本期培训课程大纲  
1.互联网产品用户需求分析  
1.1 什么是用户需求分析  
1.2 用户需求分析的目的  
1.3 用户需求转换产品的过程  
1.4 用户需求分析的方法  
1.5 用户需求（定性/定量）的问卷设计  
1.6 用户访谈策略/预约访谈用户/需求访谈挖掘技巧  
1.7 用户需求分析的维度及量化指标  
2互联网产品竞品分析  
2.1 竞品分析的目的  
2.2 确定你的竞争对手产品类型  
2.3 竞品不同互联网行业产品分析的维度和优先级指标  
2.4 竞品运营数据分析及对比  
2.5 竞品运营推广数据获取及下载  
2.6 互联网电商类竞品分析  
2.7 互联网产品功能设计架构分析  
2.8 竞品的用户核心目标达成流程分析  
2.9 竞品视觉设计分析  
3互联网产品规划  
3.1产品战略规划与产品功能规划  
3.2 产品功能规划的核心思维方式  
3.3 产品版本规划及运营目标设计  
3.4 产品规划具体可依据的方法方式  
  
4互联网产品用户场景流程设计  
4.1 用户场景流程设计的目的  
4.2 用户场景流程设计方法及原则  
5互联网产品交互设计  
5.1 什么是产品交互设计  
5.2 交互设计的行业及领域划分  
5.3 WEB/APP交互行为的特性和规则  
5.4 最小化产品交互DEMO可行性测试  
6个人和小型企业如何快速独立完成互联网产品设计  
6.1 互联网哪些产品可以快速完成产品设计  
6.2 快速设计产品的精简化流程  
6.3 精简化快速完成产品设计的能力要求  
  
7 MAC OS 产品设计工具（实战训练）  
7.1 Xmind产品功能规划  
7.2 OmniGraffle 用户场景设计  
7.3 OmniGraffle 线框图设计  
7.4 AXURE 交互原型设计  
7.5 APP产品交互原型演示工具配置  
  
8Windows 产品设计工具（实战训练）  
8.1 MindManager产品功能规划  
8.2 Visio用户场景设计  
8.3 AXURE线框图设计  
8.4 AXURE交互原型设计  
8.5 Web Ahrefs产品数据分析及获取