

# 招标采购流程图

## 系统概要

在招标采购体系中，涉及了采购人、代理机构及供应商三大关键角色。在最近的一次会议中，凯哥明确指出，由于大部分采购人对正式的招标流程缺乏深入了解，为了确保流程的规范性和效率，需要引入代理机构来承担招标服务的职责。因此，接下来将设计并绘制一个基于招标代理机构操作模式的流程图，所以下面绘制的流程图会包含以下三个角色：

- 采购人：有采购需求，希望通过招标方式选择合适供应商以获取商品、服务或工程的实体，通常是企业、政府机构或非营利组织等。
- 代理机构：专门从事招标代理服务的中介机构，受采购人委托，为其提供招标流程管理、文件编制、信息发布、投标评审等服务的专业组织。
- 供应商：响应招标公告，提交投标方案，希望成为中标方以向采购人提供商品、服务或工程的实体。

## 流程图描述

### 1. 起始阶段

- 采购人：在平台上录入采购需求，明确采购标的物的规格、数量、质量要求等，并确定预算范围，最后对指定代理机构发起采购委托。
- 代理机构：查看采购需求，进行初步评估，如有疑问可以通过联系方式与采购方确认后再接受委托。

### 2. 准备阶段

- 代理机构：
  - 设定招标方式和评标标准。
  - 编制招标文件，包括招标公告、投标须知、合同条款等。
  - 在平台发布招标公告。

### 3. 投标阶段：

- 供应商：
  - 获取招标信息，准备投标文件，并加密后按照招标文件要求提交。
  - 缴纳保证金、标书费等。
- 代理机构：接收投标文件，进行资格审查。

### 4. 开标阶段：

- 代理机构：使用供应商的密钥对标书进行解密。
- 供应商：获取竞争者的投标一览表。

5. 评标阶段：

- 代理机构：邀请专家进行评标。
- 评标委员会：由代理机构邀请的专家、采购人代表等组成，独立、公正地进行评审。

6. 中标阶段：

- 代理机构：确认并选择公布候选人和中标信息。
- 供应商：缴纳平台费，确认中标信息。

流程图

