# ****LED广告车广告发布合同****

****甲方（委托方）：****

****乙方（承接方）：****

根据《中华人民共和国合同法》等相关法律、法规规定，甲乙双方本着平等自愿和诚实信用原则，经友好协商，就甲方委托乙方承包LED广告车发布（以下简称“广告车广告”或“广告”）事宜达成一致意见，特订立本合同，以资共同信守。

### ****第1条 广告发布的载体（规格、运行路线等）、时间、内容、数量等****

1.1 广告发布载体：

本合同广告发布载体为LED广告车。

（1）广告车LED屏共    块，规格分别为：        。

（2）每天运行的广告车数量：        。

（3）LED广告车运行路线：        。

1.2 广告发布时间：（1）        。

（2）在不会额外增加乙方成本的前提下，甲方有权根据实际需要调整广告发布时间，乙方应予配合。

1.3 广告发布内容：        。

1.4 广告发布数量：

广告发布的数量为    车次（每天每车按甲方要求运行发布广告8小时为一个车次）。（）

### ****第2**条 合同**总价及结算总价****

2.1 合同总价

本合同按广告发布的载体、数量及相关要求，采用总价包干的承包方式确定的合同总价为人民币（大写）        （￥    元），此价已包括LED广告车的使用费（包括但不限于司机、车辆维修及保养、保险、燃油、停车、违章处理及事故赔偿等全部费用）、广告制作费、广告报政府主管部门审批费、合同风险（包括但不限于人工、材料、车辆租赁价格上涨，意外情况等）、管理、利润、增值税专用发票（增值税税率为    %）等乙方履行本合同责任和义务所需的全部费用，除甲方书面确定调整广告发布的数量或乙方发布的广告车次数量不足或任一方存在违约情况外，合同总价不因其它任何原因做调整。

2.2合同结算总价

合同结算总价的计算公式为：合同总价±甲方书面确认调整广告车次数量或乙方发布的合格广告车次数量不足引起增减的费用±合同约定的违约金、赔偿款。

结算时，涉及增减费用的，广告发布车次含税单价按¥    元/车次计价。

### **第3条 付款方式**

3.1 本合同生效，全部广告发布完毕，经甲方书面验收合格，合同结算总价经甲乙双方书面确认，乙方按合同约定请款后，甲方向乙方支付至合同结算总价的100%。

3.2 请款前，乙方应按照本合同约定及甲方规定，提供符合当次付款条件的等额、合法有效的本项目所在地的税务机关认可的增值税专用发票和相关证明资料（如请款申请、合同复印件、验收合格证明文件等）。甲方在收到乙方相应增值税专用发票和合格请款资料之日起    个工作日内完成审核和付款（以转账或支票方式支付款项）。除事先经甲方书面同意外，甲方不接受乙方委托第三方收款的支付方式。乙方未履行前述约定义务或存在违约情形的，甲方有权延迟付款。

3.3 因甲方原因遗失或损坏发票，乙方应提供发票记账联复印件及乙方所在地主管税务机关出具的《丢失增值税发票已报税证明单》等甲方完成税务处理所需的相关资料，否则甲方有权暂停支付任何款项。

3.4 付款时，甲方有权在当次付款中相应扣除应由乙方承担或支付的费用（包括违约金、罚款等）。

3.5 乙方委托甲方将本合同项下款项支付至乙方下述银行账户：

收款人名称：

开户行名称：

银行账号：

若因上述账户错误造成的损失应由乙方自行承担（如逾期付款等）。

### ****第4条 广告发布的验收标准、验收及结算****

4.1 LED广告车应按甲方书面确定的路线及速度行驶，并完成全部广告的发布（若因非甲方原因，导致本合同LED广告车未能按甲方确定的路线行驶完全程，或广告内容错、漏，或LED设备故障等造成未能全程播放广告，均视为该车次未完成广告发布工作）。

4.2 甲方有权对本合同广告车的行驶路线、速度及广告发布进行监督抽查。

4.3 本合同广告全部发布完成后，乙方应提供广告车发布广告的相关证明资料（包括但不限于途经相关线路及各重点位置的证明图片等），提请甲方进行验收，经甲方按本合同约定进行验收后，甲方有权在验收单上注明相关情况，若符合合同验收标准，甲方将书面确认验收合格。

4.4 合同正常履行完毕的结算：

全部广告发布完毕，经甲方书面验收合格，乙方按甲方规定提交结算资料（包括但不限于验收合格证明、发布数量双方确认单、计价表等，以下同），并派专人配合甲方完成计量及计价审核，最后双方书面确定结算总价。

