¿Cómo uso Python para optimizaciones SEO?

Lucía A. Sánchez H.



Lucía A. Sánchez H.

SEO Specialist in luciasanchezh



Limitantes

Trabajar con webs grandes

- 1 Millón de urls
- La herramienta no rastrea al 100% la web
- Los spreadsheet se cuelgan o no procesan más de 150.000 líneas
- La interfaz de GSC o GA arroja un número limitado de campos

Oportunidades

Usando Python

- Ahorro tiempo
- No gestiono manualmente spreadsheet
- Puedo acceder a más datos de GSC o de GA por API

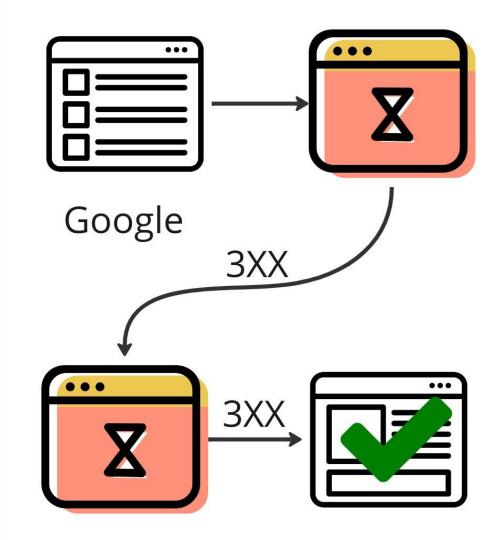
El problema!

Cadenas de redirección

Existe más de una redirección entre url origen y url final.

¿Cómo las identifico?

- 1. Partimos de un excel con urls
- 2. Usamos el comando Redirect-chain
- 3. Obtenemos un excel procesado



En cuanto a librerías

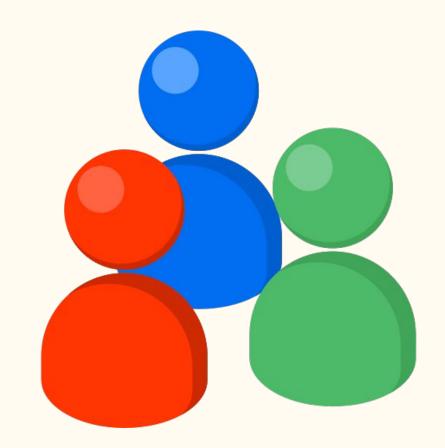
- 1. Os para poder trabajar con funcionalidades del sistema operativo.
- 2. **clear_and_catch_warnings** lo usé sobre todo para pillar los warnings del script.
- 3. **requests** para obtener los códigos de respuesta

- 4. Pandas, CSV y OS Path para poder gestionar el CSV
- 5. **Time** para poder gestionar el tiempo en que hacía una petición al sitio web

```
import os
from numpy.testing._private.utils import clear_and_catch_warnings
import requests
import pandas as pd
import csv
import os.path
import time
```

Por qué usar Docker

- 1. No instalo directamente en mi máquina
- 2. Puedo compartir todo exactamente igual con otros colaboradores



3 usos de Python para SEO

Canibalizaciones

Varias páginas de la web apuntan a:

- Misma intención de búsqueda
- Misma palabra clave.

El problema: ambas páginas compiten entre sí pero ninguna consigue posicionarse en el top 3 de la búsqueda orgánica



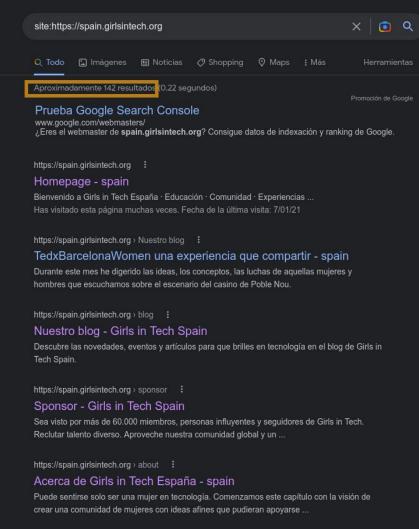




Nº de urls indexadas de múltiples websites

URLs indexadas en la búsqueda de google. Es decir, cuántas de las urls de la web finalmente Google ha rastreado e incluído en su índice.

Usa el comando site: de la búsqueda varias veces

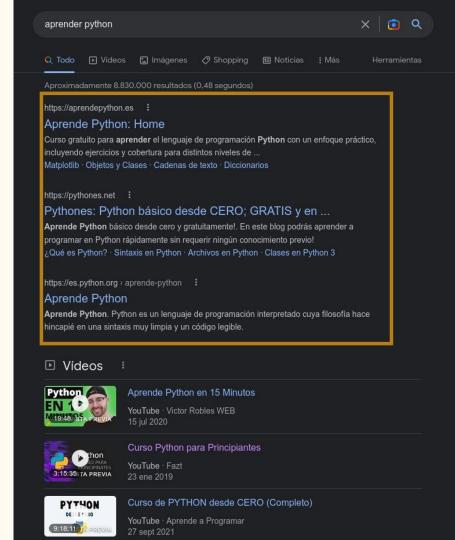


THE R. P. LEWIS CO., LANSING

Análisis de competidores por KW

Encontras los tres primeros competidores orgánicos de una sola Palabra Clave

- Palabra Clave
- Url de los 3 primeros competidores
- Tipo de contenido:
 - o página web
 - vídeo
 - o imagen
 - producto



Recomendaciones

- Usa python solo cuando la herramienta SEO no te da todo
- Valida autorización con Infra Team o seguridad antes de lanzar tus scripts
- Valida el impacto del script
- Documenta

Gracias!