
"Presentación sobre el Impacto de la Tecnología de la Información en Futura Urbis"

1. Objetivo de Aprendizaje:

- Investigar y comprender el impacto de la tecnología de la información en la calidad de vida de los ciudadanos de Futura Urbis.
- Identificar preocupaciones de privacidad y seguridad relacionadas con la tecnología de la información.

2. Instrucciones:

Actividad 1: Presentación

- **Análisis de Redes Sociales:**
 - Los alumnos estudian una red social de Futura Urbis y examinan su impacto en la comunicación y socialización de la ciudad. Investigarán su influencia en las relaciones, la distribución de noticias y la involucración ciudadana.
- **Compras en Línea:**
 - Los alumnos estudian un sitio de compras en línea de Futura Urbis y examinan su efecto en las compras de los ciudadanos. Pueden mostrar ejemplos de productos adquiridos en línea y su impacto en tiendas locales y comodidad de los habitantes.

Actividad 2: Publicidad en Internet:

- Los alumnos investigan el marketing digital de Futura Urbis y elaboran anuncios imaginarios para ítems o servicios locales utilizando estrategias de publicidad online. Deberán reflexionar sobre cómo estos anuncios atienden los gustos y requerimientos de los habitantes. Estos anuncios se mostrarán mediante un video.



3. Instrumentos de Evaluación:

Rúbrica para Actividad 1: Presentación

Criterios	Excelente (9-10 puntos)	Bueno (7-8 puntos)	Satisfactorio (5-6 puntos)	Necesita Mejora (1-4 puntos)
Análisis de Redes Sociales en Futura Urbis	Profundo análisis que cubre cómo las redes sociales impactan la comunicación, las relaciones, la distribución de noticias y la participación ciudadana. Las conexiones con Futura Urbis son claras y específicas.	Análisis claro que aborda al menos tres de los aspectos mencionados. Las conexiones con Futura Urbis son evidentes.	Análisis superficial que aborda al menos dos de los aspectos mencionados. Conexión básica con Futura Urbis.	Análisis poco claro o inexistente. Poca o ninguna conexión con Futura Urbis.
Impacto de las Compras en Línea	Analiza en profundidad cómo el comercio en línea ha transformado las compras, mostrando ejemplos específicos y su impacto en tiendas locales y la comodidad de los habitantes.	Buen análisis del impacto de las compras en línea con al menos un ejemplo claro. Menciona su influencia en tiendas locales o comodidad.	Análisis superficial de las compras en línea con alguna mención de su impacto en la ciudad.	Análisis poco claro o inexistente sobre las compras en línea.
Calidad de la Presentación	La presentación es clara, bien organizada, visualmente atractiva y mantiene el interés del público. Utiliza gráficos, imágenes y otros recursos de manera efectiva. La información se presenta de manera coherente y fluida.	La presentación es clara y organizada, pero podría mejorar en aspectos visuales o en la coherencia de la información. Utiliza algunos recursos gráficos de manera adecuada.	La presentación cumple con los requisitos básicos pero carece de elementos visuales atractivos o tiene problemas de fluidez en la información.	La presentación es desorganizada, carece de elementos visuales o tiene muchos errores que dificultan la comprensión.

Rúbrica para Actividad 2: Publicidad en Internet:

Criterios	Excelente (9-10 puntos)	Bueno (7-8 puntos)	Satisfactorio (5-6 puntos)	Necesita Mejora (1-4 puntos)
Investigación y Reflexión sobre Marketing Digital y los Habitantes	Muestra una comprensión profunda del marketing digital en Futura Urbis, y una reflexión detallada sobre cómo el anuncio atiende las necesidades y gustos de los habitantes.	Demuestra una comprensión adecuada del marketing digital y una reflexión razonable sobre cómo el anuncio podría atraer a los habitantes.	Tiene una comprensión básica del marketing digital y una reflexión superficial sobre cómo el anuncio podría ser recibido por los habitantes.	Poca o ninguna investigación y reflexión sobre el marketing digital o la conexión del anuncio con los habitantes.
Calidad y Creatividad del Anuncio	El anuncio es altamente creativo, atractivo y se alinea perfectamente con estrategias de publicidad online.	El anuncio es creativo y utiliza algunas estrategias de publicidad online, pero podría mejorar en detalles.	El anuncio muestra un esfuerzo básico en su elaboración y usa mínimas estrategias de publicidad online.	El anuncio carece de creatividad o no se alinea con las estrategias de publicidad online.
Presentación y Calidad del Video	Video de alta calidad, bien editado, con transiciones suaves y efectos visuales/sonoros apropiados. Mantuvo el interés del público durante toda su duración.	Video de calidad adecuada con una edición decente. Algunos aspectos podrían mejorar para mantener el interés del público.	Video de calidad básica con edición mínima o problemas técnicos ocasionales.	Video de baja calidad con múltiples problemas técnicos o edición deficiente.

3. Principios DUA (Diseño Universal del Aprendizaje):

- **Representación:** Se proporcionarán recursos en línea, informes de proyectos anteriores y acceso a expertos en tecnología de la información para apoyar la investigación.
- **Acción y Expresión:** Los estudiantes tendrán la libertad de expresar sus hallazgos y recomendaciones en una presentación, lo que permite diferentes formas de expresión y participación.
- **Participación y Compromiso:** Se alentará a los estudiantes a participar activamente en el debate y la discusión, lo que les permitirá abordar las preocupaciones desde diferentes perspectivas y enfoques.

4. Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) relacionados:

- **ODS 9:** Industria, Innovación e Infraestructura
- **ODS 11:** Ciudades y Comunidades Sostenibles
- **ODS 12:** Producción y Consumo Responsables (relacionado con compras en línea)
- **ODS 16:** Paz, Justicia e Instituciones Sólidas (relacionado con la seguridad y la privacidad de los datos)
- **ODS 17:** Alianzas para lograr los objetivos (relacionado con la colaboración entre concejales).