大数据时代的数据分析与挖掘

课程介绍

本课程主要目标为介绍大数据时代的数据分析为导向，一共4个部分

第一部分 讲解大数据时代的数据分析

第二部分 讲解大数据Hadoop 技术

第三部分 讲解数据仓库与数据挖掘

第四部分 讲解基于数据挖掘的经营分析

通过本课程，可以让技术服务人员能够全面了解大数据时代的数据分析，数据挖掘与数据仓库及数据分析平台建设

课程目标

* 深刻大数据分析的方法、思维
* 深刻理解Hadoop 技术的原理与思维平台建设方案
* 深刻掌握大数据与数据仓库技术的融合
* 深刻掌握大数据分析在经营分析中的用武之地

课程对象

* 市场营销
* 经营分析人员
* 对数据分析感兴趣的人员
* 业务支撑人员

培训天数：2天

|  |  |
| --- | --- |
| 时间 | 内容 |
| 第一天 | 1. **大数据生态体系介绍**（深入理解大数据的生态体系） 2. 大数据生态体系介绍 3. 大数据支撑----云计算 4. 大数据核心----海量数据 5. 大数据灵魂----大数据技术 6. 大数据价值----大数据商业思维 7. 大数据企业应用障碍分析 8. **大数据技术在大型互联网公司中的实际应用**（深入理解大数据作用与意义） 9. 电商遇到的问题 10. 大型互联网企业遇到的问题 11. 大数据主要解决的问题 12. 实例分享：淘宝双十一 13. 实例分享：腾讯QQ 14. 实例分享：百度文库 15. 实例分享：打车大战 16. 大数据的作用 17. 战略决策和精细化管理 18. 大数据网络营销 19. **大数据企业级平台选型**（大数据时代企业级技术选型分享） 20. 实例分享：淘宝技术变迁 21. 实例分享：京东技术变革 22. 实例分享：滴滴打车技术变革 23. **大数据挖掘与分析介绍**（全面理解大数据挖掘概念与分析技术） 24. 数据分析基本概念 25. 数据分析算法 26. 数据分析工具 27. 数据分析流程 28. 数据分析范畴 29. 数据挖掘基本概念 30. 数据挖掘模型 31. 数据挖掘目标 32. 数据挖掘数据质量 33. 数据挖掘的9大定律 34. 数据挖掘发展趋势 35. **Hadoop大数据平台概述**（彻底理解Hadoop） 36. Hadoop是大数据架构的事实标准 37. Hadoop工作原理及架构 38. Hadoop生态体系介绍 39. Hadoop应用现状 40. Hadoop发展趋势 41. **Mahout机器学习介绍**（具备使用Mahout机器学习算法库的能力） 42. Mahout的安装与配置 43. Mahout算法库介绍 44. 聚类算法解析 45. 分类算法解析 46. 推荐引擎 47. 协同过滤算法解析 48. 训练数据集与评分 |
| 时间 | 内容 |
|  | 1. **什么是数据化运营** 2. 从4P到4C 3. 从4C到3P3C 4. 数据化运营的主要内容 5. 为什么要数据化运营 6. 数据化运营的必要条件 7. 精细化运营的需求 8. 数据分析和数据挖掘技术的有效应用 9. **数据化运营中常见的数据分析项目类型** 10. 目标客户的特征分析 11. 目标客户的预测（响应、分类）模型 12. 运营群体的活跃度定义 13. 用户路径分析 14. 交叉销售模型 15. 信息质量模型 16. 服务保障模型 17. 信用风险模型 18. 商品推荐模型 19. 商品推荐介绍 20. 关联规则 21. 协同过滤算法 22. 商品推荐模型总结 23. **数据化运营是跨专业、跨团队的协调与合作** 24. 数据分析团队与业务团队的分工和定位 25. 数据化运营是真正的多团队、多专业的协同作业 26. 实例示范数据化运营中的跨专业、跨团队协调合作 27. **数据挖掘项目完整应用案例演示** 28. 项目背景和业务分析需求的提出 29. 数据分析师参与需求讨论 30. 制定需求分析框架和分析计划 31. 抽取样本数据、熟悉数据、数据清洗和摸底 32. 按计划初步搭建挖掘模型 33. 与业务方讨论模型的初步结论，提出新的思路和模型优化方案 34. 按优化方案重新抽取样本并建模，提炼结论并验证模型 35. 完成分析报告和落地应用建议 36. 制定具体的落地应用方案和评估方案 37. 业务方实施落地应用方案并跟踪、评估效果 38. 落地应用方案在实际效果评估后，不断修正完善 39. 不同运营方案的评估、总结和反馈 40. 项目应用后的总结和反 |