

Dentro de los indicadores que se evalúan mes a mes, respeto al refrigerador se define a manera binaria, es decir, el cliente (tienda) está respetado o no está respetado. Por lo tanto, a nivel tienda, o se ganan todos los puntos o pierden todos los puntos.

El indicador vale 3 puntos de una base de 100 puntos posibles.

Se considera invasión a cualquier otro objeto que exista en el refrigerador que no pertenezca al portafolio de la familia Coca Cola.

Las tiendas pueden tener más de un refrigerador.

Contexto: Al cierre del mes 2, Coca Cola FEMSA nos busca debido a que observa una contracción en la calificación del indicador a total embotellador, nos piden entender qué está sucediendo y cómo podemos resolver este problema de invasión.

Existen 7 zonas geográficas dentro de Coca Cola FEMSA, cada distribuidor puede estar asociado a una única zona.

Puedes ocupar la información de los siguientes slides a como mejor te acomodes. Puedes usar cualquier tipo de información/herramienta, etc.

Los hallazgos se presentarán en una sesión de 15 minutos máximo.



ENFRIADOR - RESPETO | DISTRIBUIDORES

Se presentan las siguientes tablas con información de refrigeradores, el cliente está preocupado porque recientemente observaron afectación en el indicador de respeto al refrigerador, te piden ayuda para entender qué está pasando ¿Qué sugerencias le podrías dar al cliente para mejorar ese respeto?

Comportamiento enfriadores por geografía:

Zona	Levantamientos			Refrigeradores			Lleno			Invasiones a refrigerador			% Refris invadidos			Invasión visible		
	Mes 1	Mes 2	vs MA	Mes 1	Mes 2	vs MA	Mes 1	Mes 2	vs MA	Mes 1	Mes 2	vs MA	Mes 1	Mes 2	vs MA	Mes 1	Mes 2	vs MA
Total	2,924	2,924	0	3,500	3,453	-47	3,214	3,080	-134	478	595	+117				422	539	+117
Zona 1	466	463	-3	610	611	1	585	542	-43	26	76	+50				26	72	+46
Zona 2	385	381	-4	434	425	-9	387	357	-30	68	82	+14				60	70	+10
Zona 3	727	738	11	836	833	-3	719	728	9	187	203	+16				171	190	+19
Zona 4	414	413	-1	503	486	-17	487	441	-46	53	101	+48				49	97	+48
Zona 5	362	361	-1	414	414	0	402	398	-4	23	25	+2				16	22	+6
Zona 6	417	410	-7	511	490	-21	447	429	-18	112	97	-15				93	80	-13
Zona 7	153	158	5	192	194	2	187	185	-2	9	11	+2				7	8	+1

Comportamiento enfriadores por distribuidor | Top 5 con mayor invasión

Zona	Distribuidor	Levantamientos			Refrigeradores			Lleno			Invasiones			% Refris invadidos			Invasión visible		
		Mes 1	Mes 2	vs MA	Mes 1	Mes 2	vs MA	Mes 1	Mes 2	vs MA	Mes 1	Mes 2	vs MA	Mes 1	Mes 2	vs MA	Mes 1	Mes 2	vs MA
Zona 1	Distribuidor Juan Pérez	44	46	2	48	47	-1	41	6	-35	0	46	+46				0	45	+45
Zona 2	Distribuidor Luis Gómez	40	39	-1	45	45	0	40	33	-7	7	18	+11				5	14	+9
Zona 3	Distribuidor Rita Hernández	33	35	2	48	43	-5	44	39	-5	10	20	+10				8	19	+11
Zona 4	Distribuidor Erick Zamora	30	29	-1	38	34	-4	38	19	-19	0	27	+27				0	27	+27
Zona 4	Distribuidor José Gutiérrez	35	35	0	45	36	-9	45	27	-18	0	16	+16				0	16	+16



ENFRIADOR - RESPETO | DISTRIBUIDORES

Tenemos la siguiente información de 3 distribuidores que nos pueden ayudar a complementar el comentario a cliente.

Tipo de invasión por Distribuidor & Mix de Competencia.

Tipo de Invasión	Distribuidor Erick Zamora	Distribuidor Juan Pérez	Distribuidor José Gutiérrez
Bebidas de la competencia	48.9%	68.2%	59.1%
Algún Sólido	33.3%	18.2%	31.8%
Bebidas Alcohólicas	17.8%	13.6%	9.1%

