

招标采购流程图

系统概要

在招标采购体系中，涉及了采购人、代理机构及供应商三大关键角色。在最近的一次会议中，凯哥明确指出，代理机构招标相较于采购人自主招标，展现出在专业性、规范性及信息全面性方面的优势，这些优势共同促成了更加安全、高效的采购流程。因此，接下来将设计并绘制一个基于招标代理机构操作模式的流程图，所以下面绘制的流程图会包含以下四个角色：

- 采购人：有采购需求，希望通过招标方式选择合适供应商以获取商品、服务或工程的实体，通常是企业、政府机构或非营利组织等。
- 代理机构：专门从事招标代理服务的中介机构，受采购人委托，为其提供招标流程管理、文件编制、信息发布、投标评审等服务的专业组织。
- 供应商：响应招标公告，提交投标方案，希望成为中标方以向采购人提供商品、服务或工程的实体。
- 评审专家：基于代理机构或采购人项目的需要，以政府相关部门所建立的专家库进行随机抽取或法律规定的特定情形下由招标人或采购人自行选任的。

流程图描述

1. 起始阶段

- 采购人：在平台上录入采购需求，明确采购标的物的规格、数量、质量要求等，并确定预算范围，最后对指定代理机构发起采购委托。
- 代理机构：查看采购需求，进行初步评估，如有疑问可以通过联系方式与采购方确认后再接受委托。

2. 准备阶段

- 代理机构：
 - 设定招标方式和评标标准。
 - 编制招标文件，包括招标公告、投标须知、合同条款等。
 - 在平台发布招标公告。

3. 投标阶段：

- 供应商：
 - 获取招标信息，准备投标文件，并加密后按照招标文件要求提交。
 - 缴纳保证金、标书费等。

- 代理机构：接收投标文件，进行资格审查。

4. 开标阶段：

- 代理机构：投标单位投标信息一览公开、唱标。
- 供应商：可查询已公开的其他单位投标信息一览表，并关注开标进程。

5. 评标阶段：

- 代理机构：邀请专家进行评标。
- 评标委员会：由代理机构邀请的专家、采购人代表等组成，独立、公正地进行评审。

6. 中标阶段：

- 代理机构：确认并选择公布候选人和中标信息。
- 供应商：缴纳平台费，确认中标信息。

流程图