### ****第5条 双方责任****

5.1 甲方责任：

（1）甲方委派        为甲方执行联系人，向乙方提供本合同需甲方提供或确认的相关资料，对本合同广告发布过程进行监控，组织对乙方发布的广告进行验收等。与本合同有关的任何甲方的确认或意见等（包括但不限于涉及时间、数量、经济的确认），必须加盖甲方公章方能生效。

（2）甲方应确保广告内容真实、合法。

（3）甲方有权要求乙方按合同约定落实好各项工作，不符合要求的，乙方须按甲方要求整改合格。

5.2 乙方责任：

（1）乙方委派        （电话        ）为本合同执行代表，此代表在各种文件上签名的意见（如无异议即为对文件的全部确认）对乙方产生合同及法律效力，此代表或乙方员工接收文件后即为文件送达到乙方。

（2）乙方应对甲方提供的广告内容及行车路线进行核查，如发现广告内容违反法律法规或行车路线违反当地交通管理规定的，应及时通知甲方予以修改，否则，由此导致的一切责任由乙方承担（但经乙方指正后，甲方坚持不予修改的除外）。

（3）乙方应及时向甲方汇报本合同履行过程中出现的任何问题，并按甲方要求妥善处理好。否则，因此导致的责任及损失由乙方承担。

（4）乙方负责办理本合同涉及的政府部门的所有手续及相关的审批工作。否则，因此导致出现的问题，由乙方按甲方要求妥善处理好所出现的问题，并承担所有责任及费用，若在出现问题之日起    个日历天内，乙方仍未能按甲方要求妥善处理好，则甲方有权解除本合同，并由乙方按本合同约定承担违约责任。

（5）在本合同履行过程中，出现非甲方原因导致的人身损害和（或）财产损失 [包括但不限于交通事故等引起的乙方人员、第三人的人身和（或）财产损失，乙方原因导致的甲方人员和（或）财产损失等]，概由乙方承担全部责任及损失（若非乙方导致的，但因实际情况需要先垫付费用的，乙方应先行承担，再向责任人追偿）。

（6）及时履行合同约定应由乙方承担的其他义务和职责。

### ****第6条 文件送达****

本合同载明的双方的联系地址或双方营业执照中的地址是双方有效法律文件、通知的收发地址，一旦发送至该地址签收，视为完成送达。任何一方如发生地址发生变更，应在变更前通知对方。否则自行承担文件不能送达的后果。

### ****第7条 保密责任****

甲乙双方对本合同的内容、因履行本合同或在本合同履行期间获得的对方的商业秘密信息承担保密义务，不得擅自向任何第三方披露、泄露，且本保密义务在本合同期满、解除（终止）后仍然有效。

### ****第8条 禁止转让****

除非合同另有明确约定，未经甲方事先书面同意，乙方不得部分或全部转让本合同的权利或义务，否则，由乙方负责按甲方要求改正，并承担由此导致的责任及损失。

### ****第9条 合同解除****

9.1有下列情形之一，甲方可解除合同：

（1）由于乙方的原因，造成本合同广告发布延迟超过    个日历天，或导致本合同广告发布的目的不能实现；

（2）乙方不具备承接本合同广告发布的相关资质资格，或未获得合法的授权。

（3）乙方向甲方部门和（或）员工行贿；

（4）本合同其它条款约定甲方可解除合同的情形。

9.2 任何一方依法定或合同约定行使本合同解除权，均应向对方发出解约通知，自解约通知到达对方之日，本合同即解除，合同解除后，双方应按合同约定办理完相关手续，履行完合同解除后的义务。

9.3 出现合同约定或法定甲方可以解除合同的情形时，如果甲方选择继续履行合同的，乙方应向甲方支付合同总价    %的违约金、赔偿甲方损失，同时按甲方要求妥善处理好所出现的违约事项并承担全部费用。

9.4 若乙方单方解除本合同，或不履行本合同，或中途停止履行合同，或甲方依法、依合同约定解除本合同的，乙方应向甲方支付合同总价    %的违约金、赔偿甲方损失。

9.5 合同解除后的结算：

本合同解除或乙方不履行本合同或中途停止履行合同，合同结算款=甲方确认已合格发布广告的车次数量×相应合同单价±违约金、赔偿款、扣款。

9.6 合同解除并不免除违约方的违约责任。本合同解除后，合同中的结算条款、违约责任条款、双方配合结算计量计价的条款依然有效（包括但不限于合同中已明示了合同解除后双方或任一方应履行责任和义务的条款，或享有权利的条款）。

