有“盖章启动码”字样的菜单，点击后可生成该景区加密的“盖章设备启动码”，该启动码是用户启动该景区放置的“盖章机器人”的唯一密钥，密钥包含“用户微信 id+活动 id+景区 id”的加密数据，“盖章机器人”成功盖章后该密钥会被设备记录即可失效。

盖章机器人软硬件已经完成并对接正常，需要融合加密方式和接口即可

奖励领取——

当首次生成该景区加密的“盖章设备启动码”时，该菜单可触发点击进入，进入后，展示的是后台客服在系统提前设定的图文视频提示语，图文视频提示语可后台客服自由编辑

四、我的（个人中心）

该菜单包含“我的活动、我的信息、我的相册、印迹地图、竞技打榜、徽章交换”六个标准菜单，以及该用户被设置为工作人员后增加的“发放护照（护照绑定）、发放记录”两个菜单

- 1、 我的活动——进入后显示的是用户参加过所有活动展示和简介，选择某一个活动，点击查看菜单进入后，显示对应的活动首图（和 3.1 一致），展示用户在这个活动所属的阵营、阵营积分、阵营排名、个人积分、个人排名、荣耀等级、活动状态；

点击“阵营积分、个人积分”可以查看实时的积分明细，包括“得分内容+对应的分数+精确

时间”；每一个加、减分项都要被记录，包括“印迹分享和印迹地图的点赞加分”；后台如手动调整数据，以调整后的为准，继续累积记录加减；积分明细，客服可在在后台的用户名下点击查询。

- 2、 我的信息——包含”关注（用户关注的人）、粉丝（关注用户的人）、点赞（用户为谁点赞）被赞（为用户点赞的人）、信息（所有的私信和 1.1 同步）的数量显示，每个菜单可点击查看具体情况；

信息具体包括-每次得分或减分、审核通过或不通过、被点赞被关注、用户之间的私信、客服与用户的私信等；

- 3、 我的相册——展示用户参加所有活动在“印迹分享”中拍摄的相册
- 4、 印迹地图——以中国地图为大背景，以城市地图为单位，用户在某个城市完成过“印迹分享”这个城市范围的地图会点亮（变色块），同时在中国地图下面每排展示 3 个用户已完成印迹分享的缩小的景区首图，在排列的景区首都上面标注文字“在 xx 个城市留下足迹、在 xx 打卡点收获印迹”城市数量和打卡点数量，系统自动统计；附有示例图
- 5、 竞技打榜——展示的是活动首图和用户参加过所有活动完整的“阵营榜、玩家榜”，切换活动后对应的景区首图和“阵营榜、玩家榜”数据同步对应切换。这里的活动切换是独立的，和其他没有关联，
- 6、 徽章交换——用户在这里发布“徽章交换贴”后，在首页以弹幕的形式展示以及在徽章交换平台展示和交换；每个徽章交换贴发布一次有效期为 7 天，7 天自动下架，用户可在这里从新上架发布，发布的徽章交换贴用户可自由设置为关闭状态，前端不再显示，也可以随时再开启。发布徽章交换贴时，可点”出“在后台预设好的所有徽章图库里选择要出的款式，可点”入“在后台设预设好的所有徽章图库里选择需要的款式，在点击”交换城市“选择城市即可发布徽章交换贴。没有在任一个活动中成功领取或激活过的用户（没参加过任一活动），隐藏徽章交换菜单。

- 7、 护照发放——后台在给某位用户设为工作人员后才有这个菜单，进入后首先选择某个活动，

点击确定后可扫描普通用户的“领取码”(可参考 3.2.领取护照的.3 内容), 扫码成功后, 拿出一本对应活动的护照, 扫描该本护照编码, 录入这本护照编码在这个用户名下, 点击“发放护照”该本护照和该用户形成关联并在小程序自动激活;

重点: 给工作人员开放这个端口时要勾选该人员可操作的活动, 没有勾选的活动在工作人员端不显示

- 8、 发放记录——设为工作人员的用户会有这个菜单, 进入后可查看该工作人员给哪个用户在什么时间(精确到秒)什么地点发了哪个编码哪个活动的护照, 后台客服也可查看全部工作人员发放记录的信息。

重点重点重点——

小程序的核心是围绕每一款、每一本“旅游护照”的发放、领取、使用等情况而展开。每一款护照代表一个活动、每一个活动包含 N 个景区、每一个景区包含多个任务和项目和内容, 景区的任务是一环扣一环, 完成了排序靠前的才可以触发下一个排序的菜单。。。。。。

基础规则——

一个实名在一个活动中仅能领取一本护照参加对应活动, 开放的每个活动都可以领取一本, 每个活动的逻辑数据仅在这个活动中关联, 和其它活动独立分开; 后台可自由开放或关闭某个活动, 前端不显示关闭的活动;

没有进行实名的活动(没设置领取护照菜单), 一个微信 id 在一个活动中仅能领取一本护照参加对应活动, 开放的每个无需实名的活动都可以领取一本, 每个活动的逻辑数据仅在这个活动中关联, 和其它活动独立分开;

后台, 所有数据可通过关键字搜索、分类筛选的方式查询, 并可下载

为 Excel 表格;

所有菜单名称及触发后的反馈提示语, 后台客服可灵活编辑;

每一个用户在某一个活动所产生的数据可以在这个活动中独立清除而不影响该用户在其它活动中的数据;

每一个活动一个独立数据库, 其中关于护照的数据库, 建议分为“护照剩余库存数据、领取激活数据、阵营绑定数据”三部分, 三者的关系举例: 总发行 100 本, 剩余库存 50 本(还没人要的)、领取激活但没有阵营绑定剩余 30 本(准备开玩)、阵营绑定为 20 本 (已经在玩),

护照编码可用 excel 表格导入, 每一个编码可自由添加和删除。库存数据库”由后台手工导入, 其中包含“编码+导入时间+导入人员”; “领取激活数据库”由“工作人员端口”扫护照“领取码”成功提交后自动生成, 其中生成的每个数据包含的信息有领取人的真实姓名+身份证+微信 ID+手机号+性别+职业+护照编码+领取时间+发放人 id; 或者用户自行点击“激活护照”菜单扫护照编码后自动生成, 包含微信 ID+护照编码+激活时间+激活地点。被领取激活的这个护照编码在“库存数据库”会被记录不能二次领取, 后台可以手工加减修改数据。

人脸识别 (比对), 是基于第三方“e 签宝”对接实现。