­ **XXX竞品分析报告**

报告版本\_编辑日期

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 状态： | 文件标签 | 竞品分析报告\_XXX |
| [ ] 草稿 | 版本 | 2015 ( V1\_1 ) |
| [ ] 修改中 | 作者 | XXX |
| [ ] 定稿 | 日期 | XX.XX.XX |

**编辑历史**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 文件名称： | | | | |
|  | | | | |
| 文件说明： | | | | |
|  | | | | |
| 编辑历史： | | | | |
| 编辑时间 | 版本 | 作者 | 编辑内容 | 标记 |
| 2015.08.11 | Build 1 | xxx | xxxxx | xx |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

1. 背景
2. 市场趋势
3. 业界现状
4. 竞品对象
5. 竞争对手的发展战略
6. 目标用户
7. 竞品分析
8. 定位和功能
9. 产品定位
10. 产品功能
11. 设计和技术
12. 交互和体验
13. 视觉和风格
14. 亮点功能和核心技术
15. 产品优缺点
16. 产品可值得借鉴的地方
17. 总结