### ****第10条 违约责任****

10.1 甲乙双方均应全面履行合同，否则应承担违约赔偿责任。本合同约定的违约金均为惩罚性违约金，不冲抵损失赔偿金额。

10.2 合同履行过程中，双方都应友好协商解决争议。若出现乙方人员（包括但不限于管理人员、乙方聘请的人员等与乙方相关的人员）打架、闹事（包括拉电闸、围堵甲方工作或经营场所、影响政府或企事业单位的正常工作秩序等行为），每发生一次，乙方除妥善处理好所出现的事件及承担全部费用外，还应向甲方支付合同总价    %的违约金。

10.3 由于非甲方的原因（政府主管部门统一封路禁行除外）造成本合同广告发布延迟，每延迟一天，乙方应按合同总价的百分之一向甲方支付违约金，并赔偿因此给甲方造成的损失。

10.4 若出现乙方伪造广告发布监测图片等资料的造假行为时，所涉及的广告车次均视为未完成广告发布，乙方应向甲方支付合同总价    %的违约金，并赔偿甲方损失，同时甲方有权要求乙方补足广告发布或从合同总价中扣减未完成广告发布车次的费用，甲方亦有权解除本合同。

10.5 若乙方向甲方部门和（或）员工输送不当利益（包括但不限于金钱、有价证券、礼物等），乙方应按所输送利益价值总额的    倍向甲方支付违约金。

10.6 出现乙方违约情况时，乙方应按合同约定承担违约责任，若合同未对违约事项约定违约金的，乙方按每次每项￥    或每天￥    向甲方支付违约金，并赔偿甲方损失。

10.7 若出现乙方应承担或垫付费用的事项，乙方应妥善处理好有关问题，避免造成甲方垫付有关费用。否则，因乙方原因导致需要甲方垫付，则乙方除全额返还甲方垫付费用外，还需按甲方垫付费用的    %的标准向甲方支付违约金，并赔偿甲方损失。

10.8 因乙方原因导致甲方遭受损失的，由乙方负责赔偿，若甲方的损失额无法准确计算且合同其他条款未明确损失金额的，则由乙方以合同总价的    %为标准向甲方赔偿。

10.9 若因乙方违反相关法律、法规或税务主管部门规定提供相关税务发票，由此产生的一切法律责任由乙方承担，乙方应按违规发票（如假发票或其他不符合税法或本项目所在地主管税务机关要求的发票等）总额    %向甲方支付违约金，造成甲方损失的（包括但不限于无法抵扣而需多交税款、滞纳金、罚款、处理相关事项产生的费用等），均由乙方赔偿。

10.10因乙方原因（包括但不限于增值税专用发票超过发票开具日    个日历天仍未提交至甲方或乙方提供虚假发票等）导致甲方不能完成增值税专用发票的认证抵扣，或甲方将发票认证后，该发票又被开票方作废，乙方应向甲方支付发票总额    %的违约金，并赔偿甲方的全部损失（包括但不限于无法抵扣而需多交税款、滞纳金、罚款、处理相关事项产生的费用等）

10.11若甲方逾期付款，则每逾期一天，应按逾期付款金额的同期银行贷款基准利率向乙方支付利息。

### **第11条 争议解决**

11.1 本合同的签订、解释及其在履行过程中出现的、或与本合同有关的纠纷之解决，受中华人民共和国现行有效的法律约束。

11.2 因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，由合同各方协商解决，也可由有关部门调解。协商或调解不成的，按下列第    种方式解决：

（1）提交位于        （地点）的        仲裁委员会仲裁。仲裁裁决是终局的，对各方均有约束力；

（2）依法向        所在地有管辖权的人民法院起诉。

### ****第12条 争议解决依据****

本合同履行过程中双方签章确认的协议或其他文件均为本合同的组成部分，若合同组成文件之间发生矛盾的，以下排列顺序为合同组成文件之间的优先解释顺序：

（1）合同履行过程中双方签章确认的协议或其他文件；

（2）本合同（不含附件）；

（3）合同附件；

（4）标准、规范及有关技术文件；

（5）其他合同文件。

前述文件应认为是互为补充和解释的，但如有互相矛盾之处，以前述文件所列顺序作为其优先解释的顺序。前述各项文件包括双方就该合同组成文件所作出的补充和修改，属于同一项文件的，应以最新签署的为准。

### ****第13条 附则****

13.1本协议一式二份，协议各方各执一份。各份协议文本具有同等法律效力。

13.2本协议经各方签署后生效。

### ****第14条 本合同随附附件****

合同附件1：报价表

签署时间：    年    月    日

****甲方（签章）：****

联系人：

联系方式：

地址：

****乙方（签章）：****

联系人：

联系方式：

地址：