

---

# Tus datos, Tus decisiones

---

## 1. Objetivo

El objetivo de esta actividad es que los estudiantes comprendan los desafíos éticos y de seguridad en la inteligencia artificial (IA) y utilicen esta comprensión, junto con conceptos clave de la IA, para crear una campaña de concienciación que promueva el uso responsable de la tecnología, utilizando la plataforma Canva.

## 2. Duración

**Duración total:** 2 horas

## 3. Materiales Necesarios

- Dispositivos electrónicos con acceso a internet.
- Acceso a la plataforma Canva.
- Ejemplos de campañas de concienciación sobre seguridad digital y ética en la IA.
- Materiales de referencia sobre conceptos clave de IA (como minería de datos, redes neuronales, etc.).

## 4. Estructura de la Actividad

### 4.1. Introducción a la Ética y Seguridad en la IA (10 minutos)

- **Descripción:**  
Se introduce brevemente la importancia de la ética y seguridad en la IA, junto con conceptos clave que servirán de base para la creación de la campaña de concienciación. Estos conceptos incluyen:
  - **Inteligencia natural vs Inteligencia Artificial:** Diferenciación entre la inteligencia humana y la inteligencia artificial creada por máquinas.
  - **Minería de datos:** Proceso para extraer patrones y conocimiento de grandes conjuntos de datos.
  - **Reconocimiento de patrones:** Identificación de patrones significativos en los datos.

- **Aprendizaje automático (Machine learning):** Técnica que permite a las máquinas aprender a partir de datos sin ser explícitamente programadas para cada tarea.
- **Lógica difusa (fuzzy logic):** Abordaje que maneja la incertidumbre y trabaja con valores de verdad intermedios.
- **Agrupamiento (clustering) y clasificación:** Técnicas para organizar datos en grupos y categorizar elementos.
- **Redes neuronales:** Modelo inspirado en el cerebro humano para tareas complejas como el reconocimiento de patrones.
- **Aprendizaje profundo (deep learning):** Subcampo del aprendizaje automático que utiliza redes neuronales profundas.
- **Aprendizaje Colaborativo (agente y sistemas de multiagente):** Involucra múltiples agentes que colaboran o compiten para resolver problemas.



ENLACE: [IA responsable: El Futuro Está en Nuestras Manos](#)

## 4.2. Creación de una Campaña de Concienciación en Canva (100 minutos)

- **Descripción:**

Los estudiantes trabajarán en equipos para diseñar una campaña de concienciación en Canva, utilizando los conceptos clave discutidos anteriormente. La campaña debe incluir pósteres o folletos digitales que promuevan el uso seguro y ético de la inteligencia artificial, abordando temas como:

- Privacidad de datos y su protección.
- Prevención de sesgos en los algoritmos.

- Responsabilidad en el uso de la IA en la sociedad.
- Diferencias entre inteligencia natural e inteligencia artificial.
- Aplicación ética de técnicas como clustering, clasificación, y aprendizaje profundo.

#### Diseño Visual en Canva:

- **Paleta de colores:** Colores brillantes y llamativos como azul claro, amarillo y verde.
- **Imágenes:** Dibujos y caricaturas de niños usando computadoras, candados, y lupas para ilustrar la idea de protección y seguridad.
- **Tipografía:** Fuentes grandes, divertidas y fáciles de leer, con palabras importantes resaltadas.
- **Elementos multimedia:** Gráficos interactivos y pequeñas animaciones que expliquen cómo proteger la privacidad de manera divertida.
- **Ejemplos de redes sociales y tiendas online que usan la IA para mejorar sus resultados publicitarios y de venta:** Instagram, TikTok, YouTube, X (Twitter), Spotify, YouTube, Amazon, Shein, eBay, Zara, AliExpress...
- **Ejemplo campaña para Facebook:**



Enlace: [Cuida tus Datos: Lo que Facebook Sabe de Ti](#)

### 4.3. Presentación de la Campaña (10 minutos)

- **Descripción:**  
Cada equipo presentará brevemente su campaña al grupo, explicando los mensajes clave y cómo la campaña busca concienciar sobre los temas éticos y de seguridad en la IA, así como la aplicación de los conceptos de inteligencia artificial tratados en la actividad.

## 5. Rúbrica de Calificación

Criterio	No Entrega	Mejorable	Bien	Excelente
<b>Diseño de la Campaña</b>	No se presenta <b>(0 puntos)</b>	Diseño básico <b>(1 puntos)</b>	Diseño claro y efectivo <b>(2 puntos)</b>	Diseño innovador y altamente efectivo <b>(2,5 puntos)</b>
<b>Contenido Ético y de Seguridad</b>	No se presenta <b>(0 puntos)</b>	Contenido superficial <b>(1 puntos)</b>	Contenido adecuado <b>(2 puntos)</b>	Contenido profundo y bien articulado <b>(2,5 puntos)</b>
<b>Aplicación de Conceptos de IA</b>	No se presenta <b>(0 puntos)</b>	Aplicación superficial <b>(1 puntos)</b>	Aplicación adecuada <b>(2 puntos)</b>	Aplicación avanzada y creativa <b>(2,5 puntos)</b>
<b>Presentación Oral</b>	No se presenta <b>(0 puntos)</b>	Presentación básica <b>(1 puntos)</b>	Presentación clara <b>(2,5 puntos)</b>	

## 6. Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) relacionados

- **ODS 4:** Educación de calidad - Fomentar una educación inclusiva y de calidad a través de la comprensión de tecnologías avanzadas.
- **ODS 9:** Industria, innovación e infraestructura - Promover la innovación tecnológica y sus impactos en la sociedad.
- **ODS 16:** Paz, justicia e instituciones sólidas - Reflexionar sobre la ética en la inteligencia artificial y la robótica.

## 7. Inclusión de los DUA

- **Principio 1: Proporcionar múltiples medios de representación**  
Aplicación en la Actividad: Se usarán diagramas visuales y explicaciones verbales, además de las herramientas gráficas de Canva, para que los estudiantes con diferentes estilos de aprendizaje puedan acceder a la información.
- **Principio 2: Proporcionar múltiples medios de acción y expresión**  
Aplicación en la Actividad: Los estudiantes tendrán la opción de expresar su comprensión a través de la creación de campañas visuales en Canva, fomentando diferentes formas de participación.

- **Principio 3: Proporcionar múltiples medios de implicación**  
Aplicación en la Actividad: La colaboración en grupos y el uso de una herramienta digital como Canva asegurará que todos los estudiantes estén involucrados y motivados a participar.

## **8. Resultados Esperados**

Al finalizar la actividad, los estudiantes habrán:

- Comprendido los desafíos éticos y de seguridad en la IA.
- Aplicado sus conocimientos en la creación de campañas de concienciación efectivas usando Canva.
- Integrado conceptos clave de inteligencia artificial en su campaña.
- Mejorado sus habilidades de comunicación visual y presentación